



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

# COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, 24 de febrero de 2023

## ORDEN DEL DÍA

1. Revisión de compromisos acta CCI-2022-04 del 26 de octubre de 2022, la cual fue aprobada por todos los miembros del Comité, entre el 31 de octubre y el 8 de noviembre de 2022, según consta en el aplicativo Almera.
2. Ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2022, antes de ajustes de fin de año, a cargo de la Líder de Contabilidad.
3. Seguimiento ejecución plan de acción y ejecución presupuestal a 31 de diciembre de 2022, a cargo de las directoras y responsables del plan.
4. Propositiones y varios.



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Temporada de renovación 2022 (306)	Campaña ejecutada	100%	100%	100%	\$ 62.850.000	\$ 60.479.456	96,23%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	99%	110%			
	Aumentar las renovaciones por canales no presenciales ( <b>renovaciones realizadas</b> )	20%	35%	175%			
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Número de nuevos corresponsales Cámara ( <b>vinculados</b> )	4	5	125%	\$ 112.100.000	\$ 112.472.820	100,33%
	Comerciantes que realizan su renovación ( <b>renovados</b> )	1700	1744	103%			
	No. de certificados expedidos	400	524	131%			
	Estrategia de Comunicación ( <b>Ejecutada</b> )	1	1	100%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	99%	110%			
Programa Brigadas para la Renovación (317)	No. de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2300	2258	98%	\$ 112.100.000	\$ 112.472.820	100,33%
	% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%	95%	119%			
	No. Jornadas de renovación en corresponsales ( <b>desarrolladas</b> )	10	14	140%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95%	99%	104%			
Programa de Formalización Empresarial (317)	N° de asesorías de formalización ( <b>brindadas</b> )	6600	6268	95%	\$ 112.100.000	\$ 112.472.820	100,33%
	N° de comerciantes formalizados	6800	7753	114%			
	Plan de promoción ( <b>ejecutado</b> )	1	1	100%			
Programa Plan Amigos (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	1050	752	72%	\$ 112.100.000	\$ 112.472.820	100,33%
	% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%	92%	115%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95%	99%	104%			

Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Programa "Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica"	N° de asesorías brindadas	70	124	177%	\$ 15.171.000	\$ 14.505.928	95,62%
	Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%	100%	100%			
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Capacitación con entidades estatales <b>(realizadas)</b>	2	2	100%			
	Landing del RUP en funcionamiento <b>(logrado)</b>	1	1	100%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4	4	100%			
	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(medido)</b>	90%	93%	103%			
	N° de participantes en los espacios de formación <b>(atendidos)</b>	130	169	130%			
Realizar el XXIII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Simposio Realizado	1	1	100%			
	Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente el evento <b>(medido)</b>	90%	100%	111%			
	No. de participantes <b>(atendidos)</b>	200	311	156%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Ventanilla Única Empresarial -VUE (304)	No. de empresas creadas a través de la VUE	600	1370	228%	\$ 88.000.000	\$ 87.755.987	99,72%	\$ 7.101.000	\$ 7.708.103	109%
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa (304)	No. de reuniones <b>(realizadas)</b>	4	4	100%						
Observatorio de trámites (304)	observatorio creado y en funcionamiento	1	1	100%						
Nuevo modelo de servicio "Revisión previa de documentos y cero papel" (304)	Modelo implementado	1	0,8	80%						
Servicio virtual por omnicanalidad (304)	Segunda fase implementada	1	1	100%						
	Satisfacción del usuario <b>(medido)</b>	90%	88%	98%						
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Campaña de promoción <b>(ejecutada)</b>	1	1	100%						
Mesa de ayuda (304)	Asesorías jurídicas <b>(brindadas)</b>	1.600	1341	84%						
	Asesorías de trámite <b>(ofrecidas)</b>	2.000	1036	52%						
	Asesorías tributarias <b>(brindadas)</b>	100	186	186%						
Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña ejecutada	1	1	100%						
	Servicios promocionados	5	5	100%						



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Plan ejecutado	100%	100%	100%	\$ 91.245.000	\$ 93.806.768	102,81%	\$ 139.343.504	\$ 121.316.670	87%
	Incremento en el uso de los servicios del Centro <b>(logrado)</b>	10%	14%	140%						
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	N° de asesorías brindadas	20	26	130%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	100%	111%						
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Cantidad de audiencias celebradas	20	3	15%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	100%	111%						
Mes del Abogado (314)	Cantidad de audiencias solicitadas	10	12	120%						
Masc cerca de ti Conciliemos (314)	Cantidad de asesorías brindadas	20	19	95%						



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados (310)	Procesos simplificados en el área de Certificados	2	2	100%	\$ 118.608.000	\$ 116.136.711	97,92%
	Disminución de tiempos en la expedición de certificados con nombramientos simples <b>(lograda)</b>	1	1	100%			
	Automatización de procesos (renovación RNT, declaración Industria y Comercio y certificado terminado) <b>(ejecutada)</b>	3	3	100%			
Contact Center (310)	Nivel de atención <b>(logrado)</b>	94%	96%	102%			
	Satisfacción del usuario <b>(lograda)</b>	90%	97%	108%			
Versión 2.0 de CAMI y APP (310)	Mejoras implementadas	2	2	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Campaña ejecutada	4	4	100%			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan soporte ejecutado	100%	100%	100%			
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	100%	100%	100%			
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Gestión realizada	100%	100%	100%	\$ 37.901.000	\$ 38.037.022	100,36%
Servicios RUES 313	Gestión realizada	100%	100%	100%			
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ingresos del centro ( <b>percibidos</b> )	\$ 139.343.504	\$ 121.316.670	87%			
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Solicitudes atendidas	10	17	170%			
Realizar comités de conciliadores (314)	Comites realizados	4	4	100%			
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Programa ejecutado	2	2	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Prestación del servicio público de registro (301)	No. de renovaciones de comerciantes <b>(realizadas)</b>	22.711	23.845	105%	\$ 1.974.657.411	\$ 1.974.657.411	100,00%	\$ 10.538.830.859	\$ 10.890.260.662	103%
	No. de renovaciones de establecimientos de comercio <b>(realizadas)</b>	18.766	20.050	107%						
	No. de renovaciones de ESAL <b>(realizadas)</b>	1.473	1.594	108%						
	No. de matrículas de comerciantes RM <b>(realizadas)</b>	4.965	4.901	99%						
	No. de matrículas de establecimientos RM <b>(realizadas)</b>	2.707	2.852	105%						
	No. de formularios vendidos RM	24.771	26.128	105%						
	No. de inscripciones RM <b>(realizadas)</b>	23.238	23.696	102%						
	No. de inscripciones ESAL <b>(realizadas)</b>	1.322	1.237	94%						
	No. de inscripciones RUP <b>(realizadas)</b>	180	272	151%						
	No. de renovaciones RUP <b>(realizadas)</b>	538	491	91%						
	No. de actualizaciones RUP <b>(realizadas)</b>	45	44	98%						
	No. de anotaciones RNT <b>(realizadas)</b>	1.450	1.532	106%						
	No. de certificados RM <b>(vendidos)</b>	57.006	64.879	114%						
	No. de certificados ESAL <b>(vendidos)</b>	3.721	4.876	131%						
No. de certificados RUP <b>(vendidos)</b>	1.882	1.866	99%							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Temporada de renovación realizada	1	1	100%	\$ 78.000.000	\$ 77.646.326	99,55%
		N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4756	5.440	114%			
	Programa de Corresponsales	N°. de certificados expedidos por este canal	1399	1.009	72%			
		N°. de empresarios renovados por este canal	2042	1.693	83%			
		N° Eventos de Corresponsales realizados	1	1	100%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
		Nombre			
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC	N° de proyectos acompañados	10	10	100%
		No. de Proyectos con porcentaje de avance <b>(alcanzado)</b>	5	5	100%
		N° de estrategia de seguimiento a la construcción de Aerocafé <b>(implementada)</b>	1	100,00%	100%
	Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos	N° de programas acompañados	2	2	1
		N° de empresas atendidas por los programas	100	100	1
		% de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento *** <b>(logrado)</b>	80%	100%	125%



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto Nombre	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Municipios realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	22	34	155%	\$ 183.125.000	\$ 186.945.228	102,09%	\$ 10.000.000	\$ 3.878.992	39%
	Clinica Empresarial en Municipios	N° de empresas asesoradas en temas empresariales	50	72	144%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(obtenido)</b>	80%	97%	121%						
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	2	2	100%						
		No. de actividades de fortalecimiento <b>(ejecutadas)</b>	2	2	100%						
		No. de visitas a empresarios realizadas	1000	1918	192%						
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	10	27	270%						
		N° de participantes en los espacios de formación <b>(atendidos)</b>	350	709	203%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(obtenido)</b>	90%	99%	110%						
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	1	1	100%						
		N° de empresas participantes del programa <b>(atendidas)</b>	15	14	93%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	70%	93%	133%						
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	N° de eventos apoyados	10	25	250%						
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de empresas participantes <b>(atendidas)</b>	15	16	107%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios <b>(obtenido)</b>	80%	94%	118%						
	Rueda de Negocios Multisectorial	N° de eventos de promoción <b>(realizados)</b>	1	1	100%						
		N° de empresarios participantes <b>(atendidos)</b>	20	25	125%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores <b>(logrado)</b>	80%	100%	125%						
	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	2	6	300%						
		No. de empresarias que reciben asesoría personalizada <b>(atendidas)</b>	20	22	110%						
No. de actividades de networking <b>(realizados)</b>		1	2	200%							

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto Nombre	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	26	53	204%	\$ 244.625.000	\$ 250.884.233	102,56%	\$ 30.000.000	\$ 16.077.040	54%
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	2	2	100%						
		N° de empresas participantes del programa <b>(atendidas)</b>	30	32	107%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	70%	94%	134%						
	Clínica Empresarial	No. de empresas atendidas	300	305	102%						
		N° de empresas asesoradas en temas empresariales <b>(atendidas)</b>	150	179	119%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	92%	115%						
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	5	5	100%						
		No. de actividades de fortalecimiento (desarrolladas)	1	4	400%						
		No. de visitas a empresarios realizadas	2000	2105	105%						
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o seminarios de formación realizados	10	32	320%						
		N° de participantes en los espacios de formación <b>(atendidos)</b>	450	1745	388%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(logrado)</b>	90%	98%	109%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
		Nombre			
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3	8	267%
		No. de empresarias que reciben asesoría personalizada ( <b>atendidas</b> )	30	32	107%
		No. de actividades de networking ( <b>realizados</b> )	1	2	200%
	Programa de Fortalecimiento Sectorial	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3	3	100%
		No. de empresarios que reciben asesoría personalizada ( <b>atendidos</b> )	15	21	140%
		N° de empresas participantes en una misión o feria comercial ( <b>atendidas</b> )	15	11	73%
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios ( <b>logrado</b> )	80%	100%	125%



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Transformación Digital Empresarial (1207 y 1207-5)	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	4	4	100%	\$ 196.000.000	\$ 190.071.365	96,98%	\$ 50.000.000	\$ 21.337.436	43%
	Escuela de transformación digital	No. de eventos de sensibilización <b>(realizados)</b>	5	5	100%						
		No. de maratones digitales <b>(desarrolladas)</b>	3	6	200%						
		No. de cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y repiensa tu empresa en digital" <b>(dictados)</b>	5	5	100%						
	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales <b>(realizados)</b>	270	288	107%						
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas Manizales	270	271	100%						
		N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Municipios	120	125	104%						
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas municipios	80	112	140%						
	Gestión de la plataforma www.aunclic.com.co	Plan de mercadeo desarrollado	1	1	100%						
		N° de empresarios gestionados en la plataforma	200	1297	649%						
		N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5	5	100%						
	Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)	Incremento Visibilidad (visitas micrositio) <b>(logrado)</b>	12000	218076	1817%						
		N° de campañas promocionales realizadas	5	19	380%						
		<b>No. de interacciones en redes sociales logradas</b> Tráfico Social (redes sociales)	8500	1413629	16631%						
		No. de empresas nuevas registradas	200	445	223%						
		% Incremento en ventas de los sellers <b>(logrado)</b>	10%	1378,4%	13784%						
Proyecto vouchers digitales TIC	No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	10	15	150%							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16)	Iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	6	6	100%	\$ 264.677.000	\$ 256.425.735	96,88%	\$ 28.124.861	\$ 28.124.861	100%
	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	N° de inmersiones en la industria astillera, marítima o naval realizadas	1	2	200%						
		N° de astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local <b>(atendidos)</b>	1	2	200%						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de la industria de la construcción	1	2	200%						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster apoyadas para la generación o la mejora de sus modelos de negocio	15	15	100%						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster que mejoran sus habilidades comerciales <b>(atendidas)</b>	15	15	100%						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial <b>(atendidas)</b>	15	15	100%						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de agroindustria	1	1	100%						
		N° de empresas con desarrollo de nuevos productos y/o servicios orientados a la agroindustria <b>(atendidas)</b>	6	8	133%						
		N° de nuevas líneas de negocios abiertas con plan de acción diseñado y en implementación	1	1	100%						
		N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster <b>(atendidas)</b>	35	36	103%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	94%	118%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
		Nombre			
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16)	Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20	21	105%
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	100%	125%
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias en marketing	1	1	100%
		N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster <b>(realizados)</b>	2	2	100%
	Consolidación del Clúster de lácteos	N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster (proveedores, transformadores, comercializadores, etc.) <b>(realizados)</b>	1	1	100%
		N° de misiones de benchmarking nacional o internacional <b>(realizadas)</b>	1	1	100%
		N° de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	15	100%
		Porcentaje de productores y/o empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	87%	108%
	Consolidación de un Clúster de turismo de Caldas	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20	40	200%
		N° de eventos de relacionamiento comercial <b>(realizados)</b>	1	1	100%
		N° de misiones de transferencia de benchmarking <b>(realizadas)</b>	1	2	200%
		Porcentaje de acciones realizadas en el marco de la implementación de la iniciativa cluster	80%	100%	125%
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	30	200%
		N° empresas fortalecidas en presentaciones efectivas (pitch) y en estrategias de negociación	10	10	100%
		N° de empresas con portafolios de producto digitales diseñados o mejorados y con presencia en redes sociales	10	10	100%
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	100%	125%
	Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	1	1	100%
	Actividades interclúster	N° de eventos intercluster realizados	1	1	100%
		N° de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales <b>(intervenidas)</b>	15	23	153%
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores <b>(logrado)</b>	80%	100%	125%
Servicios de consultoría especializada externa	Contratos y/o procesos ejecutados por servicios de consultoría especializada externa	\$ 50.000.000	\$ 110.711.860	221%	
	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado <b>(logrado)</b>	90%	99%	110%	



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	N°. de programas para el crecimiento empresarial <b>(desarrollados)</b>	4	4	100%	\$ 273.572.000	\$ 264.513.960	96,69%	\$ 33.419.713	\$ 33.419.713	100%
	Programa desarrollo de proveedores	N° de empresas ancla acompañadas	2	2	100%						
		N° de empresas proveedoras acompañadas	10	11	110%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento <b>(logrado)</b>	70%	100%	143%						
	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	No. de ruedas desarrolladas	1	1	100%						
		No. empresas anclas participantes <b>(atendidas)</b>	12	14	117%						
		No. de proveedores participantes <b>(atendidos)</b>	35	62	177%						
		No. de citas desarrolladas	80	229	286%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores <b>(logrado)</b>	80%	100%	125%						
	Fábricas de Productividad	N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25	26	104%						
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 4	75	78	104%						
		Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 3 y 4 <b>(logrado)</b>	8%	30%	371%						
	Empresas en Trayectoria MEGA	N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan IV cohorte <b>(atendidas)</b>	40	41	103%						
		N° de empresas en trayectoria MEGA que inician V cohorte <b>(atendidas)</b>	30	43	143%						
		N° de encuentros con mentores <b>(realizados)</b>	4	8	200%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	N°. de programas para el acceso a nuevos mercados <b>(desarrollados)</b>	3	3	100%	\$ 181.100.000	\$ 178.432.521	98,53%	\$ 25.488.618	\$ 25.488.618	100%
	Antenas comerciales nacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel nacional	25	25	100%						
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes <b>(logrado)</b>	5%	9%	176%						
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel internacional	15	17	113%						
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes <b>(logrado)</b>	5%	0%	0%						
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	N°. de capacitaciones <b>(realizadas)</b>	5	16	320%						
		N°. de empresas participantes <b>(atendidas)</b>	200	418	209%						
		N°. de empresas participantes <b>(atendidas)</b>	0,9	97,05%	108%						
	Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C	No. de prospectos comerciales generados	500	5889	1178%						
		No. de citas desarrolladas	150	360	240%						
		No. de empresas intervenidas	25	26	104%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12	45	375%	\$ 151.000.000	\$ 143.737.378	95,19%	\$ 10.000.000	\$ 4.201.681	42%
	Capacitaciones presenciales en temas generales	N° de capacitaciones realizadas	7	21	300%						
		N° de seminarios de formación realizados	2	3	150%						
		N° de personas capacitadas en los diferentes programas de formación	300	978	326%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(logrado)</b>	90%	99%	109%						
	Ruta de fortalecimiento del sector turístico	N° de empresas asesoradas en sitio de trabajo	25	28	112%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	96%	120%						
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de misiones empresariales comerciales nacionales <b>(realizadas)</b>	3	3	100%						
		N° empresas participantes <b>(atendidas)</b>	30	44	147%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios <b>(logrado)</b>	80%	91%	113%						
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	N° de campañas de promoción realizadas	1	3	300%						
		No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3	10	333%						
		N° de participaciones en actividades de promoción de destino Vacacional y/o MICE <b>(realizadas)</b>	2	5	250%						
		N° de contactos realizados con interés en el destino	20	79	395%						
		N° de campañas realizadas y alcance logrado	1	1	100%						



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Programa de atención integral en trámites registrales (307)	N°. de afiliados renovados a domicilio o acompañados virtualmente (están incluidos en las renovaciones totales)	556	556	100%	\$ 21.780.000	\$ 21.775.243	99,98%
	Satisfacción del servicio de renovación a domicilio <b>(lograda)</b>	95%	98%	104%			
	N°. de afiliados RUES atendidos desde el programa	36	39	108%			
	N°. de transacciones RUES realizadas	144	210	146%			
	Cobertura de afiliados que tienen RUES, con el servicio de renovación a domicilio <b>(lograda)</b>	53%	58%	109%			
	N°. de afiliados asesorados jurídicamente para renovación de RUP	45	62	138%			
	Cobertura de afiliados que tienen RUP, con el servicio de asesoría jurídica <b>(lograda)</b>	50%	63%	126%			
	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1030	1027	100%			
	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores <b>(lograda)</b>	94%	95%	101%			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Estudios Económicos y Competitividad (1018 y 1018-2)	Estudios Económicos	No. de estudios económicos <b>(realizados)</b>	1	100,00%	100%	\$ 81.311.138	\$ 79.403.404	97,65%	\$ 50.000.000	\$ 46.073.339	92%
		No. Informes Mercado laboral <b>(publicados)</b>	8	11,00	138%						
		No. Informes Comercio Exterior <b>(publicados)</b>	8	9,00	113%						
		No. Informes dinámica empresarial <b>(publicados)</b>	8	12,00	150%						
		No. Informes inflación <b>(publicado)</b>	8	10,00	125%						
		No. de notas económicas y competitividad, informes estratégicos locales y regionales, infografías y participación en espacios de ciudad en alianza con actores estratégicos <b>(publicados)</b>	15	27,00	180%						
		No. de encuestas de ritmo empresarial <b>(realizadas)</b>	2	2	100%						
		No. Informes de coyuntura económica <b>(publicados)</b>	3	3	100%						
		No. Estrategias de comunicaciones y difusión de estudios económicos y competitividad <b>(ejecutadas)</b>	1	1	100%						
		Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado.	\$ 50.000.000	\$ 46.073.339	92%						
No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos <b>(difundidos)</b>	2	200,00%	100%								



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1, 1018-4)	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI)	No. de nuevas mesas técnicas dianamizadas con planes de trabajo.	2	200,00%	100%	\$ 103.188.862	\$ 103.188.862	100,00%
		No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad.	4	6,00	150%			
		No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones <b>(elaborados)</b>	2	300,00%	150%			
		No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales.	4	500,00%	125%			
		No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados.	3	300,00%	100%			
		No. de estrategias de comunicación implementadas.	1	100,00%	100%			
		No. de socializaciones en temas de competitividad <b>(realizadas)</b>	5	500,00%	100%			
		No. de programas en competitividad implementados.	1	100,00%	100%			
		No. de actualizaciones del banco y tablero de control de PPI <b>(realizadas)</b>	4	400,00%	100%			
		No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.	3	300,00%	100%			
		No. de oportunidades de financiación identificadas y divulgadas para proyectos.	3	4	133%			
No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.	1	100,00%	100%					



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12, 1007-6)	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007)	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora <b>(realizados)</b>	3	5	167%	\$ 269.643.266	\$ 239.627.634	88,87%
		No. De participantes <b>(atendidos)</b>	400	543	136%			
		No de espacios de relacionamiento y Networking - CONEXIONES CON EL ECOSISTEMA <b>(realizados)</b>	1	1	100%			
		No. De participantes <b>(atendidos)</b>	30	35	117%			
		No. de jornadas de formación y entrenamiento a través de la transferencia de metodologías <b>(realizadas)</b>	2	3	150%			
		No. De participantes <b>(atendidos)</b>	50	102	204%			
		No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3	3	100%			
		No. de programas nacionales o internacionales gestionados , para procesos de emprendimiento e innovación empresarial	1	1	100%			
	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007)	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad (Manizales Más)	1	1	100%			
		No. de empresas atendidas	15	17	113%			
		No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento (1007C) <b>(desarrollados)</b>	1	1	100%			
		No. de empresas atendidas	28	25	89%			
		% de empresas que crecen en ventas, o en rentabilidad o en utilidad <b>(logrado)</b>	70%	80%	114%			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12, 1007-6)	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007)	No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial (1007D) <b>(desarrollados)</b>	3	3	100%			
		No. de empresas que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	65	76	117%			
		% de Empresas con resultados exitosos en programas de emprendimiento e innovación *** <b>(atendidas)</b>	70%	70%	100%			
		No. de Programas para incrementar las capacidades en emprendimiento e innovación en municipios de Caldas - EXPEDICIÓN E (1007A) <b>(atendidas)</b>	1	1	100%			
		No. de empresas de municipios de la jurisdicción de la CCMPC, que generan y/o incrementan capacidades para fortalecer sus emprendimientos e incorporan procesos de innovación <b>(atendidas)</b>	30	19	63%			
		No. de eventos de conexión con propósito de mercado (Rueda) <b>(realizados)</b>	2	2	100%			
		No. de comunidades de emprendimiento e innovación conformadas y activas	1	0	0%			
		No. de eventos de conexión con emprendedores que comparten experiencias (1007B) <b>(realizados)</b>	2	6	300%			
		No. de empresarios que conforman la red de mentores (comités estratégicos - junta directiva) <b>(atendidos)</b>	15	13	87%			
		No. de espacios de conexión entre industrias tradicionales y de economía naranja (1007E) <b>(generados)</b>	1	1	100%			
		No. De participantes en los espacios de conexión y visibilización <b>(atendidos)</b>	120	495	413%			
Estrategia Pactos por la Innovación (1007-1, 1007-14)	Estrategia Pacto por la Innovación (1007-1)	No. de empresas con proyectos de CTI formulados y gestionados a convocatorias del SNCTI <b>(atendidas)</b>	4	6	150%	\$ 33.450.281	\$ 33.450.281	100,00%
		No. de proyectos con incremento de nivel de madurez tecnológica. (TRL) <b>(realizados)</b>	3	5	167%			
		No. de espacio de encuentro en temas de CTI <b>(generado)</b>	1	1	100%			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos		% de ejecución de ingresos a diciembre
						proyectados a diciembre	ejecutados a diciembre		proyectados a diciembre	ejecutados a diciembre	
Nombre						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity (1007-4)	Ruta de Crecimiento NeuroCity (1007-4)	No. de empresas que generan habilidades para dar solución innovadora a sus retos y desafíos empresariales <b>(atendidas)</b>	20	39	195%	\$ 309.909.453	\$ 309.909.453	100%	\$ 500.000.000	\$ 321.927.552	64%
		No. de formatos de generación de habilidades <b>(desarrollados)</b>	2	2	100%						
		% de satisfacción de los usuarios <b>(logrado)</b>	90%	95%	105%						
		No. de programas de aceleración en innovación empresarial <b>(desarrollado)</b>	1	1	100%						
		% de Empresas con resultados exitosos en el programa de aceleración <b>(logrado)</b>	70%	90%	129%						
		No. de Servicios de Prototipado y validación diseñados y operando	1	2	200%						
	Programas y Proyectos de CTI que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	No. de nuevas iniciativas y/o programas de innovación <b>(desarrolladas)</b>	2	4	200%						
	Innovación abierta y colaborativa para la solución de retos empresariales (1007-4)	No. de Lineas estratégicas de innovación abierta <b>(desarrolladas)</b>	1	1	100%						
		No. de retos piloteados	2	4	200%						
	Visibilizar a NeuroCity a través de espacios de encuentro (1007-4)	No. de eventos liderados desde NeuroCity	1	1	100%						
		No. de charlas Inspiradoras <b>(realizadas)</b>	4	5	125%						
		No. de actividad de gran formato (tipo hackaton) <b>(realizada)</b>	1	1	100%						
		No. De participantes <b>(atendidos)</b>	150	637	425%						



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial (1013)	No. de estrategias desarrolladas para el fortalecimiento y articulación del ecosistema de cooperación internacional de Caldas	1	1	100%	\$ 122.000.000	\$ 121.855.409	99,88%
		No. de empresas atendidas con asistencias técnicas	25	25	100%			
		% de las empresas reportan hechos de crecimiento *** (logrado)	80%	100%	125%			
		No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3	3	100%			
		Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 450.000.000	\$ 457.000.000	102%			
	Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013)	Monto de inversión extranjera directa (atraída)	\$ 34.000.000.000	\$ 34.250.000.000	101%			
		No. de inversionistas instalados	6	6	100%			
		No. de nuevos empleos generados	120	1198	998%			
		No. de estrategias ejecutadas para la atracción de empresas y talento a la región	1	1	100%			
		No. de programas acompañados para la generación de capacidades en inglés para el empleo y la competitividad	1	1	100%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Sistema Interno de Innovación (1008)	Gestionar Proyectos Especiales	Número de Productos Mínimo Viable desarrollados	2	200,00%	100%	\$ 103.500.000	\$ 79.791.467	77,09%
		Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	2	100,00%	50%			
		No. de estrategias implementadas para iterar A un Clic módulo B2B en el mercado	1	100,00%	100%			
		No. de Iniciativas nuevas evaluada e iteradas en el mercado	1	100,00%	100%			
		No. de estrategias de servicios financieros consolidadas (Hub de innovación financiera)	1	100,00%	100%			
		No. de Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	1	100,00%	100%			
		No. de proyectos formulados	3	900,00%	300%			
		No. de proyectos gestionados ante entidades nacionales	3	800,00%	267%			
	Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora	No. de actividades de cultura y mentalidad innovadora realizadas	10	12,00	120%			
		No. de acciones de formación realizadas	1	100,00%	100%			
		% de Participación activa de los colaboradores de la entidad ( <b>logrado</b> )	100%	100%	100%			
	Realizar la Campaña de Cámara Ágil	No. de campañas de Cámara Ágil realizadas	1	100,00%	100%			
		No. de procesos acompañados	3	300,00%	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Formación, desarrollo y desempeño (110)	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%	97%	97%	\$ 137.500.000	\$ 135.695.395	98,69%
	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad <b>(ejecutada)</b>	1	1	100%			
	Nivel de desempeño <b>(logrado)</b>	93%	91%	98%			
	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales <b>(logrado)</b>	91%	95%	104%			
Bienestar del personal y clima organizacional (110)	Programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales <b>(desarrollado)</b>	100%	100%	100%			
	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno <b>(realizadas)</b>	2	2	100%			
	Nivel de percepción del Clima Laboral <b>(logrado)</b>	188%	190%	101%			
	Nivel de satisfacción del cliente interno <b>(logrado)</b>	180%	180%	100%			
	Proyecto de teletrabajo para la CCMPC <b>(implementado)</b>	1	0,8	80%			
Seguridad y Salud en el Trabajo (110)	Plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo <b>(ejecutado)</b>	100%	96%	96%			
	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019 <b>(logrado)</b>	93%	100%	108%			



Acción	Indicador de resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad (115)	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	1	100%	\$ 214.800.000	\$ 205.869.149	95,84%
	Informe de monitoreo del entorno elaborado	2	2	100%			
	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	1	100%			
	Disponibilidad de la infraestructura tecnológica <b>(lograda)</b>	98%	100%	102%			
	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	1	100%			
	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo ejecutado	1	1	100%			
	Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	1	100%			
	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	97%	99%	103%			
	Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	1	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos (126)	No. de horas de alquiler <b>(logrado)</b>	300	179	60%	\$ 16.000.000	\$ 15.912.489	99,45%
	No. de horas de préstamos <b>(logrado)</b>	200	354,5	177%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones <b>(logrado)</b>	98%	96%	98%			
	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos <b>(logrado)</b>	1300	2733	210%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos <b>(logrado)</b>	96%	93%	97%			
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad <b>(ejecutado)</b>	100%	100%	100%			
	Atención de requerimientos a través de la mesa de ayuda <b>(realizada)</b>	100%	100%	100%			
	Proceso de manejo de inventarios <b>(continuado)</b>	100%	75%	75%			
	Programa para control de inventarios <b>(creado)</b>	100,00%	0	0%			
	Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda <b>(logrado)</b>	99%	99%	100%			
Programa de relacionamiento	Calendario de eventos físicos y virtuales <b>(administrado)</b>	100%	100%	100%			
	CRM operando	100%	100%	100%			
	Nivel de efectividad/calidad en lo relacionado en el CRM <b>(logrado)</b>	90%	100%	111%			
	Campañas para atraer nuevos clientes y para fidelizar los que ya están <b>(realizadas)</b>	2	2	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Número Revista Empresarios digital <b>(publicadas)</b>	2	2	100%	\$ 106.880.000	\$ 106.742.032	99,87%
	Boletines digitales <b>(difundidos)</b>	6	6	100%			
	Alcance de comunicación digital en redes sociales <b>(logrado)</b>	940.000	1.474.479	157%			
	Estrategia de comunicación en medios tradicionales (en conjunto con Mecadeo) <b>(ejecutada)</b>	1	3	285%			
	Número de menciones en medios de comunicación <b>(identificadas)</b>	470	605	129%			
	97% de los empresarios reconoce los servicios de la CCMPC <b>(porcentaje logrado)</b>	97%	68%	70%			
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Plan de Reputación Corporativa <b>(implementado)</b>	1	1	100%			
	Nivel de reputación corporativa <b>(logrado)</b>	90%	97%	108%			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés (124)	Celebración del Día del Periodista <b>(realizada)</b>	1	1	100%			
	Reuniones con periodistas <b>(realizada)</b>	1	1	100%			
	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC <b>(logrado)</b>	90%	97%	108%			
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA (124)	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA <b>(ejecutado)</b>	1	1	100%			
	Campaña para la apropiación de la narrativa institucional <b>(realizada)</b>	1	1	100%			
	Plan de comunicación interna <b>(ejecutado)</b>	1	1	100%			
	Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional <b>(logrado)</b>	80%	93%	116%			
Accesibilidad e inclusión (124)	Desarrollo tecnológico para página web <b>(logrado)</b>	1	1	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Gestión documental y ventanilla única 122	Continuación de la implementación del Sistema de gestión documental <b>(ejecutada)</b>	100%	100%	100%	\$ 35.565.000	\$ 35.455.042	99,69%
	Ventanilla Única de Correspondencia <b>(operada)</b>	100%	100%	100%			
	Continuación con los procesos de digitalización <b>(operada)</b>	100%	100%	100%			
	Nivel de cumplimiento de las políticas de gestión documental <b>(logrado)</b>	70%	100%	143%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Sistemas de gestión 121	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1	1	100%	\$ 21.208.000	\$ 19.921.931	93,94%
	No. de revisiones al SGC realizadas	12	12	100%			
	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15	15	100%			
	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC <b>(logrado)</b>	97%	97%	100%			
	Auditoría al SGSST <b>(realizada)</b>	1	1	100%			
	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001 <b>(diseñado)</b>	50%	50%	100%			
Generación de informes internos para la toma de decisiones 121	No. informes de gestión elaborados	5	5	100%			
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos 121	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2023 ejecutado	100%	100%	100%			

Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Plan de vigilancia estratégica (143)	Mapa de oportunidades e ideas ejecutado a partir de los resultados de investigaciones física y virtual encontrados en 2021	1	1	100%	\$ 198.000.000	\$ 181.612.059	91,72%
	Mapa de oportunidades e ideas construido a partir de los resultados de investigaciones física y virtual encontrados en 2022						
	No. de investigaciones para determinar cuáles son los medios de comunicación usados						
	Estrategia Revelación de Usuario implementada	100%	100%	100%			
	No. de videos enviados tipo cápsula , máx de 1 min.	6	6	100%			
Plan de acompañamiento para el uso de CRM (143)	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta ejecutada	1	1	100%			
	No. de mediciones del nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1	1	100%			
	Incremento del Uso de CRM	30%	27%	90%			
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC (143)	Campaña publicitaria “Valor de la Cámara para los empresarios” ejecutada	1	1	100%			
	Bolsa de medios tradicionales en conjunto con Comunicaciones implementada	1	1	100%			
	Elaboración y distribución de calendarios	1	75,00%	75%			
	Plan de patrocinios en el año ejecutado	1	1	100%			
	Net promoter score (NPS)	1	0	0%			
Marketing relacional (143)	Plan de experiencia-Customer Journey Map diseñado	100%	100%	100%			

Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Sesiones grupales para que el personal interiorice la Política General y el Manual Manual interno de protección y tratamiento de datos personales <b>(desarrolladas)</b>	5	5	100%	\$ 24.840.000	\$ 24.835.900	99,98%
	Programa de protección de datos <b>(ejecutado)</b>	1	100,00%	100%			
	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información <b>(realizadas)</b>	4	500,00%	125%			
	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales <b>(logrado)</b>	60%	72%	120%			
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Publicación de boletín legal <b>(realizada)</b>	20	20	100%			

Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 20%	Nº de mapas de riesgo actualizados.	6	6	100%	\$ 5.600.000	\$ 5.487.272	97,99%
Realizar auditorías internas. 20%	Nº de auditorías realizadas	6	7	117%			
Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 20%	Nº de seguimientos ejecutados.	8	8	100%			
Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 10%	Nº de verificaciones realizadas.	4	4	100%			
Elaborar informes a entes de control 15%	Nº de informes elaborados	30	30	100%			
Verificar la conformidad de los informes a entes de control 10%	Proceso de revisión de informes a entes de control <b>(ejecutado)</b>	100%	100%	100%			
Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 5%	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%	100%	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) <b>(ejecutada)</b>	1	100,00%	100%	\$ 83.956.829	\$ 83.956.829	100%
	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) <b>(realizadas)</b>	12	12	100%			
	Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal realizadas (101)	1	1	100%			



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial