

VERSIÓN 2024-06-30	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2024	

COMPILO	REVISÓ	APROBO
CARGO Profesional de Planeación y Finanzas	CARGO Profesional de Control Interno	CARGO: Presidenta Ejecutiva
FECHA: 2024-06-30	FECHA: 2024-06-30	FECHA: 2024-06-30
FIRMA: 	FIRMA: 	FIRMA: 



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2024

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión
ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización 317 A	Sí	2500	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	400	1000	1100										\$ 140.108.263		\$ 140.108.263	
3	317	Formalización Empresarial 317 B	Sí	750	Número de asesorías	1 y 2	10	40	50	50	100	100	100	100	100	100						
1	317	Plan Amigos 317 C	Sí	600	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				100	100	100	100	50	50							
1	317	Recuperación de comerciantes 317 D	Sí	300	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				50	50	50	50	25	25							
1	304-1	Observatorio Anti-Trámites 304-1A	Sí	8	Número de interacciones	1, 2, 3, 4, 5			1		1	1	1	1	1	1		\$ 38.343.360		\$ 38.343.360		
1	304-1	Rediseño-reingeniería crear empresa	Sí	1	Número de productos	1										1						
1	304-1	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa 304-1B	Sí	4	Número de reuniones	1, 2, 3, 4, 5		1			1					1						
1	303	XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Sí	340	Número de participaciones	No aplica									1			\$ 7.873.558		\$ 7.873.558		
1	304B	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Sí	100	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	8	8	8	10	10	8	8	8	8	8	8					
1	304C	Acompañamiento a nuevos empresarios	Sí	30	Número de asesorías	1				3	5	3	4	4	4	3	2					
1	303B	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Sí	75	Número de participantes	1, 2, 3, 4											75					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	314B	Plan de promoción de los servicios del centro	Sí	15	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5		1	1	1	2	4	1	1	1	1	2		\$ 3.000.000		\$ 3.000.000	
1	314A	Asesorías Jurídicas Especializadas	Sí	30	Número de asesorías	1 y 2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		\$ 2.823.900		\$ 2.823.900	
2	314C	Conciliaciones gratuitas	Sí	15	Número de procesos	No aplica		1		1		1			1	10						
2	314	Mediación empresarial en temas de ciudad	Sí	1	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5											1					
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	0,9	Porcentaje de efectividad	No aplica					90%											
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	0,95	Satisfacción	No aplica											95%					
3	317	Formalización Empresarial	No	10	Número de asesorías	1		1	1	1	1	1	2	1	1	1						
3	317	Formalización Empresarial	No	250	Número de comerciantes formalizados	1 y 2	5	20	30	30	30	40	40	30	20	5						
1	317	Plan Amigos	No	0,95	Satisfacción	No aplica											95%					
1	317	Recuperación de comerciantes	No	0,9	Satisfacción	No aplica											90%					
1	317	Corresponsales	No	0,95	Satisfacción	No aplica											95%					
1	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	No	1	Número de productos	No aplica											1	\$ 64.568.441		\$ 64.568.441	\$ 8.600.000	
1	306	Temporada de Renovación 2024	No	1	Número de campañas	1, 2, 3, 4, 5			1									\$ 50.705.354		\$ 50.705.354		
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	5	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5		3	1								1					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	0,9	Satisfacción	1, 2, 3, 4												90%					
1	303-1	Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	No	1	Número de programas	1, 2, 3, 4, 5													\$ 2.900.000		\$ 2.900.000		
1	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	No	1	Número de productos	No aplica												1	\$ 117.343.315		\$ 117.343.315		
1	310	Contact Center	No	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5				1													
1	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	No	2	Número de productos	3 y 4																	
1	310	Contact Center	No	1	Porcentaje de ejecución	1, 2, 3, 4, 5																	
1	310	Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	No	1	Número de procesos	1, 2, 3, 4, 5																	
1	314-1	Formación continuada Conciliadores	No	6	Número de capacitaciones	No aplica			1														
2	1013-5	Proyectos estratégicos de infraestructura	No	13	Número de proyectos	No aplica																	
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación	Sí	255	Número de empresas	1, 2, 3, 4					30			30	50	30	30	45	40		\$ 315.591.477	\$ 156.775.044	\$ 472.366.521

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación	No	300	Número de participantes	1, 2, 3, 4					30		30	65	35	35	55	50					
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	No	90	Número de planes	1, 2, 3, 4												90					
3	1007-6	Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Si	40	Número de empresas	1,2												40	\$ 8.900.000		\$ 8.900.000		
3	1007-6	Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	No	40	Número de participantes	1,2												40					
3	1007-19	Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	No	2	Número de eventos de relacionamiento	No aplica												1	1	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000	
3	1007-19	Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	No	300	Número de participantes	No aplica												170	130				
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Si	12	Número de empresas	No aplica		1	1	1	1	1	1	1	2	2	1			\$ 218.528.573	\$ 14.281.236	\$ 232.809.809	\$ 150.000.000
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	No	225	Número de participantes	No aplica		15	15	15	15	15	15	15	30	45	45						

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	No	15	Número de empresas con prototipos innovadores	No aplica										15						
3	1007-7	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa de Innovación iNNvencibles en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Si	15	Número de empresas	3,4										15	\$ 21.757.142					
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	No	12	Número de empresas	No aplica		1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	\$ 45.000.000		\$ 45.000.000		
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	3	Número de programas	No aplica					1					1	1					
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	35	Número de empresas	No aplica					10					13	12					
3	1007-16	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Si	70	Número de empresas	3										70	\$ 17.000.000		\$ 17.000.000			

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
3	1007-18	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa GAM - Gestión Ambiental Minera - en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	No	1	Número de proyectos	3,4											1			\$ 20.214.285						
3	1007-20	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	No	35	Número de empresas	4												35		\$ 10.000.000		\$ 10.000.000				
3	1013	Invest In Manizales	Sí	100	Número de prospectos comerciales	No aplica				25									25	\$ 101.100.000	\$ 109.479.444	\$ 210.579.444				
3	1013	Invest In Manizales	No	13	Número de proyectos	No aplica													13							
3	1013	Invest In Manizales	No	3	Número de misiones de benchmarking	No aplica							1		1				1							
3	1013-2	Invest In Manizales - Convenio Gobernación	No	2	Número de proyectos	No aplica													2	\$ 8.900.000						
3	1007-17	Programa Conéctate	Sí	50	Número de empresas	4				12									12				\$ 46.550.000		\$ 46.550.000	
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de estudios económicos	No aplica					1									1			\$ 136.692.858		\$ 136.692.858	\$ 65.000.000
4	1018	Estudios Económicos	No	38	Número de informes	No aplica	1	3	3	4	6	5	4	3	4	3	2		0							
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de encuestas realizadas	No aplica				1					1											
4	1018	Medición y trazabilidad	No	5	Número de mediciones	No aplica					1	1			1				1	1						
4	1018-2	Estudios Económicos - Convenio Gobernación	No	1	Número de estudios económicos	No aplica														1			\$ 6.757.142			

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
4	1018-2	Estudios Económicos - Convenio Gobernación	No	13	Número de informes	No aplica						2	1	3	2	2	3					
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Sí	6	Número de eventos de relacionamiento	No aplica				1		1	1	1		1	1	\$ 43.957.139	\$ 99.650.100	\$ 143.607.239		
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	3	Número de iniciativas	No aplica						1		1			1					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos								
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D												
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	4	Número de seguimientos	No aplica					1		1		1															
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	2	Número de informes	No aplica							1																	
4	1018-1	CRCI	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica			15%		25%			25%																
4	1018-4	CRCI - Convenio Gobernación	Si	1	Porcentaje de ejecución	No aplica				15%	15%	20%	15%	20%	15%												\$ 26.042.861			
5	1008	Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	No	7	Número de pilotos realizados	No aplica					1		2			1										\$ 106.000.000		\$ 106.000.000		

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O					N	D	
5	1008	Innovación Interna - Soporte Innovador	No	5	Número de iniciativas	No aplica				1		1		1		1							
5	1008	Innovación Interna - Mentalidad y Cultura Innovadora	No	24	Número de capacitaciones	No aplica	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1				
5	1008	Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	No	10	Número de proyectos	No aplica		1	1			3			2				3				
2		Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Proyecto Ibero4jobs: Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el Sector Empresarial	Si	1	Número de proyectos	No aplica													1				
2		Estudios Económicos - Proyecto BecomeGlocal - Habilidades de los nuevos profesionales	No	1	Número de proyectos	N																	
1	1203	Campaña de Renovación	No	1	Número de campañas	No aplica			1														
1	1203	Número de Renovaciones	No	5200	Número de renovaciones	No aplica	400	1100	3100	320	180	100								\$ 70.000.000		\$ 70.000.000	
3	1205-3	Vender Más	Sí	45	Número de empresas	3					15					15				\$ 106.000.000	\$ 99.650.100	\$ 205.650.100	
3	1205-3	Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3													1				

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
3	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento o con actores locales e instituciones	No	15	Número de campañas	No aplica				1	1	2	2	2	2	1	2	2	2			\$ 15.000.000		\$ 15.000.000	
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	7	Número de eventos de relacionamiento	1, 2, 3						1	1	1	1	1	1	1	1						
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Sí	490	Número de empresas	1, 2, 3						15	200	30	15	15	15	200				\$ 60.000.000		\$ 60.000.000	\$ 10.000.000
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	200	Número de prospectos comerciales	1, 2, 3										100	100								
3	1205-4	Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Sí	80	Número de empresas	No aplica			5	5	10	10	5	10	10	10	10	10	5			\$ 50.400.000	\$ 32.794.200	\$ 83.194.200	

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de los ventas, % de Incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1					
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Sí	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4											15	\$ 20.238.557		\$ 20.238.557		
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1					
3	1217-14/1217-24	Clúster TI - Mantix	Sí	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4											20	\$ 9.000.000		\$ 9.000.000		

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
3	1209-5	Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Sí	65	Número de empresas	3					25		15		25					\$ 25.000.000		\$ 25.000.000	
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Sí	25	Número de empresas	4											25			\$ 67.000.000		\$ 67.000.000	\$ 30.000.000
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	4												1					
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	Sí	400	Número de empresas	1		50	30	50	30	50	30	50	30	50	30			\$ 8.000.000		\$ 8.000.000	
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	No	15	Número de capacitaciones	1		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1						
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	No	1	Número de estrategias	No aplica												1		\$ 76.391.249		\$ 76.391.249	
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	No	0,8	Porcentaje de conocimiento	No aplica												80%					
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	1	Número de planes	No aplica												1					
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	>90%	Satisfacción	No aplica												90%					
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	1	Número de planes	No aplica												1					
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	>80%	Porcentaje de apropiación	No aplica												80%					
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	1	Número de planes	No aplica												1					
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	>80%	Porcentaje de efectividad	No aplica												80,0%					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
5	143	Gestión de relacionamiento empresarial y experiencia del cliente	No	1	Número de estrategias	No aplica					13,0%	8,0%	8,0%	20,0%	8,0%	8,0%	13,0%	8,0%	14,0%				\$ 1.000.000		
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	No	2	Número de campañas	No aplica				17,0%	17,0%	16,0%			17,0%	17,0%	16,0%							\$ 49.050.000	
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	No	1	Número de estrategias	No aplica	1,7%	18,5%	9,5%	13,2%	2,5%	3,5%	6,8%	8,7%	4,2%	9,2%	14,3%	8,0%						\$ 97.041.834	
1	307	Acompañamiento integral en trámites registrales	No	1	Número de campañas	No aplica				1												\$ 21.149.700		\$ 21.149.700	
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	0,9	Porcentaje de ejecución	No aplica													90%		\$ 21.979.000			\$ 21.979.000	
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de iniciativas	No aplica							1												
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de productos	No aplica			1																
5	144	Interiorización del proceso contractual	No	1	Número de planes	No aplica						50%								50%					
5	122-313	Sistema de Gestión Documental	No	5	Número de productos	No aplica				1	2		1	1							\$ 100.627.032			\$ 100.627.032	
5	122-313	Sistema de Gestión Documental	No	8	Número de productos	No aplica		1		1	1	1	1	1	1	1	1								
5	122-313	Sistema de Gestión Documental	No	1	Número de productos	No aplica								1											
5	122-313	Sistema de Gestión Documental	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica														1					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	20	Número de publicaciones	No aplica		1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	\$ 41.896.896		\$ 41.896.896	
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	4	Número de productos	No aplica						1	1						2				
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	3	Número de informes	No aplica													3				
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	1	Número de productos	No aplica				0,1	0,1	0,25	0,25	0,3									

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	0,93	Porcentaje de efectividad	No aplica												93%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	>92%	Porcentaje de apropiación	No aplica												92%				
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	1	Número de programas	No aplica												1				
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	2	Número de mediciones	No aplica					1							1				
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	0,95	Porcentaje de ejecución	No aplica					95%							95%				
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	0,91	Satisfacción	No aplica					91%							91%				
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	>95%	Porcentaje de ejecución	No aplica												95%				
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	>95%	Porcentaje de ejecución	No aplica												95%				
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	1	Número de programas	No aplica												1				
5	115	Ruta estratégica en TI	No	1	Número de planes	No aplica												1	\$ 262.800.000		\$ 262.800.000	
5	115	Ruta estratégica en TI	No	1	Número de informes	No aplica						1										
5	115	Transformación Digital para empresarios	No	>1	Número de productos	No aplica												1				
5	115	Transformación Digital Interna	No	10	Número de productos	No aplica												10				

