



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

**SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL
PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE
INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL
31 DE DICIEMBRE DE 2018**

COMITÉ DE CONTROL INTERNO

FECHA: 25 de abril de 2018

HORA: 8:00 A.M.

LUGAR: Sala de Juntas piso 6º - CCMPC

ASISTENTES: Presidenta Ejecutiva y
Equipo Directivo

OBJETIVO: realizar seguimiento al
cumplimiento del plan de acción y
ejecución de ingresos y egresos con corte
al 31 de diciembre de 2018.

Valores de ingresos y egresos expresados
en pesos

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas - Indicador de cumplimiento de metas de unidades a diciembre de 2018

PÚBLICO

	SUP.95%		ENTRE 70% Y 95%		INF.70%		TOTAL
	Número	%	Número	%	Número	%	
Obj. 1 - Registro	36	86%	5	12%	1	2%	42
Obj. 1 - Mipes	4	100%	0	0%	0	0%	4
Obj. 2 - Regional	4	100%	0	0%	0	0%	4
Obj. 3 - Regional	17	81%	1	5%	3	14%	21
Obj. 3 Medygran	22	96%	1	4%	0	0%	23
Obj. 3 Mipes	55	89%	4	6%	3	5%	62
Obj.4 - Regional	16	94%	1	6%	0	0%	17
Obj. 5 Gestión Humana	16	94%	0	0%	1	6%	17
Obj. 5 Sistemas	7	100%	0	0%	0	0%	7
Obj. 5 Logística	11	85%	1	8%	1	8%	13
Obj. 5 Planeación	9	100%	0	0%	0	0%	9
Obj. 5 Comunicaciones	11	85%	0	0%	2	15%	13
Obj. 5 Mercadeo	10	83%	0	0%	2	17%	12
Obj. 5 Control Interno	5	100%	0	0%	0	0%	5
Plan de acción Junta Directiva	3	100%	0	0%	0	0%	3
Olimpiadas Intercámaras 2018	1	100%	0	0%	0	0%	1
Totales	227	90%	13	5%	13	5%	253

Resumen ejecución de ingresos y egresos por objetivos estratégicos a 31 de diciembre de 2018

PÚBLICO

	N° de programas contables con diferencia en la ejecución Vs la proyección superior o igual al 5% a 31 de diciembre de 2018	
	Egresos	Ingresos
Obj. 1 - Registro	0	0
Obj. 1 - Mipes	0	0
Obj. 2 - Regional	0	0
Obj. 3 - Regional	0	0
Obj. 3 Medygran	0	0
Obj. 3 Mipes	0	0
Obj.4 - Regional	0	0
Obj. 5 Gestión Humana	0	0
Obj. 5 Sistemas	0	0
Obj. 5 Logística	0	0
Obj. 5 Planeación	0	0
Obj. 5 Comunicaciones	0	0
Obj. 5 Mercadeo	0	0
Obj. 5 Control Interno	0	0
Plan de acción Junta Directiva	0	0
Totales	0	0

UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Fortalecimiento de los servicios registrales en temporada de renovación (306)	Renovación en sitio de trabajo con recaudo de dinero. Por temas de seguridad, en algunos casos se atenderá a través de puntos de recaudo en los barrios.	No. de comerciantes que acceden al servicio de renovación en sitio de trabajo (en Manizales, Villamaría y Neira)	3.000	2094	70%	\$ 128.936.336	\$ 128.936.336	100%
	Renovación en sede de la Cámara y virtual	No. de renovaciones virtuales	2.000	1720	86%			
		No. de renovaciones totales de comerciantes en toda la jurisdicción	21.766	21971	101%			
Formalización Empresarial (317)	Ejecutar el programa Brigadas para la Formalización Empresarial y renovación (Plan Amigos)	Matrículas de comerciantes	500	484	97%	\$ 66.816.259	\$ 66.816.259	100%

UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Centro de Atención Empresarial CAE (304)	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para mejorar los servicios	No. de reuniones	5	6	120%						
	Entrega de libros fiscales	No. de libros fiscales entregados en Manizales, Villamaría y Neira	4.305	5550	129%	\$ 52.045.121	\$ 52.045.121	100%	\$ 5.525.557	\$ 5.525.557	100%
	Realizar campaña pedagógica del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Campaña ejecutada	4	4	100%						
	Soporte para la prestación del servicio CAE	Plan de soporte ejecutado	1	100%	100%						

UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Promoción y fortalecimiento de los servicios registrales (303)	Servicios del Programa "Cámara en su empresa-línea jurídica"	Asesorías brindadas	25	30	120%	\$ 17.363.569	\$ 17.363.569	100%	\$ 42.748.103	\$ 42.748.103	100%
	Capacitaciones en temas de derecho comercial y coyunturales legales	No. de capacitaciones realizadas	5	12	240%						
		Nivel de satisfacción	90%	96%	106%						
		No. de participantes	400	453	113%						
	Campaña para incentivar el registro de documentos	Campaña ejecutada	1	1	100%						
Realizar el XX Simposio Nacional de Derecho comercial y empresarial	Simposio realizado	1	1	100%							
Acompañamiento a los comerciantes en el proceso de renovación, con miras a incentivar el uso de los medios virtuales (307)	Brindar el servicio de renovación a domicilio	Programa ejecutado	1	1	100%	\$ 21.904.287	\$ 21.904.287	100%	\$ 0	\$ 0	-

UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Centro de Arbitraje y Conciliación (314)	Servicio de conciliación en jornadas gratuitas	Solicitudes atendidas	70	65	93%	\$ 56.935.969	\$ 56.935.969	100%	\$ 164.079.992	\$ 164.079.992	100%
	Programa Círculo de abogados	Programa ejecutado	1	1	100%						
	Servicio de asesorías jurídicas especializadas	Asesorías brindadas	20	35	175%						
	Prestar los servicios de MASC	Ingresos (en millones de pesos)	\$ 74,255	164,1	221%						
	Realizar comités de conciliadores	No. de comités realizados	4	5	125%						
	Realizar capacitación	No. de capacitaciones realizadas	1	1	100%						
	Ejecutar un plan de promoción	Plan de promoción	1	1	100%						
	Servicio de Ejecución Especial de Garantías Mobiliarias	Lanzamiento del servicio	1	1	100%						
Prestación del servicio de certificación (310)	Normalización de la Información Registral	Gestión realizada	1	100,0%	100%	\$ 31.884.334	\$ 31.884.334	100%	\$ 0	\$ 0	-
	Soporte para la prestación del servicio de expedición de certificados	Gestión realizada	1	100,0%	100%						

UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Programa de divulgación a los empresarios y ESAL de los servicios de la entidad (318)	Bienvenida a nuevos comerciantes y ESAL	No. de actividades de bienvenida realizadas	4	4	100%	\$ 7.254.022	\$ 7.254.022	100%	\$ 0	\$ 0	-
Gestión documental registral (313)	Garantizar la conservación del archivo registral y servicios del RUES	Gestión realizada	1	100,0%	100%	\$ 45.692.845	\$ 45.692.845	100%	\$ 0	\$ 0	-
Prestación de los servicios de registro (311)	Gestionar la prestación de los servicios registrales	Gestión realizada	1	100,0%	100%	\$ 379.709.268	\$ 379.709.268	100%	\$ 8.423.224.799	\$ 8.423.224.799	100%

UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE
Plan operativo de registro	Renovaciones de comerciantes	No. de renovaciones de comerciantes	21.766	21.945	101%
	Renovaciones de establecimientos de comercio	No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.592	19.786	106%
	Renovaciones de ESAL	No. de renovaciones de ESAL	1.840	1.705	93%
	Matrículas de comerciantes	No. de matrículas de comerciantes RM	4.471	4.652	104%
	Matrículas de establecimientos de comercio	No. de matrículas de establecimientos RM	2.491	2.749	110%
	Vender formularios RM	No. de formularios vendidos RM	21.710	24.472	113%
	Depósito de estados financieros (303 en ingresos)	No. de estados financieros depositados	645	696	108%
	Inscripciones en RM	No. de inscripciones RM	20.545	22.612	110%
	Inscripciones ESAL	No. de inscripciones ESAL	1.295	1.464	113%
	Inscripciones RUP	No. de inscripciones RUP	777	763	98%
	Inscripciones RNT	No. de inscripciones RNT	1.033	808	78%
	Expedir certificados RM	No. de certificados RM	60.318	59.667	99%
	Expedir certificados ESAL	No. de certificados ESAL	7.140	7.021	98%
Expedir certificados RUP	No. de certificados RUP	2.099	1.937	92%	

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Gestionar en alianza con actores estratégicos grandes proyectos de largo plazo que impacten la competitividad del departamento (1005)	Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.	No. de proyectos acompañados (A través del COIC gestionar proyectos de infraestructura de la región que mejoren la competitividad)	10	10	100%	\$ 74.387.294	\$ 74.387.294	100%
		No. de proyectos acompañados (Acompañar el proyecto participativo de planeación estratégica de Manizales y de la Subregión Centro-Sur)	1	1	100%			
		No. de proyectos acompañados (Apoyar el proyecto para hacer de Manizales un campus universitario de talla mundial)	1	1	100%			
		No. de proyectos acompañados (Apoyar el proyecto que promueve el posicionamiento del centro histórico de Manizales como destino comercial y turístico)	1	1	100%			

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Gestión de alianzas para el fortalecimiento de la innovación en el territorio (1007)	Programa Alianzas para la Innovación	No. de eventos de promoción de mentalidad y cultura	2	3	150%	\$ 91.937.209	\$ 91.937.209	100%
		No. de participantes	150	179	119%			
		No. de proyectos de innovación incremental implementados - jurisdicción CCMPC	25	25	100%			
		No. de proyectos de innovación incremental implementados en alianza con cámaras Eje Cafetero	20	26	130%			
	Programa Sistemas de innovación	No. de empresas con sistema básico de innovación implementados jurisdicción CCMPC	15	14	93%			
		No. de empresas con sistema básico de innovación - en alianza con las cámaras del Eje Cafetero	12	13	108%			
	Proyectos de Innovación	No. de proyectos	1	1	100%			

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Servicios y programas diferenciales en creatividad e innovación con valor agregado en las empresas (1004)	Servicios brindados desde el Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	No. de talleres	50 Talleres	73	122%	\$ 415.805.163	\$ 415.805.163	100%	\$ 474.386.883	\$ 474.386.883	100%
		No. de participantes	600	1694	282%						
		No. de eventos de entrenamiento y formación en temas de creatividad e innovación	2	2	100%						
		No. de Cafés de Innovación	4	2	50%						
		No. de participantes	100	58	58%						
	Potenciación servicios Neurocity	Modelo Estructurado	1	1	100%						

UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Establecer estrategias para la atracción de cooperación, la gestión de inversión y la promoción de la región como destino de eventos (1013)	Gestión de inversión y cooperación que fomente la competitividad empresarial y el desarrollo regional	No. de inversionistas instalados	7	7	100%	\$ 121.351.424	\$ 121.351.424	100%
		No. de aliados vinculados a la agencia	6	3	50%			
		No. de congresos captados y apoyados	25	26	104%			
		No. de Acuerdos, Convenios o Alianzas suscritos	2	3	150%			
		No. de empresas o instituciones beneficiarios de asistencia técnica con expertos	26	32	123%			
		No. de misiones realizadas	2	4	200%			
		No. Empresas participantes	12	13	108%			
		No. de empresarios y/o funcionarios beneficiados con pasantías de cooperación	5	6	120%			

UNIDAD: UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Estudios Económicos y producción de información del entorno económico del territorio (1018)	Generación de información económica de calidad en el territorio	No. estudios económicos (Serie Economía y Empresa y otros)	2	2	100%	\$ 140.505.157	\$ 140.505.157	100%	\$ 39.318.862	\$ 39.318.862	100%
		No. Notas Económicas	40	43	108%						
		No. actualizaciones del Tablero de Series Económicas	3	3	100%						
		No. documentos, ponencias y demás publicaciones	5	17	340%						
		No. Boletines Económicos	12	12	100%						
		No. Boletines Coyuntura del Mercado Laboral	4	4	100%						
		No. ¡Datéate! 2018 y Twitter Económicos (Presidencia)	120	402	335%						
		No. notas de política económica (policy brief)	2	2	100%						
		No. blog económico en funcionamiento	1	1	100%						
		Monto por servicios de comercialización empresarial	45.000.000	39318862	87%						
		No. Encuesta Ritmo Empresarial (Afiliados)	2	2	100%						
		No. de sistemas de visualización y análisis de datos en línea (Tableau)	1	1	100%						
No. reportes de Actualidad Empresarial	6	23	383%								

UNIDAD: UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE
Estudios Económicos y producción de información del entorno económico del territorio (1018)	Fortalecer el funcionamiento del Programa Manizales Cómo Vamos y del Observatorio Económico de Caldas	No. informes de calidad de vida de Manizales Cómo Vamos	1	1	100%
		No. informes de Manizales Cómo Vamos en Empleo	1	1	100%
		No. encuestas de opinión ciudadana de calidad de vida de Manizales Cómo Vamos	1	1	100%
		No. análisis de ciclos económicos a partir del ICAE del Observatorio Económico de Caldas	1	1	100%



UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Fortalecer a los empresarios en etapa de consolidación a través del cierre de brechas y procesos de sofisticación (1120)	Cierre de brechas identificadas en el programa "Cámara en su Empresa" para mercados nacionales	No. de empresas intervenidas en etapa de consolidación	10	13	130%	\$ 169.782.117	\$ 169.782.117	100%	\$ 26.790.840	\$ 26.790.840	100%
		% de brechas cerradas con el programa	70%	100%	143%						
		Nivel de satisfacción de los empresarios	80%	92%	115%						
	Generar estrategias comerciales para las empresas, a través de las antenas comerciales	No. de empresas intervenidas con la estrategia	20	20	100%						
		% de empresas que acceden a nuevos mercados	80%	90%	113%						
	Realizar actividades para la sofisticación y cierre de brechas a los sectores priorizados	No. de sectores acompañados	3	3	100%						
		No. de mercados incursionados	1	1	100%						

UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Desarrollar programas de excelencia empresarial para el crecimiento rápido, rentable y sostenible (1119)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos	No. de empresas anclas acompañadas en su proceso de proveeduría	2	2	100%	\$ 101.750.126	\$ 101.750.126	100%
	Programa empresas en trayectoria MEGA II Cohorte	No. de empresas en trayectoria mega	20	17	85%			
		% de empresas con la metodología apropiada	80%	90%	113%			
	Foro empresarial	No. de foros empresariales	3	3	100%			
Acompañar a los sectores vocacionales de la región para el mejoramiento de la competitividad (1118)	Gestionar, coordinar y articular con los principales actores del departamento temas de competitividad y productividad	No. de mesas lideradas	2	2	100%	\$ 66.388.434	\$ 66.388.434	100%
		No. de mesas acompañadas	9	9	100%			
		No. de instancias regionales articuladas	3	3	100%			
	Identificación y acompañamiento en la formulación de proyectos para los sectores priorizados	No. de proyectos acompañados formulados o acompañados de la mano de los líderes de las mesas sectoriales	3	6	200%			

UNIDAD DE DESARROLLO DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Desarrollar programas de escalamiento a mercados globales para el fortalecimiento empresarial (1111)	Cierre de brechas identificadas en Cámara en su Empresa para mercados internacionales	No. de empresas intervenidas	20	25	125%	\$ 224.540.974	\$ 224.540.974	100%	\$ 5.042.017	\$ 5.042.017	100%
	Realizar eventos de relacionamiento empresarial, en temas de productividad y competitividad	No. de eventos	1	1	100%						
		No. de participantes	100	201	201%						
		Nivel de satisfacción de los empresarios en la pertinencia del evento	85%	97%	114%						
	Identificar necesidades en los empresarios y desarrollar capacitaciones a la medida con aliados estratégicos P.I.I.E (Programa integral de intervención estratégica)	No. de ciclos de capacitaciones duales	1	2	200%						
		No. de capacitaciones en gobierno corporativo	1	2	200%						
		No. de participantes	70	105	150%						
		No. de mediciones del nivel de satisfacción de los empresarios mínimo del 85%	2	2	100%						

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS
UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Temporada de renovación y formalización empresarial (1203)	Realizar la temporada de renovación con recaudo en cada municipio en punto estratégico	No. de comerciantes renovados en los municipios y corregimientos a 31 de marzo de 2018	5.500	5304	104%	\$ 63.101.514	\$ 63.101.514	100%
	Obsequiar libros fiscales y dar instrucción de uso a los comerciantes de los municipios	No. de libros fiscales entregados	4.000	4500	113%			
	Desarrollar un programa de formalización empresarial en los municipios (brigadas)	No. de empresarios sensibilizados	300	288	96%			
		No. de empresarios formalizados	150	197	131%			

UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Gestión de aliados para el fortalecimiento de los empresarios (1209)	No. de alianzas con instituciones para fortalecer el acompañamiento a los empresarios	2	2	100%	\$ 147.683.790	\$ 147.683.790	100%	\$ 12.385.316	\$ 12.385.316	100%
	Actividades de acercamiento a través de talleres básicos en los barrios de Manizales (1209)	No. de eventos realizados	4	4	100%						
		No. de empresarios participantes	160	168	105%						
	Realizar un evento de celebración del día del comerciante con aliados (1209)	No. de empresarios participantes	180	1	100%						
	Llevar empresarios a visitar empresas referentes de la ciudad (1209)	No. de visitas realizadas	3	5	167%						
		No. de empresarios participantes	90	88	98%						

UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Conformar núcleos empresariales sectoriales	No. de núcleos conformados	2	2	100%
		No. de empresas participantes	24	26	108%
		% de los empresarios que fortalecen las áreas de estratégicas de su empresa y/o incrementan ventas en un 15%	70%	100%	143%
		No. de núcleos conformados	2	2	100%
		No. de empresas participantes	24	33	138%
		% de los empresarios que fortalecen las áreas de estratégicas de su empresa y/o incrementan ventas en un 15%	70%	100%	143%
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Realizar misiones empresariales sectoriales	No. de empresarios participantes	20	28	140%
		% de las empresas que participan y generan nuevos contactos	80%	100%	125%
		No. de empresarios participantes	20	30	150%
		% de las empresas que participan y generan nuevos contactos	80%	100%	125%
	Programa de fortalecimiento Esales * Entidades sin Ánimo de Lucro	No. de ESALES participantes	20	58	290%
		% de las ESALES que fortalecen las áreas estratégicas de su empresa	80%	98%	123%
		No. de ESALES participantes	15	15	100%
		% de las ESALES que fortalecen las áreas estratégicas de su empresa	80%	100%	125%
	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital de las empresas * Proyecto presentado a Innpulsa	No. de empresas sensibilizadas	500	341	68%
		No. de empresarios con un plan de transformación digital y apropiación de TICS	70	42	60%
		No. de empresas sensibilizadas	300	246	82%
		No. de empresarios con un plan de transformación digital y apropiación de TICS	50	8	16%
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Capacitaciones en temas empresariales de coyuntura y por demanda	No. de capacitaciones	5	16	320%
		No. de participantes	400	1051	263%
		% de los empresarios encuestados encuentran útil estos espacios de capacitación	85%	81%	95%
		No. de capacitaciones	10	33	330%
		No. de participantes	400	1342	336%
		% de los empresarios encuestados encuentran útil estos espacios de capacitación	85%	97%	114%
	Programa de crecimiento en ventas Vender Más, alianza con Manizales Más – Afiliados (1209)	No. de empresas participantes	15	16	107%
		% de empresas que incrementan sus ventas	70%	100%	143%
	Brindar asesoría especializada en temas como: Invima, Registro de Marca, Código de Barras, contratación de personal, entre otros (1209)	No. de asesorías por demanda	80	95	119%

UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
	Antenas comerciales (1208)	No. de empresarios participantes	20	20	100%	\$ 161.972.668	\$ 161.972.668	100%
		% de las empresas que acceden a nuevos mercados	80%	70%	88%			
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de la jurisdicción	Encuentros comerciales para acceso a nuevos mercados (1208)	No. de empresarios participantes	80	253	316%			
		% de las empresas que participan generan nuevos contactos	80%	100%	125%			
	Programa Empréndelo – BID – Confecámaras (1208)	No. de emprendedores sensibilizados	100	242	242%			
		No. de emprendedores que fortalecen sus habilidades blandas	60	78	130%			
		No. de emprendedores que fortalecen las áreas estratégicas de su empresa	70	51	73%			
		% de los emprendedores que fortalecen las áreas de estratégicas de su empresa	80%	88%	110%			
	Eventos de promoción de cultura emprendedora – Conexión 49 (1208)	No. de eventos	8	10	125%			
		No. de empresarios participantes	320	394	123%			
		% de las empresas que participan y generan nuevos contactos	80%	100%	125%			
	Trabajar por la articulación de las instituciones que hacen parte de la Red de Emprendimiento de Caldas (1208)	No. de instituciones articuladas trabajando en red	26	26	100%			
	Talleres para emprendedores culturales (1208)	No. de participantes	60	85	142%			
	Apoyar el programa Manizales Más (1208)	Un programa apoyado	1	1	100%			

UNIDAD DE DESARROLLO DE MICROEMPRESAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Fortalecimiento empresarial para microempresarios de los 17 municipios de la jurisdicción (1205)	Concurso de vitrinismo	No. de concursos	3	3	100%	\$ 133.166.841	\$ 133.166.841	100%
		No. de empresas participantes	60	103	172%			
	Fam trip (viaje de familiarización con agencias de viajes operadoras)	No. de empresarios que participan	15	19	127%			
		% de las empresas que participan realizan contacto y posibilidades de negocios	80%	100%	125%			
	Encuentros innovadores y talleres a la medida en NeuroCity	No. de encuentros y/o talleres realizados	4	4	100%			
		No. de empresarios participantes	60	79	132%			
	Tertulias del Comercio	No. de tertulias realizadas	4	4	100%			
		No. de empresarios que participan	200	257	129%			
	Concurso Emprendo	Concursos realizados	1	1	100%			
		No. de ideas o iniciativas empresariales inscritas al concurso	30	43	143%			
	Celebración del día del comerciante	No. de comerciantes renovados al 31 de marzo en los municipios de la jurisdicción	5.500	5500	100%			
	Fortalecimiento de la cadena del sector turismo	Autorización de uso de marca PCC entregadas a los empresarios que cumplen con el manual de buenas prácticas	Por demanda	1	100%			
	Apoyo eventos culturales y de activación comercial	No. de eventos apoyados	10	18	180%			
Comités camerales (visita empresarial a grandes empresas)	No. de visitas empresariales	1	1	100%				
	No. de comités camerales participantes	30	25	83%				

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - GESTIÓN HUMANA
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Propender por el desarrollo del personal que requiere la Organización para el logro de la estrategia (105)	Fortalecer las competencias del equipo de trabajo	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	1	100%	100%	\$ 97.556.717	\$ 97.556.717	100%
		Estrategia diseñada e implementada	1	1	100%			
		Acciones de formación registradas en el SW. Meta: 60% de las acciones financiadas por GH	60%	63%	105%			
	Promover la cultura deseada para el logro de la Mega	Cultura caracterizada y programa diseñado	1	100%	100%			
		Nivel de avance programa	35%	35%	100%			
	Una sola narrativa que se constituye en Cultura	Narrativa diseñada y socializada	1	100%	100%			
		Plan de divulgación - Ruta hacia la Mega	1	100%	100%			
Creer la cultura innovadora en nuestro equipo de trabajo (112)	Diseño del Sistema de Innovación Interno	Proceso de innovación interno definido e implementado	1	100%	100%	\$ 20.322.904	\$ 20.322.904	100%

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - GESTIÓN HUMANA
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5



ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida laboral (110)	Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos.	Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	100%	100%	\$ 113.103.320	\$ 113.103.320	100%
		No. de actividades de integración con alcance al grupo familiar	10 Cineclub 2 Integraciones Familiares 1 Celebración de Navidad	13	100%			
		Plan diseñado y ejecutado para promover la práctica deportiva y hábitos de vida saludable	2 mediciones de avance del plan	75%	38%			
		Olimpiadas Intercámaras planeadas y desarrolladas	1	100%	100%			
	Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores	Plan de implementación	100%	100%	100%			
Asegurar un ambiente laboral posibilitador de la productividad y la calidad de vida laboral (110)	Ser aliado de los colaboradores	No. de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral mínimo del 92%	2	92%	99%			
		No. de mediciones de satisfacción del cliente interno mínimo del 90%	2	90%	100%			
		Metodología grupos focales diseñada	1	1	100%			
		Grupos focales	2	2	100%			

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO : 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Fortalecimiento y gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la organización (115)	Mantener un PETI (Plan estratégico de tecnología de información) actualizado y alineado con los objetivos estratégicos de la Entidad	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	1	100%	\$ 135.985.498	\$ 135.985.498	100%
	Garantizar y mantener en óptimas condiciones la infraestructura tecnológica de la Entidad	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	100%	100%			
	Garantizar la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	100%	100%			
		Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo	1	1	100%			
		Ciclo de auditoría de hardware y software	1	1	100%			
		Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas	1	100%	100%			
Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM	1	100%	100%					

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Diseñar e implementar estrategias para que nuestros grupos de interés nos sientan como sus aliados en el logro de sus objetivos (126)	Disponer de espacios y elementos para la realización de eventos	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	100%	100%	\$ 21.955.723	\$ 21.955.723	100%
		No. de horas de alquiler	800	753	94%			
		No. de horas de préstamos	400	432	108%			
		Implementación y puesta en marcha del SW de administración del centro de eventos	1	0%	0%			
		No. de estrategias de fidelización implementadas	1	100%	100%			
		CRM operando	1	100%	100%			
		Levantar línea base del nivel de satisfacción	1	1	100%			
	Facilitar y acompañar la realización de actividades y eventos para el logro de los objetivos institucionales	No. de horas eventos internos	1.850	2341	127%			
		Proceso de acompañamiento en la planeación y realización de eventos internos	1	100%	100%			
		Nivel de satisfacción	92%	90%	98%			
	Fortalecer y gestionar eficientemente los recursos para asegurar la conservación de la infraestructura física y de los activos fijos de la entidad	Diseño y ejecución del plan anual de mantenimiento preventivo	1	100%	100%			
		Atención de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda	100%	100%	100%			
		Implementación y puesta en marcha del SW de manejo de inventarios	1	100,0%	100%			

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - PLANEACIÓN Y FINANZAS
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	
Seguimiento a la estrategia y sistemas de gestión (121)	Ejecutar el programa de Gestión documental de la entidad y operar la Ventanilla única institucional	No. de procesos ejecutados	1	1	100%	\$ 100.495.683	\$ 100.495.683	100%	
	Elaborar informes periódicos de la gestión de la Entidad.	No. informes de gestión elaborados	16	16	100%				
	Apoyar el proceso de planeación y presupuestación institucional para el 2019.	No. de procesos de apoyo consolidados	1	1	100%				
	Coordinar el proceso de rendición de informes a entes de control, de acuerdo con la normatividad que aplica a la Entidad	No. de informes presentados	6	6	100%				
		No. de procesos ejecutados	1	1	100%				
	Administrar el Sistema de Gestión de la Calidad de la Entidad	Recertificación del SGC en la nueva norma		1	1				100%
		No. de ciclos de auditorías y jornadas de levantamiento de acciones preventivas realizados		5	5				100%
		No. de revisiones realizadas		16	16				100%
		No. de aplicaciones de encuestas de satisfacción		14	14				100%

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD
 PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5



ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE	INGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	INGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE INGRESOS A DICIEMBRE
Fortalecimiento de las relaciones con los usuarios, visibilización de la gestión de la entidad y posicionamiento de la marca CCMPC a partir de los atributos institucionales (124)	Difundir información de la CCMPC a través de diferentes canales y medios físicos y virtuales.	No. de ediciones de la revista empresarial	2	2	100%	\$ 112.593.213	\$ 112.593.213	100%	\$ 13.539.848	\$ 13.539.848	100%
		No. de ediciones del periódico Cámara al Día	3	3	100%						
		No. de ediciones del periódico Cámara al Día Municipios	3	3	100%						
		Boletines de prensa	Incrementar el número de menciones en medios a 275	354	129%						
		Nuevos videos publicados en Youtube	Aumentar el número de visualizaciones a 8.000	5252	66%						
		Estrategia de redes sociales diseñada y ejecutada.	Incrementar en 20% la interacción de usuarios en redes sociales	77%	386%						
		Portafolio de servicios CCMPC	1	0,5	50%						
	Posicionar la marca CCMPC a nivel local, regional y nacional	Video institucional	1	0,95	95%						
		No. de calendario de pared y de escritorio elaborados y distribuidos	2	2	100%						
		Realización del tercer concurso fotográfico.	1	100%	100%						
		Celebración día del periodista	1	1	100%						

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE
Fortalecimiento de la comunicación interna de la CCMPC (124)	Identificar necesidades de comunicación interna para desarrollar una estrategia	Realizar un diagnóstico de la comunicación interna	1	100%	100%
		Estructurar un plan de comunicaciones interno de acuerdo con los resultados arrojados por el diagnóstico	1	100%	100%

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - MERCADEO INSTITUCIONAL
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Contribuir al fortalecimiento de la narrativa institucional para que se convierta en cultura (143)	Profundizar en el conocimiento de nuestros grupos de interés	campañas realizadas en el año. (CRM)	3	3	100%	\$ 121.312.329	\$ 121.312.329	100%
		Reportes de uso (CRM)	10	10	100%			
		campaña realizada	1	1	100%			
		Plan de vigilancia estratégica diseñado e implementado	1	100%	100%			
		Socialización y propuestas de mejora (vigilancia estratégica)	1	1	100%			
		planes construidos, entregados y socializados. (planes de mercadeo)	10	10	100%			
		Programa diseñado y ejecutado (endomarketing)	1	1	100%			
		No. de mediciones del nivel de interiorización de la marca (narrativa)	2	1	50%			
		Incremento del nivel de interiorización de la marca (endomarketing)	20 puntos	0,5	50%			
Visibilización de la gestión de la entidad y posicionamiento de la marca CCMPC (143)	Visibilizar la marca CCMPC en el contexto global y regional	Diseñar y ejecutar un plan para hacer presencia en eventos de ciudad y región. (Patrocinios)	1	100%	100%			
		Levantar línea base del nivel de recordación. (regalos publicitarios)	1	1	100%			
		Campaña publicitaria ejecutada	1	100%	100%			

ÁREA DE CONTROL INTERNO
PLAN DE ACCIÓN 2018 - OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y apoyo a su desarrollo, sostenimiento y mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos	Mapas actualizados y/o elaborados	8	8	100%	\$ 694.176	\$ 694.176	100%
	Realizar auditorías internas	Auditorías	13	13	100%			
	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades.	Verificaciones	3	3	100%			
	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos	seguimientos	4	4	100%			
	Apoyar la presentación de informes a Entes de control	Informes	6	6	100%			

JUNTA DIRECTIVA
PLAN DE ACCIÓN 2018

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL DE ACTIVIDAD	EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Apoyar y acompañar a la Junta Directiva para el desarrollo de sus actividades	Participación en la Asamblea de Confecámaras (101)	No. de asambleas a las que se asiste	1	1	100%	\$ 20.843.059	\$ 20.843.059	100%
	Sesiones de Junta Directiva (103)	No. de sesiones de Junta Directiva realizadas	12	12	100%	\$ 14.044.226	\$ 14.044.226	100%
	Realizar las elecciones de Junta Directiva para el período 2018 - 2022 (104)	Proceso de elecciones de Junta Directiva	1	100%	100%	\$ 22.413.481	\$ 22.413.481	100%

OLIMPIADAS INTERCÁMARAS 2018
PLAN DE ACCIÓN 2018. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	INDICADOR	META ANUAL	EJECUCIÓN A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN A DICIEMBRE	EGRESOS PROYECTADOS A DICIEMBRE	EGRESOS EJECUTADOS A DICIEMBRE	% DE EJECUCIÓN DE EGRESOS A DICIEMBRE
Realizar las Olimpiadas Intercámaras 2018 (125)	Promocionar la ciudad y la región, motivar a las cámaras, gestionar alianzas con entidades deportivas, crear la imagen, hacer congresillo técnico, realizar proceso de preinscripción e inscripción, hacer programación deportiva, desarrollar el evento, evaluar el impacto por su realización	Olimpiadas Intercámaras 2018 realizadas	1	1	100%	121.248.616	121.248.616	100%