

VERSIÓN 2024-09-30	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	
	PLAN DE ACCIÓN 2024	

COMPILO	REVISÓ	APROBÓ
CARGO:  Administradora de Información Sistémica	CARGO:  Profesional de Control Interno	CARGO:  Presidenta Ejecutiva
FECHA:  2024-09-30	FECHA:  2024-09-30	FECHA:  2024-09-30
FIRMA: <i>Lorena Betancur R.</i>	FIRMA: <i>Arif Bertrán</i>	FIRMA: <i>Lina María Ramírez</i>



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **PLAN DE ACCIÓN 2024**

# MEGA

**En 2040 tendremos 50 mil empresarios matriculados, de los cuales el 50% evolucionan su nivel de madurez impulsando la sofisticación del ecosistema empresarial.**

# **VISIÓN**

**Ser el mejor aliado de los empresarios y de la región para impulsar la sofisticación del ecosistema empresarial.**

# **PROPÓSITO**

**Movilizamos voluntades generando progreso sostenible**

# MISIÓN

**Somos agencia de desarrollo, generadora de valor económico, bienestar social y confianza para los negocios, que promueve la mentalidad global.**

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

# ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

- **Facilitamos la adaptabilidad y la sofisticación (inteligencia de negocios):** Implementamos herramientas, servicios y programas que le permitan a las empresas enfrentar o gestionar cambios de manera más eficiente.
- **Acelerar la inteligencia coopetitiva:** promovemos espacios que fomentan las relaciones entre empresarios que trascienden la competencia convencional.
- **Talento profesional y empático:** Trabajamos con sentido de pertenencia y de manera colaborativa hacia el cumplimiento de los objetivos, con una gran sensibilidad por las necesidades de los empresarios.
- **Ecosistema de alianzas cocreado:** Forjamos alianzas estratégicas a través de la gestión de recursos y conocimiento compartido.

# VALORES INSTITUCIONALES

**Aprendizaje continuo:** nos gusta aprender, apropiarnos y aplicar los conocimientos adquiridos .

**Confianza:** somos sinceros, coherentes y cumplimos nuestras promesas.

**Vocación de servicio:** somos cálidos, empáticos y pertinentes

**Innovación:** nos retamos a actuar diferente y promovemos la sofisticación de nuestros empresarios.

**Equidad:** creemos que todos los empresarios, sin importar su tamaño, tienen el potencial de crecer y alcanzar grandes logros.

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización 317 A	Sí	2500	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	400	1000	1100										\$ 132.172.093		\$ 132.172.093	
3	317	Formalización Empresarial 317 B	Sí	750	Número de asesorías	1 y 2	10	40	50	50	100	100	100	100	100	100						
1	317	Plan Amigos 317 C	Sí	600	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				100	100	100	100	100	50	50						
1	317	Recuperación de comerciantes 317 D	Sí	300	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				50	50	50	50	50	25	25						
1	304-1	Observatorio Anti-Trámites 304-1A	Sí	8	Número de interacciones	1, 2, 3, 4, 5			1		1	1	1	1	1	1	1		\$ 38.343.360		\$ 38.343.360	



Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	314B	Plan de promoción de los servicios del centro	Sí	15	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5		1	1	1	2	4	1	1	1	1	2	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000		
1	314A	Asesorías Jurídicas Especializadas	Sí	30	Número de asesorías	1 y 2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	\$ 2.823.900		\$ 2.823.900		
2	314C	Conciliaciones gratuitas	Sí	15	Número de procesos	No aplica		1		1		1			1		10					
2	314	Mediación empresarial en temas de ciudad	Sí	1	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5											1					
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	90%	Porcentaje de efectividad	No aplica					90%											
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	95%	Satisfacción	No aplica											95%					

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
3	317	Formalización Empresarial	No	10	Número de asesorías	1		1	1	1	1	1	2	1	1	1									
3	317	Formalización Empresarial	No	250	Número de comerciantes formalizados	1 y 2	5	20	30	30	30	40	40	30	20	5									
1	317	Plan Amigos	No	95%	Satisfacción	No aplica																95%			
1	317	Recuperación de comerciantes	No	90%	Satisfacción	No aplica																90%			
1	317	Corresponsales	No	95%	Satisfacción	No aplica																95%			
1	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	No	1	Número de productos	No aplica																1	\$ 96.318.441	\$ 96.318.441	\$ 8.600.000

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
1	306	Temporada de Renovación 2024	No	1	Número de campañas	1, 2, 3, 4, 5				1									\$ 50.705.354		\$ 50.705.354			
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	5	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5			3	1														
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	90%	Satisfacción	1, 2, 3, 4																90%		
1	303-1	Prevención Delitos Extorsivos FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	No	1	Número de programas	1, 2, 3, 4, 5								1						\$ 2.900.000		\$ 2.900.000		
1	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	No	1	Número de productos	No aplica															1	\$ 117.343.315	\$ 117.343.315	
1	310	Contact Center	No	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5			1		1													
1	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	No	2	Número de productos	3 y 4								1							1			
1	310	Contact Center	No	1	Porcentaje de ejecución	1, 2, 3, 4, 5																1		





Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	No	12	Número de empresas	No aplica				1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1		\$ 45.000.000		\$ 45.000.000	
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	3	Número de programas	No aplica						1							1	1					
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	35	Número de empresas	No aplica													13	12					
3	1007-16	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Sí	70	Número de empresas	3														70		\$ 17.000.000		\$ 17.000.000	
3	1007-18	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa GAM - Gestión Ambiental Minera - en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	No	1	Número de proyectos	3,4														1		\$ 20.214.285		\$ 20.214.285	
3	1007-20	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	No	35	Número de empresas	4														35		\$ 45.000.000		\$ 45.000.000	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1013/1013-7	Invest In Manizales	Sí	100	Número de prospectos comerciales	No aplica			25		25				25			\$ 101.100.000	\$ 109.479.444	\$ 210.579.444		
3	1013	Invest In Manizales	No	13	Número de proyectos	No aplica									13							
3	1013	Invest In Manizales	No	3	Número de misiones de benchmarking	No aplica					1		1		1							
3	1013-2	Invest In Manizales - Convenio Gobernación	No	2	Número de proyectos	No aplica									2			\$ 8.900.000		\$ 8.900.000		
3	1007-17	Programa Conéctate	Sí	50	Número de empresas	4			12		12			13		13		\$ 27.419.614		\$ 27.419.614		
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de estudios económicos	No aplica			1					1				\$ 136.692.858		\$ 136.692.858	\$ 65.000.000	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
4	1018	Estudios Económicos	No	38	Número de informes	No aplica	1	3	3	4	6	5	4	3	4	3	2	0				
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de encuestas realizadas	No aplica			1						1							
4	1018	Medición y trazabilidad	No	5	Número de mediciones	No aplica				1	1		1		1	1						
4	1018-2	Estudios Económicos - Convenio Gobernación	No	1	Número de estudios económicos	No aplica											1		\$ 6.757.142		\$ 6.757.142	
4	1018-2	Estudios Económicos - Convenio Gobernación	No	13	Número de informes	No aplica						2	1	3	2	2	3					
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Sí	6	Número de eventos de relacionamiento	No aplica				1		1	1	1		1	1		\$ 43.957.139	\$ 99.650.100	\$ 143.607.239	





Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
1	1203	Número de Renovaciones	No	5200	Número de renovaciones	No aplica	400	1100	3100	320	180	100							\$ 73.000.000		\$ 73.000.000		
3	1205-3	Vender Más	Sí	45	Número de empresas	3					15	15				15			\$ 106.000.000	\$ 99.650.100	\$ 205.650.100		
3	1205-3	Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3											1						
3	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	No	15	Número de campañas	No aplica			1	1	2	2	2	1	2	2	2		\$ 15.000.000		\$ 15.000.000		
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	7	Número de eventos de relacionamiento	1, 2, 3					1	1	1	1	1	1	1						
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Sí	490	Número de empresas	1, 2, 3					15	200	30	15	15	15	200		\$ 60.000.000		\$ 60.000.000	\$ 10.000.000	
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	200	Número de prospectos comerciales	1, 2, 3							100		100								



Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
3	1214-4/1214-8	Programa Antenas Internacionales	Sí	20	Número de empresas	3 y 4								5	5	5	5			\$ 61.759.000	\$ 37.271.664	\$ 99.030.664				
3	1214-4	Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica																				
3	1214-5	Eventos de Relacionamento Comercial	Sí	15	Número de empresas	3 y 4								3	2	3	3	2	2			\$ 27.750.000		\$ 27.750.000		
3	1214-5	Eventos de Relacionamento Comercial	No	45	Número de prospectos comerciales	3 y 4								9	6	9	9	6	6							
3	1206-1	Clúster de turismo del Norte de Caldas	Sí	35	Número de empresas	1, 2, 3													35			\$ 2.385.715		\$ 2.385.715		
3	1206-1	Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3																				

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1206-12	Clúster de turismo de Manizales	Sí	9	Número de empresas	1, 2, 3												9	\$ 34.597.280		\$ 34.597.280	
3	1206-12	Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3												1				
3	1206-4	Creación de Comunidades empresariales	Sí	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4												20	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000	
3	1206-4	Creación de Comunidades empresariales - Medición de hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1				
3	1206-4	Espacios de representación	No	10	Número de participaciones	No aplica	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1				
3	1206-6	Programa inglés para el turismo	Sí	40	Número de empresas	1, 2, 3, 4												20	\$ 14.285.714		\$ 14.285.714	







Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1217-2 1217-18 1217-21	Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de los ventas, % de Incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5											1					
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas	Sí	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4											15	\$ 47.809.357			\$ 47.809.357	
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de los ventas, % de Incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1					
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Sí	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4											15	\$ 20.238.557			\$ 20.238.557	
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1					
3	1217-14/1217-24/1217-27	Clúster TI -Mantix	Sí	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4											20	\$ 76.760.705			\$ 76.760.705	



Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
3	1207-5	Escuela de transformación digital	Sí	1000	Número de empresas	2 y 3					250		250			250			250			\$ 70.000.000		\$ 70.000.000	
3	1207-5	Gestión Plataforma aunclic	No	10	Número de campañas	1, 2, 3, 4			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
3	1207-6	Gestión Plataforma aunclic Medición de hechos de crecimiento incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4													1						
3	1207-6	Ruta de transformación digital	Sí	70	Número de empresas	1							30						40						
3	1207-6	Ruta de transformación digital	Sí	170	Número de empresas	2			20	20	20	20	20	20	20	20	20	10			\$ 89.914.565	\$ 99.650.100	\$ 189.564.665		
3	1207-2/1207-7	Ruta de transformación digital	Sí	170	Número de empresas	3			20	20	20	20	20	20	20	20	10				\$ 48.714.287		\$ 48.714.287		

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
3	1207-4	Ruta de transformación digital	Sí	30	Número de empresas	4						10							10	10	\$ 48.605.270		\$ 48.605.270	\$ 25.000.000
3	1209-2	Clinica Empresarial - Asesorías personalizadas	Sí	192	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5	15	21	30	21	14	14	14	14	14	14	14	14	14	7	\$ 64.953.977	\$ 99.650.100	\$ 164.604.077	
3	1209-12	Oficina Empresarial	Sí	575	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5	0	0	0	0	80	80	80	80	80	80	80	80	15		\$ 137.571.139		\$ 137.571.139	
3	1209-3	Capacitaciones	No	59	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5	1	13	5	8	5	4	7	4	5	3	4	0						
3	1209-3	Capacitaciones	Sí	1000	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50	0		\$ 63.545.398	\$ 32.794.200	\$ 96.339.598	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
3	1209-4/1209-13	FortaleSER	Sí	230	Número de empresas	2						75	40				75	40			\$ 83.305.680		\$ 83.305.680		
3	1209-4	FortaleSER - Hechos de Crecimiento % de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2													1						
3	1209-5	Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Sí	65	Número de empresas	3					25		15				25					\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Sí	25	Número de empresas	4													25			\$ 67.000.000		\$ 67.000.000	\$ 30.000.000
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	4																			1

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	Sí	400	Número de empresas	1		50	30	50	30	50	30	50	30	50	30		\$ 8.000.000		\$ 8.000.000	
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	No	15	Número de capacitaciones	1		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1					
3	1216-12 / 1216-3	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 6	Sí	60	Número de empresas	3 y 4											60		\$ 115.000.000		\$ 115.000.000	
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	No	1%	Número de estrategias	No aplica											100%		\$ 88.391.249		\$ 88.391.249	
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	No	80%	Porcentaje de conocimiento	No aplica											80%					
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	1	Número de planes	No aplica											100%					

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos																							
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																											
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	>90%	Satisfacción	No aplica												90%																											
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	1	Número de planes	No aplica												1																											
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	>80%	Porcentaje de apropiación	No aplica												80%																											
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	1	Número de planes	No aplica												100%																											
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	>80%	Porcentaje de efectividad	No aplica												80%																											
5	143	Gestión de relacionamiento empresarial y experiencia del cliente	No	1	Número de estrategias	No aplica																13%	8%	8%	20%	8%	8%	13%	8%	0,14	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000												
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	No	2	Número de campañas	No aplica																												17%	17%	16%				17%	17%	16%	\$ 49.050.000		\$ 49.050.000

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	No	1	Número de estrategias	No aplica	2%	19%	10%	13%	3%	4%	7%	9%	4%	9%	14%	8%	\$ 102.041.834		\$ 102.041.834		
1	307	Acompañamiento integral en trámites registrales	No	1	Número de campañas	No aplica				1									\$ 21.149.700		\$ 21.149.700		
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	90%	Porcentaje de ejecución	No aplica											90%		\$ 26.079.000		\$ 26.079.000		
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de iniciativas	No aplica								1									
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de productos	No aplica			1														





Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5	121	Sistemas de gestión	No	1	Número de planes	No aplica												100%	\$ 76.088.000		\$ 76.088.000		
5	121	Sistemas de gestión	No	98%	Satisfacción	No aplica												98%					
5	121	Sistemas de gestión	No	1	Número de auditorías	No aplica												100%					
5	121	Sistemas de gestión	No	30%	Porcentaje de efectividad	No aplica												30%					
5	121	Programa de control y seguimiento	No	1	Número de publicaciones	No aplica												1					
5	121	Programa de control y seguimiento	No	5	Número de informes	No aplica	2			1							1						





Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5	110	Selección y contratación de personal	No	>90%	Satisfacción	No aplica													0,9	\$ 189.745.790		\$ 189.745.790	
5	110	Selección y contratación de personal	No	1	Número de procesos	No aplica													100%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	>97%	Porcentaje de ejecución	No aplica													49%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	1	Número de estrategias	No aplica													100%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	93%	Porcentaje de efectividad	No aplica													93%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	>92%	Porcentaje de apropiación	No aplica													92%				







Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	No	12	Número de sesiones	No aplica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
5	123	Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	No	8	Número de mapas	No aplica				2		1		1		2		2	\$ 17.333.000		\$ 17.333.000	
5	123	Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	No	8	Número de auditorías	No aplica				1		1		2		2		2				
5	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	No	7	Número de seguimientos	No aplica	1						6									

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5	123	Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	No	4	Número de seguimientos	No aplica		1		1			1			1							
5	123	ELABORAR INFORMES a entes de control.	No	30	Número de informes	No aplica	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2				
5	123	VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	No	39	Número de informes	No aplica	9	2	2	4	2	2	6	3	2	3	2	2	2				
5	123	Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	No	100%	Porcentaje de efectividad	No aplica			25%			25%			25%			25%					
5	123	Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	No	100%	Porcentaje de efectividad	No aplica			25%			25%			25%			25%					
5	123	Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	No	1	Número de campañas	No aplica									1								