



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

# COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, febrero 28 de 2022

## ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta del 26 de octubre de 2021, **la cual fue enviada previamente para su revisión y comentarios.**
2. Ejecución presupuestal a diciembre 31 de 2021, antes de ajustes de fin de año, a cargo de la Líder de Contabilidad.
3. Seguimiento ejecución plan de acción y ejecución presupuestal a 31 de diciembre de 2021, a cargo de las directoras y responsables del plan.
4. Propositiones y varios.



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Temporada de renovación 2021 (306)	Campaña ejecutada	1	1	100%	\$ 74.636.013	\$ 74.636.013	100%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	92%	102%			
	Aumentar las renovaciones por canales no presenciales	20%	30%	150%			
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Número de nuevos corresponsales Cámara	10	10	100%	\$ 95.740.215	\$ 100.240.212	105%
	Comerciantes que realizan su renovación	2500	1497	60%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	85%	98%	115%			
Programa Brigadas para la Renovación (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2050	2287	112%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	99%	110%			
Programa de Formalización Empresarial (317)	N° de asesorías de formalización	3150	7115	226%			
	N° de comerciantes formalizados	4200	7906	188%			
	Plan de promoción	1	1	100%			
Programa Plan Amigos (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	1000	747	75%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	95%	105%			
Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"	N° de asesorías brindadas	50	74	148%			
	Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	1	1	100%			
Mesa de ayuda en temas legales	N° de asesorías brindadas	3000	6228	208%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	94%	104%			
Realizar el XXII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Simposio Realizado	1	1	100%	\$ 10.707.282	\$ 10.707.282	100%
	Satisfacción de los clientes	90%	94%	104%			
	No. de asistentes	200	207	104%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Ventanilla Única Empresarial - VUE (304)	Virtualidad plena de los servicios CAE (Centro de Atención Empresarial)	100%	100%	100%	\$ 59.529.143	\$ 59.529.143	100%	\$ 5.685.000	\$ 7.265.630	128%
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para procesos VUE (304)	Nro de reuniones	4	5	125%						
	Facilidad para hacer negocios (Doing Business)	1	1	100%						
Adaptación del servicio virtual y presencial a la nueva normalidad (304)	Plan de actividades ejecutado	1	1	100%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	0%	0%						
Servicio a domicilio para trámites registrales (304)	No. de Usuarios que acceden al servicio	200	45	23%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	80%	94%	118%						
Mesa de ayuda para realización de tramites virtuales (304)	Asesorías brindadas	4.000	2078	52%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	80%	94%	118%						
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Continuar campaña 2020	1	1	100%						
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	80%	97%	121%						



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
	Nombre			
Modernización en el manejo y consulta de la información registral (313)	Consulta de expedientes a través de la página web y el RUES	100%	0%	0%
	Modelo de transición a expediente electrónico – cero papel	100%	100%	100%
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Plan ejecutado	100%	100%	100%
	Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%	37%	370%
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	N° de asesorías brindadas	30	29	97%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	100%	111%
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Cantidad de audiencias celebradas	35	22	63%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	90%	100%	111%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Promoción y mejoramiento de los servicios jurídicos	plan ejecutado	100%	100%	100%						-
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Campaña ejecutada	4	4	100%						-
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan soporte ejecutado	100%	100%	100%						-
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	100%	100%	100%	\$ 9.626.491	\$ 9.626.491	100%			-
Alianza Dian	Alianza	100%	100%	100%						
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados	Procesos mejorados	2	2	100%	\$ 108.336.051	\$ 108.336.051	100%			-
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Gestión realizada	100%	100%	100%						
Servicios RUES 313	Gestión realizada	100%	100%	100%						
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ingresos del centro	\$ 219.922.332	\$ 225.205.846	102%	\$ 80.436.368	\$ 80.436.368	100%	\$ 219.922.332	\$ 225.205.846	102%
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Solicitudes atendidas	8	18	225%						
Realizar comités de conciliadores (314)	Comites realizados	4	4	100%						
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Programa ejecutado	2	2	100%						





Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	Público
Prestación del servicio público de registro (311)	No. de renovaciones de comerciantes	20.047	22.999	115%	\$ 384.972.520	\$ 384.551.663	100%	\$ 9.108.133.171	\$ 9.523.601.078	105%
	No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.870	19.263	102%						
	No. de renovaciones de ESAL	1.351	1.523	113%						
	No. de matrículas de comerciantes RM	4.304	4.911	114%						
	No. de matrículas de establecimientos RM	2.569	2.949	115%						
	No. de formularios vendidos RM	22.644	24.696	109%						
	Depósito de estados financieros	131	210	160%						
	No. de inscripciones RM	21.350	22.847	107%						
	No. de inscripciones ESAL	1.136	1.229	108%						
	No. de inscripciones RUP	207	310	150%						
	No. de renovaciones RUP	514	529	103%						
	No. de actualizaciones RUP	26	35	135%						
	No. de inscripciones RNT	995	1.428	144%						
	No. de certificados RM	59.035	60.519	103%						
	No. de certificados ESAL	4.169	4.841	116%						
No. de certificados RUP	1.523	2.033	133%							

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de impacto y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Temporada de renovación realizada	1	1	100%	\$ 83.341.869	\$ 77.931.519	94%
		N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.514	5.071	112%			
		Satisfacción de los empresarios atendidos en las sedes PAC	1	1	125%			
	Programa de Corresponsales	N°. de certificados expedidos por este canal	300	812	271%			
		N°. de empresarios renovados por este canal	1.100	1.684	153%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC (1013)	N° de proyectos acompañados	10	11	110%
	Proyectos con porcentaje de avance	3	4	133%
Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos (1013)	N° de programas acompañados	2	3	150%
	N° de empresas atendidas por los programas	100	171	171%
	Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento	0,7	1	143%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento empresarial municipios (1205 y 1205-1)	Eventos de fortalecimiento empresarial en municipios realizados	Nº. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	24	31	129%	\$ 106.050.428	\$ 106.056.543	100%	\$ 6.000.000	-	0%
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio	Nº de empresas fortalecidas en temas acordes al sector y en desarrollo de portafolio	22	45	205%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	93%	116%						
		Nº de eventos de relacionamiento comercial	1	1	100%						
		Nº de misiones de transferencia de benchmarking	1	2	200%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	100%	125%						
	Capacitaciones virtuales y/o empresariales	Nº de empresas participantes	800	990	124%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	96%	107%						
	Programa Vender Más	Nº de programas desarrollados	1	1	100%						
		Nº de empresas participantes del programa	15	14	93%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	57%	81%						
	Consultorio Empresarial	Nº de empresas asesoradas	30	53	177%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	100%	125%						
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	Nº de eventos apoyados	12	25	208%						
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Nº de empresas participantes	30	28	93%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	95%	118%						
	Evento de promoción comercial para una subregión	Nº de eventos de promoción	1	1	100%						
Nº de empresarios participantes		20	32	160%							
Nº de ruedas de negocio		1	1	100%							
Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores		80%	86%	108%							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	20	39	195%	\$ 438.000.376	\$ 436.896.246	100%	\$ 25.000.000	\$ 90.662.334	363%
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	2	2	100%						
		N° De empresas participantes del programa	30	33	110%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	93%	133%						
	Consultorio Empresarial	N° de empresas asesoradas	50	205	410%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	95%	119%						
	Capacitaciones Virtuales y/o presenciales	N° de Facebook live realizados	10	31	310%						
		N° de seminarios de formación realizados	3	5	167%						
		N° de participantes en los espacios de formación	800	1463	183%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	99%	110%						
	Programa S.O.S de Reactivación Empresarial	N° de acciones de reactivación comercial por sectores desarrolladas	3	6	200%						
		N° De campañas para la promoción del consumo local	1	5	500%						
		N° de empresas participantes	80	231	289%						
	Gran feria empresarial con empresarios de Manizales y Municipios	No. de empresarios participantes	50	80	160%						
	Estrategia de embellecimiento y activación comercial de los sectores de la Enea y La Estrella	No. de comerciantes participantes	80	78	98%						
No. de zonas comerciales activadas		2	2	100%							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Centro de Transformación Digital Empresarial (1207, 1207-1, 1207-2, 1207-5 y 1207-6)	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	Nº. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	3	3	100%	\$ 243.040.888	\$ 236.278.331	97%	\$ 26.000.000	\$ 16.806.722	65%
	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital	Empresas sensibilizadas Manizales	400	601	150%						
		Empresarios con Diagnósticos Digitales Manizales	270	446	165%						
		Empresarios con Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270	446	165%						
		Nº de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	120	156	130%						
		Empresas sensibilizadas Municipios	200	394	197%						
		Empresarios con Diagnósticos Digitales Municipios	80	199	249%						
		Empresarios con Planes de transformación Digital empresarial Municipios	80	199	249%						
		Nº de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	60	90	150%						
	Gestión de la plataforma <b>A Un Clic</b>	Plan de mercadeo desarrollado	1	1	100%						
		Nº de campañas promocionales realizadas	8	12	150%						
		Nº de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5	8	160%						
	Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)	Incremento Visibilidad (visitas micrositio)	17.000	23.804	140%						
		Trafico Social (redes sociales)	8.500	1.163.701	13691%						
		No. de empresas nuevas registradas	340	442	130%						
		% Incremento en ventas de los sellers	10%	0%	0%						
	Cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y repiensa tu empresa en digital"	No. de empresas participantes	200	300	150%						
No. de talleres desarrollados		8	8	100%							
Proyecto vouchers digitales TIC	No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	12	12	100%							





Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)	Iniciativas clúster identificadas y desarrolladas	N°. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	4	4	100%	\$ 119.689.441	\$ 114.036.141	95%	\$ 5.000.000	\$ 13.719.056	274%
	Clúster Metalmeccánico de Manizales y Caldas	N° de empresas atendidas en las líneas de negocios del clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas (sin incluir línea astillera)	30	34	113%						
		N° de empresas con prototipo de un nuevo producto o servicio para la línea astillera del clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	20	20	100%						
		N° de encuentros empresariales relacionados al clúster metalmeccánico	1	1	100%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	100%	125%						
	Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	N° de empresas atendidas en el clúster de proveedores de servicios de marketing	50	53	106%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	83%	104%						
	Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	2	2	100%						
		N° de micrositiros web desarrollados para la COMUNIDAD CLÚSTER DE MANIZALES Y CALDAS	1	1	100%						
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales de empresas de Manizales	N° de empresas de Manizales participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales (multisectoriales)	20	31	155%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	98%	122%						
	Servicios de consultoría especializada externa	Ingresos generados por servicios de consultoría especializada (comisiones)	5000000	13501056	270%						
		Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%	100%	111%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	N°. de programas para el crecimiento empresarial	4	4	100%	\$ 162.584.856	\$ 162.672.795	100%	\$ 10.000.000	\$ 11.862.400	119%
	Programa desarrollo de proveedores	N° de empresas ancla acompañadas	2	2	100%						
		N° de empresas proveedoras acompañadas	10	39	390%						
		Piloto, programa empresas anclas en alianza con Estudios Económicos	1	1	100%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento	70%	100%	143%						
	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	No. empresas anclas participantes	10	15	150%						
		No. de proveedores participantes	30	60	200%						
		No. de citas desarrolladas	60	198	330%						
		No. de cotizaciones generadas	10	50	500%						
	Fábricas de Productividad	N° de empresas acompañadas en el ciclo 2	25	25	100%						
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25	25	100%						
		Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 2	8%	32%	400%						
	Empresas en Trayectoria MEGA	N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan III cohorte	34	33	97%						
		N° de empresas en trayectoria MEGA acompañadas con metodología presencial - IV cohorte	30	38	127%						
		N° de empresas en trayectoria MEGA acompañadas con metodología virtual	16	16	100%						
		N° de encuentros con mentores	4	6	150%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	97%	139%						





Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	N°. de programas para el acceso a nuevos mercados	3	3	100%						
	Antenas comerciales nacionales a través de la estrategia Inbound Marketing y/o citas	N° de empresas intervenidas a nivel nacional	20	27	135%						
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%	7%	140%						
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel internacional	15	8	53%	\$ 167.986.272	\$ 167.986.272	100%	\$ 7.000.000	\$ 14.872.263	212%
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%	0%	0%						
	Estrategia para la sustitución de importaciones - Cadenas Regionales Globales de Valor - Nearshoring	N° de estrategias desarrollada	1	1	100%						
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	N°. de capacitaciones	5	15	300%						
		N°. de empresas participantes	200	273	137%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	97%	108%						
	Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C	No. de prospectos comerciales generados	100	7310	7310%						
No. de citas desarrolladas		300	2089	696%							
No. de empresas intervenidas		50	50	100%							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
		Nombre				Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	14	29	207%	\$ 130.756.335	\$ 130.756.335	100%	\$ 6.000.000	-	0%
	Capacitaciones Virtuales y/o presenciales en temas generales	N° de capacitaciones realizadas	8	15	188%						
		N° de seminarios de formación realizados	3	3	100%						
		N° de participantes en los espacios de formación	800	920	115%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	100%	111%						
	Programa Vender Más Turismo	N° de programas realizados	1	1	100%						
		N° de empresas participantes	15	16	107%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	80%	114%						
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	N° de actividades de promoción realizadas (Fam trips)	2	2	100%						
		N° de empresas participantes	20	30	150%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%	92%	114%						
		No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3	3	100%						
		N° de participaciones en actividades de promoción de destino	4	4	100%						
		N° de contactos realizados con interés en el destino	20	60	300%						
		No. de empresarios impactados	15	19	127%						
		No. de publicaciones en medios de comunicación	10	31	310%						
	Estrategia de promoción gastronómica de Manizales en el Eje Cafetero y Norte del Valle	No. de visitas en la plataforma donde se aloja la información para divulgar	2.000	20.400	1020%						
		No. de restaurantes participantes	30	34	113%						
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	No. de empresas participantes	15	24	160%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	83%	103%						
Conformación del clúster MICE	N° de empresas participantes en el clúster	15	75	500%							
	N° de planes de acciones diseñados de manera colaborativa para la iniciativa	1	1	100%							
	N° de misiones de transferencia de benchmarking	1	1	100%							

Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Público	Público	Público
Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007-10)	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora	2	3	150%	\$ 126.940.800	\$ 126.940.800	100%
	No. De participantes	400	468	117%			
	No de espacios de relacionamiento y Networking	6	9	150%			
	No. De participantes	250	239	96%			
	No. de jornadas de formación y entrenamiento	3	4	133%			
	No. De participantes	150	99	66%			
No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3	5	167%				
Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007-10)	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad	1	1	100%			
	No. de empresas atendidas	15	15	100%			
	No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento	1	1	100%			
	No. de empresas atendidas	35	28	80%			
Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007-10)	No. de programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial	3	3	100%			
	Emprendedores que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	60	91	152%			
	Porcentaje de empresas que alcanzan hechos de crecimiento	70%	74%	105%			
	% de empresas de municipios de Caldas con iniciativas de reactivación implementadas	80%	75%	94%			
Servicio de Financiación empresarial (1007-10)	Consolidación del servicio de financiación Reactívarte como una alternativa post Covid	1	1	100%			
	Número de microempresas accediendo al servicio	300	445	148%			
	Gestión de alianzas estratégicas para potenciar servicios de financiación con valor diferencial	1	1	100%			

Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Público	Público	Público
Manizales Vital - Reactivación con sentido 2021  (1007 N)	Número de empresas accediendo al Fondo de apoyo a proyectos de sofisticación, innovación y desarrollo de productos y servicios	12	13	108%			
	% de empresas que desarrollan o sofistican nuevos productos o servicios	80%	100%	125%			
	Módulo de Conexiones de Valor- Plataforma Colaborativa de Emprendimiento e Innovación	1	1	100%			
Estrategia Pacto por la Innovación (1007 y 1007-1)	No. de eventos para afianzar la estrategia Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	1	1	100%	\$ 279.625.219	\$ 270.844.086	97%
	No. de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en Caldas	40	71	178%			
	No. de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	30	90	300%			
	No. de empresas del Eje Cafetero con capacidades para la gestión de proyectos de I+D+i a través del beneficio de Aceleración	20	21	105%			
	No. de empresas del Eje Cafetero con capacidades en gestión de innovación con énfasis en innovación colaborativa, a través del beneficio Collnova	60	61	102%			
	No. de alianzas generadas entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Collnova	3	5	167%			
	Porcentaje de avance de implementación de la estrategia en la región	60%	60%	100%			
	Programa para incrementar las capacidades en innovación en municipios de Caldas	1	1	100%			
	No. de empresas de municipios de Caldas que generan y/o incrementan capacidades para incorporar procesos de innovación	30	27	90%			
% de empresas obteniendo resultados exitosos (expresado en personal capacitado y en empresas implementando prototipos livianos) a partir del acompañamiento en el marco del proceso.	90%	100%	111%				



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
					Público	Público	Público	Público	Público	Público
Rediseño y posicionamiento del portafolio de Servicios de NeuroCity, dando respuesta al nuevo normal (1007-4)	Portafolio Rediseñado	1	1	100%	\$ 193.242.742	\$ 193.241.968	100%	\$ 300.000.000	\$ 456.891.269	152%
	N° empresas accediendo a los servicios	20	28	140%						
	No. de participantes	250	994	398%						
Programas especializados, que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	No. de nuevas iniciativas y/o programas	2	2	100%						
	N° empresas atendidas a través de programas de innovación	40	854	2135%						
	Porcentaje de ingresos adjudicados a NeuroCity	70%	62%	89%						
Entrenamientos virtuales con eje transversal en creatividad e innovación (1007-4)	N°. de entrenamientos y/o formación	2	2	100%						
	N°. de participantes	30	86	287%						
	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	90%	90%	100%						
Acompañamiento especializado a empresas, para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, y/o prototipos de innovación (1007-4)	Empresas con soluciones innovadoras accionables	4	7	175%						



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Público	Público	Público
Acciones de fortalecimiento empresarial en sectores estratégicos gestionados con aliados nacionales e internacionales (1013)	No. de programas desarrollados en Asistencias Técnica especializada	1	1	100%	\$ 91.008.891	\$ 91.008.891	100%
	No. de empresas atendidas	15	15	100%			
	Porcentaje de las empresas reportan hechos de crecimiento	80%	100%	125%			
	No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3	3	100%			
	Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 400.000.000	\$ 408.000.000	102%			
Monto de inversión extranjera directa	\$ 30.000.000.000	\$ 31.200.000.000	104%				
Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013)	No. de estrategias ejecutadas para la atracción de talento a la región	1	1	100%			
	No. de estrategias desarrolladas para la reubicación de empresas	1	1	100%			
	No. de inversionistas instalados	5	6	120%			
	No. de nuevos empleos generados	100	106	106%			
	No. de programas acompañados para el fortalecimiento del bilingüismo en la región	1	1	100%			

Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Público	Público	Público
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas (1018-1 y 1018-4)	No. de socializaciones y capacitaciones sobre los indicadores de competitividad	4	5	125%	\$ 86.964.562	\$ 86.964.562	100%
	Documento con el plan para la mejora relativa en los indicadores de competitividad de la región	1	1	100%			
	No. de documentos de competitividad regional	4	5	125%			
	Ranking con las posiciones de los 27 municipios	1	1	100%			
	No. Proyectos acompañados dentro del marco de la ACIDI y demás iniciativas de nivel regional	2	7	350%			
	No. de eventos o alianzas que permitan potenciar la competitividad de la región	4	4	100%			
	Participantes en proceso de la CRCI	1.500	1.442	96%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**





Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
					Público	Público	Público	Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018 y 1018-2)	No. de estudios económicos	2	3	150%	\$ 60.765.877	\$ 60.770.677	100%	\$ 30.000.000	\$ 41.247.327	137%
	No. Informes Mercado laboral	8	11	138%						
	No. Informes Comercio Exterior	8	10	125%						
	No. Informes dinámica empresarial	8	10	125%						
	No. de notas económicas, informes estratégicos, infografías y participación en espacios de ciudad	12	34	283%						
	No. de encuestas de ritmo empresarial	2	2	100%						
	Lectura y pronóstico del desempeño de la economía de la región	1	1	100%						
	Generar información a nivel de las firmas e indicadores desescalados	1	1	100%						
Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado	30.000.000	43.606.783	145%							
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2	2	100%						



Actividad	Indicador de impacto y resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
					Público	Público	Público	Público	Público	Público
Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora (1008)	Número de actividades realizadas	4	5	125%	\$ 130.589.366	\$ 130.589.366	100%	\$ 7.500.000	\$ 7.486.974	100%
	Número de acciones de formación realizadas	1	0	0%						
	Porcentaje de participación activa de todos los colaboradores de la entidad	100%	95%	95%						
Realizar la Campaña de Cámara Ágil (1008)	Número de trámites, procesos o servicios actuales mejorados	3	3	100%						
	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	80%	100%	125%						
Gestionar los Proyectos Especiales (1008)	Número de Iniciativas testeadas, evaluadas e iteradas	3	6	200%						
	Número de servicios lanzados al mercado e implementados	2	2	100%						
	No. de proyectos formulados	3	7	233%						
Estrategia de promoción de los servicios de la CCMPC	No. de estrategias diseñadas	1	1	100%						
	No. de visitas realizadas	2.500	3.006	120%						
	% de cobertura en conocimiento de los servicios	90%	100%	111%						

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Fortalecer las competencias del equipo de trabajo (110)	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%	90%	90%	\$ 140.589.244	\$ 137.466.378	98%
	Estrategia para gestionar el conocimiento	1	1	100%			
	Nivel de desempeño	92%	92%	100%			
	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	90%	94%	104%			
Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos (110)	Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	100%	100%	100,00%			
	Estrategia de integración y cohesión de equipos (1 para cada unidad - 1 toda Cámara)	6	5	83%			
	Actividad de fin de año para el equipo CCMPC	1	5	500%			
	Actividad de integración con alcance al grupo familiar	1	1	100%			
	Diseñar el modelo de trabajo para la CCMPC: presencialidad, trabajo remoto, teletrabajo y alternancia	100%	100%	100%			
	Sostenibilidad del programa de Bioseguridad	100%	100%	100%			
Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores (110)	Plan de trabajo anual de SGSST	90%	91%	101%			
	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	90%	100%	111%			
Ser aliado de los colaboradores (110)	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	2	100%			
	Nivel de percepción del Clima Laboral	92%	95%	104%			
	Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	91%	102%			
	Grupos focales	1	1	100%			
	No. de personas entrevistadas para conocer la percepción y condiciones de clima y satisfacción del personal	10	10	100%			



Acción	Indicador de resultado	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad (115)	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	1	100%	\$ 219.519.843	\$ 219.519.164	100%
	Informe de monitoreo del entorno elaborado	2	2	100%			
	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	100%	100%	100%			
	Disponibilidad de la infraestructura tecnológica	98%	100%	102%			
	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	100%	100%	100%			
	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo ejecutado	1	1	100%			
	Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	100%	100%	100%			
	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	97%	99%	100%			
	Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	100%	100%	100%			

Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos (126)	Proceso de alistamiento de salones para eventos	100%	100%	100%	\$ 12.007.282	\$ 12.007.282	100%
	No. de horas de alquiler	400	92,5	23%			
	No. de horas de préstamos	200	1.140	570%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	98%	96%	98%			
	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.	1.250	1.316	105%			
	Proceso de acompañamiento en la planeación y realización de eventos internos	100%	100%	100%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos	95%	100%	105%			
Fortalecer y gestionar eficientemente los recursos para asegurar la conservación de la infraestructura física y de los activos fijos de la Entidad (126)	Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	100%	100%	100%			
	Atención de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda	100%	100%	100%			
	Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	100%	100%	100%			
	Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	99%	99%	100%			
Programa de relacionamiento (126)	Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	100%	100%	100%			
	CRM operando	100%	100%	100%			
	Retomar plan de fidelización (retención, fidelización y captura de nuevos clientes)	100%	100%	100%			
	Nivel de retención de clientes	23%	12%	50%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Gestión documental y ventanilla única (121)	Proceso de gestión documental y ventanilla única ejecutado	100%	100%	100%	\$ 88.599.896	\$ 88.465.050	100%
Generación de informes internos para la toma de decisiones (121)	No. informes de gestión elaborados	5	5	100%			
Plan de acción y presupuesto de ingresos de registros públicos (121)	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2022 ejecutado	1	1	100%			
Informes a entes de control (121)	No. de informes a entes de control presentados	29	29	100%			
Sistema de Gestión de la Calidad - SGC (121)	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1	1	100%			
	No. de revisiones al SGC realizadas	12	12	100%			
	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15	15	100%			
Seguimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST (121)	SGSST integrado al SGC	1	1	100%			
Proyectos especiales CCMPC (121)	Proyecto apoyado	2	2	100%			
Modernización de las herramientas tecnológicas (121)	Análisis de implementación del software de planeación al JSP7 realizado	1	1	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Número Revista Empresarios (virtual y 1 física)	2	2	100%	\$ 99.008.870	\$ 98.825.363	100%
	Estrategia de comunicación digital	100%	100%	100%			
	Número de interacciones en redes sociales	240.000	938.337	391%			
	Número de menciones en medios de comunicación	450	531	118%			
	Posicionar a la CCMPC como una entidad aliada para los empresarios (porcentaje de los empresarios que reconone los servicios de la CCMPC)	97%	86%	89%			
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Plan de Reputación Corporativa	1	1	100%			
	Porcentaje de reputación	70%	97%	138%			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Reuniones con periodistas para determinar intereses en la generación de contenidos	3	3	100%			
	Celebración del Día del Periodista, con una actividad con atributos innovadores	1	1	100%			
	Levantar línea base para medir nivel de percepción de los periodistas en relación con la información que reciben de la CCMPC	1	1	100%			
	Concurso de fotografía	1	1	100%			
	Incrementar el número de fotografías para el archivo de la entidad y la cercanía con los públicos de interés	100	301	301%			
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	100%	100%	100%			
	Diseñar y ejecutar campaña para la apropiación de la narrativa institucional	100%	100%	100%			
	Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	70%	90%	128%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Plan de Vigilancia estratégica (143)	No. de investigaciones realizadas para conocer necesidades y percepciones de los comerciantes	2	2	100%	\$ 190.975.559	\$ 190.975.559	100%
	No. de investigaciones realizadas para conocer necesidades y percepciones de los comerciantes en municipios	3	3	100%			
	Diario del observador ejecutado	1	1	100%			
	Nivel de satisfacción con la atención y los servicios que les brinda la CCMPC	95%	91%	96%			
	Mapa de oportunidades e ideas diseñado a partir de los resultados de las investigaciones	1	1	100%			
	No. de encuentros de socialización del mapa de ideas y oportunidades ejecutados	2	0	0%			
Plan de acompañamiento para el uso del CRM (143)	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta	100%	100%	100%	\$ 190.975.559	\$ 190.975.559	100%
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	90%	70%	78%			
	No. de mediciones	2	1	50%			
	Incremento del uso del CRM	20%	27%	136%			
Plan para aumentar la visibilidad de marca CCMPC (143)	Campaña publicitaria	100%	80%	80%	\$ 190.975.559	\$ 190.975.559	100%
	Elaboración y distribución de calendarios	1	1	100%			
	Plan de patrocinios en el año	1	1	100%			
	Mediciones	2	0	0%			
	Incremento en el nivel de recordación de marca en 10 puntos	10%	0%	0%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Sesiones grupales para dar a conocer la Política General de Tratamiento de datos personales	4	4	100%	\$ 4.166.895	\$ 4.166.895	100%
	Plan de actualización y revisión de documentos del sistema de protección de datos personales	1	1	100%			
	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información	2	8	400%			
	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	50%	76%	152%			
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Plan de monitoreo del entorno legal en el ámbito empresarial	1	1	100%			



ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	Indicador.	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
						Público	Público	Público
Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Nº de mapas de riesgo actualizados.	6	7	117%	\$ 773.500	\$ 773.500	100%
	Realizar auditorías internas. 25%	Nº de auditorías realizadas	6	7	117%			
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 15%	Nº de verificaciones realizadas.	4	4	100%			
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 15%	Nº de seguimientos ejecutados.	6	7	117%			
	Revisar la presentación de informes a Entes de control 20%	Proceso de revisión de informes a entes de control	100%	100%	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
	Nombre				Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC (101)	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	1	1	100%	\$ 10.393.632	\$ 10.393.632	100%
	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo	14	14	100%			



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial