



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2022

COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, abril 25 de 2022

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta del 28 de febrero de 2022, **la cual fue enviada previamente para su revisión y comentarios.**
2. Ejecución presupuestal a marzo 31 de 2022, a cargo de Contabilidad.
3. Seguimiento ejecución plan de acción y ejecución presupuestal a 31 de marzo de 2022, a cargo de las directoras y responsables del plan.
4. Propositiones y varios.

Acción	Propósito	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022						
Temporada de renovación 2022 (306)	Prestar un servicio agil y eficiente y promover la renovación por canales no presenciales	Campaña ejecutada		1	75%	75%	\$ 41.908.776	\$ 21.100.196	50%
		Satisfacción de los comerciantes atendidos		>90%	0%	99%			
		Aumentar las renovaciones por canales no presenciales		20%	0%	0%			
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Facilitar el acceso a los servicios de renovación y expedición de certificados a nuestros usuarios contando con puntos de servicio en diferentes partes de la ciudad	Número de nuevos corresponsales Cámara		4	0	0	\$ 45.970.000	\$ 32.147.628	70%
		Comerciantes que realizan su renovación		1700	1.500	1.620			
		N° de certificados expedidos		400	230	208			
		Estrategia de Comunicación (ejecutada)		1	1	1			
		Satisfacción de los comerciantes atendidos		>90%	0%	0%			
Programa Brigadas para la Renovación (317)	Facilitar la renovación a los empresarios mas pequeños como una forma entregarles servicios	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)		2300	2.300	2.258	\$ 45.970.000	\$ 32.147.628	70%
		% Efectividad renovación formularios diligenciados		80%	0%	0%			
		N° Jornadas de renovación en corresponsales		10	10	14			
		Satisfacción de los comerciantes atendidos		>95%	0%	0%			
Programa de Formalización Empresarial (317)	Facilitar a los empresarios su tránsito a la formalidad	N° de asesorías de formalización		6600	2.100	1.914	\$ 45.970.000	\$ 32.147.628	70%
		N° de comerciantes formalizados		6800	2.300	2.444			
		Plan de promoción		1	0	0			
Programa Plan Amigos (317)	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)		1050	0	0	\$ 45.970.000	\$ 32.147.628	70%
		% Efectividad renovación formularios diligenciados		80%	0%	0%			
		Satisfacción de los comerciantes atendidos		>95%	0%	0%			



Acción	Propósito	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	N° de asesorías brindadas	70	18	55	306%	\$ 542.628	\$ 0	0%
		Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%	0%	25%	-			
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Apoyar proactivamente a los empresarios para facilitar su RUP y a las entidades estatales para mejorar el uso del mismo.	Capacitación con entidades estatales	2	0	0	-			
		Landing del RUP en funcionamiento	1	0	0	-			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4	2	2	100%			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0%	200%	-			
		N° de participantes en los espacios de formación	130	0	123	-			
Realizar el XXIII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Promover la cultura jurídica de la región	Simposio Realizado	1	0	0	-			
		Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente el evento	>90%	0%	0%	-			
		No. de participantes	200	0	0	-			

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Acción	Propósito	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022									
Ventanilla Única Empresarial - VUE (304)	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	No. de empresas creadas a través de la VUE	600	170	424	249%	\$ 16.750.000	\$ 16.150.358	96%	\$ 1.775.250	\$ 2.053.613	116%
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa (304)	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad	No. de reuniones	4	1	1	100%						
Observatorio de trámites (304)	Buscar la simplificación a través del análisis y gestión de los trámites que los empresarios deben llevar a cabo en la creación y operación de empresa.	observatorio creado y en funcionamiento	1	0	0	-						
Nuevo modelo de servicio "Revisión previa de documentos y cero papel" (304)	Agilizar la prestación del servicio registral, reduciendo la devolución de documentos, las múltiples visitas de los usuarios a las sedes, la duplicidad al empresario a la hora de imprimir sus documentos y eliminar el soporte en papel para los trámites registrales	Modelo implementado	1	0	0	-						
Servicio virtual por omnicanalidad (304)	Eliminar los tiempos de espera de los usuarios en las salas y ofrecerle la posibilidad de elegir el momento de la atención	Segunda fase implementada	1	0	0	-						
		Satisfacción del usuario	>90%	0%	0%	-						
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Motivar al comerciante a realizar sus trámites, sin intermediarios ni costos adicionales.	Ejecutar campaña de promoción	1	0	0	-						
Mesa de ayuda (304)	Brindar asesoría y acompañamiento a los usuarios en temas registrales, jurídicos y tributarios.	Asesorías jurídicas	1600	550	414	75%						
		Asesorías de trámite	2000	700	379	54%						
		Asesorías tributarias	100	20	32	160%						

Acción	Propósito	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022									
Campaña de promoción de los servicios registrales	Divulgar los diferentes servicios registrales con los que cuenta la entidad	Campaña ejecutada	1	0	0	-						-
		Servicios promocionados	5	0	2	-						
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Incentivar el uso de los servicios del Centro	Plan ejecutado	1	0	0	-						
		Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%	0%	0%	-						
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	Brindar una solución oportuna a una necesidad jurídica de los empresarios y particulares	Nº de asesorías brindadas	20	4	5	125%						
		Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%	0%	0%	-						
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Brindar alternativas a empresarios para resolver conflictos originados en época de crisis 2020	Cantidad de audiencias celebradas	20	4	3	75%						
		Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%	0%	0%	-	\$ 14.612.854	\$ 17.579.815	120%	\$ 21.000.000	\$ 21.792.223	104%
Mes del Abogado (314)	Celebrar el mes de nuestros aliados estratégicos a fin de incentivar el uso de los MASC	Cantidad de audiencias solicitadas	10	0	0	-						
Masc cerca de ti Conciliemos (314)	Atender las necesidades de los usuarios de Municipios y dar a conocer nuestros servicios.	Cantidad de asesorías brindadas	20	20	12	60%						



Acción	Propósito	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados (310)	Disminuir los tiempos en la expedición de certificados y entregar información oportuna a los empresarios para evitar incumplimiento de sus deberes	Procesos simplificados en el área de Certificados	2	0	0	-	\$ 39.752.912	\$ 16.895.184	43%
		Disminución de tiempos en la expedición de certificados con nombramientos simples	1	0	0	-			
		Automatización de procesos (renovación RNT, declaración Industria y Comercio y certificado terminado)	3	3	3	100%			
Contact Center (310)	Mejorar los niveles de atención	Nivel de atención	> 94%	0%	0%	-			
		Satisfacción del usuario	> 90%	0%	0%	-			
Versión 2.0 de CAMI y APP (310)	Mejorar la interacción de nuestros usuarios con los canales no presenciales	Mejoras implementadas	2	0	0	-			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo		% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Campaña ejecutada	4	1	1	100%			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan soporte ejecutado	1	25%	25%	100%			
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	1	25%	25%	100%			
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Gestión realizada	1	25%	25%	100%	\$ 4.081.055	\$ 4.132.540	101%
Servicios RUES 313	Gestión realizada	1	25%	25%	100%			
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ingresos del centro	\$139.343.504	\$ 21.000.000	\$ 21.792.223	104%			
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2021 (10)	0	1	-			
Realizar comités de conciliadores (314)	Comites realizados	4	1	1	100%			
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Programa ejecutado	2 (1 conciliadores, 1 secretarios)	0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público	Público	Público	Público
Prestación del servicio público de registro (301)	No. de renovaciones de comerciantes	22.711	17.951	18.936	105%	\$ 481.000.652	\$ 522.554.967	109%	\$ 7.323.268.766	\$ 7.854.517.963	107%
	No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.766	15.758	16.725	106%						
	No. de renovaciones de ESAL	1.473	1.148	1.160	101%						
	No. de matrículas de comerciantes RM	4.965	1.541	1.588	103%						
	No. de matrículas de establecimientos RM	2.707	822	859	105%						
	No. de formularios vendidos RM	24.771	17.480	18.581	106%						
	No. de inscripciones RM	23.238	6.810	6.954	102%						
	No. de inscripciones ESAL	1.322	258	238	92%						
	No. de inscripciones RUP	180	29	80	276%						
	No. de renovaciones RUP	538	84	44	52%						
	No. de actualizaciones RUP	45	8	12	150%						
	No. de anotaciones RNT	1.450	927	927	100%						
	No. de certificados RM	57.006	15.689	17.514	112%						
	No. de certificados ESAL	3.721	1.017	1.302	128%						
No. de certificados RUP	1.882	391	441	113%							

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Temporada de renovación realizada	1	1	1	100%	\$ 44.920.000	\$ 33.768.766	75%
		N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.756	2.656	4.838	182%			
	Programa de Corresponsales	N°. de certificados expedidos por este canal	1.399	500	371	74%			
		N°. de empresarios renovados por este canal	2.042	1.042	1.502	144%			
		N° Eventos de Corresponsales realizados	1	0	0	-			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
		Nombre	Meta 2022			
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC	N° de proyectos acompañados	10	0	0	-
		No. de Proyectos con porcentaje de avance	5	0	0	-
		N° de estrategia de seguimiento a la construcción de Aerocafé	1	0	0	-
	Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos	N° de programas acompañados	2	0	0	-
		N° de empresas atendidas por los programas	100	0	0	-
		% de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento ***	80%	0%	0%	-



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Municipios realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	22	2	8	400%	\$ 12.127.000	\$ 12.761.961	105%
	Clinica Empresarial en Municipios	N° de empresas asesoradas en temas empresariales	50	5	20	400%			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-			
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	2	0	0	-			
		No. de actividades de fortalecimiento	2	0	0	-			
		No. de visitas a empresarios realizadas	1000	222	390	176%			
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	10	2	8	400%			
		N° de participantes en los espacios de formación	350	70	252	360%			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0%	0%	-			
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	1	0	0	-			
		N° de empresas participantes del programa	15	0	0	-			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	0%	0%	-			
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	N° de eventos apoyados	10	0	3	-			
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de empresas participantes	15	0	0	-			
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%	0%	0%	-			
	Rueda de Negocios Multisectorial	N° de eventos de promoción	1	0	0	-			
		N° de empresarios participantes	20	0	0	-			
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	0%	0%	-			
	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	2	0	0	-			
		No. de empresarias que reciben asesoría personalizada	20	0	0	-			
No. de actividades de networking		1	0	0	-				



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	26	3	5	167%	\$ 9.062.000	\$ 33.850.299	374%		\$ 5.673.112	-
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	2	0	0	-						
		N° de empresas participantes del programa	30	0	0	-						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%	0%	0%	-						
	Clínica Empresarial	No. de empresas atendidas	300	60	70	117%						
		N° de empresas asesoradas en temas empresariales	150	15	36	240%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-						
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	5	1	1	100%						
		No. de actividades de fortalecimiento	1	0	0	-						
		No. de visitas a empresarios realizadas	2000	444	725	163%						
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o seminarios de formación realizados	10	2	4	200%						
		N° de participantes en los espacios de formación	450	90	380	422%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0%	0%	-						
	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3	0	0	-						
		No. de empresarias que reciben asesoría personalizada	30	0	0	-						
		No. de actividades de networking	1	0	0	-						
	Programa de Fortalecimiento Sectorial	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3	0	0	-						
		No. de empresarios que reciben asesoría personalizada	15	0	0	-						
		N° de empresas participantes en una misión o feria comercial	15	0	0	-						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%	0%	0%	-						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Transformación Digital Empresarial (1207 y 1207-5)	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	4	0	0	-	\$ 38.056.500	\$ 29.351.272	77%
	Escuela de transformación digital	No. de eventos de sensibilización	5	1	1	100%			
		No. de maratones digitales	3	1	1	100%			
		No. de cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y repiensa tu empresa en digital"	5	0	0	-			
	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270	0	57	-			
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas Manizales	270	0	47	-			
		N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Municipios	120	0	46	-			
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas municipios	80	0	31	-			
	Gestión de la plataforma www.aunclic.com.co	Plan de mercadeo desarrollado	1	0	0	-			
		N° de empresarios gestionados en la plataforma	200	40	158	395%			
		N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5	1	1	100%			
	Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)	Incremento Visibilidad (visitas micrositio)	12.000	0	32117	-			
		N° de campañas promocionales realizadas	5	1	1	100%			
		Trafico Social (redes sociales)	8.500	0	2330	-			
		No. de empresas nuevas registradas	200	0	76	-			
		% Incremento en ventas de los sellers	10%	0%	0%	-			
	Proyecto vouchers digitales TIC	No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	10	0	0	-			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16)	Iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N°. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	6	0	0	-	\$ 17.030.000	\$ 35.409.878	208%	\$ 2.336.000	-	
	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	N° de inmersiones en la industria astillera, marítima o naval realizadas	1	0	0	-						
		N° de astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	1	0	1	-						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de la industria de la construcción	1	0	0	-						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster apoyadas para la generación o la mejora de su modelos de negocio	15	0	0	-						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster que mejoran sus habilidades comerciales	15	0	0	-						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial	15	0	0	-						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de agroindustria	1	0	0	-						
		N° de empresas con desarrollo de nuevos productos y/o servicios orientados a la agroindustria	6	0	0	-						
		N° de nuevas líneas de negocios abiertas con plan de acción diseñado y en implementación	1	0	0	-						
		N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	35	0	0	-						
	Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-							
	Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20	0	0	-						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias en marketing	1	0	0	-						
N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster		2	0	0	-							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
		Nombre	Meta 2022			
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16)	Consolidación del Clúster de lácteos	N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster (proveedores, transformadores, comercializadores, etc.)	1	0	0	-
		N° de misiones de benchmarking nacional o internacional	1	0	0	-
		N° de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	0	0	-
		Porcentaje de productores y/o empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-
	Consolidación de un Clúster de turismo de Caldas	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20	0	0	-
		N° de eventos de relacionamiento comercial	1	0	0	-
		N° de misiones de transferencia de benchmarking	1	0	0	-
		Porcentaje de acciones realizadas en el marco de la implementación de la iniciativa cluster	80%	0%	0%	-
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	0	0	-
		N° empresas fortalecidas en presentaciones efectivas (pitch) y en estrategias de negociación	10	0	0	-
		N° de empresas con portafolios de producto digitales diseñados o mejorados y con presencia en redes sociales	10	0	0	-
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-
	Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	1	0	0	-
	Actividades interclúster	N° de eventos intercluster realizados	1	0	0	-
		N° de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	15	0	0	-
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	0%	0%	-
	Servicios de consultoría especializada externa	Contratos y/o procesos ejecutados por servicios de consultoría especializada externa	\$ 50.000.000	\$ 0	\$ 13.899.200	-
		Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%	0%	0%	-



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	N°. de programas para el crecimiento empresarial	4	0	0	-	\$ 37.000.800	\$ 33.137.002	90%
	Programa desarrollo de proveedores	N° de empresas ancla acompañadas	2	0	0	-			
		N° de empresas proveedoras acompañadas	10	0	0	-			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento	70%	0%	0%	-			
	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	No. de ruedas desarrolladas	1	0	0	-			
		No. empresas anclas participantes	12	0	0	-			
		No. de proveedores participantes	35	0	0	-			
		No. de citas desarrolladas	80	0	0	-			
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%	0%	0%	-			
	Fábricas de Productividad	N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25	25	26	104%			
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 4	75	0	0	-			
		Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 3 y 4	8%	8%	0%	0%			
	Empresas en Trayectoria MEGA	N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan IV cohorte	40	0	0	-			
		N° de empresas en trayectoria MEGA que inician V cohorte	30	0	0	-			
		N° de encuentros con mentores	4	1	2	200%			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	N°. de programas para el acceso a nuevos mercados	3	0	0	-	\$ 3.531.810	\$ 27.967.648	792%
	Antenas comerciales nacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel nacional	25	0	0	-			
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%	0%	0%	-			
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel internacional	15	0	0	-			
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%	0%	0%	-			
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	N°. de capacitaciones	5	1	3	300%			
		N°. de empresas participantes	200	20	80	400%			
		N°. de empresas participantes	90%	0	0	-			
	Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C	No. de prospectos comerciales generados	500	0	0	-			
		No. de citas desarrolladas	150	0	0	-			
		No. de empresas intervenidas	25	0	0	-			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12	2	7	350%	\$ 26.800.000	\$ 23.897.285	89%
	Capacitaciones presenciales en temas generales	N° de capacitaciones realizadas	7	2	5	250%			
		N° de seminarios de formación realizados	2	0	0	-			
		N° de personas capacitadas en los diferentes programas de formación	300	60	330	550%			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0%	88%	-			
	Ruta de fortalecimiento del sector turístico	N° de empresas asesoradas en sitio de trabajo	25	0	0	-			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%	0%	0%	-			
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de misiones empresariales comerciales nacionales	3	1	1	100%			
		N° empresas participantes	30	10	26	260%			
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%	0%	92%	-			
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	N° de campañas de promoción realizadas	1	0	0	-			
		No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3	0	1	-			
		N° de participaciones en actividades de promoción de destino Vacacional y/o MICE	2	0	1	-			
		N° de contactos realizados con interés en el destino	20	0	32	-			
		N° de campañas realizadas y alcance logrado	1	0	0	-			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público	Público	Público	Público
Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12)	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007)	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora	3	0	0	-	\$ 35.340.000	\$ 24.208.549	69%	-	\$ 312.452	-
		No. De participantes	400	0	0	-						
		No de espacios de relacionamiento y Networking - CONEXIONES CON EL ECOSISTEMA	1	0	0	-						
		No. De participantes	30	0	0	-						
		No. de jornadas de formación y entrenamiento a través de la transferencia de metodologías	2	0	0	-						
		No. De participantes	50	0	0	-						
		No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3	0	0	-						
		No. de programas nacionales o internacionales gestionados , para procesos de emprendimiento e innovación empresarial	1	0	1	-						
	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007)	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad (Manizales Más)	1	0	0	-						
		No. de empresas atendidas	15	0	0	-						
		No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento (1007C)	1	0	0	-						
		No. de empresas atendidas	28	0	0	-						
		% de empresas que crecen en ventas, o en rentabilidad o en utilidad	70%	0%	0%	-						



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
		Nombre	Meta 2022			
Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12)	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007)	No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial (1007D)	3 (Empréndelo, Monarca con mirada internacional, Manizales Innova)	0	0	-
		No. de empresas que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	65	0	0	-
		% de Empresas con resultados exitosos en programas de emprendimiento e innovación ***	>70%	0%	0%	-
		No. de Programas para incrementar las capacidades en emprendimiento e innovación en municipios de Caldas - EXPEDICIÓN E (1007A)	1	0	0	-
		No. de empresas de municipios de la jurisdicción de la CCMPC, que generan y/o incrementan capacidades para fortalecer sus emprendimientos e incorporan procesos de innovación	30	0	0	-
		No. de eventos de conexión con propósito de mercado (Rueda)	2	0	0	-
		No. de comunidades de emprendimiento e innovación conformadas y activas	1	0	0	-
		No. de eventos de conexión con emprendedores que comparten experiencias (1007B)	2	0	3	-
		No. de empresarios que conforman la red de mentores (comités estratégicos - junta directiva)	15	0	0	-
		No. de espacios de conexión entre industrias tradicionales y de economía naranja (1007E)	1	0	0	-
		No. De participantes en los espacios de conexión y visibilización	120	0	79	-



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Estrategia Pactos por la Innovación (1007-1)	Estrategia Pacto por la Innovación (1007-1)	No. de empresas con proyectos de CTI formulados y gestionados a convocatorias del SNCTI	4	0	0	-	\$ 29.000.000	\$ 23.609.980	81%
		No. de proyectos con incremento de nivel de madurez tecnológica. (TRL)	3	0	0	-			
		No. de espacio de encuentro en temas de CTI	1	0	0	-			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022									
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity (1007-4)	Ruta de Crecimiento NeuroCity (1007-4)	No. de empresas que generan habilidades para dar solución innovadora a sus retos y desafíos empresariales	20	4	4	100%	\$ 38.950.000	\$ 45.778.070	118%	\$ 21.000.000	\$ 16.342.859	78%
		No. de formatos de generación de habilidades	2	0	0	-						
		% de satisfacción de los usuarios	>90%	0%	0%	-						
		No. de programas de aceleración en innovación empresarial	1	0	0	-						
		% de Empresas con resultados exitosos en el programa de aceleración	>70%	0%	0%	-						
		No. de Servicios de Prototipado y validación diseñados y operando	1	0	0	-						
	Programas y Proyectos de CTI que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	No. de nuevas iniciativas y/o programas de innovación	2	0	0	-						
	Innovación abierta y colaborativa para la solución de retos empresariales (1007-4)	No. de Lineas estratégicas de innovación abierta	1	0	0	-						
		No. de retos piloteados	2	0	0	-						
	Visibilizar a NeuroCity a través de espacios de encuentro (1007-4)	No. de eventos liderados desde NeuroCity	1	0	0	-						
		No. de charlas Inspiradoras	4	0	0	-						
		No. de actividad de gran formato (tipo hackaton)	1	0	0	-						
		No. De participantes	150	0	0	-						



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo Público	Egresos ejecutados a marzo Público	% de ejecución de egresos a marzo Público
		Nombre	Meta 2022						
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial (1013)	No. de estrategias desarrolladas para el fortalecimiento y articulación del ecosistema de cooperación internacional de Caldas	1	0	0	-	\$ 16.362.500	\$ 5.870.741	36%
		No. de empresas atendidas con asistencias técnicas	25	0	0	-			
		% de las empresas reportan hechos de crecimiento ***	80 %	0%	0%	-			
		No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3	0	1	-			
		Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 450.000.000	\$ 0	\$ 0	-			
	Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013)	Monto de inversión extranjera directa	\$ 34.000.000.000	\$ 0	\$ 0	-			
		No. de inversionistas instalados	6	0	0	-			
		No. de nuevos empleos generados	120	0	0	-			
		No. de estrategias ejecutadas para la atracción de empresas y talento a la región	1	0	0	-			
		No. de programas acompañados para la generación de capacidades en Inglés para el Empleo y la Competitividad	1	0	0	-			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público	Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018 y 1218-2)	Estudios Económicos	No. de estudios económicos.	1	0	0	-	\$ 15.717.397	\$ 15.310.425	97%	\$ 13.000.000	\$ 5.880.956	45%
		No. Informes Mercado laboral.	8	2	3	150%						
		No. Informes Comercio Exterior.	8	2	2	100%						
		No. Informes dinámica empresarial.	8	2	3	150%						
		No. Informes inflación.	8	2	1	50%						
		No. de notas económicas y competitividad, informes estratégicos locales y regionales, infografías y participación en espacios de ciudad en alianza con actores estratégicos.	15	2	8	400%						
		No. de encuestas de ritmo empresarial.	2	1	1	100%						
		No. Informes de coyuntura económica.	3	0	0	-						
		No. Estrategias de comunicaciones y difusión de estudios económicos y competitividad.	1	0	0	-						
		Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado.	\$ 50.000.000	\$ 13.000.000	\$ 5.881.006	45%						
No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos.	2	1	1	100%								



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI)	No. de nuevas mesas técnicas dianamizadas con planes de trabajo.	2	0	0	-	\$ 11.181.819	\$ 12.386.381	111%
		No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad.	4	0	0	-			
		No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones.	2	1	0	0%			
		No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales.	4	1	2	200%			
		No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados.	3	0	0	-			
		No. de estrategias de comunicación implementadas.	1	0	0	-			
		No. de socializaciones en temas de competitividad.	5	0	0	-			
		No. de programas en competitividad implementados.	1	0	0	-			
		No. de actualizaciones del banco y tablero de control de PPI.	4	1	1	100%			
		No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.	3	0	0	-			
		No. de oportunidades de financiación identificadas y divulgadas para proyectos.	3	0	0	-			
		No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.	1	0	0	-			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo		% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022				Público	Público	
Sistema Interno de Innovación (1008)	Gestionar Proyectos Especiales	Número de Productos Mínimo Viable desarrollados	2	0	0	-	\$ 10.100.000	\$ 4.207.564	42%
		Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	2	0	0	-			
		No. de estrategias implementadas para iterar A un Clic módulo B2B en el mercado	1	0	0	-			
		No. de Iniciativas nuevas evaluada e iteradas en el mercado	1	0	0	-			
		No. de estrategias de servicios financieros consolidadas (Hub de innovación financiera)	1	0	0	-			
		No. de Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	1	0	0	-			
		No. de proyectos formulados	3	1	3	300%			
	Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora	No. de proyectos gestionados ante entidades nacionales	3	1	3	300%			
		No. de actividades de cultura y mentalidad innovadora realizadas	10	1	3	300%			
		No. de acciones de formación realizadas	1	0	0	-			
	Realizar la Campaña de Cámara Ágil	% de Participación activa de los colaboradores de la entidad	100%	0%	0%	-			
		No. de campañas de Cámara Ágil realizadas	1	0	0	-			
		No. de procesos acompañados	3	0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022						
Formación, desarrollo y desempeño (110)	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%	0%	0%	-	\$ 22.975.000	\$ 24.679.492	107%
	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	0	0	-			
	Nivel de desempeño	93%	0%	0%	-			
	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	91%	0%	0%	-			
Bienestar del personal y clima organizacional (110)	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	100%	25%	25%	100%	\$ 22.975.000	\$ 24.679.492	107%
	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1	1	100%			
	Nivel de percepción del Clima Laboral	94%	94%	96%	102%			
	Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%	90%	101%			
	Desarrollar e implementar el proyecto de teletrabajo para la CCMPC	1	0	0	-			
Seguridad y Salud en el Trabajo (110)	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	100%	25%	21%	84%	\$ 22.975.000	\$ 24.679.492	107%
	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	93%	0%	0%	-			



Acción	Indicador de resultado		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad (115)	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	0	0	-	\$ 51.161.619	\$ 39.849.787	78%
	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1	0	0	-			
	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	25%	25%	100%			
	Disponibilidad de la infraestructura tecnológica	>98%	0%	0%	-			
	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	25%	25%	100%			
	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo ejecutado	1	0	0	-			
	Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	25%	25%	100%			
	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	0%	0%	-			
	Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	25%	25%	100%			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos (126)	No. de horas de alquiler	300	75	41	55%	\$ 4.690.000	\$ 1.043.582	22%
	No. de horas de préstamos	200	35	117	334%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	>98%	0%	0%	-			
	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.	1300	245	582	237%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos	>96%	0%	0%	-			
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	1	25%	25%	100%	\$ 4.690.000	\$ 1.043.582	22%
	Atención de requerimientos a través de la mesa de ayuda	100%	25%	25%	100%			
	Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	1	25%	25%	100%			
	Crear programa para control de inventarios	1	0	0	-			
	Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	>99%	0%	0%	-			
Programa de relacionamiento	Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	1	25%	25%	100%	\$ 4.690.000	\$ 1.043.582	22%
	CRM operando	1	25%	25%	100%			
	Nivel de efectividad/calidad en lo relacionado en el CRM	>90%	0%	0%	-			
	Realizar campañas para atraer nuevos clientes y para fidelizar los que ya están.	2	0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo Público	Egresos ejecutados a marzo Público	% de ejecución de egresos a marzo Público
	Nombre	Meta 2022						
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Número Revista Empresarios digital	2	0	0	-	\$ 30.522.577	\$ 20.047.403	66%
	Boletines digitales	6	1	1	1			
	Alcance de comunicación digital en redes sociales	940.000	0	510.339	-			
	Estrategia de comunicación en medios tradicionales (en conjunto con Mecadeo)	1	0	0	-			
	Número de menciones en medios de comunicación	470	0	151	-			
	97% de los empresarios reconoce los servicios de la CCMPC	>90%	0%	0%	-			
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Elaboración e implementación de un Plan de Reputación Corporativa	1	0	0	-			
	Nivel de reputación corporativa	>90%	0%	0%	-			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés (124)	Celebración del Día del Periodista	1	1	1	1			
	Reuniones con periodistas	1	0	0	-			
	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC	>90%	0%	0%	-			
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA (124)	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	1	0	0	-			
	Campaña para la apropiación de la narrativa institucional	1	24%	24%	100%			
	Plan de comunicación interna	1	15%	15%	1			
	Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	>90%	0%	0%	-			
Accesibilidad e inclusión (124)	Desarrollo tecnológico para página web	1	0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Sistemas de gestión 121	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1	0	0	-	\$ 5.300.000	\$ 5.360.384	101%
	No. de revisiones al SGC realizadas	12	3	3	100%			
	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15	4	4	100%			
	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	97%	0%	0%	-			
	Auditoría al SGSST	1	0	0	-			
	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	50%	0%	0%	-			
Generación de informes internos para la toma de decisiones 121	No. informes de gestión elaborados	5	2	2	100%			
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos 121	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2023 ejecutado	1	0%	0%	-			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo		Egresos ejecutados a marzo	
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público	
Ejecutar el Plan de vigilancia estratégica (143)	Mapa de oportunidades e ideas a partir de los resultados de investigaciones física y virtual (elaborado, ejecutado, realizado, socializado?)	2	0	0	-	\$ 40.673.860	\$ 22.904.355	56%	
	Estrategia Revelación de Usuario (elaborada, ejecutada, realizada, implementada?)	1	0%	0%	-				
	No. de videos enviados tipo cápsula, máx de 1 min.	6	1	1	100%				
Plan de acompañamiento para el uso de CRM (143)	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta (ejecutada?)	1	0	0	-				
	No. de mediciones del nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM (realizadas)	1	0	0	-				
	Incremento del Uso de CRM	30%	0%	0%	-				
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC (143)	Campaña publicitaria “Valor de la Cámara para los empresarios”	1	0	0	-				
	Bolsa de medios tradicionales en conjunto con Comunicaciones	1	1	0	0%				
	Elaboración y distribución de calendarios	1	0%	0%	-				
	Plan de patrocinios en el año	1	0	0	-				
	Net promoter score (NPS)	Entre 50 y 80	0	0	-				
Marketing relacional (143)	No. de investigaciones para determinar cuáles son los medios de comunicación usados	1	1	1	100%				
	Plan de experiencia-Customer Journey Map	1	100%	20%	20%				



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Sesiones grupales para que el personal interiorice la Política General y el Manual interno de protección y tratamiento de datos personales	5	0	0	-	\$ 10.208.818	\$ 8.197.100	80%
	Elaboración y ejecución de un programa de protección de datos	1	0	0	-			
	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información	4	1	1	100%			
	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	60%	0%	0%	-			
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Publicación de boletín legal	20	4	4	100%			



Actividad general	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
		Nombre	Meta 2022						
Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 20%	Nº de mapas de riesgo actualizados.	5	0	0	-	\$ 1.273.000	\$ 835.100	66%
	Realizar auditorías internas. 25%	Nº de auditorías realizadas	5	0	0	-			
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 20%	Nº de seguimientos ejecutados.	8	2	8	400%			
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 10%	Nº de verificaciones realizadas.	4	1	1	100%			
	Elaborar informes a entes de control 15%	Nº de informes elaborados	30	8	8	100%			
	Verificar la conformidad de los informes a entes de control 10%	Proceso de revisión de informes a entes de control	1	32%	32%	100%			
		Ley de Transparencia	1						



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
	Nombre	Meta 2022				Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101)	1	0	0	-	\$ 1.025.000	\$ 2.469.330	241%
	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101)	12	3	3	100%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



www.ccmpec.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial