

VERSIÓN 2023-01-16	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD		 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2022		

COMPILO	REVISÓ			APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO: Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad Administrativa y Financiera Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	16/01/2023 16/01/2023	 Sandra Salazar	CARGO: Presidenta Ejecutiva 
FECHA: 2023-01-16	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional Directora Unidad de Desarrollo Empresarial	16/01/2023 16/01/2023	 Olga C. Idroaga B.	FECHA: 16/01/2023
FIRMA: 	Profesional de Control Interno	16/01/2023		FIRMA:



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2022

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión
ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
Temporada de renovación 2022 (306)	Campaña ejecutada	1	X	X	X	X									\$ 60.479.456	\$ 62.335
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												90%		
	Aumentar las renovaciones por canales no presenciales	20%												20%		
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Número de nuevos corresponsales Cámara	4						4								
	Comerciantes que realizan su renovación	1700	150	350	1000	50	50	20	20	20	10	10	10	10		
	N° de certificados expedidos	400	50	80	100	50	20	20	20	20	10	10	10	10		
	Estrategia de Comunicación	1			1											
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												90%		
Programa Brigadas para la Renovación (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2300	100	700	1500										\$ 112.472.820	
	% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%					80%									
	N° Jornadas de renovación en corresponsales	10		2	8											

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>95%												95%		
Programa de Formalización Empresarial (317)	N° de asesorías de formalización	6600	600	700	800	700	650	600	550	500	450	400	350	300		
	N° de comerciantes formalizados	6800	650	750	900	750	700	650	600	550	500	450	200	100		
	Plan de promoción	1						1								

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
Programa Plan Amigos (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios)	1050				200	200	200	200	100	100	50				
	% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%												80%		
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>95%												95%		
Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"	N° de asesorías brindadas	70	4	5	9	8	6	8	5	5	5	5	5	5		
	Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%												100%		
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Capacitación con entidades estatales	2					1			1						
	Landing del RUP en funcionamiento	1						1								
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4		1	1				1			1			\$ 14.505.928	
	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%		x	x				x			x				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
	N° de participantes en los espacios de formación	130		x	x				x			x				
Realizar el XXIII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Simposio Realizado	1										1				
	Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente el evento	>90%										90%				
	No. de participantes	200										200				
Ventanilla Única Empresarial -VUE (304)	Nro de empresas creadas a través de la VUE	600	50	60	60	60	60	50	50	50	50	50	30	30		
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa (304)	Nro de reuniones	4		1			1			1			1			
Observatorio de trámites (304)	observatorio creado y en funcionamiento	1				1										
Nuevo modelo de servicio "Revisión previa de documentos y cero papel" (304)	Modelo implementado	1					1								\$ 87.755.987	\$ 7.708.103
Servicio virtual por omnicanalidad	Segunda fase implementada	1						1								

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
(304)	Satisfacción del usuario	>90%												90%		
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Ejecutar campaña de promoción	1									1					
Mesa de ayuda (304)	Asesorías jurídicas	1600	160	170	220	170	160	140	140	140	110	110	40	40		
	Asesorías de trámite	2000	200	200	300	200	200	200	150	150	150	150	50	50		
	Asesorías tributarias	100		5	15	15	10	10	10	10	10	5	5	5		
Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña ejecutada	1											1			
	Servicios promocionados	5											5			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos		
	Nombre	Meta 2022																
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Plan ejecutado	1						50%						50%	\$ 93.806.768	\$ 121.316.670		
	Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%												10%				
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	N° de asesorías brindadas	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												90%				
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Cantidad de audiencias celebradas	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												90%				
Mes del Abogado (314)	Cantidad de audiencias solicitadas	10							2	2	2	2	2					

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
Masc cerca de ti Conciliemos (314)	Cantidad de asesorías brindadas	20	10	10												
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados (310)	Procesos simplificados en el área de Certificados	2						1						1	\$ 116.136.711	
	Disminución de tiempos en la expedición de certificados con nombramientos simples	1												1		
	Automatización de procesos (renovación RNT, declaración Industria y Comercio y certificado terminado)	3		3												
Contact Center (310)	Nivel de atención	> 94%												94%		
	Satisfacción del usuario	> 90%												90%		
Versión 2.0 de CAMI y APP (310)	Mejoras implementadas	2												2		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Campaña ejecutada	4		1			1			1			1			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan soporte ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Gestión realizada	1	\$ 1.339.666	\$ 1.339.666	\$ 1.482.630	\$ 1.481.723	\$ 1.482.630	\$ 6.482.630	\$ 1.482.630	\$ 1.482.630	\$ 24.878.905	\$ 1.482.630	\$ 1.482.630	\$ 1.482.630	\$ 38.037.022	
Servicios RUES 313	Gestión realizada	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ingresos del centro	\$139.343.504	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 9.000.000	\$ 9.500.000	\$ 13.043.504	\$ 13.500.000	\$ 13.800.000	\$ 14.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.500.000	\$ 139.343.504	
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2021 (10)				5					5					
Realizar comités de conciliadores (314)	Comites realizados	4		1			1			1				1		
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Programa ejecutado	2 (1 conciliadores, 1 secretarios)						1					1			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2022

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
	Nombre	Meta 2022														
Prestación del servicio público de registro (301)	No. de renovaciones de comerciantes	22.711	1.269	2.782	13.900	1.327	691	558	499	432	378	314	270	291	\$ 1.974.657.411	\$ 10.890.260.662
	No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.766	1.133	2.648	11.977	923	392	318	310	301	232	193	170	169		
	No. de renovaciones de ESAL	1.473	48	112	988	93	41	58	23	24	26	23	15	22		
	No. de matrículas de comerciantes RM	4.965	409	514	618	382	323	417	426	463	477	402	352	182		
	No. de matrículas de establecimientos RM	2.707	207	283	332	202	158	222	244	257	278	230	199	95		
	No. de formularios vendidos RM	24.771	1.531	2.964	12.985	1.529	841	866	847	806	798	638	561	405		
	No. de inscripciones RM	23.238	1.689	2.090	3.031	3.412	1.468	1.685	1.789	1.727	1.903	1.707	1.482	1.255		
	No. de inscripciones ESAL	1.322	55	71	132	242	138	96	114	133	91	87	68	95		
	No. de inscripciones RUP	180	4	8	17	18	30	18	25	16	15	15	8	6		
	No. de renovaciones RUP	538	0	3	81	343	94	16	1	0	0	0	0	0		
	No. de actualizaciones RUP	45	3	4	1	1	5	5	6	9	1	4	3	3		
	No. de anotaciones RNT	1.450	133	212	582	328	40	15	20	30	20	20	20	30		
	No. de certificados RM	57.006	4.434	5.023	6.232	4.492	4.052	4.385	4.747	4.837	5.064	4.686	5.062	3.992		
	No. de certificados ESAL	3.721	243	317	457	306	264	301	306	325	319	286	299	298		
No. de certificados RUP	1.882	78	123	190	202	218	162	194	154	156	161	129	115			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégico al que contribuye: 1: Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Breve descripción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	
					Nombre															
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Recaudar el mayor número de renovaciones dentro del término de ley, en los municipios de nuestra jurisdicción	Empresarios de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC	Desarrollar la jornada de renovación en los 17 municipios de la jurisdicción a través de una estrategia en conjunto con la Unidad de Registro que permita lograr los objetivos propuestos en cuanto a renovaciones	Temporada de renovación realizada	1			1										\$ 77.646.326	
					N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.756	356	800	1.500	800	600	700								
	Programa de Corresponsales	Acercar y facilitar los servicios de expedición de certificados y renovaciones en los municipios	Empresarios de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC	Un grupo de empresarios de la jurisdicción se convierten en aliados para ofrecer los servicios de renovación y expedición de certificados para lograr mayor cercanía y facilitar el acceso a los demás empresarios en municipios	N°. de certificados expedidos por este canal	1.399		200	300	115	112	112	112	112	112	112	112			
					N°. de empresarios renovados por este canal	2.042	42	200	800	125	125	125	125	125	125	125				
					N° Eventos de Corresponsales realizados	1												1		

\$ 77.646.326

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos

ÁREA	PROGRAMA	PROPOSITO	SEGMENTO	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC	Efectuar seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos que mejoran la competitividad del territorio	Población de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de la Región	N° de proyectos acompañados	10												10	
				No. de Proyectos con porcentaje de avance	5													5
				N° de estrategia de seguimiento a la construcción de Aerocafé	1													
	Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos	Fortalecer la reactivación comercial del centro histórico de Manizales y de la plaza de mercado de Manizales	Micros 1, 2, 3 y 4	N° de programas acompañados	2												2	
				N° de empresas atendidas por los programas	100						50							50
				% de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento ***	80%													

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - AFILIADOS 2022

Objetivo de la Unidad:

Asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

Objetivo 1: Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes,

Objetivo 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas

Objetivo 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución.

Actividad	Indicador de resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Egresos públicos
Programa de atención integral en trámites registrales (307 y 136 priv.)	N°. de afiliados renovados a domicilio o acompañados virtualmente (están incluidos en la renovaciones totales)	556	67	147	342										\$ 21.775.243
	Satisfacción del servicio de renovación a domicilio	>95%				x									
	N°. de afiliados RUES atendidos desde el programa	36		4	32										
	N°. de transacciones RUES realizadas	144		16	128										
	Cobertura de afiliados que tienen RUES, con el servicio de renovación a domicilio	53%			x										
	N°. de afiliados asesorados jurídicamente para renovación de RUP	45		15	27	3									
	Cobertura de afiliados que tienen RUP, con el servicio de asesoría jurídica	50%				x									
	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1030	80	210	740										
Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores	94%			x											

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización,

ÁREA	PROGRAMA	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PUBLICOS	
Emprendimiento e Innovación (1007)	Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007)	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora	3					1			1			1				
		No. De participantes	400					130			130			140				
		No de espacios de relacionamiento y Networking - CONEXIONES CON EL ECOSISTEMA	1							1								
		No. De participantes	30							30								
		No. de jornadas de formación y entrenamiento a través de la transferencia de metodologías	2					1					1					
		No. De participantes	50					25						25				
		No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3						1			1			1			
		No. de programas nacionales o internacionales gestionados , para procesos de emprendimiento e innovación empresarial	1													1		
	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007)	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad (Manizales Más)	1								1							
		No. de empresas atendidas	15								15							
		No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento	1									1						
		No. de empresas atendidas	28									28						
		% de empresas que crecen en ventas, o en rentabilidad o en utilidad	70%												70%			
	Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007)	No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial	3 (Empréndelo, Monarca con mirada internacional, Manizales Innova)													3		
		No. de empresas que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	65													65		
		% de Empresas con resultados exitosos en programas de emprendimiento e innovación ***	>70%													>70%		
		No. de Programas para incrementar las capacidades en emprendimiento e innovación en municipios de Caldas - EXPEDICIÓN E	1													1		
		No. de empresas de municipios de la jurisdicción de la CCMP, que generan y/o incrementan capacidades para fortalecer sus emprendimientos e incorporan procesos de innovación	30													30		
		No. de eventos de conexión con propósito de mercado (Rueda)	2						1							1		
		No. de comunidades de emprendimiento e innovación conformadas y activas	1													1		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización,

ÁREA	PROGRAMA	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PUBLICOS	
		No. de eventos de conexión con emprendedores que comparten experiencias	2				1				1							
		No. de empresarios que conforman la red de mentores (comités estratégicos - Junta directiva)	15												15			
		No. de espacios de conexión entre industrias tradicionales y de economía naranja	1										1					
		No. De participantes en los espacios de conexión y visibilización	120										120					
Estrategia Pactos por la Innovación (1007-1)	Estrategia Pacto por la Innovación (1007-1)	No. de empresas con proyectos de CTI formulados y gestionados a convocatorias del SNCTI	4							4								
		No. de proyectos con incremento de nivel de madurez tecnológica. (TRL)	3							3								
		No. de espacio de encuentro en temas de CTI	1							1								
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity (1007-4)	Ruta de Crecimiento NeuroCity (1007-4)	No. de empresas que generan habilidades para dar solución innovadora a sus retos y desafíos empresariales	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
		No. de formatos de generación de habilidades	2					1					1					
		% de satisfacción de los usuarios	>90%											>90%				
		No. de programas de aceleración en innovación empresarial	1											1				
		% de Empresas con resultados exitosos en el programa de aceleración	>70%												>70%			
	Programas y Proyectos de CTI que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	No. de Servicios de Prototipado y validación diseñados y operando	1												1		321.927.552,00	309.909.453,00
		No. de nuevas iniciativas y/o programas de innovación	2						1						1			
	Innovación abierta y colaborativa para la solución de retos	No. de Lineas estratégicas de innovación abierta	1												1			
		No. de retos piloteados	2												2			
		No. de eventos liderados desde NeuroCity	1							1								
		No. de charlas Inspiradoras	4					1			1		1		1			
	Visibilizar a NeuroCity a través de espacios de encuentro (1007-4)	No. de actividad de gran formato (tipo hackaton)	1											1				
		No. De participantes	150											150				
No. de estrategias desarrolladas para el fortalecimiento y articulación del ecosistema de cooperación internacional de Caldas		1													1			
Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial (1013)	No. de empresas atendidas con asistencias técnicas	25							12						13			
	% de las empresas reportan hechos de crecimiento ***	80 %													80%			
	No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3					1				1				1			
	Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 450.000.000													450.000.000		\$ 121.855.409	
Cooperación para el Desarrollo Regional																		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejto estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización,

ÁREA (1013)	PROGRAMA	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	INGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PUBLICOS
		Monto de inversión extranjera directa	\$ 34.000.000.000												34.000.000.000		
		No. de inversionistas instalados	6						2						4		
		No. de nuevos empleos generados	120												120		
		No. de estrategias ejecutadas para la atracción de empresas y talento a la región	1												1		
		No. de programas acompañados para la generación de capacidades en Ingles para el Empleo y la Competitividad	1												1		

*** Emprendimiento e Innovación: Mide el número de empresas con resultados exitosos después de culminar el programa de emprendimiento e innovación, los resultados pueden ser: incremento en ventas, variación en la utilidad,
 *** Cooperación Internacional: Hechos de crecimiento medidos en términos de: Nuevos clientes, Estandarización o Ajustes de procesos empresariales, Mejoras a productos o servicios actuales, Nuevas alianzas estratégicas.

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
		Nombre																
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Municipios realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	22		2		2	2	3	1	3	1	4	4		\$ 186.945.228	\$ 3.878.992	
	Clínica Empresarial en Municipios	N° de empresas asesoradas en temas empresariales	50			5	5	6	6	6	6	6	6	5	5			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%												80%			
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	2							1				1				
		No. de actividades de fortalecimiento	2								1				1			
		No. de visitas a empresarios realizadas	1000		111	111	111	111	111	111	111	111	111	112				
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	10		2		2		2		2		2					
		N° de participantes en los espacios de formación	350		70		70		70		70		70					
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%												90%			
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	1								1							
		N° de empresas participantes del programa	15								15							
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%										70%					
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	N° de eventos apoyados	10												10			
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de empresas participantes	15											15				
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%												80%			
	Rueda de Negocios Multisectorial	N° de eventos de promoción	1										1					
		N° de empresarios participantes	20										20					
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%												80%			
Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	2						1				1						
	No. de empresarias que reciben asesoría personalizada	20							10				10					
	No. de actividades de networking	1												1				
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	26		2	1	4	2	2	2	3	3	4	3		\$ 250.884.233	\$ 16.077.040	
	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	2						1						1			
		N° de empresas participantes del programa	30						15						15			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%												70%			
	Clínica Empresarial	No. de empresas atendidas	300		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
		N° de empresas asesoradas en temas empresariales	150			15	20	15	15	20	20	15	20	10				
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%												80%			
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	5		1		1		1		1		1					
		No. de actividades de fortalecimiento	1												1			
		No. de visitas a empresarios realizadas	2000		222	222	222	222	222	222	222	222	222	224				
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o seminarios de formación realizados	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
		N° de participantes en los espacios de formación	450		45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuímos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégico al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos		
		Nombre																	
	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											90%					
		No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3				1				1		1						
		No. de empresarias que reciben asesoría personalizada	30					15				15							
		No. de actividades de networking	1											1					
	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	3						1		1		1						
		No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3						1			1		1					
		No. de empresarios que reciben asesoría personalizada	15							5		5		5					
		N° de empresas participantes en una misión o feria comercial	15												15				
	Programa de Fortalecimiento Sectorial	Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%												80%				
		N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	4												4				
		Escuela de transformación digital	No. de eventos de sensibilización	5		1		1		1		1		1					
			No. de maratones digitales	3		1				1		1							
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	No. de cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y rellena tu empresa en digital"	5						1		1	1	1	1						
	N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270								135					135				
	N° de empresas con soluciones digitales apropiadas Manizales	270								135					135				
	N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Municipios	120								60					60				
Gestión de la plataforma www.aunclic.com.co	N° de empresas con soluciones digitales apropiadas municipios	80								40					40				
	Plan de mercadeo desarrollado	1													1				
	N° de empresarios gestionados en la plataforma	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20					
	N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5		1			1		1		1		1						
Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)	Incremento Visibilidad (visitas micrositio)	12.000								6000					6000				
	N° de campañas promocionales realizadas	5		1				1	1			1		1					
	Trafico Social (redes sociales)	8.500								4250					4250				
	No. de empresas nuevas registradas	200								100					100				
Proyecto vouchers digitales TIC	% Incremento en ventas de los sellers	10%												10%					
	No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	10											10						
Iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N°. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	6												6					
	N° de inmersiones en la industria astillera, marítima o naval realizadas	1							1										
	N° de astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	1										1							
	N° de talleres realizados con orientación en tendencias de la industria de la construcción	1					1												
	N° de empresas de la línea de la construcción del clúster apoyadas para la generación o la mejora de su modelos de negocio	15												15					
Transformación Digital Empresarial (1207, 1207-2 y 1207-5)	Gestión de la plataforma www.aunclic.com.co	N° de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	4											4		\$ 190.071.365	\$ 21.337.436		
		No. de eventos de sensibilización	5		1		1		1		1		1						
		No. de maratones digitales	3		1				1		1								
		No. de cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y rellena tu empresa en digital"	5						1		1	1	1	1					
		N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270								135					135			
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas Manizales	270								135					135			
		N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Municipios	120								60					60			
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas municipios	80								40					40			
		Plan de mercadeo desarrollado	1													1			
		N° de empresarios gestionados en la plataforma	200		20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20				
		N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5		1			1		1		1		1					
		Incremento Visibilidad (visitas micrositio)	12.000								6000					6000			
N° de campañas promocionales realizadas	5		1				1	1			1		1						
Trafico Social (redes sociales)	8.500									4250				4250					
No. de empresas nuevas registradas	200									100				100					
% Incremento en ventas de los sellers	10%													10%					
No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	10												10						

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
		Nombre																
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	N° de empresas de la línea de la construcción del clúster que mejoran sus habilidades comerciales	15										15			\$ 256.425.735	\$ 28.124.861	
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial	15										15					
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de agroindustria	1				1											
		N° de empresas con desarrollo de nuevos productos y/o servicios orientados a la agroindustria	6										6					
		N° de nuevas líneas de negocios abiertas con plan de acción diseñado y en implementación	1								1							
		N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	35												35			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%															80%
	Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20												20			
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%															80%
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias en marketing	1				1											
		N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster	2									1	1					
	Consolidación del Clúster de lácteos	N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster (proveedores, transformadores, comercializadores, etc.)	1								1							
		N° de misiones de benchmarking nacional o internacional	1							1								
		N° de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15												15			
		Porcentaje de productores y/o empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%															80%
	Consolidación de un Clúster de turismo de Caldas	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20												20			
		N° de eventos de relacionamiento comercial	1												1			
		N° de misiones de transferencia de benchmarking	1									1						
		Porcentaje de acciones realizadas en el marco de la implementación de la iniciativa cluster	80%															80%
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15												15			
		N° empresas fortalecidas en presentaciones efectivas (pitch) y en estrategias de negociación	10										10					
		N° de empresas con portafolios de producto digitales diseñados o mejorados y con presencia en redes sociales	10										10					
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%															80%
Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	1										1						

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	
		Nombre																
	Actividades interclúster	N° de eventos interclúster realizados	1											1				
		N° de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	15							7					8			
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%													80%		
	Servicios de consultoría especializada externa	Contratos y/o procesos ejecutados por servicios de consultoría especializada externa	#####						#####		#####		#####		#####			
		Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%													90%		
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	N°. de programas para el crecimiento empresarial	4											4				
	Programa desarrollo de proveedores	N° de empresas ancla acompañadas	2												2			
		N° de empresas proveedoras acompañadas	10												10			
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento	70%													70%		
	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	No. de ruedas desarrolladas	1												1			
		No. empresas anclas participantes	12												12			
		No. de proveedores participantes	35												35			
		No. de citas desarrolladas	80												80			
	Fábricas de Productividad	Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%													80%		
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25				25											
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 4	75													75		
	Empresas en Trayectoria MEGA	Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 3 y 4	8%				8%											
		N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan IV cohorte	40							40								
		N° de empresas en trayectoria MEGA que inician V cohorte	30													30		
	Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	N°. de programas para el acceso a nuevos mercados	3					1				1			1		
N° de empresas intervenidas a nivel nacional			25								10		15					
Antenas comerciales nacionales a través de generar estrategias comerciales		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%													5%		
		N° de empresas intervenidas a nivel internacional	15							5		10						
Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales		Incremento promedio en ventas de las empresas participante	5%													5%		
		N°. de capacitaciones	5				1		1	1	1		1					
Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados		N°. de empresas participantes	200				20		30	50	50		50					
		N°. de empresas participantes	90%													90%		
Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C		No. de prospectos comerciales generados	500													500		
		No. de citas desarrolladas	150													150		
		No. de empresas intervenidas	25													25		
Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados		N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados		12		1	1	2	1	2	1	1	2		1			
	N° de capacitaciones realizadas		7		1	1		1	1	1		1		1				
	N° de seminarios de formación realizados	2				1						1						
	Capacitaciones presenciales en temas generales	N° de personas capacitadas en los diferentes programas de formación	300		30	30	30	30	30	35	35		70		40			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2022

Objetivo de la Unidad: contribuir al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicadores de Impactos y/o resultados	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos			
		Nombre																		
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%												90%	\$ 143.737.378	\$ 4.201.681			
	Ruta de fortalecimiento del sector turístico	N° de empresas asesoradas en sitio de	25							10					15					
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%												80%					
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de misiones empresariales comerciales nacionales	3			1				1					1					
		N° empresas participantes	30			10				10					10					
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios	80%												80%					
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	N° de campañas de promoción realizadas	1								1									
		No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3							1				1	1					
		N° de participaciones en actividades de promoción de destino Vacacional y/o MICE	2								1				1					
		N° de contactos realizados con interés en el destino	20								10				10					
		N° de campañas realizadas y alcance logrado	1												1					
																		\$ 1.471.010.420	\$ 132.528.341	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad

ÁREA	PROGRAMA	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Estudios Económicos y Competitividad (1018)	Estudios Económicos (1018 y 1018-2)	No. de estudios económicos.	1												1	\$79.403.404	\$46.073.339	
		No. Informes Mercado laboral.	8		1	1	1			1		1	1	1	1			
		No. Informes Comercio Exterior.	8		1	1	1			1		1	1	1	1			
		No. Informes dinámica empresarial.	8		1	1	1			1		1	1	1	1			
		No. Informes inflación.	8		1	1	1			1		1	1	1	1			
		No. de notas económicas y competitividad, informes estratégicos locales y regionales, infografías y participación en espacios de ciudad en alianza con actores estratégicos.	15		1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2			1
		No. de encuestas de ritmo empresarial.	2				1					1						
		No. Informes de coyuntura económica.	3									1						1
		No. Estrategias de comunicaciones y difusión de estudios económicos y competitividad.	1															1
		Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado.	\$ 50.000.000	\$ 1.000.000	\$ 2.000.000	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000	\$ 2.125.000			\$ 2.125.000
No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos.	2				1						1							
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD AD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI) (1018-1 y 1018-4)	No. de nuevas mesas técnicas dianamizadas con planes de trabajo.	2						1						1	\$103.188.862		
		No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad.	4				1		1			1		1				
		No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones.	2				1			1								
		No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales.	4				1			1			1		1			
		No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados.	3				1			1					1			
		No. de estrategias de comunicación implementadas.	1															1
		No. de socializaciones en temas de competitividad.	5							1	1	1	1	1	1			
		No. de programas en competitividad implementados.	1															1
		No. de actualizaciones del banco de tablero de control de PPI.	4				1			1			1					1
		No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.	3												3			
		No. de oportunidades de financiación identificadas y divulgadas para proyectos.	3					1		1					1			
No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.	1													1				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2022

Objetivo estratégico al que le contribuyen: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

ÁREA	PROGRAMA	INDICADORES DE IMPACTO Y RESULTADOS	METAS	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	
Sistema Interno de Innovación (1008)	Gestionar Proyectos Especiales	Número de Productos Mínimo Viable desarrollados	2							1					1	79.791.467	
		Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	2							1							1
		No. de estrategias implementadas para iterar A un Clic módulo B2B en el mercado	1									1					
		No. de Iniciativas nuevas evaluada e iteradas en el mercado	1									1					
		No. de estrategias de servicios financieros consolidadas (Hub de innovación financiera)	1														1
		No. de Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	1														1
		No. de proyectos formulados	3			1											2
		No. de proyectos gestionados ante entidades nacionales	3			1											2
	Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora	No. de actividades de cultura y mentalidad innovadora realizadas	10		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
		No. de acciones de formación realizadas	1								1						
		% de Participación activa de los colaboradores de la entidad	100%														100%
	Realizar la Campaña de Cámara Ágil	No. de campañas de Cámara Ágil realizadas	1														1
		No. de procesos acompañados	3														3

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

AREA: GESTIÓN HUMANA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Fortalecer las competencias del equipo de trabajo; - Construir la narrativa de generación de valor de la organización que se vuelva cultura; - Contar con un equipo comprometido y apasionada con lo que hacemos. Transparente: - Promover la cultura del comportamiento del equipo de trabajo con probidad y ética.

Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de impacto y resultado	Meta	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
Formación, desarrollo y desempeño	Lograr equipos con buenos niveles de desempeño y competencias	Colaboradores	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%						50%						50%	
			Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1												1	
			Nivel de desempeño	93%												93%	
			Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	91%												91%	
Bienestar del personal y clima organizacional	Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hace y una Entidad cercana a sus colaboradores	Colaboradores	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 135.695.395
			N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1							1					
			Nivel de percepción del Clima Laboral	94%	94%							94%					
			Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%							90%					
			Desarrollar e implementar el proyecto de teletrabajo para la CCMPC	1							0,5					0,5	
Seguridad y Salud en el Trabajo	Promover el bienestar físico, mental y social de los colaboradores	Colaboradores	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		
			Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	93%												93%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

AREA: Tecnología

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Asegurar la eficiencia de los sistemas de información.

Acción	Indicador de resultado		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
	Nombre	Meta 2022													
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1												1	\$ 205.869.149
	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1								1				1	
	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
	Disponibilidad de la infraestructura tecnológica	>98%												>98%	
	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo ejecutado	1												1	
	Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%												>97%	
	Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	

\$ 205.869.149

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022
AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
			Nombre	Meta 2022													
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Centro de eventos CCMPC, la mejor alternativa para nuestros empresarios y clientes	Afiliados, comerciantes, particulares	No. de horas de alquiler	300	15	30	30	45	45	45	30	15	15	15	10	5	\$ 15.912.489
			No. de horas de préstamos	200	6	9	20	24	22	24	25	21	19	15	9	6	
			Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	>98%													
	Lograr altos estándares de calidad en la realización de los eventos de la Entidad.	Colaboradores CCMPC y Junta Directiva	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.	1300	65	75	105	125	165	165	165	125	105	85	80	40	
			Nivel de satisfacción de los usuarios internos	>96%													
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Mantener en condiciones óptimas la infraestructura y los bienes de la Entidad para lograr un alto grado de satisfacción de nuestros visitantes y clientes internos.	Usuarios internos y externos	Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Atención de requerimientos a través de la mesa de ayuda	100%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Crear programa para control de inventarios	1													1
			Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	>99%													
Fidelización de los usuarios del			Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			CRM operando	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022
 AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2022														
Programa de relacionamiento	Usuarios del Centro de eventos de la CCMP y atracción de nuevos clientes.	Usuarios externos	Nivel de efectividad/calidad en lo relacionado en el CRM	>90%													>90%	
			Realizar campañas para atraer nuevos clientes y para fidelizar los que ya están.	2					1					1				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022
ÁREA: PLANEACIÓN Y FINANZAS

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos			
			Nombre	Meta 2022																
Sistemas de gestión 121	Garantizar la eficacia del SGC	Todos los segmentos	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1													1	\$ 19.921.931		
			No. de revisiones al SGC realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	
			No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15	4						1		7		1				2	
			Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	97%																97%
			Auditoría al SGSST	1																1
			Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	50%																50%
Generación de informes internos para la toma de decisiones 121	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	Alta Dirección	No. informes de gestión elaborados	5	2			1			1				1					
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos 121	Consolidar el plan de acción institucional 2022 y el presupuesto de registros públicos para el 2023	Alta Dirección	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2023 ejecutado	1										33,33%	33,33%	33,33%				

\$ 19.921.931

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022
ÁREA: GESTIÓN DOCUMENTAL

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos 2022
			Nombre	Meta 2022													
Gestión documental y ventanilla única 122	Cumplir con la normatividad vigente y mejorar la efectividad en la gestión documental	Todos los segmentos	Continuación de la implementación del Sistema de gestión documental	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 35.455.042
			Ventanilla Única de Correspondencia	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Continuación con los procesos de digitalización	7	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Nivel de cumplimiento de las políticas de gestión documental	70%											70%		

\$ 35.455.042

PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS 2022

Objetivo de la Unidad: asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

ACCIÓN	PROPÓSITO	SEGMENTO	INDICADOR DE RESULTADO E IMPACTO		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos 2022	
			NOMBRE	META 2022														
Visibilización de la gestión de la CCMP	Lograr una comunicación efectiva de la gestión de la Cámara con nuestros grupos de interés	Pequeños, medianos y grandes empresarios	Número Revista Empresarios digital	2					1						1		\$ 106.742.032	
		Micro 1, 2, 3 y 4 Tipo A, B, C	Boletines digitales	6		1		1		1		1		1		1		
		Todos los segmentos	Alcance de comunicación digital en redes sociales	940.000														940.000
		Todos los segmentos	Estrategia de comunicación en medios tradicionales (en conjunto con Mecadeo)	1														1
		Todos los segmentos	Número de menciones en medios de comunicación	470														470
		Todos los segmentos	97% de los empresarios reconoce los servicios de la CCMP	>90%														97%
Proceso de Reputación Corporativa	Mantener el prestigio de la CCMP	Todos los segmentos	Elaboración e implementación de un Plan de Reputación Corporativa	1												1		
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con medios de comunicación	Periodistas	Nivel de reputación corporativa	>90%												90%		
			Celebración del Día del Periodista	1		1												
			Reuniones con periodistas	1									1					
			Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMP	>90%													90%	
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Compartir el propósito institucional	Equipo CCMP	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	1				50%								50%		
			Campaña para la apropiación de la narrativa institucional	1	10%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	20%		
			Plan de comunicación interna	1		7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	17,5%	7,5%	22,5%	7,5%	7,5%	7,5%			
			Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	>90%													80%	
Accesibilidad e inclusión	Facilitar una mayor accesibilidad a la página web de la CCMP a las personas en condición de discapacidad (Resolución 1519 de 2020)	Todos los segmentos	Desarrollo tecnológico para página web	1						1								

PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS 2022

Objetivo de la Unidad: asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2022	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	
Plan de vigilancia estratégica (143)	Conocer a nuestros empresarios para ofrecerles servicios pertinentes y generar cercanía con la CCMPC	Líderes de equipos de trabajo	Mapa de oportunidades e ideas ejecutado a partir de los resultados de investigaciones física y virtual encontrados en 2021	1						1							\$ 181.612.059	
			Mapa de oportunidades e ideas construido a partir de los resultados de investigaciones física y virtual encontrados en 2022	1											1			
	Mejorar el relacionamiento con nuestros grupos de interés	Empresarios y comerciantes de Manizales y municipios	No. de investigaciones para determinar cuáles son los medios de comunicación usados	1	1													
		Usuarios que se atienden en las sedes de la CCMPC	Estrategia Revelación de Usuario implementada	1					50%							50%		
Plan de acompañamiento para el uso de CRM (143)	Diseñar servicios y productos pertinentes a partir del conocimiento de nuestros usuarios.	Equipo CCMPC	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta ejecutada	1						1								
			No. de mediciones del nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1											1			
			Incremento del Uso de CRM	30%													30%	
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC (143)	Dar a conocer que hace la CCMPC y cuál es su papel como agencia de desarrollo	Universo de matriculados - Nicho de empresarios no inscritos	Campaña publicitaria "Valor de la Cámara para los empresarios" ejecutada	1							25%	25%	25%	25%				
		Todos los segmentos, universo de matriculados y comunidad	Bolsa de medios tradicionales en conjunto con Comunicaciones implementada	1		1												
	Elaboración y distribución de calendarios		1										25%	25%	25%	25%		
	Plan de patrocinios en el año ejecutado		1													1		
Plan de Marketing relacional (143)	Generar experiencia y conocer información relevante	Usuarios que se atienden en las sedes de la CCMPC	Plan de experiencia-Customer Journey Map diseñado	1	33%	33%	33%											
		Universo de matriculados	Net promoter score (NPS) realizado	Entre 50 y 80						50%	50%							

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022

AREA: JURÍDICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Transparente: - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
			Nombre	Meta 2022													
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Cumplir con la normatividad vigente en materia de protección de datos personales y evitar que la Cámara sea objeto de sanciones	Personal vinculado a la CCMPC	Sesiones grupales para que el personal interiorice la Política General y el Manual Manual interno de protección y tratamiento de datos personales	5				2	3								\$ 24.835.900
			Elaboración y ejecución de un programa de protección de datos	1					1								
			Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información	4		1			1			1			1		
			Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	60%						60%							
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Mantener actualizada a la CCMPC, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés	Personal vinculado a la CCMPC	Publicación de boletín legal	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2			

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

PLAN DE ACCIÓN 2022

OBJETIVO 5: ALCANZAR LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN.

Objetivo del proceso: Evaluar la eficiencia y eficacia del sistema de control interno institucional y apoyar a la Dirección para el mejoramiento continuo.

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	SEGMENTO	Indicador.	METAS		Impacto/ Resultado	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PROYECTADOS PÚBLICOS	
				NÚMERO	UNIDAD															
Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo.	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 20%	Todos los segmentos	Nº de mapas de riesgo actualizados o elaborados	6	Mapas actualizados	Facilitar la gestión del riesgo					1			1	1	1	1	1	\$ 5.487.272	
	Realizar auditorías internas. 20%		Nº de auditorías realizadas	6	Auditorías realizadas	Mejoramiento continuo del sistema mediante su evaluación					1		1	1	1	1	1	1		
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 20%		Nº de seguimientos ejecutados.	8	Seguimientos efectuados	Mejoramiento continuo del sistema a través de la implementación de acciones de mejora o correctivas.	2						2		2					2
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 10%	Todos los segmentos	Nº de verificaciones realizadas.	4	Verificaciones realizadas	Generar alertas y alternativas para la ejecución del plan.		1		1				1						
	Elaborar informes a entes de control 15%	Entes de control	Nº de informes elaborados	30	Informes elaborados	Cumplir con los requisitos legales.	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2		2
	Verificar la conformidad de los informes a entes de control 10%		Proceso de revisión de informes a entes de control	1	Proceso ejecutado		21,1%	5,3%	5,3%	10,5%	5,3%	5,3%	15,8%	7,9%	5,3%	7,9%	5,3%	5,3%		
	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 5%		Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	1	Proceso desarrollado				25%				25%		25%					

\$ 5.487.272

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2022
JUNTA DIRECTIVA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Atributos a los que contribuye: Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2022														
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Lineamientos estratégicos de la organización, en coherencia con el propósito institucional.	Junta Directiva	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	1									1				\$ 83.956.829	
		Todos los grupos de interés de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal realizadas	1														1