


VERSIÓN 2018-01-05	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2018	

COMPILO	REVISÓ			APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO: Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad Administrativa y Financiera	2018-01-24		CARGO: Presidenta Ejecutiva
FECHA: 2018-01-05	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional	22-01-2018		FECHA: 12 ENE. 2018
	Directora Unidad de Desarrollo de Medianas y Grandes Empresas	25-01-2018		
	Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	19-01-2018		
FIRMA: 	Directora Unidad de Desarrollo de Micros y Pequeñas Empresas	2018/01/19		FIRMA: 
	Profesional de Control Interno	2018/01/19		



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **PLAN DE ACCIÓN 2018**

# **VISIÓN**

**Ser motor del desarrollo de la ciudad y de la  
región**

# MISIÓN

**Cumplir con las funciones delegadas por el Estado, ser articuladora de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional.**

# FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

**Visión:**  
Ser motor del desarrollo de la ciudad y de la región

**Misión:** cumplir con las funciones delegadas por el Estado, ser articuladora de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional

**Principales activos de la CCMPC:** Credibilidad, Transparencia y Poder de Convocatoria

**Registro y Conciliación**

**Proyectos de Largo Plazo**

**Programas Transversales:**

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

**Eficiencia operacional**

**Medición y Reporte de Impacto**

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

# **VALORES INSTITUCIONALES**

**Actitud de servicio**

**Transparencia**

**Confianza**

**Innovación**

COPIA NO CONTROLADA

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
Fortalecimiento de los servicios registrales en temporada de renovación (306)	Renovación en sitio de trabajo con recaudo de dinero. Por temas de seguridad, en algunos casos se atenderá a través de puntos de recaudo en los barrios.	Micro 1 y Micro 2	N° de comerciantes que acceden al servicio de renovación en sitio de trabajo (en Manizales, Villamaría y Neira)	3.000	Optimizar los tiempos del empresario y facilitar la realización de la renovación	X	X	X										\$ 129.148.000				
	Renovación en sede de la Cámara y virtual	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	N° de renovaciones virtuales	2.000	Aumentar el número de renovaciones de comerciantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
			N° de renovaciones totales de comerciantes en toda la jurisdicción	21.766		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X		
Formalización Empresarial (317)	Ejecutar el programa Brigadas para la Formalización Empresarial y renovación (Plan Amigos)	Micro 1 y Micro 2	Matrículas de comerciantes	500	Aumentar el grado de formalización de los empresarios				X	X	X	X	X	X	X			\$ 56.382.000				
Centro de Atención Empresarial CAE (304)	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para mejorar los servicios	Alcaldía, Gobernación, Curadurías, Notarías	N° de reuniones	5	Sostenimiento del servicio CAE e implementación VUE-Ventanilla Única Empresarial		1			1		1		1		1		\$ 54.273.000	\$ 4.985.000			
	Entrega de libros fiscales	Micro 1, Micro 2	N° de libros fiscales entregados en Manizales, Villamaría y Neira	4.305	Empresarios con mayor control y conciencia en el manejo de sus cuentas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
	Realizar campaña pedagógica del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	4	Minimizar el riesgo de fraude en los registros públicos		1			1			1				1					
	Soporte para la prestación del servicio CAE	N/A	Plan de soporte ejecutado	1	N.A.	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%					



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
Promoción y fortalecimiento de los servicios registrales (303)	Servicios del Programa "Cámara en su empresa-línea jurídica"	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	Asesorías brindadas	25	Optimizar el tiempo de los empresarios en el registro de sus documentos, generando más cercanía y confianza.				3	3	3	3	3	3	3	4		\$ 21.280.000	\$ 39.668.000			
	Capacitaciones en temas de derecho comercial y coyunturales legales	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	N° de capacitaciones realizadas	5	Cumplimiento por parte de los empresarios de los requisitos que las normas les imponen para el ejercicio de su actividad empresarial	1	1			1				1			1				\$ 21.280.000	\$ 39.668.000
			Nivel de satisfacción	90%		90%	90%	90%	90%													
			N° de participantes	400		80	80			80			80							80		
	Campaña para incentivar el registro de documentos	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	1	Optimizar el tiempo de los empresarios en la realización de sus trámites registrales, generar cercanía y cultura de legalidad.									1								
Realizar el XX Simposio Nacional de Derecho comercial y empresarial	Abogados, estudiantes de derecho, jueces, profesionales de carreras afines, asesores legales de las empresas	Simposio realizado	1	Se promueve la cultura jurídica de la región en temas de derecho comercial										1								
Acompañamiento a los comerciantes en el proceso de renovación, con miras a incentivar el uso de los medios virtuales (307)	Brindar el servicio de renovación a domicilio		Programa ejecutado	1		25%	25%	25%	25%									\$ 22.000.000				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Centro de Arbitraje y Conciliación (314)	Servicio de conciliación en jornadas gratuitas	Micro 1 y Micro 2	Solicitudes atendidas	70	Solución de conflictos de una manera amigable, sin costo y en menor tiempo						35					35		\$ 56.100.000	\$ 74.255.000	
	Programa Círculo de abogados	Pequeñas, Medianas, Grandes	Programa ejecutado	1	Contribuir a la solución pacífica y rápida de los conflictos. Aumentar el uso de los servicios del Centro											1				
	Servicio de asesorías jurídicas especializadas	Micro 3, Micro 4, pequeñas	Asesorías brindadas	20	Contribuye a que el usuario comprenda si la conciliación es la vía adecuada para solucionar su conflicto		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	Prestar los servicios de MASC	Toda la comunidad Micros 1,2,3,4 Pequeñas y Medianas	Ingresos (en millones de pesos)	\$ 74,255	Colaborar con la solución pacífica de los conflictos y la promoción de la construcción de la convivencia social	\$ 2,6	\$ 5,5	\$ 4,4	\$ 4,0	\$ 9,7	\$ 8,1	\$ 6,6	\$ 9,7	\$ 5,2	\$ 9,1	\$ 5,4	\$ 3,9			
	Realizar comités de conciliadores	Abogados integrantes de la lista de conciliadores	N° de comités realizados	4	Actualizar a los conciliadores			1			1			1		1				
	Realizar capacitación	Abogados integrantes de la listas del centro	N° de capacitaciones realizadas	1	Actualización y el desarrollo de los conocimientos y habilidades de los profesionales integrantes de la listas del centro											1				
	Ejecutar un plan de promoción	Comunidad en general Micros 3,4 Pequeñas y Medianas	Plan de promoción	1	Lograr un mayor posicionamiento de los servicios del centro												1			
	Servicio de Ejecución Especial de Garantías Mobiliarias	Acreedores de garantías mobiliarias que tengan inscritas las garantías en el Registro Único de Garantías Mobiliarias que administra Confecámaras	Lanzamiento del servicio	1	Facilita la ejecución de las garantías a favor de los acreedores cuando hay incumplimiento por parte de los deudores												1			
Prestación del servicio de certificación (310)	Normalización de la Información Registral	N.A.	Gestión realizada	1	Cumplimiento de la normatividad en materia registral	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%		\$ 31.500.000		
	Soporte para la prestación del servicio de expedición de certificados	N.A.	Gestión realizada	1		8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
Programa de divulgación a los empresarios y ESAL de los servicios de la entidad (318)	Bienvenida a nuevos comerciantes y ESAL	Nuevos comerciantes matriculados y nuevas ESAL inscritas	N° de actividades de bienvenida realizadas	4	Generar cercanía con nuestros matriculados e inscritos y mayor conocimiento de la entidad		1			1			1			1		\$ 7.528.000			
Gestión documental registral (313)	Garantizar la conservación del archivo registral y servicios del RUES	N.A	Gestión realizada	1	Cumplimiento de la normatividad en materia archivística	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	\$ 52.761.000			
Prestación de los servicios de registro (311)	Gestionar la prestación de los servicios registrales	N.A.	Gestión realizada	1	N.A.	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	\$ 371.390.000	\$ 8.385.092.859		
Plan operativo de registro	Renovaciones de comerciantes	Matriculados e inscritos	N° de renovaciones de comerciantes	21.766	Cumplimiento de las funciones legales y facilitar a los empresarios la realización de sus trámites	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Renovaciones de establecimientos de comercio		N° de renovaciones de establecimientos de comercio	18.592		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Renovaciones de ESAL		N° de renovaciones de ESAL	1.840		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Matrículas de comerciantes		N° de matrículas de comerciantes RM	4.471		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Matrículas de establecimientos de comercio		N° de matrículas de establecimientos RM	2.491		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Vender formularios RM		N° de formularios vendidos RM	21.710		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Depósito de estados financieros (303 en ingresos)		N° de estados financieros depositados	645		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Inscripciones en RM		N° de inscripciones RM	20.545		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Inscripciones ESAL		N° de inscripciones ESAL	1.295		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Inscripciones RUP		N° de inscripciones RUP	777		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Inscripciones RNT		N° de inscripciones RNT	1.033		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Expedir certificados RM		N° de certificados RM	60.318		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Expedir certificados ESAL		N° de certificados ESAL	7.140		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Expedir certificados RUP		N° de certificados RUP	2.099		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Temporada de renovación y formalización empresarial (1203)	Realizar la temporada de renovación con recaudo en cada municipio en punto estratégico	Municipios A, B y C	N° de comerciantes renovados en los municipios y corregimientos a 31 de marzo de 2018	5.500	* Optimizar los tiempos del empresario y facilitar la realización de la renovación  * Aumentar el número de comerciantes renovados oportunamente	100	2.100	3.300												\$ 40.000.000	
	Obsequiar libros fiscales y dar instrucción de uso a los comerciantes de los municipios	Municipios A, B y C	N° de libros fiscales entregados	4.000	Empresarios con mayor control y conciencia en el manejo de sus cuentas		1.000	3.000												\$ 13.000.000	
	Desarrollar un programa de formalización empresarial en los municipios (brigadas)	Municipios A, B y C	N° de empresarios sensibilizados	300	Empresarios sensibilizados y formalizados				100	100	100									\$ 7.000.000	
N° de empresarios formalizados			150					50	50	50											

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Gestionar en alianza con actores estratégicos grandes proyectos de largo plazo que impacten la competitividad del departamento (1005)	Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.	Población de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de la Región	N° de proyectos acompañados	10	Mejoramiento de la competitividad del territorio.			2			3			2			3	\$ 71.368.400	
			N° de proyectos acompañados	1										1					
			N° de proyectos acompañados	1										1					
			N° de proyectos acompañados	1										1					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
Gestión de alianzas para el fortalecimiento de la innovación en el territorio (1007)	Programa Alianzas para la Innovación	micro 3, 4 pequeñas y medianas e instituciones publicas y privadas de la	N° de eventos de promoción de mentalidad y cultura	2	Fortalecer la cultura innovadora en la región																	
			N° de participantes	150																		
		Micros 4 y pequeñas	N° de proyectos de innovación incremental implementados - jurisdicción CCMP	25	Proyectos de innovación incremental implementados en las Empresas																	
	Micros 4 y pequeñas	N° de proyectos de innovación incremental implementados en alianza con camaras Eje Cafetero	20																			
	Programa Sistemas de innovación	Pequeñas, medianas y Grandes	N° de empresas con sistema básico de innovación implementados jurisdicción CCMP	15	Empresas que entienden el valor de la innovación e invierten en ella																	
		Pequeñas, medianas y Grandes	N° de empresas con sistema básico de innovación - en alianza con las camaras del Eje Cafetero	12																		
Proyectos de Innovación	micro 3, 4 pequeñas y medianas e instituciones publicas y privadas de la ciudad	N° de proyectos	1	Empresarios con capacidades innovadoras fortalecidas y llegando a soluciones diferentes en sus retos y desafíos empresariales																		
Servicios y programas diferenciales en creatividad e innovación con valor agregado en las empresas (1004)	Servicios brindados desde el Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	municipios micro 3 micro 4 pequeñas medianas grandes	N° de talleres	50 Talleres	Empresarios con capacidades innovadoras fortalecidas y llegando a soluciones diferentes en sus retos y desafíos empresariales	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
			N° de participantes	600	Empresarios con capacidades innovadoras fortalecidas y llegando a soluciones diferentes en sus retos y desafíos empresariales																600	
		Pequeñas, Medianas, grandes y publico en general.	N° de eventos de entrenamiento y formación en temas de creatividad e innovación	2	Incrementar el numero de personas certificadas en metodologias de innovación de vanguardia en los equipos de trabajo																	1
		Transversar (todos los grupos de interes: empresarios, gremios Estado)	N° de Cafés de Innovación	4	Empresarios con Mayor relacionamiento y conexiones de valor entre empresarios																	
		N° de participantes	100																			100
Potenciación servicios Neurocity	micro 3, 4 pequeñas y medianas e instituciones publicas y privadas de la ciudad	Modelo Estructurado	1	Empresarios con capacidades innovadoras fortalecidas y llegando a soluciones diferentes en sus retos y desafíos empresariales																	1	
												\$ 90.000.000										
												\$ 165.000.000	\$ 168.000.000									

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
Establecer estrategias para la atracción de cooperación, la gestión de inversión y la promoción de la región como destino de eventos (1013)	Gestión de inversión y cooperación que fomenta la competitividad empresarial y el desarrollo regional		N° de inversionistas instalados	7	Contribución al fortalecimiento de los empresarios y mejoramiento del Entorno de los Negocios				1			1			2		3		\$ 138.980.000		
			N° de aliados vinculados a la agencia	6					1			2		2		1					
			N° de congresos captados y apoyados	25				3	3	2	3	1	4	1	4	4					
		Pequeñas, Medianas y Grandes	N° de Acuerdos, Convenios o Alianzas suscritos	2					1						1						
		Micro 3 y 4	N° de empresas o instituciones beneficiarios de asistencia técnica con expertos	26											5	4	2	3			
		Pequeñas																			
		Medianas																			
		Grandes	N° de misiones realizadas	2									1				1				
		Pequeñas	N° Empresas participantes	12									6								6
		Medianas	N° de empresarios y/o funcionarios beneficiados con pasantías de cooperación	5																	
		Pequeñas																			
		Medianas																			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Fortalecer a los empresarios en etapa de consolidación a través del cierre de brechas y procesos de sofisticación (1120)	Cierre de brechas identificadas en el programa "Cámara en su Empresa" para mercados nacionales	Pequeñas, medianas y grandes	N° de empresas intervenidas en etapa de consolidación	10	Cerrar las brechas identificadas															\$ 191.000.000	\$ 20.000.000
			% de brechas cerradas con el programa	70%				1		1	1	1	1	1	2	2					
			Nivel de satisfacción de los empresarios	80%																	
	Generar estrategias comerciales para las empresas, a través de las antenas comerciales	Pequeñas, medianas y grandes	N° de empresas intervenidas con la estrategia	20	Fortalecimiento y crecimiento de los empresarios mediante el acceso a nuevos mercados									10					10		
			% de empresas que acceden a nuevos mercados	80%																	
	Realizar actividades para la sofisticación y cierre de brechas a los sectores priorizados	Pequeñas, medianas y grandes	N° de sectores acompañados	3	Inclusión de los empresarios en las cadenas globales de valor, para mejorar sus niveles de competitividad						1				1			1			
N° de mercados incursionados																			1		
Desarrollar programas de excelencia empresarial para el crecimiento rápido, rentable y sostenible (1119)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos	Pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de empresas anclas acompañadas en su proceso de proveeduría	2	Mejoramiento de la productividad de la empresa ancla y sus proveedores														2	\$ 102.420.000	
	Programa empresas en trayectoria MEGA II Cohorte	Pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de empresas en trayectoria mega	20	Fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial de la región														20		
			% de empresas con la metodología apropiada	80%																	
Foro empresarial	Micro 4, pequeñas y medianas	N° de foros empresariales	3	Generación de visión compartida de región, visibilización de los empresarios como constructores de región						1				1				1			



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Acompañar a los sectores vocacionales de la región para el mejoramiento de la competitividad (1118)	Gestionar, coordinar y articular con los principales actores del departamento temas de competitividad y productividad	Sectores priorizados en la ciudad	N° de mesas lideradas	2	Lograr la articulación entre los actores que potencien la competitividad del territorio				2									\$ 73.781.320		
			N° de mesas acompañadas	9			1	1	1	1	1	1	1	1						
		Sectores, empresarios e instituciones aliadas	N° de instancias regionales articuladas	3					1			1					1			
	Identificación y acompañamiento en la formulación de proyectos para los sectores priorizados	Sectores priorizados	N° de proyectos acompañados formulados o acompañados de la mano de los líderes de las mesas sectoriales	3	Fortalecer las mesas sectoriales											3				
Desarrollar programas de escalamiento a mercados globales para el fortalecimiento empresarial (1111)	Cierre de brechas identificadas en Cámara en su Empresa para mercados internacionales	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de empresas intervenidas	20	Empresas vendiendo en mercados internacionales				5		5			5		5		\$ 224.873.419		
			N° de eventos	1					1											
	Realizar eventos de relacionamiento empresarial, en temas de productividad y competitividad	Pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de participantes	100	Ampliar la perspectiva empresarial, por el conocimiento adquirido y generar contactos que se vuelvan efectivos para los empresarios						100									
			Nivel de satisfacción de los empresarios en la pertinencia del evento	85%					85%											
	Identificar necesidades en los empresarios y desarrollar capacitaciones a la medida con aliados estratégicos P.I.I.E (Programa integral de intervención estratégica)	Micro 4, pequeñas, medianas empresas	N° de ciclos de capacitaciones duales	1	Desarrollar capacidades en los empresarios del programa en temas estratégicos				1											
			N° de capacitación en gobierno corporativo	1								1								
			N° de participantes	70					35				35							
			Nivel de satisfacción de los empresarios	85%					85%				85%							



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Realizar misiones empresariales sectoriales	Micro 3 y 4 (1209)	N° de empresarios participantes	20	Ampliar la perspectiva empresarial y la red de contactos							10			10			\$ 7.000.000			
			% de las empresas que participan y generan nuevos contactos	80%						40%		40%									
		Municipios A Y B (1205)	N° de empresarios participantes	20						10			10							\$ 8.000.000	
			% de las empresas que participan y generan nuevos contactos	80%						40%			40%								
	Programa de fortalecimiento Esales * Entidades sin Ánimo de Lucro	Micro 3 y 4 (1209)	N° de ESALES participantes	20	ESALES que cierran brechas empresariales								10			10			\$ 8.000.000		
			% de las ESALES que fortalecen las áreas estratégicas de su empresa	80%											80%						
		Municipios A Y B (1205)	N° de ESALES participantes	15										5	5	5				\$ 8.000.000	
			% de las ESALES que fortalecen las áreas estratégicas de su empresa	80%													80%				
	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital de las empresas * Proyecto presentado a Innpulsa	Micro 3 y 4 (1209)	N° de empresas sensibilizadas	500	Sensibilizar a los empresarios frente al uso de la tecnología							200				300			\$ 36.000.000		
			N° de empresarios con un plan de transformación digital y apropiación de TICS	70	Empresarios apropiando bajo una metodología de transformación digital												70				
		Municipios A (1205)	N° de empresas sensibilizadas	300	Sensibilizar a los empresarios frente al uso de la tecnología								150			150			\$ 40.000.000		
			N° de empresarios con un plan de transformación digital y apropiación de TICS	50	Empresarios apropiando bajo una metodología de transformación digital												50				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Capacitaciones en temas empresariales de coyuntura y por demanda	Micro 3 y 4 (1209)	N° de capacitaciones	5	Empresarios informados en temas empresariales de interés y coyunturales		1		1				1		1			\$ 12.000.000			
			N° de participantes	400		80		80		80		80		80							
			% de los empresarios encuestados encuentran útil estos espacios de capacitación	85%											85%						
		Municipios A, B y C (1205)	N° de capacitaciones	10			2	2		2		2		2		2				\$ 10.000.000	
			N° de participantes	400		80	80		80		80		80		80						
			% de los empresarios encuestados encuentran útil estos espacios de capacitación	85%												85%					
	Programa de crecimiento en ventas Vender Más, alianza con Manizales Más – Afiliados (1209)	Micro 4	N° de empresas participantes	15	Fortalecimiento comercial de los empresarios y sus equipos										15			\$ 25.000.000			
			% de empresas que incrementan sus ventas	70%										70%							
	Brindar asesoría especializada en temas como: Invima, Registro de Marca, Código de Barras, contratación de personal, entre otros (1209)	Micro 3 y 4	N° de asesorías por demanda	80	Empresarios que dieron solución a su consulta												80		\$ 1.000.000		
			% de las empresas que acceden a nuevos mercados	80%											40%		40%				
Antenas comerciales (1208)	Micro 4	N° de empresarios participantes	20	Fortalecimiento y crecimiento de los empresarios mediante el acceso a nuevos mercados					10							10		\$ 45.000.000			
		% de las empresas que acceden a nuevos mercados	80%					40%						40%							

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Encuentros comerciales para acceso a nuevos mercados (1208)	Micro 4	N° de empresarios participantes	80	Empresarios que amplían su red de contactos y consiguen nuevos clientes, aliados o proveedores						40				40			\$ 8.000.000			
			% de las empresas que participan generan nuevos contactos	80%					40%				40%								
	Programa Empréndelo – BID – Confecámaras (1208)	Micro 2 y 3	N° de emprendedores sensibilizados	100	Emprendedores que asumen su emprendimiento como un proyecto de vida y logran que sus empresas crezcan de manera rápida, rentable y sostenida	20	20			20				20				\$ 45.000.000			
			N° de emprendedores que fortalecen sus habilidades blandas	60										30			30				
			N° de emprendedores que fortalecen las áreas estratégicas de su empresa	70																	70
			% de los emprendedores que fortalecen las áreas de estratégicas de su empresa	80%																	80%
	Eventos de promoción de cultura emprendedora – Conexión 49 (1208)	Micro 3 y 4	N° de eventos	8	Empresarios que amplían su red de contactos y consiguen nuevos clientes, aliados o proveedores		1		1	1	1	1	1	1	1	1		\$ 8.000.000			
			N° de empresarios participantes	320		40			40	40	40	40	40	40							
% de las empresas que participan y generan nuevos contactos			80%													80%					
Trabajar por la articulación de las instituciones que hacen parte de la Red de Emprendimiento de Caldas (1208)	Micro 2 y 3	N° de instituciones articuladas trabajando en red	26	Emprendedores fortalecidos que constituyen empresas que permanecen en el tiempo												26	\$ 15.000.000				
Talleres para emprendedores culturales (1208)	Micro 2 y 3	N° de participantes	60	Emprendedores culturales que ven sus iniciativas como una empresa					30				30				\$ 7.000.000				
Apoyar el programa Manizales Más (1208)	Micro 4	Un programa apoyado	1	Fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad		1											\$ 45.000.000				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTOS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de los 17 municipios de la jurisdicción (1205)	Concurso de vitrinismo	Municipios C	N° de concursos	3					1									\$ 6.000.000		
			N° de empresas participantes	60				20	20	20										
	Fam trip (viaje de familiarización con agencias de viajes operadoras)	Municipios B	N° de empresarios que participan	15	Dinamización del comercio de los municipios														\$ 6.000.000	
			% de las empresas que participan realizan contacto y posibilidades de negocios	80%																
	Encuentros innovadores y talleres a la medida en NeuroCity	Municipios A, B y C	N° de encuentros y/o talleres realizados	4	Empresarios con capacidades innovadoras fortalecidas y llegando a soluciones diferentes en sus retos y desafíos						1	1		1	1				\$ 4.000.000	
			N° de empresarios participantes	60							15	15	15	15						
	Tertulias del Comercio	Municipios C	N° de tertulias realizadas	4	Exaltación de la actividad comercial de los municipios y cercanía con los empresarios						1	1		1	1				\$ 10.000.000	
			N° de empresarios que participan	200							19	60	60	61						
	Concurso Emprendo	Municipios A, B y C	Concursos realizados	1	Fomentar el emprendimiento en los municipios de la jurisdicción														\$ 15.000.000	
			N° de ideas o iniciativas empresariales inscritas al concurso	30																
Celebración del día del comerciante	Municipios A, B y C	N° de comerciantes renovados al 31 de marzo en los municipios de la jurisdicción	5.500	Cercanía						5.500								\$ 30.000.000		
Fortalecimiento de la cadena del sector turismo	Municipios A, B y C	Autorización de uso de marca PCC entregadas a los empresarios que cumplen con el manual de buenas prácticas	Por demanda	Empresarios del sector identificados como prestadores de servicios con calidad													x	\$ 3.500.000		
Apoyo eventos culturales y de activación comercial	Municipios A, B y C	N° de eventos apoyados	10	Cercanía														\$ 12.000.000		
Comités camerales (visita empresarial a grandes empresas)	Municipios A, B y C	N° de visitas empresariales	1	Cercanía								1						\$ 2.500.000		
		N° de comités camerales participantes	30												30					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS				
Estudios Económicos y producción de información del entorno económico del territorio (1018)	Generación de información económica de calidad en el territorio	Transversal (todos los grupos de intereses: empresarios, gremios, Estado y ciudadanía en general)	N° estudios económicos (Serie Economía y Empresa y otros)	2	Ser fuente de información económica útil para la toma de decisiones en el territorio												1	\$ 140.000.000	\$ 45.000.000				
			N° Notas Económicas	40			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
			N° actualizaciones del Tablero de Series Económicas	3												1						1	
			N° documentos, ponencias y demás publicaciones	5			1			1	1									1		1	
			N° Boletines Económicos	12			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1		1	
			N° Boletines Coyuntura del Mercado Laboral	4				1								1					1		
			N° ¡Datéate! 2018 y Twitter Económicos (Presidencia)	120			5	10	12	10	11	11	10	12	10	10	10			12		7	
			N° notas de política económica (policy brief)	2								1										1	
			N° blog económico en funcionamiento	1																		1	
			Monto por servicios de comercialización empresarial	45.000.000																			45.000.000
			N° Encuesta Ritmo Empresarial (Afiliados)	2				1									1						
			N° de sistemas de visualización y análisis de datos en línea (Tableau)	1																			1
	N° reportes de Actualidad Empresarial	6		1				1			1				1						1		
	N° informes de calidad de vida de Manizales Cómo Vamos	1													1								
	N° informes de Manizales Cómo Vamos en Empleo	1							1														
	N° encuestas de opinión ciudadana de calidad de vida de Manizales Cómo Vamos	1																		1			
	N° análisis de ciclos económicos a partir del ICAE del Observatorio Económico de Caldas	1																			1		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - GESTIÓN HUMANA  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS				
Propender por el desarrollo del personal que requiere la Organización para el logro de la estrategia (105)	Fortalecer las competencias del equipo de trabajo	Funcionarios de la Entidad	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	1	La CCMPC como aliada en el desarrollo del proyecto de vida de sus colaboradores	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		\$ 99.081.000					
			Estrategia diseñada e implementada	1													1						
			Acciones de formación registradas en el SW	60% de las acciones financiadas por GH																1			
	Promover la cultura deseada para el logro de la Mega	Colaboradores de la Entidad	Cultura caracterizada y programa diseñado	1						1												\$ 15.000.000	
			Nivel de avance programa	Mínimo 35%																1			
			Narrativa diseñada y socializada	1				1			1									1			
			Plan de divulgación - Ruta hacia la Mega	1				1			1						1						
Una sola narrativa que se constituye en Cultura	Colaboradores de la Entidad	Narrativa diseñada y socializada	1				1			1								\$ 114.000.000					
		Plan de divulgación - Ruta hacia la Mega	1			1			1							1							
Creer la cultura innovadora en nuestro equipo de trabajo (112)	Diseño del Sistema de Innovación Interno	Colaboradores de la Entidad	Proceso de innovación interno definido e implementado	1	Una organización que inspira la innovación en las personas y en los procesos internos			1			1			1									
Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida laboral (110)	Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos.	Colaboradores de la Entidad	Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Una Organización cercana, que cuida a sus colaboradores y ellos así lo sienten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 1.500.000					
			No. de actividades de integración con alcance al grupo familiar	10 Cineclub 2 Integraciones Familiares 1 Celebración de Navidad					1	1	1	2	1	1									
			Plan diseñado y ejecutado para promover la práctica deportiva y hábitos de vida saludable	2 mediciones de avance del plan										1						1			
			Olimpiadas Intercámaras planeadas y desarrolladas	1				1	1	1	1	1	1										
	Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores	Plan de implementación	100%				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
Asegurar un ambiente laboral posibilitador de la productividad y la calidad de vida laboral (110)	Ser aliado de los colaboradores	Colaboradores de la Entidad	Nivel de percepción del Clima Laboral	92%	Una Organización que asegura ambientes laborales propicios para el desarrollo de su gente	1						1						\$ 1.500.000					
			Satisfacción del Cliente Interno	90%		1						1											
			Metodología grupos focales diseñada	1		1																	
			Grupos focales	2			1							1									



CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO : 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115)	Mantener un PETI (Plan estratégico de tecnología de información) actualizado y alineado con los objetivos estratégicos de la Entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	Generación de valor a los procesos transversales de la Entidad con la prestación de servicios tecnológicos innovadores, oportunos y confiables enmarcados en el PETI												1			
	Garantizar y mantener en óptimas condiciones la infraestructura tecnológica de la Entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	Prestación eficiente y confiable de los servicios tecnológicos demandado por los usuarios internos y externos de la Entidad	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 10.169.920		
	Garantizar la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	La Entidad cuenta con herramientas y servicios tecnológicos confiables e innovadores	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 93.993.610		
			Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo	1														1		
			Ciclo de auditoría de hardware y software	1															1	
			Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 17.232.596	
Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM			1	8,3%		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 12.238.290		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Diseñar e implementar estrategias para que nuestros grupos de interés nos sientan como sus aliados en el logro de sus objetivos (126)	Disponer de espacios y elementos para la realización de eventos	Afiliados Comerciantes Particulares	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	Ser cercano y aliado de nuestros empresarios y clientes	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 20.313.000	
			N° de horas de alquiler	800		50	60	25	65	80	80	80	75	95	75	70	45		
			N° de horas de préstamos	400		5	20	20	45	45	25	36	35	50	36	46	37		
			Implementación y puesta en marcha del SW de administración del centro de eventos	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			N° de estrategias de fidelización implementadas	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			CRM operando	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			Levantar línea base del nivel de satisfacción	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
	Facilitar y acompañar la realización de actividades y eventos para el logro de los objetivos institucionales	Funcionarios Junta Directiva	N° de horas eventos internos	1.850	Ser aliado interno para las áreas de la Organización	30	85	250	100	94	159	220	200	295	225	150	42		
			Proceso de acompañamiento en la planeación y realización de eventos internos	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%			
			Nivel de satisfacción	92%						1									
	Fortalecer y gestionar eficientemente los recursos para asegurar la conservación de la infraestructura física y de los activos fijos de la entidad	Todos los grupos de interés	Diseño y ejecución del plan anual de mantenimiento preventivo	1	Satisfacción y comodidad de nuestros funcionarios	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			Atención de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda	100%		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%				
			Implementación y puesta en marcha del SW de manejo de inventarios	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - PLANEACIÓN Y FINANZAS  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	
Seguimiento a la estrategia y sistemas de gestión (121)	Ejecutar el programa de Gestión documental de la entidad y operar la Ventanilla única institucional	Todos los segmentos	N° de procesos ejecutados	1	Facilidad en la gestión de los documentos y optimización de áreas físicas	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 99.371.000	
	Elaborar informes periódicos de la gestión de la Entidad.	Alta Dirección	N° informes de gestión elaborados	16	Brindar herramientas a la alta dirección para la toma de decisiones	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1		
	Apoyar el proceso de planeación y presupuestación institucional para el 2019.	Alta Dirección	N° de procesos de apoyo consolidados	1	Brindar herramientas a la alta dirección para la toma de decisiones											33%	33%		33%
	Coordinar el proceso de rendición de informes a entes de control, de acuerdo con la normatividad que aplica a la Entidad	Entes de control	N° de informes presentados	6	Transparencia - Cumplimiento de requisitos legales	2				2			1			1			
		Todos los segmentos	N° de procesos ejecutados	1		8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		8,3%
	Administrar el Sistema de Gestión de la Calidad de la Entidad	Todos los segmentos	Recertificación del SGO en la nueva norma	1	Buscar el mejoramiento continuo de la gestión de la CCMPC	20%	20%	20%	20%	20%									
		Todos los segmentos	N° de ciclos de auditorías y jornadas de levantamiento de acciones preventivas realizadas	5							2		1				1		1
		Todos los segmentos	N° de revisiones realizadas	16		1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1		2
		Todos los segmentos	N° de aplicaciones de encuestas de satisfacción	14		2		1	4				2			1	4		

COPIA NO CONTROLADA

INGRESOS PÚBLICOS

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la entidad y posicionamiento de la marca CCMPCC a partir de los atributos institucionales (124)	Difundir información de la CCMPCC a través de diferentes canales y medios físicos y virtuales.	Grandes, medianas y pequeñas	N° de ediciones de la revista empresarial	2	Visibilización de la gestión de la Entidad y posicionamiento de la marca CCMPCC a partir de los atributos institucionales (124)					1						1		\$ 111.898.000	\$ 28.134.000	
		Micros 1, 2, 3 y 4	N° de ediciones del periódico Cámara al Día	3		1			1							1				
		Municipios	N° de ediciones del periódico Cámara al Día Municipios	3		1			1							1				
		Todos los segmentos	Boletines de prensa	Incrementar el número de menciones en medios a 275	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
		Todos los segmentos	Nuevos videos publicados en Youtube	Aumentar el número de visualizaciones a 8.000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
			Estrategia de redes sociales diseñada y ejecutada.	Incrementar en 20% la interacción de usuarios en redes sociales												20%				
	Posicionar la marca CCMPCC a nivel local, regional y nacional	Todos los segmentos	Portafolio de servicios CCMPCC	1	Empresarios y comerciantes reconoce la marca CCMPCC y conocen sus servicios y programas						1									
			Video institucional	1																
		Todos los segmentos	N° de calendario de pared y de escritorio elaborados y distribuidos	2													2			
		Todos los segmentos	Realización del tercer concurso fotográfico	1	Marca CCMPCC reconocida					1										
Medios de comunicación	Celebración día del periodista	1	Medio de comunicación como aliados en la difusión de la información institucional	1																
Fortalecimiento de la comunicación interna de la CCMPCC (124)	Identificar necesidades de comunicación interna para desarrollar una estrategia	Funcionarios, contratistas, practicantes y aprendices SENA	Realizar un diagnóstico de la comunicación interna	1	Mayor satisfacción del cliente interno por las actividades y estrategias de comunicación implementadas		50%	50%												
			Estructurar un plan de comunicaciones interno de acuerdo con los resultados arrojados por el diagnóstico	1																

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - MERCADEO INSTITUCIONAL  
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Contribuir al fortalecimiento de la narrativa institucional para que se convierta en cultura (143)	Profundizar en el conocimiento de nuestros grupos de interés	Profesionales y colaboradores de la entidad	campañas realizadas en el año. (CRM)	3	Conocimiento de los empresarios		1				1					1	\$ 4.700.000		
			Reportes de uso (CRM)	10		1	1	1	1	1	1	1	1						
		Micro 1 y micro 2	campaña realizada	1												1			
		Municipios Jurisdicción	Plan de vigilancia estratégica diseñado e implementado	1	Estar mas cerca de nuestros empresarios					17%	17%	17%	17%	17%	17%			\$ 4.000.000	
			Socialización y propuestas de mejora (vigilancia estratégica)	1										1					
		Profesionales y líderes de procesos de la entidad.	planes construidos, entregados y socializados. (planes de mercadeo)	10													10		
		Todo el personal de la entidad segmentado según roles	Programa diseñado y ejecutado (endomarketing)	1	Los empresarios nos perciben como una entidad confiable y segura												1	\$ 5.000.000	
			N° de mediciones del nivel de interiorización de la marca (narrativa)	2		1								1					
			Incremento del nivel de interiorización de la marca (endomarketing)	20 puntos											20				
		Visibilización de la gestión de la entidad y posicionamiento de la marca CCMPC (143)	Visibilizar la marca CCMPC en el contexto global y regional	Entidades, gremios, instituciones académicas, aliados estratégicos y comerciantes.	Diseñar y ejecutar un plan para hacer presencia en eventos de ciudad y región. (Patrocinios)	1	La marca CCMPC es reconocida			25%		25%			25%			25%	\$ 54.000.000
Aliados estratégicos, inversionistas, visitantes foráneos	Levantar línea base del nivel de recordación. (regalos publicitarios)			1				1								\$ 6.000.000			
Empresarios de la jurisdicción según segmentación	Campaña publicitaria ejecutada			1				25%		25%			25%		25%	\$ 49.000.000			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 ÁREA DE CONTROL INTERNO  
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y apoyo a su desarrollo, sostenimiento y mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos	Todos los segmentos	Mapas actualizados y/o elaborados	8	Facilitar la gestión del riesgo.	1		1	1		1	1	1				2	\$ 750.000	
	Realizar auditorías internas		Auditorías	13	Mejoramiento continuo del sistema mediante su evaluación	1		1	1		1	5	1		1	2			
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades.		Verificaciones	3	Generar alertas y alternativas para la ejecución del plan.				1		1				1				
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos		seguimientos	4	Mejoramiento continuo del sistema através de la implementación de acciones preventivas o correctivas.	1			1		1					1			
	Apoyar la presentación de informes a Entes de control	Entes de control	Informes	6	Cumplir con los requisitos legales.	2			2			1			1				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS  
 JUNTA DIRECTIVA  
 PLAN DE ACCIÓN 2018

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	SEGMENTO	INDICADOR	META ANUAL	IMPACTO	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Apoyar y acompañar a la Junta Directiva para el desarrollo de sus actividades	Participación en la Asamblea de Confecámaras (101)	Todos los grupos de interés de la CCMPC	N° de asambleas a las que se asiste	1										1				\$ 23.262.000		
	Sesiones de Junta Directiva (103)		N° de sesiones de Junta Directiva realizadas	12		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		\$ 9.500.000	
	Realizar las elecciones de Junta Directiva para el período 2018 - 2022 (104)		Proceso de elecciones de Junta Directiva	1										1	1	1	1		\$ 18.000.000	