



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Conoce cómo invierte la CCMPC los recursos de los registros públicos **aportados por los empresarios**



En la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas estamos comprometidos con el desarrollo social y el crecimiento económico de los empresarios de los 18 municipios de nuestra jurisdicción y de la región. Acá te contamos los principales proyectos y programas realizados en 2022.

INVERSIÓN TOTAL 2022

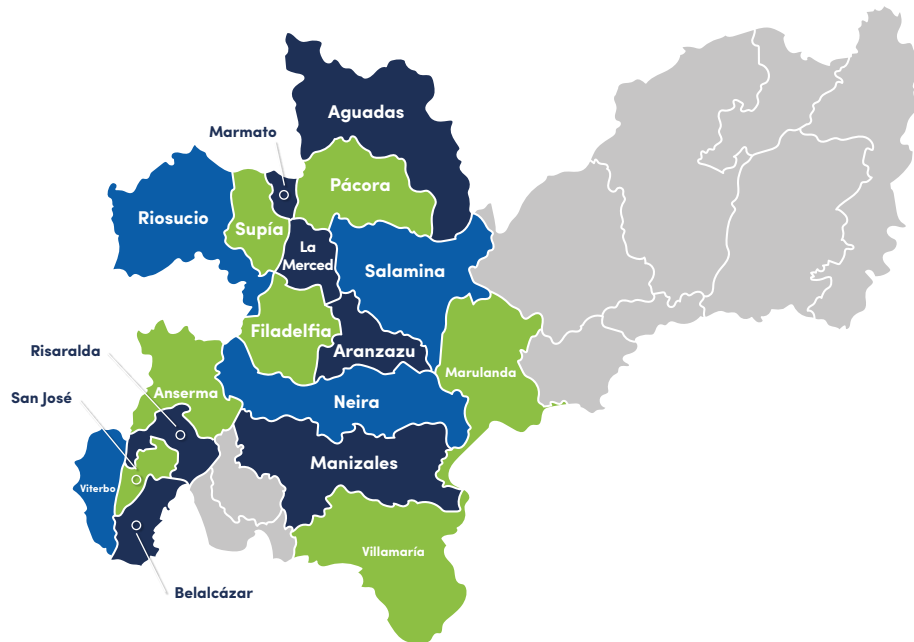
\$4.069.556.077

Recursos propios

Actividades del plan de acción
institucional.

Jurisdicción:

La CCMPC brinda sus servicios en 18 municipios de la jurisdicción a través de la sede principal y una sede alterna ubicadas en la ciudad de Manizales y de cuatro Puntos de Atención al Comerciante (PAC), que operan durante todo el año y se encuentran ubicados estratégicamente con el fin de atender a los empresarios de la jurisdicción, así:



Sedes de la CCMPC

Sedes en Manizales



Sede principal



NeuroCity

Sedes en Municipios



PAC Aguadas



PAC Anserma



PAC Riosucio



PAC Salamina

JURISDICCIÓN

Manizales
Neira
Villamaría

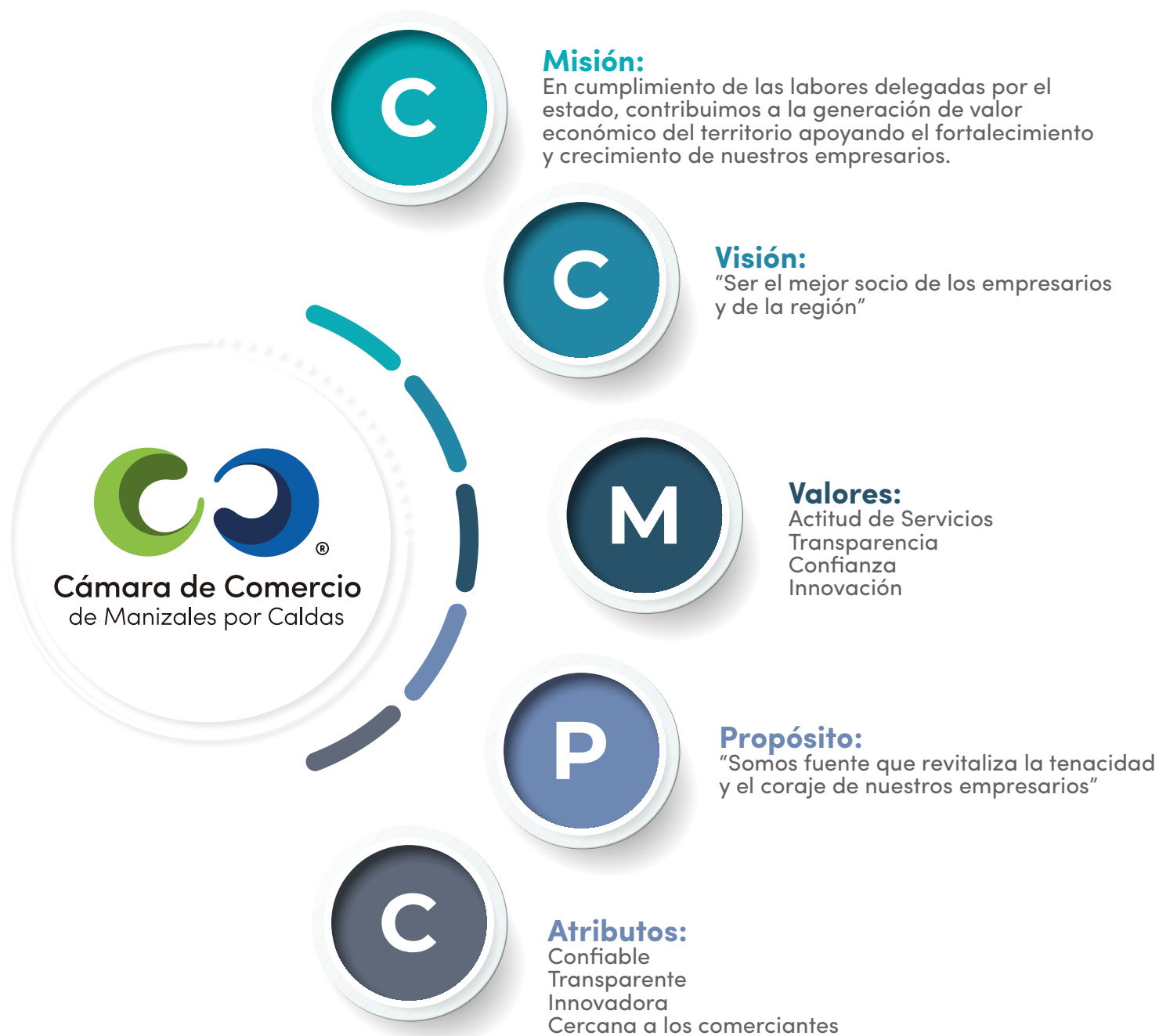
Aguadas
Pácora

Anserma
Risaralda
Belalcázar
San José
Viterbo

Riosucio
Supía
La Merced
Marmato

Salamina
Aranzazu
Filadelfia
Marulanda

Direccinamiento estratégico:



1. ASESORÍAS Y CAPACITACIONES

Asesorías

| 6.268

Canal presencial
y no presencial



| 1.341

en temas jurídicos

| 1.036

en temas registrales

| 186

en temas tributarios

| 179

Asesorías a comerciantes en temas empresariales.

| 62

Empresarios del programa de afiliados recibieron asesoría jurídica en la renovación del Registro Único de Proponentes.

| 26

Asesorías jurídicas especializadas.

| 21

Asesorías personalizadas en fortalecimiento del sector.

| 19

Asesorías del Centro de Arbitraje y Conciliación a comerciantes de municipios.

Asesorías y acompañamiento en trámites registrales

Brigadas para la formalización



| 7.753

Empresarios formalizados en todos los municipios de la jurisdicción

Efectividad del programa:

123,69%

Brigadas para la renovación



| 2.258

Acompañamientos personalizados para facilitar la renovación de la matrícula mercantil.

| 556

Empresarios del programa de afiliados fueron renovados a domicilio

Servicio de corresponsales



| 30 Corresponsales

Estratégicamente ubicados en los diferentes municipios de la jurisdicción.

SOY

CORRESPONSAL

Capacitaciones

16 Capacitaciones en temas de internacionalización

5 Talleres realizados a nuevos matriculados en finanzas, negociación efectiva y direccionamiento estratégico
Actividades de networking

14 Talleres para fortalecer competencias empresariales

2 Capacitaciones teórico-práctica de prototipado - NeuroCity

7 Capacitaciones gratuitas a comerciantes en constitución y creación de empresas

1 Formación virtual en "Formulación y Gestión de Proyectos"

418 Empresas participantes

Encuentros empresariales del programa de afiliados

206

Empresas participantes



2. CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Ser
empresaria

| 53

Empresarias
participaron

| 14

Talleres para fortalecer
competencias empresariales

Comunidad
Clúster
■ Manizales y Caldas

| 508

participantes en
representación

| 348

empresas

| 33

capacitaciones para
las iniciativas clúster



Metalmeccánico: Acompañamiento a **59 empresas** a través de Innovaclúster, Colombia productiva y eventos de relacionamiento.



Servicios de marketing: **21 empresas** acompañadas en temas de benchmarking, propiedad intelectual, desarrollo de nuevos productos.



Lácteo: **15 empresarios** acompañados para conocer el clúster y la feria Alimentec en Bogotá y realizar actividades con Clúster más Pro de Colombia Productiva



Confección y Moda de Riosucio: **30 empresas** acompañadas en patronaje y escalado, costeo, internacionalización, productividad y acceso a portafolios.

EMPRESAS EN TRAYECTORIA
MEGA

41 empresas participantes

2.635 asistentes

Obtuvieron los siguientes resultados:

92%

Aplicaron ajustes en sus procesos para alcanzar la MEGA planteada

69.2%

Tuvieron incremento en ventas y en EBITDA, alineados con la MEGA establecida durante el 2021

71.8%

De las empresas lograron abrir nuevos mercados, segmentos y canales después de aplicar la metodología MEGA

157

Capacitaciones con los empresarios, en el marco de los programas Empresas en Trayectoria Mega y Desarrollo de Proveedores.

Desarrollo de Proveedores

Se acompañaron 2 empresas ancla

Efigas S.A. E.S.P.
Caldas Gold Marmato



11 empresas proveedoras

4 de Efigas
7 de Caldas Gold



Fábricas de Productividad

26 empresas del Ciclo 3 obtuvieron los siguientes resultados:

El porcentaje de variación de la productividad fue del 29,7% frente a un 8% que era lo proyectado.

29.7%



**Fábricas de
Productividad**

Regiones produciendo más y mejor.

Reconocimiento a PlastiQ S.A.S., por los resultados obtenidos en el proceso y por ser la única empresa que participó en los cuatro ciclos del Programa.

PlastiQ

**53 EMPRESAS
EMPEZARON EL CICLO 4**

Estrategia Inbound Marketing B2B-B2C:

5.889 Prospectos comerciales

360 Citas desarrolladas

26 Empresas intervenidas

Centros de
**Transformación
Digital Empresarial**

413

Diagnósticos y planes de
transformación digital
empresarial elaborados

288

Manizales

125

Municipios de la
jurisdicción

383

Empresas que apropiaron
soluciones digitales

271

Manizales

112

Municipios de la
jurisdicción

10 Capacitaciones sin costo

Escuela de transformación digital

6

Maratones digitales en los municipios de Riosucio, Viterbo, Villamaría, Supía y Anserma, y en el barrio La Enea de Manizales.

5

Eventos de sensibilización.
Cursos rápidos digitales en ventas con empresarios de Manizales, Filadelfia y Aguadas.

160

Participantes

3. APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO COMERCIAL



| **229** Citas desarrolladas | **62** Proveedores

| **4** Empresas ancla

\$232.222.000
en cotizaciones generadas

100% de las empresas ancla lograron la generación de nuevos contactos, alianzas y proveedores.

Antenas Comerciales NACIONALES E INTERNACIONALES

| **25** Empresas participantes en Antenas Comerciales Internacionales con citas de negocios

| **17** Empresas participantes en Antenas Comerciales Nacionales, tuvieron un incremento promedio en ventas del 9% frente a un 5% proyectado,

9%

VENDER *más*

| 60

participantes en
representación de 51 empresas

| 17

capacitaciones
empresariales



| 1.413.629
Interacciones en redes sociales



| 218.076
Visitas al micrositio



1.297
Empresarios gestionados
en la plataforma

445
Nuevos empresarios
registrados



| 5 Actividades de formación con los empresarios
que se encuentran en la plataforma.

\$51.303.928

En ventas que representan un crecimiento del 1.378,4%,
comparativamente con el 2021.

Participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales

Ferias

Feria del Hogar



| **16**

Empresarios participantes de los municipios de la jurisdicción

Feria Belleza y Salud



| **11**

Empresarios participantes

| **21**

Asesorías personalizadas

Feria Intermoda/Feria Expomoda en México Feria Internacional de Bogotá- FIB



| **23**

Empresarios participantes de los Clúster de Confección y Moda de Riosucio y Metalmecánico de Manizales y Caldas

Ferias nacionales en alianza con Colombia Productiva



| **23**

Empresas acompañadas

Rueda de negocios multisectorial

171 Contactos generados durante la rueda de negocios

125 Citas de negocios para ampliar redes de contacto y crear espacios de negociación

Expectativas de ventas por
\$116.049.000

Ventas efectivas por
\$1.510.000

25 Empresas Participantes

4. TURISMO

Promoción del destino turístico Manizales y Caldas en turismo vacacional y MICE

Atraer turistas al territorio generando desarrollo económico, ya sea a través de captación o apoyo a eventos en la ciudad.

79 Contactos interesados en el destino

4 Participaciones en ruedas de negocios





3 Eventos captados

- Gira Comercial de Europa en Colombia (Procolombia)
- IX Encuentro Nacional de Turismo Comunitario (Viceministerio de Turismo)
- Colombia Nature Travel Mart (Procolombia)

8 Eventos apoyados

- Asamblea ACEMCAL
- Gira Comercial de Europa en Colombia
- Encuentro de Unidades Administrativas y Financieras de las Cámaras de Comercio
- Retail Farmacéutico
- Evento Científico de Palinología
- Festival de la Montaña
- Décimo Congreso de Aviturismo
- Foro Mundial de la Bici



Misiones empresariales y actividades de relacionamiento comercial

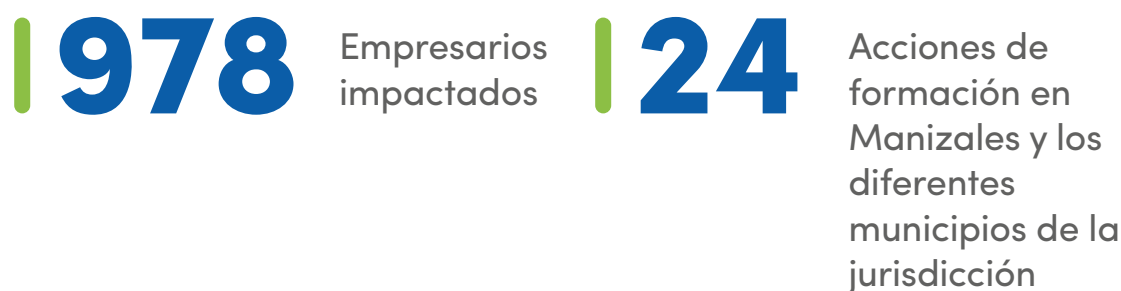
44 Empresas de Manizales y los municipios de la jurisdicción participantes en:

- Vitrina Turística de ANATO en Bogotá
- Oferturismo y Proveer en el Quindío
- Actividad de relacionamiento comercial y Fam Trip, participaron agencias de viajes y turismo de la jurisdicción y del Quindío.

Actividades de Fortalecimiento del sector turístico

Capacitaciones

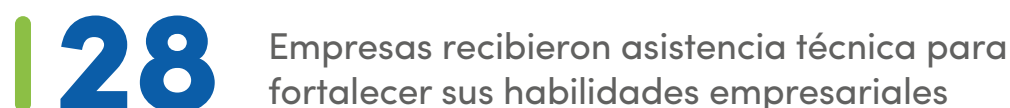
Fortalecer las habilidades empresariales para mejorar la calidad del destino turístico.



Temas de las capacitaciones:

- Diseño de producto turístico
- Tips para la participación en ferias y ruedas de negocio
- Legalidad turística
- Cómo renovar el Registro Nacional de Turismo
- Manipulación de alimentos
- Proyectos turísticos especiales Calidad turística, entre otros

Asesorías turísticas especializadas



Temas:

- Costos de la calidad y la no calidad
- Diseño de producto turístico
- Marketing turístico
- Plataformas digitales y presencia digital



| 40

Empresas acompañadas en experiencia del cliente, estrategia, costeo y marketing turístico.

5. EMPRENDIMIENTO

| 144

participantes

| 43

capacitaciones



Empréndelo, Talentos Innovadores, Monarca, Expedición E, Manizales Más y Aldea Experimenta Avanzado

| 161

Horas de acompañamiento
Empréndelo, Talentos Innovadores y Expedición E

| 100

10 empresas

Horas de asesoría
Aldea Experimenta Avanzado

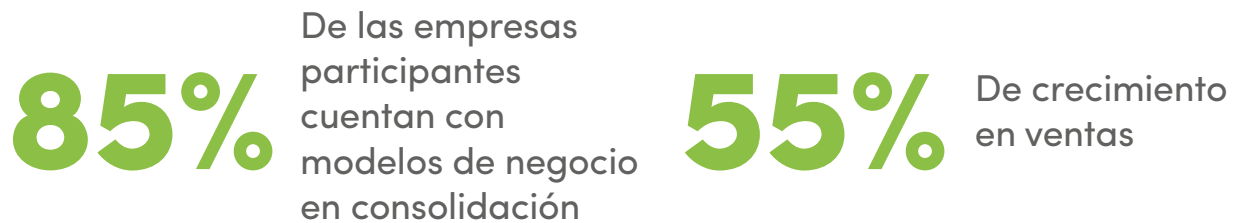
En alianza con:

- Cámara de Comercio de Cali
- Innpulsa Colombia

| 50

Horas de asesoría
Monarca / alianza con la Universidad Católica de Mzles

Manizales+ más

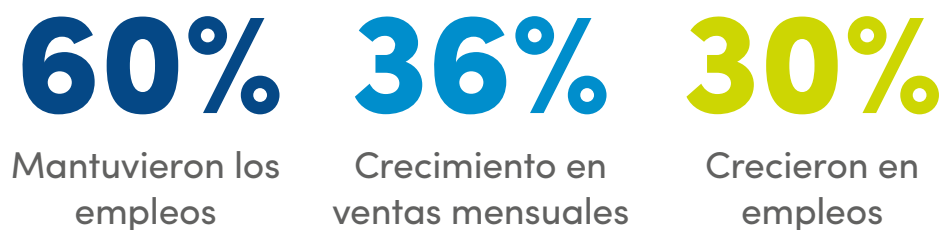


Actividades de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación empresarial



iemprendel!

Juntos emprendiendo y haciendo el cambio



Talentos INNOVADORES

85% en crecimiento en
ventas respecto a su
iniciativa empresarial



100% Mantuvieron el
número de
empleos

25% Incrementaron
sus en ventas

6. ACCIONES EN EL TERRITORIO



43 Prospectos de inversión
identificados y contactados.

2 Misiones de promoción de
inversión a Madrid y
Washington y Nueva York
**21 citas con posibles
inversionistas**

Se acompañó la instalación de **6
nuevas empresas** de inversión
extranjera directa a Manizales y
Caldas:

- Abai
- All Cine
- Tostao
- Colomich
- Amazon
- Smart Fit.

Generación de
**1.198
empleos**

Estudios, informes e infografías elaborados:

- 8** Informes periódicos en mercado laboral, comercio exterior, dinámica empresarial e inflación
- 2** Encuestas Ritmo Empresarial ERE aplicadas
- 3** Informes de coyuntura económica publicados
- 1** Análisis y presentación de los resultados de la encuesta de percepción ciudadana y del informe de calidad de vida de Manizales correspondientes al año 2021.
- 1** Estudio en comercio exterior en los departamentos de Colombia: una propuesta de índice sintético.

Inversión, Cooperación y Desarrollo Regional

- 4** Capacitaciones en el marco del Lean Start Up
26 participantes

Programa de Inglés para el emprendimiento y el empleo

- 51** Jóvenes certificados de estratos 1, 2 y 3, de los cuales el **47%** alcanzó un nivel A2, el **35%** un nivel A2+ y **18%** B1.

Proyectos de Infraestructura

En alianza con el Comité Intergremial de Caldas - CIC y el Centro de Observación para la Infraestructura de Caldas - COIC:

Se acompañaron:

10 Proyectos de Infraestructura de los cuales 5 presentaron avances en su ejecución:

- Autopistas del Café
- Conexión Eje Cafetero – Magdalena Centro
- Concesión Pacífico 3
- Centro Logístico y Agroindustrial de Occidente, con foco en los proyectos: de Patio de Contenedores en Chinchiná y Tren del Café
- Proyectos de infraestructura en Manizales

Campaña publicitaria “Creemos en ti Empresario”

Resaltar la importancia del empresario, reconocer su función en la sociedad y en el desarrollo de la región.

194.835 Impresiones en Facebook

58.667 Alcance total de la estrategia digital

4.284 Impresiones en LinkedIn

Programas en el territorio (municipios)

Centro Histórico de Manizales

- Asistencia técnica en la normatividad de publicidad exterior visual a 50 establecimientos de comercio.
- Recorridos guiados e instalación de placas con códigos QR sobre la historia de los bienes muebles e inmuebles.
- Plan especial de exaltación e iluminación (sexta generación)
- Plaza de Mercado de Manizales
- Celebración del Carnaval de Vida y Reconciliación de la Plaza de Mercado.
- Entrega del manual y sello de recuperador y clasificador de residuos orgánicos útiles a 50 comerciantes del lugar.

Cooperación internacional

3

Proyectos gestionados



1. Proyecto *Ibero4Jobs* a la convocatoria del programa Erasmus+ de la Comisión Europea.
2. Proyecto *Green Pymes Alliance* a la convocatoria *Al Invest* con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
3. Proyecto *English and soft skills to enhance opportunities of young people in Manizales and the state of Caldas* a la Embajada de Estados Unidos.

Los dos primeros ya fueron aprobados, logrando gestionar recursos por \$457.000.000.

7. INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO



| **386** Participantes

| **38** Capacitaciones
en el marco de
programas de
innovación



- **5** modelos de negocio elaborados
- **30** alianzas estratégicas detectadas y posibles a ejecutar
- **40%** de aumento en la mejora de procesos
- **10%** de incremento en el nivel de satisfacción de los clientes
- **28%** de aumento en optimización de costos
- **14** soluciones (productos y servicios) mejorados
- **6%** de incremento en recompra de los clientes

Entrenamiento especializado modalidad presencial y virtual

| **85**

Horas de
formación

| **12**

Sesiones de
entrenamiento

| **10**

Consultores expertos
temáticos vinculados

Diplomado en gestión de la innovación y propiedad intelectual

- Intensidad de **68 horas** de formación sincrónica y **32 asincrónicas**
- **12 consultores** expertos temáticos vinculados
- **15 sesiones temáticas** diferentes en conceptos y metodologías de innovación

Innovación

Programa de Aceleración de Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación:

21 Empresas atendidas

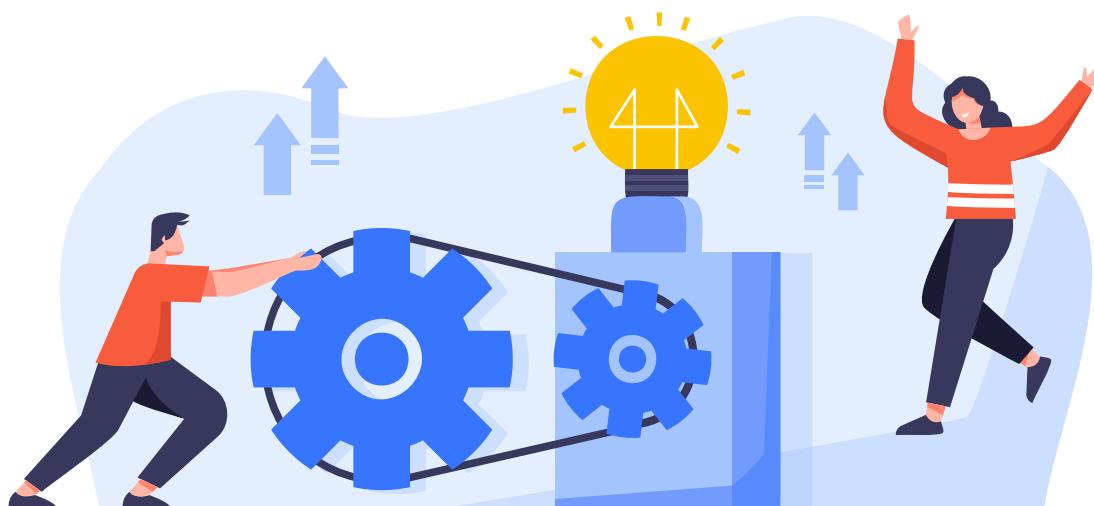
6 Proyectos presentados al Sistema General de Regalías de CTI

\$5.481.247.026
Recursos gestionados

Programa Colinnova:

5 Proyectos financiados con alrededor de 690 millones de pesos

100% de satisfacción en ejecución técnica y financiera de los proyectos entregados en los TRL propuestos



IN FOR ME | **GESTIÓN 2022**



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas