



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2024

Manizales, 29 de julio de 2024

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

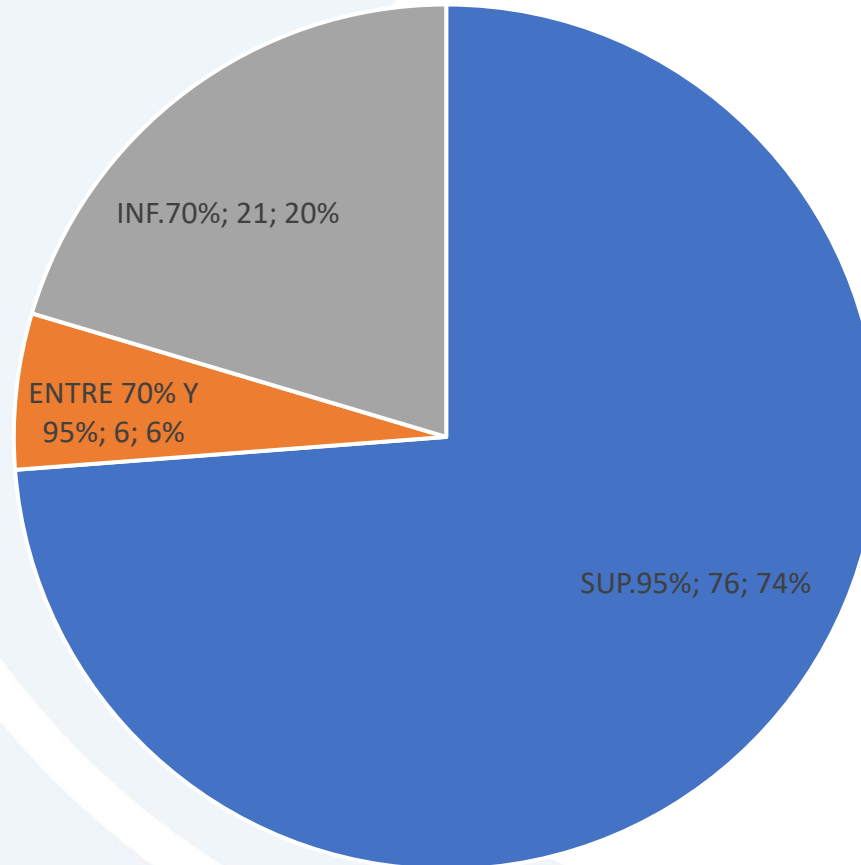


ORDEN DEL DÍA

- 1. Aprobación del acta anterior:** corresponde a la sesión de abril 29 de 2024.
- 2. Ejecución presupuestal con corte a 30 de junio de 2024,** a cargo del Líder del área Contable.
- 3. Seguimiento al plan de acción con corte a 30 de junio de 2024,** a cargo de los directores y responsables de plan de acción.
- 4. Propositiones y varios.**



Nivel de ejecución de actividades del plan de acción a junio de 2024.
Total de actividades: 103



Hace referencia
al número de
metas planeadas
a junio 30 de
2024



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

CENTROS DE COSTOS 303 AL 317

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
								Público	Público	Público
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	2500	Número de asesorías	317	2500	2715	109%			
Formalización Empresarial	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	750	Número de asesorías	317	350	231	66%	\$80.928.968	\$78.962.005	97,57%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Plan Amigos	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	600	Número de comerciantes renovados	317	300	419	140%
Recuperación de comerciantes	Facilitar la renovación a los empresarios que no han renovado por 2 años o más y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	300	Número de comerciantes renovados	317	150	25	17%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
								Público	Público	Público
Observatorio Anti-Trámites	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	8	Número de interacciones	304-1	3	3	100%	\$18.571.680	\$18.171.500	97,85%
Rediseño-reingeniería crear empresa	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de productos	304-1	0	0	-			
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad	4	Número de reuniones	304-1	2	2	100%			
XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Promover la cultura jurídica de la Región	340	Número de participaciones	303	0	0	-	\$0	\$395.449	-
Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	100	Número de asesorías	304B	52	81	156%			
Acompañamiento a nuevos empresarios	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	30	Número de asesorías	304C	11	12	109%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
								Público	Público	Público
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / Personas que participan en los eventos de formación	75	Número de participantes	303B	0	321	-			
Plan de promoción de los servicios del centro	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	15	Número de estrategias	314B	9	8	89%			
Asesorías Jurídicas Especializadas	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios de forma gratuita, y la comunidad en general de manera accesible	30	Número de asesorías	314A	15	13	87%	\$1.882.600	\$5.313.594	282,25%
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	15	Número de procesos	314C	3	6	200%			
Mediación empresarial en temas de ciudad	Diseñar, dar a conocer y poner en funcionamiento programa de mediación para acompañar a comerciantes y empresarios a la hora de negociar/decidir temas de impacto de ciudad frente a entidades públicas u otras instancias	1	Número de estrategias	314	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	90%	Porcentaje de efectividad	317	90%	93%	103%
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	0	0	-
Formalización Empresarial	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	10	Número de asesorías	317	5	3	60%
Formalización Empresarial	Facilitar el tránsito a la formalidad a los comerciantes que no se han formalizado	250	Número de comerciantes formalizados	317	155	153	99%
Plan Amigos	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	95%	Satisfacción	317	0	0	-
Recuperación de comerciantes	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	90%	Satisfacción	317	0	0	-
Corresponsales	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil y la compra de certificados a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	0	0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Público	Público	Público	Público	Público	Público
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	1	Número de productos	304	0	0	-	\$33.438.465	\$23. 539.030	70,4%	\$4.619.498	\$4.215.227	91,25%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
								Público	Público	Público
Temporada de Renovación 2024	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	1	Número de campañas	306	1	1	100%	\$50.705.354	\$53.034.857	104,59%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento/N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	5	Número de capacitaciones	303	4	9	225%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90%	Satisfacción	303	0	198	-			
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	Creación del programa de prevención de delitos extorsivos	1	Número de programas	303-1	0	0	-	\$1.550.000	\$156.198	10,08%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
								Público	Público	Público
Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	1	Número de productos	310	0	0	-	\$59.857.397	\$42.675.923	71,3%
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al Público de Llamadas ingresadas a través de este canal	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	310	2	2	100%			
Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	2	Número de productos	310	0	0	-			
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al Público de Llamadas ingresadas a través de este canal	1	Porcentaje de ejecución	310	0	0	-			
Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	Automatizar la elaboración de los certificados de existencia y representación legal en las constituciones de sociedades comerciales, para que puedan ser expedidos en menor tiempo	1	Número de procesos	310	1	1	100%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Público	Público	Público	Público	Público	Público
Formación continuada Conciliadores	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la comunicación con nuestros usuarios	6	Número de capacitaciones	314-1	3	2	67%	\$46.876.517	\$45.059.206	96,12%	\$82.420.000	\$95.684.500	116,09%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

CENTROS DE COSTOS 1007 AL 1018-1

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Proyectos estratégicos de infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	13	Número de proyectos	1013-5	0	0	-	\$11.022.200		\$11.022.200	\$18.692.882		\$18.692.882	170%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	255	Número de empresas	1007	60	148	247%	\$110.980.126	\$78.387.522	\$189.367.648	\$100.808.848	\$73.126.702	\$173.935.550	92%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	300	Número de participantes	1007	60	174	290%			\$0			\$0	
Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	90	Número de planes	1007	0	37	-			\$0			\$0	
Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	40	Número de empresas	1007-6	0	0	-			\$0	\$0		\$0	-
Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	40	Número de participantes	1007-6	0	0	-			\$0			\$0	-

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	2	Número de eventos de relacionamiento	1007-19	0	1	-	\$0	\$0	\$0	\$1.106.460	\$1.106.460	-
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	300	Número de participantes	1007-19	0	51	-		\$0			\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	12	Número de empresas	1007-4	5	4	80%	\$103.394.448	\$103.394.448	\$64.077.023	\$64.077.023	62%	\$45.000.000	\$2.605.504	6%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	225	Número de participantes	1007-4	75	74	99%		\$0		\$0	-			
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas con prototipos innovadores	1007-4	0	0	-		\$0		\$0	-			
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa de Innovación iNNvencibles en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas	1007-7	0	0	-		\$0	\$0	\$0	-	\$0	\$0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	Transferencia de conocimiento especializado en metodologías de creatividad e innovación en los equipos de trabajo	12	Número de empresas	1007-15	5	5	100%	\$19.550.000	\$19.550.000	\$631.166	\$631.166	3,23%		\$4.230.252	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	3	Número de programas	1007-15	1	0	0%		\$0		\$0				



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	35	Número de empresas	1007-15	10	0	0%		\$0		\$0	
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	70	Número de empresas	1007-16	0	0	-	\$10.373.762	\$10.373.762	\$7.031.786	\$7.031.786	67,78%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa GAM - Gestión Ambiental Minera - en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	1	Número de proyectos	1007-18	0	0	-				\$0		\$0	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	35	Número de empresas	1007-20	0	15	-	\$0		\$0	\$10.149.468		\$10.149.468	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	100	Número de prospectos comerciales	1013	50	31	62%	\$13.045.455	\$ 54.739.722	\$67.785.177	\$24.935.262	\$50.043.479	\$74.978.741	111%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	13	Número de proyectos	1013	0	8	-		\$0		\$0	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	3	Número de misiones de benchmarking	1013	0	2	-		\$0		\$0	-
Invest In Manizales - Convenio Gobernación	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	2	Número de proyectos	1013-2	0	0	-		\$0	\$0	\$0	-
Programa Conéctate	Conectar la empresa con su situación financiera, para una mejor toma de decisiones, con expertos que acompañarán el proceso de análisis y recomendaciones financieras y con aliados estratégicos del ecosistema financiero y de inversión.	50	Número de empresas	1007-17	24	24	100%	\$22.775.000	\$22.775.000	\$21.394.480	\$21.394.480	94%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de estudios económicos	1018	1	1	100%	\$61.562.500	\$61.562.500	\$64.812.467	\$64.812.467	105%	\$39.500.000	\$38.933.807	99%
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	38	Número de informes	1018	22	26	118%		\$0		\$0	-			-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de encuestas realizadas	1018	1	1	100%		\$0		\$0	-
Medición y trazabilidad	Facilitar la estructuración de mediciones, en el marco de los programas liderados por Cámara, que a su vez permitan y posibiliten la toma de decisiones en pro del mejoramiento de las áreas y del quehacer de la entidad hacia los empresarios.	5	Número de mediciones	1018	2	0	0%		\$0		\$0	-
Estudios Económicos - Convenio Gobernación	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1	Número de estudios económicos	1018-2	0	0	-	\$1,073,728	\$1,073,728	\$5.778.166	\$5.778.166	538%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Estudios Económicos - Convenio Gobernación	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	13	Número de informes	1018-2	0	1	-							-
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Liderar eventos de socialización en temas de competitividad, en el territorio	6	Número de eventos de relacionamiento	1018-1	2	0	0%	\$8.824.800	\$49.825.050	\$58.649.850	\$26.814.959	\$44.403.595	\$71.218.554	121%
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Fomentar iniciativas de articulación implementando la Estrategia APIC en cooperación con instancias del departamento.	3	Número de iniciativas	1018-1	0	0	-			\$0			\$0	-

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4	Número de seguimientos	1018-1	1	1	100%		\$0		\$0	-
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar análisis de los índices de competitividad para el departamento	2	Número de informes	1018-1	0	1	-		\$0		\$0	-
CRCI	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución	1018-1	40%	26,82%	67%		\$0		\$0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
CRCI - Convenio Gobernación	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución	1018-4	15%	14,3%	95%	\$4,340,476	\$4,340,476	\$8.974.350	\$8.974.350	207%
Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	7	Número de pilotos realizados	1008	1	4	400%	\$36.800.000	\$36.800.000	\$42.107.821	\$42.107.821	114%
Innovación Interna - Soporte Innovador	Acompañar a las áreas en la incorporación de elementos innovadores en sus iniciativas	5	Número de iniciativas	1008	2	4	200%		\$0		\$0	-
Innovación Interna - Mentalidad y Cultura Innovadora	Generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación con el personal	24	Número de capacitaciones	1008	12	13	108%		\$0		\$0	
Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	Acompañar a las áreas de la organización en la identificación, formulación y gestión de recursos técnicos y financieros, a nivel nacional e internacional	10	Número de proyectos	1008	5	5	100%		\$0		\$0	



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

CENTROS DE COSTOS 1203 AL 1217-23

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Campaña de Renovación	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	1	Número de campañas	1203	1	1	100%			0			\$0				
Número de Renovaciones	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	5200	Número de renovaciones	1203	5200	5790	111%	\$64.931.000		\$64.931.000	\$68.510.474		\$68.510.474	106%		\$700	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	45	Número de empresas	1205-3	15	15	100%	\$41.600.000	\$49.825.050	\$91.425.050	\$25.842.718	\$44.432.915	\$70.275.633	77%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-3	0	0	-		\$0		\$0	-
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales.	15	Número de campañas	1205-5	6	13	217%	\$9.100.000	\$9.100.000	\$8.595.450	\$8.595.450	94%
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	7	Número de eventos de relacionamiento	1205-7	2	3	150%		\$0		\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	490	Número de empresas	1205-7	215	32	15%	\$12.750.000	\$12.750.000	\$25.304.465	\$25.304.465	198%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	200	Número de prospectos comerciales	1205-7	0	391	-			\$0			\$0	
Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o esales. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (uam)	80	Número de empresas	1205-4	35	67	191%	\$25.500.000	\$ 16.397.100	\$41.897.100	\$33.127.371	\$ 16.559.031	\$49.686.402	119%
Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos - Hechos de crecimiento (% de empresas que mejoran sus procesos administrativos, comerciales o productivos)	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o esales. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (uam)	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-4	0	0	-			\$0			\$0	
Cámaras en tu municipio y en tu barrio	Promocionar y acercar los servicios y programas de la Entidad y aliados con servicios para el fortalecimiento de los comerciantes	600	Número de empresas	1205-6	300	554	185%	\$5.000.000		\$5.000.000	\$14.918.819		\$14.918.819	298%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	95	Número de empresas	1205-11	35	37	106%	\$22.257.300	\$22.257.300	\$4.134.528	\$4.134.528	19%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-11	0	0	-		\$0		\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa Estefanía Martínez Valencia	Fomentar entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, que contribuya a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, mediante la generación de capacidades y herramientas con el fin de contribuir a la erradicación de violencias y a la igualdad de género en la sociedad	60	Número de empresas	1205-9	40	38	95%	\$4.487.110	\$4.487.110	\$11.217.344	\$11.217.344	250%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Programa Antenas Nacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	30	Número de empresas	1214-3	5	0	0%	\$14.277.420	\$49.825.050	\$64.102.470	\$11.685.062	\$ 43.577.383	\$55.252.445	86%
Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-3	0	0	-			\$0			\$0	
Programa Antenas Internacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	20	Número de empresas	1214-4	0	0	-	\$0	\$ 18.635.832	\$18.635.832	\$0	\$ 18.821.631	\$18.821.631	101%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	0	0	-		\$0		\$0	
Eventos de Relacionamento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	15	Número de empresas	1214-5	3	1	33%	\$0	\$0	\$1.850.000	\$1.850.000	-
Eventos de Relacionamento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	45	Número de prospectos comerciales	1214-5	9	40	444%		\$0		\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de turismo del Norte de Caldas	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	35	Número de empresas	1206-1	0	0	-	\$4.500.000	\$4.500.000	\$1.468.454	\$1.468.454	33%
Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-1	0	0	-		\$0		\$0	
Clúster de turismo de Manizales	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	9	Número de empresas	1206-12	0	0	-	\$2.000.000	\$2.000.000	\$119.467	\$119.467	6%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-12	0	0	-		\$0		\$0	
Creación de Comunidades empresariales	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	20	Número de empresas	1206-4	0	0	-	\$8.000.000	\$8.000.000	\$163.400	\$163.400	2%
Creación de Comunidades empresariales - Medición de hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-4	0	0	-		\$0		\$0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Espacios de representación	Participar en diferentes espacios, comités y mesas en representación de la CCMPC	10	Número de participaciones	1206-4	5	6	120%			\$0			\$0	-
Programa inglés para el turismo	Capacitar en inglés básico a los empresarios del sector turismo y que fortalezcan sus habilidades comunicativas con los visitantes extranjeros	40	Número de empresas	1206-6	0	34	-	\$0		\$0	\$5.920.000		\$5.920.000	-
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	30	Número de empresas	1206-7	27	42	156%	\$22.507.270	\$ 49.825.050	\$72.332.320	\$16.182.413	\$ 44.386.520	\$60.568.933	83,74%
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	90	Número de prospectos comerciales	1206-7	50	274	548%			\$0			\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	3	Número de participaciones	1206-8	1	1	100%	\$4.600.000	\$4.600.000	\$2.908.760	\$2.908.760	63%
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	30	Número de prospectos comerciales	1206-8	20	28	140%		\$0		\$0	
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10	Número de eventos de relacionamiento	1206-9	4	4	100%	\$11.400.000	\$11.400.000	\$17.871.578	\$17.871.578	157%
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	7	Número de mediciones	1206-9	2	2	100%		\$0		\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Desarrollo de Proveedores	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	12	Número de empresas	1216-1 / 1216-8	0	0	-	\$8.193.985	\$8.193.985	\$3.539.678	\$3.539.678	43%
Desarrollo de Proveedores - Hechos de crecimiento (se mide número de citas y expectativas de cotizaciones)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-1/1216-8	0	0	-	\$0	\$0	\$0	\$0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Empresas en Trayectoria MEGA	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	37	Número de empresas	1216-9	0	0	-	\$28.440.000	\$ 28.562.472	\$57.002.472	\$33.627.150	\$ 28.704.933	\$62.332.083	109%
Empresas en Trayectoria MEGA - Hechos de crecimiento. (se mide incremento en las ventas Públicas de las empresas y mejora en procesos)	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-9	0	0	-			\$0			\$0	
Mentores MEGA	Generar espacios de articulación de gerentes y equipos directivos para compartir su experiencia con otras empresas	30	Número de participantes	1216-9	0	0	-			\$0			\$0	
Comités Consultivos	Contribuir a la sostenibilidad de las empresas a través del acompañamiento de una junta directiva/comité asesor.	10	Número de empresas	1216-9	0	0	-			\$0			\$0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-10/1216-12/1216-3	0	0	-	\$186.320.643	\$ 61.289.334	\$247.609.977	\$167.797.926	\$ 53.532.508	\$221.330.433	89%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 - Hechos de Crecimiento (se mide porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas)	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-10/1216-12	0	0	-			\$0			\$0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas - Zasca	Promover la creación de un centro de reindustrialización con servicios empresariales que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	1217-1	0	0	-	\$25.094.848	\$ 49.825.050	\$74.919.898	\$54.983.303	\$ 44.403.595	\$99.386.898	133%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, estrategia Zasca, etc)	30	Número de empresas	1217-1	0	0	-			\$0			\$0	
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas Público es de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-1	0	0	-			\$0			\$0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	80	Número de empresas	1217-2 1217-18 1217-21	0	0	-	\$13.794.848	\$13.794.848	\$18.667.088	\$18.667.088	135%
Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-2 1217-18 1217-21	0	0	-		\$0		\$0	
Clúster Lácteo de Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	15	Número de empresas	1217-3 1217-22	0	0	-	\$18.294.848	\$18.294.848	\$3.498.503	\$3.498.503	19%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-3 1217-22	0	0	-		\$0		\$0	
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	15	Número de empresas	1217-5	0	0	-	\$3.694.848	\$3.694.848	\$4.226.762	\$4.226.762	114%
Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas Público es de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-5	0	0	-		\$0		\$0	
Clúster TI -Mantix	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	20	Número de empresas	1217-14/1217-24	0	0	-	\$3.294.848	\$3.294.848	\$7.281.613	\$7.281.613	221%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Clúster TI -Mantix Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas Público es de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-14/1217-24	0	0	-
Clúster de Café	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de iniciativas	1217-23	0	0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de Café	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	10	Número de empresas	1217-23	0	0	-	\$3.294.848	\$3.294.848	\$0	\$0	0%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster	30	Número de empresas	1217-19	10	50	500%	\$8.844.848	\$8.844.848	\$3.997.523	\$3.997.523	45%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Operación Zasca Eje Cafetero	Promover la creación de 7 centros de reindustrialización y servicios empresariales (zascas) que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	1217-20	0	0	-	\$39.300.000	\$39.300.000	\$15.480.114	\$15.480.114	39%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Escuela de transformación digital	Alfabetización Digital (sensibilización, cursos cortos microlearning, kit digital básico)	300	Número de empresas	1207-6	120	124	103%		\$0		\$0	
Escuela de transformación digital	Estrategia videos cortos (tutoriales, con temas de tendencias, sectorizados) Meta Manizales: 600 anual Meta Municipios: 400 anual	1000	Número de empresas	1207-5	500	968	194%	\$26.060.000	\$26.060.000	\$29.993.110	\$29.993.110	115%
Gestión Plataforma aunclic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	10	Número de campañas	1207-5	5	14	280%		\$0		\$0	
Gestión Plataforma aunclic Medición de hechos de crecimiento incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1207-6	0	0	-		\$0		\$0	



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación digital (Zasca) CRM - ERP - Facturación electrónica, medios de pago, aunclic Meta Manizales: 30 Meta Municipios: 40	70	Número de empresas	1207-6	30	156	520%			\$0			\$0	
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación Manizales Digital Zasca (CRM, ERP, facturación, medios de pago electrónicos, A un clic) Manizales: 120 Municipios: 50	170	Número de empresas	1207-6	80	144	180%	\$46.000.000	\$ 49.825.050	\$95.825.050	\$37.805.639	\$ 44.376.259	\$82.181.898	86%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Ruta de transformación digital	Ruta Transformación Digital Manizales (Zasca: facturación electrónica, CRM, ERP, MRP, Aunclic B2C) Meta Manizales: 110 Meta Municipios: 50 Afiliados más digitales: 10	170	Número de empresas	1207-2(1207-7)	80	79	99%	\$19.000.000	\$19.000.000	\$19.336.902	\$19.336.902	102%
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación digital: Vouchers - Tecnologías 4.0.	30	Número de empresas	1207-4	10	0	0%	\$10.000.000	\$10.000.000	\$0	\$0	0%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Clínica Empresarial - Asesorías personalizadas	Atender de manera personalizada a empresarios con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	192	Número de empresas	1209-2	115	160	139%	\$29.506.000	\$ 49.825.050	\$79.331.050	\$48.588.960	\$ 44.396.012	\$92.984.972	117%
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas en necesidades puntuales que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	575	Número de empresas	1209-12	160	281	176%	\$14.750.000		\$14.750.000	\$12.232.830		\$12.232.830	82,93%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	35	Número de capacitaciones	1209-3	17	37	218%			\$0			\$0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio			Egresos ejecutados a junio			% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	900	Número de empresas	1209-3	450	776	172%	\$18.791.750	\$ 16.397.100	\$35.188.850	\$21.617.008	\$13.084.541	\$34.701.549	99%
FortaleSER	Acompañamiento a empresas a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	230	Número de empresas	1209-4	75	27	36%	\$0		\$0	\$4.302.702		\$4.302.702	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
FortaleSER - Hechos de Crecimiento % de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Acompañamiento a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-4	0	0	-		\$0		\$0				
Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	65	Número de empresas	1209-5	25	25	100%	\$7.500.000	\$7.500.000	\$7.535.093	\$7.535.093	100%			
Programa Gobierno Corporativo	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	25	Número de empresas	1209-7	0	0	-	\$0	\$0	\$0	\$0	-	\$5.000.000	\$0	0%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-7	0	0	-					
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	400	Número de empresas	1209-9	210	231	110%	\$3.200.000	\$3.200.000	\$3.612.319	\$3.612.319	113%
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	15	Número de capacitaciones	1209-9	8	13	163%					



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

CENTROS DE COSTOS 101 AL 144

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Estrategia de comunicación externa implementada de acuerdo con las etapas empresariales	1	Número de estrategias	\$ 76.391.249	124	0	41%	-	\$42.128.697	\$21.959.495	52%
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Medición de qué tanto conocen los servicios empresariales de la CCMPC	80%	Porcentaje de conocimiento		124	0	0%	-			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Plan de relacionamiento con grupos de interés	1	Número de planes		124	0	57,5%	-			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Nivel de satisfacción	>90%	Satisfacción		124	0	0%	-			
Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	Plan de comunicación interna	1	Número de planes		124	0	31%	-			
Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%	Porcentaje de apropiación		124	0	0%	-			
Proceso de reputación corporativa	Plan de reputación corporativa implementado	1	Número de planes		124	0	24%	-			
Proceso de reputación corporativa	Medición de la reputación corporativa implementado	>80%	Porcentaje de efectividad		124	0	0%	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Gestión de relacionamiento empresarial y experiencia del cliente	Estrategia de relacionamiento con los clientes Captura, análisis y comunicación (CRM diseñada e implementada)	1	Número de estrategias	\$ 1.000.000	143	29%	29%	100%	\$40.395.625	\$ 36.369.759	90%
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	2	Número de campañas	\$ 49.050.000	143	50%	34%	68%			
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Plan de posicionamiento y visibilidad de marca (Branding, bolsa de medios, patrocinios y vinculaciones publicitarias y calendarios)	1	Número de estrategias	\$ 97.041.834	143	48,84%	59%	120%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Acompañamiento integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1	Número de campañas	\$21.149.700	307	1	1	100%	\$21.149.700	\$20.862.160	99%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes)	90%	Porcentaje de ejecución	\$ 21.979.000	144	0,0%	0	-	\$12.799.000	\$8.495.521	66%
Gestión contractual ágil y oportuna	N° de iniciativas para la mejora del Chatbot Clara con I.A.	1	Número de iniciativas		144	0	0	-			
Gestión contractual ágil y oportuna	Módulo de gastos de viaje implementado	1	Número de productos		144	1	80%	80%			
Interiorización del proceso contractual	N° de planes de interiorización del proceso contractual	1	Número de planes		144	50%	83%	166%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Sistema de Gestión Documental	Nro. de instrumentos archivísticos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental actualizados	5	Número de productos	\$ 100.627.032	122 - 313	3	3	100%	\$43.860.014	\$ 38.647.497	88%
Sistema de Gestión Documental	Procesos de gestión documental implementados	8	Número de productos		122 - 313	3	3	100%			
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos		122 - 313	0	0	-			
Sistema de Gestión Documental	Campaña para fortalecer la cultura Gestión Documental realizada	1	Porcentaje de ejecución		122 - 313	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	20	Número de publicaciones	\$41.896.896	112	10	8	80%	\$16.914.020	\$13.234.412	78%
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Documentos y políticas actualizadas en materia laboral y contratación.	4	Número de productos		112	1	0	0%			
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Referenciación en Cámaras de Comercio para adoptar buenas prácticas en materia contractual	3	Número de informes		112	0	0	-			
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Implementar el SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), de conformidad con la normatividad expedida por la SIS.	1	Número de productos		112	45%	0	0%			
Garantizar la trazabilidad, flexibilidad y seguimiento de la gestión contractual en sus diferentes etapas.	Contar con una solución tecnológica para el proceso de gestión contractual, que permita unificar la información de contratos y convenios, generar reportes, y hacer consultas.	1	Número de productos		112	100%	95%	95%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Sistemas de gestión	Plan del SGC ejecutado	1	Número de planes	\$ 82.960.000	121	0	0	-	\$44.105.000	\$ 48.846.485	111%
Sistemas de gestión	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	98%	Satisfacción		121	0	0	-			
Sistemas de gestión	Auditoría al SGSST	1	Número de auditorías		121	0	0	-			
Sistemas de gestión	Porcentaje de ejecución del proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	30%	Porcentaje de efectividad		121	0	0	-			
Programa de control y seguimiento	Plan de acción y presupuesto consolidados	1	Número de publicaciones		121	0	0	-			
Programa de control y seguimiento	Número de informes elaborados	5	Número de informes		121	3	3	100%			
Programa de control y seguimiento	Módulo de planeación estratégica parametrizado para su uso	1	Número de planes		121	0	0	-			
Información oportuna y confiable para la gestión institucional	Porcentaje de ejecución del plan de acción de la MIS	100%	Porcentaje de ejecución		121	0	0	-			
Direccionamiento estratégico institucional	Porcentaje de ejecución del plan de control y seguimiento de la ruta hacia la MEGA	100%	Porcentaje de ejecución		121	0	66,67%	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
										Público	Público	Público	Público	Público	Público
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones	1	Porcentaje de ejecución	\$23.401.324	\$7.000.000	126	0	0	-	\$6.239.566	\$3.011.567	48%	\$3.750.000	\$1.080.589	28,82%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones	>98%	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios internos	>96%	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Proceso de manejo de inventarios	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	>99%	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Desarrollar acciones de sostenibilidad institucional desde el componente de Infraestructura	4	Número de iniciativas	126	0	0	-
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan de diagnóstico del nivel de obsolescencia de equipos tecnológicos de la entidad y su reposición, elaborado.	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Selección y contratación de personal	Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	>90%	Satisfacción	\$160.145.790	110	0	0	-	\$66.705.526	\$66.083.695	99,07%
Selección y contratación de personal	Solución tecnológica implementada	1	Número de procesos		110	0	0	-			
Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	Porcentaje de ejecución		110	48,50%	47,50%	97,94%			
Formación, desarrollo y desempeño	Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	Número de estrategias		110	0	0	-			
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	93%	Porcentaje de efectividad		110	0	0	-			
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	>92%	Porcentaje de apropiación		110	0	0	-			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Número de programas	110	0	0	-
Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	Número de mediciones	110	1	1	100%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	Porcentaje de ejecución	110	95,00%	94,48%	99,45%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	91%	Satisfacción	110	91,00%	92,01%	101%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	Porcentaje de ejecución	110	0	0	-
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	Porcentaje de ejecución	110	0	0	-
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Programa de promoción de hábitos de vida saludable a través de la práctica deportiva	1	Número de programas	110	0	0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Ruta estratégica en TI	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado.	1	Número de planes	\$262.800.000	115	0	0	-	\$104.202.000	\$91.356.166	87,67%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Ruta estratégica en TI	Informe de vigilancia tecnológica elaborado y socializado.	1	Número de informes	115	0	0	-
Transformación Digital para empresarios	Acompañamiento en el análisis y diseño de soluciones y plataformas tecnológicas.	>1	Número de productos	115	0	1	-
Transformación Digital Interna	Acompañamiento en la implementación de soluciones tecnológicas.	10	Número de productos	115	0	3	-
Transformación Digital Interna	Implementar soluciones tecnológicas que faciliten las estrategias de relacionamiento y comunicación con los empresarios.	>1	Número de productos	115	0	1	-
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes	115	50%	50%	100%
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	Satisfacción	115	0	0	-
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes	115	50%	41,67%	83,33%
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%	Porcentaje de efectividad	115	0	0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
									Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	Número de participaciones	\$ 60.823.450	101	0	0	-	\$12.796.000	\$16.025.471	125%
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	Número de sesiones		101	6	8	133%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

CENTRO DE COSTO 123

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
								Público	Público	Público
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	8	Número de mapas	123	3	2	67%	\$3.266.500	\$3.610.793	110,54%
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	8	Número de auditorías		2	1	50%			
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	7	Número de seguimientos		1	1	100%			
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	4	Número de seguimientos		2	2	100%			
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	30	Número de informes		15	15	100%			
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	39	Número de informes		21	21	100%			
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	100%	Porcentaje de efectividad		50%	50%	100%			
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	100%	Porcentaje de efectividad		50%	50%	100%			
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional.	1	Número de campañas	0	0	-				



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



www.ccmpec.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial