
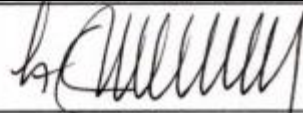
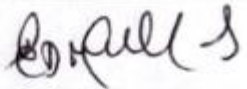
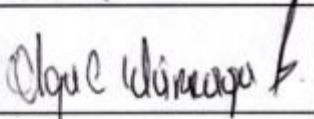

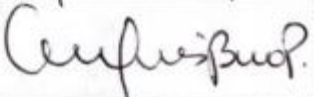
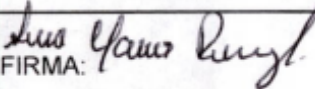


VERSIÓN 2019-12-12	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2019	



COMPILO	REVISÓ			APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO:	Directora Unidad Administrativa y Financiera	2019-12-18		CARGO:
Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos			Presidenta Ejecutiva
FECHA:	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional	2019-12-16		FECHA:
2019-12-12	Directora Unidad de Desarrollo Empresarial	2019-12-16		2019-12-18
FIRMA: 	Profesional de Control Interno	2019-12-16		FIRMA: 



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2019

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión
ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos		
Renovación en sitio de trabajo. En algunos casos se atenderá a través de puntos de recaudo en los barrios (306)	Micro 1 y Micro 2	No. de comerciantes de Manizales, Villamaría y Neira que acceden al servicio de renovación en sitio de trabajo	3.000	400	1.600	1.000										\$ 133.410.000			
Temporada de renovación (306)	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	1	33,3%	33,3%	33,3%													
		No. de renovaciones virtuales realizadas	2.000	34	106	1.383	163	48	181	23	9	3	19	7	24				
Campaña para hacer visibles los beneficios de renovar la matrícula o inscripción (306)	Todos	Campaña ejecutada	1				11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%				
Brigadas para la formalización y plan amigos (317)	Micro 1 y Micro 2	No. de comerciantes formalizados	500				50	50	60	80	75	95	90			\$ 51.089.000			
		Nivel de formalidad de la ciudad	85%												85%				
Realizar el XXI Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Abogados, estudiantes de derecho, jueces, profesionales de carreras afines, asesores legales de las empresas	Simposio realizado	1													\$ 17.067.000			
		No. de asesorías brindadas	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					
Servicios del Programa "Cámara en su empresa- línea jurídica" (303)	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	Nivel de disminución del número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%												100%				
Prestación de los servicios de registro (311)	N.A.	Plan soporte ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 406.490.000	\$ 9.004.013.107		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para mejorar los servicios - CAE (304)	Alcaldía, Gobernación, Curadurías, Notarías	No. de reuniones	5		1			1		1		1		1		\$ 103.334.030	\$ 5.370.000
Entregar Kit de materiales para la operación comercial (comerciantes nuevos pn): libro fiscal, carpeta, libreta a comerciantes de Manizales, Villamaría y Neira (304)	Personas naturales	No. de libros fiscales entregados	2.824	224	226	332	265	253	208	243	281	251	271	164	107		
	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, grandes y ESAL	No. de carpetas entregadas	3.570	314	286	390	322	315	262	297	339	318	355	226	146		
	Personas naturales	No. de libretas entregadas	2.824	224	226	332	265	253	208	243	281	251	271	164	107		
Entregar materiales para la operación comercial (renovados): libro fiscal, carpeta a comerciantes de Manizales, Villamaría y Neira (304)	Micro 1 y 2	No. de libros fiscales entregados	3.818	370	833	2.615											
	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, grandes y ESAL	No. de carpetas entregadas	14.439	796	1.819	11.824											
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	No. de actividades de la campaña ejecutadas	4		1			1			1			1			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	N.A	Plan soporte ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
Ventanilla Única Empresarial -VUE (304-1)	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Ventanilla en funcionamiento	1											1	\$ 4.863.970		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos		
Transición a Cero Papel para los trámites registrales (313)	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Proceso de digitalización certificada ejecutado	1												1	\$ 64.655.000			
Cumplimiento Acuerdo 005 de 2018 (313)	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Proceso de gestión documental implementada	1												1				
Funcionamiento Archivo de los Registros Públicos (313)	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%				
Servicios RUES (313)	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%				
Soporte operativo Área Digitación y Certificados (310)	Micro 1, Micro 2, Micro 3, Micro 4, pequeñas	Soporte del plan ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 9.186.000			
Alianza Megared (310)	N/A	Alianza implementada	1					1											
Alianza DIAN (310)	N/A	Línea base del No. de personas atendidas por funcionario de la DIAN establecida	1			1													
Tu identidad a la mano (310)	N/A	Línea base del No. de certificados expedidos en la temporada de renovación por las cajas diferentes a las habituales establecida	1			1													
Actividad de relacionamiento con nuevos empresarios (318)	Micro 1, 2, 3, 4 y pequeña	No. de actividades realizadas	6		1			1	1	1		1	1			\$ 13.830.192			
Celebración Día del Comerciante (318-1)	Micro 1,2, 3, Micro 4, pequeñas y medianas	Celebración realizada	1					1								\$ 3.461.808			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Micro 1 y Micro 2	No. de solicitudes atendidas	70						35					35		\$ 59.571.000	\$ 83.272.931
Programa Círculo de abogados (314)	Pequeñas, Medianas, Grandes	No. de actividades del programa ejecutadas	2						1				1				
		Nivel de incremento en el uso de los servicios del Centro	10%												10%		
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	Micro 3, Micro 4, pequeñas	No. de asesorías brindadas	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Prestar los servicios de MASC (314)	Toda la comunidad	Millones de pesos ingresados	\$ 83,3	\$ 0,7	\$ 5,3	\$ 3,2	\$ 7,3	\$ 9,0	\$ 8,0	\$ 8,0	\$ 7,9	\$ 6,5	\$ 7,3	\$ 10,0	\$ 10,1		
Realizar comités de conciliadores (314)	Abogados integrantes de la lista de conciliadores	No. de comités realizados	4		1				1			1		1			
Realizar capacitación (314)	Abogados integrantes de la listas del centro	No. de capacitaciones realizadas	1										1				
Ejecutar un plan de promoción (314)	Comunidad en general Micros 3,4 Pequeñas y Medianas	Plan de promoción ejecutado	1							0,5	0,5						

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
Renovaciones de comerciantes (311)	matriculados y inscritos	No. de renovaciones de comerciantes	22.651	1.662	3.563	13.757	1.086	631	387	272	286	270	225	219	293		
Renovaciones de establecimientos de comercio (311)		No. de renovaciones de establecimientos de comercio	20.529	1.559	3.414	12.848	823	474	272	248	195	193	146	146	211		
Renovaciones de ESAL (311)		No. de renovaciones de ESAL	1.773	61	117	1.125	144	74	60	37	27	36	32	28	32		
Matrículas de comerciantes (311)		No. de matrículas de comerciantes RM	4.633	402	425	533	366	407	403	391	456	405	390	274	181		
Matrículas de establecimientos de comercio (311)		No. de matrículas de establecimientos RM	2.917	213	244	285	239	276	288	280	328	270	264	155	75		
Vender formularios RM (311)		No. de formularios vendidos RM	24.777	2.090	4.460	11.606	1.318	848	772	758	711	673	630	456	455		
Depósito de estados financieros (303 en ingresos)		No. de estados financieros depositados	641	3	5	26	40	50	183	115	29	70	63	21	36		
Inscripciones en RM (311)		No. de inscripciones RM	23.157	1.716	1.929	3.186	3.499	1.662	1.573	1.598	1.761	1.668	1.708	1.487	1.370		
Inscripciones ESAL (311)		No. de inscripciones ESAL	1.210	39	62	82	470	122	79	63	64	69	53	57	50		
Inscripciones RUP (311)		No. de inscripciones RUP	744	8	18	67	342	143	36	30	32	23	19	14	12		
Inscripciones RNT (311)		No. de inscripciones RNT	803	16	81	259	307	40	29	16	17	11	10	8	9		
Expedir certificados RM (311)		No. de certificados RM	59.831	4.934	5.659	6.308	5.038	5.184	4.785	4.590	4.943	4.669	4.909	4.877	3.935		
Expedir certificados ESAL (311)		No. de certificados ESAL	5.573	455	513	509	597	523	422	439	465	457	444	428	321		
Expedir certificados RUP (311)		No. de certificados RUP	1.841	95	125	152	193	240	155	127	142	140	133	127	212		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
Realizar la temporada de renovación con recaudo en cada municipio en punto estratégico (incluye entrega de libro fiscal) (1203)	Municipios A, B y C	No. de Comerciantes renovados en los municipios y corregimientos	4.685	100	1900	2685										\$ 48.314.828
Programa Plan Amigos y formalización en municipios (1203-1)	Municipios A, B y C	No. de empresarios formalizados y/o renovados	100				30	30	40							\$ 11.685.172

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
Acompañar proyectos que mejoren la competitividad y que promuevan el desarrollo económico de la región (1005)	Población de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de la Región	N° de proyectos acompañados	14													\$ 83.768.400
		Apoyo al mejoramiento de la competitividad del territorio												14		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E F M A M J J A S O N D												Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Implementar servicios/programas que fortalezcan los procesos de innovación en las empresas de la región (1007 y 1007-2)	micro 3, 4 pequeñas y medianas e instituciones	No. de servicios/programas implementados	1							15%	15%	15%	15%	15%	15%	10%	135.000.000	
		No. de empresas	20						20									
		Empresarios con capacidades y competencias básicas en innovación	El 80% de las empresas atendidas cuentan con hechos de crecimiento															
Fortalecer las capacidades empresariales en innovación en los municipios (1007 y 1007-2)	micro 3, 4, pequeñas y medianas	No. de Proyectos	1									20%	20%	20%	20%	20%		
		No de empresas	15									15						
		Empresarios con capacidades y competencias básicas en innovación en los municipios de nuestra jurisdicción	El 80% de las empresas atendidas cuentan con hechos de crecimiento															
Generar mentalidad y cultura innovadora en el tejido empresarial (1007 y 1007-2)	micro 3, 4 pequeñas y medianas e instituciones	Nr. De eventos de promoción de mentalidad y cultura	2					1							1			
		No. de participantes	180					60							120			
		Empresarios con mente abierta y disposición a apropiarse de temas de innovación	NA															
Contar con un sistema de seguimiento y trazabilidad en los procesos de innovación empresarial acompañados (1007 y 1007-2)	Todos	Sistema de medición de impacto de las acciones de innovación en los empresarios	1													1		
		Información relevante, que sirva de insumo para la sustentación de nuevas propuestas y para continuar posicionando a la CCMPC como referente en temas de innovación	Un modelo de medición implementado														1	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta													Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos						
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
Brindar servicios de creatividad e innovación por segmentos empresariales (1004, 1004-2, 1004-3 y 1004-4)	micro 4 pequeñas medianas grandes	No. de servicios	30	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3									
		No. De empresas	20																	20			
		No. De participantes	400																		400		
		No. De nuevos servicios y/o programas	2							1				1									
		Empresas llegando a soluciones diferentes a sus retos y desafíos empresariales	El 80% de las empresas atendidas cuentan con hechos de crecimiento																			80%	
Fortalecer competencias empresariales con eje transversal en creatividad e innovación (1004, 1004-2, 1004-3 y 1004-4)	pequeñas medianas grandes personas independientes	No. de entrenamientos y/o formación	4				1			1			1							1			
		No. De participantes	80				20				20			20							20		
		No. De empresas	30																				
Fortalecer la línea de producción creativa de NeuroCity (1004, 1004-2, 1004-3 y 1004-4)	Todos	No. De nuevas líneas de productos creativos comercializados	2							1											1		
		Nuevos ingresos por concepto de nuevos servicios	El 5% de los ingresos del 2019 se dan por este concepto																				5%
Acompañamiento especializado para empresas (1004, 1004-2, 1004-3 y 1004-4)	pequeñas, medianas y grandes empresas	No. De empresas atendidas	4					1		1			1							1			
		Empresas con soluciones innovadoras accionables	2 de las empresas atendidas cuentan con hechos de crecimiento																			2	
Promover a la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional 1013-3	Pequeñas, Medianas y Grandes	N° de inversionistas instalados	8							3				2							3		
		Monto de inversión extranjera directa	20 millones de dolares																				20
		Número de nuevos empleos generados	250																				250
		N° de eventos realizados en temas de cooperación empresarial e inversión	5					1			1	1		1				1					
		No. de empresas	100								50												50
		No. de participantes	300								150												150
		Generar capacidades empresariales y fomentar el relacionamiento	N.A																				
																	350.000.000	500.000.000					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos		
Gestionar alianzas de cooperación interinstitucional para el fortalecimiento empresarial 1013	Pequeñas, Medianas y Grandes	N° de acuerdos, convenios o alianzas suscritos	5		2			1			1			1		\$ 103.980.000			
Gestionar proyectos ante fuentes de cooperación internacional 1013	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	N° de proyectos presentados	2						1					1					
Gestionar con aliados internacionales acciones de fortalecimiento empresarial en sectores estratégicos 1013	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	N° de empresas o instituciones beneficiadas	38			3	5	2	10	4	8	4	2						
Posibilitar el acceso de empresarios o funcionarios a becas y pasantías 1013	Micro 4, Pequeñas, Medianas, Grandes y colaboradores	N° de empresarios o funcionarios beneficiados.	5				1		2		1		1						
		Valor de los recursos gestionados por cooperación	\$ 1.000.000.000													1.000			
Ejercer la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad de Caldas (1006)	Miembros CRC y actores relevantes	Modelo de trabajo de la CRC de Caldas estructurado de la mano de los actores relevantes de la region	1											1		\$ 30.000.000			
	comité base de proyectos y CRC	No. de proyectos acompañados y/o validados	2						1					1					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
Consolidar núcleos empresariales sectoriales (1205)	Municipios A y B	Número de núcleos atendidos	3				1	1	1							\$ 25.108.723		
		Número de empresarios participantes	36				12	12	12									
		Número de empresarios participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%												70%			
Programa de fortalecimiento Esales * Entidades sin Ánimo de Lucro (1205- 8)	Municipios A y B	Número de ESALES participantes	25					5	5	5	5	5				\$ 17.000.000		
		ESALES con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%												70%			
Capacitaciones en temas empresariales de coyuntura y por demanda (1205-6)	Municipios A, B y C	Número de capacitaciones	20			2	2	2	3	3	3	3	2			\$ 10.000.000		
		Número de participantes	600			60	60	60	90	90	90	90	60					
		Empresarios actualizados y/o apropiación de conocimientos	70%												70%			
Participación en Ferias Comerciales (1205-9)	Municipios A y B	Número de empresarios participantes	20							10	10					\$ 7.709.470		
		Empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%										80%					
Programa Vender Más Municipios (1205-3)	Municipios A Y B	Número de empresarios participantes	12							12						\$ 26.596.370		
		Empresarios participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento en el área comercial	70%											70%				
Actividades de relacionamiento con empresarios de Municipios (1205-7)	Municipios B y C	Nº de eventos realizados	4							2		2				\$ 6.585.437		
		Número de participantes	150							75		75						
		Empresarios participantes que amplían sus redes de contactos	70%											70%				
Evento de promoción para uno de los sectores empresariales priorizados (1205-4 en proyectado) (1205-1, 1205-10 en ejecutado)	Municipios A	Nº eventos realizados	1									1				\$ 27.857.143		
		Empresarios que generan nuevos negocios y/o contactos	70%											70%				
Apoyo eventos culturales y de activación comercial (1205-5)	Municipios A, B y C	Nº de eventos apoyados	10											10		\$ 12.000.000		
		Número de comerciantes renovados al 31 de marzo en los municipios de la jurisdicción	5.304					5.304									\$ 35.000.000	
Fortalecer a los empresarios del sector turismo (1206)	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y Municipios A y B	Número de empresarios y/o equipos de trabajo que acceden a capacitaciones para fortalecimiento de áreas estratégicas	100						50					50		\$ 15.000.000		
		Empresarios que fortalecen sus competencias para la sofisticación de su producto turístico (consolidación de producto plan de promoción (página web, portafolio, fotografía) y/o construcción de tarifas)	10					4	4	2								
		Número de autorizaciones de uso de marca del PCC a empresarios que cumplen con el manual de buenas prácticas	Por demanda															X

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos			
Promoción del destino turístico Manizales y Caldas (MICE y Vacacional) - Visit Manizales- (1206-1)	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y Municipios A y B	Fam trip con agencias de viajes nacionales realizado	1				1									\$ 5.000.000				
		Número de participantes en Fam trip	10				10													
		Empresarios que generan nuevos contactos y/o negociaciones	80%					80%												
		Press trip con medios de comunicación realizado	1							1							\$ 5.000.000			
		Número de publicaciones en medios de prensa	3							3										
		Gira comercial con empresarios para generar contactos y negocios	1									1					\$ 5.000.000			
	Empresarios que generan nuevos contactos y negocios	80%										80%								
	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	No. De eventos captados	6							1		2		3			\$ 36.000.000			
		No. De eventos realizados en alianza con Visit Manizales	16			1	1		3	3	3	3	3	2						
		Eventos que generan derrama económica en el territorio	80%												80%					
No. De empresas vinculadas a Visit Manizales		8							X	X	X	X								
Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital de las empresas (CTDE) (1207, 1207-1, 1207-2, 1207-3 y 1207-4)	Micros 3 y 4, pequeñas y medianas empresas	Número de empresas sensibilizadas	300							150					150	\$ 70.000.000				
		Número de empresarios con Diagnóstico y plan de transformación Digital.	100							50					50					
		Número de Empresarios con Formación Virtual a Través de empresario digital.	40							20					20					
		Número de empresas que reciben asesoría individual o específica (digitalización, servicios del CTDE, INVIMA, código de barras, registro de marca y otros)	80							30					50					
		Empresarios apropiando soluciones tecnológicas bajo una metodología de transformación digital	40							20					20					
	Municipios A	Número de empresas sensibilizadas	100							50					50					
		Número de empresarios con Diagnóstico y plan de transformación Digital.	50							25					25					
		Número de Empresarios con Formación Virtual a Través de empresario digital.	20							10					10					
		Empresarios apropiando soluciones tecnológicas bajo una metodología de transformación digital	20							10					10					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
Programa Empréndelo – BID – Confecámaras (1208-7)	Micro 1, 2, 3 y 4	Número de emprendedores sensibilizados	100			20			40			30		10		\$ 45.000.000		
		Número de emprendedores participantes en talleres de habilidades blandas	80				40				40							
		Emprendedores que fortalecen competencias blandas	70%										70%					
		Número de emprendedores participantes en talleres de innovación	40					20					20					
		Emprendedores que fortalecen sus iniciativas desde la base de la innovación (Neurocity)	70%											70%				
		Número de emprendedores con fortalecimiento en áreas estratégicas de su empresa	60			20				20				20				
		Emprendedores con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%												70%			
		Número de emprendedores que se preparan para acercarse a nuevas alternativas de financiación	30						15					15				
		Emprendedores preparados para acercarse a nuevas alternativas de financiación	70%												70%			
		Consolidación de la red de mentores	15									15						
Acceso a nuevos clientes y/o proveedores mediante una rueda de negocios (1208-5)	Micros, pequeñas y medianas empresas	Número de empresarios participantes	80										80			\$ 11.000.000		
		Empresarios participantes que generan nuevos contactos y/o negociaciones	90%											90%				
Conexión 49 (Evento de promoción de cultura emprendedora) (1208-6)	Micros, pequeñas y medianas empresas	Número de eventos	8			1	1	1	1	1	1	1	1			\$ 8.076.000		
		Número de empresarios participantes	240			30	30	30	30	30	30	30	30					
		Empresarios que amplían su red de contactos y consiguen nuevos clientes, aliados o proveedores	80%												80%			
Programa de fortalecimiento y consolidación para economía naranja (1208)	Micros, pequeñas y ESALES	Número de emprendedores culturales que participan en taller de innovación	40				20						20			\$ 26.357.143		
		Emprendedores culturales que fortalecen sus iniciativas desde la base de la innovación (Neurocity)	70%					70%						70%				
		Número de emprendedores que participan en programa de fortalecimiento de economía naranja	30												30			
		Emprendedores y empresarios con hechos de fortalecimiento y crecimiento evidenciados	70%												70%			
		Evento de promoción y circulación - Tejidos	1											1				
		Emprendedores y empresarios que generan nuevos contactos y/o negocios	70%											70%				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
Concurso Emprendo (1208-4 y 1208-10)	Municipios A, B y C	Concursos realizados	1					1								\$ 10.624.000		
		Número de ideas o iniciativas empresariales inscritas al concurso	30					30										
		Empresarios participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%										70%					
Trabajar por la articulación de las instituciones que hacen parte de la Red de Emprendimiento de Caldas (1208-8)	Micros y pequeñas empresas	Número de instituciones articuladas trabajando en red	30											30		\$ 19.942.857		
Apoyar el programa Manizales Más (1208-9)	Micro 4, Pequeñas y Medianas	Un programa apoyado para formentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad	1					1								\$ 45.000.000		
Programa Vender Más, Alianza con Manizales Más - Afiliados (1209)	Micro 4, Pequeñas y Medianas	Número de empresarios participantes	30						15			15				\$ 55.000.000		
		Empresarios participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento en el área comercial	70%												70%			
Programa de fortalecimiento Esales * Entidades sin Ánimo de Lucro (1209-5)	ESALES	Número de ESALES participantes	35									35				\$ 14.800.000		
		ESALES con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%												70%			
Capacitaciones en temas empresariales de coyuntura y por demanda (1209-3)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Número de capacitaciones	20		2	1	3	4	4	2	1	1	1	1		\$ 89.700.000		
		Número de participantes	700		70	70	70	70	70	70	70	70	70	70				
		Empresarios actualizados y/o con apropiación de conocimientos	80%												80%			
		Programa PIIE desarrollado	1							1								
		Número de participantes programa PIIE	30							30								
Visitas Empresariales (1209-2)	Micro 1 y 2	Número de visitas realizadas	3				1		1			1				\$ 5.000.000		
		Número de empresarios participantes	60				20		20			20						
		Empresarios participantes que amplían sus redes de contactos y conocen buenas prácticas empresariales	80%											80%				
Evento de celebración del día del comerciante (1209-4)	Micro 1, 2, 3 y 4	Número de empresarios participantes	80					80							\$ 5.000.000			
Programa de fortalecimiento empresarial (1217 y 1217-10)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Número de empresas intervenidas	45		2	2	4	4	4	4	5	5	5	5		\$ 96.876.000		
		Empresarios con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%												80%			
Brindar servicios de consultoría especializada (1217-1)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Ingresos generados (en millones de pesos)	30								10		10	10		\$ 51.913.120		
Gestionar recursos para procesos de fortalecimiento empresarial (1217-1)		Recursos gestionados (en millones de pesos)	180											180				
Diseñar y realizar prueba piloto de modelo de franquicia (1217-1)		Modelo diseñado y probado	1				1											

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
Fortalecimiento de la iniciativa clúster metalmecánica (1217-2, 1217-6, 1217-7, 1217-8)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Plan de acción de la mesa revisado, diseñado y ejecutado de la mano de los actores y empresarios	1											1		\$ 79.200.000	\$ 30.000.000
		Numero de empresas vinculadas a las líneas estratégicas	20						10			10					
		Numero de empresas intervenidas comercialmente	10									10					
		Empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento empresarial	80%												80%		
Puesta en marcha de estrategia para consolidación de la Iniciativa Clúster de la Construcción (1217-2, 1217-6, 1217-7, 1217-8)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Número de empresas vinculadas	15										15				
		Hoja de ruta diseñada para la construcción de la iniciativa clúster de la mano de los actores y empresarios	1				1										
Consolidar núcleos empresariales sectoriales (1217-4)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Número de núcleos atendidos	3				1	1	1							\$ 24.487.997	
		Número de empresarios participantes	36				12	12	12								
		Empresarios con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%										70%				
Participación en ferias comerciales (1217-5)	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Número de empresarios participantes	20							10			10			\$ 6.777.400	
		Empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%											80%			
Articulación sectorial a través de la estrategia mesas para la competitividad (1217-3, 1217-9)	Articulación sectorial y clúster	Número de mesas para la competitividad articuladas	9											9		\$ 22.121.483	
		Plan de trabajo para la articulación de las mesas	1			1											
Antenas comerciales nacionales e internacionales y fortalecimiento para la internacionalización (incluye cierre de brechas) (1214, 1214-2)	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	No. De empresas intervenidas a nivel nacional	40						20				20			\$ 82.000.000	
		No. De empresas intervenidas a nivel internacional incluido fortalecimiento para la internacionalización	30							20				10			
		Empresas que acceden a nuevos mercados y/o identificación de nuevos nichos de mercado	80%											80%			
Programa de gobierno corporativo y protocolo de familia (1214-1)	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	No. De empresas en seguimiento para la implementación de Gobierno Corporativo y protocolo de familia 2018	8			8										\$ 82.076.206	\$ 35.000.000
		No. De empresas intervenidas en Gobierno Corporativo y/o Protocolo de Familia	20						10	10							
		Nivel de satisfacción de los empresarios en el ciclo y en la capacitación mínimo del 85%	85%									85%					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E												Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos (1216)	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	No. de empresas anclas acompañadas en su proceso de proveeduría	2					1							1		\$ 24.000.000	\$ 10.000.000
		Mejoramiento de la productividad de la empresa ancla y sus proveedores	80%												80%			
		No. de ruedas de proveedores macrosectoriales (Clúster)	1								1							
		Empresas participantes con acceso a potenciales clientes y/o proveedores	80%										80%					
Fábricas de productividad (1216-1)	Pequeñas y medianas empresas	No. de Empresas acompañadas en Manizales	100												100		\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
		Contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas participantes en el programa	80%												80%			
Programa empresas en trayectoria MEGA II Cohorte - III Cohorte (1216-2)	Medianas y grandes empresas	No. de empresas en trayectoria mega	20								6		6		8		\$ 96.074.000	
		No. de grupos MEGA conformados	3								1		1		1			
		% de empresas con la metodología apropiada	80%												80%			
		No. de encuentros con mentores	2				1				1							
Encuentros empresariales (1216-3)	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	No. de encuentros empresariales	2							1					1		\$ 20.000.000	
		Empresarios actualizados y/o apropiación de conocimiento	80%												80%			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E F M A M J J A S O N D												Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Ser una oficina técnica con la función de generar información económica y empresarial de Manizales y Caldas, siendo fuente de calidad en materia de análisis económico en el territorio 1018 y 1018-2	Todos los grupos de interes (empresarios, gremios, Estado y ciudadanía en general)	No. Estudios Económicos	2									1			1	\$ 90.800.000	\$ 50.000.000	
		No. Notas Económicas	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
		No. Boletines Económicos	4				1					1			1			1
		No. Encuesta Ritmo Empresarial	2			1							1					
		No. Informes y publicaciones	10	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		No. Tablero de Series Económicas	1															1
Comercializar información con base en registro mercantil y otras bases de datos 1018		No. Publicaciones de Competitividad Regional	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 50.000.000		
		Ingresos por comercialización de servicios de información con base en registro mercantil y otras bases de datos	\$ 50.000.000															100%
Apoyar en mediciones de calidad de vida y coyuntura macroeconómica 1018-1		No. estudios y publicaciones de MCV	2									1			1	\$ 49.200.000		
		No. estudios y publicaciones del OEC	1												1			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE GESTIÓN HUMANA
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos		
Desarrollar un programa para fortalecer el talento humano de la organización (105 y 107 priv)	Funcionarios de la Entidad	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda (30%)	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 80.081.000		
		Acciones de formación registradas en el SW. Meta: 60% de las acciones financiadas por GH y realizar transferencia de conocimiento	60%														60%	
		Línea de base Nivel de desempeño y competencias	1 (90%)				1											\$ 2.000.000
			85% (10%)					85%										
		1 modelo de sucesión diseñado	1								0,5						0,5	\$ 6.000.000
Adelantar procesos para promover la cultura deseada y la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA (105-1)	Colaboradores de la Entidad	Desarrollar las acciones al 2019 del programa de Cultura Organizacional al 2023	100%							50%						50%	\$ 7.000.000	
		Interiorización de la Narrativa	1													1	\$ 4.000.000	
		Visitar los comerciantes y/o acompañar eventos de cámara para generar cercanía de nuestros funcionarios a los comerciantes	4 eventos				1				1					1		
			3 visitas					1				1				1		
		Plan de divulgación - Ruta hacia la Mega	1								0,5							0,5
Desarrollar estrategias que contribuyan al bienestar físico, mental y social de los colaboradores de la CCMPCC (110 y 111 priv)	Colaboradores de la Entidad	Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 104.500.000		
		No. de actividades de integración con alcance al grupo familiar	10 Cineclub 2 Integraciones Familiares 1 Celebración de Navidad				1	1	1	2	1	1	1	2	1		1	1
		Desarrollo del programa de actividad física para generar hábitos de vida saludable	1														1	
		Participación en Olimpiadas Intercámaras	1														1	
		Plan de implementación	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 10.000.000	
	Colaboradores de la Entidad	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral mínimo del 92%	92%	92%							92%						\$ 1.000.000	
		N° de mediciones de satisfacción del cliente interno mínimo del 90%	90%	90%							90%							
Grupos focales	2				1													

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - TECNOLOGÍA
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
Desarrollar programas que garanticen la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115 y 116 priv)	Todos los usuarios internos y externos	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1												1	\$ 0	
	Todos los usuarios internos y externos	Informe de monitoreo del entorno elaborado	2						1						1	\$ 0	
	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 7.707.825
		Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	99%													99,00%	\$ 0
	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 150.792.175
		Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo ejecutado	1													1	\$ 0
		Ciclo de auditoría de hardware y software realizado	1													1	\$ 0
		Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 0
		Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 0
		Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	97%													97%	\$ 0

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador de resultado	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
Adelantar actividades para gestionar el uso de salones y auditorios y la logística de los eventos institucionales (126 y 127 priv)	Afiliados Comerciantes Particulares	Proceso de alistamiento de salones para eventos ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 10.000.000
		No. de horas de alquiler	800	35	69	70	83	50	68	141	69	59	70	56	30	
		No. de horas de préstamos	400	8	37	12	30	30	12	17	37	74	80	55	8	
		Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	Levantar línea base							1						
	Funcionarios y Junta Directiva	No. de horas eventos internos	1.900	20	90	300	140	240	230	150	220	160	170	150	30	\$ 10.000.000
		Proceso de acompañamiento en la planeación y realización de eventos internos ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	
		Nivel de satisfacción	92%							92%					92%	
		Nivel de satisfacción de los usuarios internos	93%							93%					93%	
	Todos los grupos de interés	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 500.000
		Proceso de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda ejecutado	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	
		Proceso de manejo de inventarios ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	
		Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	90%		90%						90%					
	Todos los grupos de interés	Calendario de eventos gestionado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 500.000
		CRM operando	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	
		Ejecutar el plan de fidelización (retención, recuperación y captura de nuevos clientes)	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	
		Nivel de retención de clientes	Levantar línea base								1					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
Hacer seguimiento a la estrategia y a los sistemas de gestión (121)	Todos los segmentos	Proceso de gestión documental y ventanilla única ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 77.971.000	
	Alta Dirección	No. informes de gestión elaborados	16	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1		
	Alta Dirección	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2020 ejecutado	1										33,3%	33,3%	33,3%		
	Entes de control	No. de informes a entes de control presentados	6	2			2			1			1				
	Todos los segmentos	No. de ciclos de auditorías de calidad y jornadas de levantamiento de acciones preventivas realizados	3				1				1				1	\$ 21.400.000	
	Todos los segmentos	No. de revisiones al SGC realizadas	15	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2		
	Todos los segmentos	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	14	2		1	4			2		1	4				
	Todos los segmentos	SGSST integrado al SGC	1													1	
	Todos los segmentos	Módulo de planeación del JSP7 implementado	1													1	
Todas las áreas de la entidad	Modelo de monitoreo del entorno de la ruta hacia la Mega implementado	1			1												

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos		
Realizar estrategias comunicacionales, para visibilizar la gestión institucional (124)	Grandes, medianas y pequeñas	No. de ediciones de la revista empresarial	2					1					1			\$ 97.868.400	\$ 29.000.000		
	Micros 1, 2, 3 y 4	No. de ediciones del periódico para micros en Manizales	3			1				1				1					
	Municipios	No. de ediciones de periódico para Municipios	3			1				1				1					
	Grandes, medianas y pequeñas, Micros 1, 2, 3 y 4, municipios	Incremento en puntos en el nivel de lecturabilidad de las publicaciones de la CCMPC, con relación a la primera medición de enero de 2019	10												10				
	Todos los segmentos		No. de boletines de prensa, comunicados y notas	120	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		\$ 0	
			No. de menciones en los diferentes medios de comunicación, incluida la publicación de las notas económicas que se generan al interior de la CCMPC	350															350
			No. de emisiones del programa de radio virtual	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
			No. de reproducciones	950												950			
			Documento guía elaborado e implementado	1				1											
	Todos los segmentos		No. de interacciones en redes sociales (menciones, visualizaciones, etc.)	80.000												80.000		\$ 0	
Realizar campañas para interiorizar la marca CCMPC (124-1)	Todos los segmentos	No. de calendarios (pared - escritorio) producidos y distribuidos	22.000											22.000	\$ 26.229.600				
		Concurso fotográfico realizado	1						1										
	Medios de comunicación	Día del periodista celebrado	1		1														
	Funcionarios, contratistas y practicantes	Plan de comunicación interna ejecutado	1											1	\$ 0				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE MERCADEO INSTITUCIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
Desarrollar estrategias para visibilizar la marca CCMPC (143)	Otras Cámaras de Comercio y Tendencias de Mercadeo	Documento de vigilancia estratégica de cara al monitoreo del entorno (diseñado y socializado)	1											1		\$ 2.300.000
	Empresarios de la jurisdicción según segmentación	Campaña publicitaria ejecutada	1												1	\$ 45.000.000
	Entidades, gremios, instituciones académicas, aliados estratégicos y comerciantes.	Plan de patrocinios para hacer presencia en eventos de ciudad y región. (Ejecutado)	1												1	\$ 60.000.000
		Incremento del nivel de recordación de la marca CCMPC de acuerdo con la medición inicial de enero de 2019	10 puntos											10		
	Todo el personal de la entidad segmentado según roles	Programa de Endomarketing ejecutado	1												1	\$ 3.000.000
		Incremento en el nivel de interiorización de la narrativa institucional	15 puntos											15		
	Profesionales y colaboradores de la entidad	Número de actividades promoción para fomentar el uso del CRM	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 500.000
		Incremento porcentual del número de usuarios que registran actividad en el CRM	50%						25%				25%			
Funcionarios de la entidad	Programa sobre cultura comercial y de negociación (diseñado y ejecutado)	1												1	\$ 3.200.000	
Realizar actividades para investigar y profundizar en el conocimiento de nuestros grupos de interés en relación con los servicios de la CCMPC (143-1)	Micro y Pequeños comerciantes	Número de grupos focales realizados	3		1				1			1			\$ 4.500.000	
		Documento de validación de las características de los comerciantes que figuran en segmentos intervenidos (elaborado y socializado)	1										1		\$ 0	
	Municipios Jurisdicción	Número de municipios intervenidos con plan de vigilancia estratégica	6		1		1		1	1	1		1		\$ 4.200.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE CONTROL INTERNO
 PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador.	Meta													Presupuesto anual de egresos públicos		
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y apoyo a su desarrollo, sostenimiento y mejoramiento continuo (123)	Todos los segmentos	No. de mapas de riesgo actualizados	4					1	1		1	1						
		No. de auditorias realizadas	8					1	1		1	1	2	2			\$ 750.000	
		No. de verificaciones al cumplimiento de los planes de acción realizadas	3				1			1				1				
		No. de seguimientos al cumplimiento de planes de mejoramiento ejecutados	5						3	1						1		
	Entes de control	No. de informes a entes de control revisados	6	2			2			1				1				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
Apropiar el proceso de innovación (1008)	Colaboradores de la Entidad	Campaña masiva de ideas en la CCMPC	2				1				1						
		Participación activa de todos los colaboradores de la entidad	100%													100%	
		No. de ideas implementadas	3			1							1		1		
		Portafolio de servicios ampliado con nuevos servicios para la entidad	3			1							1		1		
Promover y motivar el desarrollo de una mentalidad innovadora (1008)		No. de sesiones de sensibilización dirigidas	4				1			1				1		1	
		Una organización que inspira innovación en las personas	N.A														
Desarrollar las capacidades de exploración y desarrollo de nuevas fuentes de ingresos en la CCMPC, que permitan la identificación y desarrollo de nuevos negocios; adyacentes o fuera del "core" (1008)		Instalar capacidades para la generación de nuevas oportunidades de negocio para la entidad	8													8	
		Estructurar dos (2) iniciativas de nuevos negocios para la entidad	2													2	
																\$ 30.000.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 JUNTA DIRECTIVA
 PLAN DE ACCIÓN 2019

Acción	Segmento	Indicador	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de egresos privados
Apoyar la realización de actividades de la Junta Directiva de la CCMPC (101 y 102 priv)	Todos los grupos de interés de la CCMPC	Participación en la Asamblea de Confecámaras	1									1				\$ 27.262.000	
		No. de sesiones de Junta Directiva realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 15.500.000	\$ 3.909.000