

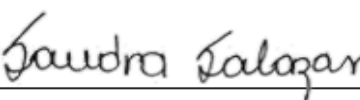
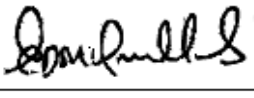


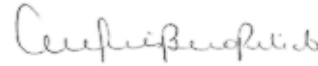



VERSIÓN 2021-03-03	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2021	

COMPILO	REVISÓ			APROBÓ
	CARGO	FECHA	FIRMA	
CARGO: Profesional de Planeación y Finanzas	Directora Unidad Administrativa y Financiera	2021/03/12		CARGO: Presidenta Ejecutiva
FECHA: 2021-03-03	Directora Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	2021/03/12		FECHA: 2021/03/12
	Directora Unidad de Innovación y Desarrollo Regional	2021/03/12		
	Directora Unidad de Desarrollo Empresarial	2021/03/12		
FIRMA: 	Profesional de Control Interno	2021/03/12		FIRMA: 



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

NUEVO PLAN DE ACCIÓN 2021

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión

ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye			
			Nombre	Meta 2021															Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura	
Temporada de renovación 2021 (306)	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación por canales no presenciales	Todos	Campaña ejecutada	1				1									\$ 80.000.000			X	X	
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%																		
			Aumentar las renovaciones por canales no presenciales	20%																		
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Facilitar el acceso a los servicios de renovación y expedición de certificados a nuestros usuarios contando con puntos de servicio en diferentes partes de la ciudad	Todos	Número de nuevos corresponsales Cámara	5-10 en Manizales, 1 en Villamaría											11							
			Comerciantes que realizan su renovación	2500	200	500	900	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>85%															85%			
Programa Brigadas para la Renovación (317)	Facilitar la renovación a los empresarios mas pequeños como una forma entregarles servicios	Micro 1 y Micro 2	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2050	100	600	1350										\$ 111.954.567			X	X	
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%															90%			
Programa de Formalización Empresarial (317)	Facilitar a los empresarios su tránsito a la formalidad	Todos	N° de asesorías de formalización	3150	370	370	370	320	320	270	270	270	270	170	80	70						
			N° de comerciantes formalizados	4200	463	447	305	39	284	501	496	429	411	372	283	170						
			Plan de promoción	1						1												

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye					
			Nombre	Meta 2021															Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura			
Programa Plan Amigos (317)	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido	Micro 1 y 2	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	1000				100	200	200	200	100	100	100										
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%														90%						
Programa "Cámara en Tu Empresa-línea jurídica"	Facilitar la realización de los trámites registrales y evitar su devolución	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	N° de asesorías brindadas	50	5	5			5	5	5	5	5	5	5	5								
			Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%															N.A.					X
Mesa de ayuda en temas legales	Brindar asesoría jurídica oportuna y ágil a nuestros empresarios	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	N° de asesorías brindadas	3000	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250								
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%															N.A.					X
Realizar el XXII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Promover la cultura jurídica de la región	Abogados, estudiantes de derecho, jueces, profesionales de carreras afines, asesores legales de las empresas	Simposio Realizado	1										1										
			Satisfacción de los clientes	>90%												90%			\$ 16.000.000					X
			No. de asistentes	200												200								
Ventanilla Única Empresarial - VUE (304)	Facilitación de la actividad empresarial en la apertura de empresa	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Virtualidad plena de los servicios CAE (Centro de Atención Empresarial)	100%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%								

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye		
			Nombre	Meta 2021															Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para procesos VUE (304)	Simplificar los trámites a los empresarios	Alcaldía, Gobernación, Curadurías, Notarías	Nro de reuniones	4		1			1			1			1		\$ 64.261.000	\$ 5.685.000			
			Facilidad para hacer negocios (Doing Business)	Mantener el primer puesto																	
Adaptación del servicio virtual y presencial a la nueva normalidad (304)	Facilitar la prestación de los servicios registrales	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Plan de actividades ejecutado	1										1			\$ 64.261.000	\$ 5.685.000			
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%												1					
Servicio a domicilio para trámites registrales (304)	Facilitar la prestación de los servicios registrales	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	No. de Usuarios que acceden al servicio	200	10	15	70	30	30	15	10	5	5	5	3	2	\$ 64.261.000	\$ 5.685.000			
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>80%																	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPCC a los que contribuye		
			Nombre	Meta 2021															Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura
Mesa de ayuda para realización de tramites virtuales (304)	Facilitar el acceso a los servicios virtuales de registro	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Asesorías brindadas	4000	170	300	1.010	680	420	400	340	260	120	100	100	100					
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>80%														X			
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Motivar al comerciante a realizar sus trámites, sin intermediarios ni costos adicionales.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Continuar campaña 2020	1							1										
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>80%														X			
Modernización en el manejo y consulta de la información registral (313)	Facilitar a empresarios y entidades el acceso a la información de los registros públicos y simplificar procesos	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Consulta de expedientes a través de la página web y el RUES	1							0,16	0,16	0,17	0,17	0,17	0,17					
			modelo de transición a expediente electrónico – cero papel	1									0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	\$ 48.348.374		

PLAN DE ACCION UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURIDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye				
			Nombre	Meta 2021															Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura		
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Incentivar el uso de los servicios del Centro	Abogados y Pequeñas, Medianas y Grandes empresas, personas naturales no comerciantes	Plan ejecutado	1							X												
			Incremento en el uso de los servicios del Centro	10%																			
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	Brindar una solución oportuna a una necesidad jurídica de los empresarios y particulares	Particulares, Micro 3, Micro 4 y Pequeñas	N° de asesorías brindadas	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							X	X
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%																			
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Ser respaldo para nuestros empresarios en la solución de sus conflictos causados por Covid-19	Matriculados renovados 2020-2021 en la CCMPC	Cantidad de audiencias celebradas	35		3	3	3	3	3	4	4	4	4	4								
			Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%																			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2021														
Promoción y mejoramiento de los servicios jurídicos	Facilitar los trámites jurídicos y de registro, aumentar el uso de los servicios jurídicos/ registrales virtuales y el uso de la app	Micro 3, Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	plan ejecutado	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N.A.	
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos.	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Campaña ejecutada	4		1			1			1			1			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan operativo de soporte para la operación CAE	N.A	Plan soporte ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan operativo de soporte para la prestación del servicio tanto a usuarios internos como externos	Todos	Plan de soporte ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Alianza Dian	Tener alianzas interinstitucionales en un solo espacio, que permitan dar solución a necesidades de información y conocimiento de los usuarios relacionados con los servicios de la DIAN	Todos	Alianza	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	\$ 9.696.750	
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados	Simplificación de procesos y actividades internas que nos permitan tener una mejor experiencia y conexión con nuestros usuarios tanto internos como externos	Todos	Procesos mejorados	2						X						X		
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Prestación del servicio de manera ágil y oportuna para usuarios internos y externos	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		\$ 43.826.844
Servicios RUES 313	Operación del servicio RUES	Micro 1, 2, 3, 4, pequeñas, medianas y grandes	Gestión realizada	1	8,33%	8,33%	8%	8%	8,33%	8,33%	8%	8,33%	8,33%	8%	8,33%	8,33%		
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ser parte activa en la construcción de país desde la prestación de servicios autocompositivos de resolución de conflictos	Toda la comunidad	Ingresos del centro	\$123.536.332	\$ 5.000.332	\$ 5.036.000	\$ 5.000.000	\$ 5.500.000	\$ 7.000.000	\$ 11.000.000	\$ 12.000.000	\$ 13.000.000	\$ 14.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.500.000	\$ 15.500.000		
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Contribuir en la construcción de tejido social por medio de la conciliación como herramienta de solución de conflictos	Estratos 1 y 2	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2020 (8)				4						4			\$ 89.129.180	\$ 123.536.332
Realizar comités de conciliadores (314)	Hacer a los conciliadores partícipes de los pormenores del Centro de Conciliación y abrir debate a oportunidades de mejora	Abogados integrantes de la lista de conciliadores	Comites realizados	4			1			1			1			1		
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la credibilidad en los MASC	Abogados integrantes de la listas del centro	Programa ejecutado	2					1						1			

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE REGISTRO Y ASUNTOS JURÍDICOS 2021

Objetivo de la Unidad: cumplimos con las funciones delegadas por el Estado de llevar los registros públicos, ofreciendo un servicio ágil, eficiente y con calidad, procurando un alto nivel de satisfacción y cercanía con nuestros usuarios.

Objetivos estratégicos a los que contribuye: 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción. 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos
			Nombre	Meta 2021														
Prestación del servicio público de registro (311)	Renovaciones de comerciantes	matriculados y inscritos	No. de renovaciones de comerciantes	20.047	1485	3385	9472	3178	606	324	439	291	307	245	150	165	\$ 460.243.517	\$ 8.554.519.171
	Renovaciones de establecimientos de comercio		No. de renovaciones de establecimientos de comercio	18.870	1513	3555	9525	2405	412	226	329	218	237	216	88	146		
	Renovaciones de ESAL		No. de renovaciones de ESAL	1.351	82	125	733	232	57	22	35	16	14	19	9	7		
	Matriculas de comerciantes		No. de matriculas de comerciantes RM	4.304	402	421	535	385	378	298	405	353	372	341	259	155		
	Matriculas de establecimientos de comercio		No. de matriculas de establecimientos RM	2.569	223	255	273	246	230	199	258	221	251	201	143	69		
	Vender formularios RM		No. de formularios vendidos RM	22.644	1907	5752	7103	3030	889	568	803	641	652	560	422	317		
	Depósito de estados financieros		Depósito de estados financieros	131	2	2	12	8	7	8	39	29	7	7	2	8		
	Inscripciones en RM		No. de inscripciones RM	21.350	1578	1842	2925	3370	1514	1215	1696	1490	1869	1494	1214	1143		
	Inscripciones ESAL		No. de inscripciones ESAL	1.136	43	62	177	209	143	82	88	67	66	78	55	66		
	Inscripciones RUP		No. de inscripciones RUP	207	3	4	24	110	29	7	5	6	8	4	4	3		
	Renovaciones RUP		No. de renovaciones RUP	514	7	10	61	273	72	16	13	14	20	10	10	8		
	Actualizaciones RUP		No. de actualizaciones RUP	26	0	1	3	14	4	1	1	1	1	0	0	0		
	Inscripciones RNT		No. de inscripciones RNT	995	6	212	509	62	37	23	36	21	19	22	17	31		
	Expedir certificados RM		No. de certificados RM	59.035	4863	5060	6441	5108	5106	4063	5077	5552	4851	4829	4207	3878		
	Expedir certificados ESAL		No. de certificados ESAL	4.169	326	358	548	369	441	303	340	353	328	297	266	240		
Expedir certificados RUP	No. de certificados RUP	1.523	74	76	175	187	202	101	158	136	127	117	102	68				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 1: Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de impacto y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye				
				Nombre	Meta 2021														Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura		
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Recaudar el mayor número de renovaciones dentro del término de ley, en los municipios de nuestra jurisdicción	Empresarios de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC	Temporada de renovación realizada	1			1										\$45.000.000		X	X		
				N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.514	314	800	1.300	800	600	700												
				Satisfacción de los empresarios atendidos en las sedes PAC	80%				80%														
	Programa de Corresponsales	Acercar y facilitar los servicios de expedición de certificados y renovaciones en los municipios	Empresarios de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC	N°. de certificados expedidos por este canal	300		27	57	27	27	27	27	27	27	27	27		\$25.000.000		X	X		
				N°. de empresarios renovados por este canal	1.100		100	200	100	100	100	100	100	100	100	100							

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2021

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial y el Desarrollo regional

Objetivo estratégico al que le contribuye: 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS
Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC (1013)	Efectuar seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos que mejoran la competitividad del territorio	Población de los municipios de la jurisdicción de la CCMPC y de la Región	N° de proyectos acompañados	10												10	\$ 56.415.000
			Proyectos con porcentaje de avance	3													
Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos (1013)	Fortalecer la actividad comercial en sectores estratégicos de la ciudad	Micros 1, 2, 3 y 4	N° de programas acompañados	2												2	
			N° de empresas atendidas por los programas	100						50						50	
			Porcentaje de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%													

PLAN DE ACCIÓN 2021 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - AFILIADOS

Objetivo de la Unidad: Asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

Objetivo 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Objetivo 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto													Presupuesto anual de egresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye					
			Nombre	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N		D	Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura		
Programa de atención integral en trámites registrales (307)	Generar cercanía con los Afiliados y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes y afiliados.	Micro 1, Micro 2, Micro 3, Micro 4 y Municipios	N°. de afiliados renovados a domicilio o acompañados virtualmente (están incluidos en la renovaciones totales)	550	50	180	320															
			Satisfacción del servicio de renovación a domicilio	>95%				95%														
		Micro 2, Micro 3, Micro 4, Pequeña, Mediana y Grande	N°. de afiliados RUES atendidos desde el programa	28		4	24															
			N°. de transacciones RUES realizadas	112		16	96															
			Cobertura de afiliados que tienen RUES, con el servicio de renovación a domicilio	42%			42%												X			
			N°. de afiliados asesorados jurídicamente para renovación de RUP	45		20	20	5														
			Cobertura de afiliados que tienen RUP, con el servicio de asesoría jurídica	51%				51%														
			Todos los segmentos	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1019	70	220	729														
		Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores		91%			91%															
		Programa de atracción y fidelización de afiliados	Contar con un grupo de empresarios que compartan nuestra visión de desarrollo	Micro 3, Micro 4, Pequeña, Mediana y Grande	N°. de nuevos afiliados vinculados al programa	85		5	8	15	17	20	20									
Efectividad en el proceso de afiliación	35%																		X			
Todos los segmentos	N°. de visitas de fidelización ejecutadas			1019	50	180	320	119					60	180	110							
	N°. de estrategias de identificación digital			1																1		
Capacitaciones en temas empresariales y de coyuntura (Virtuales y mixtos)	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Todos los segmentos	N°. de ciclos de formación en tendencias empresariales realizados	1								1										
			Porcentaje de Afiliados que aplican en sus empresas los conceptos adquiridos	>95%																95%		
			N°. de formaciones cortas en temas de actualidad empresarial ejecutadas	8		1		1	1		1	1	1	1	1	1						
			Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente estos espacios de formación	>80%																	80%	
			N°. de eventos de formación programados y realizados (Actividad para el PAT/Consolidado de actividades anteriores)	9		1		1	1		2	1	1	1	1	1						
																			\$ 22.228.521			X

PLAN DE ACCIÓN 2021 UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - AFILIADOS

Objetivo de la Unidad: Asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

Objetivo 3: Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Objetivo 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye			
			Nombre	Meta 2021														Incremento en Ventas	Ingresos	Cobertura	
Espacios de encuentro, relacionamiento y visibilización empresarial	Generar cercanía entre los Afiliados y la Cámara	Todos los segmentos	N° de Encuentros de Afiliados realizados (Gerentes, Municipios y Encuentro anual)	3							1	1			1					X	
			Porcentaje de afiliados que encuentran pertinente los eventos	>90%																	90%
			N° de estrategias de socialización de convenios empresariales realizadas	1																	1
			Porcentaje de Afiliados que toman los servicios de los convenios empresariales	>10%																	10%
			N° de estrategias de cercanía con otros grupos de interés (contador, secretaria, mensajero)	3			1	1								1					
			N° de estrategias de celebración del cumpleaños de los Afiliados en municipios	1																	1
Proyectos Mega i	Aportar a la ejecución de los proyectos Mega i, garantizando que los afiliados se beneficien de las iniciativas	Todos los segmentos	N° de Afiliados vinculados en el piloto de Paralelo 5	12		4	4	4											X	X	
			N° de Afiliados vinculados en la plataforma A un Clic	220		15	20	20	25	25	25	25	25	20	20						
			Porcentaje de Afiliados registrados en A un clic	30%																	30%

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2021

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial y el Desarrollo regional

Obejtivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007-10)	Generar alianzas y trabajo en red con aliados del orden local, nacional e internacional, que incrementen las capacidades del ecosistema de emprendimiento e innovación regional y ayuden a posicionar el territorio en diferentes ámbitos	Todos los segmentos y entidades de soporte	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora	2											2		\$ 20.000.000		
			No. De participantes	400												400			
			No de espacios de relacionamiento y Networking	6			1	1		1		1			1	1			
			No. De participantes	250			30	40		45		45			45	45			
			No. de jornadas de formación y entrenamiento	3				1			1				1				
			No. De participantes	150				50			50				50				
Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007-10)	Impulsar emprendimientos con modelos de negocio innovadores y potencial de crecimiento	Micro 3, 4, pequeñas y medianas	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad	1						1							\$ 60.000.000		
			No. de empresas atendidas	15						15									
			No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento	1												1			
			No. de empresas atendidas	35												35			
Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007-10)	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación, de tal manera que las empresas en etapa temprana sofisticen sus modelos de negocio, al igual que identifiquen productos y servicios con un alto componente de diferenciación en el mercado	Micro 3 y 4, pequeñas y medianas empresas	No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial	3											3		\$ 26.406.000		
			Emprendedores que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	60											60				
			Porcentaje de empresas que alcanzan hechos de crecimiento	70%												70%			
			No. De empresas con prototipado liviano	20												20			
Servicio de Financiación empresarial (1007-10)	Consolidar en la CCMPC una oferta de servicios alrededor del tema de financiación, que le permita a los empresarios crecer y escalar	Empresas micro, pequeñas	Consolidación del servicio de financiación Reactivate como una alternativa post Covid	1											1				
			Número de microempresas accediendo al servicio	300												300			
			Gestión de alianzas estratégicas para potenciar servicios de financiación con valor diferencial	1				1											

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2021

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial y el Desarrollo regional

Objetivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Estrategia Pacto por la Innovación (1007)	Fomentar la inversión en innovación y fortalecer el ecosistema regional	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	No. de eventos para afianzar la estrategia Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	1						1							\$ 158.452.268	\$ 300.000.000	
			No. de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en Caldas	40												40			
			No. de organizaciones firmantes del Pacto por la Innovación en el Eje Cafetero	30												30			
			No. de empresas del Eje Cafetero con capacidades para la gestión de proyectos de I+D+i a través del beneficio de Aceleración	20											20				
			No. De empresas del Eje Cafetero con capacidades en gestión de innovación con énfasis en innovación colaborativa, a través del beneficio Collnova	60							60								
			No. De alianzas generadas entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Collnova	3															3
			Programa para incrementar las capacidades en innovación en municipios de Caldas	1															1
			No. de empresas de municipios de Caldas que generan y/o incrementan capacidades para incorporar procesos de innovación	30															30
			Porcentaje de avance de implementación de la estrategia en la región	60%															
Revisión y posicionamiento del portafolio de Servicios de NeuroCity, dando respuesta al nuevo normal (1007-4)	Empresas accediendo a soluciones diferentes frente a sus retos y desafíos empresariales	Micro 4, pequeñas, medianas empresas	Portafolio Rediseñado	1											1	\$ 204.584.000			
			N° empresas accediendo a los servicios	20				2	3	2	3	2	3	2	3				
			No. de participantes	250				25	40	25	25	30	40	25	40				
Programas especializados, que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4)	Empresarios con acceso a herramientas y recursos, posicionando a NeuroCity como el mejor aliado	Empresas, ESALES y Entidades interesadas por la innovación	No. de nuevas iniciativas y/o programas	2		1									1				
			N° empresas atendidas a través de programas de innovación	40		20									20				
			Porcentaje de ingresos adjudicados a NeuroCity	>70%														>70%	
Entrenamientos virtuales con eje transversal en creatividad e innovación (1007-4)	Empresarios con capacidades en competencias blandas y metodologías de innovación	Equipos de trabajo de empresas y organizaciones	N°. de entrenamientos y/o formación	2						1				1					
			N°. de participantes	30						15				15					
			Porcentaje de satisfacción de los usuarios	>90%														>90%	
Acompañamiento especializado a empresas, para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, y/o prototipos de innovación (1007-4)	Empresas con nuevos productos y servicios viabilizados y con potencial real de mercado	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Empresas con soluciones innovadoras accionables	4						4									

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2021

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial y el Desarrollo regional

Objetivo estratégico al que le contribuye: 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS		
Acciones de fortalecimiento empresarial en sectores estratégicos gestionados con aliados nacionales e internacionales (1013)	Impulsar el crecimiento empresarial a través de la transferencia de conocimientos y tecnologías	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	No. de programas desarrollados en Asistencias Técnica especializada	1											1		\$ 74.585.000			
			No. de empresas atendidas	15						7						8				
			Porcentaje de las empresas reportan hechos de crecimiento	80%																80%
			No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3							1									2
			Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 400.000.000																\$ 4.000.000
Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013)	Impulsar el desarrollo económico de Manizales y Caldas mediante la atracción de inversión.	Micro 4, Pequeñas, Medianas y Grandes	Monto de inversión extranjera directa	\$ 30.000.000.000												\$ 30.000.000.000	\$ 74.585.000			
			No. de estrategias ejecutadas para la atracción de talento a la región	1												1				
			No. de estrategias desarrolladas para la reubicación de empresas	1															1	
			No. de inversionistas instalados	5								2								3
			No. de nuevos empleos generados	100																100
			No. de programas acompañados para el fortalecimiento del bilingüismo en la región	1																1
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas (1018-1)	Fortalecer las estrategias de competitividad y desarrollo regional en el territorio.	Sector público y privado. Todos los segmentos (CCMPC)	No. de socializaciones y capacitaciones sobre los indicadores de competitividad	4			1				1			1	1		\$ 51.000.000			
			Documento con el plan para la mejora relativa en los indicadores de competitividad de la región	1																1
			No. de documentos de competitividad regional	4				1			1			1						1
			Ranking con las posiciones de los 27 municipios	1								1								
			No. Proyectos acompañados dentro del marco de la ACIDI y demás iniciativas de nivel regional	2											1				1	
			No. de eventos o alianzas que permitan potenciar la competitividad de la región	4				1				1			1					1
			Participantes en proceso de la CRCI	1500				100	100	100	200	100	100	200	200	200			200	200

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de Impactos y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPCC a los que contribuye							
				Nombre	Meta 2021															Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura					
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en municipios realizados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Municipios	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	24		2	2	3	2	3	4	3	3	2				\$20.000.000	\$6.000.000	X						
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio				N° de empresas fortalecidas en temas acordes al sector y en desarrollo de portafolio	22						22															
					Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%															80%						
					N° de eventos de relacionamiento comercial	1							1														
					N° de misiones de transferencia de benchmarking	1											1										
					Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%									80%												
	Capacitaciones virtuales y/o empresariales	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Empresarios de los municipios de la jurisdicción y ESALES	N° de empresas participantes	800		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80				\$3.000.000				X			
				Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%																						
	Programa Vender Más	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios participantes	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	N° de programas desarrollados	1						1									\$30.000.000	\$6.000.000	X					
				N° de empresas participantes del programa	15							15															
				Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%																						
	Consultorio Empresarial	Brindar soluciones oportunas a una necesidad empresarial a través de herramientas descargables y	Empresarios de los municipios de la jurisdicción y ESALES	N° de empresas asesoradas	30					5	5	5	5	5	5					\$10.000.000				X			
				Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%																						
Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	Difundir eventos regionales a través de la publicidad y visibilidad de la marca CCMPCC	Municipios de la jurisdicción	N° de eventos apoyados	12											12				\$8.500.000				X				
Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Ampliar las redes de contacto, conocer buenas prácticas de empresas y propiciar espacios de negociación	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	N° de empresas participantes	30								15			15				\$8.000.000				X				
			Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%																							
Evento de promoción comercial para una subregión	Promocionar una subregión de la jurisdicción, generando espacios de negociación y promoción de sus productos y servicios	Empresarios de los municipios de la jurisdicción	N° de eventos de promoción	1										1					\$10.500.000		X						
			N° de empresarios participantes	20											20												
			N° de ruedas de negocio	1											1												
			Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%											80%												

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de Impactos y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPCC a los que contribuye			
				Nombre	Meta 2021															Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura	
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micro 4, Pequeñas y Medianas	Nº de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	18		1	2	3	2	1	3	2	1	2	1							
	Programa Vender Más	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios participantes	Micro 4, Pequeñas y medianas empresas	Nº de programas desarrollados	2							1							\$50.000.000	\$25.000.000	x	x	
				Nº De empresas participantes del programa	30			15				15											
				Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%											70%							
	Consultorio Empresarial	Brindar soluciones oportunas a una necesidad empresarial a través de herramientas descargables y	Micros, pequeñas empresas y ESALES	Nº de empresas asesoradas	50				10			20			20				\$30.000.000	\$25.000.000		x	
				Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	80%											80%							
	Capacitaciones Virtuales y/o presenciales	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº de Facebook live realizados	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			\$40.000.000			x
				Nº de seminarios de formación realizados	3				1			1			1								
				Nº de participantes en los espacios de formación	800		75	75	90	100	90	70	90	70	70	70							
				Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											80%							
	Programa S.O.S de Reactivación Empresarial	Desarrollar acciones que contribuyan a la reactivación y sostenimiento de los sectores/empresas	Micros, pequeñas y medianas empresas	Nº de acciones de reactivación comercial por sectores desarrolladas	3			1		1		1							\$40.000.000			x	
				Nº De campañas para la promoción del consumo local	1				1														
Nº de empresas participantes				80			30		30		20												
Centro de Transformación Digital Empresarial (1207)	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos	Micros 3 y 4 y Pequeñas empresas	Nº. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	1											1							
	Fortalecimiento empresarial a través de la transformación digital	Facilitar a los empresarios la apropiación de tecnología en sus procesos	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales	Empresas sensibilizadas Manizales	400	10	40	60	40	40	40	40	40	40	50				\$68.000.000	\$26.000.000			
				Empresarios con Diagnósticos Digitales Manizales	270	10	30	60	30	30	30	30	30	20									
				Empresarios con Planes de transformación Digital empresarial Manizales	270	10	30	60	30	30	30	30	30	20									
			Nº de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	120				20	30			10	30	30									
			Empresas sensibilizadas Municipios	200		20	20	20	20	20	20	20	40										
			Empresarios con Diagnósticos Digitales Municipios	80			20		20		20		20										
			Empresarios con Planes de transformación Digital empresarial Municipios	80			20		20		20		20										
	Nº de empresas que inician ruta de transformación digital mediante apropiación de al menos una solución tecnológica	60					10				20		30										
	Gestión de la plataforma A Un Clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar la compra	Micros, pequeñas y medianas empresas de Manizales y municipios de la jurisdicción	Plan de mercadeo desarrollado	1											1			\$26.000.000				
				Nº de campañas promocionales realizadas	8		1		1		1		1	1	1	1							
Nº de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma				5		1		1		1		1		1									

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de Impactos y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPCC a los que contribuye				
				Nombre	Meta 2021															Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura		
				Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217)	Iniciativas clúster identificadas y desarrolladas															Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes	Nº. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	4	
Clúster Metalmeccánico de Manizales y Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicio	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº de empresas atendidas en las líneas de negocios del clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas (sin incluir línea astillera)		30							10					10		\$35.703.903	\$5.000.000	X		X	
			Nº de empresas con prototipo de un nuevo producto o servicio para la línea astillera del clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas		20						20													
			Nº de encuentros empresariales relacionados al clúster metalmeccánico		1											1								
			Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento		80%													80%						
Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº de empresas atendidas en el clúster de proveedores de servicios de marketing		50			5		5	10						10	10	10	\$40.000.000	\$5.000.000			X
			Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento		80%														80%					
Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	Identificar y consolidar nuevas iniciativas clúster de acuerdo al potencial del territorio	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso		2						1						1		\$14.000.000	\$5.000.000			X	
			Nº de micrositos web desarrollados para la COMUNIDAD CLÚSTER DE MANIZALES Y CALDAS		1				1															
Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales de empresas de Manizales	Ampliar las redes de contacto, conocer buenas prácticas de empresas y propiciar espacios de negociación	Micros, pequeñas, medianas y grandes de Manizales	Nº de empresas de Manizales participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales (multisectoriales)		20								10				10		\$6.000.000	\$5.000.000	X		X	
			Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	80%														80%						
Servicios de consultoría especializada externa	Brindar una solución oportuna a una necesidad empresarial	Micro 4, pequeñas y medianas	Ingresos generados por servicios de consultoría especializada (comisiones)	\$ 5.000.000			\$ 1.000.000			\$ 1.000.000					\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$0	\$5.000.000			X		
			Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%														90%						

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégico al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de Impactos y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPC a los que contribuye								
				Nombre	Meta 2021															Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura						
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	Contribuir al aumento de la productividad interna de las empresas y al fortalecimiento de sus procesos de direccionamiento estratégico hacia el cumplimiento de metas MEGA	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº. de programas para el crecimiento empresarial	3											3					x	x	x					
	Programa desarrollo de proveedores	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº de empresas ancla acompañadas	2											1	1		\$20.000.000	\$10.000.000								
				Nº de empresas proveedoras acompañadas	10								5	5														
				Piloto, programa empresas anclas en alianza con Estudios Económicos	1													1								x	x	
				Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento	70%													70%										
	Fábricas de Productividad	Contribuir al incremento de la productividad interna de las empresas para que produzcan más y mejor	Pequeñas, medianas y grandes empresas	Nº de empresas acompañadas en el ciclo 2	25							25							\$82.200.000	\$10.000.000								
				Nº de empresas acompañadas en el ciclo 3	25												25											
				Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 2	8%							8%																
	Empresas en Trayectoria MEGA	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	Pequeñas, medianas y grandes empresas (en lo posible afiliadas)	Nº de empresas en trayectoria MEGA que terminan III cohorte	34						34								\$43.300.000	\$10.000.000								
				Nº de empresas en trayectoria MEGA acompañadas con metodología presencial - IV cohorte	30												30											
				Nº de empresas en trayectoria MEGA acompañadas con metodología virtual	16								8					8							x	x	x	
				Nº de encuentros con mentores	4			1			1					1		1										
				Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%													70%										

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de Impactos y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMP a los que contribuye				
				Nombre	Meta 2021															Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura		
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas, grandes empresas y municipios	N°. de programas para el acceso a nuevos mercados	2											2								
	Antenas comerciales nacionales a través de la estrategia Inbound Marketing y/o citas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de empresas intervenidas a nivel nacional	20						10		10						\$42.000.000		X	X		
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de empresas intervenidas a nivel internacional	11							11							\$47.500.000		X	X		
				Incremento promedio en ventas de las empresas participantes	5%													5%						
	Estrategia para la sustitución de importaciones - Cadenas Regionales Globales de Valor - Nearshoring	Identificar oportunidades comerciales para las empresas de nuestro departamento	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de estrategias desarrollada	1												1						X	
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados	Aportar conocimientos a los empresarios y sus equipos de trabajo	Micro 4, pequeñas, medianas y grandes empresas	N° de capacitaciones	5				1		2		1		1									
N°. de empresas participantes				200			50		50		50		50		50									X
Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación				90%			80%		80%		80%		80%		80%									

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2021

Objetivo de la Unidad: contribuimos al fortalecimiento y crecimiento del tejido empresarial a través de programas pertinentes a las necesidades de nuestros empresarios

Objetivo estratégicos al que contribuye: 3: promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas se cumplan

Nombre y número del centro de costos	Acción	Propósito	Segmento	Indicadores de Impactos y/o resultados		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Componentes de la MEGA de la CCMPCC a los que contribuye						
				Nombre	Meta 2021															Incremento en ventas	Ingresos	Cobertura				
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206)	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	Aportar conocimiento a los empresarios para lograr atraer turistas al territorio generando desarrollo económico	Micros 3 y 4, pequeñas, medianas y Municipios	Nº. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12		1		1	2	1	2	1	1	2	1		\$17.336.000	\$6.000.000							
	Capacitaciones Virtuales y/o presenciales en temas generales	Aportar conocimientos a los empresarios del sector turismo de la jurisdicción y a sus equipos de trabajo	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Nº de capacitaciones realizadas	8		1		1	2	1		1		1	1							x	x		
				Nº de seminarios de formación realizados	3				1		1		1													
				Nº de participantes en los espacios de formación	800		65		65	150	70	150	65	100	65	70										
				Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											80%										
	Programa Vender Más Turismo	Fortalecer las habilidades comerciales de los empresarios participantes	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Nº de programas realizados	1						1								\$24.000.000	\$6.000.000						
				Nº de empresas participantes	15						15													x	x	
				Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento	70%											70%										
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	Atraer turistas al territorio generando desarrollo económico	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Nº de actividades de promoción realizadas (Fam trips)	2						1				1				\$16.000.000	\$6.000.000						
				Nº de empresas participantes	20						10			10												
		Avanzar en el posicionamiento de Caldas y Manizales como destino de calidad en el segmento MICE	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3														3	\$5.000.000	\$6.000.000					
				Nº de participaciones en actividades de promoción de destino	4								1	1		1			1							
				Nº de contactos realizados con interés en el destino	20													20								
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Ampliar las redes de contacto, y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias y ruedas de	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	No. de empresas participantes	15												15		\$6.000.000	\$6.000.000						
Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores				80%											80%								x	x		
Conformación del clúster MICE	Mejorar los niveles de productividad y competitividad para lograr mayor sofisticación de productos y servicios y consolidar el departamento como destino de reuniones	Micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de Manizales y Municipios de la jurisdicción	Nº de empresas participantes en el clúster	15												15		\$1.664.000	\$6.000.000							
			Nº de planes de acciones diseñados de manera colaborativa para la iniciativa	1											1											x
			Nº de misiones de transferencia de benchmarking	1										1												

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2021

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial y el Desarrollo regional

Objetivo estratégico al que le contribuye: 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Estudios Económicos y Competitividad (1018)	Contar con información que contribuya a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas.	Transversal (todos los grupos de interés: empresarios, gremios, estado y ciudadanía en general)	No. de estudios económicos	2									1			1	\$ 67.100.000	\$ 30.000.000	
			No. Informes Mercado laboral	8					1	1	1	1	1	1	1	1			1
			No. Informes Comercio Exterior	8		1	1		1	1		1	1			1			1
			No. Informes dinámica empresarial	8	1		1	1			1		1	1	1	1			1
			No. de notas económicas, informes estratégicos, infografías y participación en espacios de ciudad	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1
			No. de encuestas de ritmo empresarial	2				1							1				
			Lectura y pronóstico del desempeño de la economía de la región	1															1
			Generar información a nivel de las firmas e indicadores desescalados	1															1
Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado	\$ 30.000.000	1000000	1000000	1000000	15000000	2000000	2000000	1000000	1000000	1000000	1000000	2000000	2000000	1000000					
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1)	Ser fuente de información en el territorio para la toma de decisiones informadas	Todos los segmentos	No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2					1						1		\$ 41.500.000		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021
AREA: GESTIÓN HUMANA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Fortalecer las competencias del equipo de trabajo; - Construir la narrativa de generación de valor de la organización que se vuelva cultura; - Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos. Transparente: - Promover la cultura del comportamiento del equipo de trabajo con probidad y ética.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2021														
Fortalecer las competencias del equipo de trabajo (110)	Lograr equipo con altos niveles de desempeño	Funcionarios de la Entidad	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%			25%			25%			25%			25%	\$ 120.844.664	
			Estrategia para gestionar el conocimiento	1												1		
			Nivel de desempeño	92%														92%
			Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	90%														90%
Contar con un equipo comprometido y apasionado con lo que hacemos (110)	Generar bienestar en los colaboradores e inspirar cercanía con la organización	Colaboradores de la Entidad	Reconocimiento a los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	\$ 120.844.664	
			Estrategia de integración y cohesión de equipos (1 para cada unidad - 1 toda Cámara)	6						5			1					
			Actividad de fin de año para el equipo CCMPCC	1														1
			Actividad de integración con alcance al grupo familiar	1									1					
			Diseñar el modelo de trabajo para la CCMPCC: presencialidad, trabajo remoto, teletrabajo y alternancia	1			1											
			Sostenibilidad del programa de Bioseguridad	100%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%		8,3%
Promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los colaboradores (110)	Cumplir con la normatividad en SST	Colaboradores de la Entidad	Plan de trabajo anual de SGSST	90%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	7,5%	\$ 120.844.664	
			Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019	90%														90%
Ser aliado de los colaboradores (110)	CCMPCC cercana a los colaboradores	Colaboradores de la Entidad	Nº de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1						1						\$ 120.844.664	
			Nivel de percepción del Clima Laboral	92%	92%							92%						
			Nivel de satisfacción del cliente interno	90%	90%							90%						
			Grupos focales	1									1					
			No. de personas entrevistadas para conocer la percepción y condiciones de clima y satisfacción del personal	10										10				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021

ÁREA: TECNOLOGÍA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Asegurar la eficiencia de los sistemas de información.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2021														
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Que las decisiones en inversión de tecnología contribuyan al logro de la estrategia de la Entidad	Directivos	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1												1	\$ 0	
			Informe de monitoreo del entorno elaborado	1						1						1		
	Garantizar y mantener en óptimas condiciones la infraestructura tecnológica de la Entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 7.383.370
			Disponibilidad de la infraestructura tecnológica	>98%												>98%		
	Garantizar la correcta operación tecnológica y de conectividad de la entidad	Todos los usuarios internos y externos	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 197.616.630
			Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de computo ejecutado	1													1	\$ 0
			Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%													>97%	
			Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021

AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2021														
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Centro de eventos CCMPC, la mejor alternativa para nuestros empresarios y clientes	Afiliados, comerciantes, particulares	Proceso de alistamiento de salones para eventos	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			No. de horas de alquiler	400	25	50	56	66	63	35	30	20	20	20	10	5		
			No. de horas de préstamos	200	6	9	20	24	22	24	25	21	19	15	9	6		
			Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones	98%														
	Lograr altos estándares de calidad en la realización de los eventos de la Entidad.	Colaboradores CCMPC y Junta Directiva	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.	1250	65	70	100	120	160	160	160	120	100	80	75	40		
			Proceso de acompañamiento en la planeación y realización de eventos internos	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Nivel de satisfacción de los usuarios internos	95%														

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021
 AREA: PLANEACIÓN FÍSICA Y LOGÍSTICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Cercana: - Conocer a nuestros empresarios en el mayor detalle posible; - Mantener una relación empática con nuestros empresarios.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
			Nombre	Meta 2021													
Fortalecer y gestionar eficientemente los recursos para asegurar la conservación de la infraestructura física y de los activos fijos de la Entidad	Mantener en condiciones óptimas la infraestructura y los bienes de la Entidad para lograr un alto grado de satisfacción de nuestros visitantes y clientes internos.	Usuarios internos y externos	Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 15.000.000
			Atención de requerimientos locativos a través de la mesa de ayuda	100%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda	99%													
Programa de relacionamiento	Fidelización de los usuarios del Centro de eventos de la CCMPC y atracción de nuevos clientes.	Usuarios externos	Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	
			CRM operando	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Retomar plan de fidelización (retención, fidelización y captura de nuevos clientes)	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
			Nivel de retención de clientes	23%													

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021
ÁREA: PLANEACIÓN Y FINANZAS

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos		
			Nombre	Meta 2021															
Gestión documental y ventanilla única	Cumplir con la normatividad vigente y mejorar la efectividad en la gestión documental	Todos los segmentos	Proceso de gestión documental y ventanilla única ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		\$ 80.000.000	
Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	Alta Dirección	No. informes de gestión elaborados	5	2			1			1			1					
Plan de acción y presupuesto de ingresos de registros públicos	Consolidar el plan de acción 2021 y el presupuesto de registros públicos para el 2022	Alta Dirección	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2022 ejecutado	1										33,33%	33,33%	33,33%			
Informes a entes de control	Cumplir con la normatividad vigente en cuanto a la presentación de informes a entes de control	Entes de control	No. de informes a entes de control presentados	29	4	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2			
Sistema de Gestión de la Calidad - SGC	Garantizar la eficacia del SGC	Todos los segmentos	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1													1		
			No. de revisiones al SGC realizadas	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
			No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15	4							1		7		1			2
Seguimiento al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST	Hacer seguimiento al cumplimiento del SGSST	Todos los segmentos	SGSST integrado al SGC	1													1		
Proyectos especiales CCMPC	Apoyo proyecto Centro Virtual de Eventos y AunClic fase II	Comunidad en general	Proyecto apoyado	2													2		
Modernización de las herramientas tecnológicas	Facilitar los procedimientos del seguimiento al plan de acción y a su presupuesto de ingresos y egresos	Funcionarios que tienen a su cargo plan de acción	Análisis de implementación del software de planeación al JSP7 realizado	1													1		

PLAN DE ACCIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS 2021

Objetivo de la Unidad: asesoramos, acompañamos, proponemos y ejecutamos acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivos Estratégicos y componentes de la Mega a los que contribuye:

3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.

5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2021														
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Lograr una comunicación efectiva de la gestión de la Cámara con nuestros grupos de interés	Pequeños, medianos y grandes empresarios	Número Revista Empresarios (virtual y 1 física)	2					1						1		\$ 98.996.000	
		Micro 1, 2, 3 y 4 Tipo A, B, C	Estrategia de comunicación digital	1	10%	13,33%		13,33%		13,33%		13,33%		13,33%		23,33%		
		Todos los segmentos	Número de interacciones en redes sociales	240.000														240.000
		Todos los segmentos	Número de menciones en medios de comunicación	450														450
		Todos los segmentos	Posicionar a la CCMPC como una entidad aliada para los empresarios (porcentaje de los empresarios que reconone los servicios de la CCMPC)	97%														97%
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Mantener el prestigio de la CCMPC	Todos los segmentos	Plan de Reputación Corporativa	1												1		
			Porcentaje de reputación	>70%														70%
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con medios de comunicación	Periodistas	Reuniones con periodistas para determinar intereses en la generación de contenidos	3				1	1	1								
			Celebración del Día del Periodista, con una actividad con atributos innovadores	1		1												
			Levantar línea base para medir nivel de percepción de los periodistas en relación con la información que reciben de la CCMPC	1														1
	Generar cercanía	Todos los segmentos	Concurso de fotografía	1						1								
			Incrementar el número de fotografías para el archivo de la entidad y la cercanía con los públicos de interés	100							100							
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Compartir el propósito institucional	Equipo CCMPC	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA	1				33,33%				33,33%				33,33%		
			Diseñar y ejecutar campaña para la apropiación de la narrativa institucional	1	10%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	20%		
			Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional	>70%														70%

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021
AREA: MERCADEO Y PUBLICIDAD

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Diseñar y ofrecer servicios pertinentes y de calidad. Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad; - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2021														
Plan de Vigilancia estratégica (143)	Conocer a profundidad a nuestros empresarios en la nueva realidad para ofrecerles servicios pertinentes y generar cercanía con la CCMPC	Empresarios y comerciantes de Manizales y municipios	No. de investigaciones realizadas para conocer necesidades y percepciones de los comerciantes	2				1				1					\$ 95.000.000	
			No. de investigaciones realizadas para conocer necesidades y percepciones de los comerciantes en municipios	3				1	1	1								
		Usuarios que se atienden en las sedes de la CCMPC	Diario del observador ejecutado	1											1			
			Nivel de satisfacción con la atención y los servicios que les brinda la CCMPC	>95%												>95%		
		Lideres de equipos de trabajo	Mapa de oportunidades e ideas diseñado a partir de los resultados de las investigaciones	1										1				
			No. de encuentros de socialización del mapa de ideas y oportunidades ejecutados	2										1		1		
Plan de acompañamiento para el uso del CRM (143)	Diseñar servicios y productos pertinentes a partir del conocimiento de nuestros usuarios.	Equipo CCMPC	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta	1					13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%		
			Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	90%												90%		
			No. de mediciones	2				1								1		
			Incremento del uso del CRM	20%														
Plan para aumentar la visibilidad de marca CCMPC (143)	Lograr altos niveles de recordación de la marca CCMPC en la comunidad en general.	Universo de matriculados y comunidad	Campaña publicitaria	1												1		
			Elaboración y distribución de calendarios	1												1		
			Plan de patrocinios en el año	1												1		
			Mediciones	2				1								1		
			Incremento en el nivel de recordación de marca en 10 puntos	>10%													10%	

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021

AREA: JURÍDICA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos institucionales.

Objetivo estratégico al que contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Atributos a los que contribuye: Confiable: - Transparente: - Mantener la cultura de los sistemas integrales de gestión.

Acción	Propósito	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos	
			Nombre	Meta 2021														
Sistema de Protección de Datos Personales	Cumplir con la normatividad vigente en materia de protección de datos personales y evitar que la Cámara sea objeto de sanciones	Personal vinculado a la CCMPC	Sesiones grupales para dar a conocer la Política General de Tratamiento de datos personales	4							1	1	1				\$ 2.600.000	
			Plan de actualización y revisión de documentos del sistema de protección de datos personales	1			1											
			Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información	2				1						1				
			Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales	50%														50%
Monitoreo del entorno legal empresarial	Mantener actualizada a la CCMPC, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés	Personal vinculado a la CCMPC	Plan de monitoreo del entorno legal en el ámbito empresarial	1		1												

CÁMARA DE COMERCIO DE MANIZALES POR CALDAS

CONTROL INTERNO

PLAN DE ACCIÓN 2021

OBJETIVO 5: ALCANZAR LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN.

Objetivo del proceso: Evaluar la eficiencia y eficacia del sistema de control interno institucional y apoyar a la Dirección para el mejoramiento continuo.

OBJETIVO 5	ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	SEGMENTO	Indicador.	METAS		Impacto/ Resultado	CRONOGRAMA												EGRESOS PROYECTADOS					
					NÚMERO	UNIDAD		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PÚBLICOS					
EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN	Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo (123)	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Todos los segmentos	Nº de mapas de riesgo actualizados.	6	Mapas actualizados	Facilitar la gestión del riesgo																\$ 750.000		
		Realizar auditorías internas. 25%		Nº de auditorías realizadas	6	Auditorías	Mejoramiento continuo del sistema mediante su evaluación																		
		Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 15%		Nº de verificaciones realizadas.	4	Verificaciones	Generar alertas y alternativas para la ejecución del plan.																		
		Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 15%		Nº de seguimientos ejecutados.	6	seguimientos	Mejoramiento continuo del sistema a través de la implementación de acciones preventivas o correctivas.																		
		Revisar la presentación de informes a Entes de control 20%	Entes de control	Proceso de revisión de informes a entes de control	1	Proceso	Cumplir con los requisitos legales.	12%	6%	6%	16%	6%	6%	6%	12%	6%	6%	12%	6%	6%	6%				

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL 2021

Objetivo de la Unidad: lideramos en alianza con actores estratégicos, la gestión de proyectos que contribuyan a la Innovación, la competitividad empresarial y el Desarrollo regional

Objetivo estratégico al que le contribuye: 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la Institución.

Actividad	Propósito	Segmento	Indicador de impacto y resultado	Meta 2021	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	EGRESOS PÚBLICOS	INGRESOS PÚBLICOS	
Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora (1008)	Ser una organización que inspira Innovación en el equipo Cámara	Colaboradores de la entidad	Número de actividades realizadas	4			1			1			1			1			
			Número de acciones de formación realizadas	1										1					
			Porcentaje de participación activa de todos los colaboradores de la entidad	100%															100%
Realizar la Campaña de Cámara Ágil (1008)	Ser más eficientes con el uso de los recursos de la entidad	Colaboradores de la entidad	Número de trámites, procesos o servicios actuales mejorados	3				1				1				1	\$ 106.965.382	\$ 7.500.000	
			Porcentaje de satisfacción de los usuarios	80%															80%
Gestionar los Proyectos Especiales (1008)	Contribuir al logro de la Mega, buscando ser el mejor socio de los empresarios y de la región	Empresarios de la jurisdicción y colaboradores de la entidad	Número de Iniciativas testeadas, evaluadas e iteradas	3												3			
			Número de servicios lanzados al mercado e implementados	2			1				1								
			No. de proyectos formulados	3					1				1						1

PLAN DE ACCIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 2021
JUNTA DIRECTIVA

Objetivo de la Unidad: asesorar, acompañar, proponer y ejecutar acciones de soporte administrativo y financiero para el logro de los objetivos

Atributos a los que contribuye: Transparente: - Hacer visible la gestión de la Entidad.

Acción	Propósito (Una frase)	Segmento	Indicador de resultado e impacto		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Presupuesto anual de egresos públicos
			Nombre	Meta 2021													
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Lineamientos estratégicos de la organización, en coherencia con el propósito institucional.	Junta Directiva	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	1								1					\$ 7.585.000
		Todos los grupos de interés de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo	14	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
		Empresarios y comunidad en general	Entrega de las medallas "Honor al Mérito" y Carlos E. Pinzón	1		1											