


<b>VERSIÓN</b> 2023-11-09	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b>	 <b>Cámara de Comercio</b> de Manizales por Caldas
	<b>PLAN DE ACCIÓN 2023</b>	

COMPILO	REVISÓ	APROBO
<b>CARGO</b> Profesional de Planeación y Finanzas	<b>CARGO</b> Profesional de Control Interno	<b>CARGO:</b> Presidenta Ejecutiva
<b>FECHA:</b> 2023-11-09	<b>FECHA:</b> 2023/12/04	<b>FECHA:</b> 2023/12/04
<b>FIRMA:</b> 	<b>FIRMA:</b> 	<b>FIRMA:</b> 



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **PLAN DE ACCIÓN 2023**

# MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

# **VISIÓN**

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la  
región**

# **PROPÓSITO**

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el  
coraje de nuestros empresarios**

# MISIÓN

**En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios**

# FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

## Visión

ser el mejor socio de los empresarios y de la región

**Misión:** en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

**Atributos de la CCMPC:** confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes  
**Valores:** actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y  
Conciliación**

**Proyectos de  
Largo Plazo**

### Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

**Eficiencia operacional**

**Medición y Reporte de Impacto**

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

# ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

**Confiable:** inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

**Transparente:** cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

**Innovadora:** impulsamos y generamos una cultura de innovación.

**Cercana a los comerciantes:** conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.



# VALORES INSTITUCIONALES

**Actitud de servicio:** somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

**Transparencia:** somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

**Confianza:** actuamos con certeza, compromiso y pasión.

**Innovación:** proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Plan de promoción de los servicios del centro	Plan de promoción ejecutado al 100%	15	0	0	2	1	2	4	1	2	1	1	1		\$38.334.794	\$131.671.000
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Asesorías Jurídicas Especializadas	Cantidad de asesorías brindadas a empresarios de fomra gratuita y a particulares	30		2	2	2	2	2	1	1	6	6	6			
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Mes del Abogado	Audiencias de conciliación solicitadas por abogados	10						10							\$63.665.206	
Objetivo 2	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Proyecto "Cambio 180"	Proyecto 180 ejecutado	100		9	10	5	5	10	10	10	10	10	10	11		
Objetivo 2	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Jornada de conciliaciones gratuitas	Audiencias de conciliación solicitadas	15									15					
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Formación continuada Conciliadores	Capacitaciones brindadas	2						1					1			
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Comités de Conciliadores	Comités de conciliadores realizados	4		1			1			1				1		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	306	Temporada de Renovación 2023	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95				1									\$70.259.000	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	306	Temporada de Renovación 2023	Aumentar las renovaciones frente al año 2022 por canales no presenciales	5												5		\$0
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	303	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Asistentes que encuentran pertinente el evento	90									90					\$0
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	303 y 303-1	XXIV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Número de participantes	300									300				\$16.931.000	\$0
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Observatorio Anti-Trámites	Trámites gestionados	5			1	1		1	1			1			\$35.960.000	\$7.801.000
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Observatorio Anti-Trámites	Nro reuniones y/o eventos de formación y socialización	4				1		1			1		1			
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Observatorio Anti-Trámites	Nro de actores vinculados a actividades del OAT	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Ventanilla Única Empresarial -VUE	Nro de empresas creadas a través de la VUE	900	100	120	120	120	120	100	45	55	50	40	20	10		
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Ventanilla Única Empresarial -VUE	Campaña promoción VUE	1												1		
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa	Nro de reuniones	4		1			1			1		1				

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
Objetivo 1	CAE y PQR	304-1	Exaltación a los nuevos empresarios por la creación de sus negocios	Nro comerciantes exaltados	260	10	10	20	31	44	24	12	41	33	20	10	5		
Objetivo 1	CAE y PQR	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	Ejecutar las actividades de soporte operativo	1												1	\$53.773.000	\$7.801.000
Objetivo 1	Gestión Documental Registral	313	Gestión Documental Registral y Soporte RUES	Satisfacción del usuario	1												1	\$55.555.000	N/A
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Número de formularios diligenciados	2300	100	700	###										\$129.460.000	N/A
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Formularios diligenciados que son pagados	90					0,9									
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Satisfacción del usuario	95											95			
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Satisfacción del usuario	90											90			
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Número de nuevos corresponsales	4											4			
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Número de campañas publicitarias en los corresponsales	2		1	1											
Objetivo 3	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de personas asesoradas y sensibilizadas	750	50	70	70	60	70	80	100	100	100	50				
Objetivo 3	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de empresas y establecimientos formalizados	350	20	40	50	50	50	50	30	30	20	10				
Objetivo 3	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de estrategias generadas para llegar a la mayor cantidad de empresarios no formalizados	1						1								
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Número de comerciantes asesorados	1750				200	200	200	200	250	250	250	##			
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Porcentaje de comerciantes asesorados que realizan el pago de la renovación	70												70		
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Satisfacción del usuario	95											95			
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Mejora de experiencia del usuario	Automatización de procesos	1												1	\$118.794.000	N/A
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Contac Center	Satisfacción del usuario con la atención a través de este canal	94												94		N/A
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Contac Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	94												94		N/A
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	3											1	1	1	N/A

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Mejora de la APP	Aumentar la Usabilidad de nuestra APP	1													1		N/A	
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	95														95		N/A
Objetivo 1	Jurídica	303	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Número de asesorías brindadas	90	4	6	9	10	10	9	8	8	8	7	6	5			N/A	
Objetivo 1	Jurídica	NA	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Obtener la satisfacción de los usuarios asesorados a través del programa.	90														90		
Objetivo 1	Jurídica	NA	Acompañamiento a nuevos empresarios	Número de empresarios asesorados	20				1	1	1	3	3	3	3	3	2				
Objetivo 1	Jurídica	NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Capacitaciones brindadas a las entidades estatales	2						1				1						
Objetivo 1	Jurídica	NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	actualizaciones de la landing	4			1			1			1					1		
Objetivo 1	Jurídica	NA	Convenio con entidades de control en materia de asociaciones campesinas y agropecuarias	Acuerdos con Entidades estatales	1								1								
Objetivo 1	Jurídica	NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4		1			1								1	1		
Objetivo 2	Jurídica	NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90															90	
Objetivo 3	Jurídica	NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Personas que participan en los eventos de formación	130															130	
Objetivo 1	Jurídica		Inclusión de trámites jurídicos en el Chatbot	Cantidad de trámites incluidos	3										1	1	1				N/A
Objetivo 1	Jurídica		Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña de promoción de servicios registrales	1														1		N/A
Objetivo 1	Jurídica		Campaña de promoción de los servicios registrales	Servicios registrales promocionados	5								1	1	1	1	1				N/A

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo 2	Cooperacion para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	11													11	\$110.731.310		
Objetivo 2	Cooperacion para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Seguimiento al desarrollo del Proyecto del Aereopuerto del Café.	1													1			
Objetivo 2	Cooperacion para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Numero de programas para Fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	1													1			
Objetivo 2	Cooperacion para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Numero de asesorias a los comerciantes para fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	50													50			
Objetivo 2	Cooperacion para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Nivel de satisfacción de los comerciantes con las asesorias recibidas	90%													90%			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Programas de Aceleración empresarial	Numero de programas de emprendimiento de alto impacto apoyados - Manizales Más	1							1							\$226.529.515		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de empresas atendidas en el Programa	15							15									
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de participates de las empresas atendidas en el Programa	20							20									
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Ruta de emprendimiento e innovación implementada, para la consolidación de iniciativas empresariales desde la base de la innovación	1														1		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta de emprendimiento e innovación	120													120			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes de las empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta	145													145			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de Eventos de sensibilización para ingresar a la ruta de emprendimiento e innovación	5		1			1	1						1				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de emprendedores que participan eventos de sensibilización	230		50			50	50						30				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Medición de empresas con resultados exitosos en la ruta	1													1			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de programas para el fomento de emprendimientos en sectores estratégicos y de alto valor agregado incorporando bases de innovación colaborativa	1													1			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de empresas que participan en el programa	10													10			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de participantes de las empresas del programa	10													10			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de eventos de conexión con propósito de mercado y financiación - Rueda	1							1									
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de eventos de conexión con emprendedores para intercambio de experiencias – Ruta de Emprendimiento e Innovación	3					1		1					1				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresarios o personas participantes en los espacios de conexión y visibilización	180					50		50					80				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de empresarios que conforman la red de mentores.	15												15				

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos					
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de eventos de promoción de cultura emprendedora	2													1		1		\$12.000.000		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de empresarios o personas participantes en los eventos realizados	300													150		150				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de alianzas con instituciones del ecosistema, para desarrollar programas de emprendimiento	2							1								1				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-18	Programa Conéctate	Número de empresas acompañadas en el marco del programa	40						20									17		\$15.000.000		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-18	Programa Conéctate	Número de asesorías a las empresas acompañadas en el marco del programa	116						20	52						10		30	4			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-18	Programa Conéctate	Número de capacitaciones en temas de financiación e inversión	4													1		1				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Número de empresas / unidades productivas de la EPC vinculadas al Programa	100															100		\$32.858.992		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Jornada financiera para acercar a las empresas / unidades productivas de la ECP a soluciones financieras	1															1				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	1															1				
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-14	Programa Colinnova	Numero de proyectos desarrollados entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Colinnova	1													1				\$60.623.765		
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-14	Programa Colinnova	Numero de empresas que generan capacidades en innovación en el marco del beneficio Colinnova	3													3						
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-16	Programa Al Invest Verde	Número de empresas sensibilizadas en el proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	100						35							20	25	20		\$10.000.000		
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	18			1	2			1	1	3	1	3	4	2				\$323.201.062	\$200.000.000	
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	Programa Ibero4Jobs	Numero de proyectos de transferencia y buenas prácticas en temas de empleabilidad entre Europa y Caldas	1															1				
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas de la jurisdicción	3																			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas de la jurisdicción intervenidas en procesos de habilidades blandas	2						1							1						
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de participantes de las empresas de la jurisdicción intervenidas en Ruta, capacitaciones y habilidades blandas	720						10	152	78	201	184	95								
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Nivel de satisfacción de los usuarios atendidos	Mayor a 90			92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%	92%						



Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117					10		52			15	40			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117					20		42			15	40			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Numero de participantes por fuera de la jurisdicción impactados con charlas y eventos en los que participa NeuroCity	60				33		15	12							
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	216	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	16		\$45.880.657	
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	43		6	6	6	6	4	4	4	3	3	1			
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de proyectos de inversión activos	13												13		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de agendas internacionales para la gestión proactiva con inversionistas	3							1					2		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Mantenimiento a empresas ya instaladas	10		2		2		2		2		2				
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de empresas ancla con visión exportadora identificadas	1								1						
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Monto de inversión extranjera directa captada	192.000 millones												1,9E+11		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de empleos generados por instalación de nuevas empresas	900												900		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013-2	Invest In Manizales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	200						40	40	40	40	40			\$5.357.143	
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013-2	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	40						8	8	6	6	6	6			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018 y 1018-2	Estudios Económicos	Numero de estudios economicos	1												1	\$155.604.536	\$50.000.000
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sobre mercado laboral	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Numero de informes sobre comercio exterior	8		1	1	1	1	1	1		1	1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Numero de informes sobre dinamica empresarial	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			



Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sobre inflación	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes de notas económicas, informes estratégicos locales y regionales, infografías	15		1	1	2	2	1	2	1	2	2	1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sobre coyuntura económica	3				1				1			1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de encuestas realizadas sobre ritmo empresarial	2			1						1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sectoriales	6		1	1	1		1		1		1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de estudios económicos sobre estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2			1						1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de fichas técnicas de programas	2				1				1						
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de líneas base creadas a los programas	2					1				1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Información para proyectos, convocatorias y programas	3				1			1			1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de eventos de socialización en temas de competitividad	3		1					1				1		\$88.814.477	
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de capacitaciones en materia de competitividad e innovación para fortalecer capacidades a los actores del territorio	2				1				1						
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de sesiones de socialización del Índice municipal de competitividad en municipios	2							1			1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de proyectos formulados.	3												3		
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI de Caldas	100%												100%		
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Numero de planes de articulación entre instancias sectoriales y transversales	3			1			1			1				\$25.714.286	
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de actividades de seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4		1		1		1		1						
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de proyectos con oportunidades de financiación identificadas	3									1	1	1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de informes con el análisis de resultados de los índices de competitividad e innovación	1												1		

**Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 5	Innovación Interna	1008-1	Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	1											1		\$10.598.123	
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Innovación en servicios	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	5					2							3	\$97.655.605	
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Innovación en servicios	Número de informes de vigilancia tecnológica y monitoreo del entorno realizados	3				1				1		1				
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Gestión de proyectos	Número de proyectos formulados y presentados a fuentes de financiación	12				2		3	6			1				
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Número de capacitaciones, actividades o talleres realizados con el personal para generar habilidades permanentes para innovar	20		1	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2		
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Mentalidad y Cultura Innovadora	Porcentaje de personas alcanzadas con las acciones de capacitación realizadas	100%												100%		
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Soporte Innovador	Número de iniciativas acompañadas desde el Área de Innovación Interna	5				1		1			1		1			

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 1	Atención a Municipios	1203	Campaña de Renovación	Número de campañas realizadas durante la temporada de renovación	1			1											
Objetivo 1	Atención a Municipios	1203	Número de Renovaciones	Comprende la renovación de empresas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL, RUP) realizados por los distintos canales de la CCMPC	5144	244	900	3400	300	200	100							\$87.048.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	60		6	6	6	6	6	6	6	6	6			\$94.286.477	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clínica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4				1		2			1					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Numero de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	74				20		34			20					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clinica Empresarial: Cámara en tu Municipio	Número de Cámara en tu municipio realizadas	4		1			1			2						
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones para no matriculados	2			1							1				
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-8	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	34			15								19			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	28		2	2	2	2	3	6	3	4	4			\$20.000.000	\$10.000.000
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-6	Capacitaciones Empresariales	Número de empresas participantes	513		50	50	50	50	50	104	39	60	60				
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-6	Capacitaciones Empresariales	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											90%			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-3	Programa Vender Más	Número de programas desarrollados	1							1						\$45.450.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-3	Programa Vender Más	Numero de empresas participantes	14								14						
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-3	Programa Vender Más	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1											1			

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6					2	2	2						\$38.666.220	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	26						10	11	5						
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de actividades de Networking	1					1									
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de actividades Concurso Pitch	1								1						
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1										1				
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de ruedas de negocio realizadas	2								1	1				\$45.787.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de empresas participantes	52								30	22					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de talleres realizados para fortalecer competencias en cierre efectivo de negociaciones	1									1					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de citas desarrolladas con posibles compradores y/o proveedores	280								150	130					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	80								40	40					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de ferias y/o eventos comerciales	2						1				1			\$20.000.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas participantes	44						15				29				
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	311						45				266				
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6									2	2	2		\$20.000.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de asociaciones participantes en el programa	55											55			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de empresas participantes	50											50		\$34.000.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7							1	2	2	2				

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Numero de ferias comerciales	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial de los municipios	Número de campañas	20			1			1	6	3	4	3	2		\$12.000.000	
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Escuela de Transformación Digital Empresarial: Cursos Rápidos digitales.	Número de capacitaciones realizadas en temas de generación de habilidades digitales	8		1		1	1		1	1	1	1	1		\$39.067.429	\$35.000.000
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de empresas participantes en los cursos rápidos.	280		35		35	35		35	35	35	35	35			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de eventos realizados para fomentar el uso de tecnologías en los municipios de la jurisdicción.	4			1			2					1			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Manizales con diagnóstico y plan de trabajo digital.	100						40					60		\$110.683.321	
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de los Municipios con diagnóstico y plan de trabajo digital.	50						20					30			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Manizales con diagnósticos y planes de transformación digital.	300						120					180			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de los Municipios con diagnósticos y planes de transformación digital.	100						40					60			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Manizales con uso de una solución digital mínimo.	80						30					50			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Municipios con uso de una solución digital mínimo.	40						15					25			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Manizales con soluciones digitales maduras apropiadas	140						50					90			

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Municipios con soluciones digitales maduras apropiadas	70						20					50			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Plan de mercadeo diseñado y para implementar.	1											1		\$67.240.000	
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas gestionadas operativamente por el equipo de A un clic	1800		50	50	50	100	100	100	200	300	300	300	250		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de actividades de capacitaciones realizadas para el grupo de empresas de la plataforma (sellers)	6		1		1		1		1	1	1				
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de visitas y tráfico a la plataforma	250000						66000						184000		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de Campañas promocionales realizadas	15		1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	10000						1450						8550		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas nuevas registradas como (vendedoras) sellers en la plataforma.	300			60			45			60			135		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de productos nuevos registrados en la plataforma.	1300			150			410			413			327		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Porcentaje de incremento en ventas en comparación con el 2022	10%												10%		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-4	Vouchers Digitales	Número de empresas con soluciones a la medida implementadas.	10												10	\$40.000.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	250		15	15	15	15	15	15	40	40	40	40		\$108.194.034	

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1												1		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4				1		1			1		1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	165				50		50			60		5			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Cámara en tu Barrio	Número de Cámara en tu barrio realizadas	6		1		1	1		1		1		1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones para no matriculados	2				1							1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30				15							15			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	19	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Numero de empresas participantes	950	40	40	40	80	80	80	150	150	150	100	40	\$44.810.968	\$13.400.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											90%			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de programas desarrollados	2				1							1	\$120.564.314		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de empresas participantes	30				15							15			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6					1	2	2	1				\$28.780.000		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	30						10	10	10						

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de actividades de Networking	1					1									
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de actividades Concurso Pitch	1									1					
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de empresas participantes	50											50		\$29.500.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7							1	2	2	2				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Numero de ferias comerciales	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de empresas intervenidas	10			2	2	2	4							\$33.500.000	\$21.600.000
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros.	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas participantes	30			10	20									\$5.040.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de Empresas BIC acompañadas	10				10										
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas con prácticas de sostenibilidad implementadas. Número de empresas que adoptan la condición BIC	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	5									2	2	1		\$24.000.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de asociaciones que reciben asesoría personalizada	30									5	20	5			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de programas desarrollados	1										1			\$20.000.000	



**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de empresas intervenidas	15												15		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	1												1		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	<b>Programa Desarrollo de Proveedores</b>	Número de iniciativas y/o proyectos generados con empresas tractoras de la ciudad	2											1	1	\$64.905.292	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de empresas ancla y empresas proveedoras intervenidas en el programa	35											30	5		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Porcentaje de empresas que interiorizan, apropian y aplican conceptos con el acompañamiento desde el programa.	70%												70%		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de ruedas de negocios realizadas	1												1	\$34.792.401	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas ancla y empresas proveedoras participantes en la rueda de negocios	60												60		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de capacitaciones realizadas para preparar las empresas para la rueda de negocios	1												1		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de citas desarrolladas entre empresas ancla y empresas proveedoras	190												190		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	50												50		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Terminar ejecución del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	1					1								\$20.275.599	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de empresas que finalizan el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	78					78									
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas	1					1									

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Crecimiento Empresarial	1216-3 / 1216-10	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad y Sostenibilidad)	Número de empresas intervenidas en el ciclo 5 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	80													80	\$274.267.871	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de cohortes desarrolladas en el año	2					1							1		\$86.291.498	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de empresas intervenidas en el programa	70					40							30			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de encuentros realizados con las empresas participantes (Lanzamiento de módulo, conversatorios y plenarios)	13	1	1	2	1	2		1	1	2	1	1				
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	* % de incremento en las ventas totales de las empresas * % de incremento en el empleo de las empresas * % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1					1										
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Red de Mentores Mega	Número de mentores MEGA acompañados	35												35			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Red de Mentores Mega	Número de encuentros y entrenamientos con mentores MEGA	5	1		1				1		1			1			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Red de Mentores Mega	Porcentaje de satisfacción de los mentores acompañados y pertinencia del programa	90%												90%			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Número de pilotos realizados en alianza con la CCB	1						1									
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Número de empresas acompañadas en el programa	8						3						5			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Número de encuentros con las empresas participantes	10		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Porcentaje de satisfacción de los empresarios acompañados en el programa	90%						90%									
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de programas ejecutados en sostenibilidad	1												1	\$2.124.401		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de empresas intervenidas en el programa	8												8			

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216	Acciones de apoyo al empresario	Número de iniciativas generadas	1												1	\$51.588.939	\$30.000.000
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Nuevos astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	2						1					1	\$98.795.403		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de empresas visitadas por los astilleros o armadores	7						7								
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de mapas de capacidades productivas	1				1										
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster	5						1	1			2	1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	15							7				8			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de empresas con agendas comerciales nacionales y/o internacionales	11											11			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de empresas que implementan eficiencia energética	11											11			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de encuentros de relacionamiento con otras iniciativas clúster locales y/o nacionales	1							1							
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	30											30			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1											1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster)	2						1					1	\$28.700.000		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1										1				
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de visitas a empresas del clúster	15							8			2	5			

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10			2	1	2	1			1	1	1	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15												15		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1												1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster: proveedores, transformadores, comercializadores, etc.	1						1							\$33.800.000	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de misiones de benchmarking nacional o internacional	1									1					
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	15						2	1	2				10		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	10												10		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1												1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	30						10					10	10	\$32.500.000	

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	20												20		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1							1							
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1												1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1									1				\$29.750.000	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de visitas a empresas del clúster	15				6			6				3			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10			2	1	2	1		2	1		1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	19												19		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-20	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de centros de reindustrialización Zasca gestionados para el municipio de Riosucio	1												1	\$70.000.000	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados. Se incluirán los hechos de crecimiento del centro de reindustrialización Zasca.	1												1		

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento intercluster	1													1	\$34.011.500	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-14	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas - Nuevas iniciativas clúster	Número de nuevas iniciativas clúster identificadas para empezar a trabajar	3													3	\$25.000.000	\$15.000.000
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de infografías de la comunidad clúster	1													1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	31							27	3	1						
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de prospectos Comerciales a partir de la participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	92							78	11	3						
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Servicios de consultoría especializada	Valor de los ingresos generados por servicios de consultoría externa (comisiones)	8000000			50000	50000		100000	604461						7195539		\$15.000.000
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Servicios de consultoría especializada	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%													90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de formaciones realizadas por los diferentes servicios realizados por la CCMPC	15		1	2	1	2	1	2	2	2	1	1			\$10.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	450		30	60	30	60	30	60	60	60	30	30				
Objetivo 3	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de formación realizados por la CCMPC	90%													90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de empresas asesoradas con las acciones realizadas por la CCMPC	30						15	15							\$19.516.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Medición los resultados alcanzados por las empresas participantes en los programas y servicios de la CCMPC durante el periodo de intervención y posterior	1													1		
Objetivo 3	Turismo	1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40						20						20		\$15.000.000	

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Turismo	1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60						30					30			
Objetivo 3	Turismo	1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%												90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30						15					15		\$14.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60						30					30			
Objetivo 3	Turismo	1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%												90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de encuentros comerciales con propósitos de mercado propiciados por la CCMPC	3				1				1		1			\$66.317.649	
Objetivo 3	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	38				15				15		8				
Objetivo 3	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de contactos realizados por los empresarios en los espacios realizados por la CCMPC	175				75				50		50				
Objetivo 3	Turismo	1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de viajes de familiarización para la promoción del destino propiciados por la CCMPC	3				1						1	1		\$30.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40				10						15	15			
Objetivo 3	Turismo	1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de participaciones en actividades de promoción, invitaciones y demás eventos para la promoción de Manizales y Caldas	4			1				1	1	1				\$15.357.143	
Objetivo 3	Turismo	1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de citas de negocio agendadas y desarrolladas	50			12				20	8	10					
Objetivo 3	Turismo	1206-10	Apoyo y captación de eventos profesionales de ciudad del sector MICE y SMERF	Número de eventos captados, apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10				2			1	2	1	2	2		\$26.642.857	\$10.000.000

**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Turismo	1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de campañas de promoción digitales realizadas	3				1					1		1		\$8.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3000				1000					1000		1000			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Empresas intervenidas en el Programa a nivel nacional	25							5	5		10	5		\$109.277.947	\$25.000.000
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel nacional	150							30	30		60	30			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1												1		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Empresas con potencial exportador con cierre de brecha para incursionar en el mercado internacional	5								1			4		\$79.710.390	
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	De las empresas con cierre de brechas, al menos una de ella inicie su proceso exportador	20%											20%			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Empresas intervenidas en el Programa a nivel internacional	12								4	2		6			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel internacional	72								24	12		36			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1											1			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Empresas acompañadas en Ferias y/o eventos internacionales	10										10			\$57.240.000	
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Participar en un evento a nivel Internacional	1										1				
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Comprende los prospectos generados en los eventos y/o ferias a nivel internacional	50										50				
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Desarrollar un evento con la participación de compradores internacionales	1									1					
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Traer 3 compradores en el marco del programa Evento de Relacionamiento Internacional	3									3					



**Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos							
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D									
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas intervenidas que generen relacionamiento con los compradores internacionales	20										20											
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de contactos generados entre las empresas y los compradores en el marco del Evento de Relacionamiento Internacional	60										60											
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende las capacitaciones propias y/o con aliados estratégicos	8				1	2	1			1	1	1	1							\$0		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende las empresas de la jurisdicción participantes en estas capacitaciones	170				30	30	35			20	15	20	20									
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende el nivel de satisfacción de las empresas participantes en dichas capacitaciones	90%												90%									

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 1	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1				1									\$ 24.882.000	
Objetivo 1	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1040	90	190	760											
Objetivo 1	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores lograda	0,95			0,95											
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%						48,5%						48,5%	\$ 170.179.000	
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1												1		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	0,93												93%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	0,92												92%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1						1							
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	0,95	95%						95%							
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	0,9	90%						90%							
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Proyecto de teletrabajo para la CCMPM implementado	1						0,5						0,5		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%												95%		

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%													95%		
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1													1		
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1													1		
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 233.395.625	
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%													97%		
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	\$ 7.404.375	
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%													98%		
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Acompañamiento en la implementación y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de software para la CCMPC realizado	3													3		
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Revista Empresarios digital	2					1							1			
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Boletines digitales	5		1	1	1	1	1								\$ 400.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Videocápsulas	5						1	1	1	1	1				\$ 5.500.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Alcance de la comunicación digital en redes sociales	1450000													1450000	\$ 86.048.624	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Interacciones en redes sociales	400000													400000		
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Menciones en medios de comunicación	520													520		

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMP	Mediciones del nivel de conocimiento de los servicios diferentes a los registrales de la CCMP entre los empresarios encuestados	2				1									1	\$ 1.200.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Celebración Día del Periodista	1		1												\$ 2.600.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Actividad con periodistas	1								1						\$ 2.600.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Cafés con periodistas y directores de medios	8				1	1	1	1	1	1	1	1	1		\$ 400.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMP	>90%													90%		
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Proceso de reputación corporativa	Medición de la reputación corporativa	80%													80%	\$ 1.500.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Fortalecimiento del sitio web	Actualización de la usabilidad web															\$ 7.602.375	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de divulgación de apropiación del direccionamiento estratégico CCMP (MEGA, narrativa, propósito)	1													1	\$ 4.000.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de comunicación interna (incluye acciones de interiorización de la política de gestión ambiental)	1													1	\$ 9.200.000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%													80%		
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Planes para identificar oportunidades de mejora	Plan para identificar oportunidades de mejora a partir de información institucional	1															
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Alfabetización en tendencias de mercado	Estrategias de alfabetización en tendencias de mercado	1		16,67%		16,67%		16,67%		16,67%		16,67%			16,67%		
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Incentivar uso de CRM	Campañas internas para incentivar el uso de la herramienta	1								1						\$ 40.000	



Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 5	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas para el desarrollo y la implementación del Chatbot (cami interno) de contratación y compras	1														\$ 5.000.000	
Objetivo 5	Contratación y Compras	144	Interiorización del proceso contractual	Número de planes de interiorización del proceso contractual implementado	1			0,25			0,25			0,25			0,25		\$ 805.250	
Objetivo 5	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información (realizadas)	4	1				1			1			1				
Objetivo 5	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Plan de trabajo protección de datos personales ejecutado (2023)	1						0,5						0,5		\$ 9.240.333	
Objetivo 5	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales logrado	>72%											72%			\$ 9.240.333	
Objetivo 5	Jurídica	112	Monitoreo del entorno legal empresarial	Número de publicaciones del boletín legal	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
Objetivo 5	Jurídica	112	Documentos e instrumentos legales internos	Número de documentos y políticas en materia laboral y asuntos legales actualizados	2						1						1		\$ 9.240.334	
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		\$ 17.744.000	\$ 7.000.000
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones logrado	>98%												98%			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios internos logrado	>96%												96%			

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles ejecutado, aplicando buenas prácticas de gestión ambiental	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Estudio de factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de fuente renovable de energía solar para la CCMPC realizado	1	NA	NA	NA	NA	NA	NA							1		
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Proceso de manejo de inventarios ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda logrado	>99													99%		
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de instrumentos archivísticos y demás documentos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental, actualizados	7		1	1	1	1	1							1	1	\$ 6.512.000
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de políticas institucionales de gestión documental, implementadas	2				1										1	\$ 3.500.000
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Plan de digitalización institucional, ejecutado	1						0,5								0,5	
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Software de gestión documental Docxflow vigencia 2023-2024, contratado	1				0,5										0,5	\$ 30.000.000
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Plan del SGC ejecutado. Comprende el diseño, implementación, divulgación, ejecución y/o desarrollo de planes para la gestión, seguimiento, fortalecimiento y demás servicios, de los diferentes servicios realizados por la CCMPC	1														1	\$ 37.974.000

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos				
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC. Comprende la identificación del nivel de satisfacción en el que se encuentran los usuarios, empresarios, empresas, empleados, clientes con los productos, servicios y atención proporcionados por la CCMPC.	0,98																		
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Auditoría al SGSST. Comprende el agendamiento, realización y desarrollo de auditorías, visto como el proceso de verificación y/o validación del cumplimiento de una actividad según lo planeado y las directrices estipuladas, por los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	1															1	\$ 1.300.000		
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001. Comprende los resultados efectivos y/o exitosos en los diferentes programas o servicios realizados por la CCMPC.	0,5																0,5		
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informes de gestión elaborados. Comprende la recolección y procesamiento de información para la elaboración de informes de los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	5	2			1			1								1		\$ 0	\$ 0



Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos							
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D									
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2024 ejecutado. Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1													33,33%	33,33%	33,33%						
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Operación de la MIS	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1																1					
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Política de gestión ambiental	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1																	1				
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Actualización del direccionamiento estratégico	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMP.	1																		1			
Objetivo 5	Junta Directiva	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMP	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1																		1		\$ 71.557.000	
Objetivo 5	Junta Directiva	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMP	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					

**Matriz de Plan de Acción 2023. Área de Control Interno**

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Objetivo 5	Control Interno	123	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos 25%	Nº de mapas de riesgo actualizados	7						1			1	2	1	2	\$ 6.250.000
Objetivo 5	Control Interno	123	Realizar auditorías internas. 25%	Nº de auditorías realizadas	9				1	1	1		1	1	1	1	2	
Objetivo 5	Control Interno	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos. 5%	Nº de seguimientos ejecutados.	7	7												
Objetivo 5	Control Interno	123	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades. 5%	Nº de verificaciones realizadas.	3		1											
Objetivo 5	Control Interno	123	Elaborar informes a entes de control 15%	Nº de informes elaborados	30	4	2	2	3	2	2							
Objetivo 5	Control Interno	123	Verificar la conformidad de los reportes a entes de control 10%	Proceso de revisión de informes a entes de control (ejecutado)	1	21,10%	5,30%	5,30%	10,50%	5,30%	5,30%							
Objetivo 5	Control Interno	123	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia 15%	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%			25%			25%							