
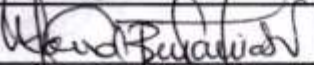

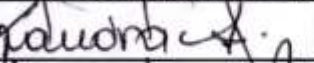
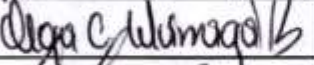



VERSIÓN 2017-11-10	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2017	

COMPILO	REVISÓ			APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO: Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad Administrativa y Financiera	2017-11-10		CARGO: Presidenta Ejecutiva
FECHA: 2017-11-10	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional	2017-11-10		FECHA: 2017-11-20
FIRMA: 	Directora Unidad de Desarrollo de Medianas y Grandes Empresas	2017-11-10		FIRMA: 
	Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	2017-11-10		
	Directora Unidad de Desarrollo de Micros y Pequeñas Empresas	2017-11-10		
	Profesional de Control Interno	2017-11-10		



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2017

VISIÓN

**Ser motor del desarrollo de la ciudad y de la
región**

MISIÓN

Cumplir con las funciones delegadas por el Estado, ser articuladora de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional.

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión:
Ser motor del desarrollo de la ciudad y de la región

Misión: cumplir con las funciones delegadas por el Estado, ser articuladora de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional

Principales activos de la CCMPC: Credibilidad, Transparencia y Poder de Convocatoria

Registro y Conciliación

Proyectos de Largo Plazo

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio

Transparencia

Confianza

Innovación

COPIA NO CONTROLADA

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Centro de Atención Empresarial - CAE (304)	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para mejorar los servicios	N° de reuniones	5		1		1		1		1		1			\$ 49.542.000	\$ 4.747.405
	Realizar Campaña pedagógica del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	N° de campañas realizadas	4		1			1			1						
	Actualizar el portal E-regulations	Portal actualizado	1									1					
	Realizar un plan para transmitir el mensaje de valor de la CCMP.	Plan	1						1								
	Soporte para la prestación del servicio CAE	soporte ejecutado	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Fortalecimiento de los servicios registrales en temporada de renovación (306)	Ejecutar un plan de promoción de la renovación oportuna y por internet	Plan ejecutado	1	X	X	X										\$ 129.148.000	
	Implementar el micrositió de renovaciones	micrositió en funcionamiento	1		X												
	Ejecutar el programa Brigadas para la renovación	programa ejecutado	1	X	X	X											
	Realizar jornadas especiales para la renovación del RNT	jornadas realizadas	2		X												
Acompañamiento a los comerciantes en el proceso de renovación, con miras a incentivar el uso de los medios virtuales (307)	Brindar el servicio de renovación a domicilio	programa ejecutado	1	X	X	X	X										
Prestación del servicio de certificación (310)	Replicar el modelo de expedición de certificados de la Notaría Segunda a todas las notarías incluyendo municipios sin sede PAC	ciclos de visitas de réplica	3						X			X	X			\$ 27.200.000	
	Ejecutar el plan de promoción uso del código de verificación	Plan de promoción ejecutado	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Soporte para la prestación del servicio de expedición de certificados	soporte ejecutado	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Formalización Empresarial (317)	Ejecutar el programa Brigadas para la Formalización Empresarial y renovación (Plan Amigos)	programa ejecutado	1				X	X	X	X	X	X	X			\$ 54.100.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Promoción y fortalecimiento de los servicios registrales (303)	Brindar el servicio de asesoría en temas empresariales diferentes a los comerciales y registrales	asesorías brindadas	por demanda											X		\$ 21.280.000	
	Realizar visitas a las empresas con mayor número de devoluciones en 2016 para ofrecerles asesoría y acompañamiento en la elaboración de sus documentos	asesorías brindadas	24		X	X	X	X	X	X	X	X					
	Ejecutar un plan de promoción de los servicios registrales	Plan ejecutado	1		X	X	X	X									
	Realizar el XIX Simposio Nacional de Derecho Comercial y Empresarial	Simposio	1								X						
	Realizar capacitaciones en temas jurídicos y coyunturales	capacitaciones	5		X	X		X	X			X					
Programa de divulgación a los empresarios y ESAL de los servicios de la entidad (318)	realizar jornadas de inducción	inducciones	4				X		X		X		X			\$ 4.383.000	
Gestión documental registral (313)	Garantizar la conservación del archivo registral y servicios del RUES	gestión realizada	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	\$ 48.900.000	
Prestación de los servicios de registro (311)	Gestionar la prestación de los servicios registrales	gestión realizada	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	\$ 382.000.000	
Centro de Arbitraje y Conciliación (314)	Realizar audiencias de conciliación, tramitar procesos arbitrales y de insolvencia	Ingresos por conciliaciones arbitrales y procesos de insolvencia (en millones de pesos)	63,1	3,1	3,5	6,7	3,5	5,2	5,1	5,4	4,8	6,4	4,8	4,4	10,2	\$ 45.236.000	\$ 63.100.000
	Realizar Jornadas de conciliación gratuitas	jornadas realizadas	2						X				X				
	Gestionar convenios con entidades "Aliadas"	convenios celebrados	2					X					X				
	Programa de fidelización Abogado Amigo	programa implementado	1											X			
	Brindar Asesorías Jurídicas Especializadas	No. de Solicitudes	10		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Realizar comités de conciliadores	No. de comités realizados	2				X							X			
	Realizar capacitación	No. de capacitaciones realizadas	1								X						
	Ejecutar un plan de promoción	Plan de promoción	1				X	X	X	X	X	X	X				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Prestación de los servicios de registro (311)	Gestionar la prestación de los servicios registrales	gestión realizada	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Plan operativo de registro (311)	Renovaciones de comerciantes	No. De renovaciones de comerciantes	21.067	1.569	3.238	12.638	1.111	610	408	249	287	282	214	186	275	\$ 382.000.000	\$ 7.696.826.060
	Renovaciones de establecimientos de comercio	No. De renovaciones de establecimientos de comercio	18.473	1.487	3.037	11.330	867	499	282	180	180	196	121	122	173		
	Renovaciones de ESAL	No. De renovaciones de ESAL	1.431	47	113	841	105	76	64	34	27	33	29	34	29		
	Matrículas de comerciantes	N° de matrículas de comerciantes RM	4.267	332	405	443	354	350	429	383	449	364	307	263	188		
	Matrículas de establecimientos de comercio	N° de matrículas de establecimientos RM	2.391	164	210	203	197	207	285	232	302	228	176	127	59		
	Vender formularios RM	N° de formularios vendidos RM	20.391	1.790	3.041	9.848	1.237	512	740	641	693	590	486	350	463		
	Depósito de estados financieros (303 en ingresos)	N° de estados financieros depositados	891	1	6	58	67	25	251	302	81	39	26	8	25		
	Inscripciones en RM	N° de inscripciones RM	22.456	1.449	1.879	2.793	3.785	1.527	1.661	1.554	1.775	1.604	1.498	1.534	1.398		
	Inscripciones ESAL	N° de inscripciones ESAL	1.473	62	111	146	216	194	120	116	123	113	95	97	80		
	Inscripciones RUP	N° de inscripciones RUP	805	6	27	50	393	137	47	40	29	23	21	18	14		
	Inscripciones RNT	N° de inscripciones RNT	951	8	154	531	116	6	30	33	27	17	13	6	9		
	Expedir certificados RM	N° de certificados RM	64.010	5.404	6.526	6.378	5.736	5.177	5.286	4.682	5.380	5.032	5.030	5.007	4.373		
	Expedir certificados ESAL	N° de certificados ESAL	9.784	890	948	858	911	851	867	745	856	834	730	721	573		
	Expedir certificados RUP	N° de certificados RUP	2.396	94	189	175	282	305	215	183	203	192	152	194	212		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Prestación de los servicios de registro (1203)	Realizar las jornadas de renovación en municipios y corregimientos antes del 31 de marzo de 2017	N° de comerciantes renovados en los municipios y corregimientos	5400 comerciantes renovados al 31 de marzo de 2017	100	2.000	3.300										\$ 25.000.000		
	Realizar Programa Plan Amigos para facilitar la renovación en los municipios sin sede PAC	N° de comerciantes renovados con el programa	Número de comerciantes contactados y visitados				30	30	30	30	30	30						
			Renovar mínimo el 50% de los comerciantes que se visitan en el programa												1			
8 actividades de Cámara Móvil ¿Cómo sus aportes contribuyen al desarrollo de la región?	N° de comerciantes que asisten	700					24		150		263				263	\$ 10.000.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS					
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
Acompañamiento y seguimiento a proyectos de ciudad y de infraestructura de la región que mejoren la competitividad (1005)	Liderar: realizar gestiones efectivas hacia la promoción de obras en ejecución	Porcentaje de avance en 3 proyectos en los que se desarrollaron acciones de liderazgo	1 proceso de liderazgo															\$ 75.202.400				
	Aeropuerto del Café						33%				34%									33%		
	Vía Manizales-Magdalena. Corredor Manizales-Mariquita																					
	Gestión en vías internas del Departamento	Apoyar: acompañar acciones en alianza con actores estratégicos (asistir a reuniones, promover comunicaciones conjuntas, etc).	Porcentaje de avance en 2 proyectos en los que se desarrollaron acciones de apoyo	1 proceso de apoyo																		
	Autopistas de la Prosperidad conexión pacífico 3							33%				34%									33%	
	Puerto de Tribugá	Monitorear: realizar acciones de seguimiento y control a avances de proyectos y obras en ejecución.	Porcentaje de avance en 5 proyectos en los que se desarrollaron acciones de monitoreo	1 proceso de monitoreo																		
	Autopistas del Café																					
	Plan Maestro de Transporte Intermodal																					
	Sistema Estratégico de Transporte de Manizales y Villamaría:																					
	Obras estratégicas en La Dorada																					
	Avenida Colón y Macroproyecto San José	Apoyo y gestión de proyectos de Ciudad y Región	Porcentaje de avance en 3 proyectos acompañados	1 proceso de acompañamiento																		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Servicios y programas diferenciales en creatividad e innovación con valor agregado en las empresas (1004)	Travesía de la Innovación NeuroCity (1004)	N° de servicios que hacen parte de la travesía	50		3	6	5	5	5	5	5	5	5	6		\$ 130.000.000	\$ 160.000.000
	Servicios a la medida (1004)	N° de intervenciones a la medida	15		9	2			2				2				
	Diseño de nuevos productos y servicios (1004)	Nuevos servicios diseñados e implementados desde NeuroCity	3		1	1							1				
	Eventos de formación de alto nivel en temas de creatividad e innovación	N° de eventos de entrenamiento y formación de alto nivel en temas de creatividad e innovación	3								1			1			
Construcción de alianzas para el fortalecimiento de la cooperación y la innovación en el territorio (1007)	Programa Alianzas Regionales para la Innovación (1007)	N° de eventos de mentalidad y cultura innovadora	2					1	1							\$ 121.000.000	
		N° de empresas de la jurisdicción con Ruta de Innovación	40									40					
		N° de empresas de la jurisdicción con proyecto de innovación implementado	3										3				
		N° de empresas del Eje Cafetero con Ruta de Innovación	115										115				
		N° de empresas del Eje Cafetero con proyecto de innovación implementado	12										12				
	Programa Sistemas de Innovación (1007)	N° de empresas de la jurisdicción con un sistema básico de innovación	17											17			
		N° de empresas del Eje Cafetero con un sistema básico de innovación	23											23			
		Un sistema básico de innovación estructurado para la CCMPC	1											1			
	Generación de conocimiento en temas de innovación con aliados estratégicos (1007)	Estudio de caracterización de las capacidades en Innovación en empresas que han pasado por los programas de la CCMPC	1												1		
		Levantamiento de batería de indicadores de innovación	1												1		
		Libro de estudio de casos de innovación de las empresas de Caldas	1												1		
	Trabajo en red para la gestión de innovación en el territorio (1007)	Nr de Acuerdos/ Convenios y/o Alianzas para el fortalecimiento de la cooperación y la innovación en el territorio	5		1	1				1		1		1			
	Eventos estratégicos que posicionen a Manizales como ciudad Creativa e Innovadora (1007)	N° de eventos de promoción de la creatividad y la innovación	2								1			1			
N° de Cafés de Innovación NeuroCity		6		1	1			1		1			1	1			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
	Gestión de Cooperación Técnica nacional e Internacional	N° de empresas o instituciones beneficiarios de asistencia técnica con expertos	10					1	3	2		2			2		
		N° de empresarios y/o funcionarios beneficiados con pasantías de cooperación	5			2				1		1		1			
		N° de intercambios de buenas prácticas para la competitividad	2			1									1		
	Misiones nacionales e internacionales de Vigilancia Tecnológica y Benchmarking	N° de misiones	2		1							1					
	Gestión de recursos de cofinanciación para iniciativas y proyectos de Creatividad e Innovación	N° de iniciativas y proyectos gestionados	4			1		1		1		1					
Invest in Manizales Promocionar a Manizales y Caldas a nivel nacional e internacional como destino de inversión y sede de eventos (1013)	Promoción de inversión	N° de inversionistas contactados para promoción y venta de ciudad	60	3	8	5	12	5	2	5	5	5	5	5		\$ 67.980.000	
		N° de inversionistas instalados	7			1				1			2		3		
	Promoción de Manizales como sede de eventos y convenciones	N° de congresos captados	7									2	1	1	3		
		N° de congresos apoyados en realización	3				1		1					1			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	ACCIONES DE LA ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Fortalecimiento empresarial para empresas en etapa de consolidación (1120)	Cierre de brechas a través de ruta de acompañamiento a empresarios en etapa de consolidación (1120)	Ejecutar acciones de intervención con las empresas que nos permitan incrementar sus ventas en un 10%	N° de empresas dinamizadas en etapa de consolidación	10			1	1	1	1	1	1	1	1	2			
			50% de las empresas incrementan ingresos en mínimo un 10%	5												5		
	Antenas comerciales nacionales (1120)	Generar estrategias comerciales para las empresas en consolidación a través de las antenas comerciales nacionales	Numero de empresas intervenidas con la estrategia nacional	5									5					
			Penetrar y/o fortalecer al menos 1 mercado para el 70% de las empresas	3												3		
	Desarrollo de encadenamientos Nacionales e Internacionales (1120)	Identificar y fortalecer empresas Ancla para el desarrollo de sus encadenamientos	Consecución de 2 empresas anclas	2			1			1								
	Continuar con los procesos de sofisticación y cierre de brechas especializadas en sectores priorizados (1120)	Realizar actividades para la sofisticación y cierre de brechas a los sectores priorizados	No. Sectores apoyados y acompañados	2			1				1							
		Ejecutar acciones de intervención con las empresas del sector metalmecánico que nos	Número de empresas con un incremento del 10% en las ventas	2												2		
			Número de mercados	1												1		
	Programa de Empresas en Trayectoria MEGA CICLO I (1120)	Continuar con la aplicación de la metodología en las empresas MEGA del Ciclo I	N° empresas en trayectoria mega	10												10		
			50% de empresas que participan en el programa e implementan los módulos	5												5		
Sensibilizar mentores empresarios para Ciclo 2 (1120)	Realizar sesión de trabajo con las empresas que serán mentoras para fortalecer las habilidades y así replicar la metodología	N° de sesiones de trabajo	1											1				
													\$ 259.201.320					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	ACCIONES DE LA ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
	Encuentros empresariales - MEGA (1120)	Realizar encuentros empresariales de casos exitosos	No. De encuentros empresariales	2			1				1									
			No. De participantes	300			200				100									
	Coordinación y acompañamiento de mesas sectoriales (1120)	Realizar la coordinación y acompañamiento a los	No. De mesas lideradas	2			2													
			No. De mesas acompañadas	7			3		1		1	1								
	Apalancar recursos para sectores priorizados (1120)	Gestionar con actores del orden local, regional y nacional la agenda transversal del depto	No. De agenda elaborada para el depto	1															1	
			Identificación, formulación y gestión de proyectos para apalancar	No. De empresas beneficiadas	10															10
		No. De proyectos aprobados		2															2	
	Fortalecimiento empresarial para empresas en etapa de	Cierre de brechas a través de ruta de acompañamiento a empresarios en etapa de escalamiento (1111)	Ejecutar acciones de intervención con las empresas que nos permitan incrementar sus ventas en un 10% (OLA IV, DATLAS,	Nº de empresas dinamizadas en etapa en escalamiento	10			2			2								4	
				50% de las empresas incrementan ingresos en mínimo un 10%	5															5
			Brindar asesorías por demanda en Internacionalización	No. De asesorías por demanda	80		10	10	10	10	10	10	10	10	10					
Antenas comerciales internacionales (1111)		Generar estrategias comerciales para las empresas en escalamiento a través de las antenas comerciales internacionales y/o aliados	Numero de empresas intervenidas con la estrategia internacional	5		1	1	1				1			1					
			Penetrar y/o fortalecer al menos 1 mercado para el 70% de las empresas	4																4
Encuentros inspiradores (1111)		Realizar un encuentro inspirado	No. De encuentros inspiradores	1											1					
	No. De participantes		100												100					
	% de los empresarios encuestados que encuentran útil estos espacios de relacionamiento empresarial		85%												85%					
																			\$ 204.873.419	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	ACCIONES DE LA ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
escalamiento (1111)	Seminarios en temas de productividad y competitividad (1111)	Realizar un seminario en temas de productividad y competitividad	No. De seminarios	1								1							
			No. De participantes	50									50						
			% de los empresarios encuestados qu encuentran útil estos espacios de relacionamiento empresarial	85%										85					
	Realizar capacitaciones estratégicas en temas de comercio exterior (1111)	Apoyar y difundir las capacitaciones virtuales de los aliados estratégicos CCB - BANCOLDEX,	No. De capacitaciones difundidas	40			10				10		10		10				
			No. De asisistentes a modulos difundidos	120															120
		Realizar capacitaciones para las empresas	No. De ciclos realizadas	2							1		1						
			No. De asistentes	30							15		15						
	Trabajo articulado con aliados en capacitaciones duales (1111)	Identificar necesidades en los empresarios y desarrollar capcaitaciones a la medida con aliados estratégicos P.I.I.E	No. de capacitaciones duales	5							3		2						
			No. De participantes	50							30		20						
			% de los empresarios encuestados qu encuentran útil estos espacios de relacionamiento empresarial	85%								85%		85%					
Gestión de proyectos de desarrollo regional (1102)	Gestión de proyectos de desarrollo regional (1102)	Identificar oportunidades de proyectos en los sectores empresariales para formularlos y gestionar recursos	Nº de proyectos formulados y con recursos			10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		\$ 86.000.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento y promoción sectorial para las micros y pequeñas empresas de los municipios de la jurisdicción (1205)	Fortalecer en sitio de trabajo a 80 empresarios de los 17 municipios de la jurisdicción, incluido sector turismo de acuerdo a necesidades empresariales identificadas (diagnóstico y asesoría personalizada)	Número de empresas que incrementan productividad, disminuyen costos y/o incrementan ventas / Número de empresarios atendidos	80 empresarios atendidos						20	20	20	20						
			El 75% de las empresas realiza mejoras en productividad, disminución en costos y/o incremento en ventas												75%			
	Fortalecer la cadena del sector Turismo hacia la consolidación de una ruta competitiva	Número de empresarios que cumplen con el manual de buenas prácticas turísticas / Número de solicitudes recibidas	40 Usos de marca entregados					3	2									35
			12 empresarios trabajando en la mesa del sector turismo													12		
	Realizar 3 misiones empresariales sectoriales para ampliar la perspectiva empresarial	Número de empresas que realizan acciones de mejora a partir de las misiones / Número total de empresarios que	3 misiones realizadas					1			1				1			
			El 50% de las empresas realizan acciones de mejora a partir de las misiones													50%		
	Promocionar a nivel turístico una subregión de la jurisdicción	Nuevos contactos realizados y posibles negocios identificados / Número de participantes en la actividad de promoción turística	15 empresarios										15					
			El 70% de los participantes en la actividad generan nuevos contactos y posibilidades de negocios													70%		
	Realizar 8 eventos de promoción de cultura innovadora (Cafés inspiradores con Meet up)	Nuevos contactos realizados y posibles negocios identificados	8 eventos realizados						3	2	1		2					
			El 50% de los participantes generan nuevos contactos y posibilidades de negocios												50%			
Ofrecer 10 ciclos de formaciones duales en temas de coyuntura empresarial y por demanda	Número de empresarios que apropiaron el conocimiento / Número de empresarios que participan	10 ciclos de formación y capacitaciones por demanda					1	1	1									
		El 60% de los empresarios apropiaron el conocimiento									1	2	2	2				60%
																\$ 168.000.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento y promoción sectorial para las micros y pequeñas empresas de los municipios de la jurisdicción (1205)	Promocionar el comercio en el marco de los eventos de expresiones culturales	Número de eventos apoyados	10 eventos culturales apoyados				3		2		2		3					
	Desarrollar un concurso para innovadores y emprendedores de municipios que le apuestan al cambio	Número de emprendedores e iniciativas empresariales que incrementan productividad, disminuyen costos y/o incrementan ventas / Número de emprendedores inscritos	1 concurso realizado									1						
			El 80% de los emprendedores ganadores realizan mejoras en productividad, disminución en costos y/o incremento en ventas												80%			
	Gestión gremial con empresarios, integración subregional y comité técnico del PCC	Número de reuniones desarrolladas	10		4	4		1			1							
	Desarrollar 5 tertulias del comercio con la Presidenta	Número de empresarios que asisten	5 tertulias realizadas									2	2	1				
			250 empresarios									100	100	50				
	Desarrollar un ciclo de formación en capacidades innovadoras para los comités camerales	Número de empresarios que desarrollan capacidades innovadoras	1 ciclo de formación realizado								1							
El 80% de los miembros del comité cameral desarrollan capacidades innovadoras												80%						
Reconocer en su día, a los comerciantes renovados oportunamente en los 17 municipios de la jurisdicción	Número de comerciantes reconocidos	5400 comerciantes reconocidos					5400											
Fortalecimiento de micros y pequeños empresarios de Manizales (1209)	Fortalecer en sitio de trabajo a 50 empresarios, incluido sector turismo de acuerdo a necesidades empresariales identificadas (diagnóstico y asesoría personalizada)	Número de empresas que incrementan productividad, disminuyen costos y/o incrementan ventas / Número de empresarios atendidos	50 empresarios atendidos						20	20	10							
			El 75% de las empresas realiza mejoras en productividad, disminución en costos y/o incremento en ventas												75%			
	Realizar 3 misiones empresariales sectoriales para ampliar la perspectiva empresarial	Número de empresas que realizan acciones de mejora a partir de las misiones / Número total de empresarios que	3 misiones realizadas								1	1	1					
Realizar 5 ciclos de formaciones duales y capacitaciones por demanda	Número de empresarios que apropiaron el conocimiento / Número de empresarios que participan	5 ciclos de formación y capacitaciones por demanda		1	1			1				1						
		El 60% de los empresarios apropiaron el conocimiento												60%				
																\$ 72.000.000	\$ 15.000.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento de micros y pequeños empresarios de Manizales (1209)	Brindar asesoría especializada por demanda a emprendedores y empresarios	Número de empresarios que dieron solución a su motivo de consulta / Número total de empresarios que tuvieron asesoría	El 80% de los empresarios dieron solución a su motivo de consulta											80%				
	Desarrollar un programa de crecimiento acelerado para 12 empresarios con posibilidades de crecimiento (entrenamiento, mentoría y asesoría)	Número de empresas que incrementan productividad, disminuyen costos y/o incrementan ventas / Número de empresarios atendidos	12 empresarios participantes El 75% de las empresas realiza mejoras en productividad, disminución en costos y/o incremento en ventas									12			75%			
Promoción de la cultura emprendedora (1208)	Prestar servicios de información, orientación y asesoría personalizada, para la identificación de emprendedores beneficiarios del programa - aplicación de diagnósticos a 200 emprendedores	Número de emprendedores sensibilizados y con diagnóstico de necesidades	200 emprendedores sensibilizados y con diagnóstico El 90% de los emprendedores están sensibilizados y con diagnóstico de necesidades					100	100					90%				
	Generación de capacidades en 120 emprendedores del departamento en temas como: Amplitud Perceptual, Creatividad & Innovación, Orientación al Logro,	Número de emprendedores que desarrollan capacidades blandas	120 emprendedores atendidos El 80% de los emprendedores desarrollan capacidades blandas							60	60				80%			
	Acompañamiento y asistencia técnica para 60 unidades empresariales en temas de generación habilidades de gestión empresarial, diseño y desarrollo de modelos de negocio, diseños de propuestas de valor innovadoras, preparación	Número de unidades empresariales fortalecidas	60 unidades empresariales fortalecidas El 75% de las unidades empresariales generan habilidades de gestión empresarial									30	30		75%			
	Conformación de una red de mentores para 20 emprendedores	Número de emprendedores que reciben mentoría	1 red con 20 emprendedores										20					
			El 90% de los emprendedores reciben mentoría												90%			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	MES												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Promoción de la cultura emprendedora (1208)	Proceso de acompañamiento para la inserción de 10 empresarios en nuevos mercados y dinamización de sus ventas (antenas)	Número de empresas que incrementan clientes y/o ventas / Número de empresarios atendidos	10 empresarios atendidos										10						\$ 153.000.000	
			El 70% de las empresas incrementa ventas y/o clientes													70%				
	Fortalecer a 10 emprendedores de acuerdo a necesidades empresariales identificadas (diagnóstico y asesoría personalizada)	Número de emprendedores culturales con modelo de monetización identificado / Número de emprendedores culturales atendidos	10 emprendedores culturales fortalecidos											10						
			El 70% de los emprendedores culturales identifican su modelo de monetización													70%				
	Generar 2 espacios para actividades de Networking	Nuevos contactos realizados y posibles negocios identificados	2 espacios generados											1		1%				
				El 50% de los participantes generan nuevos contactos y/o posibilidades de negocios													50%			
	Realizar 3 talleres de formación en aspectos gerenciales y organizacionales	Número de emprendedores que apropiaron el conocimiento / Número de emprendedores que	3 talleres realizados				1				1									
				El 60% de los emprendedores apropiaron el conocimiento												60%				
	Apropiación y promoción de la plataforma www.emprendecaldas.com	Incremento en el número de emprendedores activos en la plataforma (línea base 2016: 350 emprendedores)	Incremento del 50% en el número de usuarios activos en la plataforma														50%			
			Número de emprendedores que dieron solución a su motivo de consulta / Número total de emprendedores direccionados	El 70% de los emprendedores dieron solución a su motivo de consulta													70%			
			Recursos gestionados para el sostenimiento de la plataforma y la red	50 millones gestionados con instituciones de la red tanto en especie como en efectivo														50 millones		
	Apropiación de la metodología de Manizales +, a través de la participación en actividades de formación y mentoría	No. de sesiones de formación acompañadas	6 sesiones de formación acompañadas							1	1	1	1	1	1					
No. de sesiones de mentoría acompañadas		30 sesiones de mentoría acompañadas	1	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2					
Realización de 6 eventos de promoción de mentalidad y cultura emprendedora (Meet up)	Nuevos contactos realizados y posibles negocios identificados	6 eventos realizados				1			1			1	1	1	1					
			El 50% de los participantes generan nuevos contactos y posibilidades de negocios													50%				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - PLAN DE TRABAJO

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Producción de información del entorno económico y empresarial. (1018)	Elaborar estudios sectoriales y del tejido empresarial del territorio	N° estudios y publicaciones económicas	2						1						1	\$ 130.000.000	\$ 38.000.000	
	Generar y divulgar información económica y empresarial por grupos de interés	N° notas de coyuntura económica	40		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
		N° tableros de series económicas actualizado	1															1
		N° documentos, trabajos y otras publicaciones	5	2	1					1	1		1					
		N° boletines económicos y empresariales	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		N° fichas empresariales municipales	18			5				5			5					3
		N° publicaciones para el grupo de Afiliados	1												1			
		N° ranking empresarial	1										1					
		N° flash informativo económico (redes sociales)	220		22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22			
	Comercializar y generar información empresarial de valor agregado y medir impacto	N° bases de datos	280	16	18	24	34	32	21	25	21	29	29	23	8			
		N° documentos con información analizada	5									1	1	1	1			1
		N° estrategias de comercialización de bases de datos implementadas y en funcionamiento según segmentos	1															1
		N° reportes de seguimiento y medición comercial internos	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1
	Participar técnicamente en el desarrollo de iniciativas para la generación de información que contribuyan a la toma de decisiones	N° informes de calidad de vida de Manizales Como Vamos	1									1						
		N° encuestas de opinión ciudadana de calidad de vida de Manizales Como Vamos	1											1				
N° estudios del Observatorio Económico de Caldas		1													1			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE GESTIÓN HUMANA
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Fortalecimiento de las competencias de los colaboradores de la Entidad (105)	Fortalecer las competencias de los colaboradores para que reflejen los atributos que integran la cadena de valor de CCMPC	Plan de capacitación diseñado y ejecutado (Inicializar a los facilitadores internos y formar nuevos colaboradores en creatividad e innovación)	1				11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	11,0%	12,0%	\$ 96.081.000	
		Apoyo en la implementación del sistema de innovación	1		10%	10%	10%	10%	20%	20%	20%						
		Implementación del programa de gestión del conocimiento y la innovación al interior de la CCMPC (continuación)	1				5%	15%	25%	15%	10%	10%	10%	10%			
		Apoyo en la construcción de una sola narrativa como organización frente a los servicios de la CCMPC	1					20%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
		Apoyo en la ejecución del programa empresas en trayectoria mega al interior de la entidad.	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
Mejoramiento de la calidad de vida y del ambiente laboral para los colaboradores de la Entidad (110)	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del personal de la entidad.	Plan de mejoramiento de la calidad de vida del personal de la entidad ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 96.000.000	
		Garantizar un ambiente laboral seguro para los empleados, promover hábitos de vida saludable	1	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%		
		Plan de mejoramiento del clima laboral	1		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115)	Elaborar y ejecutar el plan de soporte y mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la CCMPC	Contrato de mantenimiento de la UPS	1											1		\$ 123.442.000		
		Nº de Ciclos de mantenimiento preventivo de la UPS	4		1			1			1				1			
		Contrato de mantenimiento de la planta telefónica	1											1				
		Mantenimiento de las cámaras de video	1												1			
		Nº de Ciclos de mantenimiento preventivo de equipos de computo	2							1								1
		Contrato de mantenimiento para los sistemas de aires acondicionados.	1											1				
		Nº de Mantenimientos de sistemas de aire acondicionado	4			1			1			1						1
		Contrato de soporte del firewall	1			1												
		Nº de contratos personal de soporte para el área de sistemas. (Contratista o Convenio de práctica)	3		1						2							
		Sistema de control de acceso rack de sistemas del cuarto piso	1				1											
		Contrato de soporte mesa de ayuda de TI	1												1			
		Contrato ingeniero de soporte local del GR	1		1													
		Contrato de soporte y mantenimiento del GR	1					1										
	Gestionar los servicios de hosting y almacenamiento en la nube	Renovación de hosting ccmcp.org.co	1							1								
		Renovacion de Google Apps	1															1
		Hosting de Amazon WS	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		Renovación de dominios (correos masivos)	1									1						

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115)	Gestionar y ejecutar los contratos que garanticen la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	N° de auditorías de hardware y software	3		1					1							1		
		N° de backups masivos	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Contrato del servicio de impresión	1							1									
		Análisis de vulnerabilidad del firewall	1												1				
		Señalización puntos de red	1														1		
		N° de pagos del servicio mensual de Internet dedicado 20 Mb, 2 banda ancha de 40 Mb y zona wifi	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Gestionar el licenciamiento de software	Actualización de la licencia de antivirus	1			1													
	Hacer seguimiento y garantizar una eficiente ejecución del convenio tecnológico entre Confecamaras y la CCMPC	N° de pagos del convenio tecnológico con Confecamaras 115	3				1					1			1				
		N° de sesiones de actualización y seguimiento de la plataforma tecnológica de Confecamaras	2						1					1					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Planeación Física y Logística (126)	Garantizar el estado óptimo de la infraestructura en todas las sedes de la Entidad	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 14.913.000	
		Ejecución de las actividades de mantenimiento incluidas en el plan general de mantenimiento institucional	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
	Administrar y ser el soporte para la realización de los eventos	N° de horas de alquiler	800	50	60	25	65	80	80	80	75	95	75	70	45		
		N° de horas de préstamos	400	5	20	20	45	45	25	36	35	50	36	46	37		
		N° de horas eventos internos	1.850	30	85	250	100	94	159	220	200	295	225	150	42		
		N° de estrategias de fidelización implementadas	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Seguimiento a la estrategia y sistemas de gestión (121)	Crear el área de gestión documental de la Entidad.	Área creada	1												1	\$ 79.061.000		
	Realizar seguimiento y control al Programa de Gestión Documental – PGD y a los demás instrumentos archivísticos.	N° de procesos ejecutados	1												1			
	Adquirir e implementar el software del sistema de gestión documental.	Sistema adquirido e implementado	1												1			
	Continuar con el proceso de revisión y actualización del direccionamiento estratégico.	Proceso de revisión y actualización del direccionamiento estratégico	1												1			
	Elaborar el balanced scorecard periódicamente.	N° de Balanced Scorecard elaborados	4	1			1		1				1					
	Elaborar informes periódicos de la gestión de la Entidad.	N° informes de gestión elaborados	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	Apoyar el proceso de planeación y presupuestación institucional para el 2018.	N° de procesos de apoyo en la planeación 2018 ejecutados	1											33%	33%			33%
		N° de procesos de apoyo en la presupuestación de ingresos de registros públicos 2018 ejecutados	1											33%	33%			33%
	Presentar el informe de gestión y el programa anual de trabajo a la SIC.	N° de informes presentados	1	1														
	Presentar los informes de gestión contractual a la Contraloría.	N° de informes presentados	4	1			1			1			1					
	Presentar el informe de rendición de la cuenta a la Contraloría.	N° de informes presentados	1				1											
	Ejecutar el proceso de actualización y seguimiento al SECOP.	N° de procesos ejecutados	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%			
Actualizar y hacer seguimiento al enlace de la Ley de transparencia de la web institucional.	N° de procesos ejecutados	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Seguimiento a la estrategia y sistemas de gestión (121)	Continuar con el proceso de actualización del SGC a la versión 2015 de la norma ISO 9001.	N° de procesos continuados	1												1			
	Presentar informes de desempeño del SGC.	N° de informes presentados	2					1				1						
	Realizar auditorías al SGC.	N° de ciclos de auditorías realizados	4		1					1	1				1			
		N° de auditorías al SGC/MASC	2						1						1			
	Hacer revisiones periódicas al SGC.	N° de revisiones mensuales realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		N° de revisiones de documentos asociados realizadas	2							1							1	
	Analizar periódicamente la satisfacción de los usuarios de la Entidad.	N° de aplicaciones de encuestas de satisfacción	14	2		1	4			2		1	4					
	Realizar jornadas de levantamiento de acciones de mejora derivadas de auditorías	N° de jornadas realizadas	4							1		1			1	1		
Implementar y operar el software de calidad	N° de software adquiridos e implementados	1													1			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la Entidad y posicionamiento de la marca CCMPC a partir de los atributos institucionales (124)	Diseñar estrategia de comunicación de acuerdo a los diferentes segmentos de la clientes.	Estrategia de rendición de cuentas de la CCMPC para entregar a usuarios renovados.	80% de los comerciantes renueven en 2017 informados. (porcentaje solo en cajas CCMPC)				X											
	Difundir información de la CCMPC a través de diferentes canales físicos.	Revista Empresarios	2 ediciones realizadas						1			1						
			Hacer mediciones de lecturabilidad						1				1					
		Periódico Institucional Cámara al Día	6 ediciones publicadas	2					2						2			
	Afianzar la relación con los medios de comunicación	Incrementar a 80% la lecturabilidad. (en 2016 fue de 72)	1 capacitación a voceros de la cmcpc								X							
			9 medios de comunicación informados sobre el quehacer de la CCMPC.				3		3		3							
			1 regalo publicitario enviado		X													
	Promocionar servicios de la CCMPC en la página web	Página web reestructurada	1 Reestructuración de la página web								X							
			Aumentar el número de visitantes a 310 mil. (en 2016 se lograron 240 mil).															
	Promocionar eventos de la CCMPC a través de boletines de prensa	Boletines de prensa elaborados y enviados	Incrementar el N° de misiones en medios de 190 en 2016 a 250 en 2017															X
	Promocionar el quehacer de la CCMPC a través de redes sociales	Nuevos videos publicados en Youtube	Aumentar el número de visualizaciones a 3.800 (en 2016 se tuvieron 2.791)															X
			Estrategia de redes sociales diseñada y ejecutada.	Incrementar en 20% la interacción de usuarios en redes sociales (medición 2016)														
																\$ 148.476.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la Entidad y posicionamiento de la marca CCMPC a partir de los atributos institucionales (124)	Diseño de piezas publicitarias que visibilicen nuestro quehacer insitucional	Piezas físicas externas producidas	1 portafolio CCMPC diseñado y producido				x													
			1 plan de señalética ejecutado	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
			piezas de difusión de imagen institucional (por demanda)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
			1 calendario elaborado y distribuido												1					
	Visibilizar la marca CCMPC en el contexto Local, Regional y Nacional	Realización del segundo concurso fotográfico.	1 concurso ejecutado						1											
		Nuevo video institucional	1 video producido						x	x	x									
		Hacer visible a NeuroCity a nivel nacional a través de un PressTrip	7 Notas periódicas publicads en medios nacionales										7							

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la Entidad y posicionamiento de la marca CCMPC a partir de los atributos institucionales (143)	Promover la cultura del conocimiento de nuestros clientes (CRM)	Campañas	3					1			1		1			\$ 122.700.000		
	Desarrollar banco de historias de comerciantes (Storytellers)	Banco	1										1					
	Realizar encuestas de percepción de la marca y sus servicios (call center)	Encuestas	2												1			
	Establecer proceso de vigilancia estratégica	Proceso	1						1									
	Plan de obsequios promocionales	Plan	1					1										
	Diseñar estrategias de comunicación de acuerdo con los diferentes segmentos de clientes	Planes de mercadeo	7	1	2	3		1										
	Diseñar estrategias para que los comerciantes reconozcan el valor que tiene la entidad	Plan institucional	1												1			
		Campaña publicitaria	1												1			
		Plan para mercadear los servicios de la entidad	1										1					
	Visibilizar la marca CCMPC en el contexto global y regional	Plan de participación en eventos de ciudad y región	1		1													
Impulsar a NeuroCity como referente en la oferta de servicios de innovación	Proceso de acompañamiento a NeuroCity para incrementar el uso de sus servicios (área comercial)	1						1										

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE CONTROL INTERNO
 PLAN DE ACCIÓN 2017 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y apoyo a su desarrollo, sostenimiento y mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por proceso	Mapas actualizados y/o elaborados	5			1		1	1	1					1	\$ 700.000	
	Realizar auditorías internas	Auditorías	10			1		1	1	1	4	1		1			
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades	Verificaciones	3				1			1			1				
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos.	Seguimientos	3				1			1				1			
	Promover el autocontrol y la gestión del riesgo	Sensibilizaciones	4				1		1	1		1					
	Apoyar la presentación de informes a Entes de control	Informes	6	2			2			1			1				

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
PLAN DE ACCIÓN 2017 JUNTA DIRECTIVA

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Apoyo logístico a la Junta Directiva para el desarrollo de sus actividades (101, 103, y 134 priv.)	Participación en la Asamblea de Confecámaras (101)	N° de asambleas a las que se asiste	1									1				\$ 23.262.000	
	Sesiones de Junta Directiva (103)	N° de sesiones de Junta Directiva realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 9.500.000	