



Cámara de Comercio

de Manizales por Caldas

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

©2013 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas. Todos los derechos reservados

INTRODUCCIÓN

¿Qué es la Cámara de Comercio de Manizales?

La CCM ha cumplido 100 años de existencia, durante los cuales ha sabido guiar a los empresarios de la región en el camino de hacer empresa, construir negocios de calidad, apoyar sus procesos de evolución gracias a su trayectoria y conocimiento del entorno; preparándose para afrontar un escenario más exigente y global.

Con el objetivo de afianzar el presente y de prepararse para el futuro, presentamos la nueva marca gráfica que a partir de ahora nos identificará, fruto de un trabajo de investigación de la marca actual, su posicionamiento y de una estrategia de identidad corporativa.

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas es una marca que permite identificarnos con nuestros empresarios, una marca servicial, transformadora, transparente, líder, moderna, dinámica y global.

USOS DEL MANUAL

El manual de identidad visual de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, es una herramienta de consulta y ayuda en el proceso de comprensión y aplicación de marca por medio de sus características tangibles.

En este manual se encuentran las normas para el uso de los elementos básicos de la identidad visual para que su aplicación tenga consistencia, coherencia, unidad y concepto, lo cual será la base para su permanencia en el tiempo.

Para evitar una excesiva rigidez en el manejo de la marca, en determinados apartados como por ejemplo “códigos gráficos”, se proporcionan diferentes alternativas que pueden ser utilizadas dependiendo de las características de cada aplicación.

El manual describe la identidad visual de la CCMPC así como posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos que sirven de referencia de lo que debe imitarse o evitarse sin ser totalmente obligatorios.

Cualquier modificación a este manual o cualquier aplicación que no se encuentre en este manual, debe ser aprobada por el Área de Comunicaciones Institucionales de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Para cualquier reproducción de la marca gráfica se usarán única y exclusivamente los archivos digitales expresamente normalizados para esta función en sus diferentes formatos de aplicación.

Por favor explórelo y utilícelo.

IDENTIDAD VISUAL

símbolo . logotipo . planos técnicos . áreas de protección .
versiones . versiones de color . tamaños mínimos .
usos incorrectos

IDENTIDAD VISUAL

2.1 símbolo



El símbolo de la marca gráfica forma parte del logotipo. Aporta una carga conceptual a la marca ya que apoya el nombre y perdura la forma del símbolo anterior que tenía un reconocimiento por parte de los usuarios CCM. Es la parte más significativa de la marca pues la sigla CCMPC apoya al concepto del nombre: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

El uso del símbolo sin el nombre puede llegar a representar la CCMPC solo después de un trabajo de posicionamiento del logotipo, para lograr identificar las formas y los colores propios de esta entidad.

En ningún caso el símbolo se podrá utilizar en reemplazo del logotipo, pero sí como un refuerzo, como una manera más espontánea y variada de expresar la identidad.

Siempre que aparezca de forma separada, deberá ir acompañado de la letra "R" de registrado, como ocurre con el logotipo, excepto en los casos en que se use como recurso gráfico fragmentado o mimetizado con el fondo.

IDENTIDAD VISUAL

2.2 logotipo



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

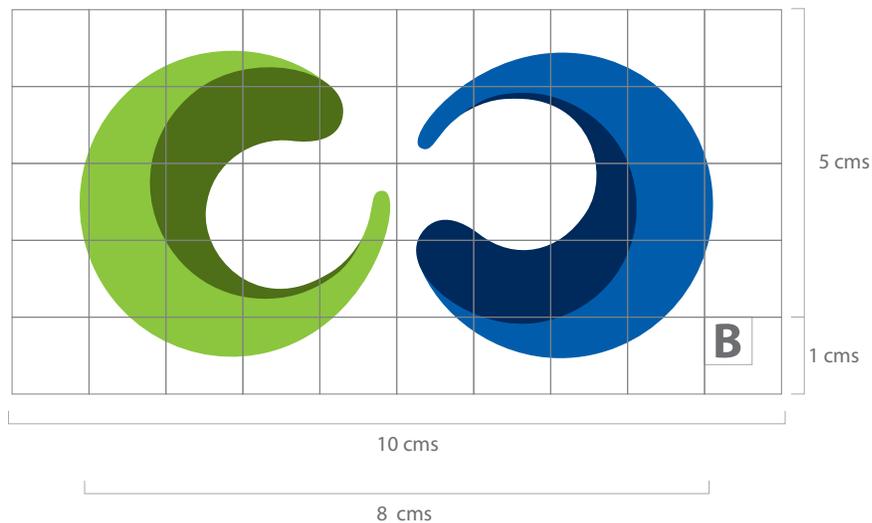
La marca CCMPC es una combinación de atributos tangibles e intangibles sintetizados en su identidad verbal y en la nueva identidad visual o marca gráfica aquí representada.

Para evocar los valores de la marca, su nombre se ha materializado en una forma identificable gracias a la pregnancia, memorabilidad y diferencia que la caracterizan; en una composición gráfica abierta y continua buscando cercanía con el cliente.

Una marca que genera confianza, compromiso, impacto, sinergia y cooperación eficiente y es vocera de los empresarios y de los comerciantes.

IDENTIDAD VISUAL

2.3 planos técnicos sin descriptor



La apertura refleja la calidad en el servicio, la CCMPC se encuentra abierta a orientar las necesidades del empresario y del comerciante, apoyándolo en su formación de empresa. Las formas con volumen y ascendentes, permiten verla como una entidad líder dentro del gremio, siendo vocera de los empresarios de la región.

Por medio de la superposición de elementos se crean nuevas formas que connotan la transformación que tiene hoy la CCMPC como generadora de impacto en el desarrollo. Con formas simples y abstractas se trasmite la transparencia en los procesos y servicios ofrecidos, ya que genera un significado concreto.

IDENTIDAD VISUAL

2.4 planos técnicos con descriptor



B Espacio reservado para signos de registro

® TM

Para la ubicación del símbolo con respecto al nombre, se utiliza una cuadrícula de 1 x 1 cm. como constante de medida.

IDENTIDAD VISUAL

2.5 áreas de protección



El área de protección es la que existe alrededor del logotipo para aislarlo de gráficos, textos, fotografías o bordes que puedan invadir su espacio.

Para determinar el área mínima de protección del logotipo, se utiliza la constante "a".

IDENTIDAD VISUAL

2.6 versiones



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

En esta sección se muestran las versiones permitidas de la identidad visual de la CCMPC con descriptor.

El logotipo no puede ser girado en ningún sentido

IDENTIDAD VISUAL

2.7 versiones de color



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Logotipo original



Logotipo sobre fondo



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Trama 20%

Logotipo una tinta



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Logotipo una tinta negra

En el esquema se muestran las posibles variantes por orden decreciente de importancia. Siempre que sea posible, el logotipo aparecerá en su apariencia original, solo si hay limitaciones de número de tintas, la marca gráfica podrá aplicarse en un solo color tal como se muestra en el esquema y cuando se haga necesario tener una versión más discreta, se propone la versión en tono al 20 %.

IDENTIDAD VISUAL

2.8 tamaños mínimos



Ubicación y tamaño de signo de registro para reproducciones en tamaños mínimos.



Tamaños mínimos para impresión en papel.



Tamaños mínimos para impresión especial (uniformes)



Tamaños mínimos para impresión especial (espacios)

Estos son los tamaños mínimos en el que el logotipo y el símbolo pueden reproducirse para que mantengan una correcta presencia y legibilidad.

IDENTIDAD VISUAL

2.9 usos incorrectos



Cambiar la proporciones del logotipo.



Rotar el logotipo.



Cambiar las características gráficas del logotipo.



Ponerle al logotipo elementos adicionales a los aprobados.



Usar líneas exteriores en el logotipo para destacarlo.



Utilizar sombras par destacar el logotipo.



Utilizar los elementos del logotipo por separado.



Alterar los colores del logotipo.



Cambiar la tipografía del nombre del logotipo.

Algunas aplicaciones incorrectas del uso del logotipo de CCMPC

COLOR

colores básicos para uso interno .
colores secundarios para uso externo . versiones

COLOR

3.1 colores básicos para uso interno

Verde CCM	Medios impresos Pantone® 376 C C:50 M:0 Y:100 K:0	Medios digitales R:141 G:198 B:63 HTML: 8DC63F
Verde oscuro CCM	Medios impresos Pantone® 371 C C:43 M:0 Y:100 K:56	Medios digitales R:79 G:111 B:25 HTML: 4F6F19
Azul CCM	Medios impresos Pantone® 286 C C:100 M:66 Y:0 K: 2	Medios digitales R:0 G:93 B:170 HTML: 005DAA
Azul oscuro CCM	Medios impresos Pantone® 289 C C:100 M:64 Y:0 K:60	Medios digitales R:0 G:43 B:92 HTML: 002B5C

El verde y el azul son los colores básicos de la marca y potencian su carácter institucional, líder y socialmente responsable.

Se utilizarán en las piezas gráficas de uso interno principalmente

COLOR

3.2 colores básicos para uso interno - gradaciones

100%	Verde CCMPC	100%	Verde oscuro CCMPC
80%		80%	
50%		50%	
30%		30%	
20%		20%	
100%	Azul CCMPC	100%	Azul oscuro CCMPC
80%		80%	
50%		50%	
30%		30%	
20%		20%	

Esta gama se desarrolló para casos en los que se necesiten los colores básicos de CCMPC en gradación hacia blanco.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas