VERSIÓN 2020-08-21

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD



NUEVO PLAN DE ACCIÓN 2020

COMPILÓ	REV	/ISÓ		APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO:	Directora Unidad Administrativa y Financiera	15/09/2020	LAMMM	CARGO:
Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	15/09/2020	Saudra Salazar	Presidenta Ejecutiva
FECHA:	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional	27/08/2020	Domilall-S	FECHA:
2020-08-21	Directora Unidad de Desarrollo Empresarial	27/08/2020	Olga C. Idánzaga B.	8/10/2020
FIRMA:	Profesional de Control Interno	10/09/2020	Cufuipuopus	lius Yavia Ramine !



NUEVO PLAN DE ACCIÓN 2020

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

Ser el mejor socio de los empresarios y de la región

PROPÓSITO

Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el coraje de nuestros empresarios

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

Registro y Conciliación

Proyectos de Largo Plazo

Programas Transversales:

. Formalización
. Emprendimiento
. Innovación
. Fortalecimiento
empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.
 - 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.
 - 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2020

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover

			Indicador de resi	ultado e impacto														Presupuesto anual	Component CCMPC a	tes de la ME a los que co	
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	Е	F	М	Α	М	J	J	Α	S	0	N	D	de egresos públicos	de ingresos públicos	Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura
	Facilitar el acceso a los servicios de		N°. de corresponsales cámara vinculados	5 en Manizales - 2 en Villamaría y 2 en Neira		x														x	х
Programa Corresponsales CCMPC (306)	renovacion y expedición de certificados a nuestros usuarios contando con puntos de servicio en diferentes partes de la ciudad	Todos		700		25	225	50	50	50	50	50	50	50	50	50					
			Satisfaccion de los comerciantes atendidos	>80%										80%							
Implementacion del Chatbot	Agilizar y mejorar la gestión telefónica de nuestros usuarios en consultas relacionadas con trámites registrales	Todos	Chatbot en funcionamiento	1												×					×
Programa Brigadas para la	Facilitar la renovación a los empresarios mas pequeños como una forma entregarles	Micro 1 y Micro 2	N°. de comerciantes que acceden al servicio de renovación en sitio de trabajo	2.000	100	600	1300														х
Renovación (306)	servicios	WILCIO I Y WILCIO 2	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%								90%					\$ 143.533.960				
Temporada de renovación	Prestar un servicio agil y eficiente y promover	Todos	Campaña ejecutada	1	Х	х	х	х	х	х	х										х
2020 (306)	la renovación virtual	10400	N°. de renovaciones virtuales	4.000	30	200	2500	1000	70	60	60	30	20	10	10	10					х
Formalización y plan amigos (317)	facilitar a los empresarios su transito a la formalidad	Todos	N°. de asesorias de formalización	900								220	210	200	150	120	\$23.428.000			х	х
Programa "Cámara en Tu	Facilitar la realizacion de los trámites	Micro 3, Micro 4,	N° de asesorias brindadas	35				3	5	5	5	5	5	4	3		\$ 47.600				x
Empresa- línea jurídica" (303)	registrales y evitar su devolución	pequeñas, medianas y grandes	Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%												100%					
Mesa de ayuda en temas legales	Resolver las dudas jurídicas de los empresarios en temas de derecho comercial y normas COVID	Todos	No. de asesorias brindadas	3000			х	x	х	x	х	Х	Х	х	х						

Ventanilla Única Empresarial -	Facilitación de la actividad empresarial en la	Micro 1, 2, 3, 4,	Ventanilla en funcionamiento	1									1			х
VUE	apertura de empresa mediante la agrupación de trámites	pequeñas, medianas y grandes	Virtualidad plena de los servicios CAE (Centro de Atención Empresarial)	100%									1			
Liderar el comité de simplificación de trámites y la	Simplificar los trámites a los empresarios	Alcaldía, Gobernación,	Nro de reuniones	2	1								1			х
articulación con entidades aliadas para procesos VUE	Зпіршка во чапкез а во еприводко	Curadurías, Notarías	Facilidad para hacer negocios (Doing Business)	Mantener el primer puesto									x			
Gestión para la sistematización de la consulta de usos de suelo en la VUE	Facilitación de la actividad empresarial en la apertura de empresa	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1									1			х
Servicio a domicilio para trámites registrales	Facilitar la realización de los trámites registrales, evitando el desplazarmiento de los usuarios a las sedes de la Cámara	Todos	Usuarios que acceden al servicio	150				x	x >	x x	х	х				
Mesa de ayuda para realización de tramites virtuales	Acompañar a nuestros usuarios en la realización de sus trámites virtuales	Todos	Asesorias brindadas	3000		х	x	x	x >	x x	х	x				
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios"	Motivar al comerciante a realizar sus trámites, sin intermediarios ni costos adicionales.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña implementada	1							1					х
Plan de promoción de los	Incentivar el uso de los servicios de IEPNNC y	Abogados y Pequeñas, Medianas y Grandes empresas,	Plan ejecutado	1									1		х	х
servicios del centro (314)	PRES	personas naturales no comerciantes	Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%									10%			

Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas	Brindar una solución oportuna a una	Particulares, Micro 3,	N° de asesorias brindadas	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				х
(314)	necesidad jurídica de los empresarios	Micro 4 y Pequeñas	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%											90%			
Servicio de conciliación en	Contribuir a que los comerciantes y empresarios solucionen sus conflictos en	Comerciantes matriculados en la	Solicitudes atendidas	35					5	5	5	5	5	5	5			х
jornadas de rescate (314)	tiempos de crisis.	CCMPC	Satisfacción de los comerciantes	>90%											90%			
Mesa de abogados conciliadores	Brindar asesorías jurídicas a los empresarios en temas jurídicos necesarios en epoca de crisis (laborales, civiles, arrendamientos).	Todos	Asesorias brindadas	600			х	x	x	x	х	х	x	х				
Conferencia virtual sobre temas de IEPNNC y PRES (314)	Atender a la necesidades de información y conocimiento de los usuarios interesados o posibles interesados en los servicios de impacto, IEPNNC y PRES	Comerciantes, personas naturales y abogados	Conferencia dictada	2									1	1				х

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2020

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover

		_	Indicador de resi	ultado e impacto													Presupuesto anual de	Presupuesto anual de	Component CCMPC a	es de la ME los que co	:GA de la ntribuye
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	E	F	М	A	М	J	J	A	S	0	N	D	egresos públicos	ingresos públicos	Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura
Promoción y mejoramiento de los servicios jurídicos	Facilitar los trámites juridicos y aumentar el uso de los servicios juridicos virtuales	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	plan ejecutado	1												1					х
Celebración Día del Comerciante (318)	Hacer del día del Comerciante una fecha especial para nuestros Empresarios exsaltando su labor	Micro 1,2, 3, Micro 4, pequeñas y medianas	celebracion realizada	1					х								\$1.544.040				х
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	4		1			1			1			1						х
Sistematización trámites CAE (304)	Soporte para la operación CAE	N.A	Trámites operativos sistematizados	1											1		\$61.210.500	\$5.148.140			Х
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan operativo de soporte para la operación CAE	N.A	Plan soporte ejecutado	1	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%	8.30%					х
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan operativo de soporte par ala prestación del servicio tanto a usuarios internos como externos	Todos	Plan de soporte ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%					х
Alianza Dian	Tener alianzas interinstitucionales en un solo espacio, que permitan dar solución a necesidades de información y conocimiento de los usuarios relacionados con los servicos de la DIAN	Todos	Alianza implementada	1			1										\$9.235.000				х
Mejoras en los proceso internos del área de digitación y certificados	Simplificación de procesos y actividades internas que nos permitan tener una mejor experiencia y conexión con nuestros usuarios tanto internos como externos	Todos	Procesos mejorados	5		1	1	1	1	1											х
Alianza Megared	Generar mayor cobertura en los municipios que no tienen punto de atención al comerciante	Todos	Alianza implementada	1	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%							x
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Prestación del servicio de manera ágil y oportuna para usuarios internos y externos	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	8.33%	38.427.630				х
Servicios RUES 313	Operación del servicio RUES	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	0	0	33%	0%	0	0	33%	0	0	34%	0	0					×

Prestar los servicios de MASC (314)	Ser parte activa en la construcción de pais desde la prestación de servicios autocompositivos de resolución de conflictos	Toda la comunidad	Ingresos del centro	\$108.036.180																
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Constribuir en la construcción de tejido social por medio de la conciliación como herramienta de solución de conflictos	Estratos 1 y 2	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2019							x	x	x	x	х	×				
Realizar comités de conciliadores (314)	Hacer a los conciliadores participes de los pormenores del Centro de Conciliación y abrir debate a oportunidades de mejora	Abogados integrantes de la lista de conciliadores	Comites realizados	4				1				1		1		1	\$ 76.835.000	\$ 108.036.180		
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la credibilidad en los MASC	Abogados integrantes de la listas del centro	Programa ejecutado	1											1					
	Renovaciones de comerciantes		No. De renovaciones de comerciantes	20682	1521	3313	300	1563	589	348	11863	271	264	217	189	244				
	Renovaciones de establecimientos de comercio		No. De renovaciones de establecimientos de comercio	17341	1336	2979	232	1074	395	224	10328	174	177	142	113	167				
	Renovaciones de ESAL		No. De renovaciones de ESAL	1374	56	100	30	142	57	41	840	20	25	24	19	20				
	Matrículas de comerciantes		N° de matrículas de comerciantes RM	2714	240	253	318	222	239	224	236	256	236	225	161	104				
	Matrículas de establecimientos de comercio		N° de matrículas de establecimientos RM	1608	123	140	161	137	150	150	156	169	151	140	86	43				
Prestación del servicio público de registro (311)	Vender formularios RM	matriculados y inscritos	N° de formularios vendidos RM	20000	1686	3970	636	1467	710	593	8596	572	551	505	370	344	\$ 434.938.000			
	Depósito de estados financieros (303 en ingresos)		Nº de estados financieros depositados	216	1	2	12	14	15	49	45	19	21	19	6	13				
	Inscripciones en RM		N° de inscripciones RM	20106	1488	1690	2763	3071	1439	1311	1440	1498	1527	1464	1254	1161				
	Inscripciones ESAL		N° de inscripciones ESAL	1076	36	56	96	363	115	72	63	59	62	54	51	49				
	Inscripciones RUP		N° de inscripciones RUP	700	8	16	68	25	126	31	334	27	23	17	13	12				
	Inscripciones RNT		N° de inscripciones RNT	845	112	140	205	15	30	87	233	10	4	3	3	3				
	Expedir certificados RM		N° de certificados RM	46585	3841	4302	4954	3950	4034	3596	3682	3982	3683	3819	3678	3064				
	Expedir certificados ESAL		N° de certificados ESAL	4130	334	374	419	423	400	309	328	346	335	320	304	238				
	Expedir certificados RUP		N° de certificados RUP	1215	62	77	110	133	159	97	94	98	95	89	83	118				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2020

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 1: Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación

Nombre y número	,	D (''		Indicador de resultad impacto	ое	_	_								_			Presupuesto anual de		de la MEGA es que contribi	de la CCMPC uye
del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	Е	F	M	Α	М	J	J	Α	S	O	N	ט	egresos públicos	Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura
				Temporada de renovación realizada	1			1													
	Temporada de renovación en los municipios de la jurisdicción realizada	Prestar un servicio ágil y eficiente a los empresarios en los municipios de la jurisdicción	Municipios	N°. de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados en corresponsales	4.514	600	1.500	2.414													
Servicios registrales municipios (1203)				Satisfacción de los comerciantes atendidos	80%								80%					\$69.995.449		x	x
municipios (1203)				N°. de Corresponsales Cámara vinculados a la estrategia	20	6	6	8													
	Programa Corresponsales CCMPC	Facilitar los servicios de renovación y expedición de certificados en los municipios	Municipios	N°. de certificados expedidos por este canal	120		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12					
				N°. de empresarios renovados por este canal	1.022	86	170	86	85	85	85	85	85	85	85	85					

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

Objetivo de la Unidad: ideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial yel Desarrollo regional

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto	Meta 2020	E	F	М	Α	N J	J	А	s	С)	N D	Presupuesto anual de egresos		s de la MEGA dos que contribu	
			resultado e impacto													públicos	Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura
Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC (1013)	Efectuar seguimiento y monitoreo a proyectos estrategicos que mejoran la competitividad del territorio	Población de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de la Región	N° de proyectos acompañados	10											10				х
			Proyectos con porcentaje de avance	3											3	\$ 59.706.170			
			N° de programas acompañados	2											2				
Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estrategicos (1013)	Fortalecer la actividad comercial en sectores estratégicos de la ciudad	Micros 1, 2, 3 y 4	N° de empresas atendidas por los programas	100									10	0			x		х
			Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%									709	%					

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial yel Desarrollo regional

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto	Meta 2020	E	F	М	Α	М	J	J	Α	s	0	N	D	Presupuesto anual de	Presupuesto anual de ingresos	Componentes de	la MEGA de la C contribuye	CMPC a los que
, our lad	1.1000010		macaaci ac rocalaac c mpacac							Ľ			Ů	Ľ	.,		egresos públicos	públicos	Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura
			N° de empresas o instituciones con Asistencias Tecnicas	10										5		5					
			Porcentaje de las empresas reportan hechos de crecimiento	80%												80%					
Acciones de fortalecimiento	Impulsar el crecimiento empresarial a través de la		N° de proyectos aprobados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3				1				1				1					
empresarial en sectores estrategicos gestionados con aliados nacionales e internacionales (1013)	transferencia de	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	N° de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3				1				1				1			Х	Х	Х
			Nº de empresarios o funcionarios beneficiados por aliados internacionales con acciones de formación.	15												15					
			Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 400.000.000												х	\$ 13.921.229				
			N° de inversionistas instalados	5		1					1					3					
			Monto de inversión extranjera directa	\$ 30.000.000.000												х					
Promoción de la región			Nº de estrategias desarrolladas para la atracción de empresas y talento a la región	1												1				X	
como destino de inversión y negocios a nivel nacional e	Impulsar el desarrollo económico de Manizales y Caldas mediante la	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	Nº de análisis del clima de inversión realizados	1												1					
internacional - Invest in Manizales - (1013)	atracción de inversión.	, ,	N°. de nuevos empleos generados	100												100					
			Nº de eventos realizados en temas de cooperación empresarial e inversión	6								1	2	2	1						
			N°. de empresas	60											60						
			N°. de participantes	200											200						Х

	I				1		1		- 1			- 1	- 1			1	I	1	
			N°. de empresas participantes	30								15			15				
			Incremento promedio en ventas en las empresas participantes No. de Empresas que se preparan para consolidar su proceso de crecimiento de cara al nuevo normal	20%											20%				
Programa Empréndelo (1007)	Fortalecer empresas en etapa temprana (De 0 a 3 años)	Micro 3 y 4	N°. de empresas que reciben mentoría	15								15						×	x
			Porcentaje de empresas que alcanzan hechos de crecimiento a partir de las mentorías	70%									70%						
			Programa Empréndelo implementado	1											1				
			Un programa de emprendimiento implementado	100%										1	00%				
			N°. de empresas participantes	15						T	T				15				
Programa de	Fortalecer empresas de la industria creativa funcional y cultural		Incremento promedio en ventas en las empresas participantes No. de Empresas que se preparan para consolidar su proceso de crecimiento de cara al nuevo normal	20%										:	20%				
fortalecimiento para empresas del sector naranja (1007)	(nuevos medios y software de contenidos: Medios digitales y Software de contenidos,	Micro 1, 2, 3, 4 y ESALES	Porcentaje de empresas que alcanzan hechos de crecimiento	80%										;	80%			Х	X
	diseño, publicidad)		Programa para el sector de economía naranja implementado	1											1				
			Un programa de fortalecimiento implementado	100%										1	00%				
			N°.de emprendedores accediendo al portafolio de servicios de la REC	8000				1000	1000 #	### #	###	1000	1000	500	500				
Ecosistema de	Fortalecer capacidades		No de empresas que acceden a asesoría a través de la mesa de ayuda de la REC	100							80		20			\$ 68.000.000			
Emprendimiento de Manizales y Caldas Articulado (1007)	de las instituciones que hacen parte de la Red de Emprendimiento de Caldas	Instituciones de la Red y Emprendedores	N°. de actividades de fortalecimiento de capacidades de las instituciones que hacen parte de la REC	2		1							1						Х
			Satisfacción de los empresarios con los servicios de la Red	80%											80%				
Programa Manizales Más (1007)	Promover el emprendimiento de alto impacto	Micro 4	Programa apoyado para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad	1										1					х

			N°. de eventos de promoción de cultura emprendedora en articulación con las instituciones de la REC	2									2				
Generación de espacios de networking y	Incentivar el relacionamiento entre		N°. de Conexión 49 (Evento que fomenta las conexiones de valor)	4			1		1		1		1				
relacionamiento entre emprendedores y empresarios (1007)	emprendedores y empresarios que potencien el trabajo conjunto y los negocios	Empresas micro, pequeñas, medianas y grandes	N°. de eventos de socialización de los beneficios de la estrategia Pactos por la Innovación para el Eje Cafetero	1							1					х	х
			Porcentaje de empresarios que amplian su red de contactos, consiguen nuevos clientes, aliados o proveedores	90%													
			N°. de empresas beneficiarias	35									35				
Programa Acelera Región (1007)	Impulsar emprendimientos de alto impacto y acelerar su crecimiento	Micro 3 y 4	Apropiación de nuevas metodologías para el fortalecimento de capacidades institucionales	70%		10%		10%			25%		25%				x
	su crecimiento		Programa Acelera región implementado	1									1				
			Un programa de aceleramiento implementado	75%									75%				
			N°. de empresas de la jurisdicción de la CCMPC con herramientas apropiadas y prototipos livianos validados	7					7								
Programa Alianzas para la Innovación Fase V (1007)	Fortalecer capacidades en innovación en las empresas, enfocadas a identificar y validar soluciones innovadoras guiadas por el mercado.	Micro 3 y 4, Pequeñas y medianas empresas	Nº. de empresas del Eje Cafetero con herramientas apropiadas y prototipos livianos validados	25					25						x		
	gsao por ormoroado.		Programa alianzas para la innovación ejecutado	>60%	10%	15%	15%	10%	10%								
			N°. de empresas del Eje Cafetero con prototipos evolucionados	3						3							

			N° de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en Caldas	40		3	3	3	3	3	3	4	5	6	7						
Estrategia Pacto por la Innovación (1007)	Fomentar la inversión en innovación en la región y fortalecer el ecosistema regional	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	10							2	2	2	2	2				х		х
			N° de beneficios del portafolio implementados para el Eje Cafetero	1											1						
CEMPRENDE para fortalecer y dinamizar el emprendimiento y la innovación en la región (1007)	Potenciar la articulación entre emprendimiento e innovación como abanderados del desarrollo empresarial	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	N°. de iniciativas/programas implementados	1											1						
			Nro. de empresas con plan de trabajo de cara a su reconversión	30												30					
Manizales Innova y se	Contribuir al fortalecimiento y reactivación del tejido	Micros, pequeñas y	Nro. de empresas con prototipo liviano de una nueva inicaitiva	30												30	\$ 337.252.268	\$ 200.000.000			
reinventa 2020 (1007)	empresarial de Manizales desde la gestión de innovación.	medianas empresas	Nro. de espacios de encuentro con expertos	3												3					
			Porcentaje de empresas que alcanzan hechos de crecimiento	70%												70%					
Servicio de financiación para empresarios Implementado (1007)	Consolidar una nueva linea de servicios alrededor del tema de financiación para el empresario, que le permita crecer y escalar	Empresas micro, pequeñas, medianas y grandes	N°. de inicialtivas consolidadas	1											1					x	х
Consolidación del portafolio de Servicios	Empresas accediendo a	Micro 4.	N°. de empresas accediendo a los servicios	20		3	3	2	2	2	2	2	2	2							
de NeuroCity por segmentos	soluciones diferentes frente a sus retos y	pequeñas, medianas empresas	N°. de participantes	800		40	40	80	150	150	150	50	50	50	40				х	х	x
empresariales (1007)	desafios empresariales		Portafolio de servicios consolidado	1											1						
especializados, que fortalecen procesos de		Empresas, ESALES y Entidades interesadas por	N°. de nuevas iniciativas y/o programas	2	1								1							x	
innovación en las empresas (1007)	a NeuroCity como el mejor aliado	la innovación	Porcentaje de ingresos adjudicados a NeuroCity	>70%												70%					
			N°. de entrenamientos y/o formación	3			1			1			1							_	
Entrenamientos con eje	Generar capacidades en	Equipos de trabajo de	N°. de participantes	90			30				30	15		15							
transversal en creatividad e innovación	competencias blandas y metodologias de	empresas y organizaciones	N°. de empresas	50			15				15	10	10							Х	Х
(1007)	innovación	organizaciones	Porcentaje de satisfacción de los usuarios	>90%							_					90%					
			N°. de informes de seguimiento y análisis de los indicadores de competitividad (IDC e ICC).	4		1					1				1	1					

			Creación del Observatorio de Competitividad	1						1						
Secretaria Tecnica de la Comisión de Competitividad e	Fortaler las estrategias		N°. de publicaciones de Competitividad regional	6		1	1	1	1		1	1				
	de desrrollo empresarial y competitividad en el territorio.	Todos los segmentos	Seguimiento a la implementación de la agenda departamental de competitividad e Innovación	2				1				1	\$ 72.000.000		×	
			N°. de eventos de competitividad desarrollados en el territorio	4			1	1	1			1				
			Mejorar la calificación de Competitividad de Caldas (5,91)	6.0								6				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2020

Objetivo de la Unidad: contribuímos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en tomo a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	- м	A	м	J		A	s	0	N	Presupuesto anual de		Componentes de la	MEGA de la C contribuye	CMPC a los que
Nombre y maniero del centro de costos	Positi	Troposito	Orginano	Nombre	Meta 2020					,		۲				egresos públicos	de ingresos públicos	Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura
	Eventos de fortalecimiento empresarial en municipios realizados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Municipios	N*. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	24	:	2 2	3	2	4	3	2	2	4						
				N*. de empresas vinculadas	15								15							
				N*. de empresas fortalecidas en temas empresariales pertinentes para el sector moda	15										15					
	Creación de la iniciativa Clúster de Moda			Nº. eventos de promoción	1									1				x		x
	Riosucio	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor solfsticación de sus productos y servicios	Municipios	N*. de ruedas de negocio para empresas del clúster	1									1						
				Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento	80%									8	80%					
				Poccentaje de empresas que amplian su red de contactos y consiguen nuevos clientes, aliados o proveedores	70%									71	70%					
	Asesorias virtuales en temas empresariales (1205	Brindar una solución oportuna a una necesidad empresarial	Municipios incluido ESALES	N*. de empresas asesoradas	66			13	15	3			10	15 1	10					x
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	8)	onnoar una solución oportuna a una necesidad empresanal	Municipios incluido ESALES	Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento	80%									80	0%	\$30.925.167	\$0			^
	Capacitaciones en temas empresariales y de	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de	Municipios incluido ESALES	N*. de empresas participantes	800	8	10 80	100	80	100	80	100	80	100						
	coyuntura	trabajo	Wallicipos Incluido ESALES	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	80%									8	80%					
				N*. de empresas participantes	20						10			10						
	Participación en Misiones, Ferias y/o eventos Comerciales virtuales (1205-9)	Ampliar las redes de contacto, conocer buenas prácticas de empresas y propiciar espacios de negociación	Municipios	Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y negocios a través de las misiones, ferías y/o ruedas de negocios	80%									80	0%					×
				N*. de empresas participantes en el programa	12							12								
	Programa Vender Más (1205-3)	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios	Municipios	Porcentaje de empresas participantes que permanezcan activas en el mercado (sostenibilidad)	70%									70	10%			х		x
	Diseño de protocolos de bioseguridad para apoyar la reactivación económica	Guiar a los empresarios para adoptar las medidas de bioseguridad que garanticen la protección de su personal y la de sus clientes	Municipios y Manizales	N° de protocolos diseñados para apoyar la reapertura de los sectores económicos	7			7												

	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micro 4, Pequeñas y Medianas (afiliados)	N*. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	30 1	3	2	3 4		2 2	4	3	3	2					
	Programa Vender Más			N*. de empresas participantes en el programa	30			15	5				15				x		x
	Š	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios	Micro 4, Pequenas y Medianas (atiliados)	Porcentaje de empresas participantes que permanezcan activas en el mercado (sostenibilidad)	70%									70%			×		*
				N*. de eventos de sensibilización y/o acompañamiento para la reactivación sectorial	5						3	2							
	Programa S.O.S. de reactivación Empresarial	Aportar a a reactivación y sostenimiento de los sectores/empresas más afectadas	Micros, pequeños y medianos	N*. de empresas participantes	75														x
				N*. de programas desarrollados por sector	4							1	1	2					
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Asesorías virtuales en temas empresariales (1209-	Brindar una solución oportuna a una necesidad empresarial	Micros, pequeñas y ESALES	N*. de empresas asesoradas	195		3	30 71		59		10	15	10	\$186.159.901	\$25.953.939			x
	o)			Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento	80%									80%					
				N*. de participantes	3.000 5	150	100 10	007 842	2	311 100	100	100	140	100					
	Capacitaciones en temas empresariales y de coyuntura (1209-3)	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micros, pequeñas, medianas y grandes	Programa de formación especializada	1									1				x	×
		aauaju		N*. de participantes en el Programa	15									15					
				Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	80%									80%					
	Evento de Celebración Día del Comerciante	Brindar reconocimiento a los comerciantes de la ciudad	Micros, pequeñas y medianas	N*. de empresarios participantes	40			40											×
	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos	Micros 3 y 4 y Pequeñas empresas	N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	1									1					
				N° de empresas sensibilizadas	200						20	60	60	60					
				N° de empresas con diagnóstico y plan de transformación Digital	120						30	30	30	30					
			Micro 3 y 4 y Pequeña Empresa	N° de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	80							20	20	40					
Centro de Transformación Digital Empresarial				N* de empresas que reciben asesoría en temas específicos y de digitalización	50						20	10	10	10		\$0			
(1207)	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos		N" de empresas sensibilizadas	100						30	30	20	20	\$40.524.547	SU			x
			Municipios	N° de empresas con diagnóstico y plan de transformación Digital	50							20	20	10					
				N" de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnologica	25							10	10	5					
			Micro 3 y 4 y Pequeña Empresa y	Incremento promedio en ventas en las empresas transformadas con CRM - Fase I del CTDE	10%									10%					
			municipios	Incremento promedio en ventas y/o productividad en las empresas transformadas - Fase I del CTDE	10%									10%					

I		I		I	I	П	1 1			1				1				
	Proyectos para el crecimiento empresarial ejecutados	Mejorar la productividad y crecimiento del tejido empresarial	Micro 3 y 4 y Pequeña Empresa	N*, de proyectos ejecutados	1						1							
Proyectos Empresariales (1218)				N" de empresas del sector lácteo que aumentan su productividad	8						8			\$25.300.000				
(Proyecto de fortalecimiento del sector transformador lácteo de Manizales y Caldas (1207-3)	Fortalecimiento de la productividad de empresas del sector Lácteo de Manizales y Caldas	Micro 3 y 4 y Pequeña Empresa	N° de empresas con PML (programa producción más limpia) PMA (plan de manejo ambiental)	8						8							x
				Incremento promedio en productividad de las empresas	5%								5%					
	Iniciativas clúster identificadas y desarrolladas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	N*. de iniciativas clúster identificadas y en desarrollo	3		1	1					1					
				N*. de empresas nuevas vinculadas a las lineas estratégicas y/o programas del clúster	12			12										
				N*. de encuentros empresariales relacionados al clúster	2			1					1					
				N*. de ruedas de negocio para empresas del clúster	1							1						
	Fortalecimiento de la iniciativa clúster metalmecánica	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	N*. de empresas que amplian su red de contactos y consiguen nuevos clientes, aliados o proveedores a partir de los encuentros	20			19				1				x		x
	THE COMPANY OF THE CO	Sensitional de Sas productos y del notos		N*. de empresas acompañadas en temas comerciales	18			2				16						
				N*. de empresas acompañadas en la implementación y/o certificación de normas	10						4							
				N*. de empresas con nuevos productos o servícios en desarrollo	20								2					
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)				Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%							80	196	\$90.987.691	\$29.831.321			
				N*. de empresas vinculadas a las nuevas iniciativas clúster	15								1	5				
	Iniciativas clúster creadas para dos sectores priorizados (Proyecto Innpulsa) (1217-1)	Fortalecer capacidades de las empresas logrando cosas que individualmente no podrían hacer	Micros, pequeñas, medianas y grandes	N*. de transferencias metodológicas en clúster a otra región	1													x
				N°. de misiones de transferencia de benchmarking	1						1							
	Participación en misiones, ferías y/o eventos	Ampliar las redes de contacto, conocer buenas prácticas de	Micros, pequeñas, medianas y grandes	N*. de empresas participantes	20					10			10					x
	comerciales de empresas de Manizales (1217-2)	empresas y propiciar espacios de negociación		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%								80%					
	Servicios de consultoría especializada: Franquicias, Gobierno Corporativo, Propiedad	Brindar una solución oportuna a una necesidad empresarial	Micro 4, pequeñas y medianas	Ingresos generados	\$ 29.831.321				\$ 16.159.51	13	\$ 13.671.8	08					x	
	Intelectual y temas empresariales (1217-3)			Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoria prestado	80%								96	%				
	Acompañamiento al proceso de apertura de sectores en Manizales	Acompañar a las empresas en su reactivación económica con su protocolo de bioseguridad y/o inscripción en la	Sectores habilitados por el Gobierno Nacional	N*. de eventos de sensibilización y/o acompañamiento para dinamizar la apertura de sectores	10			1 1		2	2	2	2					
	about the state and	plataforma	1 Wall-Plut Wall	N*. de empresas acompañadas en el diseño de su protocolo y/o inscripción en la plataforma	160					130	10	10 1	0			x		х

	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados (1216 y 1216-2)	Contribuir al aumento de la productividad interna de las empresas y al fortalecimiento de sus procesos de direccionamiento estratégico hacia el cumplimiento de	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	N°. de programas para el crecimiento empresarial	3								3						
		metas MEGA		N*. de comités de proveeduría	2	1					1								
	Programa desarrollo de proveedores (1216 y 1216- 2)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	N*. de empresas anclas acompañadas en su proceso de proveeduría	2								2				x	x	x
				N*. de empresas proveedoras acompañadas en un proceso de proveeduría	6								6						
				N* de empresas acompañadas en Chinchiná - Dorada - Santa Rosa - Dosquebradas y Pereira - Ciclo I	25							25							
	Programa Fábricas de productividad (1216-1)	Contribuir al aumento de la productividad interna de las empresas para que produzcan más y mejor	Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas	N". de Empresas acompañadas en Manizales - Ciclo I	25							25					x	x	×
				N°. de Empresas acompañadas en Caldas - Ciclo 2	15								15		38.295.064	\$9.008.000			
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216)				Incremento de productividad en las empresas intervenidas	8%							8%		\$13	38.295.064	\$9.008.000			
				N*. de empresas en trayectoría mega acompañadas con metodología (virtual)	38								38						
				N*. de empresas en trayectoría mega acompañadas con metodología blended	8								8						
	Programa Empresas en trayectoria MEGA III Cohorte	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de	Pequeñas, Medianas y Grandes empresas (afiliados)	N*. de páneles de mentores para empresarios	1							1					x		×
	Candille	experiencias de líderes empresariales	empresas (alinauos)	N*. de encuentros con mentores	3 1			1				1							
				N*. de reencuentros cohortes MEGA	1		1												
				N*. de Campañas empresariales para incentivar la reactivación económica	1						1								
	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas, grandes empresas y municipios	N*. de programas para el acceso a nuevos mercados	1								1						
	Programa antenas comerciales nacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a		N*. de empresas intervenidas a nível nacional	45								45	5			×	×	×
		nuevos mercados		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	20%														
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)			Micro 4, pequeñas, medianas, grandes	N°. de capacitaciones	10	1	5	1		1		1 2		\$90	0.913.769	\$34.800.000			
	Capacitaciones presenciales y virtuales en temas de internacionalización	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	empresas y municipios	N°. de empresas participantes	464	31	249	25		60		50 50							×
				Porcentaje de empresas capacitadas que encuentran pertinente la capacitación	70%														
	Brindar Asesorias por demanda en temas de comercio exterior	Brindar solución oportuna a nuestros empresarios		No. de asesorias por demanda	24						6	6 6	6						×
	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	Aportar conocimiento a los empresarios para lograr atraer turistas al territorio generando desarrollo económico	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y Municipios	N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12	2 1	1	2	1	1	1	2	1						

	Capacitaciones enfocadas al sector turismo	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de	Micros 3 y 4, pequeñas, Medianas y	N*. de empresas participantes	1000		336	376	157	50 50	31				×
	Capacitaciones eniocadas ai sector tunismo	trabajo	Municipios	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	80%						80%				^
	Vender Más para el sector turismo	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y	N*. de empresas participantes en el Programa	15						15				
	vende was para el sector turismo	ruralecer las habilitades contectales de los empresanos	Municipios	Porcentaje de empresas participantes que permanezcan activas en el mercado	70%						70%				
	Asesorías personalizadas en temas	Brindar una solución oportuna a una necesidad empresarial	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y	N*. de empresas asesoradas	62		6	5	1	10 20	20			x	×
	empresariales	Onition disa sociocon oportuna a disa reconsada empresariar	Municipios	Porcentaje de empresas con protocolos de bioseguridad implementados	80%						80%				
	Programa de crecimiento empresarial	Fortalecer las habilidades empresariales de un sector de la		N*. de empresas participantes	80						80				
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206)		economía (gastronomía)	Micros 3 y 4, pequeñas y medianas	Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%						80%	\$65.664.035 \$0			
	Representación de los empresarios en espacios relacionados con el sector turismo	Velar por los intereses de los empresarios ante diferentes instancias del sector	Micros 3 y 4, pequefias, medianas y Municípios	N°. de participación en reuniones del Subcomité técnico de turismo del Paisaje Cultural Cafetero, Comité departamental de turismo y Clúster de Turismo	12 1	1 1	1	1	1 1	1 1	1 1				х
				N*. de participantes en el viaje de familiarización virtual (Fam trip)	15					15					
				Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%						80%				
				N*. de empresas participantes en misiones, ferias y/o ruedas de negocios	5	5									
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales) (1206-2)	Altraer turistas al territorio generando desarrollo económico	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y Municipios	Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y negocios a través de las misiones, ferías y/o ruedas de negocios	80%						80%				
				N° de estrategias implementadas para promocionar el destino (web visitmanizales.com y portafolio)	2					1	1				
				N*. de postulaciones presentadas de Manizales como sede de eventos	2	1 1							х		х

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial yel Desarrollo regional

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto	Meta 2020		E M	AN			\		JID.	Presupuesto anual de	Presupuesto anual de		entes de la ME Ca los que cor	
Actividad	FTOPOSILO	Segmento	mulcador de resultado e impacto	IVICIA 2020		I IVI		,,,,	J /	1 3		10	egresos públicos	ingresos públicos	Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura
			N°. de estudios económicos	2					1	1		1					Х
			N°. de notas económicas e informes estratégicos	30	2 :	2 2	2 2	3	3 3	3 3	3 3	3 2					Х
			N°. de boletines económicos	4			1		1		1	1					Х
Generación y producción de		Transversal (todos los grupos de interés:	N°. de encuesta ritmo empresarial	2		1				1							Х
información económica para la competitividad de Manizales y Caldas (1018)	en el territorio para la toma de decisiones informadas	empresarios, gremios.	Bitácora de dinámica empresarial, comercio exterior y empleo	1					1								х
			Ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado	\$ 30.000.000								х				Х	
			Pertinencia de la calidad de la información compartida	70%								70%	\$ 80.000.000	\$ 30.000.000			х
Consolidación de alianzas interinstitucionales entorno a programas como: Manizales Cómo Vamos (1018)	Contar con información que contribuya a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas.	Todos los segmentos	N°. de estudios y publicaciones de MCV	2				1			1						х

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 ÁREA: GESTIÓN HUMANA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Fortalecer las competencias del equipo de trabajo; - Construir la narrativa de generación de valor de la organización que se vuelva cultura; - Contar con un equipo comprometido y apasionada con lo que hacemos. Transparente: - Promover la cultura del comportamiento del equipo de trabajo con probidad y ética.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultad	1	E	F	М	А	М	J	J	А	S	0	N	D	Presupuesto anual de egresos
			Nombre	Meta 2020													públicos
			Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas	1	8,30%	8,30%	8,30%						25%	25%	25%		
Fortalecer las competencias del equipo de trabajo (110)	Lograr equipo con	Funcionarios	Puesta en marcha del Gestor de Conocimiento a través de Google Site	1												1	
	altos niveles de desempeño	de la Entidad	Nivel de desempeño	92%										92%			
			Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	90%										90%			
Poner en marcha el modelo de sucesión (110)			Modelo implementado	1												1	
	Generar bienestar en		Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	
Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos (110)	los colaboradores e inspirar cercanía con la organización		No. de actividades de integración con alcance al grupo familiar (1 cineclub, 1 integración de áreas, una celebración de Navidad)	3		1							1			1	\$ 180.500.000

			Plan de trabajo anual de SGSST	100%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	
Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores (110)	Cumplir con la normatividad en SST	Colaboradores de la Entidad	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	85%												85%	
			N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1								1				
			Nivel de percepción del Clima Laboral	92%	92%								92%				
Ser aliado de los colaboradores (110)	CCMPC cercana a los colaboradores	Colaboradores de la Entidad	Nivel de satisfacción del clinte interno		90%								90%				
			Grupos focales	1										1			
			No. de personas entrevistadas para conocer la percepción y condiciones de clima y satisfacción del personal	10										10			
Proyectos Mega i	Lograr el desarrollo y puesta en marcha del proyecto conexión como contribución a la Mega de la Entidad	Comerciantes	Desarrollar la Fase II de A un Clic	1												1	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 ÁREA: TECNOLOGÍA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Asegurar la eficiencia de los sistemas de información.

			Indicador de resultad	lo													Presupuesto
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	Е	F	М	Α	М	J	J	Α	S	0	Ν	D	anual de egresos públicos
	Que las decisiones en inversión de tecnología	Directivos	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1												1	.
	contribuyan al logro de la estrategia de la Entidad		Informe de monitoreo del entorno elaborado	1												1	\$0
	Garantizar y mantener en óptimas condiciones la infraestructura		Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 5.259.068
	tecnológica de la Entidad		Disponibilidad de la infraestructura tecnologica	99%												99%	
Desarrollar programas que garanticen la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización		Todos las susseitas	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 182.772.932
(115)		Todos los usuarios internos y externos	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo ejecutado	1												1	
	Garantizar la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad		Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$0
			Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnólogica de la Entidad alcanzado	96%												96,00%	φυ
			Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

			Indicador de resultado e impacto														Presupuesto anual de
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	E	F	М	Α	М	J	J	Α	S	0	N	D	egresos públicos
			Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%						
			No. de horas de alquiler	600	43	68	54	64	60	43	55						
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC	Centro de eventos CCMPC, la mejor alternativa para nuestros empresarios y clientes	Afiliados, comerciantes, particulares	No. de horas de préstamos	400	7	13	26	29	37	23	29						
			Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	98%												98%	
			No. de horas eventos internos	1900	80	116	165	156	290	219	162						
Facilitar y acompañar la realización de actividades y eventos para el logro de los objetivos institucionales	Lograr altos estándares de calidad en la realización de los eventos de la Entidad.	Funcionarios y Junta Directiva	Proceso de acompañamiento en la planeción y realización de eventos internos	1	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%						
			Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 1.442.171
Fortalecer y gestionar eficientemente los recursos para asegurar la conservación de la infraestructura física y de los activos fijos de la Entidad	Mantener en condiciones óptimas la infraestructura y los bienes de la Entidad para lograr un alto grado de satisfacción de nuestros visitantes y clientes internos.	Todos los grupos de interés	Atención de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda	100%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	
			Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	
			Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	99%												99%	
Implementar y ejecutar un programa de relacionamiento	Fidelización de los usuarios del Centro de eventos de la CCMPC y atracción de nuevos clientes.	Todos los grupos de interés	Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	
			CRM operando	1	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%						

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 ÁREA: PLANEACIÓN Y FINANZAS

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales. Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultad	o e impacto Meta 2020	E	F	М	А	М	J	J	А	S	0	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
	Cumplir con la normatividad vigente y mejorar la efectividad en la gestión documental	Todos los segmentos	Proceso de gestión documental y ventanilla única ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	
	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	Alta Dirección	No. informes de gestión elaborados	5	2			1			1			1			
	Consolidar el plan de acción 2020 y el presupuesto de registros públicos para el 2021	Alta Dirección	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2021 ejecutado	1										33,30%	33,30%	33,30%	
Hacer seguimiento	Cumplir con la normatividad vigente en cuanto a la presentación de informes a entes de control	Entes de control	No. de informes a entes de control presentados	15	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
a la estrategia y a los sistemas de gestión (121)	Garantizar la eficacia del l	Todos los	No. de revisiones al SGC realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 74.029.170

,	SGC	segmentos	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	14	2							
	Hacer seguimiento al cumplimiento del SGSST	Todos los segmentos	SGSST integrado al SGC	1							1	
	Mejorar el proceso de gestión de contratación y compras	Todos los segmentos	Módulo de planeación del JSP7 operando	1							1	
	Hacer seguimiento al cumplimiento del monitoreo del entorno de la ruta hacia la Mega	Todas las áreas de la entidad	Modelo de monitoreo del entorno de la ruta hacia la Mega operando	1							1	
	Apoyo proyecto Centro Virtual de Eventos	Comunidad en general	Proyecto apoyado	1							1	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 AREA: COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales. Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

			Indicador de resultado e impacto														Presupuesto anual de	Presupuesto anual de
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	E	F	М	Α	М	J	J	Α	s	0	N	D	egresos públicos	ingresos públicos
		Pequeños, medianos y grandes empresarios	N°. de publicaciones Revista Empresarios (digital)	2									1		1			
		Micro 1, 2, 3 y 4 y Municipios	Estrategia de comunicación digital	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%		
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Lograr una comunicación efectiva de la gestión	Todos los segmentos	N°. de interacciones en redes sociales	182.000												182000		
(124)	de la Cámara con nuestros grupos de interés	Todos los segmentos	$N^{\circ}.$ de menciones en medios de comunicación	400												400		
		Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	Modernización de la página Web	1												1		
		Todos los segmentos	Porcentaje de los empresarios que reconoce servicios de la CCMPC	>50%												50%		
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Mantener el prestigio de la CCMPC	Todos los segmentos	Elaboración e implementación de un Plan de Reputación Corporativa	1				0,5								0,5	\$ 54.383.594	\$20.000.000
			Nivel de reputación corporativa institucional	Levantar línea base												х		
Actividades de relacionamiento con grupos de interés (124)	Establecer relaciones cercanas y efectivas con medios de comunicación	Periodistas y medios de comunicación	Celebración del Día del Periodista, con una actividad con atributos innovadores	1		1												
			Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	1												1		
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA (124)	Compartir el propósito institucional	Equipo CCMPC	Disefiar y ejecutar campaña para la apropiación de la narrativa institucional	1	20%				8%	4%		8%	14%	8%	14%	24%		
			Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	>70%												70%		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 AREA: MERCADEO Y PUBLICIDAD

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

			Indicador de resultado e												Dragunucata anual	
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	Е	F	М	A	М	J	A	S	0	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
	Lograr altos niveles de		Campaña publicitaria	1											1	
Plan para aumentar la visibilidad de marca CCMPC (143)	recordación de la marca CCMPC en la comunidad en general.	Universo de matriculados y comunidad	Plan de patrocinios en el año	1											1	\$ 70.000.000

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 AREA: JURÍDICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Transparente: - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

			Indicador de resultado e impacto														Presupuesto anual de
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	Е	F	М	Α	М	J	J	Α	S	0	N	D	egresos públicos
			Elaboración del plan de protección de datos personales	1			50,0%	50,0%									
			Campaña de recordación sobre los aspectos relevantes de la Ley de protección de datos	1			22,24%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%	11,11%	5,55%	5,55%		
Lograr que el personal de la Entidad conozca y aplique las políticas y procedimientos de la Ley de protección de datos personales	Cumplir con la normatividad vigente en materia de protección de datos personales	Personal vinculado a la CCMPC	Actualizar y publicar formatos y documentos en Almera	1			70,00%							15,00%	15,00%		
			Actualización de la información contenida en el registro nacional de bases de datos - RNBD	1			1										
			Comités de protección de datos personales y seguridad de la información	3		1				1				1			
			Capacitaciones sobre Ley de protección de datos personales	4							1			1	2		\$ 4.000.000
			Evitar que la CCMPC sea objeto de sanciones por incumplimiento de la ley de protección de datos personales	0												0	
Brindar asesoría a empresarios sobre nomatividad vigente y beneficios otorgados por el Gobierno Nacional, por la emergencia sanitaria	Dar a conocer los beneficios olorgados por el Cobierno Nacional, en el marco de la pandemia.	Empresarios	Brindar asesoría a los empresarios	1				33,33%		33,33%	33,33%						
Clasificación de la normatividad (COVID - 19) vigente por sectores de interés para los empresarios			Compilación de normatividad vigente (COVID19)	1								90,00%		5,00%	5,00%		

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS PLAN DE ACCIÒN 2020

OBJETIVO 5: ALCANZAR LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN.

Objetivo del proceso: Evaluar la eficiencia y eficacia del sistema de control interno institucional y apoyar a la Dirección para el mejoramiento continuo.

		_	Indicador de resulta	ado e impacto													Presupuesto anual de
Acción	Propósito	Segmento	Nombre	Meta 2020	E	F	М	Α	М	J	J	Α	S	0	N	D	egresos públicos
Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos (123)			Nº de mapas de riesgo actualizados.	7						1		1	1	2	1	1	
Realizar auditorías internas. (123)			Nº de auditorìas realizadas	7						1		1	1	2	1	1	
Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. (123)		Todos los segmentos	Nº de verificaciones realizadas.	4		1		1			1			1			\$ 750.000
Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. (123)			Nº de seguimientos ejecutados.	4							3					1	
Revisar la presentación de informes a Entes de control (123) 20%		Entes de control	Proceso de revisión de informes a entes de control	1	12%	6%	6%	16%	6%	6%	12%	6%	6%	12%	6%	6%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial yel Desarrollo regional

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto	Meta 2020	Е	F M	I A	M J	IJ	Α	s o	NI)	Presupuesto anual de egresos públicos
Promover y motivar el desarrollo de una cultura y	Ser una organización que inspira Innovacion en el equipo	Colaboradores de la entidad	Número de actividades realizadas	3		1	1				1			
mentalidad innovadora (1008)	camara		Participación activa de todos los colaboradores de la entidad	100%									100%	
Realizar la Campaña de Cámara Ágil (1008)	Ser más eficientes con el uso de los recursos de la entidad	Colaboradores de la entidad	Número de trámites, procesos o servicios actuales mejorados	2				1	ı				1	
	Acompañamiento a nuevas iniciativas o formulación de proyectos que generen valor a la CCMPC	Colaboradores de la entidad	No. de iniciativas o proyectos acompañados	2						1		1		\$100.000.000
Desarrollar proyectos de innovación (1008)	Desarrollar las capacidades de exploración y desarrollo de nuevas fuentes de ingresos en la CCMPC - Continuar con el programa Mega i	Colaboradores de la entidad	No. de iniciativas de nuevos negocios para la entidad	3			3							
Proyectos especiales (1008)	Diseñar, conceptualizar y desarrollar nuevos servios	Empresarios de la jusrisdicción –	No. De pruebas pilotos realizadas	4									4	
. is juiced adjustance (1990)	empresariales		Porcentaje de nuevos servícios pasados a la fase de lanzamiento al mercado	80%									80%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2020 JUNTA DIRECTIVA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Atributos a los que contribuye: Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad.

			Indicador de resultado	e impacto												Presupuesto anual
Acción	Propósito (Una frase)	Segmento	Nombre	Meta 2020	Ε	F	М	Α	М	J	J	A 5	6 (1 C	1 [
		Junta Directiva	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	1								1				
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Lineamientos estratégicos de la organización, en coherencia con el propósito institucional.	Todos los grupos de interés de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo	15	1	1	1	1	1	1	1	1 1		1 -	1 ′	\$ 7.585.000
		Empresarios y comunidad en general	Entrega de las medallas "Honor al Mérito" y Carlos E. Pinzón	1		1										