

<p>VERSIÓN 2024-01-22</p>	<p>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	
	<p>PLAN DE ACCIÓN 2023</p>	

COMPILO	REVISÓ	APROBÓ
<p>CARGO</p> <p>Profesional de Planeación y Finanzas</p>	<p>CARGO</p> <p>Profesional de Control Interno</p>	<p>CARGO:</p> <p>Presidenta Ejecutiva</p>
<p>FECHA:</p> <p>2024-01-22</p>	<p>FECHA:</p> <p>2024-01-22</p>	<p>FECHA:</p> <p>2024-01-22</p>
<p>FIRMA:</p> 	<p>FIRMA:</p> 	<p>FIRMA:</p> 



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2023

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión
ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

Plan de Acción 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Plan de promoción de los servicios del centro	Número de estrategias	Plan de promoción ejecutado al 100%	15	0	0	2	1	2	4	1	2	1	1	1		\$ 37.832.815	\$ 151.276.869
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Asesorías Jurídicas Especializadas	Número de asesorías	Cantidad de asesorías brindadas a empresarios de foma gratuita y a particulares	30		2	2	2	2	2	1	1	6	6	6			
Objetivo 2	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Proyecto "Cambio 180"	Número de proyectos	Proyecto 180 ejecutado	100		9	10	5	5	10	10	10	10	10	10	11		
Objetivo 2	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Jornada de conciliaciones gratuitas	Número de audiencias recibidas	Audiencias de conciliación solicitadas	15									15					
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Mes del Abogado	Número de solicitudes	Audiencias de conciliación solicitadas por abogados	10						10							\$ 62.525.996	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Formación continuada Conciliadores	Número de capacitaciones	Capacitaciones brindadas	2						1					1			
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Comités de Conciliadores	Número de reuniones	Comités de conciliadores realizados	4		1			1			1				1		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	306	Temporada de Renovación 2023	Satisfacción	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95%				95%									\$ 61.176.338	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	306	Temporada de Renovación 2023	Número de renovaciones	Aumentar las renovaciones frente al año 2022 por canales no presenciales	5												5		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	303	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Satisfacción	Asistentes que encuentran pertinente el evento	90									90					
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Jurídica	303	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Número de asesorías	Número de asesorías brindadas	90	4	6	9	10	10	9	8	8	8	7	6	5		

Plan de Acción 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre				
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			Público	Público		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Número de asesorías	Número de formularios diligenciados	2300	100	700	1500															
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Porcentaje de efectividad	Formularios diligenciados que son pagados	90%																	\$ 128.823.682	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Satisfacción	Satisfacción del usuario	95%																	95%	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Satisfacción	Satisfacción del usuario	90%																	90%	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Número de corresponsales	Número de nuevos corresponsales	4																	4	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Número de campañas	Número de campañas publicitarias en los corresponsales	2		1	1															
Objetivo 3	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de asesorías	Número de personas asesoradas y sensibilizadas	750	50	70	70	60	70	80	100	100	100	50								
Objetivo 3	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de comerciantes formalizados	Número de empresas y establecimientos formalizados	350	20	40	50	50	50	50	30	30	20	10								
Objetivo 3	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de estrategias	Número de estrategias generadas para llegar a la mayor cantidad de empresarios no formalizados	1						1												
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Número de asesorías	Número de comerciantes asesorados	1750					200	200	200	200	250	250	250	200						

Plan de Acción 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Porcentaje de efectividad	Porcentaje de comerciantes asesorados que realizan el pago de la renovación	70%											70%			
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Satisfacción	Satisfacción del usuario	95%											95%			
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Digitación y Certificados	310	Mejora de experiencia del usuario	Número de procesos	Automatización de procesos	1												1	\$ 117.849.547	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Digitación y Certificados	310	Contac Center	Satisfacción	Satisfacción del usuario con la atención a través de este canal	94												94		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Digitación y Certificados	310	Contac Center	Porcentaje de cobertura	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	94												94		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Digitación y Certificados	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Número de campañas	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	3										1	1	1		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Digitación y Certificados	310	Mejora de la APP	Número de procesos	Aumentar la Usabilidad de nuestra APP	1												1		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos jurídicos	Digitación y Certificados	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	Porcentaje de ejecución	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	95												95		

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresas	Número de empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta de emprendimiento e innovación	120													120	
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de participantes de las empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta	145													145	
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Número de Eventos de sensibilización para ingresar a la ruta de emprendimiento e innovación	5		1			1	1			1			1		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de emprendedores que participan eventos de sensibilización	230		50			50	50			50			30		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Medición de empresas con resultados exitosos en la ruta	1												1		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de programas	Número de programas para el fomento de emprendimientos en sectores estratégicos y de alto valor agregado incorporando bases de innovación colaborativa	1												1		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de empresas	Número de empresas que participan en el programa	10												10		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de participantes	Número de participantes de las empresas del programa	10												10		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de conexión con propósito de mercado y financiación - Rueda	1							1							

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público			
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Número de eventos de relacionamiento	Jornada financiera para acercar a las empresas / unidades productivas de la ECP a soluciones financieras	1												1					
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	1													1				
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-14	Programa Colinnova	Número de proyectos	Numero de proyectos desarrollados entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Colinnova	1												1	\$ 12.500.000				
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-14	Programa Colinnova	Número de empresas	Numero de empresas que generan capacidades en innovación en el marco del beneficio Colinnova	3												3					
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-16	Programa AI Invest Verde	Número de empresas	Número de empresas sensibilizadas en el proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	100												35	20	25	20	\$ 4.970.852	
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Numero de empresas de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	18		1	2			1	1	3	1	3	4	2	\$ 297.369.490	\$ 36.416.169			
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	Programa Ibero4Jobs	Número de proyectos	Numero de proyectos de transferencia y buenas prácticas en temas de empleabilidad entre Europa y Caldas	1													1				
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de capacitaciones	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas de la jurisdicción	3													1		2		

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre					
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público					
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Numero de empresas de la jurisdicción intervenidas en procesos de habilidades blandas	2							1												
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de participantes	Numero de participantes de las empresas de la jurisdicción intervenidas en Ruta, capacitaciones y habilidades blandas	720							10	152	78	201	184	95							
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos	Mayor a 92%		92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%					
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas	Número de programas con enfoque en innovación en la jurisdicción	1												1							
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas	Número de empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas	13							13												
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas locales	23							23												
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos en los programas	Mayor a 90%						90%													
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	7							1						6						

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público	
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Articulación con el ecosistema de Emprendimiento e Innovación	Número de servicios	Numero de servicios en alianza con otras áreas de la CCMPC y en articulación con los actores del ecosistema	30		3			1	1	1	7	6	1	6	4			
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de relacionamiento en articulación con el ecosistema	1										1					
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de capacitaciones	Numero de charlas cortas en temáticas de innovación/creatividad	4					1					1	1	1			
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de participantes	Numero de participantes de la jurisdicción impactados con las charlas cortas y recorridos	180					33		15	26		71	20	15			
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-7	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de estrategias	Número de estrategias de innovación para el sector turismo de Caldas	7												7		\$ 7.735.274	
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Numero de empresas por fuera de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	10			1	2	1	1	1	1	1	2	1			\$ 48.026.967	\$ 74.934.450
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de participantes	Numero de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción en la ruta de atención en creatividad e Innovación.	215			9	18	9	9	31	12	82	25	20				
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de capacitaciones	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas por fuera de la jurisdicción	1									1						

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre		
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas	Número de programas con enfoque en innovación a nivel nacional	5							1		1				1	2		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117							10		52				15	40		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117							20		42				15	40		
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de participantes	Numero de participantes por fuera de la jurisdicción impactados con charlas y eventos en los que participa NeuroCity	60							33		15	12						
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de prospectos comerciales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	216	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	16	\$ 40.005.471
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	Numero de prospectos efectivamente contactados	43		6	6	6	6	4	4	4	4	3	3	1				
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de proyectos	Numero de proyectos de inversión activos	13															13	
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de misiones de benchmarking	Numero de agendas internacionales para la gestión proactiva con inversionistas	3									1						2	
Objetivo 3	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de empresas	Mantenimiento a empresas ya instaladas	10		2		2		2			2				2			

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público		
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes de notas económicas, informes estratégicos locales y regionales, infografías	15		1	1	2	2	1	2	1	2	2	1					
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre coyuntura económica	3				1				1			1					
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de encuestas realizadas	Número de encuestas realizadas sobre ritmo empresarial	2			1						1							
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sectoriales	6		1	1	1		1		1		1						
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de estudios económicos	Número de estudios económicos sobre estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2			1						1							
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de informes	Número de fichas técnicas de programas	2				1				1								
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de mediciones	Número de líneas base creadas a los programas	2					1				1							
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de informes	Información para proyectos, convocatorias y programas	3				1			1			1						
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de socialización en temas de competitividad	3		1					1				1				\$ 80.075.099	
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones en materia de competitividad e innovación para fortalecer capacidades a los actores del territorio	2				1				1								

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre					
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público					
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de sesiones	Número de sesiones de socialización del Índice municipal de competitividad en municipios	2								1			1								
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de proyectos	Número de proyectos formulados.	3															3				
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Porcentaje de ejecución	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI de Caldas	100%																100%			
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de planes	Numero de planes de articulación entre instancias sectoriales y transversales	3			1				1				1						\$ 25.714.286		
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de seguimientos	Número de actividades de seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4		1		1			1				1								
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de proyectos	Número de proyectos con oportunidades de financiación identificadas	3											1	1	1						
Objetivo 4	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de informes	Número de informes con el análisis de resultados de los índices de competitividad e innovación	1																1			
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008-1	Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Número de pilotos realizados	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	1														1			\$ 11.504.170		
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008	Innovación en servicios	Número de pilotos realizados	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	5						2										3	\$ 102.209.108		
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008	Innovación en servicios	Número de informes	Número de informes de vigilancia tecnológica y monitoreo del entorno realizados	3				1							1		1						

Plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008	Gestión de proyectos	Número de proyectos	Número de proyectos formulados y presentados a fuentes de financiación	12						2		3	6				1				
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones, actividades o talleres realizados con el personal para generar habilidades permanentes para innovar	20		1	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2			
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Porcentaje de cobertura	Porcentaje de personas alcanzadas con las acciones de capacitación realizadas	100%															100%		
Objetivo 5	Unidad de Innovación y Desarrollo regional	Innovación Interna	1008	Soporte Innovador	Número de iniciativas	Número de iniciativas acompañadas desde el Área de Innovación Interna	5				1	1		1			1				1			

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 1	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1203	Campaña de Renovación	Número de campañas	Número de campañas realizadas durante la temporada de renovación	1			1										\$ 86.120.918	
Objetivo 1	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1203	Número de Renovaciones	Número de renovaciones	Comprende la renovación de empresas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL, RUP) realizados por los distintos canales de la CCMP	5144	244	900	3400	300	200	100								
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de asesorías	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	60		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		\$ 104.468.806	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1											1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de eventos de relacionamiento	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4				1		2		1						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas	Numero de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	74				20		34		20						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Cámara en tu Municipio	Número de eventos de relacionamiento	Número de Cámara en tu municipio realizadas	4		1			1			2						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones para no matriculados	2			1							1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	34			15							19				

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	28		2	2	2	2	3	6	3	4	4			\$ 30.518.100	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas	Número de empresas participantes	513		50	50	50	50	50	104	39	60	60				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-6	Capacitaciones Empresariales	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%										90%				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-3	Programa Vender Más	Número de programas	Número de programas desarrollados	1						1								\$ 45.968.600
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-3	Programa Vender Más	Número de empresas	Numero de empresas participantes	14									14					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-3	Programa Vender Más	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1										1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6					2	2	2							\$ 42.917.775
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de asesorías	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	26						10	11	5						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades de Networking	1					1									
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades Concurso Pitch	1								1						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1										1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de eventos de relacionamiento	Número de ruedas de negocio realizadas	2								1	1					\$ 42.803.707
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de empresas	Número de empresas participantes	52								30	22					

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Atención a Municipios	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial de los municipios	Número de campañas	Número de campañas	20			1			1	6	3	4	3	2		\$ 12.396.962	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Escuela de Transformación Digital Empresarial: Cursos Rápidos digitales.	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas en temas de generación de habilidades digitales	8		1		1	1		1	1	1	1	1		\$ 33.650.468	\$ 230.000
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de participantes	Número de empresas participantes en los cursos rápidos.	280		35		35	35		35	35	35	35	35			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos realizados para fomentar el uso de tecnologías en los municipios de la jurisdicción.	4			1							1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Manizales con diagnóstico y plan de trabajo digital.	100						40					60		\$ 105.553.776	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de los Municipios con diagnóstico y plan de trabajo digital.	50						20					30			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Manizales con diagnósticos y planes de transformación digital.	300						120					180			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de los Municipios con diagnósticos y planes de transformación digital.	100						40					60			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Manizales con uso de una solución digital mínimo.	80						30					50			

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público					
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Municipios con uso de una solución digital mínimo.	40																			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Manizales con soluciones digitales maduras apropiadas	140																			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Municipios con soluciones digitales maduras apropiadas	70																			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de planes	Plan de mercadeo diseñado y para implementar.	1																			\$ 83.017.324
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas	Número de empresas gestionadas operativamente por el equipo de A un clic	1800			50	50	50	100	100	100	200	300	300	300	300	250					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de capacitaciones	Número de actividades de capacitaciones realizadas para el grupo de empresas de la plataforma (sellers)	6			1		1		1		1	1	1								
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones	Número de visitas y tráfico a la plataforma	250000																			184000
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de campañas	Número de Campañas promocionales realizadas	15			1	1	2	1	2	1	1	2	1			2	1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	10000																			8550
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas	Número de empresas nuevas registradas como (vendedoras) sellers en la plataforma.	300				60						60									135

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de productos	Número de productos nuevos registrados en la plataforma.	1300			150				410			413				327			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Porcentaje de incremento en ventas	Porcentaje de incremento en ventas en comparación con el 2022	10%															10%		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-4	Vouchers Digitales	Número de empresas	Número de empresas con soluciones a la medida implementadas.	10															10	\$ 68.800.000	\$ 24.621.850
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de asesorías	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	250		15	15	15	15	15	15	15	40	40	40	40				\$ 118.543.357	\$ 2.264.250
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1														1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de eventos de relacionamiento	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4				1		1			1		1						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	165				50		50			60		5						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Cámara en tu Barrio	Número de eventos de relacionamiento	Número de Cámara en tu barrio realizadas	6		1		1	1		1		1				1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones para no matriculados	2				1							1						

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30				15					15						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	19	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1			\$ 53.520.037	\$ 1.859.294
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas	Numero de empresas participantes	950	40	40	40	80	80	80	150	150	150	100	40				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											90%				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de programas	Número de programas desarrollados	2				1						1				\$ 118.123.034	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de empresas	Número de empresas participantes	30				15						15					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1											1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6					1	2	2	1							\$ 28.695.379
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de asesorías	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	30						10	10	10							
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades de Networking	1					1										
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades Concurso Pitch	1								1							

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público	
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1										1					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de empresas	Número de empresas participantes	50										50				\$ 20.565.955	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7						1	2	2	2						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de eventos de relacionamiento	Numero de ferias comerciales	1										1					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1										1					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de empresas	Número de empresas intervenidas	10			2	2	2	4								\$ 34.018.190	\$ 21.210.000
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros.	1										1					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas	Número de empresas participantes	30			10	20										\$ 5.040.000	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas	Número de Empresas BIC acompañadas	10				10											
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de empresas con prácticas de sostenibilidad implementadas. Número de empresas que adoptan la condición BIC	1										1					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	5								2	2	1				\$ 18.083.400	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de asesorías	Número de asociaciones que reciben asesoría personalizada	30								5	20	5					

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre		
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1										1						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de programas	Número de programas desarrollados	1										1				\$ 4.843.602		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de empresas	Número de empresas intervenidas	15											15					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	1											1					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de estrategias	Número de iniciativas y/o proyectos generados con empresas tractoras de la ciudad	2										1	1			\$ 42.133.231	\$ 3.650.000	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de empresas	Número de empresas ancla y empresas proveedoras intervenidas en el programa	35										30	5					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Porcentaje de apropiación	Porcentaje de empresas que interiorizan, apropian y aplican conceptos con el acompañamiento desde el programa.	70%											70%					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de eventos de relacionamiento	Número de ruedas de negocios realizadas	1															\$ 42.388.431	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas	Número de empresas ancla y empresas proveedoras participantes en la rueda de negocios	60																60
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas para preparar las empresas para la rueda de negocios	1																1

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre						
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de citas desarrolladas	Número de citas desarrolladas entre empresas ancla y empresas proveedoras	190																				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de prospectos comerciales	Número de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	50																				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de programas	Terminar ejecución del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	1																		\$ 20.275.599		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de empresas	Número de empresas que finalizan el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	78																				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas	1																				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento Empresarial	1216-3 / 1216-10	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad y Sostenibilidad)	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el ciclo 5 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	80																		80	\$ 184.005.005	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de programas	Número de cohortes desarrolladas en el año	2																			1	\$ 105.931.570
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el programa	70																			30	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros realizados con las empresas participantes (Lanzamiento de módulo, conversatorios y plenarios)	13	1	1	2	1	2			1	1	2	1									1

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de programas	Número de programas ejecutados en sostenibilidad	1										1		\$ 11.571.429		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el programa	8										8				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216	Acciones de apoyo al empresario	Número de iniciativas	Número de iniciativas generadas	1											1		\$ 52.224.150	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas	Nuevos astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	2					1							1	\$ 99.046.891	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas visitadas por los astilleros o armadores	7					7									
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de estudios económicos	Número de mapas de capacidades productivas	1				1										
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de capacitaciones	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster	5					1	1		2		1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15						7						8		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas con agendas comerciales nacionales y/o internacionales	11												11		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas que implementan eficiencia energética	11												11		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros de relacionamiento con otras iniciativas clúster locales y/o nacionales	1						1								

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15				2	1	2	1	2	1	2	1	2	1				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	30														30			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de las ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1															1		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de capacitaciones	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster)	2						1									1	\$ 21.989.136	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de eventos de relacionamiento	Eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1														1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15							8			2					5		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10				2	1	2	1			1	1		1	1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15															15		

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público	
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento intercluster	1												1	\$ 31.944.545	\$ 4.157.432	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de informes	Número de infografías de la comunidad clúster	1													1		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	31							27	3	1						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos Comerciales a partir de la participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	92							78	11	3						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-19	Servicios de consultoría especializada	Ingresos	Valor de los ingresos generados por servicios de consultoría externa (comisiones)	\$8 millones			\$50 mil	\$50 mil		\$100 mil	\$604,461 mil						\$7,195,539 mill.		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Clúster y Productividad	1217-19	Servicios de consultoría especializada	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%													90%		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de capacitaciones	Número de formaciones realizadas por los diferentes servicios realizados por la CCMPC	15		1	2	1	2	1	2	2	2	1	1			\$ 10.509.499	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	530		60	60	60	60	50	60	60	60	30	30				
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de formación realizados por la CCMPC	90%													90%		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de empresas	Número de empresas asesoradas con las acciones realizadas por la CCMPC	30						15	15							\$ 17.805.000	

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales	Número de contactos realizados por los empresarios en los espacios realizados por la CCMPC	175				75					50	50							
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de viajes de familiarización para la promoción del destino propiciados por la CCMPC	3				1						1	1				\$ 29.487.921		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40				10						15	15						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de participaciones	Número de participaciones en actividades de promoción, invitaciones y demás eventos para la promoción de Manizales y Caldas	4			1				1	1	1							\$ 9.809.511	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de citas desarrolladas	Número de citas de negocio agendadas y desarrolladas	50			12				20	8	10								
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-10	Apoyo y captación de eventos profesionales de ciudad del sector MICE y SMERF	Número de iniciativas	Número de eventos captados, apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10				2			1	2	1	2	2					\$ 22.395.449	\$ 0
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de campañas	Número de campañas de promoción digitales realizadas	3				1					1		1					\$ 5.603.324	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Turismo	1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de interacciones	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3000				1000					1000		1000						
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de empresas	Empresas intervenidas en el Programa a nivel nacional	25							5	5		10	5					\$ 107.600.061	\$ 0
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de citas desarrolladas	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel nacional	150							30	30		60	30						

Plan de acción 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1											1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Número de empresas	Empresas con potencial exportador con cierre de brecha para incursionar en el mercado internacional	5										1		4	\$ 51.657.610	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Porcentaje de efectividad	De las empresas con cierre de brechas, al menos una de ellas inicie su proceso exportador	20%											20%			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Número de empresas	Empresas intervenidas en el Programa a nivel internacional	12										4	2	6		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Número de citas desarrolladas	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel internacional	72										24	12	36		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1												1		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas	Empresas acompañadas en Ferias y/o eventos internacionales	10												10	\$ 50.553.515	
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de participaciones	Participar en un evento a nivel Internacional	1											1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de prospectos comerciales	Comprende los prospectos generados en los eventos y/o ferias a nivel internacional	50												50		
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de eventos de relacionamiento	Desarrollar un evento con la participación de compradores internacionales	1											1			
Objetivo 3	Unidad de Desarrollo empresarial	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de Compradores	Traer 3 compradores en el marco del programa Evento de Relacionamiento Internacional	3												3		

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre				
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público				
Objetivo 1	Unidad Administrativa y Financiera	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Número de campañas	Campaña de renovación integral ejecutada	1					1												\$ 24.881.986	
Objetivo 1	Unidad Administrativa y Financiera	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Número de renovaciones	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1040	90	190	760															
Objetivo 1	Unidad Administrativa y Financiera	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Porcentaje de fidelización	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores lograda	95%			95%															
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de ejecución	Plan de capacitación diseñado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%						48,50%										48,50%	\$ 173.883.231	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Número de estrategias	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1																	1	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de ejecución	Nivel de desempeño	93%																	93%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de apropiación	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	92%																	92%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de programas	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de mediciones	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1						1											
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Porcentaje de ejecución	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	95%						95%											
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Satisfacción	Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%						90%											
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de proyectos	Proyecto de teletrabajo para la CCMPCC implementado	1						0,5											0,5	

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de ejecución	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%													95%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Humana	110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de ejecución	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%													95%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Número de planes	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1													1	\$ 232.562.456
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Número de informes	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1													1	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de planes	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Satisfacción	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%													97%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de planes	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Porcentaje de cobertura	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%													98%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de procesos	Acompañamiento en la implementación y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de software para la CCMPC realizado	3													3	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Revista Empresarios digital	2					1						1			\$ 120.916.246
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Boletines digitales	5		1	1	1	1	1								
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Videocápsulas	5							1	1	1	1	1			

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público	Ingresos proyectados a diciembre Público
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	Número de interacciones	Alcance de la comunicación digital en redes sociales	1450000													1450000	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	Número de interacciones	Interacciones en redes sociales	400000													400000	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	Número de publicaciones	Menciones en medios de comunicación	520													520	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	Número de mediciones	Mediciones del nivel de conocimiento de los servicios diferentes a los registrales de la CCMP entre los empresarios encuestados	2						1							1	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de celebraciones	Celebración Día del Periodista	1		1												
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de eventos de relacionamiento	Actividad con periodistas	1								1						
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de eventos de relacionamiento	Cafés con periodistas y directores de medios	8				1	1	1	1	1	1	1	1			
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de mediciones	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMP	>90%													90%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Proceso de reputación corporativa	Número de mediciones	Medición de la reputación corporativa	80%													80%	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Fortalecimiento del sitio web	Porcentaje de efectividad	Actualización de la usabilidad web	1													1	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Número de planes	Plan de divulgación de apropiación del direccionamiento estratégico CCMP (MEGA, narrativa, propósito)	1													1	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Número de planes	Plan de comunicación interna (incluye acciones de interiorización de la política de gestión ambiental)	1													1	

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre			
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público			
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Mercadeo Institucional	143	Creación del área de servicio y experiencia del cliente	Número de iniciativas	Iniciativas para garantizar respuesta oportuna y efectiva a los requerimientos de los usuarios.	1	0,5	0,5															
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados (contratos y órdenes)	85%															85%	\$ 23.910.890	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas	Número de iniciativas para actualizar el módulo de proveedores en el JSP7 (inscripción por página web, evaluación)	1																	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas	Número de iniciativas para el desarrollo y la implementación del Chatbot (cami interno) de contratación y compras	1																	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Contratación y Compras	144	Interiorización del proceso contractual	Número de planes	Número de planes de interiorización del proceso contractual implementado	1																	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de sesiones	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información (realizadas)	4	1																\$ 27.720.750
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de planes	Plan de trabajo protección de datos personales ejecutado (2023)	1																	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de mediciones	Se realiza la medición del nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	1																	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Jurídica	112	Monitoreo del entorno legal empresarial	Número de Publicaciones	Número de publicaciones del boletín legal	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre					
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público					
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Jurídica	112	Documentos e instrumentos legales internos	Número de seguimientos	Número de documentos y políticas en materia laboral y asuntos legales actualizados	2						1													
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Porcentaje de ejecución	Plan de alquiler y préstamo de salones ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 14.509.510	\$ 4.828.038	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones logrado	>98%																98%			
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Porcentaje de ejecución	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios internos logrado	>96%																	96%		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Porcentaje de ejecución	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles ejecutado, aplicando buenas prácticas de gestión ambiental	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Número de informes	Estudio de factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de fuente renovable de energía solar para la CCMPC realizado	1	NA	NA	NA	NA	NA	NA											1		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Porcentaje de ejecución	Proceso de manejo de inventarios ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Satisfacción	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda logrado	>99%																	99%		

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Número de instrumentos archivísticos y demás documentos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental, actualizados	7		1	1	1	1	1					1	1	\$ 40.132.851	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Número de políticas institucionales de gestión documental, implementadas	2				1								1		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Plan de digitalización institucional, ejecutado	1						0,5							0,5	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Software de gestión documental Docxflow vigencia 2023-2024, contratado	1				0,5									0,5	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Número de planes	Plan del SGC ejecutado. Comprende el diseño, implementación, divulgación, ejecución y/o desarrollo de planes para la gestión, seguimiento, fortalecimiento y demás servicios, de los diferentes servicios realizados por la CCMPC	1												1	\$ 40.760.660	
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Satisfacción	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC. Comprende la identificación del nivel de satisfacción en el que se encuentran los usuarios, empresarios, empresas, empleados, clientes con los productos, servicios y atención proporcionados por la CCMPC.	98%													98%	

Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre				
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Público	Público				
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación y Finanzas	121	Operación de la MIS	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1																		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación y Finanzas	121	Política de gestión ambiental	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1																		
Objetivo 5	Unidad Administrativa y Financiera	Planeación y Finanzas	121	Actualización del direccionamiento estratégico	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1																		
Objetivo 5	Presidencia	Junta Directiva	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMP	Número de participaciones	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1																		\$ 71.581.842
Objetivo 5	Presidencia	Junta Directiva	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMP	Número de sesiones	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					

Plan de Acción 2023. Área de Control Interno

Objetivo Estratégico	Unidad	Área	Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos proyectados a diciembre Público		
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos	Número de mapas	Nº de mapas de riesgo actualizados	7										1	2	1	2	§ 14.969.114	
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Realizar auditorías internas	Número de auditorías	Nº de auditorías realizadas	9				1	1	1				1	1	1	1		2
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos	Número de seguimientos	Nº de seguimientos ejecutados.	7	7														
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades	Número de seguimientos	Nº de verificaciones realizadas.	3		1					1					1			
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Elaborar informes a entes de control	Número de informes	Nº de informes elaborados	30	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2		2
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Verificar la conformidad de los reportes a entes de control	Número de procesos	Proceso de revisión de informes a entes de control (ejecutado)	1	21,10%	5,30%	5,30%	10,50%	5,30%	5,30%	15,80%	7,80%	5,30%	7,80%	5,30%	5,30%	5,30%		
Objetivo 5	Presidencia	Control Interno	123	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia	Porcentaje de efectividad	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%			25%			25%				25%					25%