



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS CON CORTE AL 30 DE JUNIO DE 2022**

# COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, julio 28 de 2022

## ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta del 25 de abril de 2022, **la cual fue enviada previamente para su revisión y comentarios.**
2. Ejecución presupuestal a junio 30 de 2022, a cargo del Líder de Contabilidad.
3. Seguimiento ejecución plan de acción y ejecución presupuestal a 30 de junio de 2022, a cargo de las directoras y responsables del plan.
4. Propositiones y varios.



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022							
Temporada de renovación 2021 (306)	Campaña ejecutada	1	\$ 62.850.000	100%	100%	100%	\$ 62.850.000	\$ 48.096.313	76,53%
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%		0%	99%	-			
	Aumentar las renovaciones por canales no presenciales <b>(renovaciones realizadas)</b>	20%		0%	0%	-			
Programa Corresponsales CCMPC (317)	Número de nuevos corresponsales Cámara <b>(vinculados)</b>	4	\$ 112.100.000	4	5	125%	\$ 74.890.000	\$ 67.783.803	90,51%
	Comerciantes que realizan su renovación <b>(renovados)</b>	1700		1620	1697	105%			
	No. de certificados expedidos	400		320	346	108%			
	Estrategia de Comunicación <b>(Ejecutada)</b>	1		1	1	100%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%		0%	0%	-			
Programa Brigadas para la Renovación (317)	No. de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	2300	\$ 112.100.000	2300	2258	98%	\$ 74.890.000	\$ 67.783.803	90,51%
	% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%		80%	95%	119%			
	No. Jornadas de renovación en corresponsales <b>(desarrolladas)</b>	10		10	14	140%			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>95%		0%	0%	-			
Programa de Formalización Empresarial (317)	N° de asesorías de formalización <b>(brindadas)</b>	6600	\$ 112.100.000	4050	3456	85%	\$ 74.890.000	\$ 67.783.803	90,51%
	N° de comerciantes formalizados	6800		4400	4438	101%			
	Plan de promoción <b>(ejecutado)</b>	1		1	1	100%			
Programa Plan Amigos (317)	N° de comerciantes asesorados (formularios diligenciados)	1050	\$ 112.100.000	600	200	33%	\$ 74.890.000	\$ 67.783.803	90,51%
	% Efectividad renovación formularios diligenciados	80%		0%	0%	-			
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>95%		0%	0%	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Programa "Cámara en Tu Empresa- línea jurídica"	N° de asesorías brindadas	70	\$ 15.171.000	40	76	190%	\$ 2.085.256	\$ 1.034.804	49,62%
	Disminuir el número de devoluciones de documentos de quienes reciben el servicio	100%		0%	25%	-			
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Capacitación con entidades estatales <b>(reaizadas)</b>	2		1	0	0%			
	Landing del RUP en funcionamiento <b>(logrado)</b>	1		1	0	0%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4		2	2	100%			
	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(medido)</b>	90%		0%	100%	-			
	N° de participantes en los espacios de formación <b>(atendidos)</b>	130		0	123	-			
Realizar el XXIII Simposio Nacional del Derecho Empresarial y Comercial (303)	Simposio Realizado	1		0	0	-			
	Porcentaje de asistentes que encuentran pertinente el evento <b>(medido)</b>	>90%		0%	0%	-			
	No. de participantes <b>(atendidos)</b>	200		0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio		% de ejecución de egresos a junio	
	Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Ventanilla Única Empresarial -VUE (304)	No. de empresas creadas a través de la VUE	600	\$ 88.000.000	\$ 7.101.000	340	747	220%	\$ 51.700.000	\$ 28.474.342	55,08%	\$ 3.550.500	\$ 4.042.082	114%
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa (304)	No. de reuniones <b>(realizadas)</b>	4			2	2	100%						
Observatorio de trámites (304)	observatorio creado y en funcionamiento	1			1	1	100%						
Nuevo modelo de servicio "Revisión previa de documentos y cero papel" (304)	Modelo implementado	1			1	1	100%						
Servicio virtual por omnicanalidad (304)	Segunda fase implementada	1			1	0	0%						
	Satisfacción del usuario <b>(medido)</b>	>90%			0%	0%	-						
Campaña "realiza tus trámites sin intermediarios" (304)	Campaña de promoción <b>(ejecutada)</b>	1			-	0	-						
Mesa de ayuda (304)	Asesorías jurídicas <b>(brindadas)</b>	1600			1.020	750	74%						
	Asesorías de trámite <b>(ofrecidas)</b>	2000			1.300	635	49%						
	Asesorías tributarias <b>(brindadas)</b>	100			55	136	247%						
Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña ejecutada	1	-	0,2	-								
	Servicios promocionados	5	-	2	-								



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		% de ejecución de egresos a junio		Ingresos proyectados a junio		% de ejecución de ingresos a junio	
	Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	Público		
Plan de promoción de los servicios del centro (314)	Plan ejecutado	1	\$ 88.245.000	\$ 139.343.504	50%	50%	100%	\$ 41.813.369	\$ 38.259.584	91,50%	\$ 52.543.504	\$ 58.042.943	110%		
	Incremento en el uso de los servicios del Centro <b>(logrado)</b>	10%			0%	0%	-								
Servicio de Asesorías Jurídicas Especializadas (314)	N° de asesorías brindadas	20			10	13	130%								
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%			0%	0%	-								
Servicio de conciliación en jornadas de rescate (314)	Cantidad de audiencias celebradas	20			10	3	30%								
	Satisfacción de los comerciantes atendidos	>90%			0%	0%	-								
Mes del Abogado (314)	Cantidad de audiencias solicitadas	10			0	12	-								
Masc cerca de ti Conciliemos (314)	Cantidad de asesorías brindadas	20	20	17	85%										



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	
Mejoras en los procesos internos del área de digitación y certificados (310)	Procesos simplificados en el área de Certificados	2	\$ 123.608.000		1	1	100%	\$ 68.883.480	\$ 43.130.062	62,61%	
	Disminución de tiempos en la expedición de certificados con nombramientos simples <b>(lograda)</b>	1			0	0	-				
	Automatización de procesos (renovación RNT, declaración Industria y Comercio y certificado terminado) <b>(ejecutada)</b>	3			3	3	100%				
Contact Center (310)	Nivel de atención <b>(logrado)</b>	> 94%			0%	0%	-				
	Satisfacción del usuario <b>(lograda)</b>	> 90%			0%	0%	-				
Versión 2.0 de CAMI y APP (310)	Mejoras implementadas	2			0	0	-				



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref (304)	Campaña ejecutada	4			2	2	100%			
Herramientas para la prestación del servicio CAE (304)	Plan soporte ejecutado	1			50%	50%	100%			
Soporte del área de digitación y certificados (310)	Plan de soporte ejecutado	1			50%	50%	100%			
Soporte operativo del área de Archivo (313)	Gestión realizada	1	\$ 45.901.000		50%	50%	100%	\$ 14.088.945	\$ 8.595.864	61,01%
Servicios RUES 313	Gestión realizada	1			50%	50%	100%			
Prestar los servicios de MASC virtual y presencialmente (314)	Ingresos del centro (percibidos)	\$139.343.504	\$ 139.343.504		\$ 52.543.504	\$ 58.042.943	110%			
Servicio de conciliación en jornadas gratuitas (314)	Solicitudes atendidas	5% de las audiencias atendidas en 2021 (10)			5	8	160%			
Realizar comités de conciliadores (314)	Comites realizados	4			2	2	100%			
Formación continuada a conciliadores nuevos y antiguos (314)	Programa ejecutado	2 (1 conciliadores, 1 secretarios)			1	1	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
	Nombre	Meta 2022									
Prestación del servicio público de registro (301)	No. de renovaciones de comerciantes <b>(realizadas)</b>	22.711	20.527	21.931	107%	\$ 1.057.595.652	\$ 1.036.274.931	97,98%	\$ 8.912.645.766	\$ 9.702.080.631	109%
	No. de renovaciones de establecimientos de comercio <b>(realizadas)</b>	18.766	17.391	18.852	108%						
	No. de renovaciones de ESAL <b>(realizadas)</b>	1.473	1.340	1.400	104%						
	No. de matrículas de comerciantes RM <b>(realizadas)</b>	4.965	2.663	2.801	105%						
	No. de matrículas de establecimientos RM <b>(realizadas)</b>	2.707	1.404	1.637	117%						
	No. de formularios vendidos RM	24.771	20.716	22.297	108%						
	No. de inscripciones RM <b>(realizadas)</b>	23.238	13.375	13.828	103%						
	No. de inscripciones ESAL <b>(realizadas)</b>	1.322	734	734	100%						
	No. de inscripciones RUP <b>(realizadas)</b>	180	95	116	122%						
	No. de renovaciones RUP <b>(realizadas)</b>	538	537	491	91%						
	No. de actualizaciones RUP <b>(realizadas)</b>	45	19	17	89%						
	No. de anotaciones RNT <b>(realizadas)</b>	1.450	1.310	1.217	93%						
	No. de certificados RM <b>(vendidos)</b>	57.006	28.618	33.480	117%						
	No. de certificados ESAL <b>(vendidos)</b>	3.721	1.888	2.488	132%						
No. de certificados RUP <b>(vendidos)</b>	1.882	973	982	101%							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos por actividad	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
		Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Servicios registrales municipios (1203)	Temporada de renovación	Temporada de renovación realizada	1	\$48.000.000	1	1	100%	\$ 55.604.000	\$ 66.809.818	120,15%
		N° de Empresarios renovados (PN y PJ) incluye empresarios renovados por el canal de corresponsales	4.756		4756	5.440	114%			
	Programa de Corresponsales	N°. de certificados expedidos por este canal	1.399	\$30.000.000	839	550	66%			
		N°. de empresarios renovados por este canal	2.042		1417	1.620	114%			
		N° Eventos de Corresponsales realizados	1		0	0,00	-			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Público	Público						Público	Público	Público	Público		
													Nombre	Meta 2022
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Municipios realizados	N°. de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	22	\$ 176.625.000	10.000.000	9	18	200%	\$ 80.750.000	\$ 54.951.799	68,05%	-	\$ 1.000.000	-
	Clinica Empresarial en Municipios	N° de empresas asesoradas en temas empresariales	50			22	52	236%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(obtenido)</b>	80%			0%	0%	-						
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	2			1	2	200%						
		No. de actividades de fortalecimiento <b>(ejecutadas)</b>	2			0	1	-						
		No. de visitas a empresarios realizadas	1000			555	1000	180%						
	Capacitaciones empresariales	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	10			6	15	250%						
		N° de participantes en los espacios de formación <b>(atendidos)</b>	350			210	410	195%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(obtenido)</b>	90%			0%	0%	-						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
		Nombre	Meta 2022			
Fortalecimiento empresarial municipios (1205)	Programa Vender Más	N° de programas desarrollados	1	0	0	-
		N° de empresas participantes del programa <b>(atendidas)</b>	15	0	0	-
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	70%	0%	0%	-
	Apoyo a eventos culturales y de activación cultural	N° de eventos apoyados	10	0	6	-
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	N° de empresas participantes <b>(atendidas)</b>	15	0	0	-
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios <b>(obtenido)</b>	80%	0%	0%	-
	Rueda de Negocios Multisectorial	N° de eventos de promoción <b>(realizados)</b>	1	0	0	-
		N° de empresarios participantes <b>(atendidos)</b>	20	0	0	-
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores <b>(logrado)</b>	80%	0%	0%	-
	Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	2	1	3	300%
		No. de empresarias que reciben asesoría personalizada <b>(atendidas)</b>	20	10	22	220%
		No. de actividades de networking <b>(realizados)</b>	1	0	1	-



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento Empresarial Manizales (1209)	Eventos de fortalecimiento empresarial en Manizales realizados	N° de eventos de fortalecimiento empresarial realizados	26	\$258,1 Mill.	30 Mill.	11	24	218%	\$ 100.818.000	\$108.438.108	107,56%	\$ 9.726.994	-	
		N° de programas desarrollados	2			1	1	100%						
	Programa Vender Más	N° de empresas participantes del programa ( <b>atendidas</b> )	30			15	16	107%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento ( <b>logrado</b> )	70%			0%	0%	-						
		No. de empresas atendidas	300			150	290	193%						
	Clínica Empresarial	N° de empresas asesoradas en temas empresariales ( <b>atendidas</b> )	150			65	104	160%						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento ( <b>logrado</b> )	80%			0%	0%	-						
		No. de talleres realizados para nuevos matriculados	5			3	3	100%						
		No. de actividades de fortalecimiento (desarrolladas)	1			0	0	-						
		No. de visitas a empresarios realizadas	2000			1110	1397	126%						
		N° de capacitaciones y/o seminarios de formación realizados	10			5	16	320%						
	Capacitaciones empresariales	N° de participantes en los espacios de formación ( <b>atendidos</b> )	450			225	1018	452%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación ( <b>logrado</b> )	90%			0%	0%	-						
		Ruta de Fortalecimiento Mujeres Empresarias	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales			3	1	4						400%
	No. de empresarias que reciben asesoría personalizada ( <b>atendidas</b> )		30			15	32	213%						
	No. de actividades de networking ( <b>realizados</b> )		1			0	0	-						
	Programa de Fortalecimiento Sectorial	No. de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	3			1	0	0%						
		No. de empresarios que reciben asesoría personalizada ( <b>atendidos</b> )	15			5	0	0%						
		N° de empresas participantes en una misión o feria comercial ( <b>atendidas</b> )	15			0	0	-						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios ( <b>logrado</b> )	80%			0%	0%	-						

Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público
Transformación Digital Empresarial (1207 y 1207-5)	Programa para la transformación digital empresarial ejecutado	N°. de programas ejecutados para la transformación digital empresarial	4	\$ 196.000.000	50.000.000	0	0	-	\$ 115.488.000	\$ 62.396.288	54,03%
	Escuela de transformación digital	No. de eventos de sensibilización <b>(realizados)</b>	5			3	3	100%			
		No. de maratones digitales <b>(desarrolladas)</b>	3			2	3	150%			
		No. de cursos rápidos digitales en ventas "Reactiva y repiensa tu empresa en digital" <b>(dictados)</b>	5			1	1	100%			
	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Manizales <b>(realizados)</b>	270			135	148	110%			
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas Manizales	270			135	132	98%			
		N° Empresarios con Diagnósticos y Planes de transformación Digital empresarial Municipios	120			60	76	127%			
		N° de empresas con soluciones digitales apropiadas municipios	80			40	64	160%			
	Gestión de la plataforma www.aunclic.com.co	Plan de mercadeo desarrollado	1			0	0	-			
		N° de empresarios gestionados en la plataforma	200			100	469	469%			
		N° de actividades de formación realizadas para el grupo de empresas de la plataforma	5			3	3	100%			
	Estrategia de marketing digital a un clic (1207-5)	Incremento Visibilidad (visitas micrositio) <b>(logrado)</b>	12.000			6000	90156	1503%			
		N° de campañas promocionales realizadas	5			3	4	133%			
		<b>No. de interacciones en redes sociales logradas</b> Tráfico Social (redes sociales)	8.500			4250	276019	6495%			
		No. de empresas nuevas registradas	200			100	164	164%			
		% Incremento en ventas de los sellers <b>(logrado)</b>	10%			0%	0%	-			
	Proyecto vouchers digitales TIC	No. de empresarios asesorados y/o con apropiación tecnológica	10			0	0	-			



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16)	Iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N°. de iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	6	\$ 218,7 Mill.	\$10 Mill.	0	0	-	\$ 46.860.000	\$ 109.382.093	233,42%	-	\$ 8.297.025	-
	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	N° de inmersiones en la industria astillera, marítima o naval realizadas	1			1	100%							
		N° de astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local <b>(atendidos)</b>	1			0	2	-						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de la industria de la construcción	1			1	100%							
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster apoyadas para la generación o la mejora de su modelos de negocio	15			0	0	-						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster que mejoran sus habilidades comerciales <b>(atendidas)</b>	15			0	0	-						
		N° de empresas de la línea de la construcción del clúster con agendamiento comercial <b>(atendidas)</b>	15			0	0	-						
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias de agroindustria	1			1	100%							
		N° de empresas con desarrollo de nuevos productos y/o servicios orientados a la agroindustria <b>(atendidas)</b>	6			0	0	-						
		N° de nuevas líneas de negocios abiertas con plan de acción diseñado y en implementación	1			0	0	-						
		N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster <b>(atendidas)</b>	35			0	0	-						
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%			0%	0%	-						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
		Nombre	Meta 2022			
Fortalecimiento Clústers y Servicios Empresariales (1217, 1217-8, 1217-9, 1217-15, 1217-16)	Clúster de Proveedores de servicios de marketing (Naranja)	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20	0	0	-
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	0%	0%	-
		N° de talleres realizados con orientación en tendencias en marketing	1	1	1	100%
		N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster <b>(realizados)</b>	2	0	0	-
	Consolidación del Clúster de lácteos	N° de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster (proveedores, transformadores, comercializadores, etc.) <b>(realizados)</b>	1	0	0	-
		N° de misiones de benchmarking nacional o internacional <b>(realizadas)</b>	1	1	1	100%
		N° de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	0	0	-
		Porcentaje de productores y/o empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	0%	0%	-
	Consolidación de un Clúster de turismo de Caldas	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	20	0	0	-
		N° de eventos de relacionamiento comercial (realizados)	1	0	0	-
		N° de misiones de transferencia de benchmarking (realizadas)	1	0	0	-
		Porcentaje de acciones realizadas en el marco de la implementación de la iniciativa cluster	80%	0%	0%	-
	Consolidación del Clúster de Confección y Moda del municipio de Riosucio	N° de empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	0	0	-
		N° empresas fortalecidas en presentaciones efectivas (pitch) y en estrategias de negociación	10	0	10	-
		N° de empresas con portafolios de producto digitales diseñados o mejorados y con presencia en redes sociales	10	0	0	-
		Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%	0%	0%	-
	Nuevas iniciativas clúster identificadas y/o en desarrollo	N° de nuevas iniciativas clúster identificadas y en proceso	1	0	0	-
	Actividades interclúster	N° de eventos intercluster realizados	1	0	0	-
		N° de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales <b>(intervenidas)</b>	15	0	0	-
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores <b>(logrado)</b>	80%	0%	0%	-
	Servicios de consultoría especializada externa	Contratos y/o procesos ejecutados por servicios de consultoría especializada externa	\$ 50.000.000	\$ 5.000.000	\$ 36.768.100	735%
		Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado <b>(logrado)</b>	90%	0%	0%	-



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	
Servicios para el crecimiento Empresarial (1216, 1216-1, 1216-2, 1216-4 y 1216-5)	Programas para el crecimiento empresarial desarrollados	N°. de programas para el crecimiento empresarial <b>(desarrollados)</b>	4	\$ 255.572.000	\$ 13.000.000	0	0	-	\$ 102.391.200	\$ 67.524.037	65,95%	-	\$ 9.042.720	-
	Programa desarrollo de proveedores	N° de empresas ancla acompañadas	2			0	1	-						
		N° de empresas proveedoras acompañadas	10			0	7	-						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente el acompañamiento <b>(logrado)</b>	70%			0%	0%	-						
	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	No. de ruedas desarrolladas	1			0	0	-						
		No. empresas anclas participantes <b>(atendidas)</b>	12			0	0	-						
		No. de proveedores participantes <b>(atendidos)</b>	35			0	0	-						
		No. de citas desarrolladas	80			0	0	-						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores <b>(logrado)</b>	80%			0%	0%	-						
	Fábricas de Productividad	N° de empresas acompañadas en el ciclo 3	25			25	26	104%						
		N° de empresas acompañadas en el ciclo 4	75			0	0	-						
		Porcentaje de incremento de productividad en las empresas intervenidas en el ciclo 3 y 4 <b>(logrado)</b>	8%			8%	30%	371%						
	Empresas en Trayectoria MEGA	N° de empresas en trayectoria MEGA que terminan IV cohorte <b>(atendidas)</b>	40			40	41	103%						
		N° de empresas en trayectoria MEGA que inician V cohorte <b>(atendidas)</b>	30			0	0	-						
		N° de encuentros con mentores <b>(realizados)</b>	4			2	3	150%						



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	
Acceso a mercados nacionales e internacionales (1214)	Programas para el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales desarrollados	N°. de programas para el acceso a nuevos mercados <b>(desarrollados)</b>	3			0	0	-						
	Antenas comerciales nacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel nacional	25			0	0	-						
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes <b>(logrado)</b>	5%			0%	0%	-						
	Antenas comerciales internacionales a través de generar estrategias comerciales	N° de empresas intervenidas a nivel internacional	15			5	9	180%						
		Incremento promedio en ventas de las empresas participantes <b>(logrado)</b>	5%		\$ 175.000.000	\$10.000.000	0%	0%	-	\$ 48.754.525	\$ 52.271.470	107,21%	-	\$ 4.188.862
	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	N°. de capacitaciones <b>(realizadas)</b>	5			3	8	267%						
		N°. de empresas participantes <b>(atendidas)</b>	200			100	219	219%						
		N°. de empresas participantes <b>(atendidas)</b>	90%			0	0	-						
	Antenas comerciales nacionales con inbound marketing B2B - B2C	No. de prospectos comerciales generados	500			0	0	-						
		No. de citas desarrolladas	150			0	0	-						
No. de empresas intervenidas		25			0	0	-							



Nombre y número del centro de costos	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	
Fortalecimiento y Promoción del turismo (1206 y 1206-3)	Eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	N°. de eventos de fortalecimiento y promoción del turismo desarrollados	12	\$ 151.000.000	\$ 10.000.000	7	16	229%	\$ 68.200.000	\$ 51.812.965	75,97%	-	\$ 840.336	-
	Capacitaciones presenciales en temas generales	N° de capacitaciones realizadas	7			4	10	250%						
		N° de seminarios de formación realizados	2			1	1	100%						
		N° de personas capacitadas en los diferentes programas de formación	300			155	497	321%						
		Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación <b>(logrado)</b>	90%			0%	97%	-						
		Ruta de fortalecimiento del sector turístico	N° de empresas asesoradas en sitio de trabajo			25	10	11						
	Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Porcentaje de empresas participantes con hechos de fortalecimiento y crecimiento <b>(logrado)</b>	80%			0%	89%	-						
		N° de misiones empresariales comerciales nacionales <b>(realizadas)</b>	3			2	2	100%						
	Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE (Visit Manizales)	N° empresas participantes <b>(atendidas)</b>	30			20	36	180%						
		Porcentaje de empresas que generan nuevos contactos y/o negocios <b>(logrado)</b>	80%			0%	172%	-						
		N° de campañas de promoción realizadas	1			0	0	-						
		No. eventos del segmento MICE captados y/o apoyados	3			1	4	400%						
		N° de participaciones en actividades de promoción de destino Vacacional y/o MICE <b>(realizadas)</b>	2			0	2	-						
		N° de contactos realizados con interés en el destino	20			0	46	-						
		N° de campañas realizadas y alcance logrado	1			0	0	-						



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
		Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	Proyectos de Infraestructura acompañados en alianza con CIC - Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC	N° de proyectos acompañados	10	\$ 75.000.000	0	0	-	\$ 17.820.600	\$ 17.820.600	100%
		No. de Proyectos con porcentaje de avance <b>(alcanzado)</b>	5		0	0	-			
		N° de estrategia de seguimiento a la construcción de Aerocafé <b>(implementada)</b>	1		0	0	-			
	Programas de ciudad desarrollados en alianza con actores estratégicos	N° de programas acompañados	2		0	0	-			
		N° de empresas atendidas por los programas	100		50	0	0%			
		% de empresas con hechos de fortalecimiento y crecimiento *** <b>(logrado)</b>	80%		0%	0%	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	% de ejecución de egresos a junio
Programa de atención integral en trámites registrales (307)	N°. de afiliados renovados a domicilio o acompañados virtualmente (están incluidos en la renovaciones totales)	556	\$ 21.780.000	556	556	100%	\$ 21.780.000	\$ 20.356.843	93,47%
	Satisfacción del servicio de renovación a domicilio <b>(lograda)</b>	>95%		95%	98%	104%			
	N°. de afiliados RUES atendidos desde el programa	36		36	39	108%			
	N°. de transacciones RUES realizadas	144		144	210	146%			
	Cobertura de afiliados que tienen RUES, con el servicio de renovación a domicilio <b>(lograda)</b>	53%		53%	58%	109%			
	N°. de afiliados asesorados jurídicamente para renovación de RUP	45		45	62	138%			
	Cobertura de afiliados que tienen RUP, con el servicio de asesoría jurídica <b>(lograda)</b>	50%		50%	63%	126%			
	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1030		1030	1027	100%			
	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores <b>(lograda)</b>	94%		94%	95%	101%			



ÁREA	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público	
Emprendimiento e Innovación (1007, 1007-12, 1007-6)	No. De eventos de promoción de cultura emprendedora <b>(realizados)</b>	3	317,8 Mil.	1	2	200%	\$ 172.757.000	\$ 98.746.899	57,16%	
	No. De participantes <b>(atendidos)</b>	400		130	190	146%				
	No de espacios de relacionamiento y Networking - CONEXIONES CON EL ECOSISTEMA <b>(realizados)</b>	1		0	0	-				
	No. De participantes <b>(atendidos)</b>	30		0	0	-				
	No. de jornadas de formación y entrenamiento a través de la transferencia de metodologías <b>(realizadas)</b>	2		1	2	200%				
	No. De participantes <b>(atendidos)</b>	50		25	34	136%				
	No. de alianzas o iniciativas gestionadas en concertación con Cemprende	3		1	1	100%				
	No. de programas nacionales o internacionales gestionados , para procesos de emprendimiento e innovación empresarial	1		0	1	-				
	No. de programas apoyados para fomentar el emprendimiento de alto impacto en la ciudad (Manizales Más)	1		0	1	-				
	No. de empresas atendidas	15		0	17	-				
	No. De programas de entrenamiento para la aceleración y plan de escalamiento (1007C) <b>(desarrollados)</b>	1		0	1	-				
	No. de empresas atendidas	28		0	25	-				
	% de empresas que crecen en ventas, o en rentabilidad o en utilidad <b>(logrado)</b>	70%		0	0%	0%				-
	No. de Programas que apoyan el emprendimiento y la innovación empresarial (1007D) <b>(desarrollados)</b> (Empréndelo, Monarca con mirada internacional, Manizales Innova)	3		0	0	-				
	No. de empresas que fortalecen sus iniciativas desde la Innovación	65		0	0	-				
	% de Empresas con resultados exitosos en programas de emprendimiento e innovación *** <b>(atendidas)</b>	>70%		0	0%	0%				-
	No. de Programas para incrementar las capacidades en emprendimiento e innovación en municipios de Caldas - EXPEDICIÓN E (1007A) <b>(atendidas)</b>	1		0	0	-				
	No. de empresas de municipios de la jurisdicción de la CCMPC, que generan y/o incrementan capacidades para fortalecer sus emprendimientos e incorporan procesos de innovación <b>(atendidas)</b>	30		0	0	-				
	No. de eventos de conexión con propósito de mercado (Rueda) <b>(realizados)</b>	2		1	0	0%				
	No. de comunidades de emprendimiento e innovación conformadas y activas	1		0	0	-				
No. de eventos de conexión con emprendedores que comparten experiencias (1007B) <b>(realizados)</b>	2	1	5	500%						
No. de empresarios que conforman la red de mentores (comités estratégicos - junta directiva) <b>(atendidos)</b>	15	0	0	-						
No. de espacios de conexión entre industrias tradicionales y de economía naranja (1007E) <b>(generados)</b>	1	0	0	-						
No. De participantes en los espacios de conexión y visibilización <b>(atendidos)</b>	120	0	165	-						



ÁREA	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Estrategia Pactos por la Innovación (1007-1)	No. de empresas con proyectos de CTI formulados y gestionados a convocatorias del SNCTI ( <b>atendidas</b> )	4	40.000.000	0	6	-	\$ 40.000.000	\$ 29.105.260	72,76%
	No. de proyectos con incremento de nivel de madurez tecnológica. (TRL) ( <b>realizados</b> )	3		0	5	-			
	No. de espacio de encuentro en temas de CTI ( <b>generado</b> )	1		1	1	100%			

ÁREA	Indicador de resultado e impacto	Meta 2022	Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de egresos privados	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
	Nombre							Público	Público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity (1007-4)	No. de empresas que generan habilidades para dar solución innovadora a sus retos y desafíos empresariales <b>(atendidas)</b>	20	\$277,9 Mill.	500 Mill.	10	19	190%	\$ 130.250.000	\$ 162.277.154	124,59%	\$ 194.500.000	\$ 152.318.742	78%
	No. de formatos de generación de habilidades <b>(desarrollados)</b>	2			1	1	100%						
	% de satisfacción de los usuarios <b>(logrado)</b>	>90%			0%	97%	-						
	No. de programas de aceleración en innovación empresarial <b>(desarrollado)</b>	1			0	0	-						
	% de Empresas con resultados exitosos en el programa de aceleración <b>(logrado)</b>	>70%			0%	0%	-						
	No. de Servicios de Prototipado y validación diseñados y operando	1			0	0	-						
	No. de nuevas iniciativas y/o programas de innovación <b>(desarrolladas)</b>	2			1	1	100%						
	No. de Líneas estratégicas de innovación abierta <b>(desarrolladas)</b>	1			0	0	-						
	No. de retos piloteados	2			0	0	-						
	No. de eventos liderados desde NeuroCity	1			1	1	100%						
	No. de charlas Inspiradoras <b>(realizadas)</b>	4			1	3	300%						
	No. de actividad de gran formato (tipo hackaton) <b>(realizada)</b>	1			0	0	-						
	No. De participantes <b>(atendidos)</b>	150			0	0	-						



ÁREA	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Cooperación para el Desarrollo Regional (1013)	No. de estrategias desarrolladas para el fortalecimiento y articulación del ecosistema de cooperación internacional de Caldas	1	\$ 35.000.000	0	0	-	\$ 25.129.400	\$ 23.158.386	92,16%
	No. de empresas atendidas con asistencias técnicas	25		12	0	0%			
	% de las empresas reportan hechos de crecimiento *** <b>(logrado)</b>	80 %		0%	0%	-			
	No. de proyectos gestionados ante fuentes de cooperación nacional e internacional	3		1	1	100%			
	Recursos de cooperación técnica y financiera gestionados	\$ 450.000.000		\$ 0	\$ 0	-			
	Monto de inversión extranjera directa <b>(atraída)</b>	\$ 34.000.000.000		\$ 0	\$ 0	-			
	No. de inversionistas instalados	6		2	2	100%			
	No. de nuevos empleos generados	120		0	0	-			
	No. de estrategias ejecutadas para la atracción de empresas y talento a la región	1		0	0	-			
	No. de programas acompañados para la generación de capacidades en inglés para el empleo y la competitividad	1		0	0	-			



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Presupuesto anual de ingresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio	Ingresos proyectados a junio	Ingresos ejecutados a junio	% de ejecución de ingresos a junio
		Nombre	Meta 2022						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018 y 1018-2)	Estudios Económicos	No. de estudios económicos <b>(realizados)</b>	1	\$ 73 Mill.	\$ 50 Mill.	0	0%	-	\$ 31.605.198	\$ 34.843.174	110,25%	\$ 37.250.000	\$ 35.736.316	96%
		No. Informes Mercado laboral <b>(publicados)</b>	8			4	6,00	150%						
		No. Informes Comercio Exterior <b>(publicados)</b>	8			4	4,00	100%						
		No. Informes dinámica empresarial <b>(publicados)</b>	8			4	6,00	150%						
		No. Informes inflación <b>(publicado)</b>	8			4	4,00	100%						
		No. de notas económicas y competitividad, informes estratégicos locales y regionales, infografías y participación en espacios de ciudad en alianza con actores estratégicos <b>(publicados)</b>	15			6	17,00	283%						
		No. de encuestas de ritmo empresarial <b>(realizadas)</b>	2			1	100%	100%						
		No. Informes de coyuntura económica <b>(publicados)</b>	3			1	100%	100%						
		No. Estrategias de comunicaciones y difusión de estudios económicos y competitividad <b>(ejecutadas)</b>	1			0	0%	-						
		Valor de los ingresos generados por comercialización de servicios de información con valor agregado.	\$ 50 Mill.			\$ 37,3 Mill.	\$ 35.7 Mill.	96%						
No. de estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos <b>(difundidos)</b>	2	1	100%	100%										



ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
		Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Estudios Económicos y Competitividad (1018-1, 1018-4)	COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE CALDAS (CRCI)	No. de nuevas mesas técnicas dinamizadas con planes de trabajo.	2	\$ 111.500.000	1	1	100%	\$ 52.504.546	\$ 49.528.126	94,33%
		No. de actividades realizadas con la mesa subregional de competitividad.	4		2	2	100%			
		No. de mapas de actores de competitividad en las subregiones ( <b>elaborados</b> )	2		2	1	50%			
		No. de encuentros sostenidos con los Alcaldes y/o delegados municipales.	4		2	2	100%			
		No. de boletines de competitividad elaborados y divulgados.	3		2	2	50%			
		No. de estrategias de comunicación implementadas.	1		0	0	-			
		No. de socializaciones en temas de competitividad ( <b>realizadas</b> )	5		0	0	-			
		No. de programas en competitividad implementados.	1		0	0	-			
		No. de actualizaciones del banco y tablero de control de PPI ( <b>realizadas</b> )	4		2	2	100%			
		No. de proyectos gestionados para formulación por parte de los actores.	3		0	0	-			
		No. de oportunidades de financiación identificadas y divulgadas para proyectos.	3		2	1	50%			
		No. de documentos con los resultados analizados y plan de mejora.	1		0	0	-			

ÁREA	Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
		Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Sistema Interno de Innovación (1008)	Gestionar Proyectos Especiales	Número de Productos Mínimo Viable desarrollados	2	\$103.500.000	0	0	-	\$35.400.000	\$9.951.944	28,11%
		Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	2		0	0	-			
		No. de estrategias implementadas para iterar A un Clic módulo B2B en el mercado	1		0	0	-			
		No. de Iniciativas nuevas evaluada e iteradas en el mercado	1		0	0	-			
		No. de estrategias de servicios financieros consolidadas (Hub de innovación financiera)	1		0	0	-			
		No. de Iniciativas nuevas evaluadas e iteradas en el mercado	1		0	0	-			
		No. de proyectos formulados	3		1	4	400%			
	Promover y motivar el desarrollo de una cultura y mentalidad innovadora	No. de proyectos gestionados ante entidades nacionales	3		1	3	300%			
		No. de actividades de cultura y mentalidad innovadora realizadas	10		4	6	150%			
		No. de acciones de formación realizadas	1		0	0	-			
	Realizar la Campaña de Cámara Ágil	% de Participación activa de los colaboradores de la entidad <b>(logrado)</b>	100%		0%	0%	-			
		No. de campañas de Cámara Ágil realizadas	1		0	0	-			
		No. de procesos acompañados	3		0	0	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Formación, desarrollo y desempeño (110)	Plan de capacitación diseñado y ejecutado, desde las necesidades internas y desde la demanda	100%	\$ 127.500.000	50%	50%	100%	\$ 58.650.000	\$ 42.752.353	72,89%
	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad <b>(ejecutada)</b>	1		0	0	-			
	Nivel de desempeño <b>(logrado)</b>	93%		0%	0%	-			
	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales <b>(logrado)</b>	91%		0%	0%	-			
Bienestar del personal y clima organizacional (110)	Programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales <b>(desarrollado)</b>	100%		50%	50%	100%			
	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno <b>(realizadas)</b>	2		1	1	100%			
	Nivel de percepción del Clima Laboral <b>(logrado)</b>	94%		94%	96%	102%			
	Nivel de satisfacción del cliente interno <b>(logrado)</b>	90%		90%	90%	101%			
	Proyecto de teletrabajo para la CCMPC <b>(implementado)</b>	1		0,5	0,5	100%			
Seguridad y Salud en el Trabajo (110)	Plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo <b>(ejecutado)</b>	100%		50%	47%	94%			
	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según resolución 0312 de 2019 <b>(logrado)</b>	93%	0%	0%	-				



Acción	Indicador de resultado		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Programas para garantizar la gestión eficiente de los recursos, infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad (115)	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	\$ 0	0	0	-	\$ 101.189.143	\$ 87.558.200	86,53%
	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1		0	0	-			
	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	\$ 7.730.388	50%	50%	100%			
	Disponibilidad de la infraestructura tecnológica <b>(lograda)</b>	>98%		0%	0%	-			
	Plan de mantenimiento de la operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	\$ 207.069.612	50%	50%	100%			
	Ciclo de mantenimiento preventivo de equipos de cómputo ejecutado	1	\$ 0	0	0	-			
	Proceso de atención a requerimientos internos a través de la mesa de ayuda de sistemas ejecutado	1		50%	50%	100%			
	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%		0%	0%	-			
	Proceso de acompañamiento interno para la operación del CRM ejecutado	1		50%	50%	100%			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio		% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	
Programa de administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos (126)	No. de horas de alquiler <b>(logrado)</b>	300	\$ 16.000.000	210	87,5	42%	\$ 6.820.000	\$ 1.900.356	27,86%
	No. de horas de préstamos <b>(logrado)</b>	200		105	184,5	176%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios del alquiler y préstamo de salones <b>(logrado)</b>	>98%		98%	100%	102%			
	No. de horas eventos internos: Presenciales, virtuales y mixtos <b>(logrado)</b>	1300		700	1227,5	175%			
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos <b>(logrado)</b>	>96%		96%	92%	96%			
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles de la entidad <b>(ejecutado)</b>	1	\$ 16.000.000	50%	50%	100%	\$ 6.820.000	\$ 1.900.356	27,86%
	Atención de requerimientos a través de la mesa de ayuda <b>(realizada)</b>	100%		50%	50%	100%			
	Proceso de manejo de inventarios <b>(continuado)</b>	1		50%	45%	90%			
	Programa para control de inventarios <b>(creado)</b>	1		1	0	-			
	Nivel de satisfacción a través del aplicativo de la mesa de ayuda <b>(logrado)</b>	>99%		99%	99%	100%			
Programa de relacionamiento	Calendario de eventos físicos y virtuales <b>(administrado)</b>	1	\$ 16.000.000	50%	50%	100%	\$ 6.820.000	\$ 1.900.356	27,86%
	CRM operando	1		50%	50%	100%			
	Nivel de efectividad/calidad en lo relacionado en el CRM <b>(logrado)</b>	>90%		0%	0%	-			
	Campañas para atraer nuevos clientes y para fidelizar los que ya están <b>(realizadas)</b>	2		1	1	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022							
Visibilización de la gestión de la CCMPC (124)	Número Revista Empresarios digital ( <b>publicadas</b> )	2	\$ 106.880.000	1	1	100%	\$ 59.350.491	\$ 48.645.961	81,96%
	Boletines digitales ( <b>difundidos</b> )	6		3	3	100%			
	Alcance de comunicación digital en redes sociales ( <b>logrado</b> )	940.000		0	929.982	-			
	Estrategia de comunicación en medios tradicionales (en conjunto con Mecadeo) ( <b>ejecutada</b> )	1		0	85%	-			
	Número de menciones en medios de comunicación ( <b>identificadas</b> )	470		0	327	-			
	97% de los empresarios reconoce los servicios de la CCMPC ( <b>porcentaje logrado</b> )	>90%		0%	0%	-			
Proceso de Reputación Corporativa (124)	Plan de Reputación Corporativa ( <b>implementado</b> )	1	\$ 106.880.000	0	1	-	\$ 59.350.491	\$ 48.645.961	81,96%
	Nivel de reputación corporativa ( <b>logrado</b> )	>90%		0%	97%	-			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés (124)	Celebración del Día del Periodista ( <b>realizada</b> )	1	\$ 106.880.000	1	1	100%	\$ 59.350.491	\$ 48.645.961	81,96%
	Reuniones con periodistas ( <b>realizada</b> )	1		0	0	-			
	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC ( <b>logrado</b> )	>90%		0%	0%	-			
Estrategia para la interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA (124)	Plan de divulgación de la ruta hacia la MEGA ( <b>ejecutado</b> )	1	\$ 106.880.000	50%	50%	100%	\$ 59.350.491	\$ 48.645.961	81,96%
	Campaña para la apropiación de la narrativa institucional ( <b>realizada</b> )	1		45%	45%	100%			
	Plan de comunicación interna ( <b>ejecutado</b> )	1		48%	48%	100%			
	Porcentaje de apropiación de la narrativa institucional ( <b>logrado</b> )	>90%		0%	0%	-			
Accesibilidad e inclusión (124)	Desarrollo tecnológico para página web ( <b>logrado</b> )	1	\$ 106.880.000	1	1	100%	\$ 59.350.491	\$ 48.645.961	81,96%

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Gestión documental y ventanilla única 122	Continuación de la implementación del Sistema de gestión documental <b>(ejecutada)</b>	1	\$ 35.565.000	50%	50%	100%	\$ 7.279.000	\$ 1.098.645	15,09%
	Ventanilla Única de Correspondencia <b>(operada)</b>	1		50%	50%	100%			
	Continuación con los procesos de digitalización <b>(operada)</b>	7		50%	50%	100%			
	Nivel de cumplimiento de las políticas de gestión documental <b>(logrado)</b>	70%		0%	50%	-			

Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Sistemas de gestión 121	No. de ciclos de auditorías de calidad realizados	1	\$ 21.208.000	0	0	-	\$ 12.080.000	\$ 12.780.784	106%
	No. de revisiones al SGC realizadas	12		6	6	100%			
	No. de encuestas de satisfacción aplicadas	15		5	8	160%			
	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC ( <b>logrado</b> )	97%		0%	0%	-			
	Auditoría al SGSST ( <b>realizada</b> )	1		0	0	-			
	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001 ( <b>diseñado</b> )	50%		0%	0%	-			
Generación de informes internos para la toma de decisiones 121	No. informes de gestión elaborados	5		3	3	100%			
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos 121	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2023 ejecutado	1		0%	0%	-			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Plan de vigilancia estratégica (143)	Mapa de oportunidades e ideas ejecutado a partir de los resultados de investigaciones física y virtual encontrados en 2021	1	\$ 180.000.000	1	1	100%	\$ 94.712.074	\$ 74.383.694	78,54%
	Mapa de oportunidades e ideas construido a partir de los resultados de investigaciones física y virtual encontrados en 2022	1		0	0	-			
	No. de investigaciones para determinar cuáles son los medios de comunicación usados	1		1	1	100%			
	Estrategia Revelación de Usuario implementada	1		50%	50%	100%			
	No. de videos enviados tipo cápsula , máx de 1 min.	6		3	3	100%			
Plan de acompañamiento para el uso de CRM (143)	Campaña interna para incentivar el uso de la herramienta ejecutada	1		1	1	100%			
	No. de mediciones del nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1		0	0,5	-			
	Incremento del Uso de CRM	30%		0%	0%	-			
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC (143)	Campaña publicitaria "Valor de la Cámara para los empresarios" ejecutada	1		0	0	-			
	Bolsa de medios tradicionales en conjunto con Comunicaciones implementada	1		1	1	100%			
	Elaboración y distribución de calendarios	1	0	0	-				
	Plan de patrocinios en el año ejecutado	1	0	0	-				
	Net promoter score (NPS)	Entre 50 y 80	0,5	0	0%				
Marketing relacional (143)	Plan de experiencia-Customer Journey Map diseñado	1	100%	86%	86%				



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Sistema de Protección de Datos Personales (112)	Sesiones grupales para que el personal interiorice la Política General y el Manual Manual interno de protección y tratamiento de datos personales <b>(desarrolladas)</b>	5	\$ 24.840.000	5	4	80%	\$ 16.478.424	\$ 17.919.500	108,75%
	Programa de protección de datos <b>(ejecutado)</b>	1		1	100%	100%			
	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información <b>(realizadas)</b>	4		2	4	200%			
	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales <b>(logrado)</b>	60%		60%	0%	0%			
Monitoreo del entorno legal empresarial (112)	Publicación de boletín legal <b>(realizada)</b>	20		10	9	90%			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 20%	Nº de mapas de riesgo actualizados.	5	\$ 800.000	1	1	100%	\$ 2.546.000	\$ 2.287.200	89,8
Realizar auditorías internas. 20%	Nº de auditorías realizadas	5		1	1	100%			
Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 20%	Nº de seguimientos ejecutados.	8		4	8	200%			
Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las Unidades. 10%	Nº de verificaciones realizadas.	4		2	2	100%			
Elaborar informes a entes de control 15%	Nº de informes elaborados	30	\$ 4.800.000	15	15	100%			
Verificar la conformidad de los informes a entes de control 10%	Proceso de revisión de informes a entes de control <b>(ejecutado)</b>	1		53%	53%	100%			
Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 5%	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	1		50%	50%	100%			



Acción	Indicador de resultado e impacto		Presupuesto anual de egresos públicos	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio	Egresos proyectados a junio	Egresos ejecutados a junio	% de ejecución de egresos a junio
	Nombre	Meta 2022					Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) <b>(ejecutada)</b>	1	\$ 47.000.000	0	0	-	\$ 4.020.000	\$ 9.261.123	230,38%
	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) <b>(realizadas)</b>	12		6	6	100%			



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial