



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Informe de Gestión o Labores

**Informe de Gestión o Labores
Vigencia 2015**

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Enero de 2016

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS INFORME DE GESTIÓN O LABORES 2015

1. GESTIÓN REGISTROS PÚBLICOS

a. Temporada de renovación 2015

En 2015 se estructuró el Plan de Promoción de la renovación de la matrícula mercantil, cuyo objetivo era transmitir un mensaje de motivación que invitara a nuestros comerciantes a realizar la renovación de su matrícula de manera oportuna, haciendo énfasis en la importancia de ser un comerciante formal.

La imagen de la campaña y las principales actividades desarrolladas fueron las siguientes:



En el mes de marzo entró en operación el plan de contingencia, que nos permitió atender a todas las personas que acudieron a las sedes de la entidad a realizar su trámite de renovación, se amplió el número de funcionarios en el front office y back office en todas las sedes y se extendieron los horarios de atención al público.

Dado el buen impacto logrado en la temporada de renovación 2014, se ubicaron proyecciones especiales en las pantallas dispuestas en las salas de espera, con el fin de brindar entretenimiento a los usuarios y hacer su estadía en la entidad mucho más agradable.

Se realizaron 4 jornadas de renovación fuera de la sede principal en Manizales, prestando el servicio a 356 comerciantes que cumplieron su deber durante estas jornadas.

Adicionalmente se realizó una jornada especial para la actualización del Registro Nacional de Turismo, a fin de que los operadores turísticos se anticiparan y evitarles la congestión de los últimos días de marzo.

Los principales resultados de la temporada de renovación se muestran a continuación:

Resultado encuesta de satisfacción del usuario: 90,75%

Resultado estadístico:

Concepto	Ejecución a marzo 31 de 2015	Ejecución a marzo 31 de 2014	VARIACIÓN
Matriculas Personas Naturales y Jurídicas	1460	1337	109%
Matriculas Est., sucursales y agencias	588	620	95%
Renovación de comerciantes	18342	13685	134%
Renovación establecimientos de comercio	16698	13458	124%
Renovación ESAL	1059	583	182%

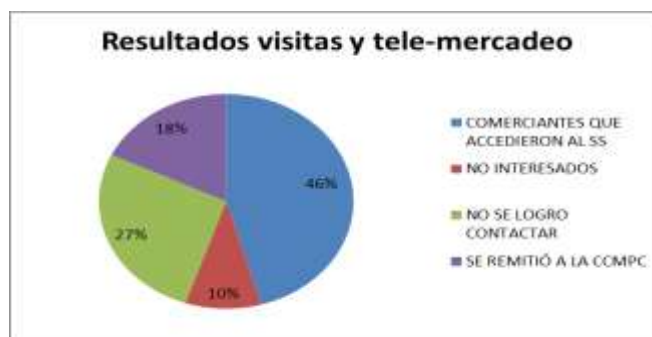
	NEIRA	VILLAMARIA	GALERIA	FENALCO	RNT	TOTAL
RENOVACIONES REALIZADAS	92	148	69	6	41	356
TOTAL RECAUDADO	\$ 9.360.000	\$ 16.406.000	\$ 6.060.000	\$ 1.749.000	N.A.	\$ 33.575.000

TRANSACCIONES VIRTUALES						
Aprobadas ene1 a mar31 2013		Aprobadas ene1 a mar31 2014		Aprobadas ene1 a mar31 2015		Variación 2015-2014
Cant.	Valor	Cant.	Valor	Cant.	Valor	
627	265.705.400	881	419.700.900	1746	968.026.800	98%

- Programa Brigadas para la renovación**

En 2015 se creó este nuevo programa, el cual busca facilitar a los empresarios la renovación de la matrícula mercantil, realizando visitas a los comerciantes en sus establecimientos de comercio, con el fin de asesorarlos en el diligenciamiento del formulario, liquidarle el valor a pagar y ofrecer la información necesaria para culminar el trámite.

Se realizaron en total de 1.368 visitas efectivas.



- **Plan Amigos**

Se ejecutó el programa “Plan Amigos”, que busca un mayor acercamiento de la Entidad con los comerciantes que no renovaron la Matrícula Mercantil de manera oportuna visitándolos directamente en sus establecimientos para brindarles información sobre los riesgos de no hacer la renovación dentro del plazo legal y facilitarles el cumplimiento de dicha obligación.

El programa se realizó en los meses de abril a noviembre, con los siguientes resultados:

RESULTADOS PROGRAMA PLAN AMIGOS	
TOTAL COMERCIANTES CONTACTADOS	1.304
TOTAL RENOVACIONES	507
TOTAL RECAUDO	\$ 75.816.000

Es importante resaltar que en la vigencia 2015, muchos más comerciantes cumplieron con el deber de renovar la matrícula de manera oportuna, debido a la amplia difusión realizada por la SIC y las Cámaras para evitar las sanciones establecidas en la Ley 1727 de 2014, por lo que el grupo objetivo del programa se redujo considerablemente.

- **Brigadas para la Formalización Empresarial**

En 2015 se suscribió el convenio de asociación entre la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas y la Alcaldía de Manizales, con el objeto de desarrollar estrategias para la formalización de los comerciantes de Manizales.

Se realizaron visitas a las unidades de negocio y/o los establecimientos de comercio informales previamente identificados con el fin de sensibilizarlos de manera personalizada sobre la importancia y beneficios de la formalización empresarial, informar la oferta de servicios de entidades públicas y privadas para las empresas formales, se brindó asesoría y el servicio de matrícula en el establecimiento de comercio y así facilitar su tránsito a la formalidad.



Así mismo el programa se llevó a los municipios de Aguadas, Anserma, Aránzazu, Neira, Riosucio, Salamina, Supía, Villamaría, Pácora y Viterbo

RESULTADOS OBTENIDOS EN MANIZALES

Comuna	Sensi. 2015	Informalidad inicial 2015	Form. 2015	Receptivi dad 2015	Informalida d final 2015	Sensi. 2014	Informalidad inicial 2014	Form. 2014	Receptivi dad 2014	Informalida d final 2014
Atardeceres	56	8%	37	66%	3%	34	3%	4	12%	3%
Ciudadela del Norte	110	16%	61	55%	7%	119	12%	49	41%	7%
Cumanday	152	22%	93	61%	8%	279	28%	73	26%	21%
Eco-Turística Cerro de Oro	50	7%	36	72%	2%	72	7%	43	60%	3%
La Estación	42	6%	26	62%	2%	79	8%	36	46%	4%
La Fuente	62	9%	33	53%	4%	85	9%	29	34%	6%
La Macarena	45	6%	23	51%	3%	116	12%	12	10%	11%
Palogrande	57	8%	35	61%	3%	73	7%	40	55%	3%
San José	13	2%	9	69%	1%	8	1%	3	38%	1%
Tesorito	45	6%	31	69%	2%	57	6%	30	53%	3%
Universitaria	55	8%	32	58%	3%	59	6%	32	54%	3%
Zona Rural	8	1%	1	13%	1%	0	0%	0	0%	0%
(en blanco)	2	0%	0	0%	0%	0	0%	0	0%	0%
Total general	697	100%	417	60%	40%	981	100%	351	36%	64%

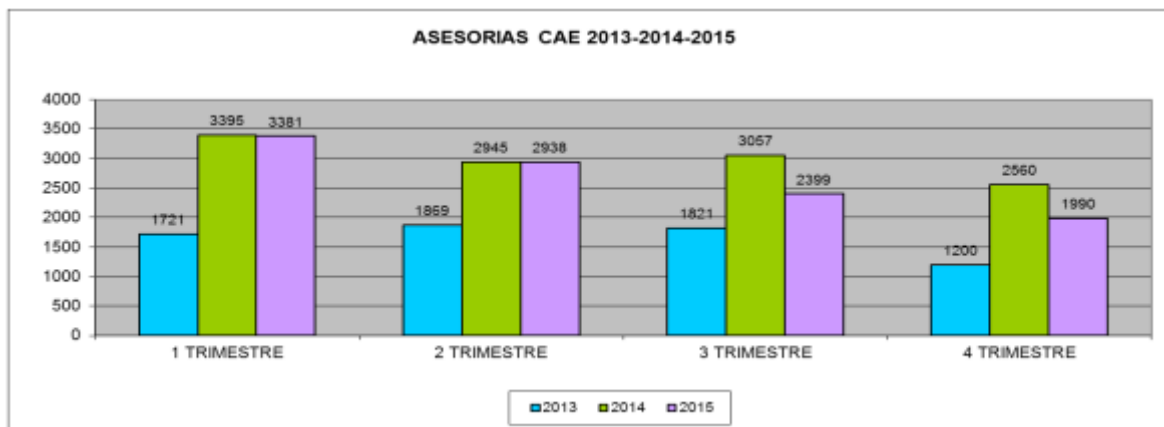
RESULTADOS OBTENIDOS EN MUNICIPIOS DIFERENTES A MANIZALES

MUNICIPIO	Sensibilizaci ones 2015	Formalizacio nes 2015	% Efectividad Brigada Municipios 2015
AGUADAS	19	15	79%
ANSERMA	58	37	64%
ARANZAZU	7	5	71%
NEIRA	35	8	23%
RIOSUCIO	30	22	73%
SALAMINA	17	11	65%
SUPÍA	57	44	77%
VILLAMARIA	66	20	30%
VITERBO	39	21	54%
PÁCORÁ	11	7	64%

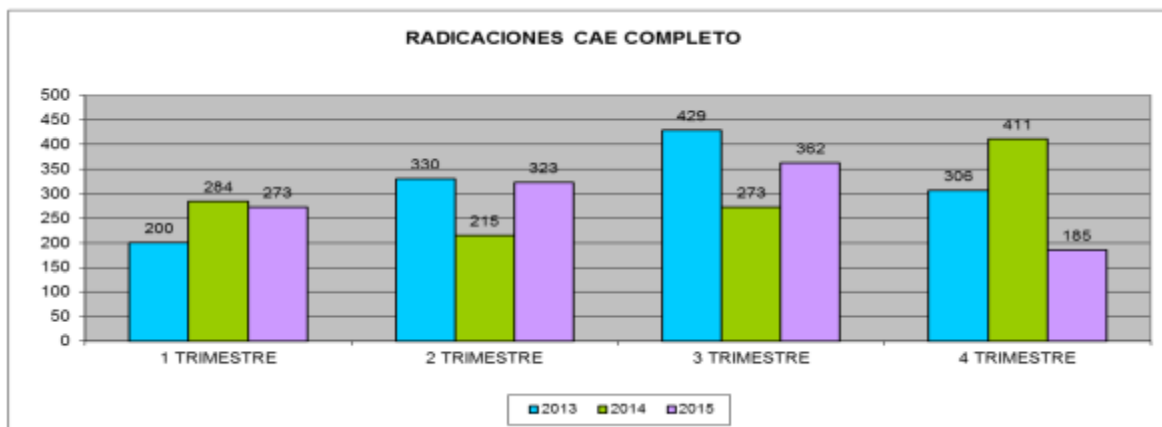
- **Centro de Atención Empresarial – CAE**

En 2015 se continuó prestando los servicios del CAE a los emprendedores de Manizales.

El siguiente es el comportamiento del servicio de asesoría en los últimos tres años por trimestre



A continuación, se muestra el número de trámites de creación de empresas realizados en el CAE con todos los requisitos, trimestralmente en los últimos tres años:



En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de los indicadores en términos de tiempo y número de empresas creadas a través del CAE:

INDICADORES CAE	I SEM - 2015	II SEM - 2015
Porcentaje de cumplimiento de tiempo de respuesta pactado - P. Natural (Porcentaje)	96 %	95 %
Porcentaje de cumplimiento de tiempo de respuesta pactado - P. Jurídica (Porcentaje)	100 %	100 %
Tiempo promedio de respuesta del proceso simplificación - P. Natural (Días)	0,24 días	0,50 días
Tiempo promedio de respuesta del proceso simplificación - P. Jurídica (Días)	1,16 días	1,18 días
Índice de satisfacción del cliente CAE (porcentaje)	95,06%	95,37%
Tiempo promedio de espera en asesoría CAE (minutos)	17 min	7,5 min
Tiempo promedio de atención en servicio de asesoría CAE (minutos)	16 min	16 min
Personas atendidas en asesoría CAE (número de personas)	6319	4389
Empresas creadas en CAE PN	1266	950
Empresas creadas en CAE PJ	281	247

- **Programa E-Regulations:**

Gracias al primer lugar ocupado por la ciudad de Manizales en la medición del Doing Business subnacional 2013 y durante dos mediciones consecutivas, como la ciudad con mejor clima de negocios, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas fue seleccionada junto con la de Bogotá y Barranquilla, para implementar el sistema E-Regulations.

E-Regulations es un portal donde los empresarios conocen paso a paso los principales trámites para desarrollar su actividad empresarial en Manizales, desde la perspectiva del usuario, identificando claramente el tiempo, el costo y la entidad responsable de cada uno de ellos; permitiendo de esta manera obtener información transparente, precisa y debidamente actualizada.

En 2015 se hizo el lanzamiento de la plataforma en el marco del evento de las Mesas de Competitividad y la página ya se encuentra al servicio de los empresarios.

Enseñamos amigablemente el paso a paso de los principales trámites para desarrollar la actividad empresarial en Manizales

manizales.eregulations.org

[Ver video](#)

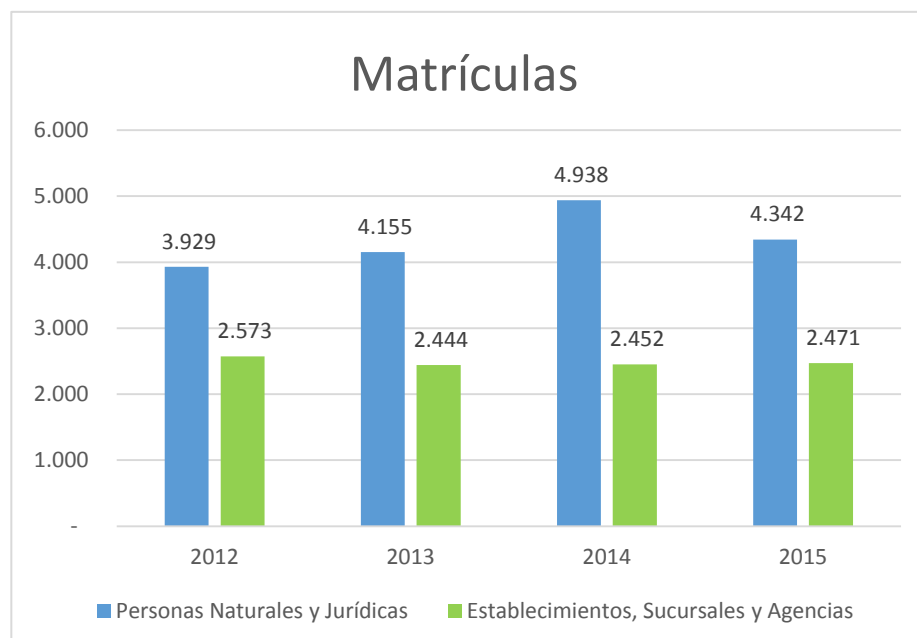
<https://player.vimeo.com/video/114782676>

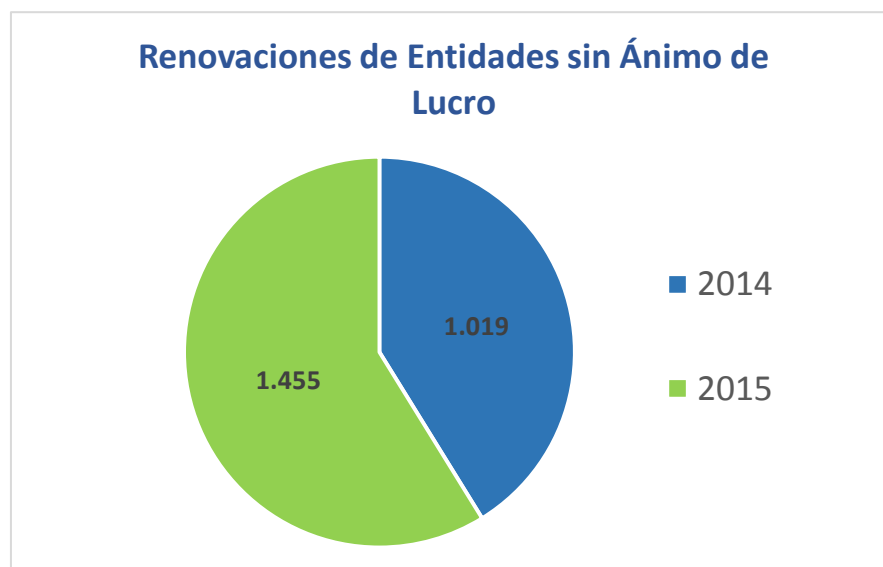
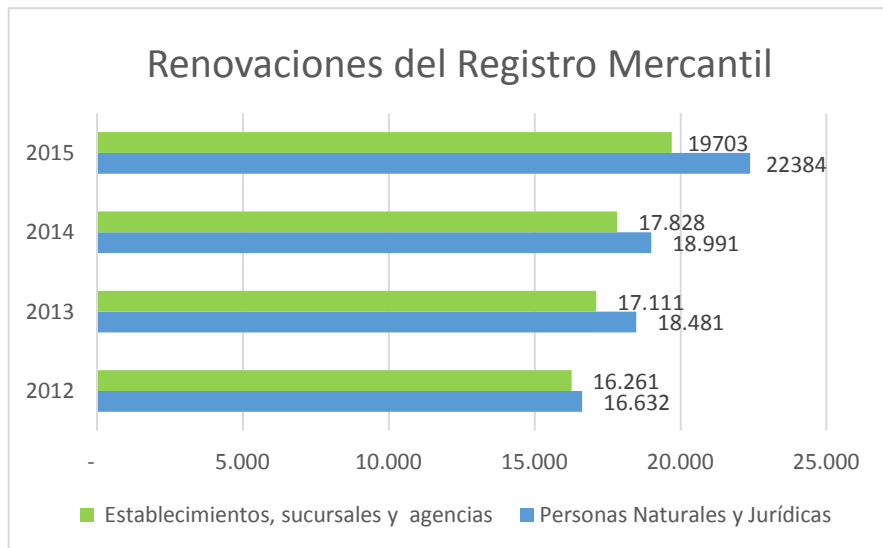
Información transparente, precisa y debidamente actualizada

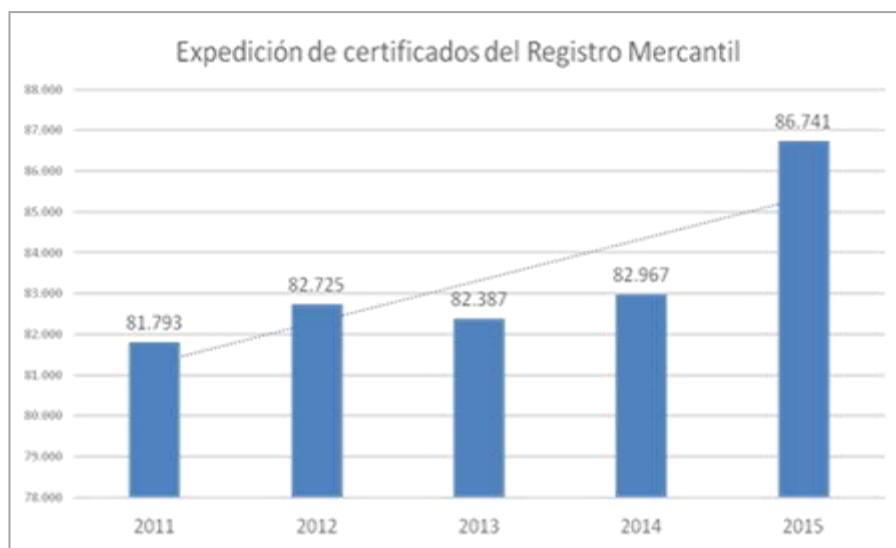
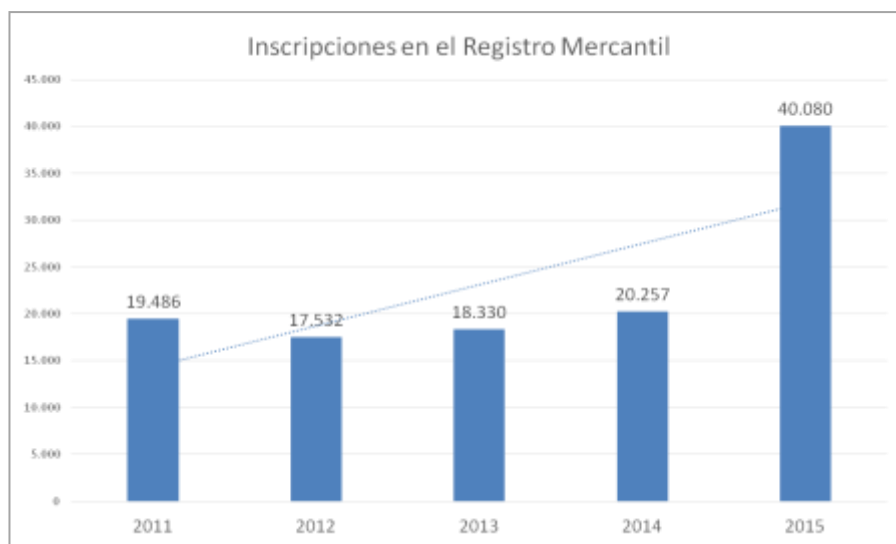


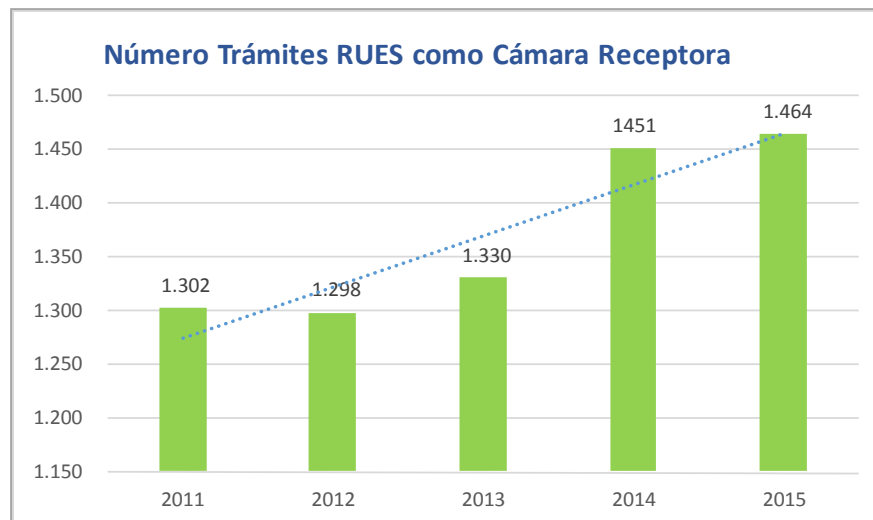
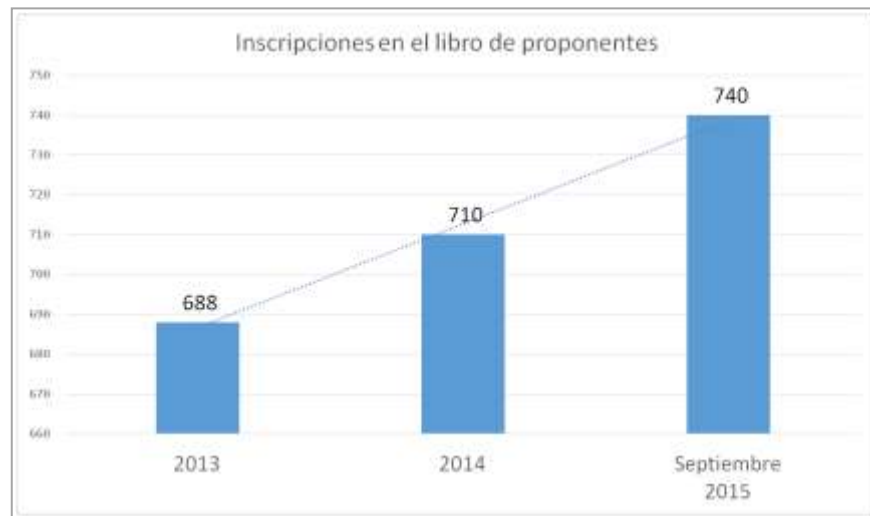
- **Evolución de los principales trámites registrales:**

A continuación, se muestra la evolución de los principales trámites registrales en los últimos años:









- **Campañas pedagógicas del SIPREF**

De acuerdo a lo establecido en la Circular 005 de la SIC, en 2015 se realizaron cuatro campañas pedagógicas, con los siguientes conceptos:

Imagen primera campaña



Imagen segunda campaña



Imagen tercera y cuarta campaña



Las campañas incluyeron las siguientes actividades:

- Envío de mensajes en las redes sociales como Facebook y Twitter con toda la información relacionada del sistema de prevención durante las cuatro campañas.
- Envío de mailing a la última dirección electrónica reportada por el matriculado o inscrito.
- Ubicación de Banner en la página institucional durante todas las campañas.
- Habladores ubicados en el puesto de trabajo de cada asesor CAE (Cambiando la imagen cada trimestre).
- Publicación en el periódico institucional – Cámara al Día Edición 48 del mes de marzo y edición 49 del mes de julio, en las cuales se da a conocer toda la información relacionada con el SIPREF.
- Programa de radio 1090 am oxígeno #CámaraAlDía.
- Botones para asesores y promotores Pac's, que invitan a los usuarios a preguntar sobre el SIPREF.
- Volantes informativos.
- Entrega de material promocional sobre el SIPREF a los usuarios.
- Mensajes de texto enviado a los celulares.
- Afiches en carteleras en sede principal y PAC.
- Publicidad web en el diario local La Patria.



- **Campaña “Para crecer juntos, juntos debemos estar”**

La campaña se realizó con el objetivo de promover entre las grandes empresas de la jurisdicción la importancia de contratar con comerciantes formales y así contribuir al crecimiento empresarial de la región.

Se realizaron las siguientes actividades:

- Programa de radio 1090 am oxígeno #CámaraAIDía
- Publicación de Banner en la página institucional
- Envío de mensajes en la redes sociales
- Envío de mailing al gerente, contador, producción y ventas a grandes empresas
- Envío de infografía de la campaña a las grandes empresas



- **Capacitación en registros públicos y derecho comercial**



Capacitamos a nuestros empresarios para facilitarles la realización de sus trámites y promover la cultura jurídica



• **XVII Simposio**
Nacional de
Derecho
Comercial y
Empresarial



• **19 Capacitaciones**
en creación de
empresas,
formalización y
temas
registrales



• **6 Inducciones**
a nuevos
comerciantes

- **Plan de promoción de los servicios registrales**

Durante el año se promocionaron los servicios registrales y se informó a los usuarios sobre las diferentes obligaciones que debían cumplir frente a los registros públicos, así:

- Mediante visitas personalizadas, a través de los programas Plan Amigos y Brigadas para la renovación y la Formalización, referenciados anteriormente.
- Se envió comunicación a las sociedades recordándoles la obligación de depositar los estados financieros, forma de realizarlo y tarifa, teniendo en cuenta las excepciones establecidas en el Decreto 019 de 2012.
- Se remitió correo electrónico a las nuevas sociedades y ESAL informando sobre la obligación de registrar libros, forma de realizarlo y tarifa, lo anterior teniendo en cuenta las excepciones establecidas en el Decreto 019 de 2012.
- Se dirigió correo electrónico a los proponentes vigentes, informándoles la fecha de vencimiento de su inscripción en el RUP, cómo realizar la renovación y la tarifa.
- Se envió comunicación a las nuevas sociedades y ESAL, informando los requisitos generales para la elaboración de sus actas de reuniones de los máximos órganos corporativos.
- Se realizó la campaña de renovación 2015 “Construyendo juntos una mejor región” indicada anteriormente.

2. ATENCIÓN AL USUARIO

En el 2015 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Con el objetivo de mejorar el relacionamiento con los clientes de la CCMPC, se continuó con el servicio de Contac Center para la atención de usuarios registrales, este modelo de atención no presencial incluye además el servicio de IVR para llamadas entrantes, canales virtuales como Chat y Click to Call, que le permiten a nuestros usuarios comunicarse con mayor facilidad y así obtener la información requerida para realizar sus diferentes trámites registrales.
- Asignación de citas por Internet para asesoría: ingresando a nuestra página Web, 21 usuarios reservaron su cita para obtener asesoría personalizada en la sede principal de la Cámara, sobre cualquier trámite de registro. Este servicio es gratuito y elimina los tiempos de espera del usuario.
- A través del CAE, se realizaron 2.290 mutaciones referentes a la actividad con destino a la oficina de Industria y Comercio municipal. Este servicio evitó el desplazamiento de los comerciantes a la Alcaldía Municipal, realizando en un solo lugar, el CAE, dichos trámites.
- En cuanto a los servicios de consulta de antecedentes marcarios y radicación de solicitudes de registro de marcas, al cierre del 2015 se atendieron en el CAE 25 consultas y se dio trámite a 13 solicitudes en estos temas.
- Fueron actualizados en la página web de la entidad los formatos que el usuario requiere para hacer los diferentes trámites ante la cámara, y así evitar su desplazamiento a la entidad a reclamar el formato, ahora puede descargarlos desde su establecimiento.

- Se distribuyó la cartilla “Instructivo para inscribirse en el RUP”, indicando el paso a paso para diligenciar el formulario en la página Web de la entidad y los documentos soportes que deben presentarse.
- Se brindó el servicio de asesoría jurídica a domicilio a los proponentes que son comerciantes afiliados, para acompañarlos en el trámite de renovación del RUP.

Se realizó la depuración del RUES de acuerdo a lo ordenado en el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014, cumpliendo con la difusión en ella contemplada.

3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA, CONTABLE Y DE CONTROL INTERNO

- **Autoevaluación de la Junta Directiva**

En el año 2015 la Junta Directiva realizó su autoevaluación, presentándose los siguientes resultados:

Se realizó evaluación sobre la participación individual como miembro de la Junta Directiva:

La asistencia a las sesiones de Junta Directiva fue calificada como puntual por todos los miembros de la misma; todos están de acuerdo en que invierten el suficiente tiempo para el estudio de la información suministrada por la Administración, para tratar los temas de cada reunión; al igual que cuentan con las herramientas necesarias para que su participación durante las reuniones de Junta Directiva contribuya a la toma de decisiones; el 50% de los encuestados informó que el grado de conocimiento sobre la Cámara de Comercio de Manizales es alto y el 50% que es bajo; el total del todo el grupo contestó que el nivel de conocimiento que se tiene sobre las funciones y responsabilidades como miembro de Junta Directiva es bueno.

Se calificó en cuanto al desempeño, nivel de independencia, eficiencia, cumplimiento de agenda y tiempos de la Junta Directiva en su conjunto:

El 100% de la Junta Directiva concluyó que ésta mantiene total independencia respecto de la Administración; el 100% dice adoptar decisiones con pleno conocimiento; el total aduce que el desarrollo de las reuniones es eficiente, que se alcanzan a tratar todos los temas del orden del día; el 82% anota que la distribución del tiempo entre los diferentes temas es adecuada y el 18% que no lo es; el 100% manifiesta que recibe retroalimentación de las decisiones tomadas en las reuniones de Junta Directiva.

Se evaluó el desempeño y participación de la Administración en las reuniones de la Junta Directiva de la CCMPC:

La totalidad de la Junta Directiva expresa que la Administración convoca a sus reuniones con la debida anticipación y comunica el temario a tratar, que para las sesiones recibe información por parte de la Administración, que la entrega de la información fue oportuna, que la información se entregó de manera completa, suficiente y clara y que las dudas y solicitudes de información fueron resueltas por la Administración; el 100% expresa que la presencia de la Administración en las reuniones de Junta Directiva enriquece los análisis y toma de decisiones, que la Administración trata los temas con la exhaustividad, profundidad y el conocimiento requerido, presenta los temas de manera clara y concisa, que las ayudas audiovisuales utilizadas facilitan la comprensión de los temas y que la participación de la Administración contribuye a que las reuniones sean eficientes.

- **Sistema de Gestión de Calidad**

El 30 de noviembre de 2015, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas recibió auditoría de seguimiento a su Sistema de Gestión de Calidad, por la SGS, bajo los requisitos de la norma ISO 9001:2008, manteniendo su certificación y logrando cero no conformidades. Sigue vigente el certificado CO11/3847, válido hasta el 18 de enero de 2017.

Los servicios certificados son: 1. Registros Públicos y Asuntos Jurídicos, Servicios CAE Centro de Atención Empresarial, 2. Asesoría y Consultoría para el Desarrollo Empresarial, 3. Formación para el Desarrollo Empresarial, 4. Servicio de Afiliados, 5. Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional y el Sistema se apoya en cinco procesos más: 6. Gestión general, 7. Gestión Humana, 8. Contratación y Compras, 9. Comunicaciones Institucionales y 10. Seguimiento al SGC.

Los resultados de los indicadores del Sistema de Gestión de la Calidad se presentan en el siguiente cuadro:

NOMBRE DEL INDICADOR	PROCESO AL QUE PERTENECE	ESTATUS DICIEMBRE DE 2015
Nivel de satisfacción de usuarios de Registros Públicos	Registros Públicos	95,14%
Documentos inscritos registro mercantil en el día cero SEDE PRINCIPAL	Registros Públicos	93,82%
Documento inscritos registro E.S.A.D.L en el día cero SEDE PRINCIPAL	Registros Públicos	100,00%
Documentos inscritos Registro Único de Proponentes	Registros Públicos	100,00%
Satisfacción del cliente del Centro de Atención Empresarial - CAE	Registros Públicos	95,37%
Calidad del consultor	Consultoría para el Desarrollo Empresarial	94,89%
Satisfacción del empresario	Consultoría para el Desarrollo Empresarial	96,74%
Satisfacción del cliente	Formación Para el Desarrollo Empresarial	92,00%
Percepción de los participantes respecto de la aplicabilidad de los temas	Formación Para el Desarrollo Empresarial	92,00%
Calidad del expositor	Formación Para el Desarrollo Empresarial	92,00%
Cumplimiento de objetivos del evento	Formación Para el Desarrollo Empresarial	92,00%
Satisfacción de los participantes en cuanto a instalaciones, atención, sonido y ayudas audiovisuales	Formación Para el Desarrollo Empresarial	91,00%
Crecimiento en el porcentaje de afiliados antiguos renovados durante el primer semestre	Afiliados	85,59%
Afiliados nuevos con relación a afiliaciones proyectadas	Afiliados	96,33%
Nivel de satisfacción del servicio de Afiliados	Afiliados	96,86%
Proyectos formulados	Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional	100,00%
Proyectos gestionados	Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional	100,00%
Proyectos ejecutados	Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional	100,00%
Proyectos con recursos	Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional	100,00%
Satisfacción del usuario del servicio de Proyectos	Gestión de Proyectos para el Desarrollo Regional	98,00%
Satisfacción de los servicios certificados	Gestión General	95,18%
Satisfacción de los funcionarios por factor	Gestión Humana	90,82%
Satisfacción del cliente interno	Contratación y Compras	88,67%
Grado de satisfacción de los líderes y coordinadores frente al apoyo de seguimiento	Seguimiento al Sistema de Gestión de la Calidad	91,47%
Entrega oportuna	Comunicaciones Institucionales	100,00%
Textos o Diseños Atractivos	Comunicaciones Institucionales	100,00%
Información Correcta	Comunicaciones Institucionales	100,00%

- **Sistemas de información y evolución informática**

- Instalación de una solución de wifi libre Cisco Meraki para los auditorios y plazoleta principal de la CCMPC. A esta red wifi se pueden conectar todos los comerciantes y visitantes de la Cámara de Comercio.
- Se instaló una solución de paneles solares para la recarga de dispositivos móviles en la plazoleta principal de la CCMPC donde está ubicada la zona wifi libre con el fin de que los comerciantes y visitantes puedan hacer uso de internet libre y recarga de dispositivos móviles usando energía solar. De esta manera se genera un impacto social y ambiental.
- Se instaló una solución de internet de contingencia en el PAC de Riosucio. Así mismo, se gestionó el contrato para brindar esta misma solución en los PAC de Salamina y Aguadas a partir del mes de enero de 2016. De esta manera se garantiza la continuidad en la prestación del servicio en dichos PAC en los casos donde se presenten fallas de conectividad con el canal de internet principal.
- Se implementó una solución de control de acceso en los pisos 3, 4, 5 y 6 de la CCMPC, con el fin de mejorar el control de visitantes y seguridad de la institución. Dicha solución se empezó a instalar en diciembre de 2015 y termina su implementación en el mes de febrero del 2016.
- Se amplió la cobertura del wifi del edificio de la CCMPC con la compra e instalación de (3) Access Point Ubiquiti UAP-LR.
- Se ampliaron los canales de internet para garantizar la conectividad a los sistemas de información alojados fuera de la entidad, internet y zona wifi con las siguientes características: Internet dedicado de 15MB de Media Commerce, internet banda ancha por fibra de 40MB de contingencia e internet de 40MB para la zona wifi pública.
- Se gestionaron los siguientes contratos con el fin de garantizar un correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica de la entidad: Contrato de canales de internet (canal dedicado de 15 megas con Media Commerce y un canal de contingencia de 40 megas por fibra con el proveedor UNE), mantenimiento de la UPS, mantenimiento de la planta telefónica, contrato de impresión, soporte de firewall (FortiGate 200B) y mantenimiento de aires acondicionados.
- Se realizaron backups mensuales de los servidores y usuarios finales, así como el backup en la nube del sistema SIREP alojado en Confecámaras.
- Se ejecutaron dos auditorías internas al hardware y software de la Entidad y mantenimiento preventivo a los equipos de la CCMPC.
- Se ejecutaron labores de soporte y mantenimiento de los desarrollos propios.
- Se brindó soporte sobre los sistemas SIREP y SII.

- **Equipos y licenciamiento**

- Se adquirió una licencia de adobe premiere pro para la edición de vídeos institucionales.
- Se adquirió una licencia Teamviewer Premium de un canal para dar soporte remoto a todos los equipos de la institución y los PAC de Riosucio, Salamina, Aguadas y Anserma. De esta manera, se mejoran los tiempos de respuesta de soporte y solución de incidentes.

- Se adquirió un servidor NAS para la realización de backups automáticos de servidores y usuarios finales: NAS HP SERVER STORE EASY 1440 8TB SATA CON WIN SS 2012 Y HP 3y 4h 24x7 proactive SVC.
- Se adquirieron 47 computadores como plan de renovación tecnológica: (3) computadores Optiplex 7040 SFF i7 8Ram; (36) computadores lenovo M73 SSF i5; (7) portátiles ThinkPad E450 Ci7 y (1) Portátil lenovo Yoga2 i5 4210U con extensión de garantía y Windows pro 8.1.
- Se adquirieron (60) Licencias de Office como plan de renovación de licenciamiento: Home and Business 2016 Win AllLng PKL Onln LatAmOnly DwnLd C2R NR.
- Se adquirieron (3) DVR marca bolide para el sistema de cámaras de seguridad que permiten el monitoreo por web y dispositivos móviles.
- Se actualizó el antivirus NOD32 en todos los equipos de la CCMPC.
- Se renovó la licencia anual del firewall FortiGate 200B.

- **Indicadores de Gestión**

En el año 2015, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas realizó seguimiento al direccionamiento estratégico de la Entidad, a través del balanced scorecard - BSC, el cual es un cuadro de mando integral que sincroniza los indicadores existentes. Consta de cuatro perspectivas:

1. Financiera: mide los ingresos anuales de la Entidad, los ingresos anuales por cooperación, los costos de operación y el cumplimiento del presupuesto.
2. Comunidad externa: mide la satisfacción del usuario en los servicios de registro y conciliación, nivel de formalización, cumplimiento en ejecución del programa Manizales Cómo Vamos, avance en el cumplimiento del plan de los proyectos de largo plazo promovidos, número de empresas creadas a partir del programa de emprendimiento, ahorros o ingresos en empresas atendidas en programas de innovación o fortalecimiento empresarial, calificación en variables controlables de Doing Business.
3. Procesos: mide el cumplimiento del SGC, porcentaje de pagos y transacciones virtuales, porcentaje de procesos automatizados.
4. Aprendizaje y crecimiento: mide la calificación del clima laboral. El BSC permite, trimestralmente, hacer un monitoreo a todo el grupo de indicadores medidos en la Cámara y tomar las acciones correctivas o preventivas pertinentes a tiempo.

Se evalúan metas de actividades, egresos e ingresos, mediante una herramienta administrativa complementaria para hacer seguimiento de las acciones proyectadas por todas las unidades y áreas de la Entidad y que están contempladas en el plan de acción del año. Los resultados se presentan en el punto denominado "Porcentaje de ejecución de las actividades establecidas dentro del Programa Anual de Trabajo para la vigencia 2014".

El seguimiento del mejoramiento continuo de la Entidad es realizado por el coordinador de cada proceso del Sistema de Calidad, el cual cuenta con un objetivo, un resultado esperado o planificado, monitoreado a través de uno o varios indicadores de gestión.

Se aplican encuestas de satisfacción del usuario periódicamente y para cada uno de los procesos del SGC, cuyos resultados se utilizan para la toma de decisiones en cuanto a las acciones de mejora de los diferentes servicios prestados por la Entidad.

- **Control Interno**

Durante el 2015 desde la oficina de control interno se realizaron las auditorías y actividades planeadas en el programa anual de trabajo del área; los resultados se informaron a los responsables de los procesos y a la Presidencia Ejecutiva.

Desde el área se lideró la actualización de los mapas de riesgo y se asesoró la generación de los planes de manejo para los riesgos con criticidad importante, conforme a lo establecido en la política de administración del riesgo.

También se trabajó en proteger de manera integral la información de la entidad para lo cual acompañó y apoyó a la administración en la revisión y ajuste de la política de gestión de la información y elaboración del programa de gestión documental.

Los instrumentos adoptados para el funcionamiento del sistema de control interno fueron gestionados desde los procesos y áreas de la entidad y monitoreados a través de las diferentes actividades de seguimiento y control establecidas.

- **Resultado evaluaciones Entes de Control Externo**

- Superintendencia de Industria y Comercio

En el 2015 se recibió el informe de evaluación de la vigencia 2014 en el cual se solicitó adoptar un plan de mejoramiento, éste se suscribió en el mes de agosto de 2015 y se ejecutó en un 100%, al 31 de diciembre de 2015.

- Contraloría General de la República

Durante la vigencia 2015 este Ente de control no practicó auditorías a esta entidad.

- **Capacitación a funcionarios de la Cámara de Comercio**

El Área de Gestión Humana alineada a la estrategia organizacional que está encaminada a desarrollar proyectos de envergadura para la región, que trasformen nuestra realidad empresarial a largo plazo, estructuró su plan de formación para desarrollar las competencias del personal apostándole primordialmente al tema de la innovación.

Para aprovechar al máximo el conocimiento, generar valor y ventajas competitivas para la organización y fortalecer el aprendizaje, incorporando nuevos conocimientos y las mejores prácticas, iniciamos con la implementación de nuestro sistema de gestión del conocimiento cuya estructura facilita el trabajo en equipo centrado en la transferencia, las buenas prácticas y la experiencia, fomentando iniciativas, procedimientos y herramientas para el aprovechamiento efectivo de todo nuestro capital intelectual.



Se dio continuidad al auxilio de pregrado y de postgrado, que ha permitido el desarrollo de nuestro personal y la generación de mayor capital intelectual al servicio de la entidad:



- **Pólizas de seguro:**

La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas tomó para la vigencia 2015 las siguientes pólizas de seguros que amparan los dineros y los bienes, tanto públicos como privados de la Entidad:

RAMO	N° DE POLIZA	COMPAÑÍA DE SEGUROS	BIENES ASEGURADOS	FECHA DE INICIACION	FECHA DE VENCIMIENTO	PERIODO ASEGURADO	PRIMA ANUAL INCLUIDO IVA
PYME	3152	LIBERTY SEGUROS	RIESGO 1: CARRERA 23 N° 26 - 60 EDIF. CAMARA DE COMERCIO MANIZALES - CALDAS	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 11.936.008
PYME	3152	LIBERTY SEGUROS	RIESGO 2: CARRERA 5 N° 6 - 15 RIOSUCIO - CALDAS	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 843.256
PYME	3152	LIBERTY SEGUROS	RIESGO 3: CARRERA 4 N° 9 - 14 ANSERMA - CALDAS	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 294.950
PYME	3152	LIBERTY SEGUROS	RIESGO 4: CARRERA 6 N° 7 - 30 SALAMINA - CALDAS	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 253.446
PYME	3152	LIBERTY SEGUROS	RIESGO 5: CARRERA 6 N° 5 - 09 AGUADAS - CALDAS	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 217.300
PYME	3152	LIBERTY SEGUROS	RIESGO 6: LABORATORIO NEUROCITY KM 2 VIA AL MAGDALENA MANIZALES - CALDAS	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 590.300
MANEJO	3152	LIBERTY SEGUROS	PERDIDAS CAUSADAS POR EMPLEADOS DEL ASEGURADO	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 2.900.000
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	3152	LIBERTY SEGUROS	DAÑOS A TERCEROS EN PREDIOS, LABORES Y OPERACIONES	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 1.856.000
TRANSPORTE DE VALORES	3152	LIBERTY SEGUROS	DINEROS Y TITULOS VALORES	ENERO 1 DE 2016	CIEMBRE 31 DE 20	1 AÑO	\$ 3.079.800
TOTAL							\$ 21.971.060

RAMO	POLIZA NÚMERO	COMPAÑÍA DE SEGUROS	BIENES ASEGURADOS	FECHA DE INICIACION	FECHA DE VENCIMIENTO	PERIODO ASEGURADO	VALOR LIMITE ASEGURADO	VALOR PRIMA
PÓLIZA RESPONSABILIDAD CIVIL PARA DIRECTORES Y ADMINISTRADORES	43047438	CHUBB DE COLOMBIA	COBERTURA PARA EMPLEADOS	ENERO 1 DE 2016	DICIEMBRE 31 DE 2016	1 AÑO	\$ 2.000.000.000	\$ 5.800.000
PÓLIZA DE RESPONSABILIDAD CIVIL ERRORES Y OMISIONES- CONFECAMARAS	14837	ACE SEGUROS S.A. CONFECAMARAS	RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL (Indemniza los perjuicios patrimoniales que causen a terceros los asegurados, por actos erróneos cometidos en la prestación de sus servicios)	ABRIL 1 DE 2015	MARZO 31 DE 2016	1 AÑO	\$11.500.000.000 CAMARAS DE COMERCIO CON INGRESOS MAYORES A COP\$5.000.000.000	\$ 14.841.785,00

- Porcentaje de ejecución de las actividades establecidas dentro del Plan de Acción 2015**

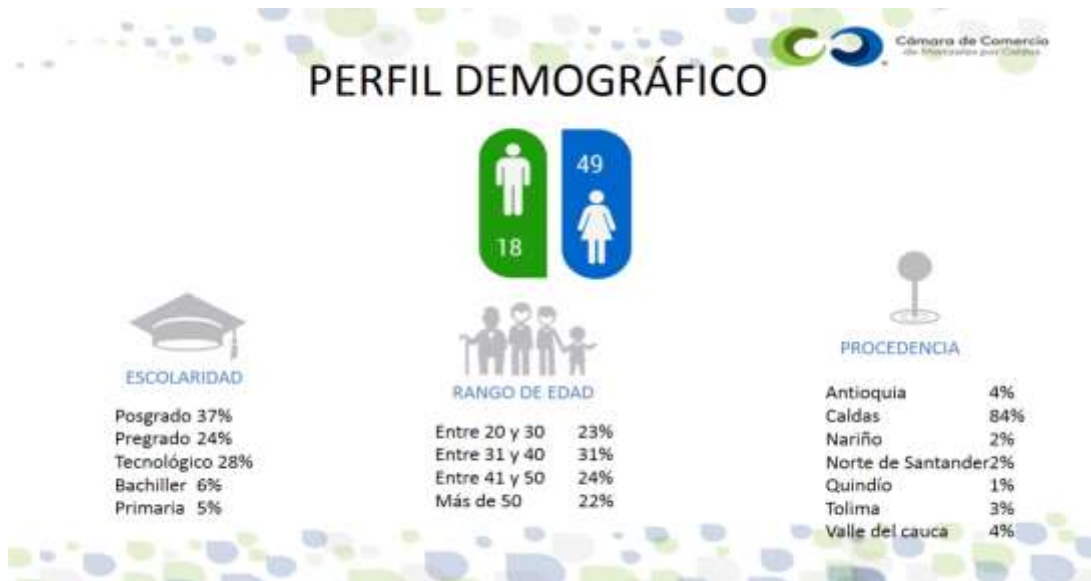
De acuerdo con el análisis del Plan de Acción 2015 de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, se logró un nivel de ejecución del 104,47% ponderado, cuyas descripciones se encuentran a lo largo de este informe, en los títulos “Gestión de Registros Públicos”, “Atención al Usuario”, “Gestión Administrativa, Contable y de Control Interno”, entre otros.

- El objetivo estratégico 1, alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción, logró el 104,41% de cumplimiento.
- El objetivo estratégico 2, promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos, obtuvo un 100,22% de realización.
- El objetivo estratégico 3, promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional, se desarrolló en un 108,68%.
- El objetivo estratégico 4, desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad, fue ejecutado en el 102,99%.
- El objetivo estratégico 5, alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución, se ejecutó en un 100,66%.

**ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
DURANTE EL AÑO 2015**

- **Área de Gestión Humana**

El capital más importante de la CCMPC, es su gente por eso nos trazamos un plan de acción que busca impactar positivamente a cada uno de sus miembros y su entorno familiar para contribuir a un ambiente laboral armónico y productivo:



Se realizaron actividades culturales, sociales y recreativas al interior de la organización y fomentamos una cultura organizacional orientada al bienestar, promoviendo el autocuidado, los estilos de vida saludables y calidad de vida:



ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES EN LA UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DURANTE EL AÑO 2015

Desde la Unidad de Desarrollo y Fortalecimiento Empresarial, se orientó a desarrollar actividades articuladamente con las instituciones y cámaras amigas, con el fin de aunar esfuerzos en beneficio de nuestros empresarios. A continuación se definen las actividades relevantes desde los programas liderados por la unidad.

A continuación se determinan por áreas estratégicas las principales actividades desarrolladas durante el año.

- **Direccionamiento Estratégico**

- Identificación de procesos de Fortalecimiento Empresarial con Cámaras aliadas y gestión de pasantías para transferencia de metodologías en aras de potencializar el programa SIME.
- Revisión proceso de Consultoría Empresarial y definición de Estrategias de Intervención: convocatoria y formación de consultores.
- Apoyo al desarrollo de las actividades de la Comisión Regional de Competitividad y acompañamiento a la misma al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, Innpulsa, Cámara de Comercio de Bogotá.
- Definición ciclo de capacitaciones empresariales que permitan orientar la parte empresarial desde el ser y el saber hacer empresarial, para esto mes a mes se llevaron a cabo temas relevantes como: (asistencia promedio 23 empresarios por sesión).

EMPODERAMIENTO EMPRESARIAL

- La felicidad: pasaporte a la productividad. Asistentes 57
- Estrategias administrativas: modelo de negocio. Asistentes 61

POSICIONAMIENTO DE MI NEGOCIO

- Pitch comercial. Asistentes 53
- Mercado: estrategias de posicionamiento de mi marca. Asistentes 30

LA INNOVACIÓN

- Estrategias innovadoras para satisfacer mi mercado. Asistentes 46
- ¿Cuáles serían las jugadas geniales que podrían hacer crecer mi empresa más rápido? Asistentes 20

APROPIACIÓN DE MIS RECURSOS FINANCIEROS

- Gestión contable y financiera. Asistentes 32
- Fuentes de financiación. Con la participación de un inversionista privado INLAZU, sí como, Bancóldex, Fondo Regional de Garantías del Café, Bancolombia y Actuar Microempresas. Asistentes 46

CIERRE

- Desafíos para las empresas de alto impacto. Asistentes 29
- Capacitación en procesos de vigilancia tecnológica aplicados al modelo de negocios. Asistentes 15
- En total se tuvo una asistencia de 157 personas, que expresaron su complacencia por estas actividades.

Se comparten algunos de los comentarios fueron:

“Stella Cardona Páez: Muchas gracias, muy valioso todo el proceso.

Ing. Néstor Jaime Betancur M.: Permítame felicitarle a usted y todo su gran equipo de trabajo, por tan valioso y de enorme calidad ciclo de capacitación en el 2015, en el cual tuve el privilegio de participar, y del que pudimos recibir tantos aportes de conocimientos prácticos y asertivos para desarrollar y hacer crecer más nuestros proyectos empresariales. Les auguro muchísimos más éxitos en su grandiosa labor para el 2016. Y espero poder continuar recibiendo sus invitaciones a las diferentes conferencias y capacitaciones que me hagan llegar. Abrazos, mil felicitaciones, feliz navidad y muchas bendiciones para todos. Muy atte.

Constanza Jaramillo Arango: Muchas gracias especialmente por toda la capacitación que he recibido y que me ha sido de mucha utilidad. Cordialmente.”

- **Revisión de procedimientos del SGC, auditorías de calidad de los procesos de Formación para el Desarrollo Empresarial y Consultoría para el Desarrollo Empresarial**
- Planeación y apoyo logístico Encuentro Regional con Ministra de Comercio, Industria y Turismo en el marco del encuentro nacional de CRC.
- Visitas a la Cámara de Dosquebradas y Cámara de Medellín, con el fin de validar oportunidades de trabajo conjunto.
- Gestión para la transferencia de la metodológica utilizada por la Cámara de Comercio de Bogotá en: Programa Empresas de Trayectoria MEGA, Plataforma Empresarial y Modelos de Intervención en la Unidad de Desarrollo y Fortalecimiento Empresarial.
- Identificación de proyectos para Innpulsa, encadenamientos productivos, teniendo en cuenta los sectores priorizados por las agendas de competitividad y la pertinencia de los municipios.
- Acercamiento con Ministerio de Defensa, Armada Nacional y PTP, para especialización del Sector Metalmecánico en la ciudad.
- Participación en Veeduría Ciudadana Comuna San José para generación de estrategias de mitigación de riesgos por construcciones en el sector.
- Participación en reuniones de planeación estratégica por sectores y articulación institucional.

- **Centro de Comercio Exterior**

1. **ASESORÍAS:** Desde el Centro de Comercio Exterior se brindaron asesorías en temas de: cómo importar y exportar, ubicación de posiciones arancelarias y manejo de las páginas de la DIAN y Procolombia, generación de contacto a los empresarios con agentes de aduana para cotizaciones internacionales, inteligencia de mercados, registro de importaciones y trámites de exportación.

Total asesorías: 130.

2. **ACELERACIÓN EMPRESARIAL:** En alianza con Parquesoft, se firmó con el Consorcio de Manizales Más, convenio para la ejecución del componente del proyecto “FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO DE MANIZALES A TRAVÉS DE PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO A EMPRESAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO RÁPIDO, RENTABLE Y SOSTENIBLE DEL SECTOR TI COMO MOTOR PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO REGIONAL”. En el marco de este proyecto, se hicieron las capacitaciones y la validación de las empresas en aceleración nacional e internacional con las firmas consultoras Wirk Consulting y B&A. Se potencializaron empresas: Emotion, Estudios Animeco, Anglus, Geek y MTI Global.

A las empresas del ecosistema TIC de Manizales, se les fortaleció en: Estrategia comercial; Revisión de costos; Validación, evaluación y ajuste personalizado con FUMEC (Antena México) y en Cierre de brechas en estrategia comercial y marketing digital. Para el fortalecimiento del ecosistema TIC de Manizales se realizó un ciclo de capacitaciones al equipo del ecosistema en homologación de conocimientos en mercadeo y ventas, vigilancia estratégica, propiedad intelectual.

- Se realizó diagnósticos a 9 empresas en áreas estratégicas y definición plan de Trabajo. Se firmó una alianza entre MinTic y Procolombia y esta Cámara de Comercio para llevar a cabo 5 capacitaciones a empresas TIC de Manizales.
- Se realizó un evento de cierre, en el cual las empresas hicieron un simulacro de negociación con los consultores del proceso y se hizo la entrega de la agenda comercial a México.
- Se realizó sesión de trabajo para la revisión de las estrategias de Marketing para la agenda de negocios en Bogotá con las 3 empresas de Aceleración Nacional: Anglus, Geek y MTI.

3. **ANTENAS COMERCIALES INTERNACIONALES**

- Se realizó una jornada de aprovechamiento de oportunidades comerciales con Estados Unidos con la participación de 60 empresas: contextualización a empresarios y gremios sobre las oportunidades de Caldas en el marco de este acuerdo y se hizo taller de levantamiento de brechas en los sectores: Agroindustria, Manufactura y Servicios. Se trabajó con firmas como: Cairo consultores para Centroamérica y Canadá, Proecuador para potenciar importaciones y exportaciones en doble vía. Se realizó la agenda de negocios en Panamá y Costa Rica para la empresa CONTROLSOFT.
- Cairo Consultores validó el potencial y la estrategia a aplicar para 8 empresas en alianza con Cairo consultores, antena comercial en Costa Rica. Las empresas apoyadas son: Organización Escobar y Frando S.A.S (Pan y Donas), Fajas Corpore Sano S.A.S CI, Diseños Rosse, Emotion Collective Desing S.A., Jaramillo Villegas & Cía. Ltda. Soluciones de Autoidentificación, Colombianet, Dajor e Industrias La Aurora.

- Se firmaron contratos con las Antenas Comerciales para la realización de las agendas de negocios con las siguientes empresas: PERÚ – ANDINA HOLDING: Alsus IT Group, Estudios Animeco, Anglus, Tejidos Industriales Coveta, Normandy. PANAMÁ – CAIRO CONSULTORES: BPMCO S.A.S., Controlsoft S.A.S, Mebicol LTDA., Colombianet Solutions S.A.S., COSTA RICA: Controlsoft S.A.S., REPÚBLICA DOMINICANA: Tejidos Industriales Coveta. ESTADOS UNIDOS - CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA – AMCHAM: Fajas Corporeano. Adicional a esto 12 empresarios del sector TI y metalmecánico, aprovecharon la oportunidad de validar su potencial en el Perú, mediante reuniones individuales con Andina Holding. Con esta actividad se realizarán agendas de negocios para las empresas interesadas.
- De la mano con ProColombia se apoyaron empresas para la realización de Agendas de Negocios así: PERÚ: VEGA ENERGY S.A., REHAU S.A.S. CANADÁ: MAPALE SOFTWARE S.A.S y BARCELONA: COLOMBIA57 TOURS, TRAVEL & LOGISTICS LTDA agenda Comercial IBTM.
- 15 empresas se apoyaron para la realización agendas de negocios y 10 para trabajar en el fortalecimiento en internacionalización.

4. SIME INTERNACIONALIZACIÓN

- Se preseleccionaron mercados a 18 empresas, se realizó el acompañamiento durante el 2015 a 10 empresas: 3 procesos nacionales y 7 internacionales. Se realizaron sesiones estratégicas con 10 empresas del Programa SIME Fortalecimiento para la Internacionalización, de las cuales continúan por su potencial 7, a quienes ya se les realizó la identificación y análisis de brechas a cerrar. Estas son: Diajor, Colombianet, Industrias la Aurora, Biosolution, Aluminios del Occidente, Easynet y Solocauchos.
- Se realizó la validación de la iniciativa exportadora, identificada en un grupo de 32 empresas de la caracterización del sector metalmecánico.

5. EVENTOS APOYADOS

- Apoyo difusión charla "URABÁ: UNA VENTANA PARA LOS NEGOCIOS BINACIONALES COLOMBIA - ESTADOS UNIDOS". Evento liderado por la Cámara de Comercio Colombo Americana, donde se dio conocer una nueva alternativa logística que puede beneficiar a las empresas exportadoras en disminución de tiempos y trámites de operación.
- Se realizó el evento de “Perú: un socio con mucho potencial para nuestras empresas manizaleñas”, actividad realizada en Alianza con Andina Holding aliado comercial peruano. Total de participantes 27.
- Se promocionaron las capacitaciones y asesorías virtuales, que se realizan en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta actividad busca apoyar el proceso de Internacionalización de nuestros empresarios.
- Lanzamiento del Programa Empresas de Excelencia Exportadora 3E en alianza con Bancóldex, en donde asistieron 13 empresas exportadoras y quienes quedaron interesadas y a la espera de la convocatoria de Bancóldex para la postulación.
- Ideación y socialización del anteproyecto de la plataforma logística por Caldas con: ANDI, ICA, DIAN, BASC, CRC y Procolombia.

- **Área de Fortalecimiento Empresarial**

El enfoque del área fue sectorial, básicamente trabajando en articulación con instituciones regionales y nacionales.

1. SECTOR METALMECÁNICO

- Se trabajó de la mano con la Secretaría de Tic y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, con el propósito de fortalecer del sector metalmecánico de la ciudad, a través de formación y consultoría en herramientas lean, formación y consultoría lean especializada en producción, calidad, maquinaria, desarrollo nuevos productos y proyectos, desarrollo de personas. En total culminaron el proceso 108 personas de 45 empresas de metalmecánica de la ciudad.



- Se realizaron visitas empresariales con el propósito de presentar los resultados de la caracterización del sector metalmecánico, validar la información recolectada, presentar el portafolio de productos y servicios metalmecánicos de la ciudad y el plan de trabajo de la cadena metalmecánica.
- Se realizaron reuniones de la mesa del sector metalmecánico, donde se tuvo participación de entidades de orden departamental, igualmente se tuvo la participación de empresarios del sector. En la mesa se presentaron los avances que se han tenido en el sector y se validó el perfil para un proyecto que se desea presentar a regalías.
- El día 7 de octubre se llevó a cabo la rueda de negocios del sector, donde se tuvo la participación de 13 empresas compradoras, entre las que había industrias internacionales, nacionales y locales, quienes recibieron a 27 empresarios oferentes que aprovecharon el espacio, enseñaron sus productos, mostraron sus empresas e hicieron contactos y negocios.



En total se llevaron a cabo 113 citas de negocios y se generaron expectativas de ventas por valor aproximado de \$2.032.000.000. Alternamente a la rueda de negocios, se realizó el lanzamiento del programa “Sofisticación del sector metalmecánico de Caldas hacia el sector astillero del Pacífico y el Caribe”, donde se tuvo participación del Ministerio de Defensa, Armada Nacional, Cotecmar y PTP.

Se recibieron varias comunicados de los empresarios participantes en la rueda de negocios, agradeciendo por la posibilidad de participar en estos espacios, además felicitando por la organización de los mismos y las posibilidades que se generaron. Entre ellos, este:

“Buena tarde. Reitero mi agradecimiento y de parte de Coats por la invitación a ser parte de esta rueda de negocios, donde se crearon nuevas relaciones con empresarios de la región, a través de un evento muy bien organizado y donde nos sentimos muy bien atendidos. Esperamos seguir siendo parte de este tipo de iniciativas. Gracias. Saludos. Coats Cadena Andina S.A.”

Para TMI MECANICA INDUSTRIAL LTDA es de gran importancia y satisfacción el haber sido invitado a participar en la rueda de negocios organizada por ustedes, este evento abrió una ventana de oportunidades importantes tanto para la industria de la ciudad de Manizales como para nuestra empresa, esperamos poder participar en futuros eventos.

Es para nosotros motivo de satisfacción contar con un aliado estratégico como la Cámara De Comercio de Manizales.

- Se realizaron los trámites para la firma de convenio con el Programa de Transformación Productiva PTP del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; para el acompañamiento en Lean Manufacturing a 10 empresas del sector durante el año 2016.
- Los días 5 y 6 de noviembre se llevó a cabo inmersión con empresarios del sector metalmecánico a la Base Naval de Bahía Málaga, en total participaron 15 representantes de 7 empresas de la ciudad. Los participantes de la inmersión empresarial conocieron de primera mano requerimientos de productos y servicios por parte de la Armada Nacional, las formas de contratación por parte de esta, las condiciones logísticas para la prestación de servicios y el funcionamiento de la base y los buques.
- Los días 25 y 26 de noviembre se realizó visita de inmersión con empresarios a Cotecmar Cartagena, donde los empresarios pudieron identificar las piezas potenciales para desarrollar en el proyecto.



3. VENTANILLA AMBIENTAL

- Lanzamiento del Programa Nacional de Eficiencia Energética, en convenio con Corpocaldas, UPME y Onudi, con la participación de 69 personas. Charla de sensibilización sobre Ambiental para comerciantes del sector alimentos sobre uso de aceites usados 12 empresas (Ventanilla Ambiental).
- Se llevó a cabo proceso de asistencia técnica en producción más limpia, las empresas que se beneficiaron del programa fueron: Acueducto Vereda Santa Rita, Truly Nolen sede Manizales, Cooperativa de Caficultores de Aguadas, Lavandería HBP y Puntualcar. Mediante este programa, las empresas pudieron establecer indicadores para determinar el consumo de recursos frente al producto terminado o servicio prestado y se espera realizar seguimiento a estos indicadores en el 2016.
- Se realizó taller de cartografía social para los comerciantes de la Plaza de Mercados de Manizales.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL

- Celebración del día mundial de la Propiedad Intelectual. Acercamiento con el Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación, CATI de la SIC, para fomentar actividades en temas de Propiedad Industrial.
En total se ofrecieron 198 asesorías en temas de propiedad intelectual durante el 2015.

5. SIME FORTALECIMIENTO

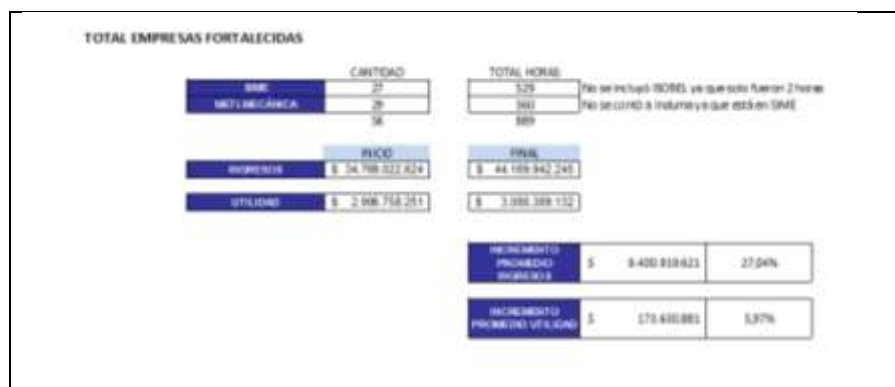
- Socialización empresarial sobre el Plan Estratégico de Seguridad Vial, con la asistencia de 30 personas.
- Charla de sensibilización sobre PERSPECTIVAS DE LA ACTUALIZACION DE LAS NORMAS ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.
- Apoyo en la socialización del programa MI PRIMER EMPLEO de Confa.
- Charlas sobre planeación y programación, realizadas por parte del Voluntario Japonés TAKAYUKI WAKATSUCHI, a estudiantes del SENA y de la UniRemington.
- Se realizó un taller de direccionamiento estratégico (16 horas) a 10 empresas del programa SIME.
- En alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio, se dictó una conferencia sobre Protección al Consumidor.
- Se inició el proceso de transferencia del Programa Empresas en Trayectoria Mega por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá.

- Apoyo a la rueda de negocios del sector confecciones, la cual se realizó el día 13 de noviembre de 2015. Alternó a la rueda, se coordinó visita por parte del Teniente Jackson Ramírez de la Escuela Naval, con quienes se están realizando acercamientos para proveeduría desde la ciudad por parte del sector confección. Durante la estadía del Teniente, se realizaron visitas a diferentes empresas de confección del departamento, con el fin de mostrar la capacidad que se tiene en el sector, además de reunión con instituciones de apoyo al sector. Con las actividades durante el 2015, se logró:
 - Apertura del sector al mercado Naval en un proyecto que consolide la cadena
 - Inmersión institucional a empresas grandes de la ciudad
 - Reconocimiento de capacidades en la ciudad entre grandes, medianos y pequeños empresarios
 - Plan de trabajo para el año 2016 con el sector



- En total se brindaron 188 asesorías pro demanda en temas como: Invima, código de barras, etc.
- Mediante procesos de fortalecimiento empresarial se atendieron 27 empresas desde el programa SIME y 29 empresas desde el programa de acompañamiento al sector metalmecánico, para un total de 56 empresa atendidas en el año 2015.

Indicadores de Impacto



6. CONSULTORÍA ESPECIALIZADA

- Durante el año 2015 se realizaron los siguientes contratos de consultoría:
 - Marca Café Gobby
 - Marca Huevo Cafetero
 - Consultoría Plan Estratégico de Seguridad Vial en la Empresa La Aurora
 - Recurso apelación Marca Pipintá
 - Marca mixta Eselco
 - Marca color Eselco
 - Contrato consultoría Fundación Hogar Nuestra Señora de las Mercedes
 - Marca Wafflemanía
 - Marca Aguasmágicas
 - Marca Huevo de Gallina Campesina
 - Auditoría de calidad Ingeaseo
 - Marca Café Polonia
 - Consultoría empresa Apleton en temas de producción
 - Consultoría Empresa Conexiones SAS para la implementación de la NTC 6001
 - Marca Colplas
 - Marca Figrux
 - Marca Adomi

7. COORDINACIÓN MESAS DE COMPETITIVIDAD

Dentro de este Convenio firmado entre Alcaldía de Manizales, Secretaria de Tic y competitividad y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

- Participación activa en las mesas sectoriales de los 7 sectores identificados en la Agenda de Competitividad: biotecnología, metalmecánica, tic, plátano, cítricos, cafés especiales y lácteos, a través de reuniones con los líderes de los sectores con el ánimo de articular acciones entre los empresarios, gremios e instituciones.
- Planeación y ejecución de actividades de sensibilización en temas de competitividad como el CICLO DE COMPETITIVIDAD y el PRIMER FORO DE COMPETITIVIDAD DE MANIZALES.

8. ANTENAS NACIONALES

- Se realizó la convocatoria para participar en el proceso de antena comercial nacional para el mercado de Bogotá, multisectorial, en total se inscribieron 29 empresas de las cuales se seleccionarán 6 empresas para participar en el proceso. Se realizó el proceso de selección de las empresas de acuerdo al potencial que tenían para el mercado.
- Se llevó a cabo el proceso de preparación de antenas comerciales nacionales y se realizó los días 19 y 20 de noviembre la misión comercial en la ciudad de Bogotá. En este proceso participaron 6 empresas locales: Asomalimón, Sotec, Dulces Manizales, Café Tío Conejo, FC Ingeniería y Frugy.



• **Área de Emprendimiento y Servicios Empresariales**

1. SIME CRECIMIENTO Y SIME MUNICIPIOS

- En alianza con el Área de Atención a Municipios, se hizo levantamiento de los diagnósticos a 43 empresarios del municipio de Supía, a 28 del municipio de Riosucio, en Neira a 29 empresarios, en Salamina a 49 empresarios, en Aguadas a 28 empresarios y 18 en el municipio de Villamaría con el objetivo de identificar oportunidades de intervención y acompañamiento a través de procesos de capacitación y asesoría en sitio de trabajo, finalmente con un total de 79 empresarios acompañados en Municipios y 20 en Manizales, se desarrolló el programa SIME Crecimiento



- Se realizaron 118 asesorías en ideas de negocio y fortalecimiento empresarial, las cuales fueron remitidas a las instituciones que hacen parte de la Red Integral de Consultorios y/o Red de Emprendimiento de Caldas, para su respectivo acompañamiento.
- De las empresas que participaron en el programa SIME Crecimiento durante el año 2014, se transfirieron 7, al Área de Fortalecimiento Empresarial, para dar continuidad a las actividades de acompañamiento.
- Realización del primer encuentro empresarial SIME Crecimiento.
- En alianza con el Área de Atención a Municipios, se visitaron establecimientos de comercio, para promocionar la actividad “Mi Establecimiento se viste de Fiesta”, en los municipios de Viterbo, Filadelfia, Aguadas y Salamina.



- Presentación del Área de Emprendimiento a funcionarios de la Cámara de Bucaramanga, interesados en conocer más de cerca el proceso de emprendimiento e innovación en la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.
- Validación de la incursión de la Cámara de Comercio en “Emprendimiento Cultural”, y participación en la conformación del Nodo Manizales con el acompañamiento de la Universidad de Antioquia, en alianza con el Ministerio de Cultura. Como resultado de esta actividad, se formuló un plan de acción del nodo para el 2016.
- Se realizó el Panel de Oportunidades Institucionales para empresarios SIME, donde se dio a conocer los servicios prestados en las oficinas de MiCito.

2. APOYO A LAS ACTIVIDADES DE MANIZALES MÁS Y OTRAS INSTITUCIONES

- Se participó en reuniones con el equipo de proyectos y de comunicaciones de Manizales Más, con el propósito de ofrecer el acompañamiento del programa SIME a las empresas que se postulan como “Empresas de Alto Potencial” y no son seleccionadas, y darles a conocer los servicios del ecosistema de emprendimiento de la ciudad.
- Se hizo acompañamiento a las mentorías, realizadas por Manizales Más, a empresas como: Conzumo del Cañón, Formas Modulares, Aluminios de Occidente, Tubos y Perfiles de Occidente, Sitracarga, Maestri on Track y Irish Pub.

- Se acompañó el lanzamiento del Start up Mas, organizado por las universidades de la alianza SUMA y Manizales Más el cual contó con la participación de aproximadamente 140 emprendedores.
- Se apoyó en la realización del evento de Política Pública con países de la alianza pacífico y el Reino Unido (Manizales Más, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Embajada del Reino Unido).
- Participación en la reunión con el Departamento Nacional de Planeación y el Banco Mundial, quienes presentaron un proyecto para medir el impacto de Manizales Más.
- Presentación de los servicios de la Cámara de Comercio de Manizales a los empresarios de Addventure Más. Realización Meet Up en alianza con Manizales Más, Sena y Universidad de Manizales, al que asistieron 63 empresarios.
- Consolidación documento base de Política Pública con estudio preliminar, agendas de competitividad, direccionamiento estratégico de la Red de Emprendimiento y necesidades sectoriales.
- Se culminó el contrato con Bancóldex para el fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad. Desde la Dirección de la Unidad se adelantaron gestiones para suscribir un convenio con la Alcaldía para gestionar las mesas de competitividad y dar continuidad al fortalecimiento de la Comisión.
- Rueda de Subcontratación con la CHEC, buscando el constante apoyo a nuestros empresarios, se organizó una muestra de proveedores para compras de la CHEC, mediante búsqueda de apoyo y alianzas con las Cámaras de Comercio del Eje Cafetero. Se inscribieron 45 empresas de la jurisdicción. En total se contó con 83 empresas y 170 personas participantes.
- Apoyo en la realización del evento Más Mujeres Más Ideas, con la participación de 450 empresarias y emprendedoras.
- Se realizó el taller de ideación con empresarios Adventures Más en NeuroCity.

3. RED DE EMPRENDIMIENTO DE CALDAS Y RED INTEGRAL DE CONSULTORIO

- Encuentro de docentes de Emprendimiento.
- Se gestionó la contratación de una empresa de consultoría que acompañó a la Red de Emprendimiento de Caldas en la elaboración de su planeación estratégica. Ejercicio del cual se formulan las siguientes perspectivas:
 - Emprendedor/Empresa
 - Ecosistema Emprendedor
 - Política Pública y Cultura
 - Gestión de Red
- Para cada una de estas perspectivas se diseñan objetivos estratégicos, posteriormente indicadores y planes de acción.

- Socialización de los resultados del Direccionamiento Estratégico de la Red de Emprendimiento de Caldas y aprobación por los miembros activos.
- Reunión con 23 alcaldes de Caldas para socializar Direccionamiento Estratégico Red de Emprendimiento de Caldas y elección alcalde representante: Señor Alcalde de San José.
- Validación de la plataforma Emprende Caldas, para manejo de bases de datos y trazabilidad procesos emprendedores de las entidades participantes de la Red de Emprendimiento.
- Por solicitud del Equipo de Trabajo en Gestión en Discapacidad, de la Secretaría General del MCIT, se realizó el evento “**Promoción del emprendimiento para la población en condición de discapacidad, sus familias y cuidadores**”, al que se convocó a las instituciones que hacen parte de la Red de Inclusión Social y comunidad en general.
- Reunión con la Red de Emprendimiento convocada por el Ministerio de Trabajo para identificar problemáticas de empleo en la Región y formulación de estrategias.
- Se apoyó la muestra empresarial en el marco del Foro Internacional de Emprendimiento a llevarse a cabo el 28 y 29 de octubre, el cual es organizado por la Universidad de Manizales.

4. FORMACIÓN

- Formación de Consultores Empresariales, definición de Rangos de consultores por experiencia y formación. Estructuración Diplomado en Consultoría Empresarial avalado por la Asociación Nacional de Consultores, en el que se contó con la participación de 22 consultores.



- Se realizó la primera jornada de capacitación y asesorías en NIIF. Se inscribieron 104 personas.
- Se llevó a cabo el Seminario de Actualización Tributaria el cual contó con la participación de 38 asistentes.
- Se realizó el Seminario “**Actualización Laboral**”, con el Profesional Wilson Alberto Nieto Ríos, de la empresa Abc Jurídica Abogados Consultores S.A.S., con la participación de 22 personas.
- Se celebró el día del Comerciante en alianza con Fenalco, Actuar y Alcaldía.

- Se realizó capacitación y asesorías a los participantes, en implementación de NIIF, en los municipios de Anserma, Riosucio, Salamina y Aguadas.
- Capacitación sobre estrategias de marketing para empresarios SIME.
- Capacitación a empresarios del programa SIME Crecimiento: “Perspectivas de la actualización de las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.
- Realización del Seminario Taller NIIF para Pymes, en alianza con Confecámaras y el Consejo Técnico de Contaduría Pública, con 120 asistentes.
- Se llevó a cabo la Conferencia “**Estrategias innovadoras para satisfacer mi mercado**”, con el Profesional Pablo Renato Gutiérrez, en el marco del Ciclo de Conferencias, con la asistencia de 45 personas.
- Realizamos un taller denominado “**¿Cuál es el problema?**”, en las instalaciones Neurocity con la participación de 36 empresarios de SIME.



- Contamos con la realización de una conferencia en “**Garantías Mobiliarias**”, con el Dr. Santiago Rengifo Ortega, Gerente del Registro de Garantías Mobiliarias de Confecámaras, por solicitud del Comité Regional Empresarial de la Junta Directiva de esta Cámara de Comercio.
- Participación en Taller Laboratorios + i ofrecido por Innpulsa a 15 empresarios de la ciudad.
- Se llevó a cabo la capacitación “**Gestión Contable y Financiera**”, con el Profesional Jorge Iván Rincón, en el marco del Ciclo de Capacitaciones, con la participación de 32 personas.

5. ASESORÍAS POR DEMANDA

En las jornadas de asesoría, se atendieron consultoras como: normas internacionales de información financiera NIIF (48 PERSONAS), 6 asesorías en temas en comercio exterior, 17 Asesorías en propiedad intelectual y otros temas 16: Código de barras, Invima, ventanilla ambiental.

ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES EN LA UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL DURANTE EL AÑO 2015

Entre las acciones más significativas que se adelantaron desde la Unidad de Desarrollo Regional, en el marco del plan estratégico institucional en el 2015 se destacan:

- **En el Objetivo 2: Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten al Departamento, en alianza con actores estratégicos**

1. OBSERVATORIO DE INFRAESTRUCTURA DE CALDAS, COIC

Iniciativa de la CCMPC en alianza con Camacol, Andi y Comité Intergremial de Caldas, que busca efectuar seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura que mejoren la conectividad y competitividad del Caldas:

EL Centro de observación para la infraestructura de caldas, fue presentado ante la comunidad caldense en el marco del foro *“Caldas frente al siglo XXI: reto de construir infraestructura para la competitividad”*. Evento al que asistieron más de 100 invitados, y contó con la participación de ponentes vinculados a instituciones como Fedesarrollo, el Departamento Nacional de Planeación y la Cámara Colombiana de Infraestructura Seccional Antioquia y Eje Cafetero. Además, contó con la participación de la Gobernación de Caldas y la Alcaldía de Manizales.

Así mismo desde el COIC, se efectuaron acciones de liderazgo, acompañamiento, seguimiento y monitoreo hacia la promoción de obras en ejecución a Proyectos Estratégicos para la Región tales como: Aeropuerto del Café - Carretera Manizales-Bogotá, Túnel de Cocoló, Gestión en vías internas del Departamento, Autopistas de la Prosperidad, Rehabilitación férrea Cartago-La Felisa, Puerto de Tribugá Avenida Sesquicentenario, Asfaltos naturales de Victoria (mapia), Avenida Colón y Macroproyecto San José

En concertación con la Alcaldía de Manizales y el grupo de expertos que apoya al COIC se presentó propuesta de obras para el corredor vial Manizales-Mariquita para mejorar el corredor actual de conexión con el centro del país y el Magdalena.

De acuerdo con estudios y propuestas hechas por la región, las obras más importantes serían:

- i. Variante Maltería – La Esperanza.
- ii. Variante El Once-La Albania.
- iii. Viaducto de Mesones.
- iv. Variantes de Padua y Fresno.
- v. Variante de ingreso a Mariquita.
- vi. Rectificación en demás tramos.

Con las obras, se espera una reducción de al menos ½ h entre Manizales y Mariquita, mejoraría maniobrabilidad y disminuiría riesgo accidental.

En concertación con el Ministerio de Transporte se gestionó la inclusión de proyectos estratégicos de la región en el Plan Maestro de Transporte Intermodal 2018-2032, una herramienta que permitirá al País contar con una amplia cartera de proyectos que podrían ser incluidos en los próximos planes de gobierno.

El PMTI se presentó ante la comunidad nacional dentro del marco del Congreso Nacional de Infraestructura, en Cartagena, efectuado en el mes de noviembre; Así mismo durante la visita del vicepresidente Germán Vargas Lleras, a la región se anunció la suscripción del contrato de construcción para las obras San Marcel – Potro Rojo, con el consorcio Solarte & Solarte. El inicio de obras está previsto para enero de 2016, en este evento, entregó además el intercambiador de acceso a Villamaría, Dichos proyectos buscan la integración de los actuales corredores logísticos a través de la multimodalidad, para hacer más económico y eficiente el transporte de carga y pasajeros en el país.

Durante la entrega del Intercambiador de Villamaría, el pasado 19 de noviembre, se suscribió el contrato de construcción entre el INVIAS y la constructora Solarte & Solarte, para la ejecución de la Fase III de las obras sobre el corredor Manizales – Honda, por un valor de \$ 198.000'000.000,00 COP.

El pasado 30 de octubre iniciaron las labores de previas a la ejecución de las obras en la UF1 del proyecto (Asia – La Virginia), que va desde el km 10+545 (puente Francisco Jaramillo) hasta el kilómetro 37+180 (sector remolinos), de la Ruta 2507. Esta Unidad Funcional tiene como obras principales la construcción de 3 puentes, 1 intercambiador vial en la conexión con el municipio de Viterbo, la construcción de la variante La Virginia y la intersección La Virginia.

La Agencia Nacional de Infraestructura anunció el 24 de noviembre el inicio de las obras en esta importante concesión vial, que mejorará la conectividad entre el Eje Cafetero, Antioquia y el Pacífico colombiano.

Entre los acercamientos con entidades encargadas de los proyectos se destacan:

La Asociación Aeropuerto del Café (Gerencia, Dirección Técnica), la Gobernación de Caldas (Secretarías de Planeación e Infraestructura), la Alcaldía de Manizales (Secretarías de Planeación y Obras Públicas), el INVIAS, regional Caldas, Infi-Caldas, Infi-Manizales, la Agencia Nacional de Infraestructura ANI, el Consorcio Pacífico Tres, el Consorcio Solarte & Solarte (San Marcel – Potro Rojo), la Secretaría de Planeación de La Dorada.

Para el análisis técnico de los proyectos y proponer alternativas a partir del conocimiento, experticia y trayectoria en el sector, de los mismos ha sido fundamental el apoyo del grupo Ad Honorem de ingenieros expertos, con que cuenta hoy el COIC, este grupo de ingenieros está constituido por Alberto Jaramillo Botero (SCIA), Gonzalo Duque Escobar (UN, SMPM, SCIA), Jaime Guzmán Mejía (SCIA), Alberto Naranjo (Infi-Caldas), John Harold Estrada, José Fernando Salazar y Jesús Augusto Correa (SCIC).

De acuerdo a la priorización de proyectos en concertación con los gremios, se estructuraron fichas con la información correspondiente a cada proyecto. En las fichas se presentan los aspectos financieros, técnicos y sociales correspondientes al estado de avance de cada proyecto, La información que presentan las fichas corresponden a datos obtenidos de fuentes oficiales, por medio de reuniones, investigaciones y revisiones.

Con la intención de recibir información de primera mano, el COIC ha participado en las socializaciones de avance de los proyectos, e inauguración de las obras concluidas dentro de los proyectos del gobierno regional y nacional, tales como: La del corredor la Fuente – la Libertad. El COIC en concertación con la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, la Sociedad de Mejoras Públicas de Caldas, el Comité Intergremial de Caldas y la Corporación Cívica de Caldas, participo en la realización de 2 foros con los candidatos a la Gobernación de Caldas y la Alcaldía de Manizales.

El COIC se visibilizo y presento a la región, a través de los medios de comunicación tales como: RCN Radio, Oxígeno 1090 A.M. (Cámara Al Día) y el Diario La Patria.

2. PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD

Acompañamiento, seguimiento y monitoreo de proyectos de turismo ejecutados en el marco del PCC.

Con el fin de contribuir al mejoramiento de la competitividad del sector turismo en los municipios de Caldas incluidos en la declaratoria del PCC, como patrimonio mundial de la humanidad, en el marco del Plan Estratégico De Turismo del Paisaje Cultural Cafetero y bajo el liderazgo del Comité Técnico Regional de Turismo del PCC, del cual la cámara ejerció la secretaria técnica y estaba integrado por las Cámaras de Comercio y Gobernaciones del Eje Cafetero y Norte del Valle, Federación Nacional de Cafeteros, Procolombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se realizaron importantes gestiones ante el Viceministerio de Turismo y Fondo de Promoción Turística (FONTUR), al igual que acciones, en torno a proyectos tales como:

➤ PROYECTO RUTA DE LA ARRIERIA

Como una estrategia del Plan Estratégico de Turismo para el Paisaje Cultural Cafetero, se definió con el viceministerio de turismo la estructuración de unas Rutas Turística propias de cada departamento, que identifiquen cada uno de los territorios. Para Caldas se estableció la Ruta de la Arriería, el proyecto total comprendía la construcción de centros de interpretación de la cultura arriera (Fondas Arrieras) en los municipios de Aguadas, Pacora, Salamina, Aránzazu, Neira y Manizales – La adecuación de los caminos por los que transitarían los turistas en las recuas, a caballo o a pie – la estructura organizacional de la Ruta que incluye el diseño del producto turístico.



Se participó en taller creativo realizado por FONTUR en el municipio de Salamina con el fin de incorporar la información referente a los atributos inmateriales, dentro del proceso de estructuración de los Planes de Desarrollo Turístico para los pueblos patrimonio, en esta sesión que participaron concejales electos para el siguiente periodo y representante del alcalde electo, se realizó presentación del avance y estado de los proyectos del Plan Estratégico del PCC y de la Ruta de la Arriería.

Con el respaldo de FONTUR se aprobaron proyectos por \$20.000.000.000 entre los que se incluyeron los recursos para la construcción de la Fonda Arriera de Aguadas, fruto del respaldo brindado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, por sacar adelante el proyecto de la RUTA DE LA ARRIERIA. Fue adjudicada la licitación para la construcción de la Fonda de la Arriería de Aguadas, al consorcio Paisaje Cultural, por un valor final de (\$2.360.411.841). Con este

proyecto se busca dinamizar la economía de esta subregión, compuesta por municipios de nuestra jurisdicción, cumpliendo con nuestro objeto social de ser generadores de desarrollo regional.

El 5 de junio fue publicada en la página de FONTUR, la licitación por valor de \$69.349.459, para el “Suministro, Instalación y Entrega de la dotación para la ambientación de la Fonda Arriera en el Municipio de Salamina, departamento de Caldas”, con la cual se espera dejar a punto la Fonda para que entre en operación inicialmente, así mismo el 12 de agosto salió la licitación en FONTUR para “Realizar interventoría técnica, administrativa, operativa, ambiental, social y financiera para “construcción de la estación caminos de arriera – fonda arriera del paisaje cultural cafetero del municipio de Aguadas departamento de Caldas”, por valor de \$239.635.827, en esta reunión se definió que se presentaría una segunda fase en la que se solicitaría la adecuación de los caminos; tramo Aguadas - Pacora – Salamina y los diseños y estudios para la Fonda de Neira, teniendo en cuenta que la gobernación colocaría un lote de propiedad del departamento para tal fin.

En alianza con el SENA, Gobernación de Caldas, Comité de Cafetero de Caldas, Universidad de Caldas y las alcaldías municipales de los municipios de Caldas que hacen parte del PCC, se concertó en 12 municipios de Caldas, la realización del diplomado denominado “Fortalecimiento de la Apropiación Social y la Sostenibilidad Turística del Paisaje Cultural Cafetero”, con el que se buscaba fortalecer la formación de empresarios turísticos y líderes de municipios de tal forma que se mejore la demanda turística con la calidad, de acuerdo al nivel de oferta exportable del Paisaje Cultural Cafetero.

Para este proyecto se gestionaron recursos de alrededor de \$300.000.000 aportados por las diferentes instituciones aliadas, Número de empresarios y líderes vinculados al diplomado 233, de municipios tales como: Aguadas26, Salamina19, Aranzazu15, Neira18 Villamaría 21, Chinchiná y Palestina 34, Risaralda21, Riosucio14, Viterbo12, Suplía15, Anserma38; así mismo se efectuaron procesos complementarios de preparación de alimentos derivados del café en las clases de Barismo.

Sistema de Información Turística (SITUR), Proyecto con el que se busca que el territorio disponga de una estrategia de información articulada con la estrategia nacional de información, Central de Información Turística Nacional (CITUR) de tal manera que a través de los primeros se genere la información estadística del turismo del territorio y sea consolidada a nivel nacional.



Este sistema para el Paisaje Cultural Cafetero está fundamentado en la actual plataforma www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com que fue desarrollada como medio de promoción turística del territorio con recursos del BID y FONTUR.

Para el proyecto que busca que esta plataforma entre a albergar la información estadística y además permita la realización de transacciones a los turistas se gestionaron y obtuvieron recursos por \$1.135.940.000.

Entre las estrategias de intervención que buscan proveer la infraestructura requerida para hacer del territorio PCC un destino turístico de clase mundial se definió en el Comité Técnico de Turismo del PCC, que debía darse prioridad a la señalización turística de los 51 municipios como una acción que además de cumplir su objeto fuera desencadenadora de otras intervenciones tanto por la institucionalidad como por los mismos empresarios, el proyecto fue apoyado en su formulación por la Universidad de Caldas.



Los recursos gestionados para este proyecto fueron del orden de \$4.506.732.776. \$4.000.000.000 de los cuales son para la producción transporte e instalación de la señalética y \$506.732.776, para la realización de los estudios y diseños de la misma.

Durante este año se acompañó la ejecución del proyecto, en la articulación con actores de los 18 municipios de Caldas que hacen parte del PCC, en el re direccionamiento y gestión para que en las instancias correspondientes de cada municipio se aprobara el listado de recursos a señalar y para autorizar la colocación de las señales viales y peatonales, en el levantamiento de información primaria y secundaria que permitiera que estos de diseños y estudios tuvieran el alcance requeridos.

A la fecha el proyecto fue ejecutado en un 100% y está en proceso de liquidación.

➤ PROYECTO AUTORIZACIÓN USO DE MARCA PAISAJE CULTURAL CAFETERO



Bajo el liderazgo de la cámara, se estructuró y puso en operación el servicio de autorización para el uso de la marca Rutas del paisaje Cultural Cafetero, para lo cual se efectuó evento de lanzamiento de dicho servicio al que asistieron 130 empresarios, 29 de los cuales venían de municipios de la jurisdicción. Se explicó el paso a paso de como los empresarios podían acceder a la autorización previo cumplimiento de unos requisitos (Cumplimiento del Manual de Buenas Practicas Turísticas, utilizar solo café de origen PCC y que los empleados que atienden público en los establecimientos turísticos se hayan formado en Paisaje Cultural Cafetero). Desde la CCMPC se ha estado dando apoyo durante el año a los empresarios para proceder a cumplir los requisitos.

Otra acción que se debió implementar fue la contratación de los consultores especializados que se requerían para hacer las visitas a los establecimientos turísticos para validar el cumplimiento de los requisitos. Para ello se realizó un proceso de convocatoria y selección de 5 consultores para hacer las visitas de verificación. Los consultores involucrados tienen amplia experiencia y 3 de ellos hacen parte del cuerpo de consultores de la CCMPC.

Se creó una sesión para el PCC en la página de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, en la que los empresarios acceden a los documentos requeridos en el proceso de solicitud y otorgamiento de la licencia.

Es de resaltar que con la secretaria de competitividad de la alcaldía de Manizales se gestionó y logró la inclusión en el proyecto de fortalecimiento empresarial que hace cada año para el sector turismo, incluyo como uno de los objetivos acompañar 30 empresas de Manizales asignando los recursos para que se les hiciera un acompañamiento en los ajustes para el cumplimiento del Manual de Buenas Practicas Turísticas, incluyendo la visita del consultor que hace la verificación, lográndose efectuar Visitas de verificación a 27 empresas turísticas que solicitaron la autorización de uso de marca. Este trabajo permitirá a un grupo importante de empresas turísticas de Manizales y Caldas no solo acceder a la autorización para utilizar el logo en sus estrategias comerciales sino que ha llevado a incrementar significativamente su competitividad entrando a hacer parte de la selecta franja de empresas que cumplen con estándares internacionales, con lo cual estamos disponiendo de esa oferta exportable en turismo que se va a requerir para atender las demandas que se vienen con los proyectos de promoción nacional e internacional del PCC. Estos empresarios también serán incluidos en la plataforma www.rutasdelpaisajeculturalcaftero.com.

Se realizó evento para la entrega de las primeras autorizaciones de uso de marca en las instalaciones de NEUROCITY, a 10 guías de turismo.

Se establecieron acciones conjuntas con la alcaldía y ACTUAR, para favorecer y potenciar la postulación de las 30 empresas del proyecto "Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Turismo Manizales 2015", para que accedan al USO de marca PCC:

Se capacitaron los funcionarios de los PAC de los municipios de Anserma, Riosucio, Aguadas y Salamina en los procedimientos para otorgar las autorizaciones del uso de marca PCC a los prestadores de servicios turísticos de la jurisdicción.

➤ PROYECTO EXPOFERIAS



Como corolario a las gestiones realizadas para la remodelación del Centro de Ferias y Exposiciones de Manizales “EXPOFERIAS”, proyecto que en sus inicios fue tramitado por la CCMPC y que en conjunto entre la CCMPC, INFIMANIZALES e INFICALDAS se cofinanciaron los diseños y estudios con los cuales se logró la asignación del total de los recursos para su remodelación con el Viceministerio de turismo a través de FONTUR, el 13 de abril de 2015 FONTUR, publicó la selección de la empresa " CONSORCIO CONSTRUCTORES MANIZALES" para realizar la Construcción y Remodelación del Centro de Ferias y Exposiciones - Expoferias de Manizales", por valor de \$7.743.039.941, el 7 de septiembre de 2015 se publicó la selección del CONSORCIO INTEROBRAS 2015 integrado por (Samuel Orlando Gordillo Molano 50% y Medina & Rivera Ingenieros Asociados S.A.S 50%), para la ejecución del contrato “Interventoría Técnica, Administrativa, Financiera y Operativa Exposiciones Expoferias Manizales” por valor de trescientos cuarenta millones cuatrocientos mil pesos (\$340.400.000) incluido iva y el día martes 3 de noviembre de 2015 se firmó el acta de inicio con la empresa Consorcio Constructores Manizales, para dar inicio a las actividades administrativas

Propaís es la empresa contratista de FONTUR que está ejecutando el proyecto con el que se busca establecer estrategias que permitan darle sostenibilidad a los centros de convenciones y ferias de Colombia entre los que se incluye EXPOFERIAS.

Como una estrategia de promoción y comercialización de los paquetes y productos turísticos asociados al Paisaje Cultural Cafetero, se definió hacer un taller denominado **“Diseño de Productos Turísticos Para Soportar Las Estrategias De Comercialización Nacional E Internacional Del PCC”** con la participación de aproximadamente 150 empresarios de (Hoteles, restaurantes, guías y operadores) de los municipios de, Salamina, Aguadas, La Merced, Supía, Riosucio, Anserma, Viterbo, Palestina, Chinchiná, Villamaría, insumo fundamental para la estructuración de un Brochure Paisaje Cultural Cafetero, la idea es que el catálogo sea utilizado principalmente en las estrategias propuestas en los proyectos de Promoción Nacional y Promoción Internacional del PCC, pero que también sirva para las estrategias de promoción y comercialización específicas del Departamento de Caldas como por ejemplo la vitrina turística ANATO.

Se logró así mismo la aprobación del proyecto de Promoción Nacional del PCC fue aprobado por \$1.493.146.750 en el Comité Directivo de FONTUR del 8 de septiembre de 2015, se iniciaron actividades para acompañar la ejecución del mismo y el proyecto de Promoción Internacional fue igualmente radicado = PROMOCIÓN NACIONAL FNT – 075 – 2015.

➤ **CERTIFICACIÓN EN NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA EMPRESARIOS TURÍSTICOS DEL PCC**

Con este proyecto se buscaba mejorar la calidad de los servicios turísticos de los empresarios del PCC incluidos en el proyecto, a través de implementación de buenas prácticas turísticas y certificación en normas técnicas sectoriales sostenibilidad ambiental

El proyecto tuvo un presupuesto de \$1.848.472.320 para certificar 180 empresarios de los 51 municipios del PCC en los 4 departamentos, de los cuales 48 empresarios participantes son de caldas.

A diciembre 15 de 2015 se habían certificado en Normas Técnicas Sectoriales y Sostenibilidad Ambiental 20 empresas de Caldas (Jurisdicción de la CCMPC), entre hoteles, restaurantes y agencias de viaje, 14 de las cuales son de Manizales, 2 de Viterbo, 2 de Riosucio, 1 de Anserma y 1 de Villamaría, el costo promedio es de \$10.000.000 lo cual quiere decir que se ha beneficiado los empresarios del sector con \$400.000.000, ellos por su parte han hecho inversiones adicionales significativas en infraestructura, en contratación de personal para apoyar los procesos de certificación y en la implementación de procesos, procedimientos y modelos operativos de soporte.

Empresas como Carrataplan y Nanay Cucas han dado un giro refinando sus objetos sociales para hacerlos amigables con las demandas turísticas especializadas, haciendo inversiones de alrededor de \$150.000.000.

El hotel Real Plaza de Riosucio además de inversiones de ajuste propios del proceso colocó rampa para discapacitados.

Todas las empresas han hecho y están haciendo grandes inversiones al sentir el respaldo institucional con este proyecto. Cada empresa turística que quisiera emprender este camino requería invertir alrededor de \$18.000.000 además de contratar consultores que los acompañaran previamente para prepararse para las visitas de certificación, asociado estaba la incertidumbre. Con el proyecto sentían la confianza de un trabajo respaldado por las instituciones en el que además iban otras empresas y había un plus determinante que era el acompañamiento de unos consultores que están acompañando masivamente al grupo vinculado al proyecto.

Se participó como ponente en el V Taller Internacional Estudios sobre el Paisaje – Experiencias de Formación en Paisaje. En este taller se presentó la ponencia “Experiencias de Formación desde la Mesa Técnica de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero”

Se llevó a cabo una (1) sesión de trabajo con los representantes de Parquesoft para estructurar el proyecto “Desarrollo de capacidades en contenidos digitales para empresas y emprendedores de la ciudad de Manizales”, y se le compartió a Valentina Robledo de Procolombia para analizar un apoyo desde esta Institución.

Se compartió la experiencia de trabajo conjunto entre los 4 departamentos incluidos en la declaratoria del PCC como patrimonio de la humanidad en el I Congreso de Turismo Norte de Santander.

Reestructuración del Comité Técnico de Turismo del PCC, se definió el nuevo esquema de trabajo del Comité Técnico de Turismo del PCC, en el que se incluyen las Comisiones Regionales de Competitividad COTELCO, ANATO y articulación de las Cámaras de Comercio del PCC para que estas tengan representación en el Comité a través de las Cámaras de Comercio que actualmente hacen parte del mismo; así mismo se estructuró la Propuesta para formalizar el Comité Técnico de Turismo del PCC, de tal forma que se legitime la existencia de esta instancia de integración

territorial y se trascienda su rol de promotor, formulador, gestor, veedor y dinamizador de los proyectos de este promisorio sector económico para el PCC, sino para que también desempeñe un papel más determinante en cuanto a la generación de política pública para el turismo en el territorio PCC.

Esta propuesta parte del reconocimiento y la importancia que se le está dando a este comité desde el Ministerio de CIT, el Vice ministerio de Turismo, FONTUR, PROCOLOMBIA y las demás entidades que tienen que ver con el turismo en Colombia y el territorio.

En el marco del Consejo Departamental de Turismo del PCC, se presentó a Alcaldes electos de Caldas, representantes de alcaldes e instituciones y empresarios el Plan Estratégico de Turismo del PCC, su concepción, historia, avances y perspectiva para la segunda fase.

➤ PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE CALDAS EN LA VITRINA ANATO 2015

Como una estrategia de la institución para apoyar los empresarios turísticos de Caldas se hizo parte del equipo de trabajo definió la estrategia de participación de Caldas en la Vitrina Turística ANATO 2015, para tal fin la CCMPC, desarrollo acciones de preparación y alistamiento de 39 empresarios que participaron en la feria de los cuales 9 estuvieron en la rueda de negocios TRAVEL MARK, a esta vitrina asistirán 60 empresarios 38 de turismo general y 22 de turismo comunitario. Lo de turismo comunitario son del Oriente de Caldas, de los otros 38 – 21 son de Manizales, aproximadamente 8 son de municipios del PCC y el resto también del Oriente

En asocio con el Programa de Transformación Productiva del MINCIT, FENALCO y otras instituciones se hizo parte de las instituciones que realizaron el 2do Simposio Internacional de Termalismo y Spa, evento en el que el profesional de proyectos de desarrollo regional realizó ponencia sobre el Plan Estratégico del Paisaje Cultural Cafetero, en la que se presentó el origen, la forma de articulación interinstitucional, los avances, resultados y perspectivas del mismo.

Se participó durante los días 24 y 25 de septiembre en el primer congreso internacional de turismo rural, participación que permitió obtener conocimientos e información que fortalecerán la capacidad institucional para contribuir al desarrollo y fortalecimiento de este sector económico.

3. SEGUNDA FASE PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL PCC

Como una iniciativa del Comité Técnico de Turismo del PCC se realizaron gestiones y se logró concretar una agenda con representante del Ministerio de Comercio Industria y Turismo para estructurar la segunda fase del Plan Estratégico de Turismo para el PCC, es de anotar que este trabajo esta soportado en los lineamientos establecidos en el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018, en el que se incluyó el Paisaje Cultural Cafetero, como uno de los destinos priorizados para promover el turismo en Colombia 11. Los temas acordados y con los que se trabajara para la generación de proyectos son:

1. Fortalecimiento de la oferta exportable para poner en valor los productos turísticos diseñados para el PCC.
2. Sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero de acuerdo con el Plan de manejo y los lineamientos de la UNESCO para manejo de los sitios patrimonio
3. Conservación de los emblemas culturales del PCC
4. Infraestructura general
5. Conectividad tecnológica Urbana y Rural para soportar el mercadeo digital del territorio PCC

6. Procesos de formación del PCC
 7. Proceso de sensibilización y socialización
 8. Fortalecimiento y sostenibilidad del Comité Técnico del PCC
 9. Clúster de Turismo PCC
 10. Poner en valor propuestas de turismo comunitario
 11. Acompañar los gobiernos departamentales y locales en la gestión de territorio para hacer más operativas y eficientes las rutas turísticas
- **OBJETIVO 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que éstas se cumplan**

1. COOPERACIÓN E INVERSIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Fortalecimiento de Procesos de Cooperación que Impacten en el Desarrollo Económico y el Tejido Empresarial de la Región, para Fortalecer la cooperación empresarial y atracción de inversión para la región, se emprendieron acciones que potenciaron la internacionalización de la región, la transferencia de conocimiento y buenas prácticas de cooperación; así como la consolidación de alianzas estratégicas con actores locales e internacionales, para la gestión de iniciativas de trabajo conjunto y la movilización de recursos humanos, técnicos y financieros, a favor del desarrollo económico de la región, entre las gestiones más significativas de destacan:

➤ HERMANAMIENTOS

A través de acuerdos de cooperación con ciudades hermanas **con Benidorm (España):** Se logró continuar con las pasantías para estudiantes universitarios durante 45 días en la en esta ciudad, en alianza con la Cadena de Hoteles Servigroup, quienes otorgaron 9 cupos para consejería, gastronomía, guías turísticos y bartender, beneficiando al SENA Regional Caldas y a las universidades Católica y Autónoma, en los siguientes hoteles:

2 estudiantes en el Hotel Pueblo de Benidorm, 2 estudiantes en el Hotel Calypso, 3 estudiantes en el Hotel Venus, 2 estudiantes en el Hotel Orange

Valparaíso (Chile): Se firmó acuerdo de Cooperación Internacional con Valparaíso, con el objetivo de conocer la Buena Práctica de “Campus Universitario” para ser transferido al proyecto de Ciudad “Manizales Campus Universitario”.

➤ ASISTENCIAS TÉCNICAS

Como servicio de búsqueda de oportunidades de cooperación de acuerdo a las necesidades y proyectos de las instituciones y tejido empresarial de la ciudad y la región, se acompañaron en el proceso priorización de necesidades y oportunidades de cooperación para las siguientes empresas:

Safruta, Unitécnica, Fundación Soy Pescador, Isopor, Sena Regional Caldas, BIOS, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, CitriCaldas, Aguas de Manizales, Fundación Kokón, HM y CIA S. en CA empresa afiliada de CitriCaldas, Corozal S.A. afiliada de CitriCaldas, Comité Intergremial, Actuar, La Patria, Corporación Magussi, Aguas de Manizales.

➤ ASISTENCIA TÉCNICA EN LA POSTULACIÓN A CURSOS CORTOS

Se prestó asistencia técnica en la postulación a cursos cortos ofrecidos por los diferentes países que le apuestan a la transferencia de conocimiento como factor fundamental de la competitividad.

Postulación de Marisol Benavides de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, fue beneficiaria de la oportunidad al Seminario sobre la cooperación económica y tecnológica entre China y los países del Pacífico Sur, Postulación ante APC, de Natalia Escobar de Manizales Como Vamos, para curso corto China “Taller Ministerial sobre Desarrollo de Capacidades en Cooperación Internacional para el Desarrollo de los Países en Desarrollo”, la cual fue aprobada, Aguas de Manizales, se acompañó la postulación de la funcionaria Claudia María Giraldo Giraldo ante la Embajada de China para la realización del Seminario de Cooperación Internacional para oficiales de países latinoamericanos, con la empresa HM y CIA S. en CA y la empresa Corozal S.A. afiliadas de CitriCaldas, se realizó el acompañamiento para la postulación al Seminario sobre procesamiento de frutas y Utilización Integral de los países en desarrollo, Liliana López Cardona, postulada curso cortó Egipto. Tema: Análisis de Proyectos, Juan Pablo González, Instructor Administración y Proyectos del Sena Regional Caldas. Tema: “Agro negocios – Una herramienta para el empoderamiento de la mujer Rural”, Magda Gertrudis Gómez, Empleada del área administrativa del SENA. Seminario Corto de Administración Público para empleados públicos Iberoamericanos.

Asistencias técnicas a entidades tales como: Fundación Tobías, Asociación Mujer y Café, Fundación Pequeño Corazón, Gota de Leche, Comité Intergremial, CEDER, Archivo Histórico, Fundación Batuta, Asociación Visión Norte.

➤ EVENTOS DE COOPERACIÓN

Se llevó a cabo en el marco del Comité de Cooperación Internacional de Manizales el evento ¿Qué es Cooperación? Que tuvo como objetivo abordar los siguientes temas: mitos y leyendas de la consecución de recursos de Cooperación, errores más frecuentes en la formulación de un Proyecto y cooperación sí, pero primero entre nosotros. Este evento contó con la presencia de 132 asistentes.

Se llevó a cabo el pasado 10 de noviembre un evento en el cual se socializaron diferentes proyectos con interés de gestión a través de cooperación nacional y/o Internacional. El evento contó con el acompañamiento del Comité de Cooperación de Caldas y de diferentes entidades de Manizales que postularon sus iniciativas relacionadas con el tema económico, social y ambiental.

En el evento se premió el proyecto mejor formulado, resultando como ganadora la Fundación Escuelas de Vida, la cual fue acreedora a una Agenda de Gestión en la ciudad de Bogotá, para la presentación de su proyecto a entidades Multilaterales.

➤ EXPERTOS INTERNACIONALES

Se gestionó ante entidades de cooperación internacional como el PUM de Holanda y países como México y Alemania los siguientes expertos:

Experto Internacional para Asistencia Técnica a la empresa Congales Echeverry de Manizales para implementar sistema y tecnologías para agricultura de precisión en café a través de fotografías aéreas y computación Cooperación Técnica Programa NetherlandsSeniorExperts PUM -

Servicio de Expertos Senior de Holanda, asistencia técnica a la empresa Maquiempañadas de Manizales para implementar mecanismos para ampliarse en el mercado de los Estados Unidos – Cooperación Técnica Programa NetherlandsSeniorExperts PUM - Servicio de Expertos Senior de Holanda.

Experto Internacional - Asistencia Técnica a la empresa DATA 3000 de Manizales para implementar mecanismos técnicos y/o metodológicos que mejoren la eficiencia operativa y permitan a la empresa contar con más y mejores elementos para la toma de decisiones – Cooperación Técnica Programa NetherlandsSeniorExperts PUM - Servicio de Expertos Senior de Holanda, experto Internacional de México, Ingeniero Leonel Guerra Casanova, para el fortalecimiento de los empresarios y cadenas productivas en Cluster e Innovación en Manizales, experto de Alemania, Martín Löffler, experto en temas relacionados con la gestión y dirección de empresas con enfoque social Consultor Internacional Experto en Creación y Gerencia de Negocios Sociales, para la realización del Taller "Atención a población en condición de discapacidad".

➤ NODO DE DESARROLLO ECONÓMICO

En el marco I Convenio de Cooperación Internacional, alianza público – privada entre la Secretaría de TIC y de Competitividad de la Alcaldía de Manizales, la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Caldas y la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, que identifica y gestiona oportunidades en el contexto nacional e internacional a favor del sector empresarial de la ciudad de Manizales y otros municipios caldenses, se estructuraron y gestionaron 2 proyectos de ciudad, tales como: Proyecto “Manizales Campus Universitario” y Proyecto “Red de Cooperación de Caldas, igualmente se acompañó la documentación de 2 buenas prácticas de ciudad, para presentar a APC, en el marco de la cooperación Sur-Sur y 2 a otras convocatorias, tales como: Manizales Más, Macroproyecto Social en San Sebastián de Betania, NeuroCity e Inserción de las TIC en la Cadena Productiva del Turismo de Actuar.

➤ MAPA DE COOPERANTES

Desde el Nodo se elaboró el mapa de cooperación como herramienta de memoria que contiene la información sobre los procesos de cooperación que han tenido lugar desde el año 2007 hasta la actualidad en el marco de la relación entre la Cámara de Comercio de Manizales y la Secretaría de TIC y Competitividad, a favor de la ciudad, lo que permitirá establecer seguimientos a la gestión de la cooperación en la ciudad, el instrumento permite consultar el país cooperante, el proyecto, el monto de inversión y de gestión, la ficha perfil y los contactos con los cuales se han gestionado los procesos.

➤ AGENDA DE GESTIÓN

Durante el 2015 se realizaron dos agendas de gestión, una ante entidades de cooperación internacionales, con el fin de mostrar la oferta de proyectos de impacto que tiene la ciudad de Manizales, la otra para impulsar la iniciativa Escuelas de Vida, que se premió durante la convocatoria de proyectos de cooperación de la ciudad.

Gestión de Recursos 2015, por concepto de Cooperación financiera, se gestionaron \$138'750.000, Cooperación técnica \$517'512.711, para un total de \$656'262.711, de recursos de Cooperación, a favor de la región.

2. INVEST IN MANIZALES

Desde la **Agencia de Promoción y Atracción de inversión de la ciudad de Manizales**, Brindamos asesoría para que los inversionistas encontraran en Manizales las condiciones óptimas para crecer y de esta manera impulsar el desarrollo económico y social de nuestra ciudad.

El trabajo se concentró en 4 Objetivos estratégicos: Promocionar Manizales como destino atractivo de inversión, Contribuir al mejoramiento del clima de inversión, gestionar con aliados la cofinanciación y cooperación de la agencia y atención al inversionista.

Los inversionistas pueden encontrar en Invest In Manizales apoyo para cada etapa de su proceso de inversión, de tal manera que se acompañan en las fases de exploración, instalación y operación.

Entre los logros más significativos de la Agencia para el año 2015, se destacan: Promocionar Manizales como destino atractivo de inversión, visibilización de oportunidades de inversión en Manizales en publicaciones en redes del orden local, nacional e internacional, participación en eventos nacionales e internacionales como fue la misión internacional a México (multisectorial), las misiones nacionales (Macrorrueda 55, Feria Franquicias, Agrofuturo y organismos multilaterales). Adicionalmente, se tuvo la posibilidad de asistir a comités de APRIS y a un seminario sobre IED en Bogotá dictado por la consultora de agencias de promoción de inversión más importante del mundo GDP Global; así como la promoción de sectores y proyectos estratégicos regionales a través de 69 inversionistas atendidos proactivamente, al igual que ante entidades promotoras de proyectos de inversión como ProColombia, desarrollo de 7 propuestas de valor sectoriales para la consolidación del brief de venta de ciudad que se encuentra de forma digital para su consulta. Este incluye los sectores TIC, metalmecánica, turismo, contact centers, biotecnología, cafés especiales y cítricos. Cada propuesta de valor incluye información general de cada uno de los sectores, ventajas competitivas sectoriales en Manizales y/o Caldas y oportunidades de inversión en cada campo.

Se realizó el vídeo de promoción de ciudad en español, el cual fue actualizado con el apoyo de Marca País Colombia, en este momento se está grabando la voz en off en inglés del vídeo. Posteriormente Marca País Colombia nos ayudará con el montaje de la voz y la música.

Se consolidó la Ruta del inversionista a nivel nacional, la cual fue suministrada por Procolombia y la ruta del inversionista a nivel local, la cual construye compañía de registro de la CCMPC y se complementa con la información de e-regulations, de tal forma que se contemplen los tiempos de espera, respuesta y costos de cada trámite.

Bajo el marco del convenio entre Invest in Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales, los estudiantes de inteligencia de mercados actualizaron la ruta del inversionista con información legal de Manizales, donde también incluyeron las especificidades de cada tipo de sociedad, facilitando la toma de decisión del inversionista en el momento de constitución.

Se elaboró material publicitario para utilizar en ferias y eventos en los cuales Invest in Manizales participe u organice. Se construyeron unas Lamas publicitarias, las cuales promocionan los sectores estratégicos del departamento. Adicionalmente, se realizó un backing que contiene logo de la agencia y una foto de Manizales, estas se utilizaron para el Lanzamiento de la Agencia y para la rueda con inversionistas.

Desde Invest in Manizales se vienen liderando procesos para mejorar el clima de inversión en alianza con instituciones locales, con el objetivo de fortalecer la inversión y la confianza del inversionista al decidir instalarse en la ciudad. Para ello se vienen trabajando en 2 procesos:

➤ PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA

Se realizaron reuniones periódicas con actores estratégicos industriales interesados en el proyecto y con los posibles inversionistas para la construcción y gestión de la misma en Caldas.

Se asistió al taller de Zonas Francas de Alto Impacto realizado por ProColombia, el cual se hizo en las regiones con el apoyo de consultores expertos del Centro de Gestión y Liderazgo. En este taller de estrategia se trabajó para establecer un plan de trabajo conjunto para la promoción comercial de las zonas francas permanentes con el objetivo de aumentar la inversión extranjera y las exportaciones relacionadas con empresas ubicadas allí.

Se Trabajó en red con las Agencias de Promoción Regional de Inversión para la transferencia de conocimientos y buenas prácticas para la atracción de inversión, networking, oportunidades de contactar nuevos inversionistas y facilidad de acceso a entidades gubernamentales, universidades, gremios y empresas de otras ciudades. Se ha tenido la oportunidad de participar en diferentes comités virtuales con las APRIS, al igual que presenciales, donde se analizan acciones de mejora en términos de promoción, propuestas de valor y acciones a tomar para concretar nuevos inversionistas a las regiones.

Somos aliados estratégicos de Procolombia para el apoyo de la atracción de inversión en nuestra región: Trabajamos de la mano de la Vicepresidencia de Inversiones de Procolombia, con quienes logramos el acceso a 28 oficinas alrededor del mundo para la consecución de potenciales inversionistas en proyectos susceptibles a recibir capital extranjero, a través de esta alianza estratégica se lograron instalar con el apoyo de ProColombia 2 empresas en Manizales: Dentix y Directv. Al igual que se tuvo la posibilidad de presentar proyectos susceptibles a recibir inversión a través de la plataforma de proyectos de esta entidad para su divulgación en las 28 oficinas a nivel internacional para presentación a potenciales inversionistas.

Se apoyó la gestión con diferentes instituciones gubernamentales, gremiales, académicas y empresariales de la ciudad alrededor del apoyo al inversionista a fin de llevar a cabo proceso de inversión en nuestra región.

Se gestionó convenio con Marca País Colombia, a través del cual se ha logrado mayor visibilización de la agencia y de las actividades que esta desarrolla de promoción de ciudad. Se trabaja en conjunto para la construcción de una marca ciudad reconocida y se cuenta con el apoyo de Marca País para desarrollo de material audiovisual que promocióne la ciudad y los sectores estratégicos.

En el marco del convenio entre Invest in Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales, se contó con el respaldo de estudiantes para la realización de estudios de inteligencia de mercados en sectores estratégicos, permitiendo forjar espacios de generación de conocimiento. Entre los estudios que se desarrollaron para este año, se encuentran:

El análisis del sector turismo a nivel local, nacional e internacional, de tal modo que se tuviera una visión holística del sector para la creación de la propuesta de valor. Adicionalmente, se trabajó con los estudiantes de Mercadeo Internacional, quienes se encargaron de desarrollar a través de metodología CANVAS una propuesta de valor para el posicionamiento de la Agencia a nivel nacional e internacional; así mismo se trabajó sobre el sector metalmecánico de Manizales, sobre el cual se analizaron los subsectores herramientas agrícolas y autopartes. Adicionalmente, se tuvo la oportunidad de realizar un benchmarking con los departamentos de Risaralda y Atlántico, que nos permitiera revisar buenas prácticas de estos departamentos y acciones a seguir como referentes de crecimiento en el sector.

Atención al inversionista, En el año 2015 logramos acompañar la instalación de 5 nuevas inversiones, 4 de ellos internacionales y una empresa de la ciudad de Medellín.

La empresa de monitoreo satelital, Satrack, llega en 2015 a Manizales de la mano de Invest In Manizales para instalar una unidad de desarrollo de software donde se generan 6 empleos directos. Esta empresa se ve motivada a instalarse en Manizales gracias a la calidad de mano de obra que proporciona la ciudad, desde Invest in Manizales se apoya a Satrack, en su proceso de toma de decisión de inversión presentando Manizales como destino atractivo de inversión y las ventajas competitivas que tenía la ciudad en el sector TI. Se trabajó de la mano con Parquesoft, con el ánimo de revisar los beneficios y requisitos de pertenecer a su red de aliados. Posteriormente se apoyó en la fase de instalación en Manizales, con la gestión y levantamiento de hojas de vida que cumplieran con los diferentes perfiles laborales de la unidad de desarrollo de software, se gestionó reunión multidisciplinaria con el fin de responder a dudas en los trámites legales requeridos para la apertura y se continua un seguimiento que permita mejorar el clima de inversión de la ciudad y su fase de operación.

DIRECTV elige Manizales como parte de su plan de despliegue de infraestructura 4G en Colombia, luego de serle asignado un bloque de espectro en la banda de 2.500Mhz. En Manizales ya comenzaron con el despliegue de infraestructura y realizarán una inversión nacional de \$75 millones de dólares (apoyada por ProColombia).

Dentix clínica odontológica española llega en el 2015 a Manizales de la mano de Invest in Manizales con una inversión de U\$ 500 mil dólares y generará 25 empleos directos (apoyada por ProColombia).

Invest in Manizales apoya a Dentix en su proceso de instalación en la ciudad de Manizales, contactado con diferentes entidades locales para facilitar las gestiones de permisos para la apertura, como la Territorial de Salud, la secretaría de medio ambiente, secretaría de planeación y se visitó CORPOCALDAS para definir temas de vertimientos y residuos sólidos.

De la misma manera se apoyó la gestión y levantamiento de hojas de vida que cumplieran con los diferentes perfiles laborales de la clínica y en el marco de la ruta del Inversionista, se les proporciono la información de los trámites requeridos con bomberos, para la visita de validación de esta entidad. Finalmente Invest in Manizales ayudó a gestionar el trámite con Secretaría de Ambiente para publicación de avisos exteriores y se continua con un seguimiento en su fase de operación.

Se acompañó el proceso de establecimiento de alianza entre Inversionistas chilenos y la empresa Tisquesusa para la producción de cafés especiales tipo exportación para su comercialización en Chile por 30 mil dólares. Invest in Manizales realiza reunión de apoyo con Procolombia y la Secretaría de TIC y Competitividad para fomentar la confianza del inversionista y resolver inquietudes de la fase de operación.

Se apoyó la empresa Sun Tropical de Colombia en su proceso de instalación, donde se les brinda en compañía de la Unidad de registro de la CCMPC asesoría jurídica para apertura de la sociedad y se colabora gestionando la cita con la DIAN para agilizar los trámites del RUT. De la misma manera se coordina reunión con Migración Colombia para asesoría en temas de visado y normatividades asociadas a la constitución de la empresa.

En la siguiente tabla 1, se detalla el número de inversionistas atendidos según la tipología y el gráfico 1 relaciona los inversionistas en proceso de exploración avanzado e instalación.

TIPO DE INVERSIONISTA	# DE INVERSIONISTAS
-----------------------	---------------------

Atendidos Proactivamente Internacionales	41
Atendidos Proactivamente Nacionales	3
Intención de instalarse Internacionales	20
Instalados Internacionales	4
Instalados Nacionales	1
TOTAL ATENDIDOS 2015	69

Tabla 1: Inversionistas atendidos



De acuerdo a los avances significativos que se tuvieron en atención al inversionista, en la gráfica a continuación se relacionan en nivel general de que países y sectores se encuentran el mayor número de inversionistas atendidos en el año 2015:

Durante el proceso de apoyo a los inversionistas en su fase de exploración se construyeron oportunidades de inversión específicas donde se contó con los siguientes avances:

Análisis del sector PET en Manizales para la empresa Heng Sheng, encargada de procesar material PET para producción de botellas plásticas. Dentro de su política empresarial manejan un enfoque de integración laboral a población marginada, motivo por el cual la propuesta consta de dos partes: cifras sobre la población con discapacidad en Manizales, según edad y tipo de discapacidad, cifras de indigencia en la ciudad por de edad y sexo. Segundo se realiza un análisis del PGIRS y sus implicaciones ambientales, número de recuperadores ambientales en la ciudad y sus ingresos salariales, servicio público de aseo, sus colaboradores, funciones de reciclaje y manejo del relleno sanitario.



Se desarrolló un análisis del sector autopartes de Manizales, basado en las encuestas realizadas para la caracterización del sector metalmecánico de Manizales. El informe cuenta con una revisión del tejido empresarial, la conformación de las empresas según número de empleados, año de constitución, tamaño de la empresa, ventas y activos entre otros.



Bajo el marco del convenio entre Invest in Manizales y la Universidad Autónoma de Manizales, los estudiantes de inteligencia de mercados desarrollaron un benchmarking entre el subsector autopartes de Manizales y Pereira, información complementaria al previo trabajo investigativo.

Con el apoyo de Panachlor S.A. se construyó una primera propuesta de valor específica para Control Chemical, empresa Sudafricana fabricante de hipoclorito de calcio. Dado que Control

Chemical ha identificado a México como otro país interesante para realizar su inversión, la propuesta de valor realiza también una venta de país y ciudad.

3. ÁREA DE PROYECTOS DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Con el objetivo de facilitar conocimientos, metodologías, herramientas, espacios y servicios, para que las empresas de la región mejoren su competitividad y productividad, a través de la incorporación de la creatividad y la innovación en sus diferentes fases; de tal manera que se generen capacidades básicas organizacionales, valor agregado excepcional para la empresa y diferenciación en el mercado; se adelantaron las siguientes acciones:

➤ LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN -NEUROCITY

Desde NeuroCity se atendieron alrededor de 8.297 Personas a través de los diferentes servicios, NeuroCity es el Primer Laboratorio que ofrece metodologías, espacios y servicios para iniciar y acelerar procesos de ideación, generando un valor agregado excepcional y diferenciación en el mercado. Su diseño espacial, el uso de técnicas, sus facilitadores y su ubicación privilegiada enmarcada en el Paisaje Cultural Cafetero, permiten tener una visión diferente del entorno e identificar aquellas oportunidades con mayor potencial.

- ✎ Se llevó a cabo alianza con TigoUNE, para el acompañamiento a veintiuna empresas (21) VIP; a través de la realización de 57 talleres; con el objetivo de aumentar sus capacidades creativas e innovadoras.
- ✎ Se llevó a cabo proceso de Formación integral a la medida para los líderes "Gestores del Agua" Urbanos del proceso sostenibilidad corporativa de Aguas de Manizales, a través de talleres y conferencias de tipo vivencial, experiencial y prácticas en beneficio de la generación y fortalecimiento de competencias y capacidades para liderar procesos con creatividad, innovación y aplicabilidad en las comunidades que representan.
- ✎ Se realizaron 80 talleres, enfocados a aportar soluciones creativas e innovadoras a los retos de las empresas: Aguas de Manizales S.A. E.S.P, Fundación Luker (FUNLUKER) , Universidad de Caldas, Fundación Universitaria Autónoma de las Américas, Pasteliarte , Sociedad de Mejoras Públicas, Café Buendía, Toptec S.A., Salud Total S.A. E.S.P., Seguros Confianza; entre otras.
- ✎ En cuanto a entrenamiento en Técnicas de Creatividad e Innovación, NeuroCity ha generado espacios para formación en metodologías y herramientas de ideación y solución de problemas, a través de actividades experienciales. En el 2015 lideró las siguientes certificaciones nacionales e internacionales:



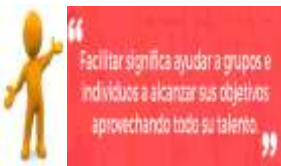
Cuatro (4) ciclos del Taller de Certificación en Metodologías de Creatividad e Innovación – Wake Up Brain, con la participación de 90 asistentes. Metodología líder para la generación de conceptos realmente novedosos, utilizada en más de 15 países y desarrollada por el Centro de Innovación Ltda.



Certificación en Pensamiento de diseño, aplicado a los negocios - Design Thinking CPS, con la participación de 29 asistentes, en alianza con la empresa española Actitud Creativa.



Taller Introductorio Innovation Games: Herramienta creada por Silicon Valley, para potenciar la interacción con los clientes y descubrir a través de juegos serios y colaborativos, información de alto impacto. Total participantes: 22



Certificación Internacional de Facilitadores: Programa de inmersión donde se trabajaron los elementos fundamentales de la facilitación de grupos. Avalado por Red Zebra SA. Red Zebra Global y Creativity Certification Program. Total participantes: 15



Conferencia "Piensa como un Genio para Crear una Región Genial". Cantidad: 204 asistentes

Espacios inspiradores y funcionales: Disponibilidad de espacios inspiradores y funcionales especialmente diseñados para estimular procesos creativos en los equipos de trabajo y para brindar nuevas opciones de actividades organizacionales, rompiendo con la cotidianidad y promoviendo diferentes formas de pensar y entender los problemas.



Participación en espacios estratégicos: NeuroCity ha liderado la realización de talleres de creatividad e innovación y ha apoyado actividades en el marco de diferentes eventos de ciudad; tales como:

FESTIVAL DE LA IMAGEN



 **Ideas para una mejor región:** Ideas para una mejor región fue un un espacio vivencial y experiencial, que buscaba sensibilizar y motivar a los participantes para que conocieran y apropiaran metodologías enfocadas a los procesos de creatividad e innovación, que fueran fuente de inspiración en la generación de ideas originales para la identificación de alternativas de solución a problemáticas de la región en los campos de desarrollo económico, social, educativo y medio ambiente.

Generando capacidades creativas e innovadoras en otras regiones del país. Desde NeuroCity se realizó acompañamiento a la Alianza para la innovación Amazonas en la realización de talleres de mentalidad y cultura innovadora en los municipios de San José del Guaviare, Florencia, Mocoa y Villa Garzón.

Reconocimientos:

NeuroCity, fue reconocido por la Universidad Autónoma de Manizales por su contribución institucional al avance y fortalecimiento de la creatividad y la innovación en la región.

NeuroCity, ha sido seleccionado como uno de los proyectos destacados dentro de la convocatoria “Acciones significativas: Proyectos impulsores del desarrollo de Manizales”, por parte de la Alcaldía de Manizales y la Fundación Universidad Empresa del Eje Cafetero.

NeuroCity, a través del compromiso decidido de la CCMPC y sus aliados, se ha convertido en un proceso de relevancia para la competitividad regional, que espera consolidarse en el tiempo.

➤ ALIANZA PARA LA INNOVACIÓN EJE CAFETERO



Alianza entre Colciencias, Confecámaras y las Cámaras de Comercio de Armenia y del Quindío, Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal, La Dorada, Puerto Boyacá, Puerto Salgar y Oriente de Caldas y Manizales por Caldas, para operar la Estrategia Nacional del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS, con el fin de incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad en el Eje Cafetero.

- ✎ Más de 700 empresarios del Eje Cafetero, sensibilizados en temas de creatividad e innovación.
- ✎ Se han transferido conocimientos de innovación a 119 empresarios de la región; a través de un proceso de formación impartida en 6 municipios del Eje Cafetero: La Dorada, Manizales, Santa Rosa de Cabal, Dosquebradas, Pereira, Armenia. Como resultado cada empresa cuenta con su ruta de innovación, cartera de proyectos con la identificación de 3 ideas de innovación incremental y un perfil de proyecto seleccionado.
- ✎ Selección de 29 empresas del Eje Cafetero, para que implementen en máximo 3 meses, una innovación incremental de corto plazo, bajo costo y alto impacto. Para Manizales se seleccionaron 9 empresas, con una financiación del 90% del proyecto planteado (70% recursos Colciencias, 20% recursos Alcaldía de Manizales): Tamales Venecia, Almacén Vaticano, Soluciones Microbianas del Trópico, Pasteliarte, Calzado el Triunfo, Naturales GTI, SKE Engineering, Accesorios Diana Jaramillo.
- ✎ Las empresas participantes se encuentran en su mayoría en etapa de *innovadores en evolución*, lo que indica que son organizaciones con grandes capacidades internas para innovar y cuentan con gran potencial de crecimiento en el mercado.



MANIZALES INNOVA: Programa en alianza con la Alcaldía de Manizales para el desarrollo de estrategias de innovación en las empresas de la ciudad durante las vigencias 2014 – 2015; con el objetivo de apoyar y fortalecer a las empresas, en las diferentes fases de su proceso de innovación; generando capacidades organizacionales en gestión de la innovación.

- ✎ Diplomado en Gestión Estratégica de la Innovación, en el marco de la Alianza con la Alcaldía de Manizales desde su Secretaría TIC y Competitividad.

- ✿ Diez y seis (16) empresas de Manizales con Plan de innovación con su portafolio de proyectos y priorización de un proyecto.
- ✿ Diez y seis (16) empresas con su Línea Base de Innovación.
- ✿ Doce (12) empresas con Plan de diferenciación en Mercadeo y Comercialización.
- ✿ Doce (12) empresas con proyecto DO IT NOW implementado (innovación incremental de bajo costo, corto plazo y alto impacto).
- ✿ Participar en ambientes que propician la innovación ha mejorado en promedio, un 20% en la mayoría de las empresas su pensamiento innovador y en un 40% han aumentado sus acciones de innovación.
- ✿ Los procesos de formación en iniciación y gestión de la innovación realmente aportan al mejoramiento de la competitividad del empresariado local, ya que, por medio de estos los empresarios implementan acciones de mejora a corto plazo y en algunos casos de respuesta inmediata, acoplándose de forma rápida a los cambios del mercado y requerimiento de sus clientes.
- ✿ Hoy las empresas beneficiarias de los procesos fortalecimiento en innovación empresarial, son empresas generadoras de soluciones innovadoras alineadas con los requerimientos de sus clientes, aumentando día a día sus posibilidades de crecimiento y sostenimiento en el mercado.
- ✿ Mediante la implementación de proyectos hágalo ya las empresas han podido poner en marcha proyectos de innovación que han permitido no solo generar nuevos productos, también mejorar sus procesos internos, situación que se traduce en empresas con estructuras organizacionales cada vez más definidas y fortalecidas para afrontar los retos y riesgos de los mercados cambiantes a los que se enfrentan en la actualidad.
- ✿ Gracias a la participación en el Programa, la mayoría de las empresas evaluadas, mejoraron significativamente en la mayoría de los campos estratégicos de su modelo de negocio, como: Propuesta de Valor, Segmento de clientes y Red de Aliados.

4. CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE LA OFICINA DE PROYECTOS CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

Se Estructuró el Modelo de Gestión por Proyectos para la organización y la alineación del mismo con la plataforma colaborativa.

Proyectos que se acompañaron durante el año desde la Oficina de Proyectos como piloto para su consolidación:

➤ PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ALIMENTOS DE CALDAS”

De acuerdo a la “Convocatoria para la entrega de recursos de cofinanciación a propuestas que tengan por objeto el desarrollo de cadenas productivas y el fortalecimiento empresarial No. Ugce-Dcp002-2015” de Innpulsa, se definió con el área de atención a municipios la estructuración de un proyecto para beneficiar empresarios del sector alimentos de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC para presentarlo a esta convocatoria.

El objetivo planteado fue buscar el “Desarrollo de cadenas productivas y fortalecimiento sectorial”, para beneficiar 30 empresarios, de 7 municipios de la jurisdicción, Salamina, Riosucio, Anserma Villamaría y Manizales, del sector alimentos. Para tal fin se estableció una alianza estratégica de trabajo con la empresa SION GROUP, la cual decidió acompañar la concepción y estructuración

del mismo teniendo en cuenta su experiencia en la ejecución de este tipo de proyectos, el monto del proyecto fue de \$475.135.338 de los cuales INNPULSA cofinanciaría \$308.088.764, la CCMPC \$ 50.000.000 y los empresarios \$117.046.675, pero desafortunadamente el proyecto fue declarado no elegible, sin embargo se efectuaron los ajustes respectivos y se espera volverlo a presentar a la convocatoria que saldrá a principios del año 2016.

➤ **PROYECTO NIIFS**

Con el objeto de participar en la convocatoria para la entrega de recursos de cofinanciación a propuestas que tengan por objeto el Alistamiento y Convergencia de la norma NIIF en Pymes colombianas No. Ugce–Niif004-2015”. Se definió con el área de Emprendimiento y Servicios Empresariales estructurar propuesta para beneficiar empresarios de la jurisdicción de la CCMPC que tengan que cumplir con esta normatividad.

Para tal fin se realizó alianza estratégica con dos empresas naturales especialistas en el tema normativo como tal y en la parte tecnológica; Ángela María Ramírez calderón y Rosa Pierina villero Campuzano quienes además de aportar en la concepción y estructuración del proyecto proyectaron la parte tecnológica de la propuesta.

Luego del proceso de definición de a que empresarios debía enfocarse el proyecto se estableció beneficiar 50 empresarios de la jurisdicción de la CCMPC con el objeto hacerles un el Alistamiento y Convergencia de la norma NIIF.

Luego de estructurar el proyecto con el apoyo de los aliados estratégicos, disponer la totalidad de la documentación requerida, diligenciar la ficha según requerimientos de la convocatoria y se realizar los demás trámites para asegurar la estructura técnica y administrativa del proyecto, se radico el martes 27 de octubre, el proyecto para el "Alistamiento para la norma NIIF a 50 Mipymes de Caldas" con un presupuesto de \$535.254.105".

➤ **PROYECTO CLUSTER DE TURISMO PARA CALDAS**

Se acompañó la estructuración y radicación del proyecto “Cluster de Turismo para Caldas”, con el que se buscaba fortalecer la oferta turística exportable de los municipios de Caldas incluidos en el PCC, para ser presentado a la convocatoria para la Implementación de Estrategias de Clusters – CER 007 de iNNpulsa.

El proyecto fue declarado no viable y se entró a gestionar nuevas alternativas para el mismo, ante entidades como Fontur.

➤ **PROYECTO TURISMO DE IDEACIÓN PARA MANIZALES CON NEUROCITY**

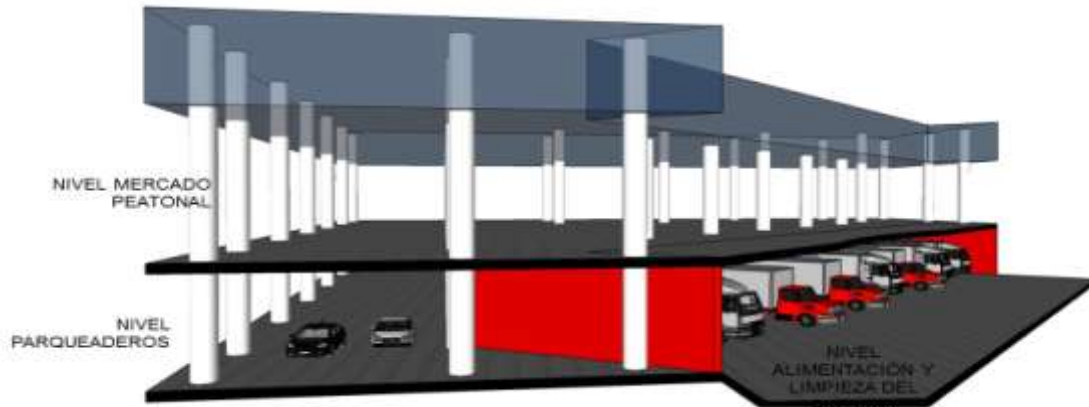
Se realizaron jornadas de trabajo con el área de innovación, con quien se logró llegar a una versión final del proyecto “Turismo de Ideación”, para ser presentado a FONTUR. Con un presupuesto de \$154.000.000

Se estructuró y presentó una propuesta junto con el área de gestión humana cuyo objetivo fue “Fortalecer las capacidades individuales en Agile Scrum de los empleados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas” para ser presentada a la convocatoria No. DG-0001 del SENA “Programa de Formación Continua Especializada”.

Se realizó reunión con el Gobernador de Caldas en compañía de representantes del Ministerio de Cultura, la Universidad de Caldas, FINETER y FENLACO, para gestionar los recursos (Mil ciento tres millones) para el SALON NACIONAL DE ARTE CONTEMPORANEO PAISAJE CULTURAL

CEFETERO. El objetivo era lograr el aval para presentar el proyecto por Regalías, pero no se logró el eco esperado por el gobernador, se apoyó la estructuración del Marco Lógico y se gestionó reunión con la Cámara de Comercio de Pereira y representantes del Ministerio de Cultura, para ultimar las acciones que se desarrollarían en Manizales en torno al evento.

➤ PROYECTO REMODELACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO DE MANIZALES



Con el objeto de contribuir a disponer de recursos para hacer viable la remodelación de la Plaza de Mercado de Manizales, se definió desde la CCMPC hacer investigaciones y gestionar buscando identificar algún programa o proyecto que en Colombia pudiera hacer asignaciones para tal fin.

Para ello se realizó reunión con el ingeniero Mario Alberto Giraldo Directos Técnico de INFIMANIZALES para conocer el proyecto de remodelación de la Plaza de Mercado de Manizales, lo mismo que los pormenores del mismo y establecer los elementos para iniciar trabajo tendiente a la búsqueda conjunta de fuentes de financiación o cofinanciación para este proyecto.

Desde la CCMPC se realizaron búsquedas en entidades e instituciones nacionales para determinar qué programas o proyectos se estaban adelantando y con los cuales se pudiera articular el proyecto, buscando posibles fuentes de cofinanciación a acceso a algún tipo de recursos.

Como resultado de las consultas que se realizaron, se encontró que PROP AIS ejecutó un proyecto con el que se remodelaron 2 plazas de mercado con recursos de FONTUR. Hablado con representante de FONTUR se estableció que se podía hacer una propuesta similar para el PCC proponiéndolo como un hito de atracción de turistas al PCC, poniendo en valor las plazas como producto agro turístico que permitiera a los visitantes conocer los productos agrícolas conexos al café de cada uno de los 4 departamentos, lo mismo que la cultura de sus territorios.

Luego de la presentación al representante de FONTUR, expreso que el proyecto está en la línea de la iniciativa que tiene el Viceministerio de Turismo y que ya se había hablado de la propuesta de remodelar 4 plazas de mercado en el PCC y contó que esto es una prolongación de una estrategia en la que se han remodelado tres plazas de mercado en Colombia y que ahora se orienta al PCC como una propuesta de realzar la cultura del territorio como una experiencia adicional para los visitantes nacionales y extranjeros.

Carlos Arredondo expreso también que para que hubiese una adecuada articulación de las dos iniciativas, se debía incluir en los actuales diseños y estudios que se están adelantando, la forma en que se pondrá en valor los atributos del PCC y la recuperación del concepto que se tuvo cuando en antaño se desarrollaron la plazas de mercado, es decir, que se recupere el concepto de ser el

sitio de llegada de y transacción de los productos del campo del territorio, como un atractivo turístico, sería entonces una orientación a plazas agro turísticas.

El día 6 de noviembre de 2015 Se realizó reunión con representantes del viceministerio, FONTUR, INFIMANIZALES, PROPAIS y de los otros tres departamentos del PCC (Sevilla por el Valle) – (Santa Rosa por Risaralda) – (Montenegro por el Quindío), en la que se definió la estrategia para presentar la iniciativa para remodelar 4 plazas de mercado del PCC a la viceministra de turismo en reunión a realizarse en la ciudad de Bogotá.

Luego de esta reunión se están realizando gestiones con representantes de las instituciones de los municipios de Montenegro, Santa Rosa de Cabal, Sevilla y Manizales para preparar la documentación soporte de cada una de ellas para preparar la propuesta que se le presentara a la viceministra de turismo. Respecto al proyecto “Remodelación de 4 Plazas de Mercado del PCC”

A la fecha se tiene la documentación de los 4 municipios que se presentaran en la propuesta; Manizales, Sevilla, Santa Rosa y Montenegro.

Respecto a Manizales ya los diseños los están orientando hacia el PCC. Nos hicieron llegar el video de realidad virtual con ese perfil.

En reunión realizada con Catalina Rey del Comité Intergremial y María Fernanda Salazar de FINDETER se trató el tema de la Plaza de Mercado y se propuso por parte ellas de unir esfuerzos en torno a este proyecto.

➤ PROYECTO PARA SOLUCIÓN AL CENTRO DE COMERCIO INFORMAL LA 14

La CCMPC en cumplimiento de sus objeto social y buscando contribuir a integrar procesos de desarrollo, ha dado en ayudar a encontrar una solución a la situación del Centro de Comercio Informal de la 14, en el cual hay involucrada una comunidad de 240 comerciantes informales que estaban ubicado en la plaza San José y que tienen 7 años reubicados en una situación de desmejoramiento comercial y ocupando un terreno que es estratégico para el desarrollo urbanístico del centro de la ciudad.

La idea es estructurar una propuesta que contribuya no solo a la solución socioeconómica de estos empresarios sino al fortalecimiento y la formalización de los mismos y a un aprovechamiento sustentado del terreno que ocupan en beneficio de todos.

Para ellos se han realizado sesiones de trabajo con el equipo que viene documentando el proyecto encabezada por los empresarios del Centro de Comercio para avanzar en los contenidos del proyecto y el programa de funciones a incluir. El proyecto incluye:

1. Diseñar una estrategia comercial del Centro de Comercio.
2. Realizar diseños y estudios arquitectónicos, estructurales y de redes que deben tener las instalaciones físicas de acuerdo al nuevo enfoque comercial.
3. Desarrollar una estrategia de cambio cultural entre los comerciantes para prepararlos para el nuevo modelo de negocios.
4. Establecer alianzas estratégicas para la ubicación de establecimientos imanes en el corazón del Centro de Comercio.

5. Diseño e implementación de una estrategia de promoción para el primer año y de un sistema de promoción y comercialización centralizado para el Centro de Comercio.

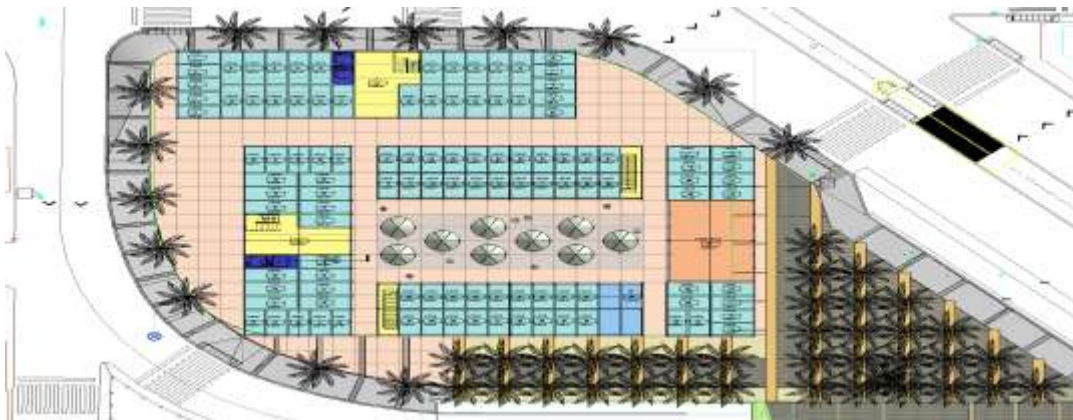
6. Formalizar 120 comerciantes en el diseño arquitectónico.

Respecto a la remodelación física se definió que sería importante hacer una articulación con el PCC, para lo cual se sondeara la posibilidad de hacer un segundo piso para un centro de interpretación del Paisaje Cultural Cafetero.

Con base en el trabajo que se viene haciendo para acompañar la formulación y gestión del proyecto “Centro de Comercio Informal” ubicado al frente de la 14, se logró que el arquitecto Jorge Arcila de la Universidad Nacional realizar y presentara la primera propuesta de lo que sería la propuesta de construcción de un Centro de Comercio formal, dando solución a la situación de estos comerciantes a la vez que se incluye una propuesta de aprovechamiento para la ciudad del terreno en que están ubicados.

La propuesta arquitectónica incluye la construcción de locales de aprox. 15 mts² para los actuales locatarios en el primer piso y una plazoleta de comidas en el centro de la construcción. Un hotel, oficinas y parqueaderos de acuerdo a la normatividad, al índice de construcción del sector y articulado con el desarrollo urbanístico de los alrededores del mismo incluyendo Alfonso López.

La propuesta del hotel es concordante con la necesidad de un hotel para el Centro de Convenciones Fundadores y la idea de proyectar a Manizales como una ciudad realizadora de eventos y convenciones. Se anexa registro fotográfico.



➤ PROYECTO ESCUELAS DE VIDA

Como un aporte a los procesos de desarrollo social desde la CCMPC se trabajó con un equipo de profesionales de FINDETER, en la estructuración del proyecto “Escuelas de Vida” con el que se busca intervenir situaciones de convivencia entre las personas, para lo cual se presentara un proyecto piloto a realizar en Manizales en el que participará FINDETER, La CCMPC, la Corporación para el Desarrollo de Caldas, la Corporación Rafael Pombo y la Universidad de Manizales.

La idea es desarrollar una propuesta lo suficientemente sustentada que pueda presentarse a convocatorias nacionales e internacionales interesadas en apoyar estrategias de transformación y fortalecimiento social

Para tal fin se acompañó la estructuración del “Proyecto Modelo de Innovación Social para una Educación Integral” con el que se busca generar un modelo educativo de innovación social.

➤ PROYECTO CON UNIDAD DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

En concertación con la Directora de la Unidad de Desarrollo y Fortalecimiento Empresarial se acordó presentar el proyecto de Metalmecánica a la convocatoria de INNPULSA y que el proyecto de la cadena Textil, se presente a través del Comité Intergremial. Para este proyecto se ha venido trabajando con representante de la Universidad Autónoma.

➤ MANIZALES CAMPUS UNIVERSITARIO

Como resultado de la reunión del Nodo de Desarrollo Económico de Caldas se definió crear un Comité de Trabajo para la estructuración y gestión del proyecto “Manizales Campus Universitario” en el que quedo incluida la Oficina de Proyectos del CCMPC, se acompañó la estructuración de proyecto para solicitar recursos para la construcción de un edificio de residencias universitarias.

➤ PROYECTO CADENA TEXTIL

Se realizó reunión de trabajo con representantes de la alcaldía, Universidad Autónoma de Manizales, la CCMPC y 5 empresarios de la cadena textil de Caldas, para establecer el interés y compromiso, que habría para la presentación de este sector en la convocatoria de INNPULSA, para el “Desarrollo de cadenas productivas y fortalecimiento sectorial”.

De acuerdo a los rubros financiables se definió que están muy interesado y que hay componentes que son de toda la necesidad en la actualidad.

En alianza con el área de cooperación se acompañó la presentación de dos propuestas a la convocatoria **“laboratorio Iberoamericano de Innovación Ciudadana”**, inicialmente se definieron los proyectos; “Ideas para una mejor Región” con el cual se buscaría el desarrollo de una plataforma para poner en valor este concepto – “Innovateca Digital”, también para el desarrollo de una plataforma – “Turismo de ideación”, con el objeto de buscar una mirada alternativa para el proyecto que contribuya a una mejor concepción y estructuración del mismo.

➤ SALÓN NACIONAL DE ARTE CONTEMPORANEO

Se participó en sesiones de trabajo con representantes del Ministerio de Cultura y representantes de FINETER, Universidad de Caldas y FENALCO, para iniciar la estructuración del proyecto, con base en la cual se definirá la participación institucional en el salón de Arte Contemporáneo del PCC a realizarse en 2016.

Se realizó recorrido a diferentes locaciones de Manizales con representantes del Ministerio de Cultura para definir los sitios en los que se realizarían exposiciones en el marco del Salón Nacional de Arte Contemporáneo para el Paisaje Cultural Cafetero.

➤ ARCHIVO HISTÓRICO DE MANIZALES

Se investigó y transfirió a las Doctoras Luisa Fernanda Zuluaga y a la Doctora María Mercedes Vallejo del Archivo Histórico de Manizales, la convocatoria del Programa de la República Federal de Alemania para la Conservación del Patrimonio Cultural, cuyo objetivo principal es contribuir a la construcción de una identidad nacional en los países en desarrollo y al diálogo y a la cooperación entre las culturas, la cual tiene especial pertinencia al proyecto “Organización, restauración, digitalización y consulta electrónica del Archivo Histórico de Manizales” formulado por esta entidad.

Se acompañó el Centro de Comercio Exterior en la gestión del proyecto "Fortalecimiento de las Empresas del Sector TI de Manizales para la Incursión al Mercado de Canadá", con base en la convocatoria abierta por Trading Partners Responsive Facility, en el marco del proyecto Canadian Market Access and Capacity Building Services Project (2014-18), para este proyecto se apoyó además la traducción al idioma inglés en que se debía presentar el documento inicial.

➤ SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Se diseñó y estructuró una propuesta para el ajuste del Sistema de Gestión de Calidad del área de Proyectos, la estructuración apoyada en una de las prácticas del área, propuesta que cumple con creces las expectativas y requerimientos que se tenían para potenciar este modelo operativo. La propuesta por su concepción holística y la forma en que articula con el que hacer en el día a día del proceso, es claramente replicable en otras áreas certificadas de la institución y con proyección a cualquier entidad.

- **Objetivo 4: Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad**

5. ÁREA DE INVESTIGACIONES SOCIOECONÓMICAS

Se adelantaron acciones tales como:

➤ INFORMES ECONÓMICOS EXTERNOS

Informe Económico 2014

Informe Movimiento de Sociedades 2014

Informe Movimiento de Sociedades I Trim. 2015

Informe Movimiento de Sociedades II Trim. 2015

Reporte de Registro Mercantil I Sem. 2015

Informe Movimiento de Sociedades III Trim. 2015

➤ INFORMES ECONÓMICOS INTERNOS

Informe Cambios de Domicilio 2012 - 2014

Reporte de Sostenibilidad CCMPC 2014

Informe Comercio Comuna San José

➤ ESTUDIOS SECTORIALES

Estudio Política Pública para el Emprendimiento y el Crecimiento Empresarial Manizales.

Serie Economía y Empresa N°2: Caracterización del Sector de la Agroindustria en Manizales.

Serie Economía y Empresa N°3: Caracterización del Sector de Servicios a las empresas en Manizales.

➤ PUBLICACIONES SOCIOECONÓMICAS

Apuntes Socioeconómicos N°2: Mercado laboral: diagnóstico y contribución de aspectos claves para una política regional de empleo. Publicación virtual en la página web. En este documento se hace un diagnóstico temporal del comportamiento de las principales variables del mercado laboral de Manizales y se proponen aspectos claves para una política de empleo como: política de promoción empresarial, política de formación, calificación y capacitación, programa de asistencia y colocación de empleo, entre otros aspectos.

Serie Economía y Empresa N°1: Crecimiento Empresarial de Manizales: recopilación histórica y análisis cuantitativo. Publicación física y virtual en la página web. En este documento se hace un recorrido histórico por el crecimiento empresarial de Manizales desde su época de fundación y con la utilización de series de dinámica empresarial desde la década de los años setenta. Entre las conclusiones resalta la fuerte expansión empresarial que ha tenido Manizales, con sus épocas de auge y crisis y la tercerización que ha tenido la ciudad en los últimos años.

Perfil empresarial de la subregión Centro-Sur de Caldas. Publicación física y virtual en página web. En este documento, con base en los censos empresariales 2014 y 2015, se hace un diagnóstico del tejido empresarial de los cinco municipios que conforman la subregión Centro-Sur de Caldas: Manizales, Chinchiná, Neira, Palestina y Villamaría. En el agregado subregional existen 14.031 establecimientos de comercio dedicados a diferentes actividades mercantiles.

Boletín Económico de Manizales y Caldas del OEC

Dinámica y estructura del PIB de Manizales y los municipios de Caldas 2007-2012-OEC

➤ ARTÍCULOS/DOCUMENTOS DE TRABAJO

Artículo Investigación de Mercados Practicante sobre la tendencia Fitness en Manizales
Estudio Línea base del Sistema de Actores de Innovación de Manizales

➤ EVENTOS ECONÓMICOS

Por otro lado se llevaron a cabo importantes eventos, tales como:

Censo empresarial subregión Centro-Sur de Caldas 2015: Durante la ejecución del proyecto, se encontraron un total de 2.808 establecimientos de comercio distribuidos porcentualmente: Villamaría 884 (31,84%), Neira 340 (12,11%), Chinchiná 1.319 (46,97%), Palestina 149 (5,31%) y Arauca 116 (4,13%). La tasa de efectividad del proyecto (tasa de respuesta efectiva) fue del 93,6%. En los municipios censados prevalece los establecimientos dedicados al sector comercio (72,3%), seguido del sector servicios (23,3%) y finalmente el sector industria (4,4%). El municipio con mayor concentración comercial es Palestina (81,9%). Los municipios con mayor concentración industrial son Arauca (8,6%) y Neira (4,7%). Los municipios con mayor concentración industrial son Chinchiná (24,6%) y Villamaría (24,1%).

En los municipios de Neira y Villamaría los comerciantes calificaron la gestión de la CCMPC así: Excelente (7,5%), Buena (64,2%), Regular (6,7%), Mala (1,5%) y No sabe/ No responde: 20,1%. El evento se efectuó en la Cámara de Comercio de Chinchiná, entidad aliada del proyecto.

Socialización resultados Tercer Censo Nacional Agropecuario: Se presentaron los resultados del Tercer Censo Nacional Agropecuario a cargo del director del DANE, Mauricio Perfetti del Corral. El evento se realizó en alianza entre el DANE y Confecámaras y en Manizales a través de la CCMPC, coordinado bajo el Área de Investigaciones Socioeconómicas. Se realizó una reunión gremial en Neurocity con el director del DANE y el evento de socialización de resultados fue en horas de la tarde en el Auditorio Carlos E. Pinzón de la CCMPC, contando con la asistencia de 120 personas.

Foro: ¿Dónde nuestra región debe enfocar la inversión? el marco del lanzamiento del Observatorio Económico de Caldas, se contó con la participación de los siguientes conferencistas:

-Edwin Chirivi Bonilla: Director económico de Camacol Presidencia

-Jaime Alfredo Bonet Morón: Director Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la República.

-Oscar Alfredo Alfonso Roa: Investigador de la Universidad Externado de Colombia.

-Jaime Vallecilla Gordillo: Investigador asociado al Observatorio Económico de Caldas -OEC

Se apoyó la realización e intervención de la organización en el marco del Seminario macroeconómico regional ANIF – 2015.

➤ CENSOS EMPRESARIALES

Censo Sectorial Manizales 2015: el censo sectorial Manizales 2015, permitió identificar alrededor de 1.700 empresas consultadas de los sectores de la agroindustria y servicios a las empresas.

Censo empresarial subregión Centro-sur de Caldas 2015: Se efectuó el proyecto de Censo adelantado en convenio entre la CCMPC y la Cámara de Comercio de Chinchiná con el apoyo de CHEC y EMPOCALDAS, por un de \$38.000.000 entre aportes en efectivo y en especie con el objetivo de censar los establecimientos de comercio de los municipios de Chinchiná, Neira, Palestina y Villamaría que permitan caracterizar el tejido empresarial de éstos municipios de la subregión Centrosur del departamento.

NOTAS ECONÓMICAS: en el año se efectuaron 46 notas económicas

PARTICIPACION EN CALIDAD DE ALIADO ESTRATEGICO DEL PROGRAMA MANIZALES COMO VAMOS

Desde Manizales como vamos se efectuó y socializo, la Encuesta de Percepción Ciudadana y el Informe de Calidad de Vida Manizales 2014, en el Informe se evidencia un mejoramiento en temas de reducción de pobreza, aseguramiento en salud, mortalidad infantil, educación superior, gestión de finanzas públicas, seguridad y dinámica empresarial y dificultades en desigualdad económica, ingresos del mercado laboral, mortalidad de la población, ingresos del hogar y medio ambiente

Así mismo se lidero el Premio Cívico Por una Ciudad Mejor, Programa promovido por organizaciones sociales, universidades, fundaciones, empresarios y medios de comunicación que busca impulsar y ampliar el impacto de iniciativas sociales innovadoras, construidas de forma colectiva y participativa que trabajan por resolver problemas de sus ciudades, generando valor público de forma sostenible y replicable, siendo seleccionadas 10 finalistas, de las cuales, la ganadora fue la experiencia : Mujer y Café,

Entre los Informes Especiales adelantados se destacan:

Informe Día Internacional de la Mujer (Marzo)

Informe Día Excelencia educativa (Marzo)
Informe Día de la Salud (Abril)
Informe Empresas estrella más queridas (Abril)
Informe Día del Maestro (Mayo)
Informe primera infancia y desigualdad (Junio)

Taller de participación ciudadana: Coctel de Ideas por Manizales (Abril) encuentro que conto con una ambientación especial para fomentar las ideas de participación ciudadana, para que las personas se animen a trabajar por sus comunidades, el objetivo principal es inspirarse en las historias de otros, dialogar sobre participación ciudadanía, analizar como las personas pueden participar en construcción de sociedad, como ponentes invitados estuvieron:

Daniel Buriticá Córdoba de Bogotá

Fundador y presidente de la Red Colombiana de Jóvenes Recojo y del campamento de verano Bakongo en el que participan niños en situación de vulnerabilidad con jóvenes voluntarios. Fue escogido como Global Shaper por el Foro Económico Mundial. Es socio y Gerente de la firma Buriticá & Buriticá y Abogados.

Frandiney Henao Ríos de Manizales

Ha trabajado temas asociados a responsabilidad social empresarial, al igual con organizaciones comunitarias desde hace más de 10 años en clubes juveniles comunitarios. Ha sido facilitador de proyectos de competencias ciudadana.

Evento presentación estudio primera infancia (Junio)

Premio cívico Premiación iniciativa de innovación social Premio cívico Manizales 2015 (Septiembre)

Se lanzó y efectuó la campaña #ManizalesElige2015 y el lanzamiento de la Encuesta de Percepción Ciudadana comparada en 14 ciudades, de la Red de Ciudades Cómo Vamos. En el evento contó con un panel de alto nivel sobre sostenibilidad urbana y el ejercicio de discusión fue muy enriquecedor y Manizales tuvo buenos comentarios y se ubicó como segunda ciudad del país con mejor calidad de vida. Se tuvo más de 30 apariciones en medios nacionales y regionales, incluyendo un informe especial que publicaron varios medios aliados (La Patria, El Tiempo, El Colombiano, El País y La Tarde).

ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DEL ÁREA DE ATENCIÓN A MUNICIPIOS EN EL AÑO 2015

Desde el mes de enero se realizaron las jornadas de renovación en los 17 municipios de la jurisdicción y en 6 corregimientos: Arma, Castilla, San Bartolomé, San Lorenzo, Bonafont y San Félix, facilitando a las personas naturales y jurídicas inscritas en el Registro Mercantil, en el Registro Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes el cumplimiento de las obligaciones derivadas del ejercicio de la actividad comercial durante los tres primeros meses del año.

MUNICIPIO	2013		2014		2015	
	TOTAL A 31 MARZO	TOTAL A 31 DICIEMBRE	TOTAL A 31 DE MARZO	TOTAL A 31 DE DICIEMBRE	TOTAL A 31 DE MARZO	TOTAL A 31 DE DICIEMBRE
AGUADAS	303	549	467	552	533	614
ANSERMA	385	685	474	663	576	796
ARANZAZU	116	188	134	208	154	213
BELÁLCAZAR	63	151	97	154	128	168
FILADELFIA	96	154	130	153	139	158
LA MERCED	75	108	77	100	77	93
MARMATO	77	145	89	163	215	259
MARULANDA	30	47	45	48	43	46
NEIRA	154	250	182	245	217	303
PÁCORA	162	278	205	282	235	290
RIOSUCIO	434	727	580	784	684	865
RISARALDA	68	151	100	163	130	164
SALAMINA	205	375	277	370	313	388
SAN JOSÉ	49	79	72	87	73	91
SUPÍA	361	552	407	574	501	700
VILLAMARIA	491	805	588	929	771	1034
VITERBO	208	345	244	350	277	395
TOTAL MUNICIPIOS	3.277	5.589	4.168	5.825	5.066	6.577

- Programa Plan Amigos**

Con el propósito de incentivar a los comerciantes para que se pongan al día con su obligación como comerciantes para renovar la matrícula mercantil, durante el año realizamos visitas a los 17 municipios de la jurisdicción, acercando y facilitando el acceso a los comerciantes. En total se visitaron 15 municipios de la jurisdicción.

- Servicios registrales**

A través de los puntos de atención al comerciante en los municipios de Aguadas, Salamina, Anserma y Riosucio, y el trabajo de campo realizado por los promotores de cada PAC y la Promotora Itinerante en los demás municipios de la jurisdicción, se facilitó la prestación de los diferentes servicios registrales que lleva la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

- **Campañas de promoción comercial**

Para incentivar y promover el comercio en las fechas tradicionales del comercio, se realizaron actividades en conjunto con los comerciantes de la siguiente manera:

➤ **DÍA DE LA MADRE**

Madrugón Comercial para Celebrarle el día a Mamá en los municipios de Anserma y Neira. Se entregó afiche promocional y boletas para sortear 4 bonos de compra en los municipios de Anserma y Neira, las boletas las entregaba el comerciante a sus clientes por las compras durante la jornada del sábado 9 de mayo de 8 a 11:30 a.m. La actividad se acompañó de chirimía en cada municipio y entrega de bombones a las madres en su día. En Anserma se vincularon 80 comerciantes y en Neira 65. Previamente se realizó un taller de empaques de regalos y moños en los municipios de: Salamina, Aguadas, Riosucio, Anserma, Supía, Neira y Viterbo.

➤ **DÍA DEL PADRE**

Madrugón Comercial para Celebrarle el día a Papá en Aránzazu y Riosucio. Se entregó afiche promocional y boletas para sortear 4 bonos de compra en los municipios de Aránzazu y Riosucio. Las boletas las entregaba el comerciante a sus clientes por las compras durante la jornada del sábado 20 de junio de 8 a 11:30 a.m. La actividad se acompañó de chirimía en Riosucio y entrega de bombones a los padres en su día. En Aránzazu se vincularon 72 comerciantes y en Riosucio 94. El total de boletas para el sorteo en Aránzazu fue de 441 y en Riosucio de 578.

➤ **DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD**

Madrugón Comercial para celebrar el día del Amor y la Amistad en los municipios de Aguadas y Supía el sábado 19 de septiembre de 8 a 11 a.m., se contó con chirimía recorriendo las principales calles comerciales y al final de la jornada se realizó el sorteo de 4 bonos de compra por valor de \$50.000. En Supía se vincularon 86 comerciantes y en Aguadas 85.

➤ **CAMPAÑA NAVIDEÑA**

Se realizó con el objetivo de dinamizar el comercio de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de las jurisdicciones de las Cámaras de Chinchiná y La Dorada a través de una campaña promocional que motivara a la comunidad en general a comprar el regalo de Navidad en su municipio, apoyando de esta manera el comercio del Departamento.

Se realizó en tres etapas:

1. Articulación con las Cámaras de Comercio de Chinchiná y La Dorada para que sea un evento de región.
2. Sensibilización de los comerciantes para que participen de la actividad (telemercadeo, citas personalizadas y reunión).
3. Campaña de promoción para la comunidad en general, a través de un plan de medios masivos invitando a comprar durante esta época en cada uno de los municipios.

Los comerciantes se debían preparar con variedad de productos, decoración de sus establecimientos, promociones, degustaciones o cualquier actividad que propicie el incremento en sus ventas durante esta temporada.

Se distribuyó un volante con tips y recomendaciones para que el comerciante se prepare, en temas como: decore su negocio; tenga el surtido adecuado; el personal idóneo; empaque las compras de sus clientes; informe a sus clientes qué les espera en su negocio; servicio a domicilio; promociones; sorteos, entre otros.

Se realizó un plan de medios distribuido de la siguiente manera:

- Afiches con la imagen de la campaña para ser ubicados en los establecimientos comerciales.
- Pauta en emisora Olímpica Stereo (la más escuchada en Caldas) y en emisoras de los municipios de la jurisdicción. Aquí la idea es que cada Cámara de Comercio identifique en que medios podría hacer la difusión, esto quedará en potestad de cada jurisdicción.
- Pauta en parabólicas de los municipios de la jurisdicción.
- Redes sociales y página web de las Cámaras informando cada día los nombres de los establecimientos vinculados.

• Capacitaciones

Con el ánimo de fortalecer el tejido empresarial de los municipios y respondiendo a las necesidades de capacitación y actualización de los comerciantes, realizamos las siguientes actividades:

Municipio	Capacitaciones	
	Nombre	Asistentes
AGUADAS	Actualización Tributaria	80
	Taller finanzas personales y empresariales	32
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	34
	¿Quiere exportar? Venga, nosotros le asesoramos en alianza con Procolombia	8
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	90
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	70
	Taller: Contratación para no expertos	25
	Taller de seguridad con el Gaula	70
	Taller de Vitrinismo	9
	Taller para Empresas Familiares enfocado al servicio al cliente	20
ANSERMA	Actualización Tributaria	63
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	50
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	35
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	19
	Taller de seguridad con el Gaula	21
	Capacitación con abogada Asociación de Cacao	41
	Socialización proyecto sector de alimentos	4
	Taller estrategias de promoción y mercadeo para tiendas y supermercados	8
	Taller tipos de contratación	26
ARANZAZU	Actualización Tributaria	9
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	24
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	24
	Taller de Creatividad "Mejore su relación con el cliente a través del servicio"	20
BELÁLCAZAR	Actualización Tributaria	20
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	14

	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	12
FILADELFIA	Actualización Tributaria	23
	Creciendo Juntos (Empresas Familiares)	10
	Taller de Creatividad "Mejore su relación con el cliente a través del servicio"	15
LA MERCED	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	6
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	6
	Capacitación con abogada para asociaciones	5
MARMATO	Actualización Tributaria	22
	Creciendo Juntos (Empresas Familiares)	10
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	16
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	8
MARULANDA	Taller para empresas familiares	11
NEIRA	Actualización Tributaria	30
	SIME Diagnóstico en sitio de trabajo	29
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	18
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	14
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	13
	Taller para Empresas Familiares	5
NEIRA	Taller de Creatividad "Mejore su relación con el cliente a través del servicio"	13
PÁCORA	Actualización Tributaria	30
	Finanzas personales y empresariales	9
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	60
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	56
	Taller para Empresas Familiares enfocado al servicio al cliente	10
RIOSUCIO	Actualización Tributaria	30
	¿Quiere exportar? Venga, nosotros le asesoramos	9
	Taller: ¿Cómo implementar la nueva reglamentación contable (NIIF) en su empresa y evitarse sanciones?	12
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	7
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	55
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	43
	Taller de seguridad con el Gaula	63
	Socialización proyecto sector alimentos	11
	Taller "competencia y marketing estratégico" - Sector Confecciones	14
	Contratación para no expertos	17
	Charla con abogada sobre asociatividad	23
	Capacitación para Entidades sin Ánimo de Lucro	70
	Taller Creciendo Juntos para empresas familiares	14
	Taller estrategias de promoción y mercadeo para tiendas y supermercados	15
RISARALDA	Creciendo Juntos (Empresas Familiares)	1

SALAMINA	Actualización Tributaria	37
	Taller Creciendo Juntos para empresas familiares	13
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	19
	Taller: ¿Cómo implementar la nueva reglamentación contable (NIIF) en su empresa y evitarse sanciones?	17
	Taller de Creatividad: "Concurso mi establecimiento se viste de fiesta"	21
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	42
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	30
	Taller de seguridad con el Gaula	50
	Taller: Contratación para no expertos	21
SUPÍA	Actualización Tributaria	42
	Taller Creciendo Juntos para empresas familiares	13
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	13
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	30
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	18
	Finanzas personales y empresariales	2
	Capacitación certificados por internet	13
SUPÍA	Taller estrategias de promoción y mercadeo para tiendas y supermercados	10
VILLAMARÍA	Actualización Tributaria	32
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	25
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	22
VITERBO	Actualización Tributaria	22
	Manipulación de Alimentos (primera sesión)	38
	Manipulación de Alimentos (segunda sesión)	28
	Taller "Aprenda a empacar los regalos del día de la madre"	10
	Finanzas personales y empresariales	18
	Capacitación certificados por internet	18
	Taller estrategias de promoción y mercadeo para tiendas y supermercados	7

- **Vinculación a eventos culturales**

Las fiestas y festividades en los municipios son un espacio que dinamiza el comercio durante algunos fines de semana en el año, por ello, la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas se vincula con el comercio y las Alcaldías municipales a través de actividades que propendan por incentivar la dinámica comercial y así mismo con la promoción de las fiestas. Durante el año 2015 nos vinculamos con los siguientes eventos:

MUNICIPIO	APOYO A FIESTAS
AGUADAS	Aguadas. Festival Nacional del Pasillo. Apoyo impresión programación \$500.000 y concurso "Mi establecimiento se viste de fiesta", se vincularon 59 comerciantes.
ANSERMA	La CCMPC se vinculó con una actividad liderada por el Comercio Organizado de Anserma denominada "Operación Kilo" la cual consistía en dar alimento a los más necesitados del municipios, a través de la impresión de afiches y volantes a color.
FILADELFIA	1. Filadelfia. Concurso "Mi establecimiento se viste de fiesta", se vincularon 28 comerciantes. Fiestas del Paisaje y Juegos Deportivos 2. Apoyo fiestas de Samaria. Puente 20 de Julio
LA MERCED	Fiestas de la Municipalización en La Merced el 27 de Junio, a través de la impresión de publicidad para promoción del evento y desarrollo del concurso "mi establecimiento se viste de Fiesta" en cada municipio.
MARULANDA	Fiestas Patronales de Nuestra Señora de las Mercedes. Marulanda. 23 de septiembre
RIOSUCIO	1. Carvanal de Riosucio en su versión 2015 con un aporte económico de \$500.000 2. Riosucio. Impresión de afiches "Encuentro de la Palabra". 3. X Muestra Microempresarial Institución Educativa " Tejiendo hilos de amor". 26 de septiembre.
SALAMINA	1. Integración del comercio organizado de Salamina (Asocodesa), a través de dos anchetas para sortearse durante el evento, el cual se realizó el pasado 12 de abril. 2. Vinculación con - el cumpleaños 190 de Salamina el 6 de Junio, a través de la impresión de publicidad para promoción del evento y desarrollo del concurso "mi establecimiento se viste de Fiesta" en cada municipio. 3. Apoyo Encuentro de Poesía en Salamina. Puente 20 de Julio 4. Gran Feria Artesanal para Amor y Amistad. Salamina. 19 y 20 de Septiembre.
VITERBO	Fiestas del Samán y el Ecoturismo en Viterbo, a través de la impresión de publicidad para promoción del evento y desarrollo del concurso "mi establecimiento se viste de Fiesta" en cada municipio.

➤ **CELEBRACIÓN DÍA DEL COMERCIANTE**

Siendo nuestros comerciantes nuestra razón de ser y con el fin de celebrarles su día, enviamos 5.066 comerciantes renovados y matriculados al 31 de marzo de 2015 ubicados en los 17 municipios de la jurisdicción, como reconocimiento a su labor y aporte al desarrollo de la región.

➤ **CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS DE CONCERTACIÓN CON ACTORES CLAVES DE DESARROLLO**

El contacto permanente con los comerciantes de los 17 municipios de la jurisdicción es fundamental, con el fin de conocer de primera mano sus necesidades y resolver oportunamente sus inquietudes. Por ello, se realizaron actividades como:

- Mesas de trabajo con Alcaldes, tratando temas de interés para su municipio y para el comercio, como llegada de almacenes cadena y paisaje cultural cafetero.
- Mesas de trabajo con comerciantes líderes en cada municipio, para contar con un canal de comunicación adicional entre los comerciantes y la entidad. Con ellos se realiza un trabajo de permanente comunicación a través de boletines informativos y reuniones periódicas en los municipios y un evento anual en Manizales para generar espacios de intercambio y conocimiento entre ellos.

ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES DEL ÁREA DE AFILIADOS EN EL AÑO 2015

Se brindó por primera vez el servicio de renovación a domicilio del Registro Único de Proponentes-RUP para las empresas Afiliados, para lo cual se contó con el apoyo de un Abogado de la Unidad de Registro, quien acompañó todo el proceso en sitio de trabajo. Este nuevo servicio fue de mucho valor para los Afiliados, dada la complejidad de este Registro. A través de este servicio, logramos 40 asesorías que terminaron en 35 renovaciones efectivas y 2 inscripciones efectivas.

Se realizó por cuarta vez la campaña de renovación a domicilio, la cual estuvo dirigida a las personas naturales afiliadas. A través de esta campaña, se brindó acompañamiento a los afiliados, en la renovación de su matrícula mercantil y de su afiliación de manera virtual. Se realizaron 638 visitas, logrando la renovación de 431 afiliados.

Se desarrolló la campaña de atracción afiliados en Manizales y municipios de la jurisdicción, a través de la cual ingresaron nuevos comerciantes a este grupo de clientes preferenciales; se realizó un evento de inducción y bienvenida para ellos, en donde se les recordaron los beneficios del programa y se les presentó el portafolio de convenios empresariales. Al finalizar el año, se logró cerrar con 289 nuevos afiliados.

Se llevaron a cabo cinco capacitaciones exclusivas para afiliados, en los siguientes temas: Mercadeo Relacional, Mercadeo y Servicio al Cliente, Administración Financiera para Pequeñas Empresas, Posiciona tu negocio en Internet y Conversatorio la ruta para generar valor. A estas capacitaciones asistieron alrededor de 200 afiliados.

Se realizaron cinco eventos exclusivos para los afiliados, tales como el Segundo Encuentro de Gerentes de las empresas Afiliadas a la CCMPC (50 afiliados), el Encuentro Anual de Afiliados en Manizales (106 afiliados), el Primer Encuentro de Afiliados de los Municipios (35 afiliados), la celebración del Día del Mensajero de las empresas afiliadas (116 afiliados) y la celebración del día de la secretaria de las empresas afiliadas (69 afiliados).

Se realizaron visitas de fidelización a las personas jurídicas afiliadas, a fin de recordarles los servicios del programa, presentarles el portafolio de convenios empresariales y medir su grado de satisfacción con el Programa. A diciembre 31 de 2015, el programa cerró con 1.173 afiliados (incluidos los nuevos).

➤ CUMPLIMIENTO DE LA LEY 603 DE 2000 EN RELACIÓN CON DERECHOS DE AUTOR, LICENCIAMIENTO Y LEGALIDAD DEL SOFTWARE

La Cámara de Comercio de Manizales ha cumplido adecuadamente las disposiciones legales vigentes relacionadas con derechos de autor, licenciamiento y legalidad del software (Ley 603 de 2000).



LINA MARÍA RAMÍREZ LONDOÑO
Presidenta Ejecutiva

Manizales, 29 de enero de 2016