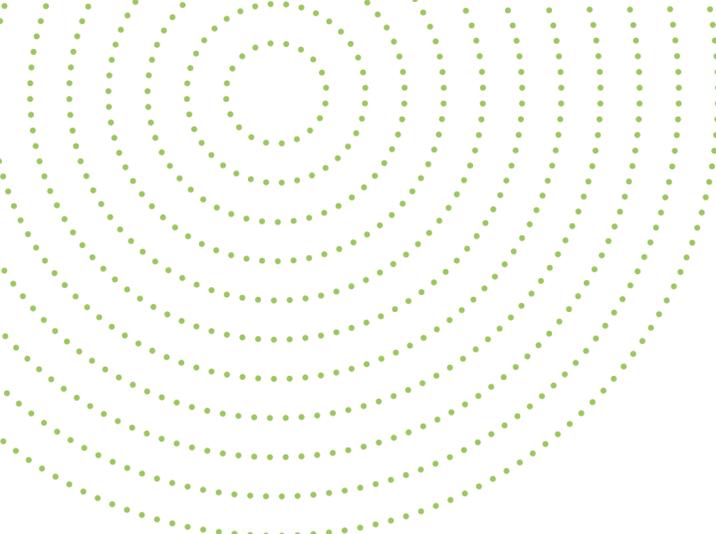




Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Manual de identidad
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

2022



INTRODUCCIÓN



¿Qué es la Cámara de Comercio de Manizales?

La CCM ha cumplido 100 años de existencia, durante los cuales ha sabido guiar a los empresarios de la región en el camino de hacer empresa, construir negocios de calidad, apoyar sus procesos de evolución gracias a su trayectoria y conocimiento del entorno; preparándose para afrontar un escenario más exigente y global.

Con el objetivo de afianzar el presente y de prepararse para el futuro, presentamos la nueva marca gráfica que a partir de ahora nos identificará, fruto de un trabajo de investigación de la marca actual, su posicionamiento y de una estrategia de identidad corporativa.

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas es una marca que permite identificarnos con nuestros empresarios, una marca servicial, transformadora, transparente, líder, moderna, dinámica y global.



MANUAL DE IDENTIDAD



El manual de identidad visual de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, es una herramienta de consulta y ayuda en el proceso de comprensión y aplicación de marca por medio de sus características tangibles.

En este manual se encuentran las normas para el uso de los elementos básicos de la identidad visual para que su aplicación tenga consistencia, coherencia, unidad y concepto, lo cual será la base para su permanencia en el tiempo.

Para evitar una excesiva rigidez en el manejo de la marca, en determinados apartados como por ejemplo “códigos gráficos”, se proporcionan diferentes alternativas que pueden ser utilizadas dependiendo de las características de cada aplicación.

El manual describe la identidad visual de la CCMPC así como posibles variaciones: forma, color, tamaño, etc. En el mismo, se explica su forma, oportunidad y lugar de utilización mediante la inclusión de ejemplos gráficos que sirven de referencia de lo que debe imitarse o evitarse sin ser totalmente obligatorios.

MANUAL DE IDENTIDAD



Cualquier modificación a este manual o cualquier aplicación que no se encuentre en este manual, debe ser aprobada por el Área de Comunicaciones Institucionales de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Para cualquier reproducción de la marca gráfica se usarán única y exclusivamente los archivos digitales expresamente normalizados para esta función en sus diferentes formatos de aplicación.

Por favor explórelo y utilícelo.

IDENTIFICADOR



El símbolo de la marca gráfica forma parte del logotipo. Aporta una carga conceptual a la marca ya que apoya el nombre y perdura la forma del símbolo anterior que tenía un reconocimiento por parte de los usuarios CCM.

Es la parte más significativa de la marca pues la sigla CCMPC apoya al concepto del nombre: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

El uso del símbolo sin el nombre puede llegar a representar la CCMPC solo después de un trabajo de posicionamiento del logotipo, para lograr identificar las formas y los colores propios de esta entidad.

En ningún caso el símbolo se podrá utilizar en reemplazo del logotipo, pero sí como un refuerzo, como una manera más espontánea y variada de expresar la identidad.

Siempre que aparezca de forma separada, deberá ir acompañado de la letra "R" de registrado, como ocurre con el logotipo, excepto en los casos en que se use como recurso gráfico fragmentado o mimetizado con el fondo.



IMAGOTIPO



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

La marca CCMPC es una combinación de atributos tangibles e intangibles sintetizados en su identidad verbal y en la nueva identidad visual o marca gráfica aquí representada.

Para evocar los valores de la marca, su nombre se ha materializado en una forma identificable gracias a la pregnancia, memorabilidad y diferencia que la caracterizan; en una composición gráfica abierta y continua buscando cercanía con el cliente.

Una marca que genera confianza, compromiso, impacto, sinergia y cooperación eficiente y es vocera de los empresarios y de los comerciantes.



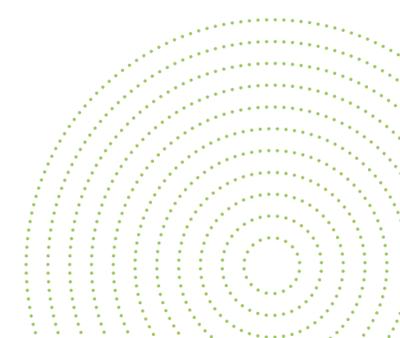
CONCEPTO



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

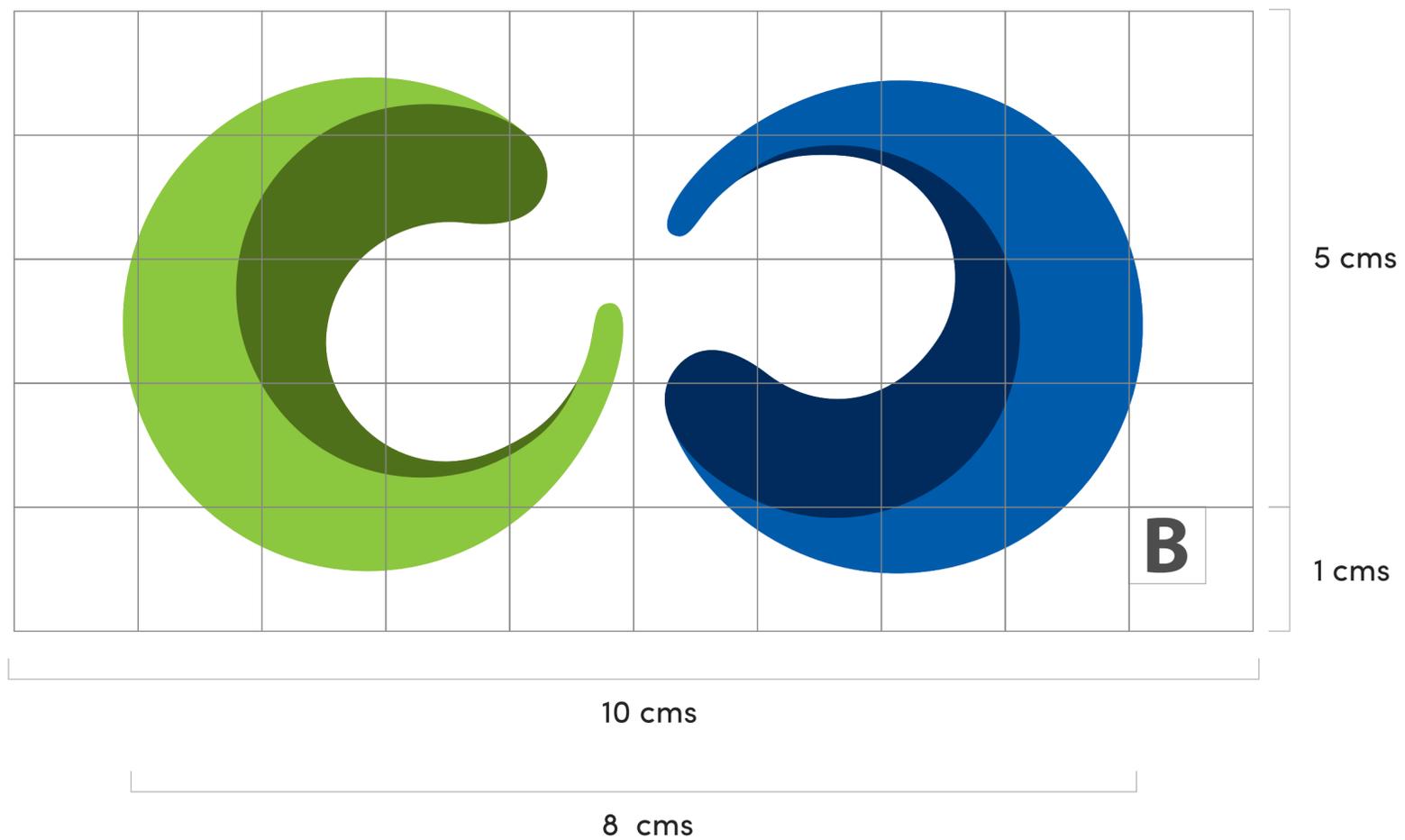
La apertura refleja la calidad en el servicio, la CCMPC se encuentra abierta a orientar las necesidades del empresario y del comerciante, apoyándolo en su formación de empresa. Las formas con volumen y ascendentes, permiten verla como una entidad líder dentro del gremio, siendo vocera de los empresarios de la región.

Por medio de la superposición de elementos se crean nuevas formas que connotan la transformación que tiene hoy la CCMPC como generadora de impacto en el desarrollo. Con formas simples y abstractas se trasmite la transparencia en los procesos y servicios ofrecidos, ya que genera un significado concreto.

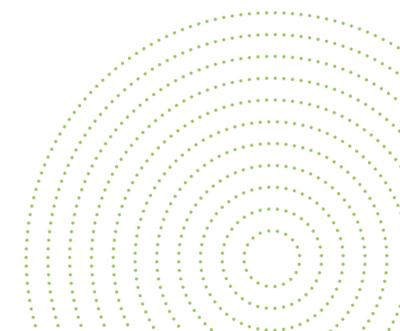




ESTRUCTURA



B	Espacio reservado para signos de registro	®	TM
----------	---	---	----

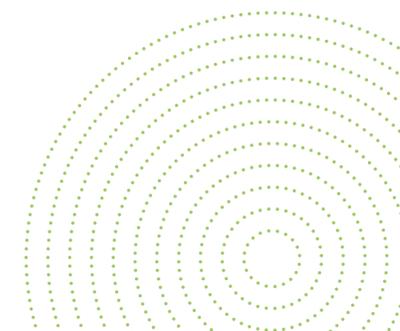




ESTRUCTURA



B Espacio reservado para signos de registro [®] TM



VERSIONES



● VERSIONES PRINCIPALES

Las versiones principales del imagotipo a color son:



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

1

Sobre fondo blanco, CCMPC a color.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

2

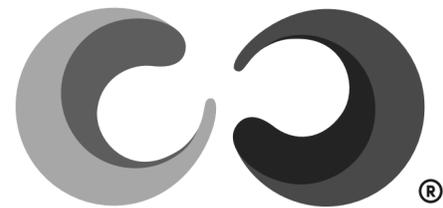
Sobre fondo en gradado de color, CCMPC en blanco.

VERSIONES



● VERSIONES PRINCIPALES

Las versiones principales del imagotipo en grises son:



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

1

Sobre fondo blanco, CCMPC
a en escala de grises.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

2

Sobre fondo de color gris #a6a6a6,
CCMPC en blanco

VERSIONES



- **VERSIONES PRINCIPALES**

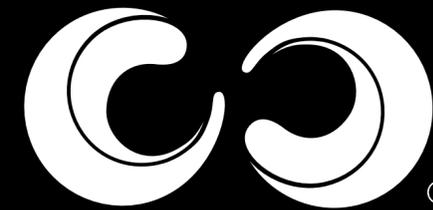
Las versiones principales del imagotipo en negros son:



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

1

Sobre fondo blanco, CCMPC
en color negro #000000



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

2

Sobre fondo de color negro
#000000, CCMPC en blanco

TAMAÑOS



- **TAMAÑO MÍNIMO**

Todas las versiones del imago tipo son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente. Para asegurar su legibilidad de comunicación, el tamaño mínimo que se permite para la reproducción del logotipo es de 75 píxeles en formato digital y 3 cm para materiales impresos.



75px



3 cms

Tamaños mínimos para uso del imago tipo

- **ÁREA DE RESERVA**

El imago tipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de este. Ningún elemento gráfico, fotográfico o tipográfico debe invadir este espacio.

Para determinar el área mínima de protección del logotipo, se utiliza la constante “a”.



USOS CORRECTOS



FONDOS PERMITIDOS

Aparte de los fondos de las distintas versiones del imagotipo, este también se puede aplicar sobre otros fondos permitidos:



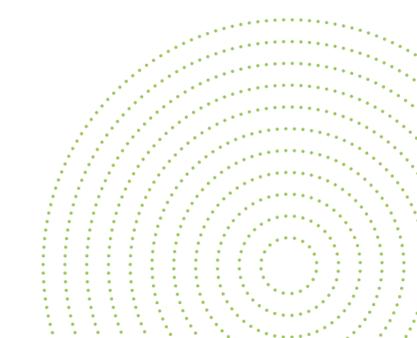
Fotografías sin ruido visual y con espacios disponibles para ubicar el isologo.



Texturas o ilustraciones que no afecten la legibilidad del imagotipo.



Fondos grises muy claros.



USOS INCORRECTOS



FONDOS NO PERMITIDOS

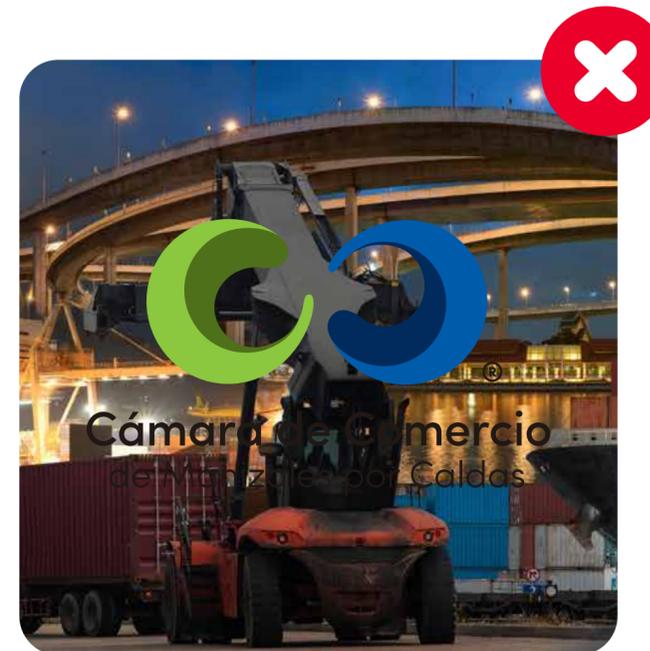
El imagotipo funciona bajo las recomendaciones contempladas anteriormente. A continuación se dan los casos en los que el imagotipo no cumple con los requisitos para aplicarse.



Fondos de colores distintos a los especificados.



Fondos de color que presenten poco contraste.



Fotografías con numerosos detalles.



Imágenes con texturas o con patrones complejos.

USOS INCORRECTOS



USOS INCORRECTOS

A continuación se describen algunos de los usos incorrectos de la representación visual del imagotipo CCMPC.
El imagotipo no debe:

 <p>Reproducirse verticalmente.</p>	 <p>Reproducirse de manera inclinada.</p>	 <p>Presentar alteraciones en la disposición de las frases.</p>	 <p>Presentar alteraciones en el orden de los elementos.</p>
 <p>Presentar cambios en la relación de la proporción.</p>	 <p>Reproducirse de forma distorsionada.</p>	 <p>Utilizarse como parte de un texto.</p>	 <p>Presentar modificaciones en los colores.</p>

TIPOGRAFÍA



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía oficial o principal de la marca es **Sofia Pro** y se usa para escribir cuerpos de texto en todas las comunicaciones de CCMPC ya sean impresas o digitales.

Sofia Pro Light

Sofia Pro Light italic

Sofia Pro Regular

Sofia Pro Regular italic

Sofia Pro Bold

Sofia Pro Bold italic

Sofia Pro Black

Sofia Pro Black italic

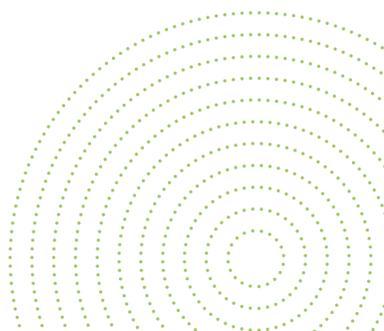
abcdefghijklmnopq

ABCDEFGHIJKL

1234567890!

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit





TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía oficial o principal de la marca es **Montserrat** y se usa para escribir cuerpos de texto en todas las comunicaciones de CCMPC ya sean impresas o digitales, en complemento de la tipografía principal.

Montserrat Light

Montserrat Light italic

Montserrat Regular

Montserrat Italic

Montserrat Bold

Montserrat Bold italic

Montserrat Black

Montserrat Black italic

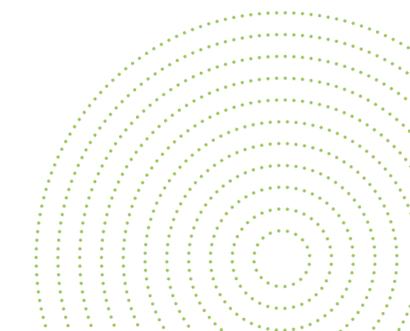
abcdefghijkl

ABCDEFGH

1234567890!

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in



COLOR



El verde y el azul son los colores básicos de la marca y potencian su carácter institucional, líder y socialmente responsable.

Se utilizarán en las piezas gráficas de uso interno principalmente



C: 52 R: 140
M: 0 G: 199
Y: 87 B: 64
K: 0

8cc740



PANTONE 382 U



C: 71 R: 79
M: 34 G: 112
Y: 100 B: 26
K: 23

4f701a



PANTONE 364 U



C: 92 R: 0
M: 61 G: 92
Y: 0 B: 171
K: 0

005cab



PANTONE 2935 U

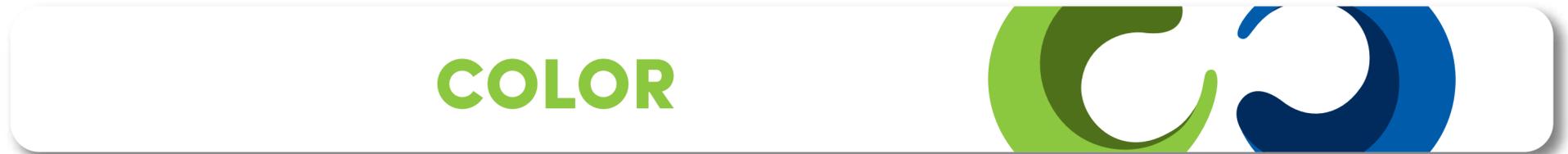


C: 100 R: 0
M: 85 G: 43
Y: 38 B: 92
K: 28

002b5c

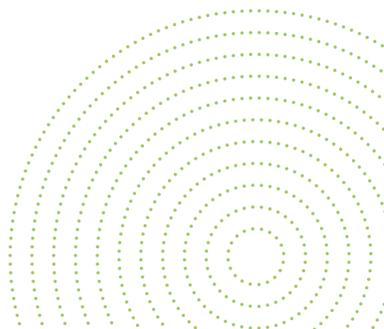
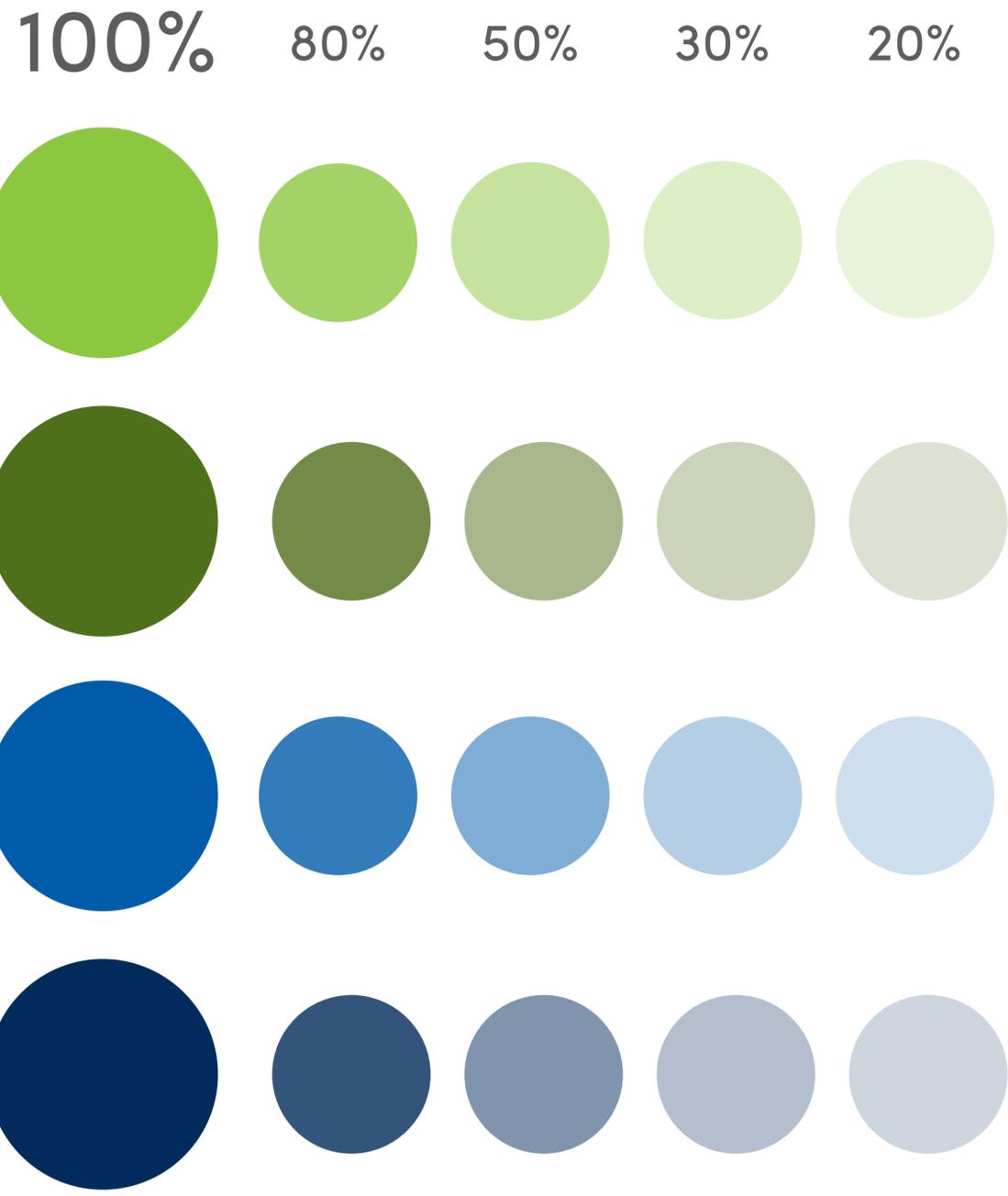


PANTONE 281 U



Colores básicos para uso interno - Gradaciones

Esta gama se desarrolló para casos en los que se necesiten los colores básicos de CCMPC en gradación hacia blanco.





Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Manual de identidad
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

2022