



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas



## COMITÉ DE CONTROL INTERNO

FECHA: 3 de junio de 2016

HORA: 8:00 - 11:00 a.m.

LUGAR: Sala de Juntas Piso 6º - CCMPC

ASISTENTES: Presidenta Ejecutiva y Equipo Directivo

OBJETIVO: realizar seguimiento al cumplimiento del plan de acción y ejecución de ingresos y egresos con corte al 30 de abril de 2016.

## Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

### Indicador de cumplimiento de metas de unidades a abril de 2016

	SUP.95%		ENTRE 70% Y 95%		INF.70%		TOTAL
	Número	%	Número	%	Número	%	
Obj. 1 - plan de trabajo	13	100%	0	0%	0	0%	13
Plan operativo de Registro	13	62%	8	38%	0	0%	21
Obj.3 plan de trabajo Afiliados	9	90%	1	10%	0	0%	10
Obj.3 - plan de trabajo Region.	9	69%	0	0%	4	31%	13
Obj.3 plan de trab.Emp.Crecimie	1	50%	1	50%	0	0%	2
Obj.3 plan de trab.Emp.Fortalec	2	67%	0	0%	1	33%	3
Obj.3 plan de trab.Emp.Internac	3	100%	0	0%	0	0%	3
Obj.3 plan de trab.simeambienta	3	100%	0	0%	0	0%	3
Obj.4 - plan de trabajo Region.	4	100%	0	0%	0	0%	4
Obj. 5 Gestión Humana	15	79%	2	11%	2	11%	19
Obj. 5 Sistemas	12	80%	0	0%	3	20%	15
Obj. 5 Logística	4	80%	0	0%	1	20%	5
Obj. 5 Planeación	10	83%	0	0%	2	17%	12
Obj. 5 Comunicaciones	7	70%	0	0%	3	30%	10
Obj. 5 Mercadeo	5	100%	0	0%	0	0%	5
Obj. 5 Control Interno	5	100%	0	0%	0	0%	5
Municipios.plandetrabajo.Obj.1	3	75%	0	0%	1	25%	4
Municipios.plandetrabajo.Obj.3	2	100%	0	0%	0	0%	2
Plan de acción Junta Directiva	2	100%	0	0%	0	0%	2
<b>Totales</b>	<b>122</b>	<b>81%</b>	<b>12</b>	<b>8%</b>	<b>17</b>	<b>11%</b>	<b>151</b>

Resumen ejecución de ingresos y egresos por  
objetivos estratégicos a 30 de abril de 2016

	N° de metas con diferencia en la ejecución Vs la proyección superior o igual al 10% y esta diferencia $\geq$ \$2 millones a 30 de abril de 2016	
	Egresos	Ingresos
Obj. 1 - plan de trabajo	1	0
Plan operativo de Registro	1	0
Obj.2 - plan de trabajo Region.	1	0
Obj.3 plan de trabajo Afiliados	1	0
Obj.3 - plan de trabajo Region.	4	0
Obj.3 plan de trab.Emp.Crecimie	1	1
Obj.3 plan de trab.Emp.Internac	1	0
Obj.4 - plan de trabajo Region.	1	0
Obj. 5 Comunicaciones	1	0
Obj. 5 Mercadeo	1	1
Municipios.plandetrabajo.Obj.1	1	0
Municipios.plandetrabajo.Obj.3	1	0
Totales	15	2

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Virtualización	Virtualizar los servicios registrales	nuevos servicios virtualizados	5			-			-
Fortalecimiento de los servicios registrales en temporada de renovación (306 y 307)	Ejecutar un plan de promoción de la renovación	Plan de promoción ejecutado	1	101.106.152	113.419.764	112%			-
	Prestar el servicio de asesoría jurídica a domicilio para la renovación del RUP	Servicio prestado	1			-			-
	Ejecutar el programa Brigadas para la renovación	Programa ejecutado	1			-			-
	Ejecutar el proyecto para ampliar los puntos de recaudo para la renovación	Proyecto desarrollado	1			-			-
	Realizar jornadas especiales para la renovación del RNT	N° de jornadas realizadas	2			-			-
Formalización Empresarial (317)	Ejecutar el programa Brigadas para la Formalización Empresarial	Programa ejecutado	1	8.011.352	1.428.913	18%			-
	Ejecutar el programa Plan Amigos	Programa ejecutado	1			-			-
Promoción de servicios registrales	Ejecutar un plan de promoción de los servicios registrales (303)	Plan de promoción ejecutado	1	1.221.591	45.432	4%	4.656.000	7.250.880	156%
Centro de Atención Empresarial - CAE (304)	Implementar el sistema de identificación biométrica	Sistema implementado	1			-			-
	Realizar campaña pedagógica del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	N° de campañas realizadas	4			-			-
Plan de capacitación	Realizar el XVIII Simposio Nacional de Derecho Comercial y Empresarial (303)	Simposio realizado	1			-			-
	Realizar capacitaciones en temas registrales y jurídicos (303)	N° de capacitaciones realizadas	17			-			-
	Realizar jornadas de inducción a nuevos comerciantes y ESAL (318)	N° de jornadas realizadas	6	1.185.076	998.989	84%			-
Servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje (314)	Impulsar el uso de la figura de Insolvencia Económica de la Persona Natural no Comerciante	Plan de promoción desarrollado	1			-			-
	Implementar el servicio de Asesorías Especializadas en el Centro de Conciliación	Servicio implementado	1			-			-
	Gestionar la celebración de convenios interinstitucionales	N° convenios celebrados	2			-			-
Actualizar a los conciliadores, árbitros, secretarios y funcionarios del centro (parece que es 315 20160418)	Realizar comités de conciliadores	N° de comités realizados	4	0	49.439	-			-
	Realizar capacitaciones	N° de capacitaciones realizadas	1			-			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN OPERATIVO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Plan operativo de Registro	Renovaciones de comerciantes	N° de renovaciones de comerciantes	23.381			-			-
	Renovaciones de establecimientos de comercio	N° de renovaciones de establecimientos de comercio	19.610			-			-
	Renovaciones de ESAL	N° de renovaciones de ESAL	1.655			-			-
	Matrículas de comerciantes	N° de matrículas de comerciantes RM	4.531			-			-
	Matrículas de establecimientos de comercio	N° de matrículas de establecimientos RM	2.537			-			-
	Vender formularios RM	N° de formularios vendidos RM	13.366			-			-
	Depósito de estados financieros (303)	N° de estados financieros depositados	832			-			-
	Inscripciones en RM	N° de inscripciones RM	20.207			-			-
	Inscripciones ESAL	N° de inscripciones ESAL	1.216			-			-
	Inscripciones RUP	N° de inscripciones RUP	923			-			-
	Inscripciones RNT	N° de inscripciones RNT	789			-			-
	Expedir certificados RM	N° de certificados RM	82.696			-			-
	Expedir certificados ESAL	N° de certificados ESAL	10.583			-			-
	Expedir certificados RUP	N° de certificados RUP	2.584			-			-
	Soporte para la prestación del servicio de registro (311)	Plan de soporte ejecutado	1	128.692.337	156.571.880	122%	5.483.672.000	5.838.615.779	106%
	Soporte para la prestación del servicio CAE (304)	Plan de soporte ejecutado	1	15.742.415	10.521.173	67%	1.463.000	1.491.595	102%
	Soporte para la prestación del servicio de expedición de certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	1	8.599.843	9.028.924	105%			-
Plan operativo de Registro	Revisar la información registral para el envío del informe de no renovados a la SIC	Proceso ejecutado	1			-			-
	Implementar el proceso de digitalización inmediata de documentos registrales (310)	Proceso implementado	1			-			-
	Soporte para el manejo del archivo de los registros públicos y RUES (313)	Plan de soporte ejecutado	1	19.312.953	18.488.315	96%			-
Prestar los servicios de MASC	Realizar audiencias de conciliación y tramitar procesos arbitrales (314)	Ingresos por conciliaciones y arbitramentos (en millones de pesos)	\$ 57,8	5.072.645	4.510.007	89%	16.725.633	26.622.825	159%
	Realizar jornadas de conciliación gratuitas (314)	N° de jornadas realizadas	2			-			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas (COIC) (1005)	Liderar: realizar gestiones efectivas hacia la promoción de obras en ejecución	N° de proyectos en los que se desarrollarán acciones de liderazgo	3	28.400.000	13.376.252	47%
	Aeropuerto del Café					
	Vía Manizales-Magdalena. Corredor Manizales-Mariquita					
	Gestión en vías internas del Departamento	N° de proyectos en los que se desarrollaron acciones de apoyo	3			
	Apoyar: acompañar acciones en alianza con actores estratégicos (asistir a reuniones, promover comunicaciones conjuntas, etc).					
	Autopistas de la Prosperidad conexión pacífico 3					
	Puerto de Tribugá	N° de proyectos en los que se desarrollaron acciones de monitoreo	4			
	Monitorear: realizar acciones de seguimiento y control a avances de proyectos y obras en ejecución.					
	Autopistas del Café					
	Plan Maestro de Transporte Intermodal					
Obras estratégicas en La Dorada	No de Proyectos acompañados	2				
Avenida Colón y Macroproyecto San José						
Gestión de proyectos de ciudad y región						

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Cooperación e inversión para el fortalecimiento empresarial (1013)	Promoción de procesos de cooperación para la región	N° eventos de Cooperación & Networking para el desarrollo	2	61.900.000	17.397.441	28%
		N° de empresas e instituciones asesoradas	20			-
		N° de empresas o instituciones beneficiarios de cooperación técnica	4			-
	Gestión de oportunidades y fuentes de cooperación para la jurisdicción	N° de iniciativas gestionadas a favor de la CCMPC (Convocatorias, Becas y cursos cortos)	3			-
		N° de empresarios y/o funcionarios beneficiados (cursos cortos con entidades internacionales)	3			-
	Generación de capacidades, transferencia tecnológica y alianzas para la cooperación en la Región	N° de proyectos de cooperación técnica, tecnológica o buena práctica, gestionados ante APC y/o Cooperante Nacional o Internacional	3			-
		N° de conversatorios de cooperación	2			-
		N° de alianzas para la gestión del conocimiento y cooperación para la región	2			-
	Promoción de inversión	N° de inversionistas contactados para promoción y venta de ciudad	50			-
		N° de inversionistas instalados	6			-
	Posicionamiento internacional de Manizales como destino de inversión y negocios	Estrategia de marketing territorial para promoción de ciudad	1			-
	Apoyo en la consolidación de la Agencia de Promoción turística de Ciudad en concertación con las instituciones aliadas	Proyecto estructurado y gestionado	1			-
		Agencia de promoción turística operando en concertación con aliados estratégicos	1			-
Poner en operación el sistema de gestión por proyectos y la oficina de proyectos en la CCMPC (1003)	Acompañar la formulación y gestión de proyectos institucionales	N° de proyectos acompañados en la formulación	9	12.750.000	10.414.392	82%
		N° de proyectos acompañados en la gestión	9			-
		N° de proyectos que obtuvieron recursos	2			-
		N° de proyectos acompañados en la ejecución	2			-
	Gestión con aliados de proyectos de desarrollo regional	N° de convenios formalizados	1			-



SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Articulación con la estrategia nacional y local de innovación - pacto por la innovación (1007)	Programa alianzas regionales para la innovación	N° de empresarios y facilitadores con conocimientos básicos en gestión de la innovación	60	22.000.000	8.778.510	40%			-
		N° de empresas con rutas de innovación identificadas	40			-			-
		N° de proyectos de innovación incremental implementados (proyectos de bajo costo y de ejecución inmediata)	14			-			-
	Sistemas de gestión de innovación	Firma de Acuerdo para implementar la estrategia pactos por la innovación / Programa sistemas de gestión de innovación en la región	1			-			-
Acompañamiento personalizado para resolver problemas de empresa y encontrar soluciones originales (1004)	Recorridos por las instalaciones de NeuroCity (con degustación de servicios)	N° de recorridos	30	46.950.000	26.709.671	57%	13.800.000	45.194.159	327%
	Talleres "Despertar Creativo"	N° de Talleres "Despertar Creativo"	20			-			-
	Rutas NeuroCity de apoyo al empresario; de acuerdo a las necesidades específicas de la empresa	N° de Rutas NeuroCity de apoyo al empresario	10			-			-
	Servicios a la medida para generar acercamiento a temas de creatividad e innovación y promocionar los servicios completos de NeuroCity	N° de Talleres a la medida	20			-			-
	Asesorías en temas de creatividad e innovación	N° de asesorías en temas de creatividad e innovación	3			-			-
Generación de mentalidad y cultura creativa e innovadora (1004)	Formación en Creatividad e Innovación	N° de eventos de entrenamiento y formación de alto nivel en temas de creatividad e innovación	4			-			-
	Eventos estratégicos que posicionen a Manizales como ciudad Creativa e Innovadora	N° de eventos de promoción de la creatividad y la innovación	4			-			-
Gestión de iniciativas y proyectos en temas de creatividad e innovación que beneficien a emprendedores y empresarios de la región (1007)	Formulación y gestión de iniciativas y proyectos de Creatividad e Innovación	N° de iniciativas y proyectos gestionados	3			-			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - CRECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
SIME antenas comerciales regionales	Identificar 1 antena comercial en el Eje Cafetero, que permita dinamizar las ventas de 5 empresas (1119)	N° de empresas dinamizadas	10			-			-
SIME promoción	Eventos de promoción comercial y posicionamiento de proveedores (1112)	N° de eventos de promoción comercial	4	1.050.000	0	0%			-
SIME formación	Desarrollar capacitaciones en temas empresariales (1104)	N° de eventos de capacitación	5	4.924.000	2.540.486	52%	7.000.000	2.860.000	41%
	Desarrollo de dos cartillas dirigidas a comerciantes, en temáticas de interés empresarial (1104)	N° de Cartillas publicadas	2			-			-
SIME asesoría e intervención empresarial SIME crecimiento	Ruta de fortalecimiento y promoción comercial para asociaciones de empresas en municipios (1108)	N° de asociaciones de empresas identificadas, fortalecidas y promocionadas	4	1.530.000	507.028	33%			-
	Prestar servicios de información, orientación y asesoría personalizada, para el fortalecimiento de empresas en etapa temprana (cápsulas de crecimiento) - con apoyo de la Red Integral de Consultorios y la Red de Emprendimiento de Caldas (1119)	N° de cápsulas de conocimiento	20			-			-
		N° horas de asesorías personalizadas	300			-			-
SIME sectorial	Diseñar y ejecutar un programa piloto para el fortalecimiento de industrias culturales en Manizales y municipios (con el apoyo de la Red Integral de Consultorios) (1119)	N° de sectores culturales identificados y atendidos con ruta de trabajo	4			-			-
	Apoyar el fortalecimiento de la cadena del sector turismo en el municipio de Salamina - en alianza con el área de Atención a Municipios (1119)	N° de empresarios atendidos	10			-			-
	Elaboración del plan de negocio para el sector emprendimiento cultural (1119)	N° de planes de negocios formulados	1			-			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - CRECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
SIME acompañamiento institucional	Coordinar actividades y proyectos del plan de acción de la Red de Emprendimiento de Caldas (1119)	N° de plataformas puestas en marcha	1	29.700.000	43.236.197	146%			-
		N° de modelos diseñados y aprobados para bolsa de recursos de Red de emprendimiento	1			-			-
		N° de proyectos formulados para cofinanciación de la Red	1			-			-
		N° de portafolios de servicios de la Red diseñado y socializado con emprendedores y empresarios	1			-			-
		plan de promoción y difusión de la Red en Manizales y Municipios	1			-			-
		N° de actividades de formación continuada en emprendimiento, en Manizales y municipios	10			-			-
		N° de eventos de promoción de mentalidad y cultura emprendedora	2			-			-
	Apoyar actividades de Manizales + (1119)	N° de actividades en las que se participará activamente dentro del Programa Manizales +	6			-			-
		N° de sesiones de mentoría acompañadas	30			-			-
		N° de documentos de política pública aprobados	1			-			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORTALECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
SIME antenas nacionales (1120)	Identificar antenas comerciales en el mercado nacional, que permita dinamizar las ventas de 10 empresas	N° de empresas dinamizadas	10	18.089.530	18.830.486	104%	0	1.022.845	-
Foro de presidentes y trayectoria mega (1120)	Desarrollar el programa de trayectoria mega	N° empresas en trayectoria mega	20			-			-
	Realizar foros de presidentes	N° de foros de presidentes	4			-			-
SIME proveeduría (1120)	Programa de desarrollo de proveedores de empresas ancla	N° de empresas ancla	2			-			-
SIME formación (1120)	Fortalecer capacidades de consultores	N° de horas de fortalecimiento	20			-			-
SIME asesoría e intervención empresarial. SIME fortalecimiento (1120)	Fortalecer a los empresarios en etapa de consolidación, de acuerdo a las necesidades identificadas	N° de horas de asesoría o consultoría especializada	150			-			-
	Cápsulas de conocimiento (PI, calidad, seguridad vial, invima, ambiental...)	N° de cápsulas en temas de fortalecimiento empresarial	15			-			-
	Prestar servicios de consultoría especializada para el fortalecimiento y crecimiento empresarial	N° de servicios de consultoría especializada realizados	15			-			-
	Realizar y difundir notas empresariales	N° de notas empresariales	4			-			-
SIME sectorial (1120)	Sectores apoyados en sofisticación y cierre de brechas	N° de sectores apoyados	3			-			-
	Apoyo sector turismo	N° de empresarios fortalecidos	20			-			-
	Coordinar la formulación de planes de negocio para los sectores priorizados	N° de planes formulados	2			-			-
	Acompañamiento empresarial en Lean Manufacturing	N° de empresas con proceso de implementación en Lean Manufacturing	10			-			-
	Diseñar metodología y estrategia de acompañamiento con el programa Plan Padrino	N° de estrategias y metodologías diseñadas e implementadas en un piloto	1			-			-
SIME acompañamiento institucional (1120)	Apoyo a la competitividad	N° de actividades desarrolladas para la competitividad	4			-			-
	Validación de mesas sectoriales frente a redes empresariales, rutas competitivas y cluster	N° de sectores validados	4			-			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - INTERNACIONALIZACIÓN - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
SIME antenas comerciales	Fortalecer a los empresarios para el mercado internacional mediante la estrategia de Antenas Comerciales y/o actividades realizadas a través de alianzas estratégicas (1111)	N° de empresas apoyadas	17	32.980.000	29.316.235	89%
SIME formación	Realizar capacitaciones para las empresas exportadoras en temas especializados de comercio exterior (1111)	N° de eventos de capacitación realizados	3			-
	Difundir las capacitaciones estratégicas en temas de internacionalización con la CCB (1111)	N° de módulos difundidos con CCB	40			-
		N° de asistentes a módulos difundidos	120			-
SIME asesoría e intervención empresarial. SIME internacionalización	Brindar asesorías por demanda en internacionalización (1111)	N° de asesorías por demanda	80			-
SIME sectorial	Desarrollar planes estratégicos de los sectores productivos definidos como claves (plátano, prendas de vestir, emprendimiento cultural y biotecnología) (1111)	N° de planes realizados	4			-
	Acompañar la conformación de una plataforma logística por Caldas (1111)	N° de entidades sensibilizadas con el proceso	5			-
SIME promoción	Realizar y/o promocionar eventos de oportunidades comerciales hacia la internacionalización - (1111)	N° de eventos promocionados	5			-
		N° de empresas participantes	100			-
SIME acompañamiento institucional	Identificar empresas que se puedan potenciar a través de la metodología / herramienta Atlas de Complejidad en temas de internacionalización (1111)	N° de empresas identificadas	3			-
Programa de excelencia exportadora OLA 3E	Desarrollo de actividades de acompañamiento al programa de Empresas de Excelencia Exportadora 3E OLA III (1111)	N° de actividades desarrolladas	3			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Censos Empresariales (1018)	Planificar y coordinar censos empresariales en el territorio	N° censos sectoriales en Manizales	1	62.889.000	18.646.271	30%
		N° censos empresariales subregionales	1			
Información Económica y Empresarial (1018)	Producir y difundir información y conocimiento económica y empresarial	N° notas periódicas de coyuntura económica	40			
		N° estrategias de divulgación de información	4			
		N° documentos económicos y de dinámica empresarial	1			
		N° tableros de cifras macroeconómicas actualizado	1			
		N° estudios, publicaciones o investigaciones socioeconómicas	2			
Alianzas y Estrategias del Territorio (1018)	Participar técnicamente en Observatorio Regional del Mercado del Trabajo de Caldas - ORMET	N° investigaciones conjuntas	1			
		Apoyar la gestión del Observatorio Económico de Caldas - OEC	N° estudios			
	N° espacios de disertación económica		1			
	Contribuir al desarrollo del programa Manizales Cómo Vamos		N° Informes de Calidad de Vida	1		
		N° Encuestas de Percepción Ciudadana	1			

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Proveer el personal idóneo para el desarrollo de la estrategia organizacional (105 y 107 privado)	Apoyo al proceso de selección y contratación del personal de la entidad	Proceso desarrollado	1	21.063.332	50.780.544	241%
Desarrollar, aumentar y mejorar las habilidades del talento humano de la Entidad (105 y 107 privados)	Continuar el proceso de implementación de gestión por competencias en la entidad	Plan de capacitación diseñado y ejecutado	100%			-
		Proceso de evaluación de desempeño de los funcionarios	1			-
	Continuar con la implementación del programa de gestión del conocimiento y la innovación al interior de la CCMPC	Proceso de documentación de lecciones aprendidas del quehacer institucional, ejecutado (herramienta: sw proyectos)	1			-
		Proceso de documentación y socialización de formaciones recibidas	1			-
		Sesiones de creatividad con todo el personal para generar ideas brillantes frente al reto 2016	2			-
	Facilitar el acceso de los funcionarios a la educación superior	Apoyos para la realización de estudios universitarios (pregrado y posgrado), entregados	15			-
Garantizar un ambiente laboral seguro para los empleados, promover hábitos de vida saludable y propiciar una sana convivencia. (110 y 111 privado)	Actividades de salud ocupacional	Tamizajes aplicados al personal	4	10.860.000	11.447.159	105%
		Jornada de vacunación desarrollada	1			-
		Pausas activas	3			-
		Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) implementado	1			-
	Actividades de mejoramiento del clima laboral	N° de reuniones del Comité de Convivencia Laboral (Ley 1010)	4			-
		N° de mediciones de los riesgos psicosociales en la entidad	1			-
Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del personal de la entidad. (110 y 111 privado)	Dotaciones de ley	Dotaciones anuales entregadas (Hombres y Mujeres)	2			-
		Dotaciones cuatrimestrales entregadas (Personal de Aseo y Cafetería)	3			-
	Celebraciones al personal	Plan de celebraciones de fechas especiales ejecutado	1			-
		PICNIC de integración realizados	2			-
	Actividades con las familias de los funcionarios	Capacitación en artes y oficios para la familia CCMPC ejecutadas	2			-
		Cine club ejecutados	8			-
		Actividades para los hijos de los funcionarios	3			-
		Procesos de acompañamiento familiar para los funcionarios de la CCMPC, ejecutados	2			-
		Actividades de bienestar para los funcionarios sede PAC	3			-
		Plan de apoyo para facilitar el acceso a la medicina prepagada ejecutado	1			-
		Actividades deportivas y recreativas para funcionarios	Juegos Intracameras (Torneo)	1		
	Potencializar la contribución de la CCMPC al desarrollo sostenible	Actividades para el desarrollo sostenible	2			-

**SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO**

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115 y 116 privados)	Elaborar y ejecutar el plan de soporte y mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la CCMPC	Contrato de mantenimiento de la UPS	1	29.187.571	27.187.661	93%
		N° de Ciclos de mantenimiento preventivo de la UPS	4			
		Contrato de mantenimiento de la planta telefónica	1			
		Mantenimiento de las cámaras de video	1			
		N° de Ciclos de mantenimiento preventivo de equipos de computo	2			
		Contrato de mantenimiento para los sistemas de aires acondicionados.	1			
		N° de mantenimientos de sistemas de aire acondicionado	4			
		Contrato de soporte del firewall	1			
		N° de contratos de convenios de práctica	4			
		Contrato de soporte y mantenimiento del sistema de control de acceso	1			
		Contrato de soporte y mantenimiento del GR	1			
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115 y 116 privados)	Gestionar los servicios de hosting y almacenamiento en la nube	Renovación de hosting ccmpc.org.co	1			
		Renovación del servicio de correo electrónico en la nube	1			
		Renovación de hosting VPS en la nube	1			
		Hosting en la nube para GR	1			
	Gestionar y ejecutar los contratos que garanticen la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	Renovación de dominios (correos masivos)	1			
		N° de auditorías de hardware y software	3			
		N° de backups masivos	12			
		Contrato del servicio de impresión	1			
		N° de pagos del servicio mensual de Internet dedicado 15 Mb, banda ancha de 40 Mb y zona wifi	12			
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115 y 116 privados)	Gestionar el licenciamiento de software	Actualización de la licencia de antivirus	1			
		Renovaciones de la licencia del firewall	1			
		N° de licencias teamviewer para soporte remoto a los PAC	1			
	Hacer seguimiento y garantizar una eficiente ejecución del convenio tecnológico entre Confecámaras y la CCMPC	N° de pagos del convenio tecnológico con Confecámaras 115	2			
		N° de sesiones de actualización y seguimiento de la plataforma tecnológica de Confecámaras	2			
Fortalecer la conectividad digital de la ciudad. (115 y 116 privados)	Implementar DEMO de zona wifi en el Parque Caldas	DEMO implementado	1			
	Liderar proceso de consultoría para la formulación del proyecto integral de conectividad digital pública de la ciudad	Consultoría para la formulación del proyecto integral de conectividad digital de la ciudad	1			



SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Actividades de Logística y Eventos (126 y 127 priv)	Elaborar y ejecutar un plan de mantenimiento para garantizar el estado óptimo de la infraestructura de la Entidad y de las instalaciones de Neurocity para eventos	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	2.540.000	1.463.463	58%
		Ejecución de las actividades de mantenimiento incluidas en el plan general de mantenimiento institucional	1			-
	Brindar el servicio de alquiler y préstamo de salones	N° de horas de alquiler	800			-
		N° de horas de préstamos	400			-
		N° de horas eventos internos	1.850			-
	Promocionar y mercadear el centro de eventos	N° de estrategias de fidelización implementadas	2			-
		Implementación del Gestor de Relaciones (GR) con los clientes de salones	1			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Actividades de Planeación y Finanzas (121)	Coordinar el sistema de gestión documental de la Entidad	Porcentaje de las actividades programadas para implementación en el 2016	100%	6.148.000	5.070.963	82%
	Apoyar la planeación y hacer seguimiento y evaluación de la gestión de la CCMPC	Proceso de revisión y actualización del direccionamiento estratégico	1			-
		N° de presentaciones del Balanced Scorecard	4			-
		N° informes de gestión	12			-
		N° de procesos de apoyo en la planeación 2017	1			-
		N° de procesos de apoyo en la presupuestación de ingresos de registros públicos 2017	1			-
	Apoyar la elaboración de informes y documentos para entes de control e instituciones externas	N° de informes de gestión y programa anual de trabajo para la SIC	1			-
		N° de informes de gestión contractual	4			-
		N° de informes de rendición de la cuenta a la Contraloría	1			-
		N° de procesos de actualización y seguimiento al SECOP	1			-
Actividades de Planeación y Finanzas (121)	Apoyar la elaboración de informes y documentos para entes de control e instituciones externas	N° de procesos de actualización y seguimiento al enlace de la Ley de Transparencia en la página web	1			-
	Coordinar el Sistema de Gestión de la Calidad de la Entidad	N° de procesos iniciados para la actualización del SGC a la versión 2015 de la norma ISO 9001	1			-
		N° de informes de desempeño	2			-
		N° de auditorías a procesos del SGC con auditores internos	20			-
		N° de revisiones del SGC	12			-
		N° de revisiones de documentos asociados	2			-
	N° de aplicaciones de encuestas de satisfacción	14			-	
Apoyar la gestión de la infraestructura física de la Entidad	N° de programas de mantenimiento de la infraestructura física elaborado y ejecutado	1			-	

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Fortalecimiento de la relación con empresarios y comerciantes (124)	Producción del periódico Institucional Cámara al Día	N° de ediciones del periódico	3	35.748.604	26.219.026	73%	4.092.666	9.504.138	232%
	Programa de radio en Internet.	N° programas publicados en la página.	22						
	Realización y producción de revista para sector empresarial	Número de revistas	1						
	Producir piezas institucionales de fidelización para enviar a los comerciantes	N° de piezas institucionales enviadas	1						
	CCMPC Educativo	Diseñar plataforma para la página web	1						
	Actualizar plataforma de la página web	N° de actualizaciones	1						
Fortalecimiento de la imagen institucional a través de piezas promocionales y corporativas (124)	Señalética institucional	Elaborar y ejecutar plan de revisión y actualización periódica	1	35.748.604	26.219.026	73%	4.092.666	9.504.138	232%
	Producción de material publicitario (merchandising)	Producciones ejecutadas	1						
	Contratación servicio de Publiholding institucional (mensajes conmutador)	celebración del Contrato	1						
	Concurso fotográfico de imágenes de los 18 municipios	Concurso realizado	1						
Fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación (124)	Celebración del día del periodista con capacitación	N° de eventos desarrollados	1	35.748.604	26.219.026	73%	4.092.666	9.504.138	232%
	Evento de formación a los medios de comunicación de los municipios.	N° de eventos desarrollados	4						
	Realización de boletines de prensa	N° de boletines de prensa enviados	108						
	Capacitación a los voceros de la CCMPC	N° de capacitaciones	1						
Incremento del uso de las redes sociales y canales de comunicación virtual entre el público externo (124)	Actualizar contenidos de la página web y de las redes sociales	Cantidad de tráfico en la web y cantidad de usuarios (seguidores) en Twitter y Facebook	Incrementar 20% de tráfico con respecto al 2015	35.748.604	26.219.026	73%	4.092.666	9.504.138	232%
Fortalecimiento de la identidad corporativa a nivel interno (124)	Realizar boletines Tinta Azul	N° de boletines enviados	11						
	Realizar boletines Copasst	N° de boletines enviados	11						
	Realizar boletines Mi CCM Contigo	N° de boletines enviados	11						

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL	INGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	INGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Relación con los inscritos de Manizales y de Municipios (143)	Acompañar procesos para la implementación del gestor de relaciones GR	Acompañamientos	5	38.975.000	11.882.575	30%			-
		Carga de Información	5			-			-
	Mejorar el nivel de relacionamiento con nuestros usuarios a través del Call Center	1 barrido completo 12.500 usuarios de la entidad en el año	1			-			-
		1 encuesta a una muestra representativa sobre la percepción de los servicios y la marca en agosto	1			-			-
		Ejecutar el plan de pautas y patrocinios con la intención de hacer presencia en eventos y medios de la ciudad y la región para visibilizar el quehacer institucional	Plan de pautas y patrocinios con condiciones específicas para su implementación	1			-		
Posicionar la imagen de marca de la CCMPC de acuerdo con los atributos que se desean posicionar (143)	Continuar con actividades para comunicar los servicios y el significado de la nueva imagen corporativa para el público externo a través de la campaña: "Para eso estamos..."	Plan de medios para comunicar la campaña a través de una serie de actividades propuestas a la dirección y presidencia de la entidad	1			-			-
			1			-			-
Posicionar la imagen de marca de la CCMPC de acuerdo con los atributos que se desean posicionar (143)	Construir un plan estratégico insitucional de mercadeo y comunicaciones de acuerdo con el nuevo direccionamiento	Plan estratégico institucional de mercadeo y comunicaciones de acuerdo con el nuevo direccionamiento	1			-			-
Promoción de servicios puntuales de la entidad (135)	Diseñar planes de mercadeo, comunicación y/o difusión de la entidad	N° de documentos elaborados	5			-			-
Comercialización de información nacional de la red de cámaras	Vender información comercial	N° de listados o documentos comercializados	240			-	12.200.000	7.170.508	59%
Promoción y difusión de la comercialización de información nacional de la red de cámaras (135)	Continuar el plan de difusión	Plan ejecutado que incluya actividades para reforzar la atención al usuario que solicita un listado	1	530.000	1.768.028	334%			-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Evaluación y seguimiento	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo	Mapas actualizados y/o elaborados	6	76.500	44.614	58%
	Realizar auditorías por procesos, Habeas data y PAC	Auditorías	10			
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de acción de las Unidades	Verificaciones	4			
	Promover la apropiación de la práctica de gestión del riesgo	Sensibilizaciones al personal	5			
	Apoyar la presentación de informes a Entes de control	Informes	6			
	Hacer seguimiento al cumplimiento de las acciones de mejoramiento y/o de manejo de riesgos	Seguimientos	4			

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Prestar los servicios registrales (1203)	Realizar las jornadas de renovación en municipios y corregimientos	N° de jornadas de renovación en municipios	15	26.900.000	20.661.333	77%
		N° de jornadas de renovación en corregimientos	6			-
	Realizar Programa Plan Amigos	N° de municipios donde se desarrolle el Programa	17			-
Promover los servicios registrales (1204)	Cámara Móvil "Los servicios de la CCMPC llegan a los municipios"	N° de eventos	4	1.600.000	2.573.698	161%

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Fortalecimiento para las micros y pequeñas empresas y promoción sectorial comercial (1205)	Fortalecer en sitio de trabajo en necesidades empresariales a los empresarios de municipios de la jurisdicción	N° de empresarios fortalecidos	50	13.365.000	5.765.129	43%
	Fortalcer empresarios del sector turismo	N° de empresarios acompañados	15			-
	Autorizar el uso de marca de las rutas del Paisaje Cultural Cafetero a los empresarios que hacen parte de la declaratoria del PCC	N° de autorizaciones brindadas	30			
	Realizar misiones comerciales sectoriales de acuerdo a necesidades comunes identificadas	N° de misiones realizadas	3			-
	Desarrollo de dos cartillas dirigida a comerciantes con una temática de interés empresarial	N° de cartillas publicadas	2			-
	Ofrecer capacitaciones en temas comunes, pertinentes para los empresarios de los 17 municipios de la jurisdicción para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial	N° de capacitaciones realizadas	30			-
	Ofrecer una conferencia para los empresarios sobre un tema de interés general en los municipios sede PAC	N° de conferencias realizadas	4			-
	Promocionar el comercio en el marco de los eventos de expresiones culturales, evento de posicionamiento de proveedores y emprendimiento en los municipios de la jurisdicción	N° de eventos apoyados	10			-
Fortalecimiento para las micros y pequeñas empresas y promoción sectorial comercial (1205)	Fortalecimiento de la cadena del sector turismo en Salamina con la Red de Consultorios de Caldas	Red fortalecida	1			-
	Desarrollo de un programa de emprendimiento de alto impacto	Programa de emprendimiento de alto impacto	1			-
	Acompañamiento ejecución de un proyecto subregional	N° de proyectos acompañados	1			-
Construcción de espacios de relacionamiento y trabajo colaborativo con actores de los municipios (1206)	Fortalecer las mesas de trabajo con Alcaldes y secretarios de los municipios de la jurisdicción	N° de eventos desarrollados	2	4.800.000	4.289.999	89%
	Gestión gremial con empresarios, integración subregional y comité técnico del PCC	N° de subregiones acompañadas	1			-
	Desarrollo de tertulias del comercio en los municipios de la jurisdicción	N° de eventos desarrollados	4			-
	Realización del evento anual con los comités camerales	N° de eventos desarrollados	1			-
Consolidar la estrategia de fortalecimiento a la actividad comercial (1207)	Conmemoración del día del comerciante en los 17 municipios de la jurisdicción como reconocimiento a su labor	N° de municipios atendidos	17	0	0	-

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN 2016 JUNTA DIRECTIVA

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META ANUAL	EGRESOS PROYECTADOS A ABRIL	EGRESOS EJECUTADOS A ABRIL	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A ABRIL
				PÚBLICO	PÚBLICO	PÚBLICO
Apoyar logísticamente a la Junta Directiva para el desarrollo de sus actividades	Participación en la Asamblea de Confecámaras (101)	N° de asambleas a las que se asiste	1	0	0	-
	Sesiones de Junta Directiva (103 y 134 priv)	N° de sesiones de Junta Directiva realizadas	12	4.012.000	2.115.147	53%
Reconocer la labor de comerciantes y personas destacadas	Organizar la entrega de las medallas "Honor al Mérito", y "Carlos E. Pinzón" y reconocimientos a las cuatro universidades acreditadas en alta calidad de Manizales (102 priv)	N° de eventos realizados	1			-