



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL 31 DE MARZO DE 2022**

# COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, abril 25 de 2022

## ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta del 28 de febrero de 2022, **la cual fue enviada previamente para su revisión y comentarios.**
2. Ejecución presupuestal a marzo 31 de 2022, a cargo de Contabilidad.
3. Seguimiento ejecución plan de acción y ejecución presupuestal a 31 de marzo de 2022, a cargo de las directoras y responsables del plan.
4. Propositiones y varios.

| Acción                                      | Propósito  | Indicador de resultado e impacto                          |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |  | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |
| Temporada de renovación 2022 (306)          | Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación por canales no presenciales  | Campaña ejecutada   |           | 1             | 75%               | 75%                    | \$ 41.908.776               | \$ 21.100.196              | 50%                               |
|   |  | Satisfacción de los comerciantes atendidos                |           | >90%          | 0%                | 99%                    |                             |                            |                                   |
|   |  | Aumentar las renovaciones por canales no presenciales     |           | 20%           | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |
| Programa Corresponsales CCMPC (317)         | Facilitar el acceso a los servicios de renovación y expedición de certificados a nuestros usuarios contando con puntos de servicio en diferentes partes de la ciudad | Número de nuevos corresponsales Cámara                    |           | 4             | 0                 | 0                      | \$ 45.970.000               | \$ 32.147.628              | 70%                               |
|   |  | Comerciantes que realizan su renovación                   |           | 1700          | 1.500             | 1.620                  |                             |                            |                                   |
|   |  | N° de certificados expedidos                              |           | 400           | 230               | 208                    |                             |                            |                                   |
|   |  | Estrategia de Comunicación (ejecutada)                    |           | 1             | 1                 | 1                      |                             |                            |                                   |
|   |  | Satisfacción de los comerciantes atendidos                |           | >90%          | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |
| Programa Brigadas para la Renovación (317)  | Facilitar la renovación a los empresarios mas pequeños como una forma entregarles servicios  | N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados) |           | 2300          | 2.300             | 2.258                  | \$ 45.970.000               | \$ 32.147.628              | 70%                               |
|   |  | % Efectividad renovación formularios diligenciados        |           | 80%           | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |
|   |  | N° Jornadas de renovación en corresponsales               |           | 10            | 10                | 14                     |                             |                            |                                   |
|   |  | Satisfacción de los comerciantes atendidos                |           | >95%          | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |
| Programa de Formalización Empresarial (317) | Facilitar a los empresarios su tránsito a la formalidad  | N° de asesorías de formalización                          |           | 6600          | 2.100             | 1.914                  | \$ 45.970.000               | \$ 32.147.628              | 70%                               |
|   |  | N° de comerciantes formalizados                           |           | 6800          | 2.300             | 2.444                  |                             |                            |                                   |
|   |  | Plan de promoción   |           | 1             | 0                 | 0                      |                             |                            |                                   |
| Programa Plan Amigos (317)                  | Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido   | N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados) |           | 1050          | 0                 | 0                      | \$ 45.970.000               | \$ 32.147.628              | 70%                               |
|   |  | % Efectividad renovación formularios diligenciados        |           | 80%           | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |
|   |  | Satisfacción de los comerciantes atendidos                |           | >95%          | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |



| Acción  | Propósito  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |  | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"                               | Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad                     | N° de asesorías brindadas  | 70        | 18            | 55                | 306%                   | \$ 542.628                  | \$ 0                       | 0%                                |
|   |  | Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio | 100%      | 0%            | 25%               | -                      |                             |                            |                                   |
| Registro Único de Proponentes en la contratación pública                      | Apoyar proactivamente a los empresarios para facilitar su RUP y a las entidades estatales para mejorar el uso del mismo. | Capacitación con entidades estatales   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | Landing del RUP en funcionamiento  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
| Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro                         | Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento   | N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados                         | 4         | 2             | 2                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   |  | Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación                 | 90%       | 0%            | 200%              | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | N° de participantes en los espacios de formación                                 | 130       | 0             | 123               | -                      |                             |                            |                                   |
| Realizar el XXIII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303) | Promover la cultura jurídica de la región  | Simposio Realizado   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente el evento                     | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | No. de participantes   | 200       | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| Acción   | Propósito   | Indicador de resultado e impacto           |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|--|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|  |   | Nombre                                     | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Ventanilla Única Empresarial - VUE (304)   | Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.  | No. de empresas creadas a través de la VUE | 600       | 170           | 424               | 249%                   | \$ 16.750.000               | \$ 16.150.358              | 96%                               | \$ 1.775.250                 | \$ 2.053.613                | 116%                               |
| Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa (304) | Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad   | No. de reuniones                           | 4         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Observatorio de trámites (304)   | Buscar la simplificación a través del análisis y gestión de los trámites que los empresarios deben llevar a cabo en la creación y operación de empresa.   | observatorio creado y en funcionamiento    | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Nuevo modelo de servicio "Revisión previa de documentos y cero papel" (304)  | Agilizar la prestación del servicio registral, reduciendo la devolución de documentos, las múltiples visitas de los usuarios a las sedes, la duplicidad al empresario a la hora de imprimir sus documentos y eliminar el soporte en papel para los trámites registrales | Modelo implementado                        | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Servicio virtual por omnicanalidad (304)   | Eliminar los tiempos de espera de los usuarios en las salas y ofrecerle la posibilidad de elegir el momento de la atención  | Segunda fase implementada                  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | Satisfacción del usuario                   | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)  | Motivar al comerciante a realizar sus trámites, sin intermediarios ni costos adicionales.   | Ejecutar campaña de promoción              | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Mesa de ayuda (304)  | Brindar asesoría y acompañamiento a los usuarios en temas registrales, jurídicos y tributarios.   | Asesorías jurídicas                        | 1600      | 550           | 414               | 75%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | Asesorías de trámite                       | 2000      | 700           | 379               | 54%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | Asesorías tributarias                      | 100       | 20            | 32                | 160%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |

| Acción  | Propósito  | Indicador de resultado e impacto                 |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|---|--|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|   |  | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Campaña de promoción de los servicios registrales     | Divulgar los diferentes servicios registrales con los que cuenta la entidad                    | Campaña ejecutada                                | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             | -                                  |
|   |  | Servicios promocionados                          | 5         | 0             | 2                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             | -                                  |
| Plan de promoción de los servicios del centro (314)   | Incentivar el uso de los servicios del Centro  | Plan ejecutado                                   | 1         | 0             | 0                 | -                      | \$ 14.612.854               | \$ 17.579.815              | 120%                              | \$ 21.000.000                | \$ 21.792.223               | 104%                               |
|   |  | Incremento en el uso de los servicios del Centro | 10%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)  | Brindar una solución oportuna a una necesidad jurídica de los empresarios y particulares       | Nº de asesorías brindadas                        | 20        | 4             | 5                 | 125%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | Satisfacción de los comerciantes atendidos       | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314) | Brindar alternativas a empresarios para resolver conflictos originados en época de crisis 2020 | Cantidad de audiencias celebradas                | 20        | 4             | 3                 | 75%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | Satisfacción de los comerciantes atendidos       | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Mes del Abogado (314)                                 | Celebrar el mes de nuestros aliados estratégicos a fin de incentivar el uso de los MASC        | Cantidad de audiencias solicitadas               | 10        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Masc cerca de ti Conciliemos (314)                    | Atender las necesidades de los usuarios de Municipios y dar a conocer nuestros servicios.      | Cantidad de asesorías brindadas                  | 20        | 20            | 12                | 60%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |



| Acción   | Propósito  | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|--|--|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|  |  | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados (310) | Disminuir los tiempos en la expedición de certificados y entregar información oportuna a los empresarios para evitar incumplimiento de sus deberes | Procesos simplificados en el área de Certificados   | 2         | 0             | 0                 | -                      | \$ 39.752.912               | \$ 16.895.184              | 43%                               |
|  |  | Disminución de tiempos en la expedición de certificados con nombramientos simples                     | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |  | Automatización de procesos (renovación RNT, declaración Industria y Comercio y certificado terminado) | 3         | 3             | 3                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
| Contact Center (310)   | Mejorar los niveles de atención  | Nivel de atención   | > 94%     | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|  |  | Satisfacción del usuario  | > 90%     | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Versión 2.0 de CAMI y APP (310)  | Mejorar la interacción de nuestros usuarios con los canales no presenciales  | Mejoras implementadas   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |

| Acción  | Indicador de resultado e impacto |   | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo |              | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|----------------------------------|---|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------------|
|   | Nombre                           | Meta 2022                                   |               |                   |                        | Público                     | Público      |                                   |
| Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304) | Campaña ejecutada                | 4   | 1             | 1                 | 100%                   |                             |              |                                   |
| Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)                          | Plan soporte ejecutado           | 1   | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |              |                                   |
| Soporte del área de digitación y certificados (310)                             | Plan de soporte ejecutado        | 1   | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |              |                                   |
| Soporte operativo del área de Archivo (313)                                     | Gestión realizada                | 1   | 25%           | 25%               | 100%                   | \$ 4.081.055                | \$ 4.132.540 | 101%                              |
| Servicios RUES 313  | Gestión realizada                | 1   | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |              |                                   |
| Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)                   | Ingresos del centro              | \$139.343.504                               | \$ 21.000.000 | \$ 21.792.223     | 104%                   |                             |              |                                   |
| Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)                            | Solicitudes atendidas            | 5% de las audiencias atendidas en 2021 (10) | 0             | 1                 | -                      |                             |              |                                   |
| Realizar comités de conciliadores (314)   | Comites realizados               | 4   | 1             | 1                 | 100%                   |                             |              |                                   |
| Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)                    | Programa ejecutado               | 2<br>(1 conciliadores, 1 secretarios)       | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |



| Acción  | Indicador de resultado e impacto                    |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           | Público                      | Público                     | Público                            |
| Prestación del servicio público de registro (301) | No. de renovaciones de comerciantes                 | 22.711    | 17.951        | 18.936            | 105%                   | \$ 481.000.652              | \$ 522.554.967             | 109%                              | \$ 7.323.268.766             | \$ 7.854.517.963            | 107%                               |
|   | No. de renovaciones de establecimientos de comercio | 18.766    | 15.758        | 16.725            | 106%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de renovaciones de ESAL                         | 1.473     | 1.148         | 1.160             | 101%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de matrículas de comerciantes RM                | 4.965     | 1.541         | 1.588             | 103%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de matrículas de establecimientos RM            | 2.707     | 822           | 859               | 105%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de formularios vendidos RM                      | 24.771    | 17.480        | 18.581            | 106%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de inscripciones RM                             | 23.238    | 6.810         | 6.954             | 102%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de inscripciones ESAL                           | 1.322     | 258           | 238               | 92%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de inscripciones RUP                            | 180       | 29            | 80                | 276%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de renovaciones RUP                             | 538       | 84            | 44                | 52%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de actualizaciones RUP                          | 45        | 8             | 12                | 150%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de anotaciones RNT                              | 1.450     | 927           | 927               | 100%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de certificados RM                              | 57.006    | 15.689        | 17.514            | 112%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | No. de certificados ESAL                            | 3.721     | 1.017         | 1.302             | 128%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| No. de certificados RUP                           | 1.882   | 391       | 441           | 113%              |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |

| Nombre y número del centro de costos    | Acción                     | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|----------------------------|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |                            | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Servicios registrales municipios (1203) | Temporada de renovación    | Temporada de renovación realizada  | 1         | 1             | 1                 | 100%                   | \$ 44.920.000               | \$ 33.768.766              | 75%                               |
|   |                            | N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales | 4.756     | 2.656         | 4.838             | 182%                   |                             |                            |                                   |
|   | Programa de Corresponsales | N°. de certificados expedidos por este canal   | 1.399     | 500           | 371               | 74%                    |                             |                            |                                   |
|   |                            | N°. de empresarios renovados por este canal  | 2.042     | 1.042         | 1.502             | 144%                   |                             |                            |                                   |
|   |                            | N° Eventos de Corresponsales realizados  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| ÁREA  | Acción   | Indicador de resultado e impacto                              |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo |
|---|--|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|
|   |  | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        |
| Cooperación para el Desarrollo Regional<br>(1013) | Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC | Nº de proyectos acompañados                                   | 10        | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | No. de Proyectos con porcentaje de avance                     | 5         | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | Nº de estrategia de seguimiento a la construcción de Aerocafé | 1         | 0             | 0                 | -                      |
|   | Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos  | Nº de programas acompañados                                   | 2         | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | Nº de empresas atendidas por los programas                    | 100       | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | % de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento *** | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |



| Nombre y número del centro de costos          | Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Fortalecimiento empresarial municipios (1205) | Eventos de fortalecimiento empresarial en Municipios realizados | N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados                         | 22        | 2             | 8                 | 400%                   | \$ 12.127.000               | \$ 12.761.961              | 105%                              |
|   | Clinica Empresarial en Municipios                               | N° de empresas asesoradas en temas empresariales                                 | 50        | 5             | 20                | 400%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de talleres realizados para nuevos matriculados                              | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de actividades de fortalecimiento  | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de visitas a empresarios realizadas  | 1000      | 222           | 390               | 176%                   |                             |                            |                                   |
|   | Capacitaciones empresariales                                    | N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados                         | 10        | 2             | 8                 | 400%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de participantes en los espacios de formación                                 | 350       | 70            | 252               | 360%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación                 | 90%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Programa Vender Más   | N° de programas desarrollados  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de empresas participantes del programa  | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento | 70%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Apoyo a eventos culturales y de activación cultural             | N° de eventos apoyados   | 10        | 0             | 3                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales       | N° de empresas participantes   | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios                 | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Rueda de Negocios Multisectorial                                | N° de eventos de promoción   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de empresarios participantes  | 20        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores    | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias                     | No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales            | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de empresarias que reciben asesoría personalizada                            | 20        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
| No. de actividades de networking              |   | 1  | 0         | 0             | -                 |                        |                             |                            |                                   |



| Nombre y número del centro de costos         | Acción   | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|--|--|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|  |  | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           | Público                      | Público                     | Público                            |
| Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209) | Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados | N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados                         | 26        | 3             | 5                 | 167%                   | \$ 9.062.000                | \$ 33.850.299              | 374%                              |                              | \$ 5.673.112                | -                                  |
|  | Programa Vender Más  | N° de programas desarrollados  | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | N° de empresas participantes del programa  | 30        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento | 70%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Clínica Empresarial  | No. de empresas atendidas  | 300       | 60            | 70                | 117%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | N° de empresas asesoradas en temas empresariales                                 | 150       | 15            | 36                | 240%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | No. de talleres realizados para nuevos matriculados                              | 5         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | No. de actividades de fortalecimiento  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | No. de visitas a empresarios realizadas  | 2000      | 444           | 725               | 163%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Capacitaciones empresariales                                   | N° de capacitaciones y/o seminarios de formación realizados                      | 10        | 2             | 4                 | 200%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | N° de participantes en los espacios de formación                                 | 450       | 90            | 380               | 422%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación                 | 90%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias                    | No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales            | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | No. de empresarias que reciben asesoría personalizada                            | 30        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | No. de actividades de networking   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Programa de Fortalecimiento Sectorial                          | No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales            | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | No. de empresarios que reciben asesoría personalizada                            | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | N° de empresas participantes en una misión o feria comercial                     | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |  | Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios                 | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |



| Nombre y número del centro de costos               | Acción  | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|--|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|  |   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Transformación Digital Empresarial (1207 y 1207-5) | Programa para la transformación digital empresarial ejecutado | N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial                    | 4         | 0             | 0                 | -                      | \$ 38.056.500               | \$ 29.351.272              | 77%                               |
|  | Escuela de transformación digital                             | No. de eventos de sensibilización   | 5         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de maratones digitales  | 3         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y repiensa tu empresa en digital"     | 5         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)           | N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales  | 270       | 0             | 57                | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | N° de empresas con soluciones digitales apropiadas Manizales                              | 270       | 0             | 47                | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Municipios | 120       | 0             | 46                | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | N° de empresas con soluciones digitales apropiadas municipios                             | 80        | 0             | 31                | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Gestión de la plataforma www.aunclic.com.co                   | Plan de mercadeo desarrollado   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | N° de empresarios gestionados en la plataforma  | 200       | 40            | 158               | 395%                   |                             |                            |                                   |
|  |   | N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma      | 5         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  | Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)            | Incremento Visibilidad (visitas micrositio)   | 12.000    | 0             | 32117             | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | N° de campañas promocionales realizadas   | 5         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  |   | Trafico Social (redes sociales)   | 8.500     | 0             | 2330              | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de empresas nuevas registradas  | 200       | 0             | 76                | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | % Incremento en ventas de los sellers   | 10%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Proyecto vouchers digitales TIC                    | No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica | 10  | 0         | 0             | -                 |                        |                             |                            |                                   |



| Nombre y número del centro de costos  | Acción   | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|---|--|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|   |  | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           | Público                      | Público                     |                                    |
| Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16) | Iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo                              | N°. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo   | 6         | 0             | 0                 | -                      | \$ 17.030.000               | \$ 35.409.878              | 208%                              | \$ 2.336.000                 | -                           |                                    |
|   | Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas                                      | N° de inmersiones en la industria astillera, marítima o naval realizadas   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local                                  | 1         | 0             | 1                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de talleres realizados con orientación en tendencias de la industria de la construcción                                 | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de empresas de la línea de la construcción del clúster apoyadas para la generación o la mejora de su modelos de negocio | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de empresas de la línea de la construcción del clúster que mejoran sus habilidades comerciales                          | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de empresas de la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial                                       | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de talleres realizados con orientación en tendencias de agroindustria   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de empresas con desarrollo de nuevos productos y/o servicios orientados a la agroindustria                              | 6         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de nuevas líneas de negocios abiertas con plan de acción diseñado y en implementación                                   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster  | 35        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento | 80%  | 0%        | 0%            | -                 |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)                       | N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster  | 20        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento   | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |  | N° de talleres realizados con orientación en tendencias en marketing   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster                              |  | 2  | 0         | 0             | -                 |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |



| Nombre y número del centro de costos  | Acción   | Indicador de resultado e impacto   |               | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo |
|---|--|--|---------------|---------------|-------------------|------------------------|
|   |  | Nombre   | Meta 2022     |               |                   |                        |
| Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16) | Consolidación del Clúster de lácteos                                     | N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster (proveedores, transformadores, comercializadores, etc.) | 1             | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° de misiones de benchmarking nacional o internacional  | 1             | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster  | 15            | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | Porcentaje de productores y/o empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento                       | 80%           | 0%            | 0%                | -                      |
|   | Consolidación de un Clúster de turismo de Caldas                         | N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster  | 20            | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° de eventos de relacionamiento comercial   | 1             | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° de misiones de transferencia de benchmarking  | 1             | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | Porcentaje de acciones realizadas en el marco de la implementación de la iniciativa cluster                            | 80%           | 0%            | 0%                | -                      |
|   | Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio | N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster  | 15            | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° empresas fortalecidas en presentaciones efectivas (pitch) y en estrategias de negociación                           | 10            | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° de empresas con portafolios de producto digitales diseñados o mejorados y con presencia en redes sociales           | 10            | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento                                       | 80%           | 0%            | 0%                | -                      |
|   | Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo               | N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso  | 1             | 0             | 0                 | -                      |
|   | Actividades interclúster   | N° de eventos intercluster realizados  | 1             | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | N° de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales                    | 15            | 0             | 0                 | -                      |
|   |  | Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores  | 80%           | 0%            | 0%                | -                      |
|   | Servicios de consultoría especializada externa                           | Contratos y/o procesos ejecutados por servicios de consultoría especializada externa                                   | \$ 50.000.000 | \$ 0          | \$ 13.899.200     | -                      |
|   |  | Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado  | 90%           | 0%            | 0%                | -                      |



| Nombre y número del centro de costos  | Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
|   |   |  |           |               |                   |                        |                             |                            |                                   |
| Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5) | Programas para el crecimiento empresarial desarrollados       | N°. de programas para el crecimiento empresarial   | 4         | 0             | 0                 | -                      | \$ 37.000.800               | \$ 33.137.002              | 90%                               |
|   | Programa desarrollo de proveedores                            | N° de empresas ancla acompañadas   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de empresas proveedoras acompañadas   | 10        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento                       | 70%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores | No. de ruedas desarrolladas  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. empresas anclas participantes  | 12        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de proveedores participantes   | 35        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de citas desarrolladas   | 80        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores            | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Fábricas de Productividad                                     | N° de empresas acompañadas en el ciclo 3   | 25        | 25            | 26                | 104%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de empresas acompañadas en el ciclo 4   | 75        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 3 y 4 | 8%        | 8%            | 0%                | 0%                     |                             |                            |                                   |
|   | Empresas en Trayectoria MEGA                                  | N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan IV cohorte                               | 40        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de empresas en trayectoria MEGA que inician V cohorte                                 | 30        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de encuentros con mentores  | 4         | 1             | 2                 | 200%                   |                             |                            |                                   |



| Nombre y número del centro de costos                  | Acción   | Indicador de resultado e impacto                            |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |  | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214) | Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados          | N°. de programas para el acceso a nuevos mercados           | 3         | 0             | 0                 | -                      | \$ 3.531.810                | \$ 27.967.648              | 792%                              |
|   | Antenas comerciales nacionales a través de generar estrategias comerciales                     | N° de empresas intervenidas a nivel nacional                | 25        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | Incremento promedio en ventas de las empresas participantes | 5%        | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales                | N° de empresas intervenidas a nivel internacional           | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | Incremento promedio en ventas de las empresas participantes | 5%        | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos | N°. de capacitaciones                                       | 5         | 1             | 3                 | 300%                   |                             |                            |                                   |
|   |  | N°. de empresas participantes                               | 200       | 20            | 80                | 400%                   |                             |                            |                                   |
|   |  | N°. de empresas participantes                               | 90%       | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C                                 | No. de prospectos comerciales generados                     | 500       | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | No. de citas desarrolladas                                  | 150       | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |  | No. de empresas intervenidas                                | 25        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| Nombre y número del centro de costos                    | Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3) | Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados                                  | N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados          | 12        | 2             | 7                 | 350%                   | \$ 26.800.000               | \$ 23.897.285              | 89%                               |
|   | Capacitaciones presenciales en temas generales  | N° de capacitaciones realizadas  | 7         | 2             | 5                 | 250%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de seminarios de formación realizados   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de personas capacitadas en los diferentes programas de formación              | 300       | 60            | 330               | 550%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación                 | 90%       | 0%            | 88%               | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Ruta de fortalecimiento del sector turístico  | N° de empresas asesoradas en sitio de trabajo                                    | 25        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento | 80%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales   | N° de misiones empresariales comerciales nacionales                              | 3         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | N° empresas participantes  | 30        | 10            | 26                | 260%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios                 | 80%       | 0%            | 92%               | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales) | N° de campañas de promoción realizadas   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados                              | 3         | 0             | 1                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de participaciones en actividades de promoción de destino Vacacional y/o MICE | 2         | 0             | 1                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de contactos realizados con interés en el destino                             | 20        | 0             | 32                | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | N° de campañas realizadas y alcance logrado                                      | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| ÁREA  | Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|---|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|   |   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12) | Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación regional (1007) | No. De eventos de promoción de cultura emprendedora  | 3         | 0             | 0                 | -                      | \$ 35.340.000               | \$ 24.208.549              | 69%                               | -                            | \$ 312.452                  | -                                  |
|   |   | No. De participantes   | 400       | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No de espacios de relacionamiento y Networking - CONEXIONES CON EL ECOSISTEMA  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. De participantes   | 30        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. de jornadas de formación y entrenamiento a través de la transferencia de metodologías                            | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. De participantes   | 50        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende  | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. de programas nacionales o internacionales gestionados , para procesos de emprendimiento e innovación empresarial | 1         | 0             | 1                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   | Programas para el fortalecimiento del emprendimiento de alto impacto (1007)   | No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad (Manizales Más)               | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. de empresas atendidas  | 15        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento (1007C)                                 | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | No. de empresas atendidas  | 28        | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|   |   | % de empresas que crecen en ventas, o en rentabilidad o en utilidad  | 70%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |



| ÁREA  | Acción  | Indicador de resultado e impacto  |  | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo |
|---|---|---|--|---------------|-------------------|------------------------|
|   |   | Nombre  | Meta 2022  |               |                   |                        |
| Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12) | Programas para el fortalecimiento del emprendimiento y la innovación empresarial (1007) | No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial (1007D)   | 3 (Empréndelo, Monarca con mirada internacional, Manizales Innova) | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. de empresas que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación  | 65   | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | % de Empresas con resultados exitosos en programas de emprendimiento e innovación ***   | >70%   | 0%            | 0%                | -                      |
|   |   | No. de Programas para incrementar las capacidades en emprendimiento e innovación en municipios de Caldas - EXPEDICIÓN E (1007A)   | 1  | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. de empresas de municipios de la jurisdicción de la CCMPC, que generan y/o incrementan capacidades para fortalecer sus emprendimientos e incorporan procesos de innovación | 30   | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. de eventos de conexión con propósito de mercado (Rueda)   | 2  | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. de comunidades de emprendimiento e innovación conformadas y activas   | 1  | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. de eventos de conexión con emprendedores que comparten experiencias (1007B)   | 2  | 0             | 3                 | -                      |
|   |   | No. de empresarios que conforman la red de mentores (comités estratégicos - junta directiva)  | 15   | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. de espacios de conexión entre industrias tradicionales y de economía naranja (1007E)  | 1  | 0             | 0                 | -                      |
|   |   | No. De participantes en los espacios de conexión y visibilización   | 120  | 0             | 79                | -                      |



| ÁREA   | Acción                                      | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|--|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|  |   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Estrategia Pactos por la Innovación (1007-1) | Estrategia Pacto por la Innovación (1007-1) | No. de empresas con proyectos de CTI formulados y gestionados a convocatorias del SNCTI | 4         | 0             | 0                 | -                      | \$ 29.000.000               | \$ 23.609.980              | 81%                               |
|  |   | No. de proyectos con incremento de nivel de madurez tecnológica. (TRL)                  | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de espacio de encuentro en temas de CTI   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| ÁREA   | Acción  | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|--|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|  |   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity (1007-4) | Ruta de Crecimiento NeuroCity (1007-4)  | No. de empresas que generan habilidades para dar solución innovadora a sus retos y desafíos empresariales | 20        | 4             | 4                 | 100%                   | \$ 38.950.000               | \$ 45.778.070              | 118%                              | \$ 21.000.000                | \$ 16.342.859               | 78%                                |
|  |   | No. de formatos de generación de habilidades  | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | % de satisfacción de los usuarios   | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | No. de programas de aceleración en innovación empresarial   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | % de Empresas con resultados exitosos en el programa de aceleración                                       | >70%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | No. de Servicios de Prototipado y validación diseñados y operando   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Programas y Proyectos de CTI que fortalecen procesos de innovación en las empresas (1007-4) | No. de nuevas iniciativas y/o programas de innovación   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Innovación abierta y colaborativa para la solución de retos empresariales (1007-4)          | No. de Lineas estratégicas de innovación abierta  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | No. de retos piloteados   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  | Visibilizar a NeuroCity a través de espacios de encuentro (1007-4)                          | No. de eventos liderados desde NeuroCity  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | No. de charlas Inspiradoras   | 4         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | No. de actividad de gran formato (tipo hackaton)  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |   | No. De participantes  | 150       | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |



| ÁREA   | Acción  | Indicador de resultado e impacto  |                   | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|--|---|---|-------------------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|  |   | Nombre  | Meta 2022         |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
|  |   |   |                   |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Cooperación para el Desarrollo Regional (1013) | Cooperación Internacional para el Desarrollo Empresarial (1013)   | No. de estrategias desarrolladas para el fortalecimiento y articulación del ecosistema de cooperación internacional de Caldas | 1                 | 0             | 0                 | -                      | \$ 16.362.500               | \$ 5.870.741               | 36%                               |
|  |   | No. de empresas atendidas con asistencias técnicas  | 25                | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | % de las empresas reportan hechos de crecimiento ***  | 80 %              | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional   | 3                 | 0             | 1                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados  | \$ 450.000.000    | \$ 0          | \$ 0              | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Promoción de la región como destino de inversión y negocios a nivel nacional e internacional - Invest in Manizales (1013) | Monto de inversión extranjera directa   | \$ 34.000.000.000 | \$ 0          | \$ 0              | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de inversionistas instalados  | 6                 | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de nuevos empleos generados   | 120               | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de estrategias ejecutadas para la atracción de empresas y talento a la región   | 1                 | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  |   | No. de programas acompañados para la generación de capacidades en Inglés para el Empleo y la Competitividad                   | 1                 | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| ÁREA   | Acción              | Indicador de resultado e impacto   |               | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo | Ingresos proyectados a marzo | Ingresos ejecutados a marzo | % de ejecución de ingresos a marzo |
|--|---------------------|--|---------------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|  |                     | Nombre   | Meta 2022     |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           | Público                      | Público                     | Público                            |
| Estudios Económicos y Competitividad (1018 y 1218-2)     | Estudios Económicos | No. de estudios económicos.  | 1             | 0             | 0                 | -                      | \$ 15.717.397               | \$ 15.310.425              | 97%                               | \$ 13.000.000                | \$ 5.880.956                | 45%                                |
|  |                     | No. Informes Mercado laboral.  | 8             | 2             | 3                 | 150%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. Informes Comercio Exterior.  | 8             | 2             | 2                 | 100%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. Informes dinámica empresarial.   | 8             | 2             | 3                 | 150%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. Informes inflación.  | 8             | 2             | 1                 | 50%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. de notas económicas y competitividad, informes estratégicos locales y regionales, infografías y participación en espacios de ciudad en alianza con actores estratégicos. | 15            | 2             | 8                 | 400%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. de encuestas de ritmo empresarial.   | 2             | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. Informes de coyuntura económica.   | 3             | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | No. Estrategias de comunicaciones y difusión de estudios económicos y competitividad.  | 1             | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
|  |                     | Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado.   | \$ 50.000.000 | \$ 13.000.000 | \$ 5.881.006      | 45%                    |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |
| No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos. | 2                   | 1  | 1             | 100%          |                   |                        |                             |                            |                                   |                              |                             |                                    |



| ÁREA  | Acción  | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Estudios Económicos y Competitividad (1018-1) | COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI) | No. de nuevas mesas técnicas dianamizadas con planes de trabajo.                | 2         | 0             | 0                 | -                      | \$ 11.181.819               | \$ 12.386.381              | 111%                              |
|   |   | No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad.        | 4         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones.                   | 2         | 1             | 0                 | 0%                     |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales.        | 4         | 1             | 2                 | 200%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados.                     | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de estrategias de comunicación implementadas.                               | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de socializaciones en temas de competitividad.                              | 5         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de programas en competitividad implementados.                               | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de actualizaciones del banco y tablero de control de PPI.                   | 4         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.         | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de oportunidades de financiación identificadas y divulgadas para proyectos. | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   |   | No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.               | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| ÁREA                                 | Acción  | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo |              | % de ejecución de egresos a marzo |
|--------------------------------------|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------------|
|                                      |   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público      |                                   |
| Sistema Interno de Innovación (1008) | Gestionar Proyectos Especiales  | Número de Productos Mínimo Viable desarrollados   | 2         | 0             | 0                 | -                      | \$ 10.100.000               | \$ 4.207.564 | 42%                               |
|                                      |   | Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado                                   | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de estrategias implementadas para iterar A un Clic módulo B2B en el mercado         | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de Iniciativas nuevas evaluada e iteradas en el mercado                             | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de estrategias de servicios financieros consolidadas (Hub de innovación financiera) | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado                            | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de proyectos formulados   | 3         | 1             | 3                 | 300%                   |                             |              |                                   |
|                                      | Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora | No. de proyectos gestionados ante entidades nacionales                                  | 3         | 1             | 3                 | 300%                   |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de actividades de cultura y mentalidad innovadora realizadas                        | 10        | 1             | 3                 | 300%                   |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de acciones de formación realizadas   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      | Realizar la Campaña de Cámara Ágil                                      | % de Participación activa de los colaboradores de la entidad                            | 100%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de campañas de Cámara Ágil realizadas   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |
|                                      |   | No. de procesos acompañados   | 3         | 0             | 0                 | -                      |                             |              |                                   |



| Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |
| Formación, desarrollo y desempeño (110)             | Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda   | 100%      | 0%            | 0%                | -                      | \$ 22.975.000               | \$ 24.679.492              | 107%                              |
|   | Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de desempeño   | 93%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de incorporación de las competencias organizacionales  | 91%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Bienestar del personal y clima organizacional (110) | Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales | 100%      | 25%           | 25%               | 100%                   | \$ 22.975.000               | \$ 24.679.492              | 107%                              |
|   | N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno  | 2         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de percepción del Clima Laboral  | 94%       | 94%           | 96%               | 102%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de satisfacción del cliente interno  | 90%       | 90%           | 90%               | 101%                   |                             |                            |                                   |
|   | Desarrollar e implementar el proyecto de teletrabajo para la CCMPC   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
| Seguridad y Salud en el Trabajo (110)               | Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo   | 100%      | 25%           | 21%               | 84%                    | \$ 22.975.000               | \$ 24.679.492              | 107%                              |
|   | Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019  | 93%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |



| Acción   | Indicador de resultado   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|--|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|  | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad (115) | Plan estratégico de TI (PETI) actualizado  | 1         | 0             | 0                 | -                      | \$ 51.161.619               | \$ 39.849.787              | 78%                               |
|  | Informe de monitoreo del entorno elaborado   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado                     | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  | Disponibilidad de la infraestructura tecnológica   | >98%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado                           | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  | Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo ejecutado                                | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|  | Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado            | >97%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|  | Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado                            | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |

| Acción  | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |
| Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos (126) | No. de horas de alquiler  | 300       | 75            | 41                | 55%                    | \$ 4.690.000                | \$ 1.043.582               | 22%                               |
|   | No. de horas de préstamos   | 200       | 35            | 117               | 334%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones                                    | >98%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos.  | 1300      | 245           | 582               | 237%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de satisfacción de los usuarios internos  | >96%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Conservación de la infraestructura física de la entidad   | Ejecutar el plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   | \$ 4.690.000                | \$ 1.043.582               | 22%                               |
|   | Atención de requerimientos a través de la mesa de ayuda   | 100%      | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Dar continuidad al proceso de manejo de inventarios   | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Crear programa para control de inventarios  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda   | >99%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Programa de relacionamiento   | Administrar el calendario de eventos físicos y virtuales  | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   | \$ 4.690.000                | \$ 1.043.582               | 22%                               |
|   | CRM operando  | 1         | 25%           | 25%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de efectividad/calidad en lo relacionado en el CRM  | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Realizar campañas para atraer nuevos clientes y para fidelizar los que ya están.                            | 2         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |



| Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo<br>Público | Egresos ejecutados a marzo<br>Público | % de ejecución de egresos a marzo<br>Público |
|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|--|---------------------------------------|--|
|   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        |  |                                       |  |
| Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)  | Número Revista Empresarios digital   | 2         | 0             | 0                 | -                      | \$ 30.522.577                          | \$ 20.047.403                         | 66%  |
|   | Boletines digitales  | 6         | 1             | 1                 | 1                      |  |                                       |  |
|   | Alcance de comunicación digital en redes sociales  | 940.000   | 0             | 510.339           | -                      |  |                                       |  |
|   | Estrategia de comunicación en medios tradicionales (en conjunto con Mecadeo)                     | 1         | 0             | 0                 | -                      |  |                                       |  |
|   | Número de menciones en medios de comunicación  | 470       | 0             | 151               | -                      |  |                                       |  |
|   | 97% de los empresarios reconoce los servicios de la CCMPC  | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |  |                                       |  |
| Proceso de Reputación Corporativa (124)   | Elaboración e implementación de un Plan de Reputación Corporativa                                | 1         | 0             | 0                 | -                      |  |                                       |  |
|   | Nivel de reputación corporativa  | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |  |                                       |  |
| Actividades de relacionamiento con grupos de interés (124)                                      | Celebración del Día del Periodista   | 1         | 1             | 1                 | 1                      |  |                                       |  |
|   | Reuniones con periodistas  | 1         | 0             | 0                 | -                      |  |                                       |  |
|   | Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |  |                                       |  |
| Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA (124) | Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA   | 1         | 0             | 0                 | -                      |  |                                       |  |
|   | Campaña para la apropiación de la narrativa institucional  | 1         | 24%           | 24%               | 100%                   |  |                                       |  |
|   | Plan de comunicación interna   | 1         | 15%           | 15%               | 1                      |  |                                       |  |
|   | Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional  | >90%      | 0%            | 0%                | -                      |  |                                       |  |
| Accesibilidad e inclusión (124)   | Desarrollo tecnológico para página web   | 1         | 0             | 0                 | -                      |  |                                       |  |



| Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Sistemas de gestión<br>121  | No. de ciclos de auditorías de calidad realizados  | 1         | 0             | 0                 | -                      | \$ 5.300.000                | \$ 5.360.384               | 101%                              |
|   | No. de revisiones al SGC realizadas  | 12        | 3             | 3                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | No. de encuestas de satisfacción aplicadas   | 15        | 4             | 4                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC | 97%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Auditoría al SGSST   | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001  | 50%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Generación de informes internos para la toma de decisiones<br>121                   | No. informes de gestión elaborados   | 5         | 2             | 2                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
| Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos<br>121 | Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2023 ejecutado                                       | 1         | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |

| Acción  | Indicador de resultado e impacto  |               | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo |               | Egresos ejecutados a marzo |  |
|---|---|---------------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------|--|
|   | Nombre  | Meta 2022     |               |                   |                        | Público                     | Público       | Público                    |  |
| Ejecutar el Plan de vigilancia estratégica (143)      | Mapa de oportunidades e ideas a partir de los resultados de investigaciones física y virtual <b>(elaborado, ejecutado, realizado, socializado?)</b> | 2             | 0             | 0                 | -                      | \$ 40.673.860               | \$ 22.904.355 | 56%                        |  |
|   | Estrategia Revelación de Usuario <b>(elaborada, ejecutada, realizada, implementada?)</b>  | 1             | 0%            | 0%                | -                      |                             |               |                            |  |
|   | No. de videos enviados tipo cápsula, máx de 1 min.  | 6             | 1             | 1                 | 100%                   |                             |               |                            |  |
| Plan de acompañamiento para el uso de CRM (143)       | Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta <b>(ejecutada?)</b>  | 1             | 0             | 0                 | -                      |                             |               |                            |  |
|   | No. de mediciones del nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM <b>(realizadas)</b>   | 1             | 0             | 0                 | -                      |                             |               |                            |  |
|   | Incremento del Uso de CRM   | 30%           | 0%            | 0%                | -                      |                             |               |                            |  |
| Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC (143) | Campaña publicitaria “Valor de la Cámara para los empresarios”  | 1             | 0             | 0                 | -                      |                             |               |                            |  |
|   | Bolsa de medios tradicionales en conjunto con Comunicaciones  | 1             | 1             | 0                 | 0%                     |                             |               |                            |  |
|   | Elaboración y distribución de calendarios   | 1             | 0%            | 0%                | -                      |                             |               |                            |  |
|   | Plan de patrocinios en el año   | 1             | 0             | 0                 | -                      |                             |               |                            |  |
|   | Net promoter score (NPS)  | Entre 50 y 80 | 0             | 0                 | -                      |                             |               |                            |  |
| Marketing relacional (143)                            | No. de investigaciones para determinar cuáles son los medios de comunicación usados   | 1             | 1             | 1                 | 100%                   |                             |               |                            |  |
|   | Plan de experiencia-Customer Journey Map  | 1             | 100%          | 20%               | 20%                    |                             |               |                            |  |



| Acción  | Indicador de resultado e impacto   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Sistema de Protección de Datos Personales (112) | Sesiones grupales para que el personal interiorice la Política General y el Manual interno de protección y tratamiento de datos personales | 5         | 0             | 0                 | -                      | \$ 10.208.818               | \$ 8.197.100               | 80%                               |
|   | Elaboración y ejecución de un programa de protección de datos  | 1         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información  | 4         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales  | 60%       | 0%            | 0%                | -                      |                             |                            |                                   |
| Monitoreo del entorno legal empresarial (112)   | Publicación de boletín legal   | 20        | 4             | 4                 | 100%                   |                             |                            |                                   |



| Actividad general   | Acción   | Indicador de resultado e impacto                   |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|---|--|--|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|   |  | Nombre   | Meta 2022 |               |                   |                        |                             |                            |                                   |
| Realizar seguimiento a la efectividad del sistema de control interno y su mejoramiento continuo (123) | Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos<br>20%  | Nº de mapas de riesgo actualizados.                | 5         | 0             | 0                 | -                      | \$ 1.273.000                | \$ 835.100                 | 66%                               |
|   | Realizar auditorías internas.<br>25%   | Nº de auditorías realizadas                        | 5         | 0             | 0                 | -                      |                             |                            |                                   |
|   | Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos.<br>20% | Nº de seguimientos ejecutados.                     | 8         | 2             | 8                 | 400%                   |                             |                            |                                   |
|   | Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades.<br>10%  | Nº de verificaciones realizadas.                   | 4         | 1             | 1                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Elaborar informes a entes de control<br>15%  | Nº de informes elaborados                          | 30        | 8             | 8                 | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   | Verificar la conformidad de los informes a entes de control<br>10%   | Proceso de revisión de informes a entes de control | 1         | 32%           | 32%               | 100%                   |                             |                            |                                   |
|   |  | Ley de Transparencia                               | 1         |               |                   |                        |                             |                            |                                   |



| Acción   | Indicador de resultado e impacto  |           | Metas a marzo | Ejecución a marzo | % de ejecución a marzo | Egresos proyectados a marzo | Egresos ejecutados a marzo | % de ejecución de egresos a marzo |
|--|---|-----------|---------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|  | Nombre  | Meta 2022 |               |                   |                        | Público                     | Público                    | Público                           |
| Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC | Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101)                            | 1         | 0             | 0                 | -                      | \$ 1.025.000                | \$ 2.469.330               | 241%                              |
|  | Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) | 12        | 3             | 3                 | 100%                   |                             |                            |                                   |



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial