



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A MARZO DE 2024

Manizales, 29 de abril de 2024

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

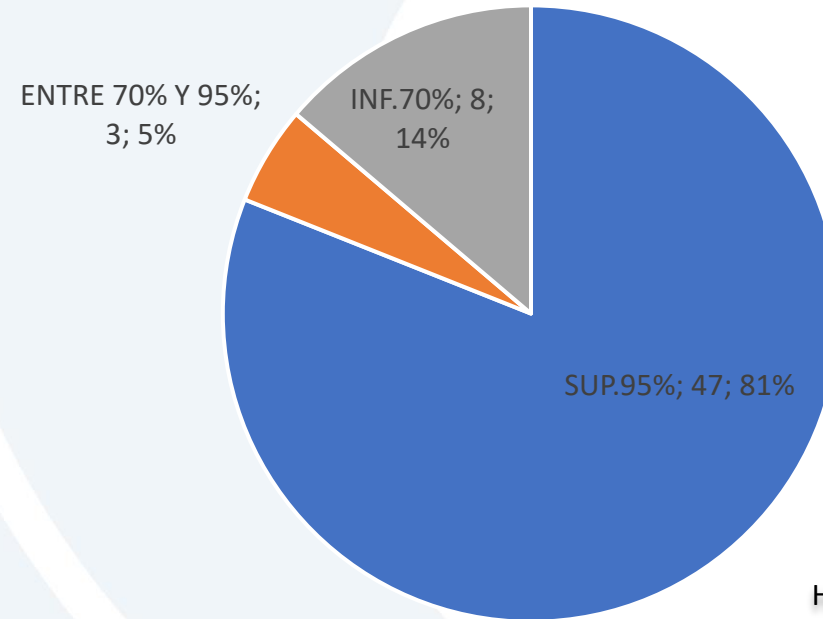


ORDEN DEL DÍA

- 1. Aprobación del acta anterior:** corresponde a la sesión de febrero de 2024.
- 2. Ejecución presupuestal con corte a 31 de marzo de 2024,** a cargo del Líder del área Contable.
- 3. Seguimiento al plan de acción con corte a 31 de marzo de 2024,** a cargo de los directores y responsables de plan de acción.
- 4. Propositiones y varios**



Nivel de ejecución de actividades a marzo de 2024 con recursos de origen público



Hace referencia al número de metas planeadas a marzo 31 de 2024



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	2500	Número de asesorías	\$ 127.220.393	317	2500	2377	95%	\$33.397.005	\$ 32.828.202	98,30%
Formalización Empresarial	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	750	Número de asesorías		317	100	91	91%			
Plan Amigos	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	600	Número de comerciantes renovados		317	0	0	-			
Recuperación de comerciantes	Facilitar la renovación a los empresarios que no han renovado por 2 años o más y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	300	Número de comerciantes renovados		317	0	0	-			
Observatorio Anti-Trámites	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	8	Número de interacciones	\$ 37.143.360	304-1	1	1	100%	\$7.468.672	\$ 0	0,00%
Rediseño-reingeniería crear empresa	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de productos		304-1	0	0	-			
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad	4	Número de reuniones		304-1	1	1	100%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Promover la cultura jurídica de la Región	340	Número de participaciones	\$ 7.873.558	303	0	0	-	\$0	\$ 0	-
Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	100	Número de asesorías		304B	24	66	275%			
Acompañamiento a nuevos empresarios	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	30	Número de asesorías		304C	0	1	-			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / Personas que participan en los eventos de formación	75	Número de participantes		303B	0	178	-			
Plan de promoción de los servicios del centro	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	15	Número de estrategias		314B	2	3	150%			
Asesorías Jurídicas Especializadas	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios de forma gratuita, y la comunidad en general de manera accesible	30	Número de asesorías	\$ 2.823.900	314A	6	7	117%	\$753.040	\$ 2.918.368	387,54%
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	15	Número de procesos		314C	1	4	400%			
Mediación empresarial en temas de ciudad	Diseñar, dar a conocer y poner en funcionamiento programa de mediación para acompañar a comerciantes y empresarios a la hora de negociar/decidir temas de impacto de ciudad frente a entidades públicas u otras instancias	1	Número de estrategias		314	0	0	-			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	90%	Porcentaje de efectividad	317	0	0	-
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	0	0	-
Formalización Empresarial	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	10	Número de asesorías	317	2	1	50%
Formalización Empresarial	Facilitar el tránsito a la formalidad a los comerciantes que no se han formalizado	250	Número de comerciantes formalizados	317	55	53	96%
Plan Amigos	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	95%	Satisfacción	317	0	0	-
Recuperación de comerciantes	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	90%	Satisfacción	317	0	0	-
Corresponsales	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil y la compra de certificados a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	0	0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
										Público	Público	Público	Público	Público	Público
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	1	Número de productos	\$59.268.441	\$8.600.000	304	0	0	-	\$18.698.477	\$ 14.482.586	77,45%	\$1.990.247	\$2.226.712,16	111,88%
Temporada de Renovación 2024	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	1	Número de campañas	\$50.705.354		306	1	1	100%	\$38.545.526	\$ 19.753.253	51,25%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento/N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	5	Número de capacitaciones			303	4	4	100%						
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90%	Satisfacción			303	0	198	-						
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	Creación del programa de prevención de delitos extorsivos	1	Número de programas	\$2.900.000		303-1	0	0	-	\$660.000	\$ 156.198	23,67%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
										Público	Público	Público	Público	Público	Público
Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	1	Número de productos	\$117.343.315		310	0	0	-	\$31.105.654	\$ 14.101.989	45,34%			
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			310	1	1	100%						
Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	2	Número de productos			310	0	0	-						
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	1	Porcentaje de ejecución			310	0	0	-						
Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	Automatizar la elaboración de los certificados de existencia y representación legal en las constituciones de sociedades comerciales, para que puedan ser expedidos en menor tiempo	1	Número de procesos			310	0	0	-						
Formación continuada Conciliadores	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la comunicación con nuestros usuarios	6	Número de capacitaciones	\$103.046.026	\$181.859.256	314-1	1	1	100%	\$19.438.255	\$ 17.725.717	91,19%	\$25.770.000	\$49.174.468	190,82%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Proyectos estratégicos de infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	13	Número de proyectos	\$ 84.000.000	1013-5	0	0	-	\$11.022.200	\$ 18.692.882	169,59%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	295	Número de empresas	\$ 481.266.521	1007	0	38	-	\$42.203.761	\$ 88.057.760	208,65%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	340	Número de participantes		1007	0	43	-			
Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	90	Número de planes		1007	0	0	-			
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	2	Número de eventos de relacionamiento	\$ 10.000.000	1007-19	0	0	-	\$0	\$ 0	-
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	300	Número de participantes		1007-19	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
										Público	Público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	27	Número de empresas	\$240.000.000	\$150.000.000	1007-4	2	1	50%	\$40.398.699	\$ 43.734.834	108,26%	\$0	\$ 1.285.504	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	225	Número de participantes			1007-4	30	29	97%						
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas			1007-4	0	0	-						
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	Transferencia de conocimiento especializado en metodologías de creatividad e innovación en los equipos de trabajo	12	Número de empresas	\$ 45.000.000		1007-15	2	0	0%	\$7.460.000	\$ 10.612	0,14%			
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	3	Número de programas			1007-15	0	0	-						
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	35	Número de empresas			1007-15	0	0	-						



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	70	Número de empresas	\$ 17.000.000	1007-16	0	0	-	\$3.897.741	\$ 2.454.404	62,97%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	35	Número de empresas	\$ 10.000.000	1007-20	0	0	-	\$0	\$ 2.742.871	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	100	Número de prospectos comerciales	\$ 154.479.444	1013	25	18	72%	\$30.588.043	\$ 33.666.814	110,07%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	15	Número de proyectos		1013	0	2	-			
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	3	Número de misiones de benchmarking		1013	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
										Público	Público	Público	Público	Público	Público
Programa Conéctate	Conectar la empresa con su situación financiera, para una mejor toma de decisiones, con expertos que acompañarán el proceso de análisis y recomendaciones financieras y con aliados estratégicos del ecosistema financiero y de inversión.	50	Número de empresas	\$ 46.550.000		1007-17	12	2	17%	\$10.988.635	\$ 9.657.787	87,89%			
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	3	Número de estudios económicos	\$ 143.450.000	\$ 65.000.000	1018	0	0	-	\$17.852.320	\$ 39.047.053		\$12.500.000	\$ 10.344.066	82,75%
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	51	Número de informes			1018	7	11	157%						
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de encuestas realizadas			1018	1	1	100%						



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Medición y trazabilidad	Facilitar la estructuración de mediciones, en el marco de los programas liderados por Cámara, que a su vez permitan y posibiliten la toma de decisiones en pro del mejoramiento de las áreas y del quehacer de la entidad hacia los empresarios.	5	Número de mediciones		1018	0	0	-			
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Liderar eventos de socialización en temas de competitividad, en el territorio	6	Número de eventos de relacionamiento	\$169.650.100	1018-1	0	0	-	\$31.249.725	\$ 32.752.268	104,81%
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Fomentar iniciativas de articulación implementando la Estrategia APIC en cooperación con instancias del departamento.	3	Número de iniciativas		1018-1	0	0	-			
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4	Número de seguimientos		1018-1	0	0	-			
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar análisis de los índices de competitividad para el departamento	2	Número de informes		1018-1	0	1	-			
CRCI	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución		1018-1						
Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	7	Número de pilotos realizados	\$ 96.000.000	1008 y 1008-1	0	0	-	\$6.200.000	\$ 15.516.418	250,26%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	7	Número de pilotos realizados	\$ 96.000.000	1008 y 1008-1	0	0	-	\$6.200.000	\$ 15.516.418	250,26%
Innovación Interna - Soporte Innovador	Acompañar a las áreas en la incorporación de elementos innovadores en sus iniciativas	5	Número de iniciativas		1008 y 1008-1	0	1	-			
Innovación Interna - Mentalidad y Cultura Innovadora	Generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación con el personal	24	Número de capacitaciones		1008 y 1008-1	5	6	120%			
Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	Acompañar a las áreas de la organización en la identificación, formulación y gestión de recursos técnicos y financieros, a nivel nacional e internacional	10	Número de proyectos		1008 y 1008-1	2	0	0%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Campaña de Renovación	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	1	Número de campañas		1203	1	1	100%			
Número de Renovaciones	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	5200	Número de renovaciones	\$ 70.000.000	1203	4600	4899	107%	\$39.408.000	\$ 33.399.060	84,75%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	45	Número de empresas	\$ 199.650.100	1205-3	0	0	-	\$ 24.912.525,00	\$ 21.516.112	86,37%
Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1205-3	0	0	-			
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales.	15	Número de campañas	\$ 15.000.000	1205-5	1	3	300%	\$5.600.000	\$ 2.431.200	43,41%
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	7	Número de eventos de relacionamiento		1205-7	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	490	Número de empresas	\$ 60.000.000	\$ 10.000.000	1205-7	0	0	-	\$1.000.000	\$ 876.684	87,67%
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	200	Número de prospectos comerciales			1205-7	0	0	-			
Programas especiales / gestion de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o esales. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (uam)	80	Número de empresas	\$ 83.194.200		1205-4	10	13	130%	\$17.398.550	\$ 18.342.876	105,43%
Programas especiales / gestion de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos - Hechos de crecimiento (% de empresas que mejoran sus procesos administrativos, comerciales ó productivos)	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o esales. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (uam)	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1205-4	0	0	-			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Cámaras en tu municipio y en tu barrio	Promocionar y acercar los servicios y programas de la Entidad y aliados con servicios para el fortalecimiento de los comerciantes	600	Número de empresas	\$ 18.000.000	1205-6	120	181	151%	\$2.500.000	\$ 6.808.719	272,35%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	95	Número de empresas	\$ 53.628.854	1205-11	0	0	-	\$9.957.300		0,00%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1205-11	0	0	-			
Programa Estefanía Martínez Valencia	Fomentar entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, que contribuya a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, mediante la generación de capacidades y herramientas con el fin de contribuir a la erradicación de violencias y a la igualdad de género en la sociedad	60	Número de empresas	\$ 5.000.000	1205-9	0	0	-	\$1.000.000	\$ 0	0,00%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Programa Antenas Nacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	30	Número de empresas	\$ 209.782.739	\$ 10.000.000	1214-3	0	0	-	\$34.709.577	\$ 29.023.569	83,62%
Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1214-3	0	0	-			
Programa Antenas Internacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	20	Número de empresas	\$ 99.030.664		1214-4	0	0	-	\$9.317.916	\$ 8.731.749	93,71%
Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1214-4	0	0	-			
Eventos de Relacionamiento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	15	Número de empresas	\$ 27.750.000		1214-5	0	0	-	\$0	\$ 0	-
Eventos de Relacionamiento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	45	Número de prospectos comerciales			1214-5	0	0	-			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Clúster de turismo del Norte de Caldas	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	35	Número de empresas	\$ 10.000.000	1206-1	0	0	-	\$1.500.000		0,00%
Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1206-1	0	0	-			
Clúster de turismo de Manizales	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	9	Número de empresas	\$ 45.000.000	1206-12	0	0	-	\$1.000.000	\$ 4.031.467	403,15%
Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1206-12	0	0	-			
Creación de Comunidades empresariales	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	20	Número de empresas	\$ 15.000.000	1206-4	0	0	-	\$0	\$ 163.400	-
Creación de Comunidades empresariales - Medición de hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1206-4	0	0	-			
Espacios de representación	Participar en diferentes espacios, comités y mesas en representación de la CCMPC	10	Número de participaciones	\$ 5.000.000	1206-4	2	3	150%			-

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Programa inglés para el turismo	Capacitar en inglés básico a los empresarios del sector turismo y que fortalezcan sus habilidades comunicativas con los visitantes extranjeros	40	Número de empresas	\$ 25.000.000		1206-6	0	0	-	\$0	\$ 0	-
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	30	Número de empresas	\$ 128.278.954		1206-7	27	27	100%	\$25.617.575	\$ 30.987.300	120,96%
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	90	Número de prospectos comerciales		\$10.000.000	1206-7	50	274	548%			
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	3	Número de participaciones	\$ 10.000.000		1206-8	1	1	100%	\$4.200.000	\$ 1.104.760	26,30%
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	30	Número de prospectos comerciales			1206-8	20	28	140%			
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10	Número de eventos de relacionamiento	\$ 30.000.000		1206-9	1	2	200%	\$500.000	\$ 8.489.215	1697,84%
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	7	Número de mediciones			1206-9	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Desarrollo de Proveedores	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	12	Número de empresas	\$ 59.475.778	\$20.000.000	1216-1 1216-8	0	0	-	\$0	\$ 2.448.281	-
Desarrollo de Proveedores - Hechos de crecimiento (se mide número de citas y expectativas de cotizaciones)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1216-1 1216-8	0	0	-			
Empresas en Trayectoria MEGA	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	37	Número de empresas	\$141.636.006		1216-9	0	0	-	\$26.626.236	\$28.419.744	106,7%
Empresas en Trayectoria MEGA - Hechos de crecimiento. (se mide incremento en las ventas totales de las empresas y mejora en procesos)	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1216-9	0	0	-			
Mentores MEGA	Generar espacios de articulación de gerentes y equipos directivos para compartir su experiencia con otras empresas	30	Número de participantes			1216-9	0	0	-			
Comités Consultivos	Contribuir a la sostenibilidad de las empresas a través del acompañamiento de una junta directiva/comité asesor.	10	Número de empresas	\$ 2.000.000		1216-9	0	0	-			-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	\$ 368.776.683		1216-10 1216-12	0	0	-	\$117.905.051	\$107.792.137	91,42%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 - Hechos de Crecimiento (se mide porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas)	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1216-10 1216-12	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas - Zasca	Promover la creación de un centro de reindustrialización con servicios empresariales que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	\$ 195.292.197		1217-1	0	0	-	\$32.409.949	\$ 34.048.341	105,06%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, estrategia Zasca, etc)	30	Número de empresas		\$ 10.000.000	1217-1	0	0	-			
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1217-1	0	0	-			
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	80	Número de empresas	\$ 44.908.217		1217-2 1217-18 1217-21	0	0	-	\$6.147.424	\$ 6.688.289	108,80%
Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1217-2 1217-18 1217-21	0	0	-			
Clúster Lácteo de Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	15	Número de empresas	\$ 47.809.357		1217-3 1217-22	0	0	-	\$11.647.424	\$ 217.279	1,87%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1217-3 1217-22	0	0	-			
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	15	Número de empresas	\$ 20.238.557	1217-5	0	0	-	\$1.147.424	\$ 1.627.646	141,85%
Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1217-5	0	0	-			
Clúster TI -Mantix	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	20	Número de empresas	\$ 9.000.000	1217-14	0	0	-	\$1.947.424	\$ 2.133.552	109,56%
Clúster TI -Mantix Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1217-14	0	0	-			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Clúster de Café	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de iniciativas			1217-23	0	0	-			
Clúster de Café	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc)	10	Número de empresas	\$ 9.000.000		1217-23	0	0	-	\$1.947.424	\$ 0	0,00%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster	30	Número de empresas	\$ 24.400.000		1217-19	0	50	-	\$2.697.424	\$ 1.690.306	62,66%
Operación Zasca Eje Cafetero	Promover la creación de 7 centros de reindustrialización y servicios empresariales (zascas) que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	\$ 101.738.557		1217-20	0	0	-	\$10.200.000	\$ 431.446	4,23%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Escuela de transformación digital	Alfabetización Digital (sensibilización, cursos cortos microlearning, kit digital básico)	300	Número de empresas			1207-6	30	40	133%			
Escuela de transformación digital	Estrategia videos cortos (tutoriales, con temas de tendencias, sectorizados) Meta Manizales: 600 anual Meta Municipios: 400 anual	1000	Número de empresas	\$ 70.000.000		1207-5	0	0	-	\$9.100.000	\$ 11.682.176	128,38%
Gestión Plataforma aunclic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	10	Número de campañas			1207-5	2	6	300%			
Gestión Plataforma aunclic Medición de hechos de crecimiento Incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1207-6	0	0	-			
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación digital (Zasca) CRM - ERP -Facturación electrónica, medios de pago, aunclic Meta Manizales: 30 Meta Municipios: 40	70	Número de empresas			1207-6	0	46	-			
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación Manizales Digital Zasca (CRM, ERP, facturación, medios de pago electrónicos, A un clic) Manizales: 120 Municipios: 50	170	Número de empresas	\$200.278.952		1207-6	20	52	260%	\$44.662.525	\$ 34.871.189	78,08%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Ruta de transformación digital	Ruta Transformación Digital manizales (Zasca: facturación electrónica, CRM, ERP, MRP, Aunclic B2C) Meta Manizales: 110 Meta Municipios: 50 Afiliados más digitales: 10	170	Número de empresas	\$ 38.000.000		1207-2	20	22	110%	\$7.600.000	\$ 0	0,00%
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación digital: Vouchers - Tecnologías 4.0.	30	Número de empresas	\$ 40.000.000	\$ 25.000.000	1207-4	0	0	-	\$0	\$ 0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Clinica Empresarial - Asesorías personalizadas	Atender de manera personalizada a empresarios con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	360	Número de empresas	\$ 183.650.100	1209-2	50	66	132%	\$40.181.025	\$ 36.646.355	91,20%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	35	Número de capacitaciones		1209-3	6	19	317%			
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	900	Número de empresas	\$ 68.339.598	1209-3	180	641	356%	\$11.552.250	\$ 16.943.266	146,67%
FortaleSER	Acompañamiento a empresas a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	230	Número de empresas	\$ 25.096.240	1209-4	0	0	-	\$0	\$ 1.736.838	-
FortaleSER - Hechos de Crecimiento (% de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Acompañamiento a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento		1209-4	0	0	-			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
										Público	Público	Público
Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	65	Número de empresas	\$ 25.000.000		1209-5	0	0	-	\$0	\$ 0	
Programa Gobierno Corporativo	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	25	Número de empresas	\$ 67.000.000	\$ 30.000.000	1209-7	0	0	-	\$0	\$ 0	-
Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento			1209-7	0	0	-			
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	400	Número de empresas	\$ 8.000.000		1209-9	80	58	73%	\$500.000	\$ 654.400	130,88%
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	15	Número de capacitaciones			1209-9	3	2	67%			-

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Estrategia de comunicación externa implementada de acuerdo con las etapas empresariales	1	Número de estrategias	\$ 67.716.249	124	0	27%	-	\$11.054.466	\$ 10.661.583	96,45%
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Medición de qué tanto conocen los servicios empresariales de la CCMPC	80%	Porcentaje de conocimiento		124	0	0	-			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Plan de relacionamiento con grupos de interés	1	Número de planes		124	0	0,4	-			-
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Nivel de satisfacción	>90%	Satisfacción		124	0	0	-			
Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	Plan de comunicación interna	1	Número de planes		124	0	15%	-			
Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%	Porcentaje de apropiación		124	0	0	-			
Proceso de reputación corporativa	Plan de reputación corporativa implementado	1	Número de planes		124	0	12%	-			-
Proceso de reputación corporativa	Medición de la reputación corporativa implementado	>80%	Porcentaje de efectividad		124	0	0	-			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Estrategia de relacionamiento con los clientes Captura, análisis y comunicación (CRM diseñada e implementada)	1	Número de estrategias	\$ 1.000.000		143	0	0	-	\$12.478.936	\$ 22.022.392	176,48%
Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	2	Número de campañas	\$ 37.050.000		143	0	0	-			
Plan de posicionamiento y visibilidad de marca (Branding, bolsa de medios, patrocinios y vinculaciones publicitarias y calendarios)	1	Número de estrategias	\$ 84.366.834		143	29,67%	29,67%	100%			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Campaña de renovación integral ejecutada	1	Número de campañas	\$ 21.149.700	\$ 0	307	0	0	-	\$20.747.541	\$ 21.050.150	101,46%

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes)	90%	Porcentaje de ejecución	\$ 21.979.000		144	0,0%	0	-	\$3.604.000	\$ 3.226.760	89,53%
N° de iniciativas para la mejora del Chatbot Clara con I.A.	1	Número de iniciativas			144	0	0	-			
Módulo de gastos de viaje implementado	1	Número de productos			144	1	0,5	50%			
N° de planes de interiorización del proceso contractual	1	Número de planes			144	0	0	-			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
								Público	Público	Público
Nro. de instrumentos archivísticos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental actualizados	5	Número de productos	\$ 94.427.032	122 - 313	0	0	-	\$14.386.605	\$ 14.272.625	
Procesos de gestión documental implementados	8	Número de productos		122 - 313	1	1	100%			
Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos		122 - 313	0	0	-			-
Campaña para fortalecer la cultura Gestión Documental realizada	1	Porcentaje de ejecución		122 - 313	0	0	-			
Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	20	Número de publicaciones	\$ 41.896.896	112	3	2	67%	\$8.595.380	\$ 7.368.964	85,73%
Documentos y políticas actualizadas en materia laboral y contratación.	4	Número de productos		112	0	0	-			
Referenciación en Cámaras de Comercio para adoptar buenas prácticas en materia contractual	3	Número de informes		112	0	0	-			
Implementar el SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), de conformidad con la normatividad expedida por la SIS.	1	Número de productos		112	0	0	-			
Contar con una solución tecnológica para el proceso de gestión contractual, que permita unificar la información de contratos y convenios, generar reportes, y hacer consultas.	1	Número de productos		112	60%	60%	100%			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
								Público	Público	Público
Plan del SGC ejecutado	1	Número de planes	\$ 82.960.000	121	0	0	-	\$20.238.000	\$ 23.743.247	117,32%
Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	98%	Satisfacción		121	0	0	-			
Auditoría al SGSST	1	Número de auditorías		121	0	0	-			
Porcentaje de ejecución del proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	30%	Porcentaje de efectividad		121	0	0	-			
Plan de acción y presupuesto consolidados	1	Número de publicaciones		121	0	0	-			
Número de informes elaborados	5	Número de informes		121	2	2	100%			
Módulo de planeación estratégica parametrizado para su uso	1	Número de planes		121	0	0	-			
Porcentaje de ejecución del plan de acción de la MIS	100%	Porcentaje de ejecución		121	0	0	-			
Porcentaje de ejecución del plan de control y seguimiento de la ruta hacia la MEGA	100%	Porcentaje de ejecución		121	0	0	-			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo	Ingresos proyectados a marzo	Ingresos ejecutados a marzo	% de ejecución de ingresos a marzo
									Público	Público	Público	Público	Público	Público
Plan de alquiler y préstamo de salones	1	Porcentaje de ejecución	\$ 15.082.400	\$ 7.000.000	126	0	0	-	\$2.300.000	\$ 310.710	13,51%	\$1.000.000	\$881.597	88,16%
Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones	>98%	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						
Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC	1	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						
Nivel de satisfacción de los usuarios internos	>96%	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						
Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles	1	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						
Proceso de manejo de inventarios	1	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						
Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	>99%	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						
Desarrollar acciones de sostenibilidad institucional desde el componente de Infraestructura	4	Número de iniciativas			126	0	0	-						
Plan de diagnóstico del nivel de obsolescencia de equipos tecnológicos de la entidad y su reposición, elaborado.	1	Porcentaje de ejecución			126	0	0	-						



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
								Público	Público	Público
Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	>90%	Satisfacción	\$ 152.145.790	110	0	0	-	\$31.918.327	\$ 29.263.535	91,68%
Solución tecnológica implementada	1	Número de procesos		110	0	0	-			
Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	Porcentaje de ejecución		110	0	0	-			
Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	Número de estrategias		110	0	0	-			
Nivel de desempeño	93%	Porcentaje de efectividad		110	0	0	-			
Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	>92%	Porcentaje de apropiación		110	0	0	-			
Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Número de programas		110	0	0	-			
N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	Número de mediciones		110	0	0	-			
Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	Porcentaje de ejecución		110	0	0	-			
Nivel de satisfacción del cliente interno	91%	Satisfacción		110	0	0	-			
Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	Porcentaje de ejecución		110	0	0	-			
Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	Porcentaje de ejecución		110	0	0	-			
Programa de promoción de hábitos de vida saludable a través de la práctica deportiva	1	Número de programas		110	0	0	-			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
								Público	Público	Público
Plan estratégico de TI (PETI) actualizado.	1	Número de planes	\$ 240.800.000	115	0	0	-	\$51.818.000	\$ 45.344.588	87,51%
Informe de vigilancia tecnológica elaborado y socializado.	1	Número de informes		115	0	0	-			
Acompañamiento en el análisis y diseño de soluciones y plataformas tecnológicas.	>1	Número de productos		115	0	0	-			
Acompañamiento en la implementación de soluciones tecnológicas.	10	Número de productos		115	0	0	-			
Implementar soluciones tecnológicas que faciliten las estrategias de relacionamiento y comunicación con los empresarios.	>1	Número de productos		115	0	0	-			
Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes		115	25,00%	24,99%	100%			
Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	Satisfacción		115	0	0	-			
Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes		115	25,00%	24,99%	100%			
Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%	Porcentaje de efectividad		115	0	0	-			



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	Número de participaciones	\$ 60.823.450		101	0	0	-	\$7.513.000	\$ 7.146.751	95,13%
Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	Número de sesiones			101	3	5	167%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Egresos Públicos	Centro de costos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo	Egresos proyectados a marzo	Egresos ejecutados a marzo	% de ejecución de egresos a marzo
									Público	Público	Público
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	8	Número de mapas	\$ 14.133.000	123	0	0	-	\$1.515.750	\$ 1.977.293	130,45%
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	8	Número de auditorías			0	0	-			
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	7	Número de seguimientos			1	1	100%			
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	4	Número de seguimientos			1	1	100%			
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	30	Número de informes			8	8	100%			
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	39	Número de informes			13	13	100%			
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	100%	Porcentaje de efectividad			0,25	0,25	100%			
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	100%	Porcentaje de efectividad			25%	0,25	100%			
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional.	1	Número de campañas			0	0	-			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



www.ccmpec.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial