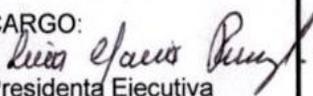
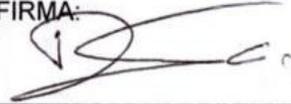


VERSIÓN 2016-12-30	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2016	

COMPILO	REVISÓ			APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO: Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad Administrativa y Financiera	2016-12-30		CARGO:  Presidenta Ejecutiva
	Directora Unidad de Desarrollo Regional			
FECHA: 2016-12-30	Directora Unidad de Desarrollo y Fortalecimiento Empresarial			FECHA: 30-XI-2016.
	Directora Unidad de Registro			
FIRMA: 	Líder de Atención a Municipios			FIRMA: 
	Profesional de Control Interno			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2016

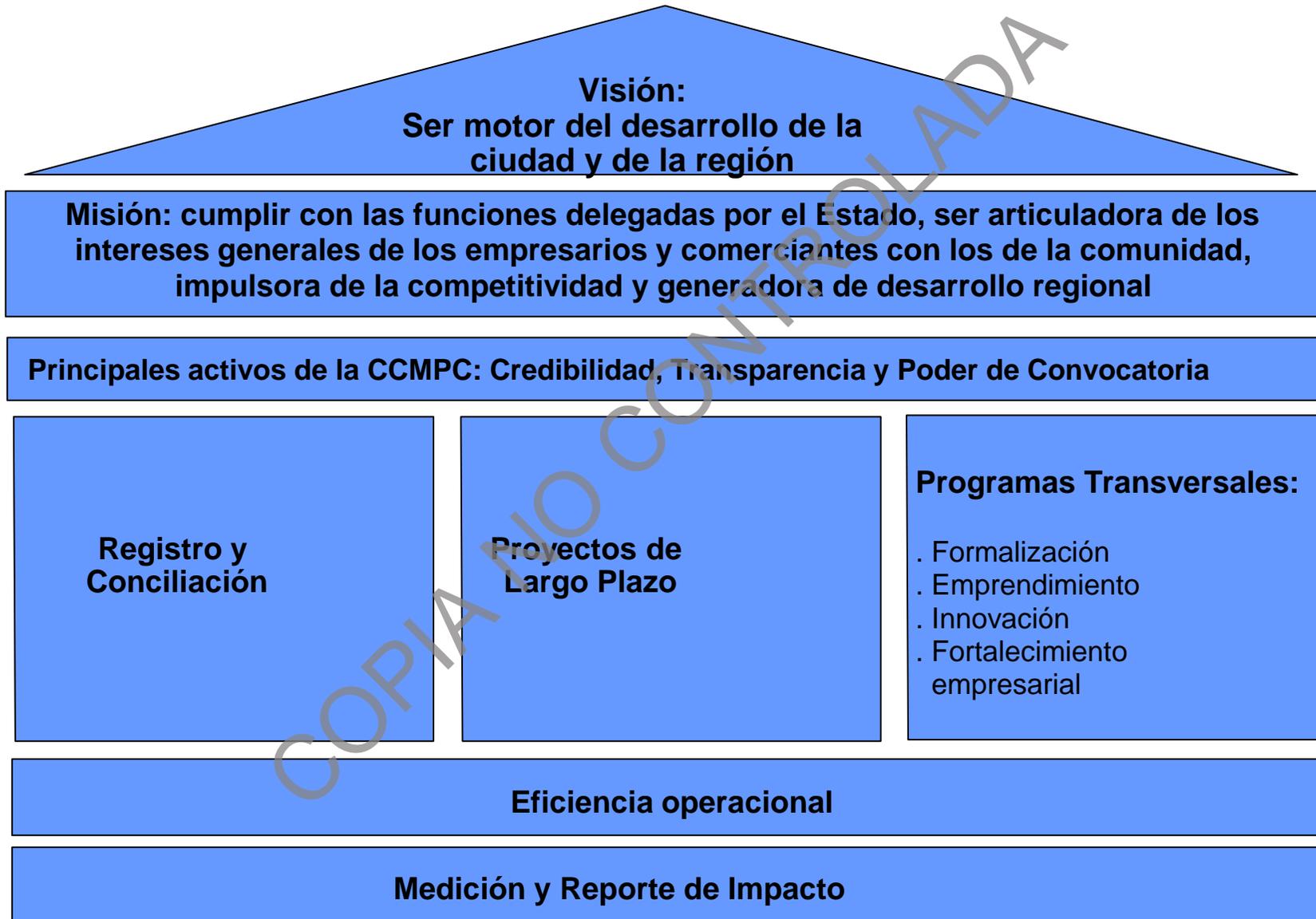
VISIÓN

**Ser motor del desarrollo de la ciudad y de la
región**

MISIÓN

Cumplir con las funciones delegadas por el Estado, ser articuladora de los intereses generales de los empresarios y comerciantes con los de la comunidad, impulsora de la competitividad y generadora de desarrollo regional.

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

VALORES INSTITUCIONALES

Honestidad y transparencia

Confiabilidad y credibilidad

Actitud de servicio

Interés colectivo

Liderazgo

Respeto

Focalización y disciplina estratégica

Formación permanente y pertinente

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Virtualización	Virtualizar los servicios registrales	nuevos servicios virtualizados	5	1	1	1	1	1									
Fortalecimiento de los servicios registrales en temporada de renovación (306 y 307)	Ejecutar un plan de promoción de la renovación	Plan de promoción ejecutado	1	x	x	x										\$ 121.383.000	
	Prestar el servicio de asesoría jurídica a domicilio para la renovación del RUP	Servicio prestado	1		x	x	x										
	Ejecutar el programa Brigadas para la renovación	Programa ejecutado	1	x	x	x											
	Ejecutar el proyecto para ampliar los puntos de recaudo para la renovación	Proyecto desarrollado	1		x	x											
	Realizar jornadas especiales para la renovación del RNT	N° de jornadas realizadas	2		1	1											
Formalización Empresarial (317)	Ejecutar el programa Brigadas para la Formalización Empresarial	Programa ejecutado	1				x	x	x	x	x	x	x	x		\$ 67.220.000	
	Ejecutar el programa Plan Amigos	Programa ejecutado	1				x	x	x	x	x	x	x	x			
Promoción de servicios registrales	Ejecutar un plan de promoción de los servicios registrales (303)	Plan de promoción ejecutado	1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			\$ 16.938.000	\$ 46.426.000
Centro de Atención Empresarial - CAE (304)	Implementar el sistema de identificación biométrica	Sistema implementado												1			
	Realizar campaña pedagógica del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	N° de campañas realizadas	4		1			1			1			1		\$ 3.135.000	
Plan de capacitación	Realizar el XVIII Simposio Nacional de Derecho Comercial y Empresarial (303)	Simposio realizado	1								1						
	Realizar capacitaciones en temas registrales y jurídicos (303)	N° de capacitaciones realizadas	17		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
	Realizar jornadas de inducción a nuevos comerciantes y ESAL (318)	N° de jornadas realizadas	6		x		x	x		x		x		x		\$ 3.555.000	
Servicios del Centro de Conciliación y Arbitraje (314)	Impulsar el uso de la figura de Insolvencia Económica de la Persona Natural no Comerciante	Plan de promoción desarrollado	1					10%	10%	10%	10%	20%	20%	10%	10%	\$ 1.240.000	
	Implementar el servicio de Asesorías Especializadas en el Centro de Conciliación	Servicio implementado	1					10%	10%	10%	10%	20%	20%	10%	10%	\$ 600.000	
	Gestionar la celebración de convenios interinstitucionales	N° convenios celebrados	2					1				1					
Actualizar a los conciliadores, árbitros, secretarios y funcionarios del centro (314)	Realizar comités de conciliadores	N° de comités realizados	4			1			1			1		1		\$ 1.745.898	
	Realizar capacitaciones	N° de capacitaciones realizadas	1								1						

TOTAL

\$ 215.816.898 \$ 46.426.000

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN OPERATIVO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Plan operativo de Registro	Renovaciones de comerciantes	N° de renovaciones de comerciantes	23.381	1.575	3.497	14.086	1.282	607	511	655	235	253	213	218	249			
	Renovaciones de establecimientos de comercio	N° de renovaciones de establecimientos de comercio	19.610	1.336	3.146	12.142	929	423	379	450	187	176	152	146	144			
	Renovaciones de ESAL	N° de renovaciones de ESAL	1.655	42	116	1.046	125	56	60	48	35	38	30	30	29			
	Matrículas de comerciantes	N° de matrículas de comerciantes RM	4.531	596	432	496	307	294	404	485	422	464	317	205	109			
	Matrículas de establecimientos de comercio	N° de matrículas de establecimientos RM	2.537	181	198	224	195	201	279	322	290	299	201	94	53			
	Vender formularios RM	N° de formularios vendidos RM	13.366	723	2.529	6.490	723	479	466	451	388	420	301	225	171			
	Depósito de estados financieros (303)	N° de estados financieros depositados	832			35	50	23	335	265	72	26	10	4	12			
	Inscripciones en RM	N° de inscripciones RM	20.207	978	1.059	1.865	803	726	903	10.041	833	1.025	724	631	619			
	Inscripciones ESAL	N° de inscripciones ESAL	1.216	67	86	114	77	52	126	118	92	78	86	50	70			
	Inscripciones RUP	N° de inscripciones RUP	923	11	40	111	367	153	59	59	39	34	21	22	9			
	Inscripciones RNT	N° de inscripciones RNT	789	11	39	519	109	14	27	20	2	23	9	4	12			
	Expedir certificados RM	N° de certificados RM	82.696	7.028	7.862	8.897	7.070	6.611	6.419	9.057	6.556	6.390	5.952	5.820	5.034			
	Expedir certificados ESAL	N° de certificados ESAL	10.583	836	1.004	1.068	1.067	1.002	984	902	757	814	720	757	672			
	Expedir certificados RUP	N° de certificados RUP	2.584	128	229	224	285	275	244	277	212	260	203	136	111			
	Soporte para la prestación del servicio de registro (311)	Plan de soporte ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 305.774.000	\$ 7.017.109.717
	Soporte para la prestación del servicio CAE (304)	Plan de soporte ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 31.356.000	\$ 4.389.000
	Soporte para la prestación del servicio de expedición de certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 15.801.980	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN OPERATIVO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Plan operativo de Registro	Revisar la información registral para el envío del informe de no renovados a la SIC	Proceso ejecutado	1	25%	25%	25%	25%									\$ 3.949.020	
	Implementar el proceso de digitalización inmediata de documentos registrales (310)	Proceso implementado	1	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%								
	Soporte para el manejo del archivo de los registros públicos y RUES (313)	Plan de soporte ejecutado	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 43.781.000	
Prestar los servicios de MASC	Realizar audiencias de conciliación y tramitar procesos arbitrales (314)	Ingresos por conciliaciones y arbitramentos (en millones de pesos)	\$ 57,8	\$ 2,1	\$ 5,5	\$ 5,3	\$ 3,9	\$ 2,9	\$ 2,2	\$ 3,9	\$ 21,2	\$ 2,8	\$ 2,6	\$ 3,4	\$ 1,7	\$ 42.510.174	\$ 57.479.520
	Realizar jornadas de conciliación gratuitas (314)	N° de jornadas realizadas	2						1					1		\$ 1.834.928	
TOTALES																\$ 445.007.102	\$ 7.078.978.237

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS					
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas (COIC) (1005)	<u>Liderar: realizar gestiones efectivas hacia la promoción de obras en ejecución</u>	N° de proyectos en los que se desarrollarán acciones de liderazgo	3																	\$ 67.000.000		
	Aeropuerto del Café																					
	Vía Manizales-Magdalena. Corredor Manizales-Mariquita																					
	Gestión en vías internas del Departamento	N° de proyectos en los que se desarrollaron acciones de apoyo	3																			
	Apoyar: acompañar acciones en alianza con actores estratégicos (asistir a reuniones, promover comunicaciones conjuntas, etc).																					
	Autopistas de la Prosperidad conexión pacífico 3	N° de proyectos en los que se desarrollaron acciones de monitoreo	4																			
	Puerto de Tribugá																					
	Monitorear: realizar acciones de seguimiento y control a avances de proyectos y obras en ejecución.	N° de Proyectos acompañados	2																			
	Autopistas del Café																					
	Plan Maestro de Transporte intermodal																					
Obras estratégicas en La Dorada																						
Avenida Colón y Macroproyecto San José																						
Gestión de proyectos de ciudad y región																						
TOTALES																			\$ 67.000.000	\$ 0		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Cooperación e inversión para el fortalecimiento empresarial (1013)	Promoción de procesos de cooperación para la región	N° eventos de Cooperación & Networking para el desarrollo	2							1				1		\$ 85.500.000	
		N° de empresas e instituciones asesoradas	20			2	2	3	2	2	2	3	2	2			
		N° de empresas o instituciones beneficiarios de cooperación técnica	4					1	1			1		1			
	Gestión de oportunidades y fuentes de cooperación para la jurisdicción	N° de iniciativas gestionadas a favor de la CCMPC (Convocatorias, Becas y cursos cortos)	3							1		1		1			
		N° de empresarios y/o funcionarios beneficiados (cursos cortos con entidades internacionales)	3					1		1		1					
	Generación de capacidades, transferencia tecnológica y alianzas para la cooperación en la Región	N° de proyectos de cooperación técnica, tecnológica o buena práctica, gestionados ante APC y/o Cooperante Nacional o Internacional	3							1			1		1		
		N° de conversatorios de cooperación	2							1				1			
		N° de alianzas para la gestión del conocimiento y cooperación para la región	2				1					1					
	Promoción de inversión (CV-126-16-3, Alcaldía de Manizales) (1023 priv)	N° de inversionistas contactados para promoción y venta de ciudad	50		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
		N° de inversionistas instalados	6												6		
	Posicionamiento internacional de Manizales como destino de inversión y negocios (CV-126-16-3, Alcaldía de Manizales) (1023 priv)	Estrategia de marketing territorial para promoción de ciudad	1							1							
	Apoyo en la consolidación de la Agencia de Promoción turística de Ciudad en concertación con las instituciones aliadas	Proyecto estructurado y gestionado	1							1							
		Agencia de promoción turística operando en concertación con aliados estratégicos	1												1		
Poner en operación el sistema de gestión por proyectos y la oficina de proyectos en la CCMPC (1003)	Acompañar la formulación y gestión de proyectos institucionales	N° de proyectos acompañados en la formulación	9			2		2	2	2				1			
		N° de proyectos que obtuvieron recursos	2						1					1			
	Gestión con aliados de proyectos de desarrollo regional	N° de convenios formalizados	1											1			
Articulación con la	Programa alianzas regionales para la innovación (Convenio con Confecámaras y Colciencias 321-	N° de empresarios y facilitadores con conocimientos básicos en gestión de la innovación	60											60			
		N° de empresas con rutas de innovación identificadas	40											40			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	AÑO 2016												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
				E	F	M	A	M	J	J	S	O	N	D				
Aliación con la estrategia nacional y local de innovación - pacto por la innovación (1007)	2015) (1025 priv); (convenio con Confecámaras) (1026 priv)	N° de proyectos de innovación incremental implementados (proyectos de bajo costo y de ejecución inmediata)	14													14		
	Sistemas de gestión de innovación (CV-174-16-3, Colciencias) (1034 priv)	Firma de Acuerdo para implementar la estrategia pactos por la innovación / Programa sistemas de gestión de innovación en la región	1					1										
Acompañamiento personalizado para resolver problemas de empresa y encontrar soluciones originales (1004)	Recorridos por las instalaciones de NeuroCity (con degustación de servicios)	N° de recorridos	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	\$ 250.934.000	\$ 120.000.000	
	Talleres "Despertar Creativo"	N° de Talleres "Despertar Creativo"	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	Rutas NeuroCity de apoyo al empresario; de acuerdo a las necesidades específicas de la empresa	N° de Rutas NeuroCity de apoyo al empresario	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	Servicios a la medida para generar acercamiento a temas de creatividad e innovación y promocionar los servicios completos de NeuroCity	N° de Talleres a la medida	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	Asesorías en temas de creatividad e innovación	N° de asesorías en temas de creatividad e innovación	3				1		1				1					
Generación de mentalidad y cultura creativa e innovadora (1004)	Formación en Creatividad e Innovación	N° de eventos de entrenamiento y formación de alto nivel en temas de creatividad e innovación	4			1		1		1				1				
	Eventos estratégicos que posicionen a Manizales como ciudad Creativa e innovadora	N° de eventos de promoción de la creatividad y la innovación	4		1	1								1				
Gestión de iniciativas y proyectos en temas de creatividad e innovación que beneficien a emprendedores y empresarios de la región (1007)	Formulación y gestión de iniciativas y proyectos de Creatividad e Innovación (CV-168-16-3, Alcaldía de Manizales) (1024 priv); (CV-232-16-2, Gobernación de Caldas) (1035 priv)	N° de iniciativas y proyectos gestionados	3			1			1					1				
TOTALES															\$ 486.434.000	\$ 120.000.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - CRECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
SIME antenas comerciales regionales	Identificar 1 antena comercial en el Eje Cafetero, que permita dinamizar las ventas de 5 empresas (1119)	N° de empresas dinamizadas	10												10	\$ 25.000.000	
SIME promoción	Eventos de promoción comercial y posicionamiento de proveedores (1112)	N° de eventos de promoción comercial	4												4	\$ 15.000.000	
SIME formación	Desarrollar capacitaciones en temas empresariales (1104)	N° de eventos de capacitación	5		1			1				1			1	\$ 16.000.000	\$ 14.000.000
	Desarrollo de dos cartillas dirigidas a comerciantes, en temáticas de interés empresarial (1104)	N° de Cartillas publicadas	2						1						1	\$ 20.000.000	
SIME asesoría e intervención empresarial SIME crecimiento	Ruta de fortalecimiento y promoción comercial para asociaciones de empresas en municipios (1108)	N° de asociaciones de empresas identificadas, fortalecidas y promocionadas	4												4	\$ 9.000.000	
	Prestar servicios de información, orientación y asesoría personalizada, para el fortalecimiento de empresas en etapa temprana (cápsulas de crecimiento) - con apoyo de la Red Integral de Consultorios y la Red de Emprendimiento de Caldas (1119)	N° de cápsulas de crecimiento	20						10						10	\$ 20.000.000	
		N° horas de asesorías personalizadas	300												300		
SIME sectorial	Diseñar y ejecutar un programa piloto para el fortalecimiento de industrias culturales en Manizales y municipios (con el apoyo de la Red Integral de Consultorios) (1119) (CV-316-16-3, Universidad EAN) (1148 priv)	N° de sectores culturales identificados y atendidos con ruta de trabajo	4						1		1			2		\$ 17.000.000	
	Apoyar el fortalecimiento de la cadena del sector turismo en el municipio de Salamina - en alianza con el área de Atención a Municipios (1119)	N° de empresarios atendidos	10												10		
	Elaboración del plan de negocio para el sector emprendimiento cultural (1119)	N° de planes de negocios formulados	1												1	\$ 15.000.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - CRECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
SIME acompañamiento institucional	Coordinar actividades y proyectos del plan de acción de la Red de Emprendimiento de Caldas (1119) (CV-171-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1144 priv)	N° de plataformas puestas en marcha	1										1			\$ 50.000.000		
		N° de modelos diseñados y aprobados para bolsa de recursos de Red de emprendimiento	1										1					
		N° de proyectos formulados para cofinanciación de la Red	1												1			
		N° de portafolios de servicios de la Red diseñado y socializado con emprendedores y empresarios	1											1				
		plan de promoción y difusión de la Red en Manizales y Municipios	1												1			
		N° de actividades de formación continuada en emprendimiento, en Manizales y municipios	10													10		
		N° de eventos de promoción de mentalidad y cultura emprendedora	2								1					1		
	Apoyar actividades de Manizales + (1119)	N° de actividades en las que se participará activamente dentro del Programa Manizales +	6													6		
		N° de sesiones de mentoría acompañadas	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
		N° de documentos de política pública aprobados	1						1									
TOTALES												\$ 187.000.000	\$ 14.000.000					

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORTALECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	MES												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
SIME antenas nacionales (1120)	Identificar antenas comerciales en el mercado nacional, que permita dinamizar las ventas de 10 empresas	N° de empresas dinamizadas	10														10	\$ 201.726.000	\$ 14.000.000
Foro de presidentes y trayectoria mega (1120)	Desarrollar el programa de trayectoria mega	N° empresas en trayectoria mega	20														20		
	Realizar foros de presidentes	N° de foros de presidentes	4				1			1						1			
SIME proveeduría (1120)	Programa de desarrollo de proveedores de empresas ancla	N° de empresas ancla	2									1				1			
SIME formación (1120)	Fortalecer capacidades de consultores	N° de horas de fortalecimiento	20												20				
SIME asesoría e intervención empresarial. SIME fortalecimiento (1120)	Fortalecer a los empresarios en etapa de consolidación, de acuerdo a las necesidades identificadas	N° de horas de asesoría o consultoría especializada	150														150		
	Cápsulas de conocimiento (PI, calidad, seguridad vial, invima, ambiental...)	N° de cápsulas en temas de fortalecimiento empresarial	15				1	1	1	1	2	2	2	2	2	1			
	Prestar servicios de consultoría especializada para el fortalecimiento y crecimiento empresarial	N° de servicios de consultoría especializada realizados	15									7				8			
	Realizar y difundir notas empresariales	N° de notas empresariales	4				1					1			1	1			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - FORTALECIMIENTO - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META													EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
SIME sectorial (1120)	Sectores apoyados en sofisticación y cierre de brechas (CV-112-16-3, Alcaldía de Manizales) (1141 priv)	N° de sectores apoyados	3													3		
	Apoyo sector turismo	N° de empresarios fortalecidos	20												20			
	Coordinar la formulación de planes de negocio para los sectores priorizados (CV-127-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1143 priv) (CV-210-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1147 priv)	N° de planes formulados	2							2								
	Acompañamiento empresarial en Lean Manufacturing (CV-127-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1143 priv)	N° de empresas con proceso de implementación en Lean Manufacturing	10													10		
	Diseñar metodología y estrategia de acompañamiento con el programa Plan Padrino	N° de estrategias y metodologías diseñadas e implementadas en un piloto	1												1			
SIME acompañamiento institucional (1120) (CV-160-2016-3, Actuar Microempresas, Alcaldía de Manizales) (1146 priv)	Apoyo a la competitividad	N° de actividades desarrolladas para la competitividad	4						1		1			1	1			
	Validación de mesas sectoriales frente a redes empresariales, rutas competitivas y cluster	N° de sectores validados	4									4						
TOTALES																\$ 201.726.000	\$ 14.000.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - INTERNACIONALIZACIÓN - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META													EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
SIME antenas comerciales	Fortalecer a los empresarios para el mercado internacional mediante la estrategia de Antenas Comerciales y/o actividades realizadas a través de alianzas estratégicas (1111) (CV-116-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1142 priv)	N° de empresas apoyadas	17															\$ 238.604.000	
SIME formación	Realizar capacitaciones para las empresas exportadoras en temas especializados de comercio exterior (1111) (CV-116-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1142 priv)	N° de eventos de capacitación realizados	3						1		1			1					
	Difundir las capacitaciones estratégicas en temas de internacionalización con la CCB (1111)	N° de módulos difundidos con CCB	40														40		
		N° de asistentes a módulos difundidos	120														120		
SIME asesoría e intervención empresarial. SIME internacionalización	Brindar asesorías por demanda en internacionalización (1111)	N° de asesorías por demanda	80			10	10	10	10	10	10	10	10	10					
SIME sectorial	Desarrollar planes estratégicos de los sectores productivos definidos como claves (plátano, prendas de vestir, emprendimiento cultural y biotecnología) (1111)	N° de planes realizados	4						4										
	Acompañar la conformación de una plataforma logística por Caldas (1111)	N° de entidades sensibilizadas con el proceso	5													5			
SIME promoción	Realizar y/o promocionar eventos de oportunidades comerciales hacia la internacionalización - (1111) (CV-116-2016-3, Alcaldía de Manizales) (1142 priv)	N° de eventos promocionados	5			1		1		1		1		1					
		N° de empresas participantes	100			20		20		20		20		20					
SIME acompañamiento institucional	Identificar empresas que se puedan potenciar a través de la metodología / herramienta Atlas de Complejidad en temas de internacionalización (1111)	N° de empresas identificadas	3													3			
Programa de excelencia exportadora OLA 3E	Desarrollo de actividades de acompañamiento al programa de Empresas de Excelencia Exportadora 3E OLA III (1111)	N° de actividades desarrolladas	3													3			
TOTALES																	\$ 238.604.000	\$ 0	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Censos Empresariales (1018)	Planificar y coordinar censos empresariales en el territorio	N° censos sectoriales en Manizales	1										1						\$ 128.000.000	
		N° censos empresariales subregionales	1															1		
Información Económica y Empresarial (1018)	Producir y difundir información y conocimiento económica y empresarial	N° notas periódicas de coyuntura económica	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
		N° estrategias de divulgación de información	4		1			1			1						1			
		N° documentos económicos y de dinámica empresarial	1	1																
		N° tableros de cifras macroeconómicas actualizado	1			1														
		N° estudios, publicaciones o investigaciones socioeconómicas	2													1	1			
Alianzas y Estrategias del Territorio (1018)	Participar técnicamente en Observatorio Regional del Mercado del Trabajo de Caldas - ORMET	N° investigaciones conjuntas	1														1			
	Apoyar la gestión del Observatorio Económico de Caldas - OEC	N° estudios	1													1				
		N° espacios de disertación económica	1														1			
	Contribuir al desarrollo del programa Manizales Cómo Vamos	N° Informes de Calidad de Vida	1								1									
		N° Encuestas de Percepción Ciudadana	1														1			
TOTALES																	\$ 128.000.000	\$ 0		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE GESTIÓN HUMANA
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	Año 2016												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PRIVADOS	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Proveer el personal idóneo para el desarrollo de la estrategia organizacional (105 y 107 privado)	Apoyo al proceso de selección y contratación del personal de la entidad	Proceso desarrollado	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Desarrollar, aumentar y mejorar las habilidades del talento humano de la Entidad (105 y 107 privado)	Continuar el proceso de implementación de gestión por competencias en la entidad	Plan de capacitación diseñado y ejecutado	100%		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
		Proceso de evaluación de desempeño de los funcionarios	1												1			
	Continuar con la implementación del programa de gestión del conocimiento y la innovación al interior de la CCMP	Proceso de documentación de lecciones aprendidas del quehacer institucional, ejecutado (herramienta: sw proyectos)				10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
		Proceso de documentación y socialización de formaciones recibidas	1		10%		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%		
		Sesiones de creatividad con todo el personal para generar ideas brillantes frente al reto 2016	2						1						1			
	Facilitar el acceso de los funcionarios a la educación superior	Apoyos para la realización de estudios universitarios (pregrado y posgrado), entregados	15	7						5							3	
Garantizar un ambiente laboral seguro para los empleados, promover hábitos de vida saludable y propiciar una sana convivencia (110 y 111)	Actividades de salud ocupacional	Tamizajes aplicados al personal	4		1				1				1		1			
		Jornada de vacunación desarrollada	1				1											
		Pausas activas	3			1				1					1			
	Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) implementado	1		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%			
	Actividades de mejoramiento del	N° de reuniones del Comité de Convivencia Laboral (Ley 1010)	4			1				1				1			1	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE GESTIÓN HUMANA
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PRIVADOS	
privado)	clima laboral	N° de mediciones de los riesgos psicosociales en la entidad	1		1													
Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del personal de la entidad (110 y 111 privado).	Dotaciones de ley	Dotaciones anuales entregadas (Hombres y Mujeres)	2										2			\$ 84.880.000		
		Dotaciones cuatrimestrales entregadas (Personal de Aseo y Cafetería)	3				1					1			1			
	Celebraciones al personal	Plan de celebraciones de fechas especiales ejecutado	1			1	1	1	1			1	1		2			
	Actividades con las familias de los funcionarios	PICNIC de integración realizados	2							1				1				
		Capacitación en artes y oficios para la familia CCMPC ejecutadas	2				1						1					
		Cine club ejecutados	8	1	1		1	1	1	1	1	1	1					
		Actividades para los hijos de los funcionarios	3						1					1	1			
		Procesos de acompañamiento familiar para los funcionarios de la CCMPC, ejecutados	2					1					1					
		Actividades de bienestar para los funcionarios sede PAC	3				1			1					1			
		Plan de apoyo para facilitar el acceso a la medicina prepagada ejecutado	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		Actividades deportivas y recreativas para funcionarios	Juegos Intracámaras (Torneo)	1				20%	20%	20%	20%	20%						
	Potencializar la contribución de la CCMPC al desarrollo sostenible	Actividades para el desarrollo sostenible	2				1						1					
	TOTALES																	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización	Elaborar y ejecutar el plan de soporte y mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la CCMPC	Contrato de mantenimiento de la UPS	1												1	\$ 1.081.534		
		N° de Ciclos de mantenimiento preventivo de la UPS	4		1			1			1					1		
		Contrato de mantenimiento de la planta telefónica	1									1					\$ 2.019.538	
		Mantenimiento de las cámaras de video	1							1							\$ 894.468	
		N° de Ciclos de mantenimiento preventivo de equipos de computo	2								1					1		
		Contrato de mantenimiento para los sistemas de aires acondicionados.	1											1				
		N° de Mantenimientos de sistemas de aire acondicionado	4			1				1						1	\$ 820.272	
		Contrato de soporte del firewall	1			1											\$ 2.580.713	
		N° de contratos de convenios de práctica	4		2						2						\$ 6.626.011	
		Contrato de soporte y mantenimiento del sistema de control de acceso	1					1									\$ 3.610.000	
		Contrato de soporte y mantenimiento del GR	1		1												\$ 3.800.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización	Gestionar los servicios de hosting y almacenamiento en la nube	Renovación de hosting ccmpc.org.co	1								1							\$ 878.584		
		Renovación del servicio de correo electrónico en la nube	1		1														\$ 4.587.916	
		Renovación de hosting VPS en la nube	1			1													\$ 994.974	
		Hosting en la nube para GR	1		1														\$ 855.000	
		Renovación de dominios (correos masivos)	1									1							\$ 190.000	
	Gestionar y ejecutar los contratos que garanticen la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	N° de auditorías de hardware y software	3		1					1								1		
		N° de backups masivos	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
		Contrato del servicio de impresión	1							1										
		N° de pagos del servicio mensual de Internet dedicado 15 Mb, banda ancha de 40 Mb y zona wifi	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 36.146.970	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDAD	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización	Gestionar el licenciamiento de software	Actualización de la licencia de antivirus	1			1											
		Renovaciones de la licencia del firewall	1					1								\$ 3.641.734	
		Nº de licencias teamviewer para soporte remoto a los PAC	1		1											\$ 3.325.000	
	Hacer seguimiento y garantizar una eficiente ejecución del convenio tecnológico entre Confecámaras y la CCMPC	Nº de pagos del convenio tecnológico con Confecámaras 115	2				1				1		1			\$ 15.426.000	
		Nº de sesiones de actualización y seguimiento de la plataforma tecnológica de Confecámaras	2					1				1				\$ 1.601.286	
Fortalecer la conectividad digital de la ciudad.	Implementar DEMO de zona wifi en el Parque Caldas	DEMO implementado	1						1							\$ 15.000.000	
	Liderar proceso de consultoría para la formulación del proyecto integral de conectividad digital pública de la ciudad	Consultoría para la formulación del proyecto integral de conectividad digital de la ciudad	1											1			
TOTALES																\$ 104.080.000	\$ 0

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE LOGÍSTICA Y EVENTOS
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Actividades de Logística y Eventos (126 y 127 priv)	Elaborar y ejecutar un plan de mantenimiento para garantizar el estado óptimo de la infraestructura de la Entidad y de las instalaciones de Neurocity para eventos	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 14.000.000	
		Ejecución de las actividades de mantenimiento incluidas en el plan general de mantenimiento institucional	1			10%	30%		10%			10%		10%	30%		
	Brindar el servicio de alquiler y préstamo de salones	N° de horas de alquiler	800	50	60	25	65	80	80	80	75	95	75	70	45		
		N° de horas de préstamos	400	5	20	20	45	45	25	36	35	50	36	46	37		
		N° de horas eventos internos	1.850	30	85	250	100	94	159	220	200	295	225	150	42		
	Promocionar y mercadear el centro de eventos	N° de estrategias de fidelización implementadas	2					X							X		
		Implementación del Gestor de Relaciones (GR) con los clientes de salones	1							X							
TOTALES																\$ 14.000.000	\$ 0

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Actividades de Planeación y Finanzas (121)	Coordinar el sistema de gestión documental de la Entidad	Porcentaje de las actividades programadas para implementación en el 2016	100%												100%	\$ 10.000.000		
	Apoyar la planeación y hacer seguimiento y evaluación de la gestión de la CCMPC	Proceso de revisión y actualización del direccionamiento estratégico	1													1	\$ 15.000.000	
		N° de presentaciones del Balanced Scorecard	4	1				1			1			1			\$ 27.901.000	
		N° informes de gestión	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		N° de procesos de apoyo en la planeación 2017	1											X	X	X		
		N° de procesos de apoyo en la presupuestación de ingresos de registros públicos 2017	1											X	X	X		
		N° de informes de gestión y programa anual de trabajo para la SIC	1	1														
	N° de informes de gestión contractual	4	1				1			1			1					
	Apoyar la elaboración de informes y documentos para entes de control e instituciones externas	N° de informes de rendición de cuenta a la Contraloría	1					1										
		N° de procesos de actualización y seguimiento al SECOP	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Actividades de Planeación y Finanzas (121)	Apoyar la elaboración de informes y documentos para entes de control e instituciones externas	N° de procesos de actualización y seguimiento al enlace de la Ley de Transparencia en la página web	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
	Coordinar el Sistema de Gestión de la Calidad de la Entidad	N° de procesos iniciados para la actualización del SGC a la versión 2015 de la norma ISO 9001	1													1		
		N° de informes de desempeño	2			1						1						
		N° de auditorías a procesos del SGC con auditores internos	20			1	10	1	1	4		1	1	1				
		N° de revisiones del SGC	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		N° de revisiones de documentos asociados	2							1							1	
		N° de aplicaciones de encuestas de satisfacción	14	2		1	4				2		1	4				
		Apoyar la gestión de la infraestructura física de la Entidad	N° de programas de mantenimiento de la infraestructura física elaborado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
TOTALES																\$ 52.901.000	\$ 0	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Fortalecimiento de la relación con empresarios y comerciantes (124)	Producción del periódico Institucional Cámara al Día	N° de ediciones del periódico	3		1			1								\$ 55.112.000	\$ 12.278.000
		N° de mediciones del nivel de satisfacción del periódico	3				1			1					1		
	Programa de radio en Internet.	N° programas publicados en la página.	22		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	\$ 6.031.500	
	Realización y producción de revista para sector empresarial	Número de revistas	1								1					\$ 10.300.000	\$ 1.022.000
	Producir piezas institucionales de fidelización para enviar a los comerciantes	N° de piezas institucionales enviadas	1											1		\$ 12.000.000	
	CCMPC Educativo	Diseñar plataforma para la página web	1			1										\$ 1.000.000	
	Actualizar plataforma de la página web	N° de actualizaciones	1	1												\$ 3.000.000	
	Fortalecimiento de la imagen institucional a través de piezas promocionales y corporativas (124)	Señalética institucional	Elaborar y ejecutar plan de revisión y actualización periódica	1		x			x			x			x		\$ 3.000.000
Producción de material publicitario (merchandising)		Producciones ejecutadas	1									1				\$ 5.000.000	
Contratación servicio de Pubiholding institucional (mensajes conmutador)		celebración del Contrato	1	1												\$ 1.828.000	
Concurso fotográfico de imágenes de los 18 municipios		Concurso realizado	1					1								\$ 6.000.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación (124)	Celebración del día del periodista con capacitación	N° de eventos desarrollados	1	1												\$ 4.500.000	
	Evento de formación a los medios de comunicación de los municipios.	N° de eventos desarrollados	4					2	2							\$ 2.000.000	
	Realización de boletines de prensa	N° de boletines de prensa enviados	108													\$ 3.160.000	
	Capacitación a los voceros de la CCMPC	N° de capacitaciones	1						1							\$ 3.300.000	
Incremento del uso de las redes sociales y canales de comunicación virtual entre el público externo (124)	Actualizar contenidos de la página web y de las redes sociales	Cantidad de tráfico en la web y cantidad de usuarios (seguidores) en Twitter y Facebook	Incrementar 20% de tráfico con respecto al 2015						x						x	\$ 17.242.500	
Fortalecimiento de la identidad corporativa a nivel interno (124)	Realizar boletines Tinta Azul	N° de boletines enviados	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 0	
	Realizar boletines Copast	N° de boletines enviados	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 0	
	Realizar boletines Mi CCM Contigo	N° de boletines enviados	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 300.000	
TOTALES															\$ 133.774.000	\$ 13.300.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E F M A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
				E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Relación con los inscritos de Manizales y de Municipios (143)	Acompañar procesos para la implementación del gestor de relaciones GR	Acompañamientos	5													5	\$ 5.700.000	
		Carga de Información	5													5		
	Mejorar el nivel de relacionamiento con nuestros usuarios a través del Call Center	1 barrido completo 12.500 usuarios de la entidad en el año	1				1										\$ 10.000.000	
		1 encuesta a una muestra representativa sobre la percepción de los servicios y la marca en agosto	1									1						
	Ejecutar el plan de pautas y patrocinios con la intención de hacer presencia en eventos y medios de la ciudad y la región para visibilizar el quehacer institucional	Plan de pautas y patrocinios con condiciones específicas para su implementación	1	1												\$ 31.000.000		
Posicionar la imagen de marca de la CCMPC de acuerdo con los atributos que se desean posicionar (143)	Continuar con actividades para comunicar los servicios y el significado de la nueva imagen corporativa para el público externo a través de la campaña: "Para eso estamos..."	Plan de medios para comunicar la campaña a través de una serie de actividades propuestas a la dirección y presidencia de la entidad	1	1												\$ 70.000.000		
			1												1	\$ 9.900.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ÁREA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Posicionar la imagen de marca de la CCMPC de acuerdo con los atributos que se desean posicionar (143)	Construir un plan estratégico insitucional de mercadeo y comunicaciones de acuerdo con el nuevo direccionamiento	Plan estratégico institucional de mercadeo y comunicaciones de acuerdo con el nuevo direccionamiento	1							1						\$ 1.800.000	
Promoción de servicios puntuales de la entidad (135)	Diseñar planes de mercadeo, comunicación y/o difusión de la entidad	N° de documentos elaborados	5												5		
Comercialización de información nacional de la red de cámaras	Vender información comercial	N° de listados o documentos comercializados	240	18	20	16	24	33	10	18	18	28	24	21	10		\$ 36.000.000
Promoción y difusión de la comercialización de información nacional de la red de cámaras (135)	Continuar el plan de difusión	Plan ejecutado que incluya actividades para reforzar la atención al usuario que solicita un listado	1	1											1	\$ 2.000.000	
TOTALES															\$ 130.400.000	\$ 36.000.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE CONTROL INTERNO
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Evaluación y seguimiento	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo	Mapas actualizados y/o elaborados	6			1		1	1		1	1		1		\$ 1.560.000	
	Realizar auditorías por procesos, Habeas data y PAC	Auditorías	10			1		1	1	2	1	3		1			
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de acción de las Unidades	Verificaciones	4				1			1			1	1			
	Promover la apropiación de la práctica de gestión del riesgo	Sensibilizaciones al personal	5					2		2		1					
	Apoyar la presentación de informes a Entes de control	Informes	6	2			2			1			1				
	Hacer seguimiento al cumplimiento de las acciones de mejoramiento y/o de manejo de riesgos	Seguimientos	4				1			1		1		1			
TOTALES																\$ 1.560.000	\$ 0

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE ATENCIÓN A MUNICIPIOS
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Prestar los servicios registrales (1203)	Realizar las jornadas de renovación en municipios y corregimientos	N° de jornadas de renovación en municipios	15		7	8										\$ 28.000.000	
		N° de jornadas de renovación en corregimientos	6		2	4											
	Realizar Programa Plan Amigos	N° de municipios donde se desarrolle el Programa	17				X	X	X								
Promover los servicios registrales (1204)	Cámara Móvil "Los servicios de la CCMPC llegan a los municipios"	N° de eventos	4				2	2								\$ 3.000.000	
TOTALES																\$ 31.000.000	\$ 0

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE ATENCIÓN A MUNICIPIOS
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E F A M J J A S O N D												EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS			
				E	F	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
Fortalecimiento para las micros y pequeñas empresas y promoción sectorial comercial (1205)	Fortalecer en sitio de trabajo en necesidades empresariales a los empresarios de municipios de la jurisdicción	N° de empresarios fortalecidos	50														X	\$ 25.000.000		
	Fortalcer empresarios del sector turismo	N° de empresarios acompañados	15														X			
	Autorizar el uso de marca de las rutas del Paisaje Cultural Cafetero a los empresarios que hacen parte de la declaratoria del PCC	N° de autorizaciones brindadas	30														30	\$ 10.000.000		
	Realizar misiones comerciales sectoriales de acuerdo a necesidades comunes identificadas	N° de misiones realizadas	3						1		1						1	\$ 10.000.000		
	Desarrollo de dos cartillas dirigida a comerciantes con una temática de interés empresarial	N° de cartillas publicadas	2						1								1	\$ 15.000.000		
	Ofrecer capacitaciones en temas comunes, pertinentes para los empresarios de los 17 municipios de la jurisdicción para el crecimiento y la sostenibilidad empresarial	N° de capacitaciones realizadas	30															X	\$ 9.000.000	
	Ofrecer una conferencia para los empresarios sobre un tema de interés general en los municipios sede PAC	N° de conferencias realizadas	4						4									\$ 8.000.000		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE ATENCIÓN A MUNICIPIOS
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
	Promocionar el comercio en el marco de los eventos de expresiones culturales, evento de posicionamiento de proveedores y emprendimiento en los municipios de la jurisdicción	N° de eventos apoyados	10											X	\$ 10.000.000	
Fortalecimiento para las micros y pequeñas empresas y promoción sectorial comercial (1205)	Fortalecimiento de la cadena del sector turismo en Salamina con la Red de Consultorios de Caldas	Red fortalecida	1												\$ 2.000.000	
	Desarrollo de un programa de emprendimiento de alto impacto	Programa de emprendimiento de alto impacto	1											X	\$ 20.000.000	
	Acompañamiento ejecución de un proyecto subregional	N° de proyectos acompañados	1											X	\$ 2.000.000	
Construcción de espacios de relacionamiento y trabajo colaborativo con actores de los municipios (1206)	Fortalecer las mesas de trabajo con Alcaldes y secretarios de los municipios de la jurisdicción	N° de eventos desarrollados	2		1					1					\$ 5.500.000	
	Gestión gremial con empresarios, integración subregional y comité técnico del FCC	N° de subregiones acompañadas	1											X	\$ 2.000.000	
	Desarrollo de tertulias del comercio en los municipios de la jurisdicción	N° de eventos desarrollados	4						2		2				\$ 18.000.000	
	Realización del evento anual con los comités camerales	N° de eventos desarrollados	1			X									\$ 4.500.000	

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
 ÁREA DE ATENCIÓN A MUNICIPIOS
 PLAN DE ACCIÓN 2016 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 - PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Consolidar la estrategia de fortalecimiento a la actividad comercial (1207)	Conmemoración del día del comerciante en los 17 municipios de la jurisdicción como reconocimiento a su labor	N° de municipios atendidos	17				X								\$ 23.000.000	
TOTALES															\$ 164.000.000	\$ 0

COPIA NO CONTROLADA

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
PLAN DE ACCIÓN 2016 JUNTA DIRECTIVA

PROGRAMA, INICIATIVA O PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR	META	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS
Apoyar logísticamente a la Junta Directiva para el desarrollo de sus actividades	Participación en la Asamblea de Confecámaras (101)	N° de asambleas a las que se asiste	1									1				\$ 21.838.000	
TOTALES																\$ 33.759.000	\$ 0