



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN Y EJECUCIÓN DE EGRESOS CON CORTE AL 30 DE JUNIO DE 2023

COMITÉ DE CONTROL INTERNO

Manizales, 1° de agosto de 2023

ORDEN DEL DÍA

1. Contexto plan de acción y presupuesto 2023 frente a reporte PAT, a cargo de la Profesional de Control Interno
2. Ejecución de presupuesto a junio 30 de 2023, a cargo del Líder de Contabilidad
3. Ejecución plan de acción a junio 30 de 2023, a cargo del Profesional de Planeación y Finanzas
4. Seguimiento ejecución plan de acción y presupuesto a junio 30 de 2023, a cargo de las directoras y responsables del plan (aquí se dan las explicaciones de no ejecución tanto en actividades como en presupuesto).
5. Proposiciones y varios.

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Plan de promoción de los servicios del centro	Plan de promoción ejecutado al 100%	15	9	9	100%
Asesorías Jurídicas Especializadas	Cantidad de asesorías brindadas a empresarios de fomra gratuita y a particulares	20	10	19	190%
Mes del Abogado	Audiencias de conciliación solicitadas por abogados	10	10	11	110%
Proyecto "Cambio 180"	Proyecto 180 ejecutado	100	39	29	74%
Jornada de conciliaciones gratuitas	Audiencias de conciliación solicitadas	11	0	4	-
Temporada de Renovación 2023	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95	1	1	100%
Temporada de Renovación 2023	Aumentar las renovaciones frente al año 2022 por canales no presenciales	10	0	0	-
XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Asistentes que encuentran pertinente el evento	90	0	0	-
XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Número de participantes	300	0	0	-
Observatorio Anti-Trámites	Trámites gestionados	5	3	3	100%
Observatorio Anti-Trámites	Nro reuniones y/o eventos de formación y socialización	4	2	2	100%
Observatorio Anti-Trámites	Nro de actores vinculados a actividades del OAT	10	5	5	100%
Ventanilla Única Empresarial -VUE	Nro de empresas creadas a través de la VUE	1100	680	513	75%
Ventanilla Única Empresarial -VUE	Campaña promoción VUE	1	0	0	-
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Nro de reuniones	4	2	2	100%
Exaltación a los nuevos empresarios por la creación de sus negocios	Nro comerciantes exaltados	215	139	139	100%
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Ejecutar las actividades de soporte operativo	1	0	0	-
Gestión Documental Registral y Soporte RUES	Satisfacción del usuario	1	6	0	0%

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Brigadas para la Renovación Empresarial	Número de formularios diligenciados	2300	2300	2791	121%
Brigadas para la Renovación Empresarial	Formularios diligenciados que son pagados	90	0,9	0,88	98%
Brigadas para la Renovación Empresarial	Satisfacción del usuario	95	0	0	-
Corresponsales	Satisfacción del usuario	90	0	0	-
Corresponsales	Número de nuevos corresponsales	4	0	1	-
Corresponsales	Número de campañas publicitarias en los corresponsales	2	2	2	100%
Formalización Empresarial	Número de personas asesoradas y sensibilizadas	750	400	253	63%
Formalización Empresarial	Número de empresas y establecimientos formalizados	400	260	147	57%
Formalización Empresarial	Número de estrategias generadas para llegar a la mayor cantidad de empresarios no formalizados	1	1	0	0%
Plan Amigos	Número de formularios diligenciados	1050	600	723	121%
Plan Amigos	Porcentaje de formularios diligenciados que son pagados	80	0	0	-
Plan Amigos	Satisfacción del usuario	95	0	0	-
Mejora de experiencia del usuario	Automatización de procesos	2	0	0	-
Contac Center	Satisfacción del usuario con la atención a través de este canal	94	0	0	-
Contac Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	94	0	0	-
Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	2	0	0,98	-
Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	95	0	0	-
Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Número de asesorías brindadas	90	48	54	113%
Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Obtener la satisfacción de los usuarios asesorados a través del programa.	90	0	0	-
Acompañamiento a nuevos empresarios	Número de empresarios asesorados	20	3	3	100%

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Capacitaciones brindadas a las entidades estatales	2	1	1	100%
Registro Único de Proponentes en la contratación pública	actualizaciones de la landing	4	2	2	100%
Convenio con entidades de control en materia de asociaciones campesinas y agropecuarias	Acuerdos con Entidades estatales	2	0	0	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4	2	3	150%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90	0	100	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Personas que participan en los eventos de formación	130	0	96	-
Inclusión de trámites jurídicos en el Chatbot	Cantidad de trámites incluidos	3	0	0	-
Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña de promoción de servicios registrales	1	0	0	-
Campaña de promoción de los servicios registrales	Servicios registrales promocionados	5	0	0	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	11	0	0	-
Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Seguimiento al desarrollo del Proyecto del Aereopuerto del Café.	1	0	0	-
Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Numero de programas para Fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	1	0	0	-
Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Numero de asesorías a los comerciantes para fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	50	0	0	-
Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Nivel de satisfacción de los comerciantes con las asesorías recibidas	90	0	0	-
Programas de Aceleración empresarial	Numero de programas de emprendimiento de alto impacto apoyados - Manizales Más	1	0	0	-
Programas de Aceleración empresarial	Número de empresas atendidas en el Programa	15	0	0	-
Programas de Aceleración empresarial	Número de participates de las empresas atendidas en el Programa	20	0	0	-
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Ruta de emprendimiento e innovación implementada, para la consolidación de iniciativas empresariales desde la base de la innovación	1	1	1	100%
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta de emprendimiento e innovación	115	0	49	-
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes de las empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta	145	0	54	-
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de Eventos de sensibilización para ingresar a la ruta de emprendimiento e innovación	4	3	5	167%
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de emprendedores que participan eventos de sensibilización	200	150	180	120%
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Medición de empresas con resultados exitosos en la ruta	1	0	0	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de programas para el fomento de emprendimientos en sectores estratégicos y de alto valor agregado incorporando bases de innovación colaborativa	1	0	0	-
Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de empresas que participan en el programa	10	0	0	-
Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de participantes de las empresas del programa	10	0	0	-
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de eventos de conexión con propósito de mercado y financiación - Rueda	1	0	0	-
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de eventos de conexión con emprendedores para intercambio de experiencias – Ruta de Emprendimiento e Innovación	3	2	2	100%
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresarios o personas participantes en los espacios de conexión y visibilización	150	100	142	142%
Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de empresarios que conforman la red de mentores.	15	0	0	-
Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de eventos de promoción de cultura emprendedora	2	0	0	-
Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de empresarios o personas participantes en los eventos realizados	300	0	0	-
Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de alianzas con instituciones del ecosistema, para desarrollar programas de emprendimiento	2	0	1	-
Programa Conéctate	Número de empresas acompañadas en el marco del programa	40	20	18	90%
Programa Conéctate	Número de asesorías a las empresas acompañadas en el marco del programa	40	20	72	360%
Programa Conéctate	Número de capacitaciones en temas de financiación e inversión	3	1	2	200%



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Programa Alístate	Número de empresas / unidades productivas de la EPC vinculadas al Programa	100	0	0	-
Programa Alístate	Jornada financiera para acercar a las empresas / unidades productivas de la ECP a soluciones financieras	1	0	0	-
Programa Alístate	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	1	0	0	-
Programa Colinnova	Numero de proyectos desarrollados entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Colinnova	1	0	0	-
Programa Colinnova	Numero de empresas que generan capacidades en innovación en el marco del beneficio Colinnova	3	0	0	-
Programa AI Invest Verde	Número de empresas sensibilizadas en el proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	100	35	0	0%
Programa AI Invest Verde	Número de empresas que implementan estrategias de economía circular en el marco del proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	22	0	0	-
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	15	5	13	260%
Programa Ibero4Jobs	Numero de proyectos de transferencia y buenas prácticas en temas de empleabilidad entre Europa y Caldas	1			
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas de la jurisdicción	3	1	1	100%
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas de la jurisdicción intervenidas en procesos de habilidades blandas	2	1	1	100%
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de participantes de las empresas de la jurisdicción intervenidas en Ruta, capacitaciones y habilidades blandas	200	10	339	3390%



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos	Mayor a 90	92,00%	97,25%	106%
NeuroCity: Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas con enfoque en innovación en la jurisdicción	1	0	0	-
NeuroCity: Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas	10	0	13	-
NeuroCity: Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes de las empresas de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas locales	20	0	23	-
NeuroCity: Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos en los programas	Mayor a 90	92,00%	0	0%
NeuroCity: Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	3	1	0	0%
NeuroCity: Articulación con el ecosistema de Emprendimiento e Innovación	Numero de servicios en alianza con otras áreas de la CCMPC y en articulación con los actores del ecosistema	10	6	13	217%
NeuroCity: Presencia y posicionamiento	Numero de eventos de relacionamiento en articulación con el ecosistema	1	0	0	-
NeuroCity: Presencia y posicionamiento	Numero de charlas cortas en temáticas de innovación/creatividad	4	1	1	100%
NeuroCity: Presencia y posicionamiento	Numero de recorridos por el ecosistema de innovación en la ciudad	1	0	0	-
NeuroCity: Presencia y posicionamiento	Numero de participantes de la jurisdicción impactados con las charlas cortas y recorridos	100	48	74	154%
NeuroCity: Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de estrategias de innovación para el sector turismo de Caldas	1	0	0	-
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas por fuera de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	10	5	5	100%
NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción en la ruta de atención en creatividad e Innovación.	90	45	87	193%

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas por fuera de la jurisdicción	1	0	0	-
NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de participantes por fuera de la jurisdicción en las capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación	10	0	0	-
NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas con enfoque en innovación a nivel nacional	2	1	2	200%
NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	20	10	62	620%
NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	40	20	62	310%
NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Numero de participantes por fuera de la jurisdicción impactados con charlas y eventos en los que participa NeuroCity	50	48	60	125%
Invest In Manizales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	216	120	74	62%
Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	43	28	12	43%
Invest In Manizales	Numero de proyectos de inversión activos	13	0	7	-
Invest In Manizales	Numero de agendas internacionales para la gestión proactiva con inversionistas	3	0	0	-
Invest In Manizales	Mantenimiento a empresas ya instaladas	10	6	2	33%
Invest In Manizales	Número de empresas ancla con visión exportadora identificadas	1	0	0	-
Invest In Manizales	Monto de inversión extranjera directa captada	38.000 millones	0	185929	-
Invest In Manizales	Número de empleos generados por instalación de nuevas empresas	160	0	550	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Invest In Manizales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	200	40	40	100%
Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	40	8	15	188%
Estudios Económicos	Numero de estudios economicos	1	0	0	-
Estudios Económicos	Número de informes sobre mercado laboral	8	5	6	120%
Estudios Económicos	Numero de informes sobre comercio exterior	8	5	5	100%
Estudios Económicos	Numero de informes sobre dinamica empresarial	8	5	6	120%
Estudios Económicos	Número de informes sobre inflación	8	5	6	120%
Estudios Económicos	Número de informes de notas económicas, informes estratégicos locales y regionales, infografías	15	7	11	157%
Estudios Económicos	Número de informes sobre coyuntura económica	3	1	1	100%
Estudios Económicos	Número de encuestas realizadas sobre ritmo empresarial	2	1	1	100%
Estudios Económicos	Número de informes sectoriales	6	4	2	50%
Estudios Económicos	Número de estudios económicos sobre estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2	1	1	100%
Medición y trazabilidad	Número de fichas técnicas de programas	2	1	0	0%
Medición y trazabilidad	Número de líneas base creadas a los programas	2	1	0	0%
Medición y trazabilidad	Información para proyectos, convocatorias y programas	5	1	0	0%
CRCI de Caldas	Número de eventos de socialización en temas de competitividad	3	1	2	200%
CRCI de Caldas	Número de capacitaciones en materia de competitividad e innovación para fortalecer capacidades a los actores del territorio	2	1	0	0%
CRCI de Caldas	Número de sesiones de socialización del Índice municipal de competitividad en municipios	2	0	0	-
CRCI de Caldas	Número de proyectos formulados.	3	0	0	-
CRCI de Caldas	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI de Caldas	100%	0	0	-
CRCI de Caldas	Numero de planes de articulación entre instancias sectoriales y transversales	3	2	2	100%

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
CRCI de Caldas	Número de actividades de seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4	3	0	0%
CRCI de Caldas	Número de proyectos con oportunidades de financiación identificadas	3	0	0	-
CRCI de Caldas	Número de informes con el análisis de resultados de los índices de competitividad e innovación	1	0	0	-
Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	1	0	0	-
Innovación en servicios	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	5	2	2	100%
Innovación en servicios	Número de informes de vigilancia tecnológica y monitoreo del entorno realizados	3	1	1	100%
Gestión de proyectos	Número de proyectos formulados y presentados a fuentes de financiación	6	2	5	250%
Mentalidad y Cultura Innovadora	Número de capacitaciones, actividades o talleres realizados con el personal para generar habilidades permanentes para innovar	10	5	8	160%
Mentalidad y Cultura Innovadora	Porcentaje de personas alcanzadas con las acciones de capacitación realizadas	100	0	0	-
Soporte Innovador	Número de iniciativas acompañadas desde el Área de Innovación Interna	5	2	2	100%



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Campaña de Renovación	Número de campañas realizadas durante la temporada de renovación	1	1	1	100%
Número de Renovaciones	Comprende la renovación de empresas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL, RUP) realizados por los distintos canales de la CCMPC	5144	5144	5407	105%
Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	60	30	35	117%
Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1	0	0	-
Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4	1	1	100%
Clínica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Numero de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	80	20	21	105%
Clínica Empresarial: Cámara en tu Municipio	Número de Cámara en tu municipio realizadas	4	2	2	100%
Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones para no matriculados	2	1	2	200%
Clínica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30	15	34	227%
Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	20	11	22	200%
Capacitaciones Empresariales	Número de empresas participantes	500	250	284	114%
Capacitaciones Empresariales	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0	0	-
Programa Vender Más	Número de programas desarrollados	1	0	0	-
Programa Vender Más	Numero de empresas participantes	15	0	0	-
Programa Vender Más	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-
Programa Ser Empresaria	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6	4	4	100%
Programa Ser Empresaria	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	20	10	6	60%
Programa Ser Empresaria	Número de actividades de Networking	1	1	1	100%
Programa Ser Empresaria	Número de actividades Concurso Pitch	1	0	0	-
Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	0	0	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Rueda de Negocios Multisectorial	Número de ruedas de negocio realizadas	1	0	0	-
Rueda de Negocios Multisectorial	Número de empresas participantes	22	0	0	-
Rueda de Negocios Multisectorial	Número de talleres realizados para fortalecer competencias en cierre efectivo de negociaciones	1	0	0	-
Rueda de Negocios Multisectorial	Número de citas desarrolladas con posibles compradores y/o proveedores	80	0	0	-
Rueda de Negocios Multisectorial	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	40	0	0	-
Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de ferias y/o eventos comerciales	2	1	2	200%
Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas participantes	30	15	42	280%
Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	90	45	311	691%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	4	0	0	-
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de asociaciones que reciben asesoría personalizada	15	0	0	-
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Número de empresas participantes	50	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Numero de ferias comerciales	1	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	0	0	-
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial de los municipios	Número de campañas	12	2	8	400%
Escuela de Transformación Digital Empresarial: Cursos Rápidos digitales.	Número de capacitaciones realizadas en temas de generación de habilidades digitales	8	3	3	100%
Cursos Rápidos digitales.	Número de empresas participantes en los cursos rápidos.	280	105	123	117%
Cursos Rápidos digitales.	Número de eventos realizados para fomentar el uso de tecnologías en los municipios de la jurisdicción.	4	3	2	67%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Manizales con diagnóstico y plan de trabajo digital.	100	40	35	88%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de los Municipios con diagnóstico y plan de trabajo digital.	50	20	51	255%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Manizales con diagnósticos y planes de transformación digital.	300	120	121	101%

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de los Municipios con diagnósticos y planes de transformación digital.	100	40	26	65%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Manizales con uso de una solución digital mínimo.	80	30	25	83%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Municipios con uso de una solución digital mínimo.	40	15	28	187%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Manizales con soluciones digitales maduras apropiadas	140	50	55	110%
Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Municipios con soluciones digitales maduras apropiadas	70	20	7	35%
Gestión Plataforma A un clic	Plan de mercadeo diseñado y para implementar.	1	0	0	-
Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas gestionadas operativamente por el equipo de A un clic	1000	350	927	265%
Gestión Plataforma A un clic	Número de actividades de capacitaciones realizadas para el grupo de empresas de la plataforma (sellers)	6	3	3	100%
Gestión Plataforma A un clic	Número de visitas y tráfico a la plataforma	160000	66000	134.427	204%
Gestión Plataforma A un clic	Número de Campañas promocionales realizadas	15	7	9	129%
Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3600	1450	5139	354%
Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas nuevas registradas como (vendedoras) sellers en la plataforma.	200	105	216	206%
Gestión Plataforma A un clic	Número de productos nuevos registrados en la plataforma.	1300	560	774	138%
Gestión Plataforma A un clic	Porcentaje de incremento en ventas en comparación con el 2022	10	0	0	-
Vouchers Digitales	Número de empresas con soluciones a la medida implementadas.	12	0	0	-
Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	150	75	110	147%
Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1	0	0	-
Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4	2	2	100%
Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	200	100	108	108%
Clinica Empresarial: Cámara en tu Barrio	Número de Cámara en tu barrio realizadas	5	3	300,00%	100%

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones para no matriculados	2	1	1	100%
Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30	15	27	180%
Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	15	9	16	178%
Capacitaciones Empresariales	Numero de empresas participantes	600	360	828	230%
Capacitaciones Empresariales	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%	0	0	-
Programa Vender Más	Número de programas desarrollados	2	1	1	100%
Programa Vender Más	Número de empresas participantes	30	15	15	100%
Programa Vender Más	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-
Programa Ser Empresaria	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6	3	4	133%
Programa Ser Empresaria	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	30	10	8	80%
Programa Ser Empresaria	Número de actividades de Networking	1	1	1	100%
Programa Ser Empresaria	Número de actividades Concurso Pitch	1	0	0	-
Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Número de empresas participantes	50	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Numero de ferias comerciales	1	0	0	-
Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1	0	0	-
Programa Gobierno Corporativo	Número de empresas intervenidas	10	10	1	10%
Programa Gobierno Corporativo	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros.	1	0	0	-
Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas participantes	30	30	30	100%
Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de Empresas BIC acompañadas	10	10	10	100%
Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas con prácticas de sostenibilidad implementadas. Número de empresas que adoptan la condición BIC	1	0	0	-
Programa Desarrollo de Proveedores	Número de iniciativas y/o proyectos generados con empresas tractoras de la ciudad	2	0	0	-

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Programa Desarrollo de Proveedores	Número de empresas ancla y empresas proveedoras intervenidas en el programa	15	0	0	-
Programa Desarrollo de Proveedores	Porcentaje de empresas que interiorizan, apropian y aplican conceptos con el acompañamiento desde el programa.	70%	0	0	-
Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de ruedas de negocios realizadas	1	0	0	-
Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas ancla y empresas proveedoras participantes en la rueda de negocios	60	0	0	-
Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de capacitaciones realizadas para preparar las empresas para la rueda de negocios	1	0	0	-
Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de citas desarrolladas entre empresas ancla y empresas proveedoras	100	0	0	-
Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	50	0	0	-
Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Terminar ejecución del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	1	1	1	100%
Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de empresas que finalizan el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	78	78	78	100%
Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas	1	1	0,334	33%
Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad y Sostenibilidad)	Número de empresas intervenidas en el ciclo 5 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	75	0	0	-
Empresas en Trayectoria MEGA	Número de cohortes desarrolladas en el año	2	1	1	100%
Empresas en Trayectoria MEGA	Número de empresas intervenidas en el programa	70	40	36	90%
Empresas en Trayectoria MEGA	Número de encuentros realizados con las empresas participantes (Lanzamiento de módulo, conversatorios y plenarias)	13	7	8	114%
Empresas en Trayectoria MEGA	* % de incremento en las ventas totales de las empresas * % de incremento en el empleo de las empresas * % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	1	1	100%
Red de Mentores Mega	Número de mentores MEGA acompañados	35	0	0	-
Red de Mentores Mega	Número de encuentros y entrenamientos con mentores MEGA	5	2	2	100%



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Red de Mentores Mega	Porcentaje de satisfacción de los mentores acompañados y pertinencia del programa	90%	0	0	-
Comités Consultivos	Número de pilotos realizados en alianza con la CCB	1	1	1	100%
Comités Consultivos	Número de empresas acompañadas en el programa	3	3	2	67%
Comités Consultivos	Número de encuentros con las empresas participantes	4	4	5	125%
Comités Consultivos	Porcentaje de satisfacción de los empresarios acompañados en el programa	90%	0,9	1	111%
Sostenibilidad Empresarial	Número de programas ejecutados en sostenibilidad	1	0	0	-
Sostenibilidad Empresarial	Número de empresas intervenidas en el programa	8	0	0	-
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Nuevos astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	1	1	1	100%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas visitadas por los astilleros o armadores	7	7	4	57%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de mapas de capacidades productivas	1	1	1	100%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster	3	1	2	200%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	15	0	7	-
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas con agendas comerciales nacionales y/o internacionales	11	0	0	-
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas que implementan eficiencia energética	11	0	0	-
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de encuentros de relacionamiento con otras iniciativas clúster locales y/o nacionales	1	0	1	-
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	6	6	100%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	30	0	0	-
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster)	2	1	1	100%
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1	0	0	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de visitas a empresas del clúster	10	0	8	-
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	6	6	100%
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15	0	0	-
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-
Clúster Lácteo de Caldas	Número de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster: proveedores, transformadores, comercializadores, etc.	1	1	1	100%
Clúster Lácteo de Caldas	Número de misiones de benchmarking nacional o internacional	1	0	0	-
Clúster Lácteo de Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	15	0	2	-
Clúster Lácteo de Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	6	7	117%
Clúster Lácteo de Caldas	Número de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	15	0	1	-
Clúster Lácteo de Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-
Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	30	10	15	150%
Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	6	8	133%
Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	20	0	0	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1	0	0	-
Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1	0	0	-
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1	0	0	-
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de visitas a empresas del clúster	15	6	12	200%
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15	6	6	100%
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15	0	0	-
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de centros de reindustrialización Zasca gestionados para el municipio de Riosucio	1	0	0	-
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados. Se incluirán los hechos de crecimiento del centro de reindustrialización Zasca.	1	0	0	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento intercluster	1	0	0	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas - Nuevas iniciativas clúster	Número de nuevas iniciativas clúster identificadas para empezar a trabajar	1	0	0	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de infografías de la comunidad clúster	1	0	0	-



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	15	0	22	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de prospectos Comerciales a partir de la participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	45	0	61	-
Servicios de consultoría especializada	Valor de los ingresos generados por servicios de consultoría externa (comisiones)	15000000	200000	399420	200%
Servicios de consultoría especializada	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%	0	0	-
Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de formaciones realizadas por los diferentes servicios realizados por la CCMPC	15	7	13	186%
Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	450	210	230	110%
Capacitaciones Empresariales en Turismo	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de formación realizados por la CCMPC	90%	0	400%	-
Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de empresas asesoradas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	15	30	200%
Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Medición los resultados alcanzados por las empresas participantes en los programas y servicios de la CCMPC durante el periodo de intervención y posterior	1	0	0	-
Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40	20	0	0%
Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60	30	0	0%
Sello de Excelencia en Atención al Turista	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%	0	0	-
Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	15	0	0%
Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60	30	0	0%
Inglés para el Turismo Gastronómico	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%	0	0	-
Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de encuentros comerciales con propósitos de mercado propiciados por la CCMPC	2	1	2	200%

Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	15	36	240%
Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de contactos realizados por los empresarios en los espacios realizados por la CCMPC	150	75	164	219%
Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de viajes de familiarización para la promoción del destino propiciados por la CCMPC	3	1	1	100%
Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30	10	22	220%
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de participaciones en actividades de promoción, invitaciones y demás eventos para la promoción de Manizales y Caldas	3	1	2	200%
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de citas de negocio agendadas y desarrolladas	36	12	42	350%
Apoyo y captación de eventos profesionales de ciudad del sector MICE y SMERF	Número de eventos captados, apoyados o promocionados desde Visit Manizales	6	2	3	150%
Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de campañas de promoción digitales realizadas	3	1	1	100%
Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3000	1000	755	76%
Programa Antenas Nacionales	Empresas intervenidas en el Programa a nivel nacional	25	0	6	-
Programa Antenas Nacionales	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel nacional	150	0	0	-
Programa Antenas Nacionales	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1	0	0	-
Antenas Internacionales	Empresas con potencial exportador con cierre de brecha para incursionar en el mercado internacional	5	0	0	-
Antenas Internacionales	De las empresas con cierre de brechas, al menos una de ella inicie su proceso exportador	20%	0	0	-
Antenas Internacionales	Empresas intervenidas en el Programa a nivel internacional	12	0	0	-
Antenas Internacionales	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel internacional	72	0	0	-
Antenas Internacionales	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1	0	0	-
Eventos de relacionamiento Internacional	Empresas acompañadas en Ferias y/o eventos internacionales	10	0	0	-

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
Eventos de relacionamiento Internacional	Participar en un evento a nivel Internacional	1	0	1	-
Eventos de relacionamiento Internacional	Comprende los prospectos generados en los eventos y/o ferias a nivel internacional	50	0	0	-
Eventos de relacionamiento Internacional	Desarrollar un evento con la participación de compradores internacionales	1	0	0	-
Eventos de relacionamiento Internacional	Traer 3 compradores en el marco del programa Evento de Relacionamiento Internacional	3	0	0	-
Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas intervenidas que generen relacionamiento con los compradores internacionales	20	0	0	-
Eventos de relacionamiento Internacional	Número de contactos generados entre las empresas y los compradores en el marco del Evento de Relacionamiento Internacional	60	0	0	-
Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende las capacitaciones propias y/o con aliados estratégicos	12	4	4	100%
Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende las empresas de la jurisdicción participantes en estas capacitaciones	300	95	133	140%
Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende el nivel de satisfacción de las empresas participantes en dichas capacitaciones	90%	0	98,6495	-

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1	1	1	100%
307	Programa de atención integral en trámites registrales	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1040	1040	1015	98%
307	Programa de atención integral en trámites registrales	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores lograda	0,95	95,00%	0,926	97%
110	Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	0	0,479	-
110	Formación, desarrollo y desempeño	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	0	0	-
110	Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	0,93	0	0	-
110	Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	0,92	0	0	-
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	49,98%	50,00%	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1	1	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	0,95	0,95	95,03%	100%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	0,9	0,9	91,15%	101%
110	Bienestar del personal y clima organizacional	Proyecto de teletrabajo para la CCMPC implementado	1	0,5	0,5	100%
110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	0	0	-
110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	0	0	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1	0	0,00%	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1	0	0,00%	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	49,80%	50,00%	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	0	0,00%	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	49,80%	50,00%	100%
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%	0	0,00%	-
115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Acompañamiento en la implementación y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de software para la CCMPC realizado	3	0	0,00%	-



Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Revista Empresarios digital	2	1	1	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Boletines digitales	5	5	5	100%
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Videocápsulas	5	0	0	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Alcance de la comunicación digital en redes sociales	1450000	0	562.805	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Interacciones en redes sociales	400000	0	251.919	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Menciones en medios de comunicación	520	0	284	-
124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Mediciones del nivel de conocimiento de los servicios diferentes a los registrales de la CCMPC entre los empresarios encuestados	2	1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Celebración Día del Periodista	1	1	1	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Actividad con periodistas	1	0	0	-
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Cafés con periodistas y directores de medios	8	3	3	100%
124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC	>90%	0	0,00	-
124	Proceso de reputación corporativa	Medición de la reputación corporativa	0,8	0	0,00	-
124	Fortalecimiento del sitio web	Actualización de la usabilidad web	1	0	0%	-
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de divulgación de apropiación del nuevo direccionamiento estratégico CCMPC (MEGA, narrativa, propósito)	1	0	45%	-
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de comunicación interna (incluye acciones de interiorización de la política de gestión ambiental y actualización de señalética)	1	0	41%	-
124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%	0	0,00%	-
143	Planes para identificar oportunidades de mejora	Plan para identificar oportunidades de mejora a partir de información institucional	1	0	0,00%	-
143	Alfabetización en tendencias de mercado	Estrategias de alfabetización en tendencias de mercado	1	0,4998	50,32%	101%
143	Incentivar uso de CRM	Campañas internas para incentivar el uso de la herramienta	1	0	0,00%	-
143	Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	Mediciones realizadas para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1	0	0,00%	-
143	Campañas publicitarias	Campañas publicitarias ejecutadas	1	0,75	116,00%	155%
143	Plan para diseñar, elaborar y distribuir calendarios CCMPC	Planes para el diseño, elaboración y distribución de calendarios	1	0	0,00%	-
143	Actualización branding institucional en sedes	Estrategias de visibilidad de marca (Branding institucional implementado)	1	0,9999	100,00%	100%
143	Actualización manual de marca CCMPC	Planes para la actualización del manual de marca CCMPC ejecutado	1	83,35%	66,67%	80%



Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
143	Stock de merchandising bajo lineamientos de política ambiental	Estrategias de merchandising de acuerdo con la política de Gestión Ambiental	1	1	100,00%	100%
143	Plan de patrocinios anual	Planes de patrocinios ejecutados en el año	1	0	41,67%	-
143	Bolsa de medios para hacer publicidad en medios tradicionales	Planes de publicidad en medios tradicionales ejecutados a través de Bolsa de Medios	1	1	100,00%	100%
143	Creación del área de servicio y experiencia del cliente	Iniciativas para garantizar respuesta oportuna y efectiva a los requerimientos de los usuarios.	1	1	100,00%	100%
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados (contratos y órdenes)	0,85	0	0,00%	-
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas para actualizar el módulo de proveedores en el JSP7 (inscripción por página web, evaluación)	1	0	0,00%	-
144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas para el desarrollo y la implementación del Chatbot (cami interno) de contratación y compras	1	1	100,00%	100%
144	Interiorización del proceso contractual	Número de planes de interiorización del proceso contractual implementado	1	0,5	50,00%	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información (realizadas)	4	2	200,00%	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Plan de trabajo protección de datos personales ejecutado (2023)	1	0,5	50,00%	100%
112	Sistema de Protección de Datos Personales	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales logrado	>72%	0	0,00%	-
112	Monitoreo del entorno legal empresarial	Número de publicaciones del boletín legal	20	10	1000,00%	100%
112	Documenos e instrumentos legales internos	Número de documentos y políticas en materia laboral y asuntos legales actualizados	2	1	100,00%	100%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones ejecutado	1	49,98%	46,65%	93%
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones logrado	>98%	0	0	-
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC ejecutado	1	49,98%	50,00%	100%

Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios internos logrado	>96%	0	0	-
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles ejecutado, aplicando buenas prácticas de gestión ambiental	1	49,98%	50,00%	100%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Estudio de factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de fuente renovable de energía solar para la CCMPC realizado	1	0	0	-
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Proceso de manejo de inventarios ejecutado	1	49,98%	50,00%	100%
126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda logrado	>99	0	0	-
122	Sistema de Gestión Documental	Número de instrumentos archivísticos y demás documentos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental, actualizados	11	5	500,00%	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Número de políticas institucionales de gestión documental, implementadas	3	1	0,00%	0%
122	Sistema de Gestión Documental	Plan de digitalización institucional, ejecutado	1	0,5	50,00%	100%
122	Sistema de Gestión Documental	Software de gestión documental Docxflow vigencia 2023-2024, contratado	1	0,5	50,00%	100%
121	Sistemas de gestión	Plan del SGC ejecutado. Comprende el diseño, implementación, divulgación, ejecución y/o desarrollo de planes para la gestión, seguimiento, fortalecimiento y demás servicios, de los diferentes servicios realizados por la CCMPC	1	0	0,00%	-
121	Sistemas de gestión	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC. Comprende la identificación del nivel de satisfacción en el que se encuentran los usuarios, empresarios, empresas, empleados, clientes con los productos, servicios y atención proporcionados por la CCMPC.	0,98	0	0,00%	-
121	Sistemas de gestión	Auditoría al SGSST. Comprende el agendamiento, realización y desarrollo de auditorías, visto como el proceso de verificación y/o validación del cumplimiento de una actividad según lo planeado y las directrices estipuladas, por los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	1	0	0,00%	-
121	Sistemas de gestión	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001. Comprende los resultados efectivos y/o exitosos en los diferentes programas o servicios realizados por la CCMPC.	0,5	0	0,00%	-

Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
121	Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informes de gestión elaborados. Comprende la recolección y procesamiento de información para la elaboración de informes de los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	5	3	3	100%
121	Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2024 ejecutado. Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0,00%	-
121	Operación de la MIS	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0,00%	-
121	Política de gestión ambiental	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0,00%	-
121	Actualización del direccionamiento estratégico	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1	0	0,00%	-
101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	0	0,00%	-
101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	6	8	133%



Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta anual	Metas a junio	Ejecución a junio	% de ejecución a junio
123	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Nº de mapas de riesgo actualizados	7	1	1	100%
123	Realizar auditorías internas. 25%	Nº de auditorías realizadas	9	1	1	100%
123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 5%	Nº de seguimientos ejecutados.	7	7	7	100%
123	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades. 5%	Nº de verificaciones realizadas.	3	1	1	100%
123	Elaborar informes a entes de control 15%	Nº de informes elaborados	30	15	15	100%
123	Verificar la conformidad de los reportes a entes de control 10%	Proceso de revisión de informes a entes de control (ejecutado)	1	52,80%	52,80%	100%
123	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 15%	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%	0,5	0,5	100%

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE EGRESOS DEL PLAN DE ACCIÓN CON CORTE AL 30 DE JUNIO DE 2023



EGRESOS PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2023

Etiquetas de fila	Suma de PRESUPUESTADO	Suma de APROBADO	Suma de EJECUTADO	Suma de TRANSITO
0001-0101	\$ 41.000.000	\$ 41.000.000	\$ 22.665.444	\$ 779.050
0001-0110	\$ 143.694.000	\$ 143.694.000	\$ 60.156.679	\$ 8.341.661
0001-0112	\$ 27.721.000	\$ 27.721.000	\$ 14.427.800	\$ 759.000
0001-0115	\$ 240.800.000	\$ 240.800.000	\$ 89.720.876	\$ 47.230.515
0001-0121	\$ 24.154.000	\$ 24.154.000	\$ 11.665.065	\$ 2.754.930
0001-0122	\$ 40.012.000	\$ 40.012.000	\$ 14.257.194	\$ 709.733
0001-0123	\$ 6.250.000	\$ 6.250.000	\$ 3.336.514	\$ 3.000
0001-0124	\$ 121.051.000	\$ 121.051.000	\$ 47.196.817	\$ 30.662.000
0001-0126	\$ 17.744.000	\$ 17.744.000	\$ 4.070.985	\$ 560.436
0001-0143	\$ 206.000.000	\$ 206.000.000	\$ 103.373.133	\$ 27.422.234
0001-0144	\$ 23.943.000	\$ 23.943.000	\$ 9.996.580	\$ 13.283.850
0003-0303	\$ 16.931.000	\$ 13.471.000	\$ 0	\$ 0
0003-0303-1	\$ 0	\$ 3.460.000	\$ 224.025	\$ 0
0003-0304	\$ 89.733.000	\$ 55.589.671	\$ 32.678.973	\$ 10.825.180
0003-0306	\$ 70.835.000	\$ 70.835.000	\$ 58.502.014	\$ 645.730
0003-0307	\$ 24.306.000	\$ 24.306.000	\$ 24.881.986	\$ 0
0003-0310	\$ 118.794.000	\$ 118.794.000	\$ 42.157.851	\$ 1.925.900
0003-0313	\$ 55.555.000	\$ 55.555.000	\$ 22.490.650	\$ 2.239.747
0003-0314	\$ 102.000.000	\$ 38.334.794	\$ 32.388.180	\$ 4.014.704
0003-0314-1	\$ 0	\$ 63.665.206	\$ 14.433.918	\$ 500.000
0003-0317	\$ 129.460.000	\$ 129.460.000	\$ 66.909.659	\$ 29.324.966

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



EGRESOS PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2023

Etiquetas de fila	Suma de PRESUPUESTADO	Suma de APROBADO	Suma de EJECUTADO	Suma de TRANSITO
0010-1007	\$ 245.617.000	\$ 193.617.000	\$ 22.974.397	\$ 8.395.891
0010-1007-1	\$ 35.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0
0010-1007-14	\$ 0	\$ 35.200.000	\$ 5.779.258	\$ 1.676.894
0010-1007-15	\$ 0	\$ 137.000.000	\$ 9.820.847	\$ 3.624.633
0010-1007-16	\$ 0	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 909.750
0010-1007-17	\$ 0	\$ 30.000.000	\$ 462.400	\$ 4.433.600
0010-1007-18	\$ 0	\$ 15.000.000	\$ 1.416.667	\$ 13.583.333
0010-1007-19	\$ 0	\$ 12.000.000	\$ 442.440	\$ 0
0010-1007-4	\$ 398.810.000	\$ 259.667.143	\$ 62.852.164	\$ 1.726.119
0010-1007-7	\$ 0	\$ 2.142.857	\$ 1.198.334	\$ 0
0010-1008	\$ 103.500.000	\$ 92.901.877	\$ 37.736.697	\$ 3.316.941
0010-1008-1	\$ 0	\$ 10.598.123	\$ 2.725.752	\$ 6.132.942
0010-1013	\$ 122.760.000	\$ 45.880.657	\$ 18.701.710	\$ 2.189.600
0010-1013-2	\$ 0	\$ 5.357.143	\$ 676.601	\$ 0
0010-1013-5	\$ 0	\$ 71.522.200	\$ 0	\$ 61.399.980
0010-1018	\$ 107.210.000	\$ 149.175.965	\$ 54.815.770	\$ 1.709.500
0010-1018-1	\$ 124.434.000	\$ 50.325.178	\$ 13.646.577	\$ 0
0010-1018-2	\$ 0	\$ 6.428.571	\$ 4.384.074	\$ 1.490.033
0010-1018-4	\$ 0	\$ 25.714.286	\$ 13.300.800	\$ 4.078.912
0012-1203	\$ 87.048.000	\$ 87.048.000	\$ 58.697.743	\$ 4.292.968



EGRESOS PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2023

Etiquetas de fila	Suma de PRESUPUESTADO	Suma de APROBADO	Suma de EJECUTADO	Suma de TRANSITO
0012-1205	\$ 197.114.000	\$ 20.181.185	\$ 18.875.364	\$ 1.217.250
0012-1205-11	\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1205-12	\$ 0	\$ 34.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1205-3	\$ 0	\$ 45.450.000	\$ 0	\$ 0
0012-1205-4	\$ 0	\$ 19.899.646	\$ 3.854.350	\$ 2.630.000
0012-1205-5	\$ 0	\$ 12.000.000	\$ 1.510.642	\$ 592.000
0012-1205-6	\$ 0	\$ 15.400.000	\$ 6.815.606	\$ 587.860
0012-1205-7	\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1205-8	\$ 0	\$ 44.183.169	\$ 6.469.688	\$ 3.237.140
0012-1205-9	\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 16.914.919	\$ 3.719.450
0012-1206	\$ 168.516.000	\$ 22.440.200	\$ 22.246.237	\$ 0
0012-1206-1	\$ 0	\$ 7.791.800	\$ 1.732.250	\$ 50.000
0012-1206-10	\$ 0	\$ 25.118.000	\$ 3.789.300	\$ 0
0012-1206-11	\$ 0	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1206-4	\$ 0	\$ 19.516.000	\$ 12.675.000	\$ 4.500.000
0012-1206-5	\$ 0	\$ 15.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1206-6	\$ 0	\$ 14.000.000	\$ 103.850	\$ 0
0012-1206-7	\$ 0	\$ 20.000.000	\$ 1.396.861	\$ 0
0012-1206-8	\$ 0	\$ 30.000.000	\$ 1.220.082	\$ 2.756.450
0012-1206-9	\$ 0	\$ 6.650.000	\$ 878.750	\$ 0
0012-1207	\$ 218.736.000	\$ 47.861.174	\$ 17.706.401	\$ 8.861.376
0012-1207-2	\$ 0	\$ 6.428.571	\$ 1.817.124	\$ 0
0012-1207-4	\$ 0	\$ 40.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1207-5	\$ 0	\$ 48.975.455	\$ 22.233.967	\$ 25.763.283
0012-1207-6	\$ 0	\$ 27.374.800	\$ 1.943.624	\$ 4.609.338
0012-1207-7	\$ 0	\$ 48.096.000	\$ 30.666.640	\$ 39.120.000

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



EGRESOS PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2023

Etiquetas de fila	Suma de PRESUPUESTADO	Suma de APROBADO	Suma de EJECUTADO	Suma de TRANSITO
0012-1209	\$ 288.068.000	\$ 52.878.692	\$ 50.367.271	\$ 2.504.281
0012-1209-2	\$ 0	\$ 45.774.528	\$ 10.602.245	\$ 7.560.000
0012-1209-3	\$ 0	\$ 21.274.780	\$ 2.454.770	\$ 0
0012-1209-4	\$ 0	\$ 82.100.000	\$ 18.894.289	\$ 16.442.506
0012-1209-5	\$ 0	\$ 24.000.000	\$ 4.733.550	\$ 6.690.000
0012-1209-7	\$ 0	\$ 33.500.000	\$ 0	\$ 0
0012-1209-8	\$ 0	\$ 5.040.000	\$ 0	\$ 0
0012-1209-9	\$ 0	\$ 29.500.000	\$ 0	\$ 0
0012-1214	\$ 195.300.000	\$ 21.608.646	\$ 15.979.368	\$ 0
0012-1214-3	\$ 0	\$ 64.151.354	\$ 5.405.540	\$ 17.876.180
0012-1214-4	\$ 0	\$ 67.300.000	\$ 7.711.955	\$ 0
0012-1214-5	\$ 0	\$ 42.240.000	\$ 0	\$ 0
0012-1216	\$ 285.218.000	\$ 51.588.939	\$ 50.003.056	\$ 1.578.743
0012-1216-1	\$ 0	\$ 50.305.292	\$ 7.500	\$ 7.158.425
0012-1216-10	\$ 0	\$ 292.644.148	\$ 0	\$ 0
0012-1216-2	\$ 0	\$ 14.600.000	\$ 2.841.744	\$ 4.934.723
0012-1216-3	\$ 0	\$ 8.571.429	\$ 0	\$ 0
0012-1216-6	\$ 0	\$ 20.275.599	\$ 20.275.599	\$ 0
0012-1216-7	\$ 0	\$ 2.124.401	\$ 0	\$ 0
0012-1216-8	\$ 0	\$ 34.792.401	\$ 0	\$ 2.339.000
0012-1216-9	\$ 0	\$ 60.315.791	\$ 20.745.080	\$ 465.550

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN



EGRESOS PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2023

Etiquetas de fila	Suma de PRESUPUESTADO	Suma de APROBADO	Suma de EJECUTADO	Suma de TRANSITO
0012-1217	\$ 244.044.000	\$ 54.519.679	\$ 47.760.977	\$ 3.499.999
0012-1217-1	\$ 0	\$ 52.737.419	\$ 8.676.354	\$ 2.520.640
0012-1217-13	\$ 0	\$ 0	\$ 150.467	\$ 0
0012-1217-14	\$ 0	\$ 20.061.100	\$ 1.798.390	\$ 4.316.668
0012-1217-15	\$ 0	\$ 17.142.857	\$ 675.000	\$ 256.724
0012-1217-17	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
0012-1217-18	\$ 0	\$ 7.539.280	\$ 3.737.706	\$ 91.637
0012-1217-19	\$ 0	\$ 16.524.890	\$ 1.385.500	\$ 0
0012-1217-2	\$ 0	\$ 17.759.070	\$ 134.000	\$ 0
0012-1217-20	\$ 0	\$ 70.000.000	\$ 0	\$ 0
0012-1217-3	\$ 0	\$ 27.275.600	\$ 7.600.484	\$ 0
0012-1217-4	\$ 0	\$ 7.273.810	\$ 6.281.839	\$ 0
0012-1217-5	\$ 0	\$ 23.210.295	\$ 2.213.730	\$ 4.316.668
0012-1217-7	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE EGRESOS DEL PLAN DE ACCIÓN CON CORTE AL 30 DE JUNIO DE 2023



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



www.ccmpec.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial