



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, 28 de febrero de 2024

## ORDEN DEL DÍA

1. Lectura y aprobación del acta anterior.
2. Ejecución de presupuesto a diciembre 31 de 2023, a cargo del Líder de Contabilidad.
3. Ejecución del plan de acción a diciembre 31 de 2023, a cargo del Profesional de Planeación y Finanzas.
4. Seguimiento a la ejecución del plan de acción y presupuesto a diciembre 31 de 2023, a cargo de las directoras y responsables del plan (aquí se dan las explicaciones de actividades con ejecución inferior al 100%).
5. Propositiones y varios.



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

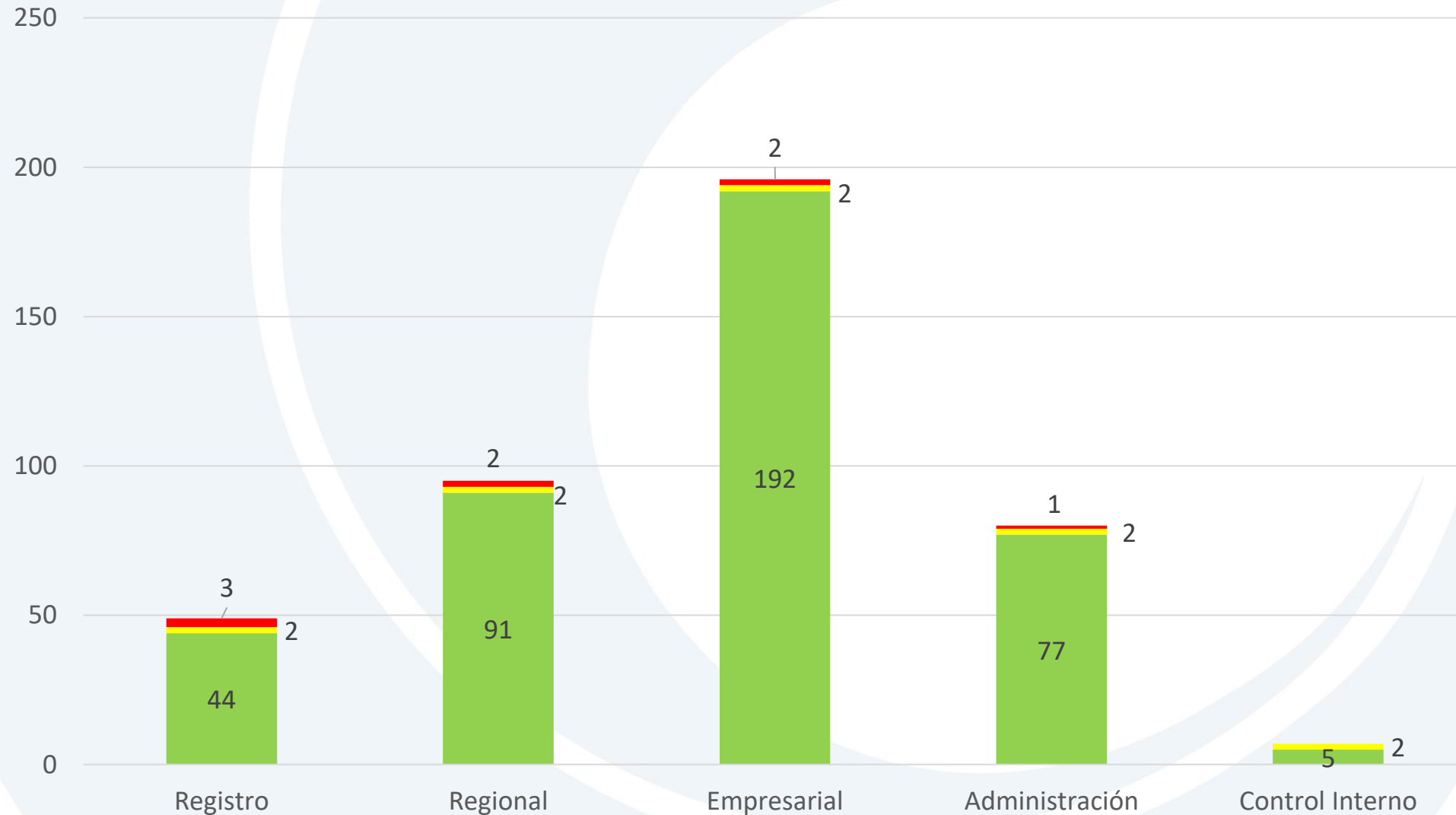
# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A DICIEMBRE DE 2023

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Indicador de cumplimiento de metas de unidades a diciembre de 2023

	SUP.95%	ENTRE 70% Y 95%	INF.70%	Total
Registro	44	2	3	49
Regional	91	2	2	95
Empresarial	192	2	2	196
Administración	77	2	1	80
Control Interno	5	2	0	7
Total	409	10	8	427

## Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Indicador de cumplimiento de metas de unidades a diciembre de 2023



**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
314	Plan de promoción de los servicios del centro	Número de estrategias	Plan de promoción ejecutado al 100%	15		15	100%
314	Asesorías Jurídicas Especializadas	Número de asesorías	Cantidad de asesorías brindadas a empresarios de forma gratuita y a particulares	30	A pesar de ofrecer el servicio desde el Centro y desde Registro, los usuarios no accedieron al servicio pese a ser gratuito, en algunas ocasiones solicitaban la asesoría y una vez se confirmaba con el abogado la cita, el usuario no volvía a responder el teléfono,	24	80%
314-1	Mes del Abogado	Número de solicitudes	Audiencias de conciliación solicitadas por abogados	10		11	110%
314	Proyecto "Cambio 180"	Número de proyectos	Proyecto 180 ejecutado	1	Si bien se presentó el proyecto a Fundación Luker, Universidad Católica, USAID, Embajada de Canadá, Chec y Fundación para el Liderazgo, no fue posible levantar los recursos para iniciar la primera etapa del proyecto	59%	59%
314	Jornada de conciliaciones gratuitas	Número de audiencias recibidas	Audiencias de conciliación solicitadas	15	.	18	120%
314-1	Formación continuada Conciliadores	Número de capacitaciones	Capacitaciones brindadas	2		2	100%
314-1	Comités de Conciliadores	Número de reuniones	Comités de conciliadores realizados	4		4	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
306	Temporada de Renovación 2023	Satisfacción	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95%		98,8%	104%
306	Temporada de Renovación 2023	Número de renovaciones	Aumentar las renovaciones frente al año 2022 por canales no presenciales	5%		5,39%	108%
303	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Satisfacción	Asistentes que encuentran pertinente el evento	90%		98,4%	109%
303 y 303-1	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Número de participantes	Número de participantes	300		348	116%
304-1	Observatorio Anti-Trámites	Número de interacciones	Trámites gestionados	5		5	100%
304-1	Observatorio Anti-Trámites	Número de reuniones	Nro reuniones y/o eventos de formación y socialización	4		4	100%
304-1	Observatorio Anti-Trámites	Número de interacciones	Nro de actores vinculados a actividades del OAT	10		10	100%
304-1	Ventanilla Única Empresarial -VUE	Número de empresas	Nro de empresas creadas a través de la VUE	900	Se presenta incumplimiento a la meta propuesta por falta de interés en los empresarios para ser acompañados en el proceso de matrículas de persona natural y en el caso de personas jurídicas el portal presento algunas dificultades en el proceso del firmado electrónico que no permitieron formalizar las sociedades.	804	89%
304-1	Ventanilla Única Empresarial -VUE	Número de campañas	Campaña promoción VUE	1		1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
304-1	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Número de reuniones	Nro de reuniones	4	4	100%
304-1	Exaltación a los nuevos empresarios por la creación de sus negocios	Número comerciantes	Nro comerciantes exaltados	260	299	115%
304	Herramientas para la prestación del servicio CAE		Ejecutar las actividades de soporte operativo	1	1	100%
313	Gestión Documental Registral y Soporte RUES	Satisfacción	Satisfacción del usuario	100%	100%	100%
317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Número de asesorías	Número de formularios diligenciados	2300	2791	121%
317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Porcentaje de efectividad	Formularios diligenciados que son pagados	90%	88%	98%
317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Satisfacción	Satisfacción del usuario	95%	99%	104%
317	Corresponsales	Satisfacción	Satisfacción del usuario	90%	97%	108%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
317	Corresponsales	Número de corresponsales	Número de nuevos corresponsales	4	No se cumple con la meta de conseguir 2 corresponsales más dado que, por motivos de incertidumbre en las tarifas de renovaciones estaba en juego la continuidad de los corresponsales y por ende se tomó la decisión en la reunión realizada el jueves 16 de noviembre del 2023, reunión llamada "Desempeño corresponsales y tarifas 2023" de frenar nuevas contrataciones de corresponsales hasta tener claras las tarifas del año 2024.	2	50%
317	Corresponsales	Número de campañas	Número de campañas publicitarias en los corresponsales	2		2	100%
317	Formalización Empresarial	Número de asesorías	Número de personas asesoradas y sensibilizadas	750		784	105%
317	Formalización Empresarial	Número de comerciantes formalizados	Número de empresas y establecimientos formalizados	350		356	102%
317	Formalización Empresarial	Número de estrategias	Número de estrategias generadas para llegar a la mayor cantidad de empresarios no formalizados	1		1	100%
317	Plan Amigos	Número de asesorías	Número de comerciantes asesorados	1.750		2.429	139%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
317	Plan Amigos	Porcentaje de efectividad	Porcentaje de comerciantes asesorados que realizan el pago de la renovación	70%	<p>- Se presenta incumplimiento en la meta dado que muchos de los comerciantes asesorados manifiestan acercarse a la sede de la Cámara de Comercio a realizar el trámite y nunca lo hacen o se enteran que pueden quedar depurados por la ley 1727 pasados 5 años y prefieren esperar. Gran cantidad de comerciantes asesorados también informan que hablarán mejor con su contador, pero no realizan la renovación.</p> <p>El indicador depende mucho de que el comerciante sí se encuentre interesado y cuente con el recurso para realizar el pago.</p>	40%	57%
317	Plan Amigos	Satisfacción	Satisfacción del usuario	95%		99,71%	105%
310	Mejora de experiencia del usuario	Número de procesos	Automatización de procesos	1		1	100%
310	Contac Center	Satisfacción	Satisfacción del usuario con la atención a través de este canal	94%		98,3%	105%
310	Contac Center	Porcentaje de cobertura	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	94%		96,47%	103%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Número de campañas	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	3	4	133%
310	Mejora de la APP	Número de procesos	Aumentar la Usabilidad de nuestra APP	1	1	100%
310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	Porcentaje de ejecución	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	95%	100%	105%
303	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Número de asesorías	Número de asesorías brindadas	90	96	107%
NA	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Satisfacción	Obtener la satisfacción de los usuarios asesorados a través del programa.	90%	100%	111%
NA	Acompañamiento a nuevos empresarios	Número de asesorías	Número de empresarios asesorados	20	20	100%
NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Número de capacitaciones	Capacitaciones brindadas a las entidades estatales	2	2	100%
NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Número de actualizaciones	actualizaciones de la landing	4	4	100%
NA	Convenio con entidades de control en materia de asociaciones campesinas y agropecuarias	Número de acuerdos	Acuerdos con Entidades estatales	1	1	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Número de capacitaciones	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4	7	175%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Satisfacción	No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90%	97,5%	108%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Número de participaciones	Personas que participan en los eventos de formación	130	280	215%
Inclusión de trámites jurídicos en el Chatbot	Nuevos trámites incluidos	Cantidad de trámites incluidos	3	3	100%
Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña ejecutada	Campaña de promoción de servicios registrales	1	1	100%
Campaña de promoción de los servicios registrales	Número de servicios promocionados	Servicios registrales promocionados	5	5	100%



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1203	Campaña de Renovación	Número de campañas	Número de campañas realizadas durante la temporada de renovación	1	1	100%
1203	Número de Renovaciones	Número de renovaciones	Comprende la renovación de empresas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL, RUP) realizados por los distintos canales de la CCMPC	5.144	5.407	105%
1205-8	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de asesorías	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	60	101	168%
1205-8	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1	1	100%
1205-8	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de eventos de relacionamiento	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4	4	100%
1205-8	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	74	93	126%
1205-8	Clínica Empresarial: Cámara en tu Municipio	Número de eventos de relacionamiento	Número de Cámara en tu municipio realizadas	4	4	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1205-8	Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones para no matriculados	2	2	100%
1205-8	Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	34	34	100%
1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	28	39	139%
1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas	Número de empresas participantes	513	643	125%
1205-6	Capacitaciones Empresariales	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	99,7%	111%
1205-3	Programa Vender Más	Número de programas	Número de programas desarrollados	1	1	100%
1205-3	Programa Vender Más	Número de empresas	Numero de empresas participantes	14	14	100%
1205-3	Programa Vender Más	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	100%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6	6	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de asesorías	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	26		26	100%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades de Networking	1		2	200%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades Concurso Pitch	1		1	100%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1		2	200%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de eventos de relacionamiento	Número de ruedas de negocio realizadas	2		2	100%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de empresas	Número de empresas participantes	52		53	102%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias en cierre efectivo de negociaciones	1		1	100%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de citas desarrolladas	Número de citas desarrolladas con posibles compradores y/o proveedores	280	Se presenta incumplimiento debido a que varios comerciantes inscritos con los que se tenían citas de negocios confirmadas no asistieron al evento	249	89%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contactos generados	80	200	250%
1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de participaciones	Número de ferias y/o eventos comerciales	2	3	150%
1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas	Número de empresas participantes	44	44	100%
1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contactos generados	311	311	100%
1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6	22	367%
1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de asesorías	Número de asociaciones participantes en el programa	55	57	104%
1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	1	100%
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de empresas	Número de empresas participantes	50	65	130%
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7	18	257%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de eventos de relacionamiento	Numero de ferias comerciales	1	1	100%
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	1	100%
1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial de los municipios	Número de campañas	Número de campañas	20	24	120%
1207-6	Escuela de Transformación Digital Empresarial: Cursos Rápidos digitales.	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas en temas de generación de habilidades digitales	8	8	100%
1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de participantes	Número de empresas participantes en los cursos rápidos.	280	319	114%
1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos realizados para fomentar el uso de tecnologías en los municipios de la jurisdicción.	4	4	100%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Manizales con diagnóstico y plan de trabajo digital.	100	101	101%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de los Municipios con diagnóstico y plan de trabajo digital.	50	85	170%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Manizales con diagnósticos y planes de transformación digital.	300	301	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de los Municipios con diagnósticos y planes de transformación digital.	100	103	103%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Manizales con uso de una solución digital mínimo.	80	83	104%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Municipios con uso de una solución digital mínimo.	40	51	128%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Manizales con soluciones digitales maduras apropiadas	140	141	101%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Municipios con soluciones digitales maduras apropiadas	70	71	101%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de planes	Plan de mercadeo diseñado y para implementar.	1	1	100%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas	Número de empresas gestionadas operativamente por el equipo de A un clic	1800	1933	107%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de capacitaciones	Número de actividades de capacitaciones realizadas para el grupo de empresas de la plataforma (sellers)	6	6	100%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones	Número de visitas y tráfico a la plataforma	250.000	309.727	124%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de campañas	Número de Campañas promocionales realizadas	15	22	147%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	10.000	14.182	142%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas	Número de empresas nuevas registradas como (vendedoras) sellers en la plataforma.	300	383	128%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de productos	Número de productos nuevos registrados en la plataforma.	1300	1491	115%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Porcentaje de incremento en ventas	Porcentaje de incremento en ventas en comparación con el 2022	10%	27,77%	278%
1207-4	Vouchers Digitales	Número de empresas	Número de empresas con soluciones a la medida implementadas.	10	10	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de asesorías	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	250	311	124%
1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1	1	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de eventos de relacionamiento	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4	4	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1209-2	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	165	165	100%
1209-2	Clínica Empresarial: Cámara en tu Barrio	Número de eventos de relacionamiento	Número de Cámara en tu barrio realizadas	6	6	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones para no matriculados	2	2	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30	66	220%
1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	19	20	105%
1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas	Número de empresas participantes	950	965	102%
1209-3	Capacitaciones Empresariales	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	99%	110%
1209-4	Programa Vender Más	Número de programas	Número de programas desarrollados	2	2	100%
1209-4	Programa Vender Más	Número de empresas	Número de empresas participantes	30	30	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1209-4	Programa Vender Más	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6	6	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de asesorías	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	30	33	110%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades de Networking	1	1	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades Concurso Pitch	1	1	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	1	100%
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de empresas	Número de empresas participantes	50	57	114%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7	8	114%
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de eventos de relacionamiento	Numero de ferias comerciales	1	1	100%
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	1	100%
1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de empresas	Número de empresas intervenidas	10	10	100%
1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros.	1	1	100%
1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas	Número de empresas participantes	30	30	100%
1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas	Número de Empresas BIC acompañadas	10	10	100%
1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de empresas con prácticas de sostenibilidad implementadas. Número de empresas que adoptan la condición BIC	1	1	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	5	5	100%
1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de asesorías	Número de asociaciones que reciben asesoría personalizada	30	30	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	1	100%
1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de programas	Número de programas desarrollados	1	1	100%
1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de empresas	Número de empresas intervenidas	15	25	167%
1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	100%	100%	100%
1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de estrategias	Número de iniciativas y/o proyectos generados con empresas tractoras de la ciudad	2	3	150%
1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de empresas	Número de empresas ancla y empresas proveedoras intervenidas en el programa	35	40	114%
1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Porcentaje de apropiación	Porcentaje de empresas que interiorizan, apropian y aplican conceptos con el acompañamiento desde el programa.	70%	97%	139%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de eventos de relacionamiento	Número de ruedas de negocios realizadas	1	1	100%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas	Número de empresas ancla y empresas proveedoras participantes en la rueda de negocios	60	68	113%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas para preparar las empresas para la rueda de negocios	1	1	100%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de citas desarrolladas	Número de citas desarrolladas entre empresas ancla y empresas proveedoras	190	193	102%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de prospectos comerciales	Número de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	50	70	140%
1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de programas	Terminar ejecución del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	1	1	100%
1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de empresas	Número de empresas que finalizan el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	78	78	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas	1	1	100%
1216-3 / 1216-10	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad y Sostenibilidad)	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el ciclo 5 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	80	97	121%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de programas	Número de cohortes desarrolladas en el año	2	2	100%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el programa	70	73	104%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros realizados con las empresas participantes (Lanzamiento de módulo, conversatorios y plenarios)	13	14	108%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>* % de incremento en las ventas totales de las empresas</li> <li>* % de incremento en el empleo de las empresas</li> <li>* % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados</li> </ul>	1	1	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1216-9	Red de Mentores Mega	Número de participantes	Número de mentores MEGA acompañados	35	39	111%
1216-9	Red de Mentores Mega	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros y entrenamientos con mentores MEGA	5	5	100%
1216-9	Red de Mentores Mega	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción de los mentores acompañados y pertinencia del programa	90%	95,71%	106%
1216-9	Comités Consultivos	Número de pilotos realizados	Número de pilotos realizados en alianza con la CCB	1	1	100%
1216-9	Comités Consultivos	Número de empresas	Número de empresas acompañadas en el programa	8	10	125%
1216-9	Comités Consultivos	Número de sesiones	Número de encuentros con las empresas participantes	10	12	120%
1216-9	Comités Consultivos	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción de los empresarios acompañados en el programa	90%	100%	111%
1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de programas	Número de programas ejecutados en sostenibilidad	1	1	100%
1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el programa	8	8	100%
1216	Acciones de apoyo al empresario	Número de iniciativas	Número de iniciativas generadas	1	1	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas	Nuevos astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	2	2	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas visitadas por los astilleros o armadores	7	10	143%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de estudios económicos	Número de mapas de capacidades productivas	1	1	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de capacitaciones	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster	5	6	120%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15	15	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas con agendas comerciales nacionales y/o internacionales	11	11	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas que implementan eficiencia energética	11	11	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros de relacionamiento con otras iniciativas clúster locales y/o nacionales	1	2	200%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	16	107%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	30	41	137%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de las ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	100%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de capacitaciones	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster)	2	2	100%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de eventos de relacionamiento	Eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1	2	200%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15	16	107%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10	10	100%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15	18	120%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de las ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	100%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster: proveedores, transformadores, comercializadores, etc.	1	1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de misiones de benchmarking	Número de misiones de benchmarking nacional o internacional	1	1	100%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15	15	100%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	16	107%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de empresas	Número de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	10	11	110%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de las ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	30	30	100%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	15	100%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	20	20	100%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1	1	100%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de las ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1	1	100%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15	15	100%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10	10	100%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	19	19	100%
1217-20	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de centros de reindustrialización gestionados	Número de centros de reindustrialización Zasca gestionados para el municipio de Riosucio	1	1	100%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de las ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados. Se incluirán los hechos de crecimiento del centro de reindustrialización Zasca.	1	1	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento Inter clúster	1	1	100%
1217-14	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas - Nuevas iniciativas clúster	Número de iniciativas	Número de nuevas iniciativas clúster identificadas para empezar a trabajar	3	3	100%
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de informes	Número de infografías de la comunidad clúster	1	1	100%
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	31	52	168%
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos Comerciales a partir de la participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	92	102	111%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
1217-19	Servicios de consultoría especializada	Ingresos	Valor de los ingresos generados por servicios de consultoría externa (comisiones)	8.000.000	<p>En total se gestionaron contratos de consultoría por valor de \$56.227.500, en temas como: propiedad intelectual, documentación de procesos y estrategias comerciales.</p> <p>No se alcanzó a dar cumplimiento a la meta, a pesar de haberse realizado actividades para activar el servicio de consultoría como charlas con los consultores, diagnósticos en temas, socialización de convocatorias por las cuales se podría tener procesos de consultoría, además se realizó la presentado de diversas propuestas técnico económicas, sin embargo los empresarios manifestaron interés de vincularse en programas como Fábricas de Productividad o adelantar intervenciones desde la clínica empresarial.</p>	5.228.386	65%
1217-19	Servicios de consultoría especializada	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%		100%	111%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de capacitaciones	Número de formaciones realizadas por los diferentes servicios realizados por la CCMPC	15	27	180%
1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	530	561	106%
1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de formación realizados por la CCMPC	90%	99,6%	111%
1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de empresas	Número de empresas asesoradas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	30	100%
1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Medición los resultados alcanzados por las empresas participantes en los programas y servicios de la CCMPC durante el periodo de intervención y posterior	1	1	100%
1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40	77	193%
1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de participantes	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60	87	145%
1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%	100%	111%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	A pesar de que el programa inició con un número superior tanto en empresas como en participantes, tuvimos deserción de varias personas, a quienes les hicimos un seguimiento exhaustivo, informándoles la posibilidad de que vieran las actividades grabadas en el momento que pudieran para que no perdieran esta oportunidad, sin embargo, los participantes manifestaban tener inconvenientes de seguir participando por varias razones: mala conectividad desde el sitio donde se encontraban y cruce de horarios del curso con diferentes actividades laborales y personales. Por lo anterior, no logramos cumplir con la meta de empresas y número de participantes en este curso.	23	77%
1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de participantes	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60		34	57%
1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%		97%	108%
1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros comerciales con propósitos de mercado propiciados por la CCMPC	3		4	133%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	38	59	155%
1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales	Número de contactos realizados por los empresarios en los espacios realizados por la CCMPC	175	465	266%
1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de viajes de familiarización para la promoción del destino propiciados por la CCMPC	3	3	100%
1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40	117	293%
1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de participaciones	Número de participaciones en actividades de promoción, invitaciones y demás eventos para la promoción de Manizales y Caldas	4	6	150%
1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de citas desarrolladas	Número de citas de negocio agendadas y desarrolladas	50	74	148%
1206-10	Apoyo y captación de eventos profesionales de ciudad del sector MICE y SMERF	Número de iniciativas	Número de eventos captados, apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10	10	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de campañas	Número de campañas de promoción digitales realizadas	3	3	100%
1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de interacciones	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3.000	3.084	103%
1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de empresas	Empresas intervenidas en el Programa a nivel nacional	25	25	100%
1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de citas desarrolladas	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel nacional	150	156	104%
1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1	1	100%
1214-4	Antenas Internacionales	Número de empresas	Empresas con potencial exportador con cierre de brecha para incursionar en el mercado internacional	5	5	100%
1214-4	Antenas Internacionales	Porcentaje de efectividad	De las empresas con cierre de brechas, al menos una de ella inicie su proceso exportador	20%	20%	100%
1214-4	Antenas Internacionales	Número de empresas	Empresas intervenidas en el Programa a nivel internacional	12	14	117%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1214-4	Antenas Internacionales	Número de citas desarrolladas	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel internacional	72	85	118%
1214-4	Antenas Internacionales	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1	1	100%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas	Empresas acompañadas en Ferias y/o eventos internacionales	10	10	100%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de participaciones	Participar en un evento a nivel Internacional	1	4	400%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de prospectos comerciales	Comprende los prospectos generados en los eventos y/o ferias a nivel internacional	50	117	234%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de eventos de relacionamiento	Desarrollar un evento con la participación de compradores internacionales	1	1	100%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de Compradores	Traer 3 compradores en el marco del programa Evento de Relacionamiento Internacional	3	27	900%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas	Número de empresas intervenidas que generen relacionamiento con los compradores internacionales	20	21	105%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de citas desarrolladas	Número de contactos generados entre las empresas y los compradores en el marco del Evento de Relacionamiento Internacional	60	131	218%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Número de capacitaciones	Comprende las capacitaciones propias y/o con aliados estratégicos	8	9	113%
1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Número de empresas	Comprende las empresas de la jurisdicción participantes en estas capacitaciones	170	250	147%
1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Satisfacción	Comprende el nivel de satisfacción de las empresas participantes en dichas capacitaciones	90%	98,6%	109,61%



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de proyectos	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	11	11	100%
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de estrategias	Seguimiento al desarrollo del Proyecto del Aereopuerto del Café.	1	1	100%
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de programas	Numero de programas para Fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	1	1	100%
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de asesorías	Numero de asesorías a los comerciantes para fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	50	50	100%
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los comerciantes con las asesorías recibidas	90%	100%	111%
1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de programas	Numero de programas de emprendimiento de alto impacto apoyados - Manizales Más	1	1	100%
1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de empresas	Número de empresas atendidas en el Programa	15	17	113%
1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de participantes	Número de participates de las empresas atendidas en el Programa	20	30	150%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de programas	Ruta de emprendimiento e innovación implementada, para la consolidación de iniciativas empresariales desde la base de la innovación	1	1	100%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresas	Número de empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta de emprendimiento e innovación	120	149	124%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de participantes de las empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta	145	157	108%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Número de Eventos de sensibilización para ingresar a la ruta de emprendimiento e innovación	5	7	140%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de emprendedores que participan eventos de sensibilización	230	236	103%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Medición de empresas con resultados exitosos en la ruta	1	1	100%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de programas	Número de programas para el fomento de emprendimientos en sectores estratégicos y de alto valor agregado incorporando bases de innovación colaborativa	1	1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de empresas	Número de empresas que participan en el programa	10	Teniendo en cuenta que el diseño del programa parte de la transferencia de la metodología "Disciplined Entrepreneurship" del Massachussets Institute of Technology - MIT" la implementación se realizará en el 2024	0	0%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de participantes	Número de participantes de las empresas del programa	10	Teniendo en cuenta que el diseño del programa parte de la transferencia de la metodología "Disciplined Entrepreneurship" del Massachussets Institute of Technology - MIT" la implementación se realizará en el el 2024	0	0%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de conexión con propósito de mercado y financiación - Rueda	1		1	100%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de conexión con emprendedores para intercambio de experiencias – Ruta de Emprendimiento e Innovación	3		5	167%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de empresarios o personas participantes en los espacios de conexión y visibilización	180		337	187%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Numero de empresarios que conforman la red de mentores.	15		13	87%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de promoción de cultura emprendedora	2		2	100%
1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Número de participantes	Numero de empresarios o personas participantes en los eventos realizados	300	A pesar de haber hecho amplia convocatoria con el apoyo de todas las instituciones de la Red de Emprendimiento de Caldas, para el evento de Mujeres Emprendedores, no se logró obtener la asistencia esperada. Para este evento se preveía tener asistencia de 200 empresarias y llegaron 120.	231	77%
1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Número de iniciativas	Numero de alianzas con instituciones del ecosistema, para desarrollar programas de emprendimiento	2		2	100%
1007-18	Programa Conéctate	Número de empresas	Número de empresas acompañadas en el marco del programa	40		40	100%
1007-18	Programa Conéctate	Número de asesorías	Número de asesorías a las empresas acompañadas en el marco del programa	116		134	116%
1007-18	Programa Conéctate	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones en temas de financiación e inversión	4		4	100%
1007-17	Programa Alístate	Número de empresas	Número de empresas / unidades productivas de la EPC vinculadas al Programa	100		101	101%
1007-17	Programa Alístate	Número de eventos de relacionamiento	Jornada financiera para acercar a las empresas / unidades productivas de la EPC a soluciones financieras	1		1	100%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1007-17	Programa Alístate	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	1	1	100%
1007-14	Programa Colinnova	Número de proyectos	Número de proyectos desarrollados entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Colinnova	1	1	100%
1007-14	Programa Colinnova	Número de empresas	Número de empresas que generan capacidades en innovación en el marco del beneficio Colinnova	3	3	100%
1007-16	Programa AI Invest Verde	Número de empresas	Número de empresas sensibilizadas en el proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	100	130	130%
1007-4	NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Número de empresas de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	18	28	156%
1007-4	Programa Ibero4Jobs	Número de proyectos	Número de proyectos de transferencia y buenas prácticas en temas de empleabilidad entre Europa y Caldas	1	1	100%
1007-4	NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas de la jurisdicción	3	3	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Número de empresas de la jurisdicción intervenidas en procesos de habilidades blandas	2	2	100%
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas de la jurisdicción intervenidas en Ruta, capacitaciones y habilidades blandas	720	782	109%
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos	Mayor a 92	97,01%	105%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas	Número de programas con enfoque en innovación en la jurisdicción	1	1	100%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas	Número de empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas	13	13	100%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas locales	23	23	100%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos en los programas	Mayor a 90	93,5%	102%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	7	7	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1007-4	NeuroCity:Articulación con el ecosistema de Emprendimiento e Innovación	Número de servicios	Numero de servicios en alianza con otras áreas de la CCMPC y en articulación con los actores del ecosistema	30	31	103%
1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de relacionamiento en articulación con el ecosistema	1	1	100%
1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de capacitaciones	Numero de charlas cortas en temáticas de innovación/creatividad	4	5	125%
1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de participantes	Número de participantes de la jurisdicción impactados con las charlas cortas y recorridos	180	192	107%
1007-7	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de estrategias	Número de estrategias de innovación para el sector turismo de Caldas	7	7	100%
1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	10	15	150%
1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción en la ruta de atención en creatividad e Innovación.	215	275	128%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas por fuera de la jurisdicción	1	1	100%
1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas	Número de programas con enfoque en innovación a nivel nacional	5	5	100%
1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117	182	156%
1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117	197	168%
1007-15	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de participantes	Número de participantes por fuera de la jurisdicción impactados con charlas y eventos en los que participa NeuroCity	60	60	100%
1013	Invest In Manizales	Número de prospectos comerciales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	216	259	120%
1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	Numero de prospectos efectivamente contactados	43	85	198%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1013	Invest In Manizales	Número de proyectos	Número de proyectos de inversión activos	13	14	108%
1013	Invest In Manizales	Número de misiones de benchmarking	Numero de agendas internacionales para la gestión proactiva con inversionistas	3	3	100%
1013	Invest In Manizales	Número de empresas	Mantenimiento a empresas ya instaladas	10	10	100%
1013	Invest In Manizales	Número de empresas	Número de empresas ancla con visión exportadora identificadas	1	1	100%
1013	Invest In Manizales	Ingresos	Monto de inversión extranjera directa captada	\$192.000 millones	\$196.320 millones	102%
1013	Invest In Manizales	Número de empleos generados	Número de empleos generados por instalación de nuevas empresas	900	1.460	162%
1013-2	Invest In Manizales	Número de prospectos comerciales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	200	200	100%
1013-2	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	Numero de prospectos efectivamente contactados	40	40	100%
1018 y 1018-2	Estudios Económicos	Número de estudios económicos	Número de estudios económicos	1	1	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre mercado laboral	10	11	110%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Numero de informes sobre comercio exterior	8	8	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Numero de informes sobre dinamica empresarial	10	12	120%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre inflación	10	11	110%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes de notas económicas, informes estratégicos locales y regionales, infografías	15	18	120%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre coyuntura económica	3	3	100%
1018	Estudios Económicos	Número de encuestas realizadas	Número de encuestas realizadas sobre ritmo empresarial	2	2	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sectoriales	6	6	100%
1018	Estudios Económicos	Número de estudios económicos	Número de estudios económicos sobre estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2	2	100%
1018	Medición y trazabilidad	Número de informes	Número de fichas técnicas de programas	2	3	150%
1018	Medición y trazabilidad	Número de mediciones	Número de líneas base creadas a los programas	2	3	150%
1018	Medición y trazabilidad	Número de informes	Información para proyectos, convocatorias y programas	3	4	133%
1018-1	CRCI de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de socialización en temas de competitividad	3	3	100%
1018-1	CRCI de Caldas	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones en materia de competitividad e innovación para fortalecer capacidades a los actores del territorio	2	2	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1018-1	CRCI de Caldas	Número de sesiones	Número de sesiones de socialización del Índice municipal de competitividad en municipios	2	3	150%
1018-1	CRCI de Caldas	Número de proyectos	Número de proyectos formulados.	3	3	100%
1018-1	CRCI de Caldas	Porcentaje de ejecución	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI de Caldas	100%	100%	100%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de planes	Numero de planes de articulación entre instancias sectoriales y transversales	3	3	100%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de seguimientos	Número de actividades de seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4	4	100%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de proyectos	Número de proyectos con oportunidades de financiación identificadas	3	3	100%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de informes	Número de informes con el análisis de resultados de los índices de competitividad e innovación	1	1	100%
1008-1	Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Número de pilotos realizados	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	1	1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
1008	Innovación en servicios	Número de pilotos realizados	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	5	5	100%
1008	Innovación en servicios	Número de informes	Número de informes de vigilancia tecnológica y monitoreo del entorno realizados	3	3	100%
1008	Gestión de proyectos	Número de proyectos	Número de proyectos formulados y presentados a fuentes de financiación	12	18	150%
1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones, actividades o talleres realizados con el personal para generar habilidades permanentes para innovar	20	21	105%
1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Porcentaje de cobertura	Porcentaje de personas alcanzadas con las acciones de capacitación realizadas	100%	100%	100%
1008	Soporte Innovador	Número de iniciativas	Número de iniciativas acompañadas desde el Área de Innovación Interna	5	5	100%





Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Número de campañas	Campaña de renovación integral ejecutada	1		1	100%
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Número de renovaciones	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1.040	Estos dos indicadores ya se explicaron en el primer trimestre. Están relacionados con la temporada de renovación.	1.015	98%
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Porcentaje de fidelización	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores lograda	95%		92,6%	97%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de ejecución	Plan de capacitación diseñado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	97%	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
110	Formación, desarrollo y desempeño	Número de estrategias	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1		1	100%
110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de ejecución	Nivel de desempeño	93%		92%	99%
110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de apropiación	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	92%		94%	102%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de programas	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1		1	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de mediciones	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2		2	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Porcentaje de ejecución	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%		95,13%	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Satisfacción	Nivel de satisfacción del cliente interno	90%		90,91%	101%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de proyectos	Proyecto de teletrabajo para la CCMPC implementado	1		1	100%
110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de ejecución	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%		95,00%	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de ejecución	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	97,40%	103%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Número de planes	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	1	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Número de informes	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1	1	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de planes	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	1	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Satisfacción	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	98,22%	101%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de planes	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	1	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Porcentaje de cobertura	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%	99,99%	102%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de procesos	Acompañamiento en la implementación y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de software para la CCMPC realizado	3	3	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Revista Empresarios digital	2	2	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Boletines digitales	5	5	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Videocápsulas	5	5	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de interacciones	Alcance de la comunicación digital en redes sociales	1.450.000	3.157.595	218%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de interacciones	Interacciones en redes sociales	400.000	476.733	119%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Menciones en medios de comunicación	520	619	119%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de mediciones	Mediciones del nivel de conocimiento de los servicios diferentes a los registrales de la CCMPC entre los empresarios encuestados	2	2	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de celebraciones	Celebración Día del Periodista	1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de eventos de relacionamiento	Actividad con periodistas	1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de eventos de relacionamiento	Cafés con periodistas y directores de medios	8	8	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de mediciones	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC	>90%	98,70%	110%
124	Proceso de reputación corporativa	Número de mediciones	Medición de la reputación corporativa	80%	91,73%	115%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
124	Fortalecimiento del sitio web	Porcentaje de efectividad	Actualización de la usabilidad web	1	Avanzamos con la gestión de las cotizaciones para contratar la consultoría en UXUI (experiencia de usuario) con el fin de hacer la actualización del sitio web; sin embargo, por solicitud de la presidencia ejecutiva este proceso se debe hacer después de la asesoría de comunicaciones y marca que se llevará a cabo en 2024.	0	0%
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Número de planes	Plan de divulgación de apropiación del direccionamiento estratégico CCMPC (MEGA, narrativa, propósito)	1		1	100%
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Número de planes	Plan de comunicación interna (incluye acciones de interiorización de la política de gestión ambiental)	1		1	100%
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Porcentaje de apropiación	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%		89,21%	112%
143	Planes para identificar oportunidades de mejora	Número de planes	Plan para identificar oportunidades de mejora a partir de información institucional	1		1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
143	Alfabetización en tendencias de mercado	Número de estrategias	Estrategias de alfabetización en tendencias de mercado	1	1	100%
143	Incentivar uso de CRM	Número de campañas	Campañas internas para incentivar el uso de la herramienta	1	1	100%
143	Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	Número de mediciones	Mediciones realizadas para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1	1	100%
143	Campañas publicitarias	Número de campañas	Campañas publicitarias ejecutadas	1	1	116%
143	Plan para diseñar, elaborar y distribuir calendarios CCMPC	Número de planes	Planes para el diseño, elaboración y distribución de calendarios	1	1	100%
143	Actualización branding institucional en sedes	Número de estrategias	Estrategias de visibilidad de marca (Branding institucional implementado)	1	1	100%
143	Actualización manual de marca CCMPC	Número de planes	Planes para la actualización del manual de marca CCMPC ejecutado	1	1	100%
143	Stock de merchandising bajo lineamientos de política ambiental	Número de estrategias	Estrategias de merchandising de acuerdo con la política de Gestión Ambiental	1	1	100%





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
143	Plan de patrocinios anual	Número de planes	Planes de patrocinios ejecutados en el año	1	1	100%
143	Bolsa de medios para hacer publicidad en medios tradicionales	Número de planes	Planes de publicidad en medios tradicionales ejecutados a través de Bolsa de Medios	1	1	100%
143	Creación del área de servicio y experiencia del cliente	Número de iniciativas	Iniciativas para garantizar respuesta oportuna y efectiva a los requerimientos de los usuarios.	1	1	100%
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados (contratos y órdenes)	85%	95%	112%
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas	Número de iniciativas para actualizar el módulo de proveedores en el JSP7 (inscripción por página web, evaluación)	1	1	100%
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas	Número de iniciativas para el desarrollo y la implementación del Chatbot (cami interno) de contratación y compras	1	1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
144	Interiorización del proceso contractual	Número de planes	Número de planes de interiorización del proceso contractual implementado	1	1	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de sesiones	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información (realizadas)	4	4	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de planes	Plan de trabajo protección de datos personales ejecutado (2023)	1	1	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de mediciones	Se realiza la medición del nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	1	1	100%
112	Monitoreo del entorno legal empresarial	Número de Publicaciones	Número de publicaciones del boletín legal	20	20	100%
112	Documentos e instrumentos legales internos	Número de seguimientos	Número de documentos y políticas en materia laboral y asuntos legales actualizados	2	2	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Porcentaje de ejecución	Plan de alquiler y préstamo de salones ejecutado	1	Dentro del plan se tenían presupuestadas 2 campañas de mercadeo, solo se realizó una ya que los salones tuvieron gran ocupación y no justificaba hacer campaña para atraer más clientes	96,65%	97%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones logrado	>98%		98,00%	100%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Porcentaje de ejecución	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC ejecutado	1		1	100%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios internos logrado	>96%	Algunas calificaciones en el segundo semestre fueron bajas específicamente en lo relacionado con el aseo de áreas comunes y puestos de trabajo	93,66%	98%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Porcentaje de ejecución	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles ejecutado, aplicando buenas prácticas de gestión ambiental	1		1	100%

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Número de informes	Estudio de factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de fuente renovable de energía solar para la CCMPC realizado	1		1	100%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Porcentaje de ejecución	Proceso de manejo de inventarios ejecutado	100%	No se alcanzó a finalizar la toma física de inventarios, faltaron 2 unidades	91,43%	91,43%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Satisfacción	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda logrado	>99%		99,20%	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Número de instrumentos archivísticos y demás documentos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental, actualizados	7		7	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Número de políticas institucionales de gestión documental, implementadas	2		2	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Plan de digitalización institucional, ejecutado	1		1	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Software de gestión documental Docxflow vigencia 2023-2024, contratado	1		1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
121	Sistemas de gestión	Número de planes	Plan del SGC ejecutado. Comprende el diseño, implementación, divulgación, ejecución y/o desarrollo de planes para la gestión, seguimiento, fortalecimiento y demás servicios, de los diferentes servicios realizados por la CCMPC	1	1	100%
121	Sistemas de gestión	Satisfacción	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC. Comprende la identificación del nivel de satisfacción en el que se encuentran los usuarios, empresarios, empresas, empleados, clientes con los productos, servicios y atención proporcionados por la CCMPC.	98%	99,14%	101%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
121	Sistemas de gestión	Número de auditorías	Auditoría al SGSST. Comprende el agendamiento, realización y desarrollo de auditorías, visto como el proceso de verificación y/o validación del cumplimiento de una actividad según lo planeado y las directrices estipuladas, por los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	1	1	100%
121	Sistemas de gestión	Porcentaje de efectividad	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001. Comprende los resultados efectivos y/o exitosos en los diferentes programas o servicios realizados por la CCMPC.	50%	50%	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
121	Generación de informes internos para la toma de decisiones	Número de informes	Informes de gestión elaborados. Comprende la recolección y procesamiento de información para la elaboración de informes de los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	5	5	100%
121	Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Porcentaje de ejecución	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2024 ejecutado. Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	100%	100%	100%
121	Operación de la MIS	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	100%	100%	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
121	Política de gestión ambiental	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	100%	100%	100%
121	Actualización del direccionamiento estratégico	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	100%	100%	100%
101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Número de participaciones	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	1	100%
101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Número de sesiones	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	14	117%





Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# CONTROL INTERNO

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas		
123	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Número de mapas	Nº de mapas de riesgo actualizados	7	Se inició con la auditoría para iniciar la actualización del mapa de riesgos del proceso de Registros Públicos y CAE, en el mes de diciembre de 2023, pero dado el volumen de las actividades del área, no fue posible concluirlo en la vigencia 2023. Se dará continuidad al ejercicio en enero de 2024.	6	86%
123	Realizar auditorías internas. 25%	Número de auditorías	Nº de auditorías realizadas	9	Se inició con la auditoría para iniciar la actualización del mapa de riesgos del proceso de Registros Públicos y CAE, en el mes de diciembre de 2023, pero dado el volumen de las actividades del área, no fue posible concluirlo en la vigencia 2023. Se cará continuidad al ejercicio en enero de 2024.	8	89%
123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 5%	Número de seguimientos	Nº de seguimientos ejecutados.	7		7	100%
123	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades. 5%	Número de seguimientos	Nº de verificaciones realizadas.	3		3	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
123	Elaborar informes a entes de control 15%	Número de informes	N° de informes elaborados	30	30	100%
123	Verificar la conformidad de los reportes a entes de control 10%	Número de procesos	Proceso de revisión de informes a entes de control (ejecutado)	1	1	100%
123	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 15%	Porcentaje de efectividad	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%	100%	100%



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

INGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)

CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS	PRESUPUESTADO	APROBADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
0001-0126 PUB-ADMINISTRACIÓN CENTRO DE EVENTOS	\$ 7.000.000	\$ 4.828.038	\$ 4.828.038	100%
0003-0304 PUB-CAE OTRAS ACCIONES	\$ 7.801.000	\$ 7.525.021	\$ 7.525.021	100%
0003-0314 PUB-PRESTAR Y DIFUNDIR MASC ACCIONES PAT	\$ 131.671.000	\$ 151.276.869	\$ 151.276.869	100%
0010-1007-15 PUB-SERVICIOS DE INNOVACION-FUERA-JURIS	\$ 0	\$ 74.934.450	\$ 74.934.450	100%
0010-1007-4 PUB-SERVICIOS DE INNOVACION-DENTRO-JURIS	\$ 350.000.000	\$ 36.416.169	\$ 36.416.169	100%
0010-1018 PUB-ESTUDIOS ECONOMICOS Y COMPETITIVAD	\$ 50.000.000	\$ 55.305.076	\$ 55.305.076	100%
0012-1205 PUB-FORTALECIMIENTO MUNICIPIOS	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 0	NA
0012-1205-11 PUB-ASOCIATIV-COOPRTV EN EL CAMPO	\$ 0	\$ 73.953.199	\$ 73.953.199	100%
0012-1206 PUB-FORTALECIMIENTO EMPRESARS-SEC-TURISMO	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 0	NA
0012-1207 PUB-AREA DE TRANSFORMACION DIGITAL EMP	\$ 35.000.000	\$ 0	\$ 0	NA
0012-1207-4 PUB-VOUCHERS DIGITALES	\$ 0	\$ 24.621.850	\$ 24.621.850	100%
0012-1207-6 PUB-ESCUELA DE TRANSFORMACN DIGITAL	\$ 0	\$ 230.000	\$ 230.000	100%

**INGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)**

<b>CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS</b>	<b>PRESUPUESTADO</b>	<b>APROBADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
0012-1209 PUB-FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MANIZALS	\$ 35.000.000	\$ 1.667.916	\$ 1.667.916	100%
0012-1209-2 PUB-CLINICA EMPRESARIAL MANIZALES	\$ 0	\$ 2.264.250	\$ 2.264.250	100%
0012-1209-3 PUB-CAPACITACIONES EMPRESARIALES MANIZAL	\$ 0	\$ 1.859.294	\$ 1.859.294	100%
0012-1209-7 PUB-GOBRNO CORPORATIVO Y PROTOCOLO FMLA	\$ 0	\$ 21.210.000	\$ 21.210.000	100%
0012-1214 PUB-ESCALAMIENTO MERCADOS NACION-INTERNL	\$ 25.000.000	\$ 0	\$ 0	NA
0012-1216 PUB-CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRES	\$ 30.000.000	\$ 52.224.150	\$ 52.224.150	100%
0012-1216-1 PUB-DESARROLLO DE PROVEEDORES	\$ 0	\$ 3.650.000	\$ 3.650.000	100%
0012-1217 PUB-FORTALEC CLUSTERS Y PRODUCTIVIDAD	\$ 15.000.000	\$ 335.647	\$ 335.647	100%
0012-1217-19 PUB-DINAMIZCION COMUNIDAD CLUSTER	\$ 0	\$ 4.157.432	\$ 4.157.432	100%

**EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)**

<b>CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS</b>	<b>PRESUPUESTADO</b>	<b>APROBADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
0001-0101 PUB-APOYO ACTIVIDADES J.DIRECTIVA	\$ 41.000.000	\$ 71.581.842	\$ 71.581.842	100%
0001-0110 PUB-ESTRATEGIA DE BIENESTAR AL PERSONAL	\$ 143.694.000	\$ 173.883.231	\$ 173.883.231	100%
0001-0112 PUB-AREA JURIDICA	\$ 27.721.000	\$ 27.720.750	\$ 27.720.750	100%
0001-0115 PUB-GESTIÓN EFICIENTE R. TECNOLÓGICOS	\$ 240.800.000	\$ 232.562.456	\$ 232.562.456	100%
0001-0121 PUB-SEGUIMIENTO ESTRATEGIA Y SIST.-GEST.	\$ 24.154.000	\$ 40.760.660	\$ 40.760.660	100%
0001-0122 PUB-GESTION DOCUMENTAL	\$ 40.012.000	\$ 40.132.851	\$ 40.132.851	100%
0001-0123 PUB-CONTROL INTERNO	\$ 6.250.000	\$ 14.969.114	\$ 14.969.114	100%
0001-0124 PUB-ESTRATEGIAS PUB-ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES	\$ 121.051.000	\$ 120.916.246	\$ 120.916.246	100%
0001-0126 PUB-ADMINISTRACIÓN CENTRO DE EVENTOS	\$ 17.744.000	\$ 14.509.510	\$ 14.509.510	100%
0001-0143 PUB-MERCADEO Y PUBLICIDAD	\$ 206.000.000	\$ 209.849.940	\$ 209.849.940	100%
0001-0144 PUB-CONTRATACIÓN Y COMPRAS	\$ 23.943.000	\$ 23.910.890	\$ 23.910.890	100%
0003-0303 PUB-JURIDICA-ACCIONES PAT	\$ 16.931.000	\$ 12.822.137	\$ 12.822.137	100%
0003-0303-1 PUB-JURIDICA OTRAS ACCIONES	\$ 0	\$ 2.829.800	\$ 2.829.800	100%

**EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)**

<b>CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS</b>	<b>PRESUPUESTADO</b>	<b>APROBADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
0003-0304 PUB-CAE OTRAS ACCIONES	\$ 89.733.000	\$ 52.237.386	\$ 52.237.386	100%
0003-0304-1 PUB-CAE ACCIONES PAT	\$ 0	\$ 35.914.725	\$ 35.914.725	100%
0003-0306 PUB-T.RENOV-MANIZALES PUB-T.RENOV-MANIZALES VILLAMARIA Y NEIRA	\$ 70.835.000	\$ 61.176.338	\$ 61.176.338	100%
0003-0307 PUB-RENOVACIONES A DOMICILIO	\$ 24.306.000	\$ 24.881.986	\$ 24.881.986	100%
0003-0310 PUB-CERTIFICDS Y CANALES NO PRESENCIALES	\$ 118.794.000	\$ 117.849.547	\$ 117.849.547	100%
0003-0313 PUB-GESTION DOCUMENTAL REGISTRO	\$ 55.555.000	\$ 54.019.447	\$ 54.019.447	100%
0003-0314 PUB-PRESTAR Y DIFUNDIR MASC ACCIONES PAT	\$ 102.000.000	\$ 37.832.815	\$ 37.832.815	100%
0003-0314-1 PUB-MASC-OTRAS ACCIONES	\$ 0	\$ 62.525.996	\$ 62.525.996	100%
0003-0317 PUB-BRIGADAS Y FORMALIZACIÓN-PAT	\$ 129.460.000	\$ 128.823.682	\$ 128.823.682	100%
0010-1007 PUB-EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	\$ 245.617.000	\$ 189.833.891	\$ 189.833.891	100%
0010-1007-1 PUB-CV-PACTOS COLCIENCIAS	\$ 35.200.000	\$ 0	\$ 0	NA
0010-1007-14 PUB-CV CONFECAMARAS-COLINNOVA	\$ 0	\$ 12.500.000	\$ 12.500.000	100%
0010-1007-15 PUB-SERVICIOS DE INNOVACION-FUERA-JURIS	\$ 0	\$ 48.026.967	\$ 48.026.967	100%



**EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)**

<b>CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS</b>	<b>PRESUPUESTADO</b>	<b>APROBADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
0010-1007-16 PUB-PROGRAMA AL INVEST VERDE	\$ 0	\$ 4.970.852	\$ 4.970.852	100%
0010-1007-17 PUB-PROGRAMA CONECTATE	\$ 0	\$ 29.942.182	\$ 29.942.182	100%
0010-1007-18 PUB-DISPONIBLE	\$ 0	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	100%
0010-1007-19 PUB-RED DE EMPREDIMIENTO DE CALDAS	\$ 0	\$ 11.428.955	\$ 11.428.955	100%
0010-1007-4 PUB-SERVICIOS DE INNOVACION-DENTRO-JURIS	\$ 398.810.000	\$ 252.897.374	\$ 252.897.374	100%
0010-1007-7 PUB-GOB.FORMACION INNOVADORA	\$ 0	\$ 7.735.274	\$ 7.735.274	100%
0010-1008 PUB-SISTEMA INTERNO DE INNOVACIÓN	\$ 103.500.000	\$ 102.209.108	\$ 102.209.108	100%
0010-1008-1 PUB-PILOTOS CREACION DE NUEVOS SERVICIOS	\$ 0	\$ 11.504.170	\$ 11.504.170	100%
0010-1013 PUB-INVERSIÓN	\$ 122.760.000	\$ 40.005.471	\$ 40.005.471	100%
0010-1013-2 PUB/GOB/TEJ.EMPR/INVEST IN	\$ 0	\$ 5.056.843	\$ 5.056.843	100%
0010-1013-5 PUB-PROYECTOS DE LARGO PLAZO	\$ 0	\$ 70.199.980	\$ 70.199.980	100%
0010-1013-6 PUB-MANIZLS DESTINO INVERSION	\$ 0	\$ 6.428.260	\$ 6.428.260	100%
0010-1018 PUB-ESTUDIOS ECONOMICOS Y COMPETITIVAD	\$ 107.210.000	\$ 139.553.893	\$ 139.553.893	100%



EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)

CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS	PRESUPUESTADO	APROBADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
0010-1018-1 PUB-CRCI	\$ 124.434.000	\$ 37.818.774	\$ 37.818.774	100%
0010-1018-2 PUB-CV GOVERN/ESTUDIOS ECONOMICOS	\$ 0	\$ 6.428.107	\$ 6.428.107	100%
0010-1018-4 PUB-CV GOB/COMPETITIVIDAD	\$ 0	\$ 25.714.286	\$ 25.714.286	100%
0012-1203 PUB-TEMPORADA RENOVACIÓN PUB-TEMPORADA RENOVACIÓN MUNICP-JURISD	\$ 87.048.000	\$ 86.120.918	\$ 86.120.918	100%
0012-1205 PUB-FORTALECIMIENTO MUNICIPIOS	\$ 197.114.000	\$ 18.229.297	\$ 18.229.297	100%
0012-1205-11 PUB-ASOCIATIV-COOPRTV EN EL CAMPO	\$ 0	\$ 47.941.499	\$ 47.941.499	100%
0012-1205-12 PUB-TRANFORMA-T PARA CRECER MUNICIPIOS	\$ 0	\$ 25.991.725	\$ 25.991.725	100%
0012-1205-3 PUB-PROGRAMA VENDER MAS PUB-PROGRAMA VENDER MAS MUNICIPIOS	\$ 0	\$ 45.968.600	\$ 45.968.600	100%
0012-1205-4 PUB-PROGRAMAS ESPECIALES UAM/GESTION PRY	\$ 0	\$ 28.114.325	\$ 28.114.325	100%
0012-1205-5 PUB-APY-EVENTOS CULTR-ACTIVACION CCIAL M	\$ 0	\$ 12.396.962	\$ 12.396.962	100%
0012-1205-6 PUB-CAMARA EN TU MUNICIPIO Y BARRIO	\$ 0	\$ 30.518.100	\$ 30.518.100	100%
0012-1205-7 PUB-RUEDA DE NEGOCIOS MULTISECTORIAL MCP	\$ 0	\$ 42.803.707	\$ 42.803.707	100%



EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)

CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS	PRESUPUESTADO	APROBADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
0012-1205-8 PUB-CLINICA EMPRESARIAL PUB-CLINICA EMPRESARIAL MUNICIPIOS	\$ 0	\$ 62.155.037	\$ 62.155.037	100%
0012-1205-9 PUB-PROGRAMA ESTEFANIA MARTINEZ	\$ 0	\$ 22.508.409	\$ 22.508.409	100%
0012-1206 PUB-FORTALECIMIENTO EMPRESARS-SEC-TURISMO	\$ 168.516.000	\$ 22.126.087	\$ 22.126.087	100%
0012-1206-1 PUB-CAPACITACIONES EMPRESARIALES TURISMO	\$ 0	\$ 10.509.499	\$ 10.509.499	100%
0012-1206-10 PUB-APYO-CAPTAC EVNTS SCTOR MICE Y SMERS	\$ 0	\$ 22.395.449	\$ 22.395.449	100%
0012-1206-11 PUB-ESTRATG-MARKT DIGTL EVNTS MANZLS Y C	\$ 0	\$ 5.603.324	\$ 5.603.324	100%
0012-1206-12 PUB-CLUSTER DE TURISMO DE MANIZALES	\$ 0	\$ 629.597	\$ 629.597	100%
0012-1206-3 PUB-GOB. TEJ. EMPR/ TURISMO	\$ 0	\$ 13.928.562	\$ 13.928.562	100%
0012-1206-4 PUB-JORNADAS ASESORIAS TURISTICAS ESPZLD	\$ 0	\$ 17.805.000	\$ 17.805.000	100%
0012-1206-5 PUB-SELLO DE EXCELENCIA EN ATENC-TURISTA	\$ 0	\$ 14.646.169	\$ 14.646.169	100%
0012-1206-6 PUB-INGLES PARA EL TURISMO GASTRONOMICO	\$ 0	\$ 12.103.850	\$ 12.103.850	100%
0012-1206-7 PUB-PARTC-EMPRESA-FERIAS, MISIONES CCLES	\$ 0	\$ 8.941.302	\$ 8.941.302	100%
0012-1206-8 PUB-VIAJES FAMILARIZ-PROMOCION TURISTICA	\$ 0	\$ 29.487.921	\$ 29.487.921	100%

EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)

CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS	PRESUPUESTADO	APROBADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
0012-1206-9 PUB-PARTIC VISIT MANZLES PUB-PARTIC VISIT MANZLES FERIAS, MISNS C	\$ 0	\$ 9.809.511	\$ 9.809.511	100%
0012-1207 PUB-AREA DE TRANSFORMACION PUB-AREA DE TRANSFORMACION DIGITAL EMP	\$ 218.736.000	\$ 14.119.109	\$ 14.119.109	100%
0012-1207-2 PUB-GOB.TEJ.EM/TRANSFORMAC DIGITAL	\$ 0	\$ 6.427.442	\$ 6.427.442	100%
0012-1207-4 PUB-VOUCHERS DIGITALES	\$ 0	\$ 68.800.000	\$ 68.800.000	100%
0012-1207-5 PUB-A UN CLIC	\$ 0	\$ 83.017.324	\$ 83.017.324	100%
0012-1207-6 PUB-ESCUELA DE TRANSFORMACN DIGITAL	\$ 0	\$ 33.650.468	\$ 33.650.468	100%
0012-1207-7 PUB/CV-C.TRANSFORMACION DIGITAL IV	\$ 0	\$ 64.131.840	\$ 64.131.840	100%
0012-1209 PUB-FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MANIZALS	\$ 288.068.000	\$ 41.234.741	\$ 41.234.741	100%
0012-1209-10 PUB-RUTA FORTALECIMIENTO ESAL	\$ 0	\$ 18.083.400	\$ 18.083.400	100%
0012-1209-11 PUB-SEMINARIO GOBIERNO CORPORATIVO	\$ 0	\$ 4.843.602	\$ 4.843.602	100%
0012-1209-2 PUB-CLINICA EMPRESARIAL MANIZALES	\$ 0	\$ 100.254.475	\$ 100.254.475	100%
0012-1209-3 PUB-CAPACITACIONES EMPRESARIALES MANIZAL	\$ 0	\$ 38.689.284	\$ 38.689.284	100%

EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)

CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS	PRESUPUESTADO	APROBADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
0012-1209-4 PUB-FORTALESER	\$ 0	\$ 75.879.050	\$ 75.879.050	100%
0012-1209-5 PUB-SEMINARIO GOBIERNO CORPORATIVO	\$ 0	\$ 28.695.379	\$ 28.695.379	100%
0012-1209-7 PUB-GOBRNO CORPORATIVO Y PROTOCOLO FMLA	\$ 0	\$ 34.018.190	\$ 34.018.190	100%
0012-1209-8 PUB-PROGRAMA DESARROLLO SOSTENIBLE	\$ 0	\$ 5.040.000	\$ 5.040.000	100%
0012-1209-9 PUB-TRANFORMA-T PARA CRECER	\$ 0	\$ 20.565.955	\$ 20.565.955	100%
0012-1214 PUB-ESCALAMIENTO MERCADOS NACION-INTERNL	\$ 195.300.000	\$ 15.943.668	\$ 15.943.668	100%
0012-1214-3 PUB-ANTENAS NACIONALES	\$ 0	\$ 64.504.000	\$ 64.504.000	100%
0012-1214-4 PUB-ANTENAS INTERNACIONALES	\$ 0	\$ 39.265.465	\$ 39.265.465	100%
0012-1214-5 PUB-EVENTOS DE PUB-EVENTOS DE RELACIONAMIENTO	\$ 0	\$ 50.553.515	\$ 50.553.515	100%
0012-1214-6 PUB-CV-GOBERNACION MICE	\$ 0	\$ 8.571.429	\$ 8.571.429	100%
0012-1214-7 PUB-CV-INFIMANIZALES-INVERSION	\$ 0	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	100%
0012-1216 PUB-CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EMPRES	\$ 285.218.000	\$ 53.907.038	\$ 53.907.038	100%
0012-1216-1 PUB-DESARROLLO DE PROVEEDORES	\$ 0	\$ 27.533.231	\$ 27.533.231	100%



EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)

CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS	PRESUPUESTADO	APROBADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
0012-1216-10 PUB-FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD CICLO V	\$ 0	\$ 122.153.125	\$ 122.153.125	100%
0012-1216-11 PUB-SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	100%
0012-1216-2 PUB-CV-CHEC DESARROLLO PROVEDORES	\$ 0	\$ 14.600.000	\$ 14.600.000	100%
0012-1216-3 PUB-CV GOBERNC FABRICAS PRODUCTIVIDAD	\$ 0	\$ 8.571.429	\$ 8.571.429	100%
0012-1216-6 PUB-FABRICAS CICLO IV	\$ 0	\$ 20.275.599	\$ 20.275.599	100%
0012-1216-7 PUB-CV-GOB-TEJD-E-DESARROLLO SOSTENIBLE	\$ 0	\$ 11.571.429	\$ 11.571.429	100%
0012-1216-8 PUB-RUEDA DE PROVEEDORES	\$ 0	\$ 42.388.431	\$ 42.388.431	100%
0012-1216-9 PUB-EMPRESAS MEGA Y COMITES CONSULTIVOS	\$ 0	\$ 78.712.989	\$ 78.712.989	100%
0012-1217 PUB-FORTALEC CLUSTERS Y PRODUCTIVIDAD	\$ 244.044.000	\$ 48.105.753	\$ 48.105.753	100%
0012-1217-1 PUB-CLUSTER METALMEC MANIZALES Y CALDAS	\$ 0	\$ 56.790.566	\$ 56.790.566	100%
0012-1217-13 PUB-C.PRODUCTIVA CLUSTER LACTEOS	\$ 0	\$ 1.042.967	\$ 1.042.967	100%
0012-1217-14 PUB-NUEVAS INICIATIVAS CLUSTER	\$ 0	\$ 16.517.975	\$ 16.517.975	100%
0012-1217-15 PUB-GOB.CLUSTER TURISMO	\$ 0	\$ 17.142.857	\$ 17.142.857	100%

**EGRESOS A DICIEMBRE DE 2023 (2024/02/28)**

<b>CENTRO DE COSTOS / NOMBRE CENTRO DE COSTOS</b>	<b>PRESUPUESTADO</b>	<b>APROBADO</b>	<b>EJECUTADO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
0012-1217-18 PB-CV-CP CLUSTER MARKETING EMPATHY	\$ 0	\$ 8.004.629	\$ 8.004.629	100%
0012-1217-19 PUB-DINAMIZCION COMUNIDAD CLUSTER	\$ 0	\$ 31.944.545	\$ 31.944.545	100%
0012-1217-2 PUB-CLUSTER PROVEED DE MARKETING	\$ 0	\$ 13.984.507	\$ 13.984.507	100%
0012-1217-20 PUB-ZASCA EJE CAFETERO	\$ 0	\$ 11.049.829	\$ 11.049.829	100%
0012-1217-21 PUB-CLUSTER MARKETING EMPATHY II	\$ 0	\$ 649.028	\$ 649.028	100%
0012-1217-22 PUB-CLUSTER LACTEOS CALDAS	\$ 0	\$ 643.879	\$ 643.879	100%
0012-1217-3 PUB-CLUSTER LACTEOS CALDAS	\$ 0	\$ 21.394.133	\$ 21.394.133	100%
0012-1217-4 PUB-CLUSTER DE TURISMO NORTE DE CALDAS	\$ 0	\$ 10.338.720	\$ 10.338.720	100%
0012-1217-5 PUB-CLUSTER CONFECCION Y MODA RIOSUCIO	\$ 0	\$ 30.881.483	\$ 30.881.483	100%



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial