





VERSIÓN 2023-12-28	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	 Cámara de Comercio de Manizales por Caldas
	PLAN DE ACCIÓN 2023	

COMPILO	REVISÓ	APROBO
CARGO Profesional de Planeación y Finanzas	CARGO Profesional de Control Interno	CARGO: Presidenta Ejecutiva
FECHA: 2023-12-28	FECHA: 2023-12-28	FECHA: 2023-12-28
FIRMA: 	FIRMA: 	FIRMA: 



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2023

MEGA

Para el 2023 la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas:

Tendrá ingresos por \$20.000 millones.

Alcanzará una cobertura del 40% de los matriculados con servicios empresariales.

Contribuirá al incremento de las ventas en mínimo un 25% en las empresas que acceden a servicios específicos de fortalecimiento y crecimiento empresarial.

VISIÓN

**Ser el mejor socio de los empresarios y de la
región**

PROPÓSITO

**Somos fuente que revitaliza la tenacidad y el
coraje de nuestros empresarios**

MISIÓN

En cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

Visión
ser el mejor socio de los empresarios y de la región

Misión: en cumplimiento de las labores delegadas por el Estado, contribuimos a la generación de valor económico del territorio, apoyando el fortalecimiento y crecimiento de nuestros empresarios.

Atributos de la CCMPC: confiable, transparente, innovadora, cercana a los comerciantes
Valores: actitud de servicio, transparencia, confianza, innovación

**Registro y
Conciliación**

**Proyectos de
Largo Plazo**

Programas Transversales:

- . Formalización
- . Emprendimiento
- . Innovación
- . Fortalecimiento empresarial

Eficiencia operacional

Medición y Reporte de Impacto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

Confiable: inspiramos seguridad y confianza en nuestros empresarios por el compromiso y la pasión con que hacemos las cosas.

Transparente: cuidamos de manera impecable los recursos que administramos.

Innovadora: impulsamos y generamos una cultura de innovación.

Cercana a los comerciantes: conocemos y entendemos las necesidades de los empresarios; nuestras acciones así lo demuestran.

VALORES INSTITUCIONALES

Actitud de servicio: somos cálidos y empáticos en nuestras relaciones y pertinentes en nuestras acciones.

Transparencia: somos responsables y éticos en nuestras actuaciones y en la gestión de los recursos.

Confianza: actuamos con certeza, compromiso y pasión.

Innovación: proponemos y hacemos las cosas de manera diferente transformando las ideas en realidad.

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Plan de promoción de los servicios del centro	Plan de promoción ejecutado al 100%	15	0	0	2	1	2	4	1	2	1	1	1		\$38.334.794	\$131.671.000
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Asesorías Jurídicas Especializadas	Cantidad de asesorías brindadas a empresarios de fomra gratuita y a particulares	30		2	2	2	2	2	1	1	6	6	6			
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Mes del Abogado	Audiencias de conciliación solicitadas por abogados	10						10							\$63.665.206	
Objetivo 2	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Proyecto "Cambio 180"	Proyecto 180 ejecutado	100		9	10	5	5	10	10	10	10	10	10	11		
Objetivo 2	Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Jornada de conciliaciones gratuitas	Audiencias de conciliación solicitadas	15								15						
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Formación continuada Conciliadores	Capacitaciones brindadas	2					1						1			
Objetivo 1	Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Comités de Conciliadores	Comités de conciliadores realizados	4		1			1			1				1		
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	306	Temporada de Renovación 2023	Satisfacción de los comerciantes atendidos	95				1									\$61.334.000	
Objetivo 1	Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos	306	Temporada de Renovación 2023	Aumentar las renovaciones frente al año 2022 por canales no presenciales	5												5		\$0

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 1	CAE y PQR	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	Ejecutar las actividades de soporte operativo	1												1	\$53.773.000	\$7.801.000
Objetivo 1	Gestión Documental Registral	313	Gestión Documental Registral y Soporte RUES	Satisfacción del usuario	1												1	\$55.555.000	N/A
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Número de formularios diligenciados	2300	100	700	###										\$129.460.000	N/A
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Formularios diligenciados que son pagados	90				0,9										
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Brigadas para la Renovación Empresarial	Satisfacción del usuario	95												95		
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Satisfacción del usuario	90												90		
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Número de nuevos corresponsales	4												4		
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Corresponsales	Número de campañas publicitarias en los corresponsales	2		1	1											
Objetivo 3	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de personas asesoradas y sensibilizadas	750	50	70	70	60	70	80	100	100	100	50				
Objetivo 3	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de empresas y establecimientos formalizados	350	20	40	50	50	50	50	30	30	20	10				

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Formalización empresarial	317	Formalización Empresarial	Número de estrategias generadas para llegar a la mayor cantidad de empresarios no formalizados	1						1									
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Número de comerciantes asesorados	1750				200	200	200	200	250	250	250	200				
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Porcentaje de comerciantes asesorados que realizan el pago de la renovación	70											70				
Objetivo 1	Formalización empresarial	317	Plan Amigos	Satisfacción del usuario	95											95				
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Mejora de experiencia del usuario	Automatización de procesos	1												1	\$118.794.000	N/A	
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Contac Center	Satisfacción del usuario con la atención a través de este canal	94												94			N/A
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Contac Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	94												94			N/A

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	3										1	1	1			N/A
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Mejora de la APP	Aumentar la Usabilidad de nuestra APP	1												1			N/A
Objetivo 1	Digitación y Certificados	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	95													95		N/A
Objetivo 1	Jurídica	303	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Número de asesorías brindadas	90	4	6	9	10	10	9	8	8	8	7	6	5			N/A
Objetivo 1	Jurídica	NA	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Obtener la satisfacción de los usuarios asesorados a través del programa.	90													90		
Objetivo 1	Jurídica	NA	Acompañamiento a nuevos empresarios	Número de empresarios asesorados	20				1	1	1	3	3	3	3	3	2			
Objetivo 1	Jurídica	NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	Capacitaciones brindadas a las entidades estatales	2						1				1					

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo 1	Jurídica	NA	Registro Único de Proponentes en la contratación pública	actualizaciones de la landing	4			1			1			1				1			
Objetivo 1	Jurídica	NA	Convenio con entidades de control en materia de asociaciones campesinas y agropecuarias	Acuerdos con Entidades estatales	1									1							
Objetivo 1	Jurídica	NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	4		1			1						1	1				
Objetivo 2	Jurídica	NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90														90		
Objetivo 3	Jurídica	NA	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Personas que participan en los eventos de formación	130														130		
Objetivo 1	Jurídica		Inclusión de trámites jurídicos en el Chatbot	Cantidad de trámites incluidos	3											1	1	1			N/A
Objetivo 1	Jurídica		Campaña de promoción de los servicios registrales	Campaña de promoción de servicios registrales	1														1		N/A
Objetivo 1	Jurídica		Campaña de promoción de los servicios registrales	Servicios registrales promocionados	5								1	1	1	1	1				N/A

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 2	Cooperación para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	11													11	\$110.731.310	
Objetivo 2	Cooperación para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Seguimiento al desarrollo del Proyecto del Aereopuerto del Café.	1													1		
Objetivo 2	Cooperación para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Numero de programas para Fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	1													1		
Objetivo 2	Cooperación para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Numero de asesorías a los comerciantes para fortalecer el posicionamiento comercial y patrimonial del centro histórico de Manizales.	50													50		
Objetivo 2	Cooperación para el desarrollo regional	1013-5	Proyectos de largo plazo en alianza con actores estratégicos de la región	Nivel de satisfacción de los comerciantes con las asesorías recibidas	90%													90%		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Programas de Aceleración empresarial	Numero de programas de emprendimiento de alto impacto apoyados - Manizales Más	1													1	\$229.800.035	
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de empresas atendidas en el Programa	15													15		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Programas de Aceleración empresarial	Número de participates de las empresas atendidas en el Programa	20													20		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Ruta de emprendimiento e innovación implementada, para la consolidación de iniciativas empresariales desde la base de la innovación	1													1		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta de emprendimiento e innovación	120													120		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de participantes de las empresas que recorren las diferentes etapas de la ruta	145													145		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de Eventos de sensibilización para ingresar a la ruta de emprendimiento e innovación	5		1			1	1						1			

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de emprendedores que participan eventos de sensibilización	230		50		50	50		50				30				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Medición de empresas con resultados exitosos en la ruta	1												1			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de programas para el fomento de emprendimientos en sectores estratégicos y de alto valor agregado incorporando bases de innovación colaborativa	1													1		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de empresas que participan en el programa	10													10		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación no tradicional	Número de participantes de las empresas del programa	10													10		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de eventos de conexión con propósito de mercado y financiación - Rueda	1							1								
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de eventos de conexión con emprendedores para intercambio de experiencias – Ruta de Emprendimiento e Innovación	3				1		1					1				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Número de empresarios o personas participantes en los espacios de conexión y visibilización	180				50		50					80				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007	Ruta de Emprendimiento e innovación tradicional	Numero de empresarios que conforman la red de mentores.	15												15			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de eventos de promoción de cultura emprendedora	2									1		1			\$12.000.000	
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de empresarios o personas participantes en los eventos realizados	300									150		150				
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-19	Secretaría Técnica Red de Emprendimiento de Caldas	Numero de alianzas con instituciones del ecosistema, para desarrollar programas de emprendimiento	2							1					1			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-18	Programa Conéctate	Número de empresas acompañadas en el marco del programa	40						20		3			17			\$15.000.000	

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-18	Programa Conéctate	Número de asesorías a las empresas acompañadas en el marco del programa	116						20	52		10		30	4		
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-18	Programa Conéctate	Número de capacitaciones en temas de financiación e inversión	4				1	1				1		1			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Número de empresas / unidades productivas de la EPC vinculadas al Programa	100												100	\$32.858.992	
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Jornada financiera para acercar a las empresas / unidades productivas de la ECP a soluciones financieras	1											1			
Objetivo 3	Emprendimiento e Innovación	1007-17	Programa Alístate	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	1												1		
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-14	Programa Colinnova	Numero de proyectos desarrollados entre empresas y actores reconocidos del SNCTI en el marco del beneficio Colinnova	1									1				\$37.923.765	
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-14	Programa Colinnova	Numero de empresas que generan capacidades en innovación en el marco del beneficio Colinnova	3									3					
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-16	Programa AI Invest Verde	Número de empresas sensibilizadas en el proyecto Green Pymes Alliance - All Invest verde	100					35				20	25	20		\$7.700.000	
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity: Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	18		1	2		1	1	3	1	3	4	2		\$323.201.062	\$200.000.000
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	Programa Ibero4Jobs	Numero de proyectos de transferencia y buenas prácticas en temas de empleabilidad entre Europa y Caldas	1												1		

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Empresas con resultados exitosos en el marco de los programas	7						1					6			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Articulación con el ecosistema de Emprendimiento e Innovación	Numero de servicios en alianza con otras áreas de la CCMPC y en articulación con los actores del ecosistema	30		3		1	1	1	7	6	1	6	4			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Numero de eventos de relacionamiento en articulación con el ecosistema	1									1					
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Numero de charlas cortas en temáticas de innovación/creatividad	4				1					1	1	1			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-4	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Numero de participantes de la jurisdicción impactados con las charlas cortas y recorridos	180				33		15	26		71	20	15			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-7	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de estrategias de innovación para el sector turismo de Caldas	7											7		\$7.750.615	
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de empresas por fuera de la jurisdicción que generan habilidades para dar solución a retos y desafíos empresariales	10			1	2	1	1	1	1	2	1			\$57.225.280	\$150.000.000
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción en la ruta de atención en creatividad e Innovación.	215			9	18	9	9	31	12	82	25	20			

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Ruta de atención en creatividad e innovación	Numero de capacitaciones de transferencia de conocimiento especializado en creatividad e innovación, prototipado y validación para empresas por fuera de la jurisdicción	1												1			
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de programas con enfoque en innovación a nivel nacional	5													1	2	
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117														15	40
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Programas y Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de participantes de las empresas por fuera de la jurisdicción que generan capacidades en innovación a través de los programas a nivel nacional	117														15	40
Objetivo 3	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	1007-15	NeuroCity:Presencia y posicionamiento	Numero de participantes por fuera de la jurisdicción impactados con charlas y eventos en los que participa NeuroCity	60													33	15	12
Objetivo 3	Cooperacion para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	216	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	16	\$45.880.657	
Objetivo 3	Cooperacion para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	43		6	6	6	6		4	4	4	3	3	1			
Objetivo 3	Cooperacion para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de proyectos de inversión activos	13														13	
Objetivo 3	Cooperacion para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Numero de agendas internacionales para la gestión proactiva con inversionistas	3								1							2

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción										Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O			N	D	
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Mantenimiento a empresas ya instaladas	10		2		2		2		2		2					
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de empresas ancla con visión exportadora identificadas	1								1							
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Monto de inversión extranjera directa captada	192.000 millones													2E+11		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013	Invest In Manizales	Número de empleos generados por instalación de nuevas empresas	900													900		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013-2	Invest In Manizales	Numero de prospectos identificados para ser contactados	200						40	40	40	40	40			\$5.357.143		
Objetivo 3	Cooperación para el desarrollo regional	1013-2	Invest In Manizales	Numero de prospectos efectivamente contactados	40						8	8	6	6	6	6				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018 y 1018-2	Estudios Económicos	Numero de estudios economicos	1													1	\$155.604.536	\$50.000.000
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sobre mercado laboral	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Numero de informes sobre comercio exterior	8		1	1	1	1	1	1		1	1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Numero de informes sobre dinamica empresarial	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sobre inflación	10		1	1	1	1	1	1	1	1	1				
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes de notas económicas, informes estratégicos locales y regionales, infografías	15		1	1	2	2	1	2	1	2	2	1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sobre coyuntura económica	3				1				1			1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de encuestas realizadas sobre ritmo empresarial	2				1					1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de informes sectoriales	6		1	1	1		1		1			1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Estudios Económicos	Número de estudios económicos sobre estudios y publicaciones de Manizales Cómo Vamos	2				1					1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de fichas técnicas de programas	2				1				1						
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Número de líneas base creadas a los programas	2					1				1					
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018	Medición y trazabilidad	Información para proyectos, convocatorias y programas	3				1			1			1				

Nuevo plan de acción 2023. Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de eventos de socialización en temas de competitividad	3		1					1				1		\$85.543.957	
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de capacitaciones en materia de competitividad e innovación para fortalecer capacidades a los actores del territorio	2				1				1						
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de sesiones de socialización del Índice municipal de competitividad en municipios	2							1				1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Número de proyectos formulados.	3													3	
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-1	CRCI de Caldas	Porcentaje de ejecución del plan anual de trabajo de la CRCI de Caldas	100%													100%	
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Numero de planes de articulación entre instancias sectoriales y transversales	3			1			1			1				\$25.714.286	
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de actividades de seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4		1		1		1		1						
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de proyectos con oportunidades de financiación identificadas	3								1		1	1			
Objetivo 4	Estudios Económicos y Competitividad	1018-4	CRCI de Caldas	Número de informes con el análisis de resultados de los índices de competitividad e innovación	1													1	
Objetivo 5	Innovación Interna	1008-1	Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	1												1	\$10.598.123	
Objetivo 5	Innovación Interna	1008	Innovación en servicios	Número de pilotos de servicios, programas o proyectos empresariales evaluados e iterados en el mercado o sofisticación de los actuales	5						2							3	\$97.655.605

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de actividades Concurso Pitch	1								1						
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-4	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de ruedas de negocio realizadas	2								1	1				\$45.787.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de empresas participantes	52								30	22					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de talleres realizados para fortalecer competencias en cierre efectivo de negociaciones	1									1					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de citas desarrolladas con posibles compradores y/o proveedores	280								150	130					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-7	Rueda de Negocios Multisectorial	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	80								40	40					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de ferias y/o eventos comerciales	2					1						1		\$22.510.409	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas participantes	44					15						29			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-9	Participación en ferias y/o eventos comerciales	Número de prospectos comerciales y/o contacto generados	311					45						266			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6									2	2	2		\$45.000.000	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de asociaciones participantes en el programa	55											55			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de empresas participantes	50											50		\$23.881.294	
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7						1	2	2	2					
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Numero de ferias comerciales	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-12	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Atención a Municipios	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial de los municipios	Número de campañas	20			1		1	6	3	4	3	2			\$12.000.000	
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Escuela de Transformación Digital Empresarial: Cursos Rápidos digitales.	Número de capacitaciones realizadas en temas de generación de habilidades digitales	8		1		1	1	1	1	1	1	1			\$47.920.429	\$35.000.000
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de empresas participantes en los cursos rápidos.	280		35		35	35	35	35	35	35	35				

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-6	Cursos Rápidos digitales.	Número de eventos realizados para fomentar el uso de tecnologías en los municipios de la jurisdicción.	4			1			2					1			
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Manizales con diagnóstico y plan de trabajo digital.	100						40						60		\$110.683.321
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de los Municipios con diagnóstico y plan de trabajo digital.	50						20						30		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Manizales con diagnósticos y planes de transformación digital.	300						120						180		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de los Municipios con diagnósticos y planes de transformación digital.	100						40						60		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Manizales con uso de una solución digital mínimo.	80						30						50		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de economía popular de Municipios con uso de una solución digital mínimo.	40						15						25		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Manizales con soluciones digitales maduras apropiadas	140						50						90		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-7	Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE)	Número de empresas de Municipios con soluciones digitales maduras apropiadas	70						20						50		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Plan de mercadeo diseñado y para implementar.	1											1		\$83.240.000	

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas gestionadas operativamente por el equipo de A un clic	1800		50	50	50	100	100	100	200	300	300	300	250		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de actividades de capacitaciones realizadas para el grupo de empresas de la plataforma (sellers)	6		1		1		1		1	1	1				
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de visitas y tráfico a la plataforma	250000						66000						184000		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de Campañas promocionales realizadas	15		1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	10000						1450						8550		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de empresas nuevas registradas como (vendedoras) sellers en la plataforma.	300			60			45			60			135		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Número de productos nuevos registrados en la plataforma.	1300			150			410			413			327		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-5	Gestión Plataforma A un clic	Porcentaje de incremento en ventas en comparación con el 2022	10%												10%		
Objetivo 3	Área de Transformación Digital Empresarial.	1207-4	Vouchers Digitales	Número de empresas con soluciones a la medida implementadas.	10												10	\$68.800.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Número de empresas con asesoría personalizada y/o formación DUAL	250		15	15	15	15	15	15	40	40	40	40		\$138.194.034	

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Asesoría personalizada y/o formación DUAL	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros. Implementación de herramientas digitales. Planeación y desarrollo de nuevas estrategias comerciales	1											1				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de desayunos de Networking para nuevos matriculados.	4				1		1			1		1				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Desayuno Networking Nuevos Matriculados	Número de empresas participantes en los desayunos para recién matriculados	165				50		50			60		5				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Cámara en tu Barrio	Número de Cámara en tu barrio realizadas	6		1		1	1			1		1		1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de capacitaciones para no matriculados	2				1							1				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-2	Clinica Empresarial: Capacitaciones para no Matriculados	Número de empresas participantes en las capacitaciones para no matriculados	30				15							15				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Número de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	19	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Numero de empresas participantes	950	40	40	40	80	80	80	150	150	150	100	40			\$44.810.968	\$13.400.000
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-3	Capacitaciones Empresariales	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	90%											90%				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de programas desarrollados	2				1							1			\$120.564.314	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	Número de empresas participantes	30				15							15				

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-4	Programa Vender Más	% de incremento en las ventas totales de las empresas % de incremento en el empleo de las empresas % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1																
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	6					1	2	2	1							\$28.780.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de empresarias que reciben asesoría personalizada	30						10	10	10								
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de actividades de Networking	1					1											
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de actividades Concurso Pitch	1								1								
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-5	Programa Ser Empresaria	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1													1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de empresas participantes	50													50		\$26.989.591	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	7							1	2	2	2						
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Numero de ferias comerciales	1													1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-9	Transforma - T para Crecer	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1													1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Número de empresas intervenidas	10			2	2	2	4									\$38.100.000	\$21.600.000
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Estructuración de procesos administrativos, contables y financieros.	1													1			

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas participantes	30			10	20									\$5.040.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de Empresas BIC acompañadas	10				10										
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-8	Programa Desarrollo Sostenible - BIC	Número de empresas con prácticas de sostenibilidad implementadas. Número de empresas que adoptan la condición BIC	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de talleres realizados para fortalecer competencias empresariales	5									2	2	1		\$24.000.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de asociaciones que reciben asesoría personalizada	30									5	20	5			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-10	Programa de asociatividad y cooperativismo	Número de mediciones de hechos de crecimiento	1											1			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de programas desarrollados	1										1			\$20.000.000	
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Número de empresas intervenidas	15											15			
Objetivo 3	Fortalecimiento Empresarial Manizales	1209-11	Seminario Gobierno Corporativo	Porcentaje de empresas que encuentran pertinente la capacitación	1											1			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de iniciativas y/o proyectos generados con empresas tractoras de la ciudad	2										1	1		\$64.905.292	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Número de empresas ancla y empresas proveedoras intervenidas en el programa	35										30	5			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-1 / 1216-2	Programa Desarrollo de Proveedores	Porcentaje de empresas que interiorizan, apropian y aplican conceptos con el acompañamiento desde el programa.	70%											70%			

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de ruedas de negocios realizadas	1									1						\$34.792.401	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas ancla y empresas proveedoras participantes en la rueda de negocios	60									60							
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de capacitaciones realizadas para preparar las empresas para la rueda de negocios	1									1							
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de citas desarrolladas entre empresas ancla y empresas proveedoras	190									190							
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-8	Rueda de negocios entre empresas ancla y posibles proveedores	Número de empresas que generan nuevos contactos, alianzas y/o proveedores	50									50							
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Terminar ejecución del ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	1			1												\$20.275.599	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Número de empresas que finalizan el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad	78			78													
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-6	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad)	Porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas	1			1													
Objetivo 3	Crecimiento Empresarial	1216-3 / 1216-10	Proyecto en competitividad empresarial (Fábricas de Productividad y Sostenibilidad)	Número de empresas intervenidas en el ciclo 5 del programa Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	80														80	\$229.467.871	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de cohortes desarrolladas en el año	2					1								1		\$86.291.498	

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de empresas intervenidas en el programa	70					40						30			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	Número de encuentros realizados con las empresas participantes (Lanzamiento de módulo, conversatorios y plenarios)	13	1	1	2	1	2		1	1	2	1	1			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA	* % de incremento en las ventas totales de las empresas * % de incremento en el empleo de las empresas * % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1					1									
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Red de Mentores Mega	Número de mentores MEGA acompañados	35											35			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Red de Mentores Mega	Número de encuentros y entrenamientos con mentores MEGA	5	1		1				1		1			1		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Red de Mentores Mega	Porcentaje de satisfacción de los mentores acompañados y pertinencia del programa	90%												90%		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Número de pilotos realizados en alianza con la CCB	1						1								
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Número de empresas acompañadas en el programa	8						3						5		
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Número de encuentros con las empresas participantes	10		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-9	Comités Consultivos	Porcentaje de satisfacción de los empresarios acompañados en el programa	90%						90%									
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de programas ejecutados en sostenibilidad	1												1		\$2.124.401	
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216-7	Sostenibilidad Empresarial	Número de empresas intervenidas en el programa	8												8			
Objetivo 3	Crecimiento y Sostenibilidad Empresarial	1216	Acciones de apoyo al empresario	Número de iniciativas generadas	1													1	\$51.588.939	\$30.000.000
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Nuevos astilleros o armadores que realizan visita a Manizales para conocer la oferta local	2						1					1		\$98.795.403		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas visitadas por los astilleros o armadores	7						7									
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de mapas de capacidades productivas	1				1											
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster	5						1	1				2	1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	15							7						8		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas con agendas comerciales nacionales y/o internacionales	11													11		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas que implementan eficiencia energética	11													11		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de encuentros de relacionamiento con otras iniciativas clúster locales y/o nacionales	1							1								
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	30													30		

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-1	Clúster metalmeccánico de Manizales y Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1												1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Talleres realizados con orientación en tendencias o temas de interés para el clúster)	2					1							1	\$28.700.000	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1											1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de visitas a empresas del clúster	15						8				2		5		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10			2	1	2	1			1	1	1	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	15												15		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-2, 1217-18	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mediciones de Hechos de Crecimiento, que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1												1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de eventos de relacionamiento entre empresarios del clúster: proveedores, transformadores, comercializadores, etc.	1					1								\$30.925.007	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de misiones de benchmarking nacional o internacional	1									1					
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	15						2	1	2				10		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Número de productores y/o empresas intervenidas con proyectos o estrategias cluster	10												10		

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-3, 1217-13	Clúster Lácteo de Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1													1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de visitas a empresas del clúster	30						10						10		10	\$32.500.000	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	15			2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	20														20		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1							1									
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-4, 1217-15	Clúster de Turismo de Naturaleza y Cultura en el Norte de Caldas	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados	1														1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de eventos de relacionamiento realizados o en los que se participa	1											1				\$29.750.000	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de visitas a empresas del clúster	15				6			6						3			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Espacios de gobernanza del Clúster, reuniones comité estratégico y/o mesas de trabajo	10			2	1	2	1			2	1			1			
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de empresas intervenidas con proyectos o estrategias clúster	19														19		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-20	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Número de centros de reindustrialización Zasca gestionados para el municipio de Riosucio	1														1	\$26.575.007	

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mediciones de Hechos de Crecimiento que pueden ser: % de Incremento de los ventas totales de las empresas, % de incremento en el empleo de las empresas, Número de nuevos clientes de las empresas al finalizar la intervención, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados. Se incluirán los hechos de crecimiento del centro de reindustrialización Zasca.	1													1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de eventos de relacionamiento intercluster	1													1	\$34.011.500	
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-14	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas - Nuevas iniciativas clúster	Número de nuevas iniciativas clúster identificadas para empezar a trabajar	3													3	\$25.000.000	\$15.000.000
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de infografías de la comunidad clúster	1													1		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de empresas de las iniciativas clúster participantes en misiones, ferias y/o eventos comerciales	31							27	3	1						
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Número de prospectos Comerciales a partir de la participación en misiones, ferias y/o eventos comerciales	92							78	11	3						
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Servicios de consultoría especializada	Valor de los ingresos generados por servicios de consultoría externa (comisiones)	8000000			50000	50000		100000	604461						7195539		
Objetivo 3	Clúster y Productividad	1217-19	Servicios de consultoría especializada	Porcentaje de satisfacción del servicio de consultoría prestado	90%													90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de formaciones realizadas por los diferentes servicios realizados por la CCMPC	15		1	2	1	2	1	2	2	2	1	1			\$10.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	530		30	60	30	60	30	60	60	60	30	30				
Objetivo 3	Turismo	1206-1	Capacitaciones Empresariales en Turismo	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de formación realizados por la CCMPC	90%													90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Número de empresas asesoradas con las acciones realizadas por la CCMPC	30						15	15							\$19.516.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-4	Jornadas de "Asesorías Turísticas Especializadas"	Medición los resultados alcanzados por las empresas participantes en los programas y servicios de la CCMPC durante el periodo de intervención y posterior	1													1		
Objetivo 3	Turismo	1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40						20						20		\$15.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60						30						30			

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
Objetivo 3	Turismo	1206-5	Sello de Excelencia en Atención al Turista	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%												90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	30						15					15		\$14.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Número de participantes en los espacios realizados por los servicios de la CCMPC	60						30					30			
Objetivo 3	Turismo	1206-6	Inglés para el Turismo Gastronómico	Nivel de satisfacción de los empresarios con los espacios de realizados por la CCMPC	90%												90%		
Objetivo 3	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de encuentros comerciales con propósitos de mercado propiciados por la CCMPC	3				1				1		1			\$66.317.649	
Objetivo 3	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	38				15				15		8				
Objetivo 3	Turismo	1206-7	Participación de empresarios en misiones, ferias y/o eventos comerciales	Número de contactos realizados por los empresarios en los espacios realizados por la CCMPC	175				75				50		50				
Objetivo 3	Turismo	1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de viajes de familiarización para la promoción del destino propiciados por la CCMPC	3				1						1	1		\$30.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-8	Viajes de familiarización para la promoción turística de Caldas	Número de empresas impactadas con las acciones realizadas por la CCMPC	40				10						15	15			
Objetivo 3	Turismo	1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de participaciones en actividades de promoción, invitaciones y demás eventos para la promoción de Manizales y Caldas	4			1				1	1	1				\$15.357.143	
Objetivo 3	Turismo	1206-9	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocios y otras misiones comerciales	Número de citas de negocio agendadas y desarrolladas	50			12				20	8	10					
Objetivo 3	Turismo	1206-10	Apoyo y captación de eventos profesionales de ciudad del sector MICE y SMERF	Número de eventos captados, apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10				2			1	2	1	2	2		\$29.642.857	\$10.000.000
Objetivo 3	Turismo	1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de campañas de promoción digitales realizadas	3				1					1		1		\$8.000.000	
Objetivo 3	Turismo	1206-11	Estrategia de marketing digital para la captación de eventos para Manizales y Caldas	Número de interacciones y visitas a las redes sociales de la plataforma.	3000				1000					1000		1000			
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Empresas intervenidas en el Programa a nivel nacional	25							5	5		10	5		\$109.277.947	\$25.000.000
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel nacional	150							30	30		60	30			

Matriz de Plan de Acción y PAT 2023. Unidad de Desarrollo Empresarial

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1												1		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Empresas con potencial exportador con cierre de brecha para incursionar en el mercado internacional	5									1			4		\$55.288.961
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	De las empresas con cierre de brechas, al menos una de ella inicie su proceso exportador	20%												20%		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Empresas intervenidas en el Programa a nivel internacional	12									4	2		6		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Contactos generados a las empresas en el marco del Programa a nivel internacional	72									24	12		36		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-4	Antenas Internacionales	Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas	1												1		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Empresas acompañadas en Ferias y/o eventos internacionales	10												10		\$57.240.000
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Participar en un evento a nivel Internacional	1												1		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Comprende los prospectos generados en los eventos y/o ferias a nivel internacional	50												50		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Desarrollar un evento con la participación de compradores internacionales	1										1				
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Traer 3 compradores en el marco del programa Evento de Relacionamiento Internacional	3										3				
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de empresas intervenidas que generen relacionamiento con los compradores internacionales	20												20		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-5	Eventos de relacionamiento Internacional	Número de contactos generados entre las empresas y los compradores en el marco del Evento de Relacionamiento Internacional	60												60		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende las capacitaciones propias y/o con aliados estratégicos	8				1	2	1			1	1	1	1		\$0
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende las empresas de la jurisdicción participantes en estas capacitaciones	170				30	30	35			20	15	20	20		
Objetivo 3	Internacionalización	1214-3	Capacitaciones virtuales en temas de internacionalización propias y/o con aliados estratégicos	Comprende el nivel de satisfacción de las empresas participantes en dichas capacitaciones	90%												90%		

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 1	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1				1									24882000	0
Objetivo 1	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	N°. de afiliados antiguos renovados (renovados totales)	1040	90	190	760											
Objetivo 1	Afiliados	307	Programa de atención integral en trámites registrales	Fidelidad de los afiliados que vienen de años anteriores lograda	0,95			0,95											
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%						48,50%						48,50%	170179000	
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Desarrollo de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1												1		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	0,93												93%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	0,92												92%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	1						1							
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	0,95	95%						95%							
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	0,9	90%						90%							
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Bienestar del personal y clima organizacional	Proyecto de teletrabajo para la CCMPC implementado	1						0,5						0,5		

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%												95%		
Objetivo 5	Gestión Humana	110	Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%												95%		
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado	1												1	0	0
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Informe de monitoreo del entorno elaborado	1												1	0	0
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	233395625	0
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%												97%	0	0
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	8,30%	7404375	0
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%												98%	0	0
Objetivo 5	Área de TI	115	Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad.	Acompañamiento en la implementación y puesta en marcha de soluciones tecnológicas de software para la CCMPC realizado	3												3	0	0
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Revista Empresarios digital	2					1						1			
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Boletines digitales	5		1	1	1	1	1							400000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Videocápsulas	5							1	1	1	1	1		5500000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Alcance de la comunicación digital en redes sociales	1450000												1450000	86048624	

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Interacciones en redes sociales	400000													400000	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Menciones en medios de comunicación	520													520	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Mediciones del nivel de conocimiento de los servicios diferentes a los registrales de la CCMPC entre los empresarios encuestados	2				1									1	1200000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Celebración Día del Periodista	1		1												2600000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Actividad con periodistas	1								1						2600000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Cafés con periodistas y directores de medios	8				1	1	1	1	1	1	1	1			400000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Nivel de satisfacción de los periodistas con respecto a las actividades organizadas por la CCMPC	>90%													90%	
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Proceso de reputación corporativa	Medición de la reputación corporativa	80%													80%	1500000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Fortalecimiento del sitio web	Actualización de la usabilidad web															7602375
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de divulgación de apropiación del direccionamiento estratégico CCMPC (MEGA, narrativa, propósito)	1													1	4000000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Plan de comunicación interna (incluye acciones de interiorización de la política de gestión ambiental)	1													1	9200000
Objetivo 5	Comunicaciones Corporativas	124	Interiorización de la narrativa institucional para el logro de la MEGA	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%													80%	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Planes para identificar oportunidades de mejora	Plan para identificar oportunidades de mejora a partir de información institucional	1														0

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Alfabetización en tendencias de mercado	Estrategias de alfabetización en tendencias de mercado	1		16,67%		16,67%		16,67%		16,67%		16,67%		16,67%	0	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Incentivar uso de CRM	Campañas internas para incentivar el uso de la herramienta	1								1					40000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	Mediciones realizadas para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios internos con el uso del CRM	1												1	0	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Campañas publicitarias	Campañas publicitarias ejecutadas	1				0,25	0,25	0,25	0,25						33000000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Plan para diseñar, elaborar y distribuir calendarios CCMPC	Planes para el diseño, elaboración y distribución de calendarios	1								0,25	0,25	0,25	0,25		52158000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Actualización branding institucional en sedes	Estrategias de visibilidad de marca (Branding institucional implementado)	1	0,333	0,3333	0,3333										11950000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Actualización manual de marca CCMPC	Planes para la actualización del manual de marca CCMPC ejecutado	1		16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%							0	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Stock de merchandising bajo lineamientos de política ambiental	Estrategias de merchandising de acuerdo con la política de Gestión Ambiental	1				1									4400000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Plan de patrocinios anual	Planes de patrocinios ejecutados en el año	1												1	35000000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Bolsa de medios para hacer publicidad en medios tradicionales	Planes de publicidad en medios tradicionales ejecutados a través de Bolsa de Medios	1			1										5000000	
Objetivo 5	Mercadeo Institucional	143	Creación del área de servicio y experiencia del cliente	Iniciativas para garantizar respuesta oportuna y efectiva a los requerimientos de los usuarios.	1	0,5	0,5											70402000	
Objetivo 5	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados (contratos y órdenes)	0,85												85%	9807750	

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 5	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas para actualizar el módulo de proveedores en el JSP7 (inscripción por página web, evaluación)	1							1						8330000	
Objetivo 5	Contratación y Compras	144	Gestión contractual ágil y oportuna	Número de iniciativas para el desarrollo y la implementación del Chatbot (cami interno) de contratación y compras	1					1								5000000	
Objetivo 5	Contratación y Compras	144	Interiorización del proceso contractual	Número de planes de interiorización del proceso contractual implementado	1			0,25			0,25			0,25			0,25	805250	
Objetivo 5	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Sesiones del Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de la Información (realizadas)	4	1				1			1			1		0	0
Objetivo 5	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Plan de trabajo protección de datos personales ejecutado (2023)	1						0,5						0,5	9240333	0
Objetivo 5	Jurídica	112	Sistema de Protección de Datos Personales	Nivel de interiorización de la Política de Protección de Datos Personales logrado	>72%											72%		9240333	0
Objetivo 5	Jurídica	112	Monitoreo del entorno legal empresarial	Número de publicaciones del boletín legal	20		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		0	0
Objetivo 5	Jurídica	112	Documentos e instrumentos legales internos	Número de documentos y políticas en materia laboral y asuntos legales actualizados	2						1						1	9240334	0
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPCC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	17744000	7000000
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPCC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones logrado	>98%												98%	NA	NA

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	NA	NA			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios internos logrado	>96%															96%	NA	NA			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles ejecutado, aplicando buenas prácticas de gestión ambiental	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	NA	NA	
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Estudio de factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de fuente renovable de energía solar para la CCMPC realizado	1	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1	NA	NA			
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Proceso de manejo de inventarios ejecutado	1	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	NA	NA
Objetivo 5	Planeación Física y Logística	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda logrado	>99															99%	NA	NA			
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de instrumentos archivísticos y demás documentos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental, actualizados	7		1	1	1	1	1									1	1	6512000	N/A		
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Número de políticas institucionales de gestión documental, implementadas	2				1												1	3500000	N/A		
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Plan de digitalización institucional, ejecutado	1						0,5										0,5	0	N/A		
Objetivo 5	Gestión Documental	122	Sistema de Gestión Documental	Software de gestión documental Docxflow vigencia 2023-2024, contratado	1				0,5												0,5	30000000	N/A		

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N			D		
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Plan del SGC ejecutado. Comprende el diseño, implementación, divulgación, ejecución y/o desarrollo de planes para la gestión, seguimiento, fortalecimiento y demás servicios, de los diferentes servicios realizados por la CCMPC	1													1	37974000	0	
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC. Comprende la identificación del nivel de satisfacción en el que se encuentran los usuarios, empresarios, empresas, empleados, clientes con los productos, servicios y atención proporcionados por la CCMPC.	0,98														1	0	0
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Auditoría al SGSST. Comprende el agendamiento, realización y desarrollo de auditorías, visto como el proceso de verificación y/o validación del cumplimiento de una actividad según lo planeado y las directrices estipuladas, por los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	1														1	1300000	0

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Sistemas de gestión	Proyecto para la implementación de la norma ISO 27001. Comprende los resultados efectivos y/o exitosos en los diferentes programas o servicios realizados por la CCMPC.	0,5												0,5	0	0
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informes de gestión elaborados. Comprende la recolección y procesamiento de información para la elaboración de informes de los diferentes servicios realizados por la CCMPC.	5	2			1								1	0	0
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Proceso de apoyo en la planeación y presupuestación 2024 ejecutado. Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1										33,33%	33,33%	33,33%	0	0
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Operación de la MIS	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1												1	0	0
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Política de gestión ambiental	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1												1	0	0

Matriz de Plan de Acción 2023. Unidad Administrativa y Financiera

Objetivo Estratégico	Área	Centro de	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Objetivo 5	Planeación y Finanzas	121	Actualización del direccionamiento estratégico	Comprende la elaboración, implementación y ejecución de un plan, proyecto o proceso de los diferentes servicios o programas realizados por la CCMPC.	1													1	0	0
Objetivo 5	Junta Directiva	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1									1					71557000	
Objetivo 5	Junta Directiva	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

Matriz de Plan de Acción 2023. Área de Control Interno

Objetivo Estratégico	Área	Centro de Costos	Acción	Descripción del Indicador	Meta	Distribución mensual de la meta de la acción											Egresos Públicos	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N		D
Objetivo 5	Control Interno	123	Actualizar y/o elaborar los mapas de riesgo por procesos	Nº de mapas de riesgo actualizados	7						1			1	2	1	2	15175000
Objetivo 5	Control Interno	123	Realizar auditorías internas.	Nº de auditorías realizadas	9				1	1	1		1	1	1	1	2	
Objetivo 5	Control Interno	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de mejoramiento suscritos, internos y con entes externos.	Nº de seguimientos ejecutados.	7	7												
Objetivo 5	Control Interno	123	Verificar el cumplimiento de los planes de acción de las unidades.	Nº de verificaciones realizadas.	3		1					1			1			
Objetivo 5	Control Interno	123	Elaborar informes a entes de control	Nº de informes elaborados	30	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	
Objetivo 5	Control Interno	123	Verificar la conformidad de los reportes a entes de control	Proceso de revisión de informes a entes de control (ejecutado)	1	21,10%	5,30%	5,30%	10,50%	5,30%	5,30%	15,80%	7,80%	5,30%	7,80%	5,30%	5,30%	
Objetivo 5	Control Interno	123	Desarrollar el proceso de Ley de Transparencia	Proceso de Ley de Transparencia desarrollado	100%			25%			25%			25%			25%	