



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, 29 de noviembre de 2023

## ORDEN DEL DÍA

1. Ejecución de presupuesto a octubre 31 de 2023, a cargo del Líder de Contabilidad
2. Ejecución plan de acción a octubre 31 de 2023, a cargo del Profesional de Planeación y Finanzas
3. Seguimiento ejecución plan de acción y presupuesto a octubre 31 de 2023, a cargo de las directoras y responsables del plan (aquí se dan las explicaciones de no ejecución tanto en actividades como en presupuesto).
4. Propositiones y varios.



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A OCTUBRE DE 2023

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Indicador de cumplimiento de metas de unidades a octubre de 2023

	SUP.95%		ENTRE 70% Y 95%		INF.70%		Total
Registro	26	9%	5	2%	1	0%	32
Regional	56	19%	6	2%	6	2%	68
Empresarial	134	44%	3	1%	2	1%	139
Administración	52	17%	1	0%	0	0%	53
Control Interno	5	2%	0	0%	2	1%	7
<b>Total</b>	<b>273</b>	<b>90%</b>	<b>15</b>	<b>5%</b>	<b>11</b>	<b>4%</b>	<b>299</b>



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE			
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
314	Plan de promoción de los servicios del centro	Número de estrategias	Plan de promoción ejecutado al 100%	15		14	14	100%
314	Asesorías Jurídicas Especializadas	Número de asesorías	Cantidad de asesorías brindadas a empresarios de fomra gratuita y a particulares	30		24	24	100%
314-1	Mes del Abogado	Número de solicitudes	Audiencias de conciliación solicitadas por abogados	10		10	11	110%
314	Proyecto "Cambio 180"	Número de proyectos	Proyecto 180 ejecutado	100	Si bien se presentó el proyecto a Fundación Luker, Universidad Católica, USAID, Embajada de Cánada, Chec y Fundación para el Liderazgo, no fué posible levantar los recursos para iniciar la primera etapa del proyecto	79	59	75%
314	Jornada de conciliaciones gratuitas	Número de audiencias recibidas	Audiencias de conciliación solicitadas	15	Este año el Ministerio decidió adelantar la jornada gratuita en noviembre, por lo que nos uniremos a esta iniciativa masiva.	15	10	67%
314-1	Formación continuada Conciliadores	Número de capacitaciones	Capacitaciones brindadas	2		1	4	400%
314-1	Comités de Conciliadores	Número de reuniones	Comités de conciliadores realizados	4		3	3	100%
306	Temporada de Renovación 2023	Satisfacción	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95		1	1	100%
306	Temporada de Renovación 2023	Número de renovaciones	Aumentar las renovaciones frente al año 2022 por canales no presenciales	5		0	0	-
303	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Satisfacción	Asistentes que encuentran pertinente el evento	90%		90%	98,4%	109%
303 y 303-1	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Número de participantes	Número de participantes	300		300	348	116%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
304-1	Observatorio Anti-Trámites	Número de interacciones	Trámites gestionados	5		5	5	100%
304-1	Observatorio Anti-Trámites	Número de reuniones	Nro reuniones y/o eventos de formación y socialización	4		3	3	100%
304-1	Observatorio Anti-Trámites	Número de interacciones	Nro de actores vinculados a actividades del OAT	10		9	9	100%
304-1	Ventanilla Única Empresarial -VUE	Número de empresas	Nro de empresas creadas a través de la VUE	900	Se cumple para el mes de octubre el valor proyectado	870	729	84%
304-1	Ventanilla Única Empresarial -VUE	Número de campañas	Campaña promoción VUE	1		0	0	-
304-1	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Número de reuniones	Nro de reuniones	4	La reunión programada para octubre no se ejecutó por las siguientes situaciones presentadas con los miembros del comité: *Vacaciones *Cruce de agendas *Situaciones médicas	4	3	75%
304-1	Exaltación a los nuevos empresarios por la creación de sus negocios	Número comerciantes	Nro comerciantes exaltados	260		245	279	114%
304	Herramientas para la prestación del servicio CAE		Ejecutar las actividades de soporte operativo	1		0	0	-
313	Gestión Documental Registral y Soporte RUES	Satisfacción	Satisfacción del usuario	1		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Número de asesorías	Número de formularios diligenciados	2300		2300	2791	121%
317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Porcentaje de efectividad	Formularios diligenciados que son pagados	90		90%	88%	98%
317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Satisfacción	Satisfacción del usuario	95		0	0	-
317	Corresponsales	Satisfacción	Satisfacción del usuario	90		0	0	-
317	Corresponsales	Número de corresponsales	Número de nuevos corresponsales	4		0	1	-
317	Corresponsales	Número de campañas	Número de campañas publicitarias en los corresponsales	2		2	2	100%
317	Formalización Empresarial	Número de asesorías	Número de personas asesoradas y sensibilizadas	750	El indicador mide la cantidad de comerciantes informales o emprendedores que presentan interés en formalizarse o que quieren recibir la información de la matrícula, lo que depende directamente de la demanda y cantidad de negocios que no cuenten con matrícula mercantil encontrados en campo.  El programa extendió el contrato de los asesores hasta el 15 de diciembre con el fin de cumplir la meta de sensibilizados	750	699	93%
317	Formalización Empresarial	Número de comerciantes formalizados	Número de empresas y establecimientos formalizados	350	El indicador mide la cantidad de comerciantes que se matriculan por el programa de Formalización Empresarial, dependiendo directamente del interés del comerciante en formalizarse y en la disponibilidad del dinero del comerciante para pagar este trámite.  El programa extendió el contrato de los asesores hasta el 15 de diciembre con el fin de hacer seguimiento a estos comerciantes que están pendientes del pago y realizar matrículas a comerciantes interesados en realizar el proceso por el programa de Formalización Empresarial.	350	322	92%
317	Formalización Empresarial	Número de estrategias	Número de estrategias generadas para llegar a la mayor cantidad de empresarios no formalizados	1		1	1	100%
317	Plan Amigos	Número de asesorías	Número de comerciantes asesorados	1750		1550	1664	107%
317	Plan Amigos	Porcentaje de efectividad	Porcentaje de comerciantes asesorados que realizan el pago de la renovación	70		0	0	-
317	Plan Amigos	Satisfacción	Satisfacción del usuario	95		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
310	Mejora de experiencia del usuario	Número de procesos	Automatización de procesos	1	0	0	-
310	Contac Center	Satisfacción	Satisfacción del usuario con la atención a través de este canal	94	0	0	-
310	Contac Center	Porcentaje de cobertura	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	94	0	0	-
310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Número de campañas	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	3	1	1	100%
310	Mejora de la APP	Número de procesos	Aumentar la Usabilidad de nuestra APP	1	0	98%	-
310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	Porcentaje de ejecución	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	95	0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
303	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Número de asesorías	Número de asesorías brindadas	90	79	94	119%
NA	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Satisfacción	Obtener la satisfacción de los usuarios asesorados a través del programa.	90	0	0	-
NA	Acompañamiento a nuevos empresarios	Número de asesorías	Número de empresarios asesorados	20	15	18	120%
NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Número de capacitaciones	Capacitaciones brindadas a las entidades estatales	2	2	2	100%
NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Número de actualizaciones	actualizaciones de la landing	4	3	3	100%
NA	Convenio con entidades de control en materia de asociaciones campesinas y agropecuarias	Número de acuerdos	Acuerdos con Entidades estatales	1	1	1	100%
NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Número de capacitaciones	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4	3	3	100%
NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Satisfacción	No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90	0	100	-
NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Número de participaciones	Personas que participan en los eventos de formación	130	0	96	-
	Inclusión de trámites jurídicos en el Chatbot	Nuevos trámites incluidos	Cantidad de trámites incluidos	3	1	2	200%
	Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña ejecutada	Campaña de promoción de servicios registrales	1	0	1	-
	Campaña de promoción de los servicios registrales	Número de servicios promocionados	Servicios registrales promocionados	5	3	5	167%



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1203	Campaña de Renovación	Número de campañas	Número de campañas realizadas durante la temporada de renovación	1	1	1	100%
1203	Número de Renovaciones	Número de renovaciones	Comprende la renovación de empresas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL, RUP) realizados por los distintos canales de la CCMPC	5144	5144	5407	105%
<b>1205-8</b>	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de asesorías	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	60	54	64	119%
1205-8	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1	0	0	-
1205-8	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de eventos de relacionamiento	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4	4	4	100%
1205-8	Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas	Numero de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	74	74	93	126%
1205-8	Clínica Empresarial: Cámara en tu Municipio	Número de eventos de relacionamiento	Número de Cámara en tu municipio realizadas	4	4	4	100%
1205-8	Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones para no matriculados	2	2	2	100%
1205-8	Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	34	34	34	100%
1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	28	28	39	139%
1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas	Número de empresas participantes	513	513	643	125%
1205-6	Capacitaciones Empresariales	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0	0	-
1205-3	Programa Vender Más	Número de programas	Número de programas desarrollados	1	1	1	100%
1205-3	Programa Vender Más	Número de empresas	Numero de empresas participantes	14	14	14	100%
1205-3	Programa Vender Más	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	1	-
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6	6	6	100%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de asesorías	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	26	26	26	100%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades de Networking	1	1	2	200%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades Concurso Pitch	1	1	1	100%
1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	0	1	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de eventos de relacionamiento	Número de ruedas de negocio realizadas	2		2	2	100%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de empresas	Número de empresas participantes	52		52	53	102%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias en cierre efectivo de negociaciones	1		1	1	100%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de citas desarrolladas	Número de citas desarrolladas con posibles compradores y/o proveedores	280	Se presenta incumplimiento debido a que varios comerciantes inscritos con los que se tenían citas de negocios confirmadas no asistieron al evento	280	249	89%
1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	80		80	200	250%
1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de participaciones	Número de ferias y/o eventos comerciales	2		2	2	100%
1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas	Número de empresas participantes	44	Se presenta incumplimiento debido a que dos empresas desistieron de participar a última hora	44	42	95%
1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	311		311	311	100%
1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6		4	16	400%
1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de asesorías	Número de asociaciones participantes en el programa	55		0	34	-
1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1		0	0	-
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de empresas	Número de empresas participantes	50		0	0	-
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7		7	15	214%
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de eventos de relacionamiento	Numero de ferias comerciales	1		0	0	-
1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial de los municipios	Número de campañas	Número de campañas	20		18	19	106%
1207-6	Escuela de Transformación Digital Empresarial: Cursos Rápidos digitales.	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas en temas de generación de habilidades digitales	8		7	7	100%
1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de participantes	Número de empresas participantes en los cursos rápidos.	280	Se presenta incumplimiento debido a que el número de asistentes fue menor, sin embargo, en el mes de noviembre se realiza el siguiente curso, el cual contó con 317 asistentes	245	241	98%
1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos realizados para fomentar el uso de tecnologías en los municipios de la jurisdicción.	4		4	3	75%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Manizales con diagnóstico y plan de trabajo digital.	100		40	59	148%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de los Municipios con diagnóstico y plan de trabajo digital.	50		20	78	390%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Manizales con diagnósticos y planes de transformación digital.	300		120	221	184%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de los Municipios con diagnósticos y planes de transformación digital.	100		40	83	208%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Manizales con uso de una solución digital mínimo.	80		30	54	180%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de economía popular de Municipios con uso de una solución digital mínimo.	40		15	45	300%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Manizales con soluciones digitales maduras apropiadas	140		50	92	184%
1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas	Número de empresas de Municipios con soluciones digitales maduras apropiadas	70		20	25	125%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de planes	Plan de mercadeo diseñado y para implementar.	1	0	0	-
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas	Número de empresas gestionadas operativamente por el equipo de A un clic	1800	1250	1645	132%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de capacitaciones	Número de actividades de capacitaciones realizadas para el grupo de empresas de la plataforma (sellers)	6	6	6	100%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones	Número de visitas y tráfico a la plataforma	250000	66000	255.627	387%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de campañas	Número de Campañas promocionales realizadas	15	12	18	150%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	10000	1450	12469	860%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas	Número de empresas nuevas registradas como (vendedoras) sellers en la plataforma.	300	165	339	205%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de productos	Número de productos nuevos registrados en la plataforma.	1300	973	1452	149%
1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Porcentaje de incremento en ventas	Porcentaje de incremento en ventas en comparación con el 2022	10%	0	0	-
1207-4	Vouchers Digitales	Número de empresas	Número de empresas con soluciones a la medida implementadas.	10	0	0	-

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de asesorías	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	250	210	259	123%
1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1	0	0	-
1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de eventos de relacionamiento	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4	4	4	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	165	165	165	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Cámara en tu Barrio	Número de eventos de relacionamiento	Número de Cámara en tu barrio realizadas	6	5	5	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones para no matriculados	2	2	2	100%
1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30	30	66	220%
1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	19	18	20	111%
1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas	Numero de empresas participantes	950	910	965	106%
1209-3	Capacitaciones Empresariales	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0	0	-
1209-4	Programa Vender Más	Número de programas	Número de programas desarrollados	2	2	2	100%
1209-4	Programa Vender Más	Número de empresas	Número de empresas participantes	30	30	30	100%
1209-4	Programa Vender Más	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6		6	6	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de asesorías	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	30		30	33	110%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades de Networking	1		1	1	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de eventos de relacionamiento	Número de actividades Concurso Pitch	1		1	1	100%
1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1		0	0	-
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de empresas	Número de empresas participantes	50		0	0	-
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7		7	8	114%
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de eventos de relacionamiento	Numero de ferias comerciales	1		0	0	-
1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1		0	0	-
1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de empresas	Número de empresas intervenidas	10	A octubre faltaban 2 empresas, las cuales en noviembre terminaron su proceso.: Altos del Tío Conejo e Inversiones GHL	10	8	80%
1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros.	1		0	0	-
1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas	Número de empresas participantes	30		30	30	100%
1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas	Número de Empresas BIC acompañadas	10		10	10	100%
1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de empresas con prácticas de sostenibilidad implementadas. Número de empresas que adoptan la condición BIC	1		0	0	-



INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE			
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de capacitaciones	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	5		4	5	125%
1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de asesorías	Número de asociaciones que reciben asesoría personalizada	30	<p>Se presentaron incumplimientos en el número de asesorías personalizadas para el mes de octubre debido a los siguientes motivos:</p> <p>El proceso de asesoría se viene desarrollando desde el mes de octubre, pero la mayoría de ellas finalizarán en el mes de noviembre, en el momento actual se tiene la contratación de los consultores que están haciendo el acompañamiento por medio de las asesorías personalizadas a las entidades sin ánimo de lucro.</p> <p>Actividades a desarrollar:</p> <p>Para el mes de noviembre, se espera atender a la mayoría de Esales mediante las asesorías personalizadas. Esto será posible porque los consultores ya han sido contratados y se les han asignado las empresas a intervenir, es decir, en el mes de noviembre se cumplirá con la meta total de 30 asesorías proyectadas inicialmente.</p>	25	10	40%
1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de programas	Número de programas desarrollados	1	1	1	100%
1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de empresas	Número de empresas intervenidas	15	0	0	-
1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Satisfacción	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	1	0	0	-
1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de estrategias	Número de iniciativas y/o proyectos generados con empresas tractoras de la ciudad	2	1	2	200%
1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de empresas	Número de empresas ancla y empresas proveedoras intervenidas en el programa	35	30	31	103%
1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Porcentaje de apropiación	Porcentaje de empresas que interiorizan, apropian y aplican conceptos con el acompañamiento desde el programa.	70%	0	97%	-
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de eventos de relacionamiento	Número de ruedas de negocios realizadas	1	1	1	100%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas	Número de empresas ancla y empresas proveedoras participantes en la rueda de negocios	60	60	68	113%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones realizadas para preparar las empresas para la rueda de negocios	1	1	1	100%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de citas desarrolladas	Número de citas desarrolladas entre empresas ancla y empresas proveedoras	190	190	193	102%
1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de prospectos comerciales	Número de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	50	50	70	140%

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de programas	Terminar ejecución del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	1		1	1	100%
1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de empresas	Número de empresas que finalizan el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	78		78	78	100%
1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas	1		100%	33,4%	33%
1216-3 / 1216-10	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad y Sostenibilidad)	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el ciclo 5 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	80		0	0	-
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de programas	Número de cohortes desarrolladas en el año	2		1	1	100%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el programa	70	Para el mes de octubre se están acompañando a 38 empresas que hacen parte de la cohorte VI de la metodología Mega, quienes en el mes de octubre se encuentran avanzando en el módulo II.	40	36	90%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros realizados con las empresas participantes (Lanzamiento de módulo, conversatorios y plenarios)	13		12	13	108%
1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	* % de incremento en las ventas totales de las empresas * % de incremento en el empleo de las empresas * % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1		1	1	100%
1216-9	Red de Mentores Mega	Número de participantes	Número de mentores MEGA acompañados	35		0	0	-
1216-9	Red de Mentores Mega	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros y entrenamientos con mentores MEGA	5		4	4	100%
1216-9	Red de Mentores Mega	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción de los mentores acompañados y pertinencia del programa	90%		0	0	-
1216-9	Comités Consultivos	Número de pilotos realizados	Número de pilotos realizados en alianza con la CCB	1		1	1	100%
1216-9	Comités Consultivos	Número de empresas	Número de empresas acompañadas en el programa	8	En el mes de noviembre se reporta la meta de acompañamiento de 8 empresas	3	2	67%
1216-9	Comités Consultivos	Número de sesiones	Número de encuentros con las empresas participantes	10		8	10	125%
1216-9	Comités Consultivos	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción de los empresarios acompañados en el programa	90%		0,9	1	111%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de programas	Número de programas ejecutados en sostenibilidad	1	0	0	-
1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de empresas	Número de empresas intervenidas en el programa	8	0	0	-
1216	Acciones de apoyo al empresario	Número de iniciativas	Número de iniciativas generadas	1	0	0	-
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas	Nuevos astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	2	2	2	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas visitadas por los astilleros o armadores	7	7	10	143%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de estudios económicos	Número de mapas de capacidades productivas	1	1	1	100%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de capacitaciones	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster	5	4	6	150%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15	7	12	171%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas con agendas comerciales nacionales y/o internacionales	11	0	0	-
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas que implementan eficiencia energética	11	0	0	-
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros de relacionamiento con otras iniciativas clúster locales y/o nacionales	1	1	2	200%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	12	14	117%
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	30	0	0	-
1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de capacitaciones	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster)	2		1	2	200%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de eventos de relacionamiento	Eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1		0	1	-
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15		10	10	100%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10		8	8	100%
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15		0	0	-
1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1		0	0	-
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster: proveedores, transformadores, comercializadores, etc.	1		1	1	100%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de misiones de benchmarking	Número de misiones de benchmarking nacional o internacional	1		1	1	100%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15		5	5	100%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15		12	13	108%
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de empresas	Número de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	10		0	1	-
1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	30	A noviembre se cuenta con 29 visitas	20	19	95%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15		12	12	100%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	20		0	7	-
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1		1	1	100%
1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1		0	0	-
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1		1	1	100%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de visitas	Número de visitas a empresas del clúster	15		12	12	100%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de reuniones	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10		9	10	111%
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de empresas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	19		0	0	-
1217-20	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de centros de reindustrialización gestionados	Número de centros de reindustrialización Zasca gestionados para el municipio de Riosucio	1		0	0	-
1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados. Se incluirán los hechos de crecimiento del centro de reindustrialización Zasca.	1		0	0	-

Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de relacionamiento intercluster	1		0	0	-
1217-14	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas - Nuevas iniciativas	Número de iniciativas	No. de nuevas iniciativas clúster identificadas para empezar a trabajar	3		0	0	-
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de informes	Número de infografías de la comunidad clúster	1		0	0	-
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de empresas	Número de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	31		31	51	165%
1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de prospectos comerciales	Número de prospectos Comerciales a partir de la participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	92		92	102	111%
1217-19	Servicios de consultoría especializada	Ingresos	Valor de los ingresos generados por servicios de consultoría externa (comisiones)	8 mill.		804461	1022461	127%
1217-19	Servicios de consultoría especializada	Satisfacción	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%		0	0	-
1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de capacitaciones	Número de formaciones realizadas por los diferentes servicios realizados por la CCMPC	15		14	23	164%
1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	450	Se ha tenido menor número de asistentes, se programaron en noviembre otras acciones	420	388	92%
1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de formación realizados por la CCMPC	90%		0	400%	-
1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de empresas	Número de empresas asesoradas con las acciones realizadas por la CCMPC	30		30	30	100%
1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Medición los resultados alcanzados por las empresas participantes en los programas y servicios de la CCMPC durante el periodo de intervención y posterior	1		0	0	-
1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40		20	47	235%
1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de participantes	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60		30	57	190%
1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%		0	0	-





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	A pesar de que el programa inició con un número superior tanto en empresas como en participantes, tuvimos deserción de varias personas, a quienes les hicimos un seguimiento exhaustivo, informándoles la posibilidad de que vieran las actividades grabadas en el momento que pudieran para que no perdieran esta oportunidad, sin embargo, los participantes manifestaban tener inconvenientes de seguir participando por varias razones: mala conectividad desde el sitio donde se encontraban y cruce de horarios del curso con diferentes actividades laborales y personales. Por lo anterior, no logramos cumplir con la meta de empresas y número de participantes en este curso.	15	23	153%
1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de participantes	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60		30	34	113%
1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de eventos de relacionamiento	Número de encuentros comerciales con propósitos de mercado propiciados por la CCMPC	3	3	4	133%
1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	38	38	59	155%
1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales	Número de contactos realizados por los empresarios en los espacios realizados por la CCMPC	175	175	465	266%
1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de viajes de familiarización para la promoción del destino propiciados por la CCMPC	3	2	2	100%
1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de empresas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40	25	86	344%
1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de participaciones	Número de participaciones en actividades de promoción, invitaciones y demás eventos para la promoción de Manizales y Caldas	4	4	6	150%
1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de citas desarrolladas	Número de citas de negocio agendadas y desarrolladas	50	50	74	148%
1206-10	Apoyo y captación de eventos profesionales de ciudad del sector MICE y SMERF	Número de iniciativas	Número de eventos captados, apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10	8	8	100%
1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de campañas	Número de campañas de promoción digitales realizadas	3	2	3	150%
1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de interacciones	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3000	2000	2135	107%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de empresas	Empresas intervenidas en el Programa a nivel nacional	25	En noviembre se cumplen ambas metas, 25 empresas y 155 citas	20	19	95%
1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de citas desarrolladas	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel nacional	150		120	117	98%
1214-3	Programa Antenas Nacionales	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1		0	196.074.732	-
1214-4	Antenas Internacionales	Número de empresas	Empresas con potencial exportador con cierre de brecha para incursionar en el mercado internacional	5		1	5	500%
1214-4	Antenas Internacionales	Porcentaje de efectividad	De las empresas con cierre de brechas, al menos una de ellas inicie su proceso exportador	20%		0	1	-
1214-4	Antenas Internacionales	Número de empresas	Empresas intervenidas en el Programa a nivel internacional	12		6	10	167%
1214-4	Antenas Internacionales	Número de citas desarrolladas	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel internacional	72		36	57	158%
1214-4	Antenas Internacionales	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1		0	0	-
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas	Empresas acompañadas en Ferias y/o eventos internacionales	10		10	10	100%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de participaciones	Participar en un evento a nivel Internacional	1		1	4	400%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de prospectos comerciales	Comprende los prospectos generados en los eventos y/o ferias a nivel internacional	50		50	117	234%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de eventos de relacionamiento	Desarrollar un evento con la participación de compradores internacionales	1	1	1	100%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de Compradores	Traer 3 compradores en el marco del programa Evento de Relacionamiento Internacional	3	3	27	900%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas	Número de empresas intervenidas que generen relacionamiento con los compradores internacionales	20	20	21	105%
1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de citas desarrolladas	Número de contactos generados entre las empresas y los compradores en el marco del Evento de Relacionamiento Internacional	60	60	131	218%
1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Número de capacitaciones	Comprende las capacitaciones propias y/o con aliados estratégicos	8	7	9	129%
1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Número de empresas	Comprende las empresas de la jurisdicción participantes en estas capacitaciones	170	150	250	167%
1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Satisfacción	Comprende el nivel de satisfacción de las empresas participantes en dichas capacitaciones	90%	0	98,6%	-



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de proyectos	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	11	0	0	-
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de estrategias	Seguimiento al desarrollo del Proyecto del Aeropuerto del Café.	1	0	0	-
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de programas	Numero de programas para Fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	1	0	0	-
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Número de asesorías	Numero de asesorías a los comerciantes para fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	50	0	0	-
1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los comerciantes con las asesorías recibidas	90%	0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de programas	Numero de programas de emprendimiento de alto impacto apoyados - Manizales Más	1		1	1	100%
1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de empresas	Número de empresas atendidas en el Programa	15		15	17	113%
1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de participantes	Número de participates de las empresas atendidas en el Programa	20		20	30	150%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de programas	Ruta de emprendimiento e innovación implementada, para la consolidación de iniciativas empresariales desde la base de la innovación	1		1	1	100%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresas	Número de empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta de emprendimiento e innovación	120		0	149	-
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de participantes de las empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta	145		0	157	-
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Número de Eventos de sensibilización para ingresar a la ruta de emprendimiento e innovación	5		5	6	120%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de emprendedores que participan eventos de sensibilización	230	A noviembre se cumple con el 100%	230	201	87%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Medición de empresas con resultados exitosos en la ruta	1		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de programas	Número de programas para el fomento de emprendimientos en sectores estratégicos y de alto valor agregado incorporando bases de innovación colaborativa	1		0	0	-
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de empresas	Número de empresas que participan en el programa	10		0	0	-
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de participantes	Número de participantes de las empresas del programa	10		0	0	-
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de conexión con propósito de mercado y financiación - Rueda	1	A noviembre se cumple con el 100%, con reconocimientos Cóndor	1	0	0%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de conexión con emprendedores para intercambio de experiencias – Ruta de Emprendimiento e Innovación	3		3	4	133%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Número de empresarios o personas participantes en los espacios de conexión y visibilización	180		180	300	167%
1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes	Numero de empresarios que conforman la red de mentores.	15		0	13	-
1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de promoción de cultura emprendedora	2		1	1	100%
1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Número de participantes	Numero de empresarios o personas participantes en los eventos realizados	300	A noviembre se cumple con el 100%, con reconocimientos Cóndor	150	128	85%





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Número de iniciativas	Numero de alianzas con instituciones del ecosistema, para desarrollar programas de emprendimiento	2	1	2	200%
1007-18	Programa Conéctate	Número de empresas	Número de empresas acompañadas en el marco del programa	40	23	32	139%
1007-18	Programa Conéctate	Número de asesorías	Número de asesorías a las empresas acompañadas en el marco del programa	116	82	118	144%
1007-18	Programa Conéctate	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones en temas de financiación e inversión	4	3	3	100%
1007-17	Programa Alístate	Número de empresas	Número de empresas / unidades productivas de la EPC vinculadas al Programa	100	0	50	-
1007-17	Programa Alístate	Número de eventos de relacionamiento	Jornada financiera para acercar a las empresas / unidades productivas de la EPC a soluciones financieras	1	0	0	-
1007-17	Programa Alístate	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	1	0	0	-
1007-14	Programa Colinnova	Número de proyectos	Numero de proyectos desarrollados entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Colinnova	1	1	1	100%
1007-14	Programa Colinnova	Número de empresas	Numero de empresas que generan capacidades en innovación en el marco del beneficio Colinnova	3	3	3	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1007-16	Programa AI Invest Verde	Número de empresas	Número de empresas sensibilizadas en el proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	100	80	110	138%
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Numero de empresas de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	18	16	25	156%
1007-4	Programa Ibero4Jobs	Número de proyectos	Numero de proyectos de transferencia y buenas prácticas en temas de empleabilidad entre Europa y Caldas	1	0	0	
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de capacitaciones	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas de la jurisdicción	3	1	2	200%
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Numero de empresas de la jurisdicción intervenidas en procesos de habilidades blandas	2	2	2	100%
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de participantes	Numero de participantes de las empresas de la jurisdicción intervenidas en Ruta, capacitaciones y habilidades blandas	720	625	735	118%
1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos	Mayor a 90	460,00%	485,32%	106%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas	Número de programas con enfoque en innovación en la jurisdicción	1		0	1	-
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas	Número de empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas	13		13	13	100%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas locales	23		23	23	100%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos en los programas	Mayor a 90		92,00%	0,935	102%
1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	7		1	7	700%
1007-4	NeuroCity:Articulación con el ecosistema de Emprendimiento e Innovación	Número de servicios	Numero de servicios en alianza con otras áreas de la CCMPC y en articulación con los actores del ecosistema	30	A noviembre 29 está cumplido al 100%	26	24	92%
1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de eventos de relacionamiento	Numero de eventos de relacionamiento en articulación con el ecosistema	1		1	1	100%
1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de capacitaciones	Numero de charlas cortas en temáticas de innovación/creatividad	4		3	3	100%
1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de participantes	Numero de participantes de la jurisdicción impactados con las charlas cortas y recorridos	180	A noviembre 29 se cumple por encima del 100%	165	119	72%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1007-7	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de estrategias	Número de estrategias de innovación para el sector turismo de Caldas	7		0	7	-
1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de empresas	Numero de empresas por fuera de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	10		10	11	110%
1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de participantes	Numero de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción en la ruta de atención en creatividad e Innovación.	215	A noviembre 29 se cumple por encima del 100%	195	176	90%
1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Número de capacitaciones	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas por fuera de la jurisdicción	1		1	1	100%
1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas	Número de programas con enfoque en innovación a nivel nacional	5		3	3	100%
1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117		77	77	100%
1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117		77	77	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1007-15	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Número de participantes	Numero de participantes por fuera de la jurisdicción impactados con charlas y eventos en los que participa NeuroCity	60		60	60	100%
1013	Invest In Manizales	Número de prospectos comerciales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	216		200	259	130%
1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	Numero de prospectos efectivamente contactados	43		42	85	202%
1013	Invest In Manizales	Número de proyectos	Numero de proyectos de inversión activos	13		0	14	-
1013	Invest In Manizales	Número de misiones de benchmarking	Numero de agendas internacionales para la gestión proactiva con inversionistas	3		1	1	100%
1013	Invest In Manizales	Número de empresas	Mantenimiento a empresas ya instaladas	10	A noviembre 30 se cumple por encima del 100%	10	8	80%
1013	Invest In Manizales	Número de empresas	Número de empresas ancla con visión exportadora identificadas	1		1	1	100%
1013	Invest In Manizales	Ingresos	Monto de inversión extranjera directa captada	192.000 millones		0	190.000 millones	-
1013	Invest In Manizales	Número de empleos generados	Número de empleos generados por instalación de nuevas empresas	900		0	1460	-
1013-2	Invest In Manizales	Número de prospectos comerciales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	200		200	200	100%
1013-2	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	Numero de prospectos efectivamente contactados	40		34	40	118%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1018 y 1018-2	Estudios Económicos	Número de estudios económicos	Numero de estudios economicos	1		0	0	-
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre mercado laboral	10		9	9	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Numero de informes sobre comercio exterior	8		8	8	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Numero de informes sobre dinamica empresarial	10		9	9	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre inflación	10		9	9	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes de notas económicas, informes estratégicos locales y regionales, infografías	15		14	17	121%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sobre coyuntura económica	3		2	2	100%
1018	Estudios Económicos	Número de encuestas realizadas	Número de encuestas realizadas sobre ritmo empresarial	2		2	2	100%
1018	Estudios Económicos	Número de informes	Número de informes sectoriales	6	Se cumple al 100% al finalizar el año	6	3	50%
1018	Estudios Económicos	Número de estudios económicos	Número de estudios económicos sobre estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2		2	2	100%
1018	Medición y trazabilidad	Número de informes	Número de fichas técnicas de programas	2	Se cumple al 100% al finalizar el año	2	1	50%
1018	Medición y trazabilidad	Número de mediciones	Número de líneas base creadas a los programas	2	Se cumple al 100% al finalizar el año	2	1	50%
1018	Medición y trazabilidad	Número de informes	Información para proyectos, convocatorias y programas	3		3	3	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
1018-1	CRCI de Caldas	Número de eventos de relacionamiento	Número de eventos de socialización en temas de competitividad	3		2	3	150%
1018-1	CRCI de Caldas	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones en materia de competitividad e innovación para fortalecer capacidades a los actores del territorio	2	A noviembre se cumple al 100%	2	0	0%
1018-1	CRCI de Caldas	Número de sesiones	Número de sesiones de socialización del Índice municipal de competitividad en municipios	2		2	3	150%
1018-1	CRCI de Caldas	Número de proyectos	Número de proyectos formulados.	3		0	3	-
1018-1	CRCI de Caldas	Porcentaje de ejecución	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI de Caldas	100%		0	73,00%	-
1018-4	CRCI de Caldas	Número de planes	Numero de planes de articulación entre instancias sectoriales y transversales	3	A noviembre se cumple al 100%	3	2	67%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de seguimientos	Número de actividades de seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4		4	4	100%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de proyectos	Número de proyectos con oportunidades de financiación identificadas	3		2	3	150%
1018-4	CRCI de Caldas	Número de informes	Número de informes con el análisis de resultados de los índices de competitividad e innovación	1		0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
1008-1	Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Número de pilotos realizados	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	1	0	0	-
1008	Innovación en servicios	Número de pilotos realizados	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	5	2	3	150%
1008	Innovación en servicios	Número de informes	Número de informes de vigilancia tecnológica y monitoreo del entorno realizados	3	2	2	100%
1008	Gestión de proyectos	Número de proyectos	Número de proyectos formulados y presentados a fuentes de financiación	12	11	15	136%
1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Número de capacitaciones	Número de capacitaciones, actividades o talleres realizados con el personal para generar habilidades permanentes para innovar	20	16	16	100%
1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Porcentaje de cobertura	Porcentaje de personas alcanzadas con las acciones de capacitación realizadas	100%	0	0	-
1008	Soporte Innovador	Número de iniciativas	Número de iniciativas acompañadas desde el Área de Innovación Interna	5	4	4	100%





Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Número de campañas	Campaña de renovación integral ejecutada	1		1	1	100%
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Número de renovaciones	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1040	Estos dos indicadores ya se explicaron en el primer trimestre. Están relacionados con la temporada de renovación.	1040	1015	98%
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Porcentaje de fidelización	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores lograda	95%		95%	92,6	97%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de ejecución	Plan de capacitación diseñado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	48,5%	48,5%	100%
110	Formación, desarrollo y desempeño	Número de estrategias	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	0	0	-
110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de ejecución	Nivel de desempeño	93%	0	0	-
110	Formación, desarrollo y desempeño	Porcentaje de apropiación	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	92%	0	0	-
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de programas	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	83%	83%	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de mediciones	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	2	2	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Porcentaje de ejecución	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	95%	95%	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Satisfacción	Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%	91%	101%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Número de proyectos	Proyecto de teletrabajo para la CCMPC implementado	1	0,5	0,5	100%
110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de ejecución	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	0	0	-
110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de ejecución	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Número de planes	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	0	0	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Número de informes	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1	0	0	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de planes	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	83%	83%	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Satisfacción	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	0%	0%	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de planes	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	83%	83%	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Porcentaje de cobertura	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%	0%	0%	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Número de procesos	Acompañamiento en la implementación y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de software para la CCMPC realizado	3	0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Revista Empresarios digital	2		1	1	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Boletines digitales	5		5	5	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Videocápsulas	5		4	4	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de interacciones	Alcance de la comunicación digital en redes sociales	1450000		0	2.612.323	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de interacciones	Interacciones en redes sociales	400000		0	406.904	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de publicaciones	Menciones en medios de comunicación	520		0	544	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de mediciones	Mediciones del nivel de conocimiento de los servicios diferentes a los registrales de la CCMPC entre los empresarios encuestados	2		1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de celebraciones	Celebración Día del Periodista	1		1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de eventos de relacionamiento	Actividad con periodistas	1		1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de eventos de relacionamiento	Cafés con periodistas y directores de medios	8	Se tenía una cita con un periodista en octubre, quien la canceló. Se cumplirá la meta antes de terminar el año	7	6	86%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Número de mediciones	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC	>90%		0%	0%	-
124	Proceso de reputación corporativa	Número de mediciones	Medición de la reputación corporativa	80%		0%	0%	-
124	Fortalecimiento del sitio web	Porcentaje de efectividad	Actualización de la usabilidad web			0%	0%	-
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Número de planes	Plan de divulgación de apropiación del direccionamiento estratégico CCMPC (MEGA, narrativa, propósito)	1		0%	60%	-
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Número de planes	Plan de comunicación interna (incluye acciones de interiorización de la política de gestión ambiental)	1		0	60%	-
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Porcentaje de apropiación	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%		0%	0%	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
143	Planes para identificar oportunidades de mejora	Número de planes	Plan para identificar oportunidades de mejora a partir de información institucional	1	0	0	-
143	Alfabetización en tendencias de mercado	Número de estrategias	Estrategias de alfabetización en tendencias de mercado	1	83%	83%	100%
143	Incentivar uso de CRM	Número de campañas	Campañas internas para incentivar el uso de la herramienta	1	1	1	100%
143	Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	Número de mediciones	Mediciones realizadas para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1	0	0	-
143	Campañas publicitarias	Número de campañas	Campañas publicitarias ejecutadas	1	1	1	116%
143	Plan para diseñar, elaborar y distribuir calendarios CCMPC	Número de planes	Planes para el diseño, elaboración y distribución de calendarios	1	75%	75%	100%
143	Actualización branding institucional en sedes	Número de estrategias	Estrategias de visibilidad de marca (Branding institucional implementado)	1	1	1	100%
143	Actualización manual de marca CCMPC	Número de planes	Planes para la actualización del manual de marca CCMPC ejecutado	1	83%	83%	100%
143	Stock de merchandising bajo lineamientos de política ambiental	Número de estrategias	Estrategias de merchandising de acuerdo con la política de Gestión Ambiental	1	1	1	100%
143	Plan de patrocinios anual	Número de planes	Planes de patrocinios ejecutados en el año	1	0	42%	-
143	Bolsa de medios para hacer publicidad en medios tradicionales	Número de planes	Planes de publicidad en medios tradicionales ejecutados a través de Bolsa de Medios	1	1	1	100%
143	Creación del área de servicio y experiencia del cliente	Número de iniciativas	Iniciativas para garantizar respuesta oportuna y efectiva a los requerimientos de los usuarios.	1	1	1	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados (contratos y órdenes)	85%	0%	0%	-
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas	Número de iniciativas para actualizar el módulo de proveedores en el JSP7 (inscripción por página web, evaluación)	1	1	1	100%
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas	Número de iniciativas para el desarrollo y la implementación del Chatbot (canal interno) de contratación y compras	1	1	1	100%
144	Interiorización del proceso contractual	Número de planes	Número de planes de interiorización del proceso contractual implementado	1	75%	75%	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de sesiones	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información (realizadas)	4	3	3	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Número de planes	Plan de trabajo protección de datos personales ejecutado (2023)	1	50%	50%	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Porcentaje de apropiación	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales logrado	>72%	0%	0%	-
112	Monitoreo del entorno legal empresarial	Número de Publicaciones	Número de publicaciones del boletín legal	20	18	18	100%
112	Documentos e instrumentos legales internos	Número de seguimientos	Número de documentos y políticas en materia laboral y asuntos legales actualizados	2	1	1	100%





Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Porcentaje de ejecución	Plan de alquiler y préstamo de salones ejecutado	1	No se han realizado campañas de mercadeo debido a la alta ocupación de los salones pues los usuarios preguntan por salones y no se tiene disponibilidad	83%	80%	96%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones logrado	>98%		0%	0%	-
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Porcentaje de ejecución	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC ejecutado	1		83%	83%	100%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Satisfacción	Nivel de satisfacción de los usuarios internos logrado	>96%		0%	0%	-
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Porcentaje de ejecución	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles ejecutado, aplicando buenas prácticas de gestión ambiental	1		83%	83%	100%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Número de informes	Estudio de factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de fuente renovable de energía solar para la CCMPC realizado	1		0	0	-
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Porcentaje de ejecución	Proceso de manejo de inventarios ejecutado	1		83%	83%	100%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Satisfacción	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda logrado	>99		0%	0%	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Número de instrumentos archivísticos y demás documentos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental, actualizados	7	5	5	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Número de políticas institucionales de gestión documental, implementadas	2	1	1	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Plan de digitalización institucional, ejecutado	1	50%	50%	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de productos	Software de gestión documental Docxflow vigencia 2023-2024, contratado	1	50%	50%	100%



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
121	Sistemas de gestión	Número de planes	Plan del SGC ejecutado. Comprende el diseño, implementación, divulgación, ejecución y/o desarrollo de planes para la gestión, seguimiento, fortalecimiento y demás servicios, de los diferentes servicios realizados por la CCMPC	1	0	0	-
121	Sistemas de gestión	Satisfacción	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC. Comprende la identificación del nivel de satisfacción en el que se encuentran los usuarios, empresarios, empresas, empleados, clientes con los productos, servicios y atención proporcionados por la CCMPC.	98%	0%	0%	-
121	Sistemas de gestión	Número de auditorías	Auditoría al SGSST. Comprende el agendamiento, realización y desarrollo de auditorías, visto como el proceso de verificación y/o validación del cumplimiento de una actividad según lo planeado y las directrices estipuladas, por los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	1	0	0	-
121	Sistemas de gestión	Porcentaje de efectividad	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001. Comprende los resultados efectivos y/o exitosos en los diferentes programas o servicios realizados por la CCMPC.	50%	0%	0%	-
121	Generación de informes internos para la toma de decisiones	Número de informes	Informes de gestión elaborados. Comprende la recolección y procesamiento de información para la elaboración de informes de los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	5	5	5	100%
121	Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Porcentaje de ejecución	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2024 ejecutado. Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	33%	33%	100%
121	Operación de la MIS	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0	-
121	Política de gestión ambiental	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0	-
121	Actualización del direccionamiento estratégico	Porcentaje de ejecución	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0	-



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Número de participaciones	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	1	1	100%
101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Número de sesiones	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	10	12	120%



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **CONTROL INTERNO**

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Centro de Costos	Acción	Indicador	Descripción del Indicador	Meta	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a octubre	Ejecución a octubre	% de ejecución a octubre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
123	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Número de mapas	Nº de mapas de riesgo actualizados	7	(1) El <b>mapa de riesgos</b> del proceso de Tecnología, que forma parte de la auditoría, está actualizado pero aún no se ha finalizado con la evaluación de los controles y por tanto será reportado entre los meses de noviembre y diciembre.  (1) El <b>mapa de riesgos</b> del proyecto cero papel, está en construcción desde el mes de agosto y finalizará entre los meses de noviembre y diciembre, fecha en la cual será reportado.	4	1	25%
123	Realizar auditorías internas. 25%	Número de auditorías	Nº de auditorías realizadas	9	(1) El mapa de riesgos del proceso de Tecnología, que forma parte de la <b>auditoría</b> , está actualizado pero aún no se ha finalizado con la evaluación de los controles y por tanto será reportado entre los meses de noviembre y diciembre.	6	4	67%
123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 5%	Número de seguimientos	Nº de seguimientos ejecutados.	7		7	7	100%
123	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades. 5%	Número de seguimientos	Nº de verificaciones realizadas.	3		3	2	67%
123	Elaborar informes a entes de control 15%	Número de informes	Nº de informes elaborados	30		26	26	100%
123	Verificar la conformidad de los reportes a entes de control 10%	Número de procesos	Proceso de revisión de informes a entes de control (ejecutado)	1		89,5%	89,5%	100%
123	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 15%	Porcentaje de efectividad	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%		75%	75%	100%



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial