


VERSIÓN 2024-04-22	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2024	

COMPILO	REVISÓ	APROBO
CARGO Profesional de Planeación y Finanzas	CARGO Profesional de Control Interno	CARGO: Presidenta Ejecutiva
FECHA: 2024-04-22	FECHA: 2024-04-22	FECHA: 2024-05-03
FIRMA: 	FIRMA: 	FIRMA: 



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2024

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión
ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	Sí	2500	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	400	1000	1100										\$ 127.220.393	
3	317	Formalización Empresarial	Sí	750	Número de asesorías	1 y 2	10	40	50	50	100	100	100	100	100	100				
1	317	Plan Amigos	Sí	600	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				100	100	100	100	100	50	50				
1	317	Recuperación de comerciantes	Sí	300	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				50	50	50	50	50	25	25				
1	304-1	Observatorio Anti-Trámites	Sí	8	Número de interacciones	1, 2, 3, 4, 5			1		1	1	1	1	1	1	1		\$ 37.143.360	
1	304-1	Rediseño-reingeniería crear empresa	Sí	1	Número de productos	1												1		
1	304-1	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Sí	4	Número de reuniones	1, 2, 3, 4, 5		1			1			1			1			
1	303	XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Sí	340	Número de participaciones	No aplica									1				\$ 7.873.558	
1	No aplica	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Sí	100	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	8	8	8	10	10	8	8	8	8	8	8	8		
1	No aplica	Acompañamiento a nuevos empresarios	Sí	30	Número de asesorías	1				3	5	3	4	4	4	3	2	2		
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Sí	75	Número de participantes	1, 2, 3, 4												75		
1	314	Plan de promoción de los servicios del centro	Sí	15	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5		1	1	1	2	4	1	1	1	1	2			
1	314	Asesorías Jurídicas Especializadas	Sí	30	Número de asesorías	1 y 2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		\$ 2.823.900	
2	314	Conciliaciones gratuitas	Sí	15	Número de procesos	No aplica		1		1		1		1		1	10			

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D
2	314	Mediación empresarial en temas de ciudad	Sí	1	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5												1		
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	90%	Porcentaje de efectividad	No aplica					90%									
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	95%	Satisfacción	No aplica												95%		
3	317	Formalización Empresarial	No	10	Número de asesorías	1		1	1	1	1	2	1	1	1					
3	317	Formalización Empresarial	No	250	Número de comerciantes formalizados	1 y 2	5	20	30	30	30	40	40	30	20	5				
1	317	Plan Amigos	No	95%	Satisfacción	No aplica												95%		
1	317	Recuperación de comerciantes	No	90%	Satisfacción	No aplica												90%		
1	317	Corresponsales	No	95%	Satisfacción	No aplica												95%		
1	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	No	1	Número de productos	No aplica												1	\$ 59.268.441	\$ 8.600.000
1	306	Temporada de Renovación 2024	No	1	Número de campañas	1, 2, 3, 4, 5			1										\$ 50.705.354	
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	5	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5		3	1									1		
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	90%	Satisfacción	1, 2, 3, 4												90%		
1	303-1	Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	No	1	Número de programas	1, 2, 3, 4, 5							1						\$ 2.900.000	
1	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	No	1	Número de productos	No aplica												1	\$ 117.343.315	
1	310	Contact Center	No	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5			1		1									

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	No	2	Número de productos	3 y 4							1			1				
1	310	Contact Center	No	1	Porcentaje de ejecución	1, 2, 3, 4, 5											1			
1	310	Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	No	1	Número de procesos	1, 2, 3, 4, 5					1									
1	314-1	Formación continuada Conciliadores	No	6	Número de capacitaciones	No aplica		1		1	1		1			1	1	\$ 103.046.026	\$ 181.859.256	
2	1013-5	Proyectos estratégicos de infraestructura	No	13	Número de proyectos	No aplica										13		\$ 84.000.000		
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación	Sí	295	Número de empresas	1, 2, 3, 4			30		30	50	30	30	45	80		\$ 481.266.521		
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación	No	340	Número de participantes	1, 2, 3, 4			30		30	65	35	35	55	90				
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	No	90	Número de planes	1, 2, 3, 4										90				
3	1007-19	Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	No	2	Número de eventos de relacionamiento	No aplica										1	1	\$ 10.000.000		
3	1007-19	Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	No	300	Número de participantes	No aplica										170	130			
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Sí	27	Número de empresas	No aplica		1	1	1	1	1	1	2	2	16		\$ 240.000.000	\$ 150.000.000	
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	No	225	Número de participantes	No aplica		15	15	15	15	15	15	30	45	45				

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	No	15	Número de empresas	No aplica											15			
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	No	12	Número de empresas	No aplica		1	1	1	1	1	1	1	2	2	1		\$ 45.000.000	
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	3	Número de programas	No aplica					1					1	1			
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	35	Número de empresas	No aplica					10					13	12			
3	1007-16	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Sí	70	Número de empresas	3											70		\$ 17.000.000	
3	1007-20	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	No	35	Número de empresas	4											35		\$ 10.000.000	
3	1013	Invest In Manizales	Sí	100	Número de prospectos comerciales	No aplica			25			25			25			25	\$ 154.479.444	
3	1013	Invest In Manizales	No	15	Número de proyectos	No aplica											15			

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D
3	1013	Invest In Manzales	No	3	Número de misiones de benchmarking	No aplica						1		1		1				
3	1007-17	Programa Conéctate	Sí	50	Número de empresas	4			12			12			13		13		\$ 46.550.000	
4	1018	Estudios Económicos	No	3	Número de estudios económicos	No aplica				1				1				1	\$ 143.450.000	\$ 65.000.000
4	1018	Estudios Económicos	No	51	Número de informes	No aplica	1	3	3	4	6	5	6	4	7	5	4	3		
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de encuestas realizadas	No aplica			1						1					
4	1018	Medición y trazabilidad	No	5	Número de mediciones	No aplica					1	1		1		1	1			
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Sí	6	Número de eventos de relacionamiento	No aplica				1		1	1	1		1	1		\$ 169.650.100	
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	3	Número de iniciativas	No aplica							1		1					

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D	
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	4	Número de seguimientos	No aplica					1	1		1			1				
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	2	Número de informes	No aplica						1								1	
4	1018-1	CRCI	No	100%	Porcentaje de ejecución	No aplica			15%			25%			25%				35%		
5	1008	Innovación Interna -Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	No	7	Número de pilotos realizados	No aplica					1	2				1			3	\$ 96.000.000	
5	1008	Innovación Interna -Soporte Innovador	No	5	Número de iniciativas	No aplica			1		1		1		1				1		
5	1008	Innovación Interna -Mentalidad y Cultura Innovadora	No	24	Número de capacitaciones	No aplica	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos					
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D			
5	1008	Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	No	10	Número de proyectos	No aplica		1	1					3				2			3		
1	1203	Campaña de Renovación	No	1	Número de campañas	No aplica			1														
1	1203	Número de Renovaciones	No	5200	Número de renovaciones	No aplica	400	1100	3100	320	180	100										\$ 70.000.000	
3	1205-3	Vender Más	Sí	45	Número de empresas	3					15		15				15					\$ 199.650.100	
3	1205-3	Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3															1		
3	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	No	15	Número de campañas	No aplica			1	1	2	2	2	1	2	2	2					\$ 15.000.000	
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	7	Número de eventos de relacionamiento	1, 2, 3						1	1	1	1	1	1	1					
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Sí	490	Número de empresas	1, 2, 3						15	200	30	15	15	15	200				\$ 60.000.000	\$ 10.000.000

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D			
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	200	Número de prospectos comerciales	1, 2, 3							100		100								
3	1205-4	Programas especiales / gestion de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Sí	80	Número de empresas	No aplica		5	5	10	10	5	10	10	10	10	5				\$ 83.194.200		
3	1205-4	Programas especiales / gestion de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos - Hechos de crecimiento (% de empresas que mejoran sus procesos administrativos, comerciales ó productivos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica											1						
3	1205-6	Cámaras en tu municipio y en tu barrio	Sí	600	Número de empresas	No aplica		60	60	60	60	60	60	60	60	60	60					\$ 18.000.000	
3	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Sí	95	Número de empresas	1 y 2				20	15			20	20	20						\$ 53.628.854	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D					
3	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2 y 2																			
3	1205-9	Programa Estefanía Martínez Valencia	Sí	60	Número de empresas	No aplica				20		20		10		10							\$ 5.000.000		
3	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Sí	30	Número de empresas	3 y 4						5	5	5	5	5	5						\$ 209.782.739	\$ 10.000.000	
3	1214-3	Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica																			
3	1214-4	Programa Antenas Internacionales	Sí	20	Número de empresas	3 y 4								5	5	5	5						\$ 99.030.664		
3	1214-4	Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica																			

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
3	1214-5	Eventos de Relacionamiento Comercial	Sí	15	Número de empresas	3 y 4						3	2	3	3	2	2		\$ 27.750.000	
3	1214-5	Eventos de Relacionamiento Comercial	No	45	Número de prospectos comerciales	3 y 4						9	6	9	9	6	6			
3	1206-1	Clúster de turismo del Norte de Caldas	Sí	35	Número de empresas	1, 2, 3				2			15		3	3	12		\$ 10.000.000	
3	1206-1	Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3											1			
3	1206-12	Clúster de turismo de Manizales	Sí	9	Número de empresas	1, 2, 3											9		\$ 45.000.000	
3	1206-12	Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3											1			
3	1206-4	Creación de Comunidades empresariales	Sí	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4						10					10		\$ 15.000.000	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D	
3	1216-1/1216-8	Desarrollo de Proveedores - Hechos de crecimiento (se mide número de citas y expectativas de cotizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	4								1							
3	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Sí	37	Número de empresas	3 y 4									25				12	\$ 141.636.006	
3	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA - Hechos de crecimiento. (se mide incremento en las ventas totales de las empresas y mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3 y 4									1						
3	1216-9	Mentores MEGA	No	30	Número de participantes	3 y 4												30			
3	1216-9	Comités Consultivos	Sí	10	Número de empresas	3													10	\$ 2.000.000	
3	1216-10/1216-12	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5	Sí	98	Número de empresas	3 y 4									98					\$ 368.776.683	
3	1216-10/1216-12	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 - Hechos de Crecimiento (se mide porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3 y 4									1						
3	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas - Zasca	Sí	1	Número de proyectos	1, 2, 3, 4												1		\$ 195.292.197	
3	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Sí	30	Número de empresas	1, 2, 3, 4												30			\$ 10.000.000

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D
3	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1			
3	1217-2 1217-18 1217-21	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Sí	80	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5											80		\$ 44.908.217	
3	1217-2 1217-18 1217-21	Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de incremento de los ventas, % de incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5											1			
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas	Sí	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4											15		\$ 47.809.357	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de los ventas, % de Incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1			
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Sí	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4											15		\$ 20.238.557	
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1			
3	1217-14	Clúster TI -Mantix	Sí	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4											20		\$ 9.000.000	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N
3	1217-14	Clúster TI -Mantix Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4											1		
3	1217-23	Clúster de Café	No	1	Número de iniciativas	1, 2, 3, 4								1					
3	1217-23	Clúster de Café	Sí	10	Número de empresas	1, 2, 3, 4										10		\$ 9.000.000	
3	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Sí	30	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5					10			10			10	\$ 24.400.000	
3	1217-20	Operación Zasca Eje Cafetero	No	1	Número de proyectos	1, 2, 3, 4											1	\$ 101.738.557	
3	1207-6	Escuela de transformación digital	Sí	300	Número de empresas	1		10	20	20	40	30	40	30	40	40	30		
3	1207-5	Escuela de transformación digital	Sí	1000	Número de empresas	2 y 3				250		250		250		250		\$ 70.000.000	
3	1207-5	Gestión Plataforma aunclic	No	10	Número de campañas	1, 2, 3, 4		1	1	1	1	1	1	1	1	1			
3	1207-6	Gestión Plataforma aunclic Medición de hechos de crecimiento incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D
3	1207-6	Ruta de transformación digital	Sí	70	Número de empresas	1						30					40			
3	1207-6	Ruta de transformación digital	Sí	170	Número de empresas	2			20	20	20	20	20	20	20	20	10		\$ 200.278.952	
3	1207-2	Ruta de transformación digital	Sí	170	Número de empresas	3			20	20	20	20	20	20	20	20	10		\$ 38.000.000	
3	1207-4	Ruta de transformación digital	Sí	30	Número de empresas	4						10				10	10		\$ 40.000.000	\$ 25.000.000
3	1209-2	Clinica Empresarial - Asesorías personalizadas	Sí	360	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5		20	30	36	36	40	40	38	40	40	40		\$ 183.650.100	
3	1209-3	Capacitaciones	No	35	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5		3	3	3	4	4	4	4	4	3	3			
3	1209-3	Capacitaciones	Sí	900	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5		90	90	90	90	90	90	90	90	90	90		\$ 68.339.598	
3	1209-4	FortaleSER	Sí	230	Número de empresas	2						75	40			75	40		\$ 25.096.240	
3	1209-4	FortaleSER - Hechos de Crecimiento % de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2											1			
3	1209-5	Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Sí	65	Número de empresas	3					25		15		25				\$ 25.000.000	
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Sí	25	Número de empresas	4											25		\$ 67.000.000	\$ 30.000.000
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	4												1		

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	Sí	400	Número de empresas	1		50	30	50	30	50	30	50	30	50	30		\$ 8.000.000	
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	No	15	Número de capacitaciones	1		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1			
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	No	1	Número de estrategias	No aplica												1	\$ 67.716.249	
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	No	80%	Porcentaje de conocimiento	No aplica												80%		
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	1	Número de planes	No aplica												1		
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	>90%	Satisfacción	No aplica												90%		
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	1	Número de planes	No aplica												1		
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	>80%	Porcentaje de apropiación	No aplica												80%		
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	1	Número de planes	No aplica												1		
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	>80%	Porcentaje de efectividad	No aplica												80%		
5	143	Gestión de relacionamiento empresarial y experiencia del cliente	No	1	Número de estrategias	No aplica				13%	8%	8%	20%	8%	8%	13%	8%	14%	\$ 1.000.000	
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	No	2	Número de campañas	No aplica				17%	17%	16%			17%	17%	16%		\$ 37.050.000	
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	No	1	Número de estrategias	No aplica	1,67%	18,50%	9,50%	13%	2,50%	3,50%	7%	8,67%	4%	9,17%	14,32%	8%	\$ 84.366.834	
1	307	Acompañamiento integral en trámites registrales	No	1	Número de campañas	No aplica				1									\$ 21.149.700	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	90%	Porcentaje de ejecución	No aplica											90%	\$ 21.979.000	
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de iniciativas	No aplica							1						
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de productos	No aplica			1										
5	144	Interiorización del proceso contractual	No	1	Número de planes	No aplica					50%						50%		
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	5	Número de productos	No aplica				1	2		1	1				\$ 94.427.032	
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	8	Número de productos	No aplica		1		1	1	1	1	1	1	1			
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	1	Número de productos	No aplica							1						
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica											1		
5	112	Mantener actualizada a la CCMP y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	20	Número de publicaciones	No aplica		1	2	3	2	2	2	2	2	2		\$ 41.896.896	
5	112	Mantener actualizada a la CCMP y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	4	Número de productos	No aplica						1	1						2

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	3	Número de informes	No aplica												3		
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	1	Número de productos	No aplica				10%	10%	25%	25%	30%						
5	112	Garantizar la trazabilidad, flexibilidad y seguimiento de la gestión contractual en sus diferentes etapas.	No	1	Número de productos	No aplica	10%	10%	40%	30%	10%									
5	121	Sistemas de gestión	No	1	Número de planes	No aplica												1	\$ 82.960.000	
5	121	Sistemas de gestión	No	98%	Satisfacción	No aplica												98%		
5	121	Sistemas de gestión	No	1	Número de auditorías	No aplica												1		
5	121	Sistemas de gestión	No	30%	Porcentaje de efectividad	No aplica												30%		
5	121	Programa de control y seguimiento	No	1	Número de publicaciones	No aplica												1		
5	121	Programa de control y seguimiento	No	5	Número de informes	No aplica	2			1			1			1				
5	121	Programa de control y seguimiento	No	1	Número de planes	No aplica												1		

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
5	121	Información oportuna y confiable para la gestión institucional	No	100%	Porcentaje de ejecución	No aplica												100%		
5	121	Direccionamiento estratégico institucional	No	100%	Porcentaje de ejecución	No aplica												100%		
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica												1	\$ 15.082.400	\$ 7.000.000
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	No	>98%	Porcentaje de ejecución	No aplica												98%		
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica												1		
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	No	>96%	Porcentaje de ejecución	No aplica												96%		
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica												1		
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica												1		
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	>99%	Porcentaje de ejecución	No aplica												99%		
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	4	Número de iniciativas	No aplica												4		

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica												1		
5	110	Selección y contratación de personal	No	>90%	Satisfacción	No aplica												90%	\$ 152.145.790	
5	110	Selección y contratación de personal	No	1	Número de procesos	No aplica												1		
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	>97%	Porcentaje de ejecución	No aplica					48,50%							48,50%		
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	1	Número de estrategias	No aplica												1		
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	93%	Porcentaje de efectividad	No aplica												93%		
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	>92%	Porcentaje de apropiación	No aplica												92%		
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	1	Número de programas	No aplica												1		
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	2	Número de mediciones	No aplica					1							1		
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	95%	Porcentaje de ejecución	No aplica					95%							95%		
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	91%	Satisfacción	No aplica					91%							91%		
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	>95%	Porcentaje de ejecución	No aplica												95%		
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	>95%	Porcentaje de ejecución	No aplica												95%		
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	1	Número de programas	No aplica												1		
5	115	Ruta estratégica en TI	No	1	Número de planes	No aplica												1	\$ 240.800.000	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	115	Ruta estratégica en TI	No	1	Número de informes	No aplica							1									
5	115	Transformación Digital para empresarios	No	>1	Número de productos	No aplica														1		
5	115	Transformación Digital Interna	No	10	Número de productos	No aplica															10	
5	115	Transformación Digital Interna	No	>1	Número de productos	No aplica															1	
5	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	No	1	Número de planes	No aplica	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
5	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	No	>97%	Satisfacción	No aplica															97%	
5	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	No	1	Número de planes	No aplica	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
5	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	No	>98%	Porcentaje de efectividad	No aplica															98%	
5	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	No	1	Número de participaciones	No aplica																\$ 60.823.450
5	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	No	12	Número de sesiones	No aplica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
5	123	Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	No	8	Número de mapas	No aplica				2		1		1			2				2	\$ 14.133.000
5	123	Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	No	8	Número de auditorías	No aplica				1		1		2			2				2	

Plan de Acción - PDA y Plan Anual de Trabajo - PAT 2024

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	No	7	Número de seguimientos	No aplica	1						6									
5	123	Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	No	4	Número de seguimientos	No aplica		1		1						1						
5	123	ELABORAR INFORMES a entes de control.	No	30	Número de informes	No aplica	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2				
5	123	VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	No	39	Número de informes	No aplica	9	2	2	4	2	2	6	3	2	3	2	2				
5	123	Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	No	100%	Porcentaje de efectividad	No aplica			25%			25%			25%					25%		
5	123	Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	No	100%	Porcentaje de efectividad	No aplica			25%			25%			25%					25%		
5	123	Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	No	1	Número de campañas	No aplica									1							