

Empresarios

Edición 13 / Diciembre de 2023




Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



Empresarios

Grupo editorial

Directora: Lina María Ramírez Londoño

Consejo de redacción

Luz Eugenia Narváez Marín
Olga Idárraga Bedoya
Sandra María Salazar Arias
Martha Ligia Serna López
Tatiana López Franco

Diseño y diagramación

Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

JUNTA DIRECTIVA PERÍODO 2023 - 2026

REPRESENTANTES DE LOS COMERCIANTES:

Principales

- Juan Felipe Vanegas Marín
- Inversiones Furtino S.A.S
Representada por Juan Camilo Restrepo Soto
- Juan Manuel Pérez Saldías
- Sumatec S.A.S.
Representada por Irene Echeverri Villegas
- Julio Ángel Betancur Cruz
- Cristian Camilo Osorio Villada

Suplentes

- Astrid Andrea Alzate Bedoya
- Sparta S.A.S
Representada por Eduardo Jaramillo Villegas
- Solocauchos S.A.S.
Representada por Marcelo Echeverry Villegas
- CVG Seguridad Industrial S.A.S.
Representada por Mariana Villegas Gómez
- Bermúdez & Gómez Asociados S.A.S.
Representada por Paulo César Bermúdez Santa
- Jesús Antonio López Salazar

REPRESENTANTE DEL GOBIERNO:

Principal

- Rodrigo Gaviria Ospina

Revisor Fiscal

Nexia Montes y Asociados S.A.S. Nexia M & A S.A.S.
Principal: Eider Leandro Rodríguez Valencia
Suplente: Lis Jimena Echeverry Sánchez

Los contenidos y artículos que se presentan en esta edición solo comprometen a sus autores.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Índice

“Estefanía Martínez Valencia”, el programa de la CCMPC que busca minimizar las violencias basadas en género	06
Tres décadas de transformación musical: Fundación Batuta Caldas	
“Conectamos vidas, un sonido a la vez”	09
De los municipios de la jurisdicción de la CCMPC, Manizales fue el que tuvo mejor tejido empresarial durante el primer semestre de 2023	12
“Innovación Abierta en la Economía Plateada: La Transformación de Manizales en un Polo de Longevidad Sostenible”	15
A partir de 2023, el clúster TIC – Mantix se encuentra alojado en la CCMPC	21
La salud mental en el entorno laboral, una alerta para las organizaciones..	24
El programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, un aliado clave para la empresa Kavantic S.A.S.	26
Generando nuevas oportunidades en Chile, gracias al programa de Antenas Comerciales Internacionales del CCMPC	29

El arbitraje, la verdadera solución a los conflictos	31
Tendencias del sector turístico y oportunidades para los empresarios de Manizales y Caldas	34
Club de Afiliados, una oportunidad de crecimiento para empresarios con visión	37
La gestión de la innovación vista desde el líder de innovación	40
La importancia de la información financiera en la toma de decisiones empresariales	43
Articulación bajo propósito: esfuerzos conjuntos para resultados efectivos	45
Caldas en el puesto número 7 del Índice Departamental de Competitividad - IDC en 2023	47
Homenaje a Nelson Augusto Naranjo Cardona, empresario de la región ...	50

Programa **Estefanía Martínez Valencia**

Empresas
conscientes
que **previenen**
la **violencia**
de **género**

Un programa que busca
fomentar entornos laborales
seguros, equitativos e inclusivos,
para la **prevención y gestión de**
las violencias de género, con el
fin de contribuir a la erradicación
de este flagelo y a la equidad
en la sociedad.

¡Postula tu empresa!

Cierre de convocatoria:
29 de septiembre de 2023



UNA ALIANZA DE



PRODECALDAS

UN COMPROMISO CALDENSE



la vida
nos
mueve

OPERADO POR



“Estefanía Martínez Valencia”, el programa de la CCMPC que busca minimizar las violencias basadas en género

Por: Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC) en homenaje a su compañera de trabajo, quien fue víctima de presunto feminicidio el pasado 1 de junio de 2023, lanzó el programa denominado **“Estefanía Martínez Valencia”**.

Esta iniciativa tiene como objetivo fomentar entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, mediante la generación de capacidades y apropiación de herramientas para la prevención y gestión de las violencias basadas en género, con el fin de contribuir a su erradicación y a la promoción de la igualdad y del respeto.

Es así como la CCMPC, apostando a la solución de esta problemática y buscando la manera de que la luz de Estefanía se vuelva transformadora en la sociedad, creó este programa que a través de cuatro componentes busca sensibilizar y concientizar frente a la importancia de generar, desde las organizaciones, acciones que las prevengan y gestionen de manera temprana:

1. Capacitación: aumentar la conciencia y fortalecer las capacidades empresariales para abordar las violencias basadas en género de manera efectiva.

2. Caja de Herramientas: facilitar la aplicación de recursos al interior de las empresas.

3. Política y Protocolo de atención: brindar un protocolo guía para el abordaje

de las violencias basadas en género que cada empresa pueda configurar de acuerdo a sus características.

4. Acompañamiento: Espacios para la resolución de inquietudes en la implementación de las herramientas y del protocolo.

Vale la pena recordar que la violencia de género no sólo se vive a nivel social o de pareja, el entorno laboral también es un espacio donde este flagelo se presenta de manera frecuente, y según la Organización Internacional del Trabajo en su primera encuesta mundial sobre experiencias de violencia y acoso (2021), se tienen las siguientes cifras:

- Casi una de cada diez personas (277 millones; o sea, el 8,5%) que tienen un empleo, ha sufrido violencia y acoso físico en el trabajo durante su vida laboral. Los hombres tendían más que las mujeres a declarar haberlo sufrido.
- La violencia y acoso psicológico en el trabajo fue la modalidad más común denunciada tanto por hombres como por mujeres, y casi una de cada cinco personas en empleo (583 millones; es decir, el 17,9%) la sufrieron durante su vida laboral.
- Una de cada quince personas en empleo (205 millones; equivalente al 6,3%) ha sufrido violencia y acoso sexual en el trabajo durante su vida laboral. Las mujeres son quienes están especialmente expuestas a este tipo de violencia.



*¡El aeropuerto que
la región necesita!*



Para el **desarrollo**
del territorio y el
progreso de una **raza**
pujante a la que
nada la detiene.





Tres décadas de transformación musical: Fundación Batuta Caldas “Conectamos vidas, un sonido a la vez”

*Por: Natalia Marulanda Mejía
Gerente Fundación Batuta Caldas*

La Fundación Batuta Caldas, durante sus 31 años de existencia, ha dejado una huella indeleble en la educación musical y el tejido cultural de la región. Fundada en 1992 como parte del Sistema Nacional de Orquestas Sinfónicas Infantiles y Juveniles de Colombia, esta entidad ha trabajado incansablemente para llevar la música a los corazones y mentes de miles de niños y jóvenes.

Desde sus inicios, Batuta Caldas surgió como una respuesta a la necesidad de brindar formación musical a los niños,

niñas, jóvenes y adultos de la región; con el apoyo de instituciones públicas y privadas, la fundación empezó a forjar un camino de crecimiento y excelencia en la educación musical.

Un elemento clave en el éxito de la fundación, ha sido su compromiso con valores fundamentales: la lealtad, el respeto, la alegría, el compromiso y la perseverancia se han convertido en pilares que sustentan su labor; estos valores no solo han dado forma a la educación musical que ofrecen, sino que

también han influido en la formación de seres íntegros y ciudadanos comprometidos con la sociedad.

El sistema de formación implementado ha permitido que miles de estudiantes vivan una experiencia musical enriquecedora. A través de sus programas, se ha brindado no solo enseñanza técnica, sino también la oportunidad de ser parte de conjuntos musicales, lo que ha convertido la práctica orquestal en una experiencia positiva para muchos jóvenes.

Su influencia trasciende las aulas de música. Los conciertos y eventos que se realizan anualmente han permitido llevar la música a comunidades vulnerables y rurales, brindando momentos inolvidables y contribuyendo a la formación de audiencias; además, la fundación ha formado músicos que hoy han alcanzado reconocimiento nacional e internacional, integrando importantes orquestas y agrupaciones.

La construcción de una sede propia fue un hito importante en la historia de la fundación. A lo largo de varias etapas y con el apoyo de diversos actores, esta sede se ha convertido en un espacio que alberga no solo la educación musical, sino también el compromiso y la pasión por la música. En la actualidad contamos con un auditorio el cual fue diseñado físicamente y adaptado acústicamente

con la finalidad de transformarse en un Laboratorio-Taller de Tecnologías del Sonido.

La Fundación Batuta Caldas se encuentra en constante evolución y crecimiento, en la actualidad tenemos 11 centros de formación musical en Manizales, Samaná, Aguadas y Arauca y cerca de mil estudiantes atendidos cada semestre. Anualmente impactamos una población de 20,569, contamos con 210 personas en el equipo humano, 12 Orquesta sinfónicas, cuatro semilleros, un coro y cuatro ensambles. Durante el año continuamos conectando vidas a través de la música, para lo cual realizamos 60 conciertos en todo el departamento de Caldas.

En los Centros de Formación Musical se llevan a cabo actividades de formación complementaria para estudiantes y padres de familia, en áreas más allá de la música, abordando temas esenciales como habilidades para la vida y valores.

En 2011, tuvo lugar la consolidación del Programa Batuta MOOG como una marca paralela de Batuta Caldas, con un enfoque en géneros musicales contemporáneos. Esta iniciativa tomó forma a partir del propósito de establecer una academia musical que no solo enriqueciera artísticamente, sino también sustentara económicamente a la fundación. Dicho programa se

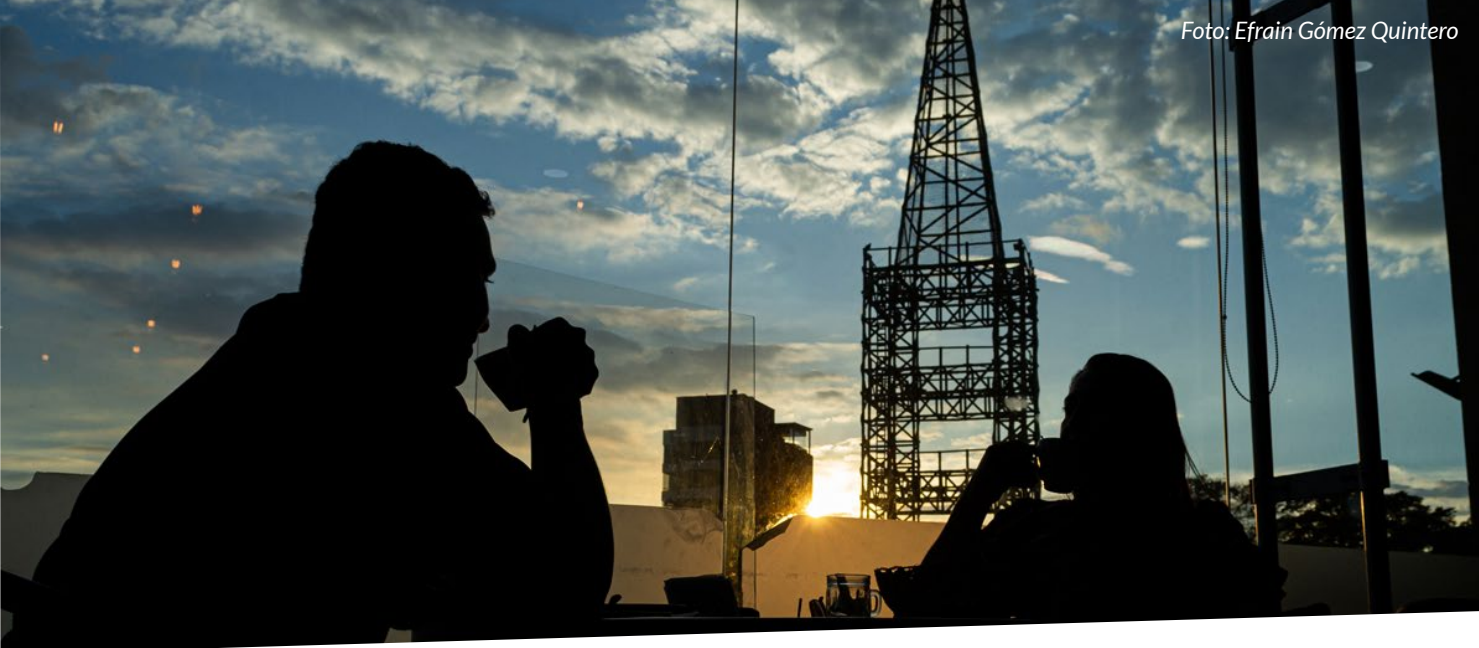
dedica a brindar formación musical especializada en tecnologías del sonido dirigido a jóvenes y adultos interesados en emprender estudios técnicos y de educación continuada, tales como diplomados, seminarios y clases personalizadas que abarcan una amplia gama de instrumentos musicales.

Batuta Caldas ha sido una fuerza transformadora en la educación musical y cultural de la región durante tres décadas. Su legado se refleja en las vidas de los miles de estudiantes que han pasado por sus aulas, en la música que han compartido con la comunidad y en la pasión que han transmitido a generaciones futuras. Batuta Caldas es

un testimonio vivo de cómo la educación musical puede impactar positivamente en la sociedad y enriquecer el tejido social, familiar y cultural de una región.

Las puertas de la Fundación Batuta Caldas se mantienen abiertas para toda la comunidad caldense que desee explorar el mundo de la música. Se ofrecen programas musicales para niños, jóvenes y adultos, adaptados a distintos estilos de vida. Te invitamos a visitar su sitio web, www.batutacaldas.com, y a seguir sus redes sociales para descubrir más sobre el apasionante universo musical que tienen para ofrecer.





De los municipios de la jurisdicción de la CCMPC, Manizales fue el que tuvo mejor tejido empresarial durante el primer semestre de 2023

*Por Jorge Alberto García García
Profesional de Estudios Económicos y Competitividad
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas*

Inicialmente, en el registro mercantil de las cámaras de comercio de Colombia, se relacionan los hechos y actos relativos a los empresarios individuales y a las sociedades mercantiles. En particular, respecto al primer semestre de 2023, el 66,0% del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC) se encuentra localizado en Manizales, seguido por Villamaría con un 6,3% y Riosucio con un 4,3%.

En términos globales, el stock empresarial llegó a 27.322 empresas entre personas naturales (20.571) y jurídicas (6.751) renovadas entre 2022-2023; evidenciando un crecimiento del

20,4% respecto al mismo semestre de 2022; según el tipo de organización de las empresas, las personas naturales representan el mayor porcentaje (75,3%) de la base empresarial en la jurisdicción y el 67,7% visto solamente en la capital de Caldas.

Es preciso señalar que las empresas que se dedican principalmente a actividades de comercio al por mayor y al por menor (43,8%), alojamiento y servicios de comida (14,6%) e industria manufacturera (8,4%), representan más del 60% del tejido empresarial de la CCMPC; de igual forma, son estos sectores los que evidenciaron un mayor crecimiento empresarial frente al mismo

periodo del año 2022, respectivamente de 1.699, 740 y 377 empresas nuevas. De igual forma, en materia de creación y cancelación de registros mercantiles para los 18 municipios de la jurisdicción de la CCMPC, se puede evidenciar una tendencia decreciente; es decir, un crecimiento porcentual en cancelaciones mientras que las matrículas presentan porcentajes negativos, dando pequeñas señales de desaceleración económica en lo que va de los seis primeros meses de 2023 con respecto al año 2022.

En comparación, las cancelaciones presentadas en el mismo periodo 2022, mostraron un incremento del 6,0% (lo que corresponde a 144 nuevas cancelaciones). No obstante, la disminución en el número de empresas matriculadas fue del -5,1% (lo correspondiente a una diferencia de 143 matrículas); sin embargo, las cancelaciones presentadas en el mes de junio de 2023, suponen los niveles más bajos en comparación con los demás meses del año con tan solo 120 cancelaciones por mes.

Así mismo, las actividades inmobiliarias, otras actividades de servicios y construcción, fueron los sectores que contribuyeron en mayor medida al crecimiento de registros de empresas en la jurisdicción CCMPC con un 0,4%, 0,3% y 0,1%, respectivamente. Sin embargo, las actividades de comercio al por mayor y al por menor (2,4%) y alojamiento y servicios de comidas (2,2%), son los que contribuyen a la mayor cancelación de empresas en lo corrido del año 2023.

Finalmente, dentro de los municipios que más contribuyeron a la creación de empresas en este primer semestre del año 2023 con respecto al 2022, en el primer lugar, se ubica Villamaría con un 1,5%, seguido de Risaralda con un 0,5%, Supía con un 0,3%, Aranzazu con un 0,2% y Filadelfia con un 0,1%; mientras que los municipios con la mayor contribución de cancelación de empresas fueron Manizales con un 4,6%, Riosucio con un 1,1%, Supía con un 0,7%, Salamina con un 0,3% y Filadelfia con un 0,3%.

Foto: Johan Sebastian Giraldo Delgado





Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



En la CCMPC te ofrecemos
servicios a la medida
para tus desafíos
empresariales

Conoce nuestro
portafolio
de servicios



Jorge Andrés Cardona
GameOver.com



“Innovación Abierta en la Economía Plateada: La Transformación de Manizales en un Polo de Longevidad Sostenible”

*Por: Claudia Benavides
Directora Incubar Manizales*

En las últimas décadas, el envejecimiento de la población ha emergido como un fenómeno demográfico global de gran impacto, este cambio ha impulsado el surgimiento de la “Silver Economy” o “Economía Plateada”, que está empezando a generar transformaciones económicas y sociales en todo el mundo. Nuestra región no se ha mantenido ajena a esta tendencia y está experimentando un panorama cambiante que merece un análisis más profundo.

La Silver Economy se refiere a la creciente importancia económica y social de las personas mayores en la sociedad. A medida que la expectativa de vida aumenta y las tasas de natalidad disminuyen, la proporción de la población mayor de 60 años está en constante aumento. Esto ha llevado a un cambio en la forma en que se conciben los roles y oportunidades de las personas mayores en la sociedad. La Silver Economy abarca no solo el ámbito

económico, sino también el cultural y el social. Se refiere a la oportunidad de crear productos y servicios dirigidos a esta demografía en crecimiento, incluyendo tecnología, atención médica, turismo adaptado y otros sectores. Esta tendencia está transformando la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos con la población mayor.

En este ámbito también surge el concepto sobre la “Nueva Longevidad” que se refiere al aumento en la esperanza de vida y a la manera en que las personas mayores están redefiniendo su envejecimiento. A medida que la medicina, la tecnología y el acceso a una mejor atención médica han mejorado, las personas están viviendo más tiempo y manteniendo una vida activa y productiva durante más años. La Nueva Longevidad destaca la importancia de aprovechar estos años adicionales para llevar una vida saludable, involucrarse en actividades significativas y contribuir a la sociedad de diversas formas. Implica también que las personas a más temprana edad hagan conciencia sobre el envejecimiento y realice planes sobre cómo quiere vivir su vejez.

Es por tanto, una prioridad no solo tener presente la velocidad en la que nuestros territorios están experimentando cambios demográficos, sino las acciones que se están tomando al respecto. Según datos del Departamento Administrativo

Nacional de Estadística (DANE), la población mayor de 60 años en la región de Caldas ha experimentado un aumento constante en las últimas décadas. En 2018, se estimaba que la proporción de adultos mayores en Caldas representaba el 14.2% de la población total y para el año 2026, se estima podría tener un incremento del 37% aproximadamente.

Este cambio demográfico también plantea desafíos significativos. La infraestructura y el sistema de seguridad social y de atención médica deberían adaptarse para atender a una población cada vez más envejecida. Un ejemplo relevante de esta situación se relaciona con la falta de cuidadores y profesionales de la salud capacitados y que adicionalmente no remunerados.

La información anterior si bien puede generar preocupación, también deja ver un gran espacio de oportunidad para Empresas y Startups dado que crea un mercado potencial para soluciones y servicios dirigidos a las personas mayores. Empresas locales y startups tienen la oportunidad de desarrollar productos y tecnologías innovadoras, como dispositivos médicos, aplicaciones de salud y bienestar, y soluciones de turismo adaptado. Además, la rica tradición de la región en la producción agrícola puede converger con la Silver Economy, brindando oportunidades



para el desarrollo de alimentos y productos adaptados a las necesidades de los adultos mayores.

De otro lado, las universidades y centros de investigación en el Eje Cafetero pueden desempeñar un papel fundamental en el ámbito de la innovación abierta. A través de la colaboración con empresas y startups, estas instituciones pueden aportar conocimientos especializados en áreas como gerontología, medicina, tecnología y diseño. La creación de programas de investigación conjunta y pasantías para estudiantes podría enriquecer el desarrollo de soluciones

innovadoras para la Silver Economy.

La innovación abierta también presenta desafíos que deben abordarse en el Eje Cafetero. Por un lado, es esencial establecer mecanismos para proteger la propiedad intelectual y garantizar que las innovaciones generadas sean aprovechadas adecuadamente por las partes involucradas. Además, la región podría enfrentar limitaciones en términos de acceso a financiamiento para proyectos de innovación y emprendimiento, lo que requiere el desarrollo de programas de apoyo específicos. Para fomentar la innovación abierta en la Silver Economy del Eje

Cafetero, es necesario promover espacios de encuentro entre empresas, emprendedores y entidades académicas. La creación de un “hub” de innovación centrado en la Silver Economy podría servir como catalizador para el desarrollo de proyectos conjuntos. Además, la colaboración con entidades gubernamentales y organizaciones internacionales puede proporcionar recursos y experiencia adicional en esta área.

En resumen, el Eje Cafetero de Colombia enfrenta una oportunidad significativa en la convergencia entre la Silver Economy y la innovación abierta. La colaboración entre empresas, instituciones académicas y la ciudad puede generar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de la población mayor, al tiempo que promueven un ecosistema de emprendimiento y desarrollo económico sostenible en la región. Superar los desafíos y aprovechar plenamente estas oportunidades requerirá un enfoque estratégico y colaborativo.

Generar retos para resolverlos a través de estrategias como la innovación abierta crean espacios de intervención como acciones en el marco del Sistema de Salud y Atención Médica, la inclusión Social, financiera, trabajar para disminuir la discriminación basada en la edad, denominada EDADISMO.

Con base en lo anterior, Incubar, la Universidad de Manizales y la Universidad Católica de Manizales de la mano de aliados tan relevantes como Blackship, Startup Factory, BAT – Baccelerator Tower en Bizkaia; han propuesto una estrategia soportada en la innovación y el desarrollo sostenible, la iniciativa de convertir a Manizales en una “ciudad laboratorio” para la innovación en la longevidad, dado que se tienen las condiciones propicias para validar y prototipar soluciones en Silver. Esta estrategia permitirá a la ciudad ser un polo de innovación con alta articulación universidad empresa estado, movilizadora por los desarrollos y soluciones a partir de retos de innovación abierta para “conectar emprendedores con otros ecosistemas.”

Para abordar estos desafíos, es esencial que la ciudad también promueva espacios de diálogo y cooperación, estableciendo plataformas que faciliten la conexión entre empresas, investigadores y entidades gubernamentales. La creación de programas de financiamiento y mentoría dirigidos a proyectos de innovación en la Silver Economy puede incentivar aún más la participación activa de startups y emprendedores locales. Además, la implementación de regulaciones que equilibren la protección de la propiedad intelectual con la colaboración abierta será fundamental para asegurar un

entorno favorable para la innovación.

En definitiva, la aplicación de la innovación abierta de la mano del emprendimiento de base tecnológica en la Silver Economy representa una oportunidad estratégica para el desarrollo económico y social de Manizales y Caldas. Mediante la colaboración entre empresas, academia y la ciudad, es posible generar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de la población mayor y fomenten un envejecimiento activo y saludable. El abordaje de los desafíos asociados requerirá un esfuerzo conjunto para establecer los mecanismos y políticas adecuadas que permitan el flujo efectivo de conocimiento y la protección de intereses legítimos.

A través de la colaboración de diversas entidades desde la Startup Factory _ EcosystemBT , se han identificado propuestas clave que apuntan a fomentar la innovación y el desarrollo de soluciones específicas para la Silver Economy. Manizales se está empezando a posicionar como un referente en la promoción del bienestar desde la estrategia de Manizales Ciudad Amigable con las personas mayores, dentro de ésta se moviliza el desarrollo económico sostenible con foco a la Silver Economy soportada por el emprendimiento de base tecnológica, la innovación abierta y el relacionamiento universidad empresa estado. Esta transformación va más allá de los aspectos económicos y abarca la promoción de un cambio cultural en la percepción de la vejez y la valoración de las personas mayores.



Foto: Catalina Alzate Quintero



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas



NeuroCity
Laboratorio de creatividad e innovación

LABORATORIO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

NeuroCity®



Contribuimos a la generación de un
ambiente creativo e innovador, a
través de herramientas, metodologías
y acompañamiento personalizado;
aportando a la competitividad de las
empresas en todas las regiones
donde **NeuroCity** hace presencia.



neurocity@ccm.org.co



@LaboratorioNeurocity



@neurocity



www.neurocity.co



A partir de 2023, el clúster TIC – Mantix se encuentra alojado en la CCMPC

*Por: Nathalia Aguirre Valencia, Profesional Comunidad Clúster CCMPC
Juan David Ramírez, Profesional Clúster de Turismo Naturaleza y Cultura*

Desde hace aproximadamente 10 años, varios empresarios del sector TIC de la ciudad, han venido trabajando conjuntamente para superar brechas por medio de un proceso articulado con las instituciones. Inicialmente el sector se conformó como una Cadena TIC con Parquesoft, luego pasó a ser Mesa para la Competitividad TIC con el apoyo de la Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero FUEEEC y actualmente está conformado como clúster TIC - Mantix de la ciudad de Manizales.

Actualmente, la aglomeración cuenta con más de 468 empresarios, generando 2035 empleos y reportó ventas por más de COP\$254 mil millones en 2022; para

el año en curso, la iniciativa empieza a alojarse en la CCMPC donde se inicia con un proceso de actualización de la hoja de ruta del clúster y de la estrategia del mismo.

Las empresas del clúster Mantix se clasifican en:

- Software a la medida
- Consultoría tecnológica
- Marketing digital
- Big data y Business Analytics
- E-Commerce
- Empresas de educación, móvil e inteligencia artificial y IoT
- Empresas de hardware, redes y comunicaciones y logística



Desde MANTIX se han promovido iniciativas orientadas a mejorar la competitividad de las empresas del sector, obteniendo durante 2023 los siguientes logros:

- Participación en la convocatoria 790 de Actualización de la Hoja de Ruta para clúster de Servicios Basados en Conocimiento (SBC), financiado por el BID y Colombia Productiva, donde fue seleccionado como uno de los seis clústeres a nivel nacional para recibir la consultoría de actualización de hoja de ruta, por medio de la firma consultora clúster Development.
- Priorización de proyectos estratégicos del clúster acompañados por la consultora en innovación Top to Win, con el propósito de validar acciones futuras de Mantix.
- Diseño del portafolio de servicio de las empresas pertenecientes al clúster Mantix.
- Participación con seis empresarios en el taller: “Oportunidades comerciales LATAM para empresas del sector TIC”. Liderado por Procolombia y la Mesa de Internacionalización.
- Encuentro interclúster denominado “Enlazados”; un espacio de innovación donde se unieron retos del sector metalmecánico que pudieran ser solucionados por el clúster Mantix.
- Espacios de relacionamiento con empresarios del Clúster Mantix y Américas Digital (empresa de EEUU),

que busca proveedores locales para el desarrollo de su negocio.

- Participación en “Expocampus 2023”, feria académica de Manizales donde se incentivó a los estudiantes de colegios de la capital de Caldas para escoger carreras TIC por medio de un momento interactivo y de relacionamiento con empresarios, academia y el potencial talento TI.
- Se han desarrollado tres plenarias y tres comités estratégicos ampliados durante el transcurso del año.

Actualmente la iniciativa Clúster TIC - Mantix cuenta con dos áreas estratégicas:

1. Mesa de procesos y aprendizajes.
2. Mesa de relacionamiento (impactos y clientes).

Durante este segundo semestre se espera la culminación de la actualización de la hoja de ruta, cumpliendo las 3 fases de la metodología, que permitirán generar un consenso con una planeación estratégica definida, unos espacios de gobernanza renovados y unas áreas estratégicas de crecimiento con el fin de avanzar como en los retos estratégicos identificados.

Las empresas del sector TIC de Manizales interesadas en formar parte del Clúster Mantix, pueden comunicarse al correo jdramirez@ccm.org.co



Empresario

**Contamos con servicios de
acompañamiento sin costo para ti**

¡Conoce cómo te podemos ayudar!

**Comunícate con nosotros al:
8841840 ext. 740 o escríbenos a
clinicaempresarial@ccm.org.co**

*Escanea el código QR y
conoce más información*





La salud mental en el entorno laboral, una alerta para las organizaciones

*Por: Mabel Ibarra Luna
Psicóloga, Magister en Gerencia del Talento Humano
Profesora Universidad Católica de Manizales*

La Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) estiman que debido a la depresión y la ansiedad cada año se pierden 12 mil millones de días de trabajo, lo que cuesta a la economía mundial casi un billón de dólares (OMS, OIT, 2022). La mala salud mental de los trabajadores trae consecuencias para

las empresas tales como: la disminución de la productividad y el rendimiento, la reducción de la capacidad de trabajo de manera segura (lo que puede incrementar los accidentes laborales), aumenta el ausentismo y la rotación de personal. Es importante aclarar que los problemas de salud mental no siempre están relacionados como causa

directa al trabajo; sin embargo, sí existe una relación dinámica y bidireccional trabajo-salud.

Es preciso comprender que el trabajo puede convertirse en un factor protector para la salud, cuando hay un buen ambiente laboral, reconocimiento, relaciones sociales de apoyo, salario emocional, autonomía, cuando permite el desarrollo personal, profesional y económico de los trabajadores; pero también puede convertirse en un factor de riesgo con efectos negativos sobre la salud física y mental, cuando hay un inadecuado ambiente, sobrecarga laboral, problemas de comunicación, relaciones interpersonales conflictivas entre compañeros, falta de liderazgo, entre otros.

En este sentido, las empresas están cambiando su paradigma al considerar como uno de sus propósitos, el bienestar de los trabajadores como un elemento diferenciador clave para el logro de sus objetivos. Coinciden en que invertir en un talento humano mentalmente saludable es una buena decisión para reducir enfermedades laborales como el burnout, para mejorar la calidad de vida del personal y aumentar la productividad. Para Marisa Salanova, catedrática de Psicología Social de la Universitat Jaume I de Castellón, las

organizaciones que invierten en la salud, la motivación de sus empleados, la resiliencia de los equipos de trabajo y en la estructura de sus procesos, contribuyen en la creación y el desarrollo de organizaciones saludables y resilientes (Salanova, et al, 2019).

En Colombia se le está dando prioridad a la salud mental laboral, evidenciado en los avances normativos que se han dado desde el Ministerio del Trabajo a partir del 2008 con la Resolución 2646, posteriormente con la Resolución 2404 de 2019 y ahora con la Resolución 2764 del 2022, por la cual “se adopta la batería de instrumentos para la evaluación de factores de riesgo psicosocial, la guía técnica general para la promoción, prevención e intervención de los factores psicosociales, sus efectos en la población trabajadora y sus protocolos específicos” y se establece de obligatorio cumplimiento. Lo anterior, en el marco del acompañamiento del Ministerio de Trabajo en la implementación del Sistema General de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Finalmente, la invitación es a que las empresas puedan crear condiciones de trabajo más saludables que generen bienestar y satisfacción a los trabajadores que favorezca el desempeño laboral y los resultados organizacionales.



El programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad, un aliado clave para la empresa Kavantic S.A.S.

*Paula Andrea Cardona Grisales
Harold Wilson Giraldo Ospina
Cofundadores empresa Kavantic S.A.S.*

La empresa Kavantic S.A.S., tuvo su primera participación en el programa “Fábricas de Productividad y Sostenibilidad” en su ciclo 4, una iniciativa del Gobierno Nacional liderada por Colombia Productiva en alianza con las cámaras de comercio de Manizales por Caldas, la Dorada y Chinchiná, con aliados locales como la Gobernación de Caldas y la Alcaldía de Manizales.

Esta gran intervención fue orientada hacia el desarrollo y la sofisticación

de servicios, en donde se desplegó un proceso de innovación sostenible en el tiempo, lo que permitió proyectar un crecimiento en ventas, además de mejorar el desarrollo en uno de los servicios de soporte y gestión de TI, rediseñándolo y sofisticándolo, de tal manera que la experiencia del usuario fuera cada vez más satisfactoria.

La manera en que se fueron incorporando las diferentes metodologías para la gestión de proyectos de innovación, existiendo una

participación colaborativa por parte del equipo de trabajo asignado y el equipo que representaba al extensionista (consultor de alta experiencia), se define como una estrategia co-creativa.

“En realidad, para nosotros como integrantes de la empresa, esta iniciativa brinda más que una consultoría o asesoría, pues desde ella se realiza un trabajo conjunto y continuo, se tienen resultados visibles y medibles, al igual que un crecimiento evidente y demostrable y una cohesión empresa-extensionista de un nivel inigualable, pues se convierte en un proyecto de ambas partes”, aseguran Paula Andrea Cardona Grisales y Harold Wilson Giraldo Ospina, Cofundadores de la organización.

La mecánica de trabajo se concentró principalmente en aplicar y desarrollar diferentes técnicas que llevaron a la creación de la propuesta de valor y a la construcción de un modelo de negocio disruptivo, en donde se utilizaron escenarios diversos de costeo y se realizó una exploración del mercado, efectuando ejercicios prácticos que simulaban situaciones reales para facilitar la definición del foco al que se apuntaría.

Cabe anotar que la alta experiencia y el conocimiento de los consultores sobre los diferentes temas abordados,

contribuyó en gran medida al logro del objetivo trazado en el programa, con quienes se llevaron a cabo encuentros presenciales y virtuales para un mejor relacionamiento entre todos los interlocutores, a través de espacios individuales y grupales, logrando así la generación de ideas relevantes por parte del equipo de trabajo de la empresa KAVANTIK S.A.S. para la consecución del propósito.

El trabajo presencial se realizó en diferentes espacios, pero también se utilizaron herramientas y recursos como videoconferencias, correos electrónicos y llamadas con el ánimo de resolver dudas que iban surgiendo.

Uno de los aspectos que más llama la atención en la metodología aplicada es que se logra una verdadera intervención por parte del extensionista asignado, lo que contribuye a una dinámica productiva, que es finalmente lo que permite un impacto real en la empresa.

“Desde KAVANTIK S.A.S. estamos felices de haber participado en este programa y con todas las expectativas puestas para hacer parte del siguiente ciclo”.

Manizales

Ciudad de las puertas
abiertas a la

Inversión

investinmanizales.org



Talento humano,
calidad de vida
y seguridad.



¡Síguenos en nuestras
redes sociales!



Generando nuevas oportunidades en Chile, gracias al programa de Antenas

Por: Valentina Quintero Escudero
Gerente empresa Frutales de Mi Tierra



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Empresarios

Mi nombre es **Valentina Quintero**, Gerente de “**Frutales de Mi Tierra**”, una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos congelados a base de fruta. Hoy deseo compartir mi experiencia como empresaria participante del programa Antenas Comerciales Internacionales de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC).

Gracias a mi trayectoria laboral, conocí esta iniciativa desde hace varios años y he sido testigo de cómo a través del acompañamiento de la CCMPC y de su programa de internacionalización, se brindan estrategias y acciones planificadas a los empresarios, orientadas a expandir las operaciones y la presencia en mercados de otros países buscando un crecimiento exitoso en el extranjero. Quizá, para nosotros el mayor logro ha sido el fortalecimiento comercial, debido a que hemos abierto puertas a todo un mundo de posibilidades y nos hemos proyectado hacia nuevas metas; esto hace accesible lo que para algunos parece inalcanzable.

Antes de unirnos a este programa, estábamos buscando mejorar la estrategia para la apertura de nuevos mercados en el exterior, al conocer antenas y observar el acompañamiento que podíamos obtener, decidimos que sería la herramienta que utilizaríamos como apalancamiento para lograrlo.

Es así como desde mayo estamos participando y los resultados obtenidos han sido muy positivos. Gracias a ello, se generó toda una investigación de mercado partiendo de nuestras necesidades como empresa y entregando resultados de clientes reales y reconocimiento en el extranjero, lo que permitió avanzar varios pasos en el camino de la internacionalización, además de presentar la empresa y su propuesta de valor, llegando así a nuevos clientes a través de la generación de seis citas de negocios en el mercado de Chile. Lo que más destaco de este proceso es el éxito en la elaboración de las agendas comerciales, ya que se generan citas con prospectos de gran trayectoria en el mercado y muy ajustados a los productos ofrecidos por cada compañía; además la perfilación de cada una de las empresas y personas con las cuales se tienen los espacios programados permite aprovechar al máximo la agenda comercial.

En conclusión, el programa Antenas Comerciales puede ser una estrategia poderosa para el crecimiento y el éxito a mediano o largo plazo de una empresa, debido a que brinda acceso a nuevos mercados, recursos y oportunidades para la innovación y la mejora continua.

Para conocer más sobre el programa y sus beneficios, escribe al correo electrónico: nparra@ccm.org.co.



El arbitraje, la verdadera solución a los conflictos

*Por: María del Mar Echeverri Pérez
Coordinadora Centro de Arbitraje y Conciliación*

El Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC) cuenta con más de 30 años de experiencia y se constituye como el que más trayectoria tiene en la región, contribuyendo a la resolución de conflictos a comerciantes, personas naturales no comerciantes, empresas y entidades públicas.

El arbitraje es un medio por el cual las partes contratantes delegan la resolución de todos los conflictos que puedan surgir de ese contrato a un tercero imparcial llamado “Tribunal Arbitral”, para que sea éste quien defina el conflicto en un tiempo no superior a

seis meses a través de un laudo arbitral, que tiene los mismos efectos de una sentencia judicial.

¿Cómo se pacta el arbitraje?

Para que las partes puedan resolver sus conflictos ante un tribunal arbitral, deben pactarlo en el contrato ya sea civil, mercantil, social, etc, allí deberán agregar la “Cláusula Compromisoria”, indicando que ante cualquier tipo de conflicto derivado del contrato, las partes acuerdan acudir ante un tribunal arbitral en la CCMPC. Si ya firmado el contrato se olvida la cláusula, aún se puede agregar en un documento anexo denominado “Compromiso”, el cual



debe ser firmado por los contratantes del contrato inicial.

¿Cómo acudir al proceso arbitral?

La parte que se considera perjudicada dentro del contrato debe presentar ante el Centro de Arbitraje de la CCMPC la demanda, que debe contener todos los requisitos exigidos por el código general del proceso; es decir, hechos, pretensiones, fundamentos de derecho, pruebas, entre otras, acompañada del pacto arbitral. Luego de radicada la demanda, el Centro de Arbitraje convocará a ambas partes para integrar el Tribunal Arbitral correspondiente (el cual está compuesto por un número impar de árbitros, lo usual son 1 o 3 árbitros), quien en adelante solicitará documentos, realizará audiencias y practicará pruebas.

¿Cómo termina el proceso arbitral?

Si bien durante el proceso las partes pueden conciliar o firmar acuerdos para finalizarlo de forma anticipada, los procesos arbitrales por regla general terminan en la resolución que el Tribunal Arbitral expide, la cual se denomina “Laudo Arbitral”, y tiene los mismos efectos de una sentencia judicial, esto es: cosa juzgada y ejecutabilidad.

¿El arbitraje tiene costo?

Sí, el costo del arbitraje depende de la cuantía de las pretensiones del demandante y abarca los honorarios del árbitro y del secretario del tribunal, y los gastos administrativos del Centro de Arbitraje.

Para conocer más esta herramienta, se puede agendar una asesoría por la página web <https://www.ccmpec.org.co/centro-de-arbitraje-y-conciliacion/>.

¡Juntos somos más fuertes!



Únete al movimiento
#TenemosCámara y haz parte
de una comunidad transformadora
que **eleva tu conocimiento empresarial**

Zeynar
Montoya



Katiuska
S.A.S.

***Tenemos programas a la
medida de tus necesidades***

Síguenos:



Contáctanos:

✉ servicioalcliente@ccm.org.co ☎ 302 554 8484

Más información





Tendencias del sector turístico y oportunidades para los empresarios de Manizales y Caldas

*Por: Giovany Alarcón
Experto en Desarrollo Turístico*

El 2023 es un año para explorar el mundo y para vivirlo al máximo. Ya no es suficiente sólo con tomar el sol y disfrutar de tardes en la playa, el nuevo viajero tiene motivaciones que nos retan como empresarios del turismo y debemos entenderlas para actuar según sus necesidades.

Volver al origen, los viajes de nostalgia, la buena gastronomía, regresar y recorrer escenarios legendarios y de tradición familiar; el respeto por las comunidades, el dar, compartir, apoyar la economía local y protegerla, son características que marcan tendencia. Viajar es la mejor

forma de relajarse y recargar energía; sin embargo, los viajeros necesitan espacios y ofertas para cuidar de su cuerpo, mente y espíritu. La experiencia es la clave.

A través de los viajes de bienestar se busca priorizar la salud mental y física, lugares que contemplen espacios de meditación, exploración de fetiches, experiencias con cannabis, entre otras; todos estos temas están impulsando oleadas de viajeros a destinos que ya están trabajando en esta oferta como Brasil y los Países Bajos.

Los turistas que buscan espacios de naturaleza desean desconectarse y vivir experiencias retadoras para aprender técnicas de supervivencia, conseguir agua potable, encender fuego, recolectar frutas y conectar con parajes desconocidos. Estas experiencias son altamente valoradas y para las personas a las que no les apetece los planes tan extremos, la vivencia de un refugio en las montañas, con chimenea, bebidas calientes y lejos de la urbe se constituye en una excelente opción.

El nuevo viajero desea salir de su zona de confort y explorar, pero con seguridad. La tecnología se ha convertido en la mejor guía de viajes, las personas se dirigen a los destinos que ven en pantalla, permitiendo anticipar lo que se encontrarán. La realidad virtual inspira a la toma de decisiones, pues es común que la gente pase mayor tiempo en el metaverso y sumado a la tecnología háptica (táctil, contacto), construyan

experiencias previas al viaje, lo cual los atrae a la oferta real de cada destino.

En este sentido, tenemos una oportunidad para los empresarios del turismo en Caldas y Manizales, pues las condiciones de cercanía y acceso al Parque Nacional Natural los Nevados permite desarrollar un sin número de experiencias de todo nivel: básico, intermedio y avanzado para ofrecer alternativas de planes de supervivencia, planes en que los viajeros cuiden y aporten al sostenimiento medioambiental, encuentros culturales y mucho más, todo dentro de un entorno controlado garantizando seguridad y excelente atención al visitante.

Ahora la tarea es cómo integrar las herramientas tecnológicas para comunicar las experiencias por vivir en los diferentes entornos disponibles para convertirse en el destino del nuevo viajero.





Oficina de Eventos y Convenciones que
apoya la captación y realización de eventos
en el departamento de **Caldas**.



Conócenos y entérate
de la oferta turística
de Caldas



Club de Afiliados, una oportunidad de crecimiento para empresarios con visión

*Por: Marcelo Tabares Castaño
Profesional Programa Afiliados CCMPC*

La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas (CCMPC), se destaca por su compromiso para aportar al desarrollo empresarial en la región. Esto se logra a través de los diferentes programas y servicios de fortalecimiento y crecimiento que han brindado la posibilidad de que los empresarios desarrollen capacidades para afrontar los retos que se presentan en su día a día. Uno de sus pilares es el “Club de Afiliados”, diseñado para unir esfuerzos que permitan aportar al fortalecimiento

del tejido emprendedor de la región.

Por medios de este servicio se fomenta el acceso a experiencias exclusivas con beneficios orientados al crecimiento, relacionamiento, aprendizaje y respaldo, a través de una comunidad conformada por más de mil empresarios que decidieron vincularse voluntariamente porque comparten la visión de desarrollo de la CCMPC y contribuyen a potenciar del tejido empresarial con una participación cercana y activa.

Los beneficios exclusivos a los que acceden los afiliados se convierten en una posibilidad adicional de crecimiento para empresarios de todos los tamaños y sectores. Los emprendedores que pertenecen al programa son de trayectoria y se caracterizan por cumplir sus deberes de comerciantes. Entre los beneficios más destacados se incluyen:

Formación y generación de capacidades: se desarrollan espacios exclusivos de formación con el propósito de mejorar las habilidades empresariales de los afiliados y sus equipos de trabajo.

Promoción Comercial: los afiliados tienen la posibilidad de dar a conocer su oferta comercial a través de canales propios de difusión del Club.

Descuentos y Convenios: se ofrecen descuentos en servicios de la entidad y productos de empresas aliadas.

Relacionamiento empresarial: se llevan a cabo espacios con líderes empresariales con el propósito de que haya una conexión entre afiliados para generar redes de valor.

Club de afiliados: ¡Empresarios comprometidos con la región!

Invitamos a la comunidad gerencial a conocer más sobre el Programa Preferencial de Afiliados de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas.

Con una participación más activa y cercana será posible impulsar el crecimiento empresarial en la región.

Contacto:

Marcelo Tabares Castaño

314 771 15 00 • afiliados@ccm.org.co

<https://www.ccmopc.org.co/afiliados/>





¡REALIZA TUS EVENTOS EMPRESARIALES CON ÉXITO!



Contamos con una excelente atención, salas cómodas con diferentes tipos de aforo y excelente tecnología.

¡Solicita ahora tu cotización!

**8841840 ext: 210 o 205 o al
correo mlsernao@ccm.org.co**



Centro
de eventos





La gestión de la innovación vista desde el líder de innovación

Por: Sandra Patricia Varela Giraldo

Profesional de Gestión de Innovación de NeuroCity – CCMPC

La implementación de procesos de gestión de innovación en las organizaciones lleva de la mano un camino donde se deben enfrentar retos constantes basados en determinar claramente su impacto, en cómo llevar las ideas rápidamente al mercado, y entre otras, poder permear al equipo de trabajo con una cultura de innovación.

Estos procesos, en la mayoría de los casos, suelen tomar diferentes rumbos al involucrar tantos factores que requieren ser abordados lo más pronto posible; es allí donde sale a la luz “el líder de innovación”, una persona que debe empezar a ser fuente de inspiración y exploración constante, una combinación mágica entre el ser, el saber y el hacer con toques de espontaneidad y ojalá con un pensamiento no convencional, en donde el soñar en grande con un alto grado de

optimismo sean parte de su esencia.

Esta luz que se abre en el camino debe amplificarse y ser una fuente de irradiación constante. En la acción, esta combinación lleva muchos ingredientes que se deben alinear e integrar para evitar que esta no deje de brillar.

Aquí el líder de innovación trasciende de un escenario individual a una inteligencia colectiva con la integración de un equipo interdisciplinario que pueda aportar sus habilidades técnicas y del ser, con el fin de articularse y afrontar los retos organizacionales, desafiando el status quo para expandir su mente y atreverse a plantear escenarios nunca antes vistos, como por ejemplo: The Kitchen FoodTech Hub (empresa Israeli), en donde están transformando el sistema alimentario mundial, haciéndolo más productivo,

más asequible, más sostenible y más saludable; aquí su premisa “comida para el futuro” abre un mundo nuevo por descubrir.

Ahora vamos a un caso local, Induma S.A.S. una empresa que respira innovación desde el mismo momento que se llega a la recepción, donde el primer contacto de bienvenida indica y resalta los valores innovadores que caracterizan a la organización, pero los explica tan personalmente, que desde el primer momento se puede afirmar “sí, aquí algo diferente podemos encontrar”, y eso es poder permear el ADN innovador a sus colaboradores, quienes de una u otra manera al tener el contacto con el cliente externo o interno, llevan consigo los atributos innovadores que se convierten en fuente de inspiración en su quehacer, y es así como el rol de liderazgo innovador cobra valor, pues esta fuente de inspiración y conexión interna será un impulsor para conectar la cultura con la estrategia innovadora en pro de construir e impactar al exterior.

Es importante cuidar y potencializar en los equipos innovadores habilidades como: Resiliencia (motivando a no rendirse frente a las situaciones, sino por el contrario llevarlos a pensar en ¿cómo reinventarse frente a ellas?),

adaptación al cambio y fomento de la flexibilidad (preguntando siempre ¿Y qué tal si...?, ¿sería genial si...?, ¿qué pasaría si...?); por último, generar y promover con el equipo de trabajo, una combinación de saberes para adquirir conocimiento de diferentes fuentes (lecturas, cursos, conversaciones con pares o expertos, etc.).

Aquí algunos tips de Oscar Rincón, director de investigación, desarrollo e innovación de Alpina:

- Escucha a todos, la solución puede salir incluso de tu círculo personal
- Tolera y acepta los comentarios
- Conformar el equipo interdisciplinario combinando habilidades técnicas y blandas
- La palabra “piloto” se encuentra en el día a día
- Persevera y explora nuevas formas diferentes de hacer las cosas (testea, testea y testea)

Por último, el rol como líder será el poder generar grandes conversaciones con los equipos y juntos avanzar por el camino de la acción, apoyados en la experimentación y exploración constante.

¡Inspira, conecta y experimenta para construir colaborativamente!..

Vinculate como Afiliado y accede a:

- 1 Comunidad preferencial de empresarios
- 2 Mayor cercanía y acompañamiento
- 3 Beneficios orientados al crecimiento, relacionamiento, aprendizaje y respaldo.

**Únete y
contribuye al
fortalecimiento
del tejido
empresarial.**



Whastapp: 314 771 15 00



La importancia de la información financiera en la toma de decisiones empresariales

*Por: Nicolás Marín Agudelo
Profesional Enlace Financiero CCMPC*

El desempeño de un negocio se conoce a través del análisis de sus estados financieros, lo que ayuda a la toma de decisiones, ya que éstos comprenden todos los datos financieros, económicos y contables sobre las actividades pasadas y permiten proyectar con mayor certeza el futuro de la organización.

Es así como la interpretación de las cifras, de las razones financieras, de las

proyecciones de los estados contables, de la comparación de información con empresas del mismo sector, entre otros, inciden de manera crucial en el sostenimiento, el crecimiento y el cumplimiento de proyectos en las diferentes organizaciones.

El conocimiento de este tema es crucial para la subsistencia de las empresas; de hecho, un estudio reciente de la Fundación

Bavaria, Failure Institute, el Grupo Sura y la Universidad del Rosario, concluyó que el 22.9% de los fracasos en las empresas se deben a desconocimiento financiero.

Pensando en esto y en apoyar a los empresarios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas en la toma de decisiones estratégicas basadas en el conocimiento real de sus estados financieros, de tal manera que se detonen escenarios sobre los cuales se tomen decisiones con relación al crédito, la inversión y otras cuestiones de índole económico, nace “Enlace Financiero” un servicio donde se acompañan a las empresas en el análisis de sus estados y sus indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, haciéndoles tomar conciencia de su situación actual y de su capacidad; bien sea para invertir, para hacer frente a las obligaciones de corto y largo plazo o simplemente para organizarse.

A partir de los resultados que arroja el análisis del acompañamiento de expertos y del entendimiento profundo de la situación financiera de la organización, “Enlace Financiero” conecta a la empresa con el ecosistema regional y nacional, bien sea tradicional o no tradicional (créditos de liquidez, coberturas cambiarias, leasing, factoring o consecución de ángeles inversionistas entre otros), o con aliados estratégicos que pueden aportar en su propósito de crecimiento.

Si bien el servicio es muy reciente, el 100% de las empresas que han accedido a las asesorías financieras, han acogido y valorado de manera muy positiva las recomendaciones entregadas por los expertos del programa.

La invitación para los empresarios es para que hagan parte de esta gran iniciativa y se animen a hacer un análisis exhaustivo de sus finanzas, comunicándose a través de los siguientes canales:

Whatsapp 302 554 8484

Correo electrónico:
enlacefinanciero@ccm.org.co





Articulación bajo propósito: esfuerzos conjuntos para resultados efectivos

*Por: Isabel Cristina Hernández C; Juan Pablo Restrepo Q
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas*

Alcanzar grandes logros implica grandes esfuerzos, por ello, se requiere necesariamente de la sinergia constructiva entre los actores del territorio, sus visiones, acciones y capacidades.

Actualmente, son múltiples los escenarios de diálogo y coordinación en los cuales hacen presencia diferentes instancias, agrupaciones y fuerzas del gobierno, la academia, la industria y la sociedad en general, dedicados a la búsqueda de las transformaciones que permitan cerrar las brechas hacia el bienestar y el desarrollo con criterios de sostenibilidad.

En este contexto, la Comisión Regional de

Competitividad e Innovación de Caldas (CRCI), en calidad de ente articulador del Departamento, dirige acciones hacia la generación de espacios deliberativos, proyectos conjuntos y mecanismos para fortalecer el entorno institucional a través del trabajo participativo y coordinado entre las distintas instancias regionales. En tanto, este artículo resalta los aspectos que han estado guiando el desarrollo de los escenarios de articulación interinstitucional liderados por la CRCI en 2023.

Basándose en la colaboración institucional en beneficio de la globalización que se ha venido implementando en la región y en la cual se destaca la Mesa de Internacionalización de Manizales

y Caldas, un escenario de diálogo y cooperación entre diferentes actores del ecosistema de competitividad, innovación y emprendimiento, la CRCI está desarrollando una estrategia regional que busca articular de manera efectiva y focalizada las capacidades y potencialidades presentes en el Departamento, con el propósito de ofrecer un apoyo coordinado al tejido empresarial en términos de innovación, sofisticación, y diversificación con miras a lograr este proceso de una manera eficaz y sostenible.

De igual manera, se está liderando un plan para fortalecer la cultura y la visión internacional del territorio, así como para potenciar las capacidades institucionales de la Red de Emprendimiento de Caldas en relación con la internacionalización focalizada en su base emprendedora. El objetivo es inculcar una mentalidad que permita a las empresas nacientes identificar sus fortalezas y ampliar sus capacidades exportadoras desde sus inicios. Esto impulsa a las empresas a ser más adaptables y flexibles en un entorno empresarial en constante cambio, al mismo tiempo que les brinda la posibilidad de aprovechar las ventajas de la globalización, aumentar la competitividad, expandir el crecimiento y reducir los riesgos asociados con una dependencia excesiva en un mercado local.

Estas estrategias hacia la internacionalización no sólo enriquecerán a las empresas y al territorio, sino que también contribuirán al desarrollo económico y social de Caldas, posicionándolo como un actor relevante en el escenario global. Esta apuesta es una inversión en el crecimiento, la adaptación y el potencial humano que ubica a la región en una trayectoria de éxito en el panorama mundial.





Caldas en el puesto número 7 del Índice Departamental de Competitividad – IDC en 2023

*Por: Isabel Cristina Hernández
Juan P. Restrepo Quintero
CRCI de Caldas*

¡Estamos ante una época de retos! Aún en el desafiante entorno económico actual surgen vías de oportunidad para que empresas y territorios se integren y se desarrollen en los mercados y las cadenas de valor globales. Igualmente, se busca dar solución a problemas comunes, cada vez más complejos, y así impactar favorablemente el devenir de las sociedades y los entornos.

En esta línea, es posible resaltar los aportes del Índice Departamental de Competitividad (IDC), medición efectuada a escala nacional, en cabeza del Consejo Privado de Competitividad

y la Universidad del Rosario, con el objetivo de establecer una base comparativa de los factores que inciden en el desempeño productivo y competitivo en Colombia, desde la perspectiva de sus regiones.

En la versión 2023 de este índice, Caldas ocupó el puesto número 7 entre los 33 territorios del país, conservando sin variaciones su posición en la clasificación general, en relación con los últimos cuatro años.

La evaluación realizada destaca el comportamiento de Caldas a nivel



nacional en los pilares de innovación, adopción de TIC, educación superior y formación para el trabajo e instituciones. A su vez, los pilares de mayor aumento en posiciones fueron: Infraestructura, entorno para los negocios, sistema financiero y educación básica y media. En contraste, las dimensiones en las cuales el departamento exhibe mayores rezagos frente a otras regiones incluyen: sostenibilidad ambiental, mercado laboral, sistema financiero, y sofisticación-diversificación. Allí, se resaltan ciertos ámbitos que, si bien sobresalen frente a la media nacional, han decrecido en su valoración general, como lo son principalmente salud y adopción TIC.

Los resultados obtenidos permiten vislumbrar cómo el fortalecimiento de la productividad en el territorio caldense implica necesariamente la formulación y la consolidación de acciones y estrategias que logren traducirse en la generación de nuevas dinámicas competitivas transversales, de amplio acceso y con alcance en la totalidad del territorio.

Bajo este propósito, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas - CRCI, apoya el desarrollo de diferentes iniciativas para la apropiación territorial de los

índices regionales y así mismo, extiende la invitación a encaminar acciones articuladas de gestión a partir de su tratamiento estratégico.

Se destacan de allí los procesos derivados de la Mesa de Indicadores, instancia técnica del departamento, en la cual se busca profundizar en el análisis de mediciones, así como en su divulgación y apropiación, junto a otros actores de tipo regional y subregional.

Aun así, persisten retos en búsqueda de beneficios para la región, incluyendo un tratamiento extenso, sistemático y homogéneo de los datos, desde su reporte y autogeneración. Se destaca también la necesidad de afianzar los lazos productivos, comerciales y comunitarios con otras regiones del país y del mundo, para lo cual resulta fundamental la adopción de una cultura de cooperación, seguimiento y evaluación permanente.

Entre tanto, resulta determinante repensar el ejercicio productivo caldense, involucrando principios de integración activa y mejora constante, a fin de alcanzar la articulación efectiva de las capacidades del territorio, permitiéndole a Caldas abrirse vuelo hacia nuevos horizontes, como los que adornan sus valles, y montañas.



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

La Cámara de Comercio de Manizales por Caldas más cerca de ti

Tenemos diferentes canales para atenderte:



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



ccmanizales



@CCManizales



302 554 8484



(606) 884 1840



contactenos@ccm.org.co



www.ccmopc.org.co



App Cámara para IOS y Android



Sede principal: Manizales · Caldas Cra 23 #26-60

Nuestros PAC:

Riosucio: Cra. 5 #6-15

Salamina: Cra. 6 #7-30

Aguadas: Cll. 7 #4-37 P1

Anserma: Cra. 4 #9-14



Homenaje a Nelson Augusto Naranjo Cardona, empresario de la región

Por: Juan David Naranjo González

Este pequeño fragmento pretende dar a conocer un poco de la vida de Nelson Augusto Naranjo Cardona, un empresario, ingeniero industrial de profesión, que dedicó su vida al comercio de Manizales. Sus inicios se remontan a la década de los ochentas, cuando al lado de su padre Antonio Naranjo, incursionó en la fabricación de muebles metálicos para el hogar con la empresa Tubular.

Siempre procurando crecer mantenía activo en los programas que la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas ofrecía, gracias a esto, Tubular amplió su portafolio y pasó de tener una línea para hogar a ofrecer productos en las líneas de oficina, médica y estética. Fue un hombre consagrado a Dios, a su familia y a su trabajo, con el cual pudo brindar una ayuda económica y laboral a muchas personas que se acercaron a él solicitando oportunidades laborales.

Hoy, la familia Tubular honra el nombre de un hombre fuerte, bondadoso, correcto y siempre dispuesto a servir por medio de su empresa y sus conocimientos, y quien lastimosamente, falleció el 12 de octubre de 2022; sin embargo, en su lugar deja la empresa Tubular Muebles & Más, donde su legado perdurará gracias a su hijo mayor Juan David Naranjo González, a su esposa Claudia Luz González O., y a sus hermanas Sharon Rakel y Ana Isabel, quienes han quedado al frente de la compañía que él fundó y estableció buscando el respaldo de Dios por encima de todo, para así poder brindar no solo un buen producto, sino un mensaje de esperanza y de amor a cualquiera que llegara cansado de la vida, por eso el lema de su empresa ha sido: “Más que muebles, ofrecemos descanso”.



¿TE PREOCUPA QUE PUEDAN ALTERAR LA INFORMACIÓN DE TU REGISTRO PÚBLICO?

Para que eso no pase, mantén actualizados tus datos de correo electrónico y teléfonos en tu registro para que puedas recibir notificaciones oportunamente, a través de nuestro SIPREF.



Teléfono: 8962121
www.vue.gov.co

SIPREF

Sistema Preventivo de Fraudes



ES LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE:

- **Te conecta con tu cliente ideal.**
- **Facilita el contacto entre compradores y vendedores.**
- **Mejora el reconocimiento de marca.**
- **Aumenta la visibilidad de las empresas.**

Conoce más en:
www.aunclic.com.co



un servicio de:



**Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas**

• **FELIZ** •
• **Navidad**

**¡Qué suenen las
campanas, las
luces brillen y
los corazones
palpiten!**

*Esta es una gran
época para
celebrar.*



**Cerramos
el año llenos
de alegría por
los pasos que
dimos a tu lado
y los logros que
alcanzamos juntos.**



**Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas**

