



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A SEPTIEMBRE DE 2024

Manizales, 29 de octubre de 2024

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



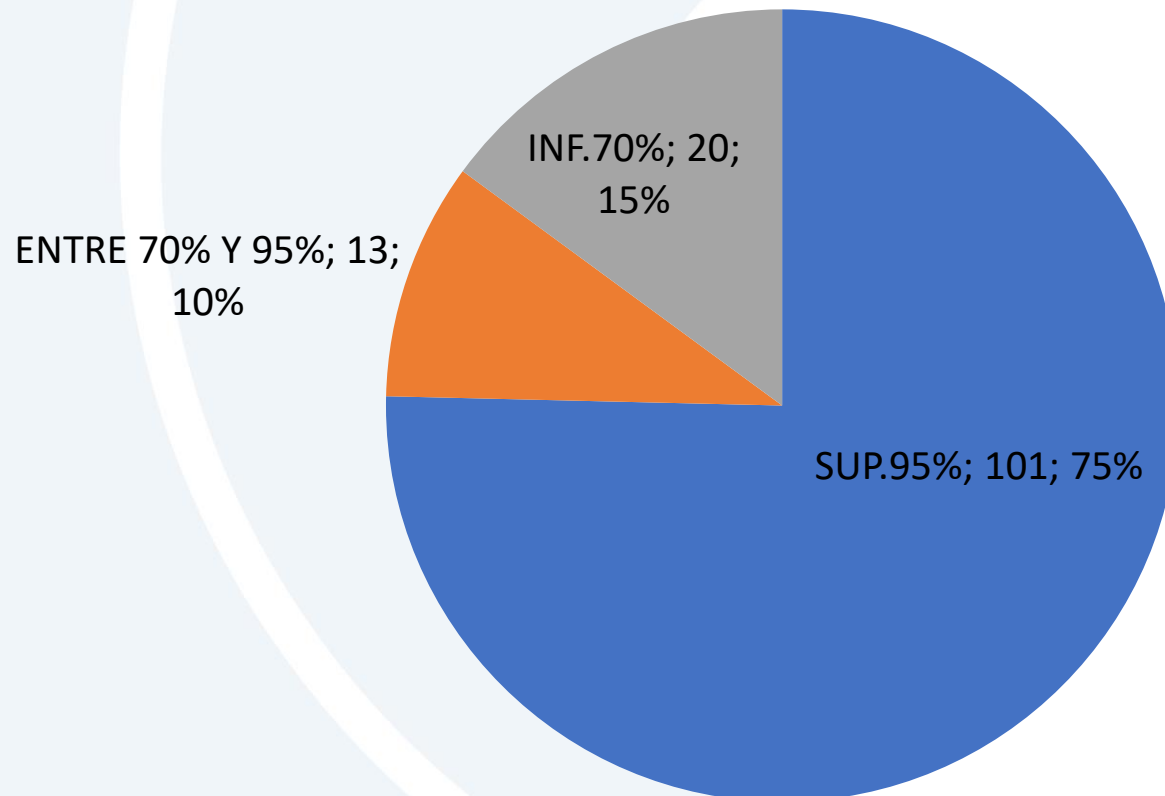
# ORDEN DEL DÍA

- 1. Revisión de compromisos según acta anterior:** corresponde a la sesión de julio 29 de 2024.
- 2. Ejecución presupuestal con corte a 30 de septiembre de 2024,** a cargo del Líder del área Contable.
- 3. Seguimiento al plan de acción con corte a 30 de septiembre de 2024,** a cargo de los directores y responsables de plan de acción.
- 4. Propositiones y varios:**
  - Lecciones PAT del tercer trimestre y oportunidades de mejora para el informe final.



Nivel de ejecución de actividades del plan de acción a septiembre de 2024.

Total de actividades: 134



Hace referencia al  
número de metas  
planeadas a  
septiembre 30 de  
2024



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# CENTROS DE COSTOS 303 AL 317

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
								Público	Público	Público
Temporada de renovación 2024 - Formalización 317 A	Facilitar la renovación de la matricula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	2500	Número de asesorías	317	2500	2715	109%	\$106,350,665	\$104,247,850	98.02%
Formalización Empresarial 317 B	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	750	Número de asesorías	317	650	552	85%			
Plan Amigos 317 C	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	600	Número de comerciantes renovados	317	550	625	114%			
Recuperación de comerciantes 317 D	Facilitar la renovación a los empresarios que no han renovado por 2 años o más y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	300	Número de comerciantes renovados	317	275	142	52%			
Observatorio Anti-Trámites 304-1A	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	8	Número de interacciones	304-1	6	6	100%	\$30,274,688	\$29,461,900	97.32%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
								Público	Público	Público
Rediseño-reingeniería crear empresa	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de productos	304-1	0	0	-			
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa 304-1B	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad	4	Número de reuniones	304-1	3	3	100%			
XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial	Promover la cultura jurídica de la Región	340	Número de participaciones	303	1	0	0%	\$792,750	\$3,338,499	421.13%
Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	100	Número de asesorías	304B	76	98	129%			
Acompañamiento a nuevos empresarios	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	30	Número de asesorías	304C	23	25	109%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / Personas que participan en los eventos de formación	75	Número de participantes	303B	0	425	-			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
								Público	Público	Público
Plan de promoción de los servicios del centro	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	15	Número de estrategias	314B	12	16	133%			
Asesorías Jurídicas Especializadas	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios de forma gratuita, y la comunidad en general de manera accesible	30	Número de asesorías	314A	24	20	83%	\$4,647,380	\$2,432,104	52.33%
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	15	Número de procesos	314C	4	12	300%			
Mediación empresarial en temas de ciudad 314D	Diseñar, dar a conocer y poner en funcionamiento programa de mediación para acompañar a comerciantes y empresarios a la hora de negociar/decidir temas de impacto de ciudad frente a entidades públicas u otras instancias	1	Número de estrategias	314	0	0	-			
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	90%	Porcentaje de efectividad	317	0.9	0.93	103%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	0	0	-
Formalización Empresarial	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	10	Número de asesorías	317	9	9	100%
Formalización Empresarial	Facilitar el tránsito a la formalidad a los comerciantes que no se han formalizado	250	Número de comerciantes formalizados	317	245	246	100%
Plan Amigos	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	95%	Satisfacción	317	0	0	-
Recuperación de comerciantes	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	90%	Satisfacción	317	0	0	-
Corresponsales	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil y la compra de certificados a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	0	0	-

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Público	Público	Público	Público	Público	Público
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	1	Número de productos	304	0	0	-	\$39,428,453	\$41,884,399	106.23%	\$6,609,753	\$5,936,380	89.81%
Temporada de Renovación 2024	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	1	Número de campañas	306	1	1	100%	\$50,705,354	\$53,195,957	104.91%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento/N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	5	Número de capacitaciones	303	4	13	325%						
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90%	Satisfacción	303	0	0.99	-						
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	Creación del programa de prevención de delitos extorsivos	1	Número de programas	303-1	1	1	100%	\$2,440,000	\$156,198	6.40%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Público	Público	Público	Público	Público	Público
Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	1	Número de productos	310	0	0	-	\$78,946,370	\$65,784,791	83.33%			
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	310	2	2	100%						
Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	2	Número de productos	310	1	1	100%						
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	1	Porcentaje de ejecución	310	0	0	-						
Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	Automatizar la elaboración de los certificados de existencia y representación legal en las constituciones de sociedades comerciales, para que puedan ser expedidos en menor tiempo	1	Número de procesos	310	1	1	100%						
Formación continuada Conciliadores	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la comunicación con nuestros usuarios	6	Número de capacitaciones	314-1	4	4	100%	\$87,634,774	\$91,097,900	103.95%	\$138,720,219	\$133,054,887	95.92%



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# **CENTROS DE COSTOS 1007 AL 1018-1**

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Proyectos estratégicos de infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	13	Número de proyectos	1013-5	0	0	-	\$55,022,200		\$55,022,200	\$37,385,764		\$37,385,764	67.95%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	255	Número de empresas	1007/1007-21	170	178	105%	\$227,359,326	\$ 117,581,283	\$344,940,609	\$192,470,514	111,415,775	\$303,886,289	88.10%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre	
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	300	Número de participantes	1007	195	228	117%				
Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	90	Número de planes	1007	0	69	-				
Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	40	Número de empresas	1007-6	0	65	-	\$0	\$0	\$0	\$0
Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	40	Número de participantes	1007-6	0	65	-				



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	2	Número de eventos de relacionamiento	1007-19	0	2	-	\$3,000,000	\$3,000,000	\$3,952,761	\$3,952,761	131.76%
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	300	Número de participantes	1007-19	0	217	-					



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	12	Número de empresas	1007-4	9	12	133%	\$178,208,416	\$178,208,416	\$173,391,354	\$173,391,354	97.30%	\$110,000,000	\$9,878,444	8.98%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	225	Número de participantes	1007-4	135	360	267%								





Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas con prototipos innovadores	1007-4	0	0	-								
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa de Innovación iNNvencibles en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas	1007-7	0	0	-	\$10,878,570	\$10,878,570	\$5,602,420	\$5,602,420	51.50%			
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	Transferencia de conocimiento especializado en metodologías de creatividad e innovación en los equipos de trabajo	12	Número de empresas	1007-15	9	5	56%	\$34,240,000	\$34,240,000	\$13,457,138	\$13,457,138	39.30%	0	\$23,179,832	-

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	3	Número de programas	1007-15	1	1	100%					
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	35	Número de empresas	1007-15	10	30	300%					
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	70	Número de empresas	1007-16	0	39	-	\$14,288,703	\$14,288,703	\$11,456,002	\$11,456,002	80.18%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa GAM - Gestión Ambiental Minera - en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	1	Número de proyectos	1007-18	0	0	-	\$11,077,964		\$11,077,964	\$5,926,615		\$5,926,615	53.50%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	35	Número de empresas	1007-20	0	38	-	\$3,500,000		\$3,500,000	\$14,699,000		\$14,699,000	419.97%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	100	Número de prospectos comerciales	1013/1013-7	75	60	80%	\$51,872,727	\$ 82,109,583	\$133,982,310	\$30,367,162	\$ 75,188,506	\$105,555,668	78.78%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	13	Número de proyectos	1013	0	8	-			0			0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	3	Número de misiones de benchmarking	1013	2	4	200%					
Invest In Manizales - Convenio Gobernación	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	2	Número de proyectos	1013-2	0	2	-	\$0	\$0	\$1,718,931	\$1,718,931	-
Programa Conéctate	Conectar la empresa con su situación financiera, para una mejor toma de decisiones, con expertos que acompañarán el proceso de análisis y recomendaciones financieras y con aliados estratégicos del ecosistema financiero y de inversión.	50	Número de empresas	1007-17	37	40	108%	\$27,419,614	\$27,419,614	\$27,419,614	\$27,419,614	100%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de estudios económicos	1018	2	2	100%	\$84,153,038	\$84,153,038	\$87,597,307	\$87,597,307	104.09%	\$55,000,000	\$54,810,277	99.66%
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	38	Número de informes	1018	33	34	103%								
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de encuestas realizadas	1018	2	2	100%								
Medición y trazabilidad	Facilitar la estructuración de mediciones, en el marco de los programas liderados por Cámara, que a su vez permitan y posibiliten la toma de decisiones en pro del mejoramiento de las áreas y del quehacer de la entidad hacia los empresarios.	5	Número de mediciones	1018	3	0	0%								

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Estudios Económicos Convenio Gobernación	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1	Número de estudios económicos	1018-2	0	0	-	\$4,609,684		\$4,609,684	\$3,592,435		\$3,592,435	77.93%
Estudios Económicos Convenio Gobernación	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	13	Número de informes	1018-2	6	9	150%							
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Liderar eventos de socialización en temas de competitividad, en el territorio	6	Número de eventos de relacionamiento	1018-1	4	3	75%	\$29,017,159	\$ 74,737,575	\$103,754,734	\$31,279,307	\$67,305,746	\$98,585,053	95.02%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Fomentar iniciativas de articulación implementando la Estrategia APIC en cooperación con instancias del departamento.	3	Número de iniciativas	1018-1	2	0	0%					
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4	Número de seguimientos	1018-1	3	2	67%					
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar análisis de los índices de competitividad para el departamento	2	Número de informes	1018-1	1	2	200%					
CRCI	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución	1018-1	65.0%	64.8%	100%					
CRCI - Convenio Gobernación	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución	1018-4	65.0%	64.3%	99%	\$17,361,904	\$17,361,904	\$21,198,356	\$21,198,356	122.10 %
Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	7	Número de pilotos realizados	1008(1008-1)	3	8	267%	\$66,400,000	\$66,400,000	\$65,177,426	\$65,177,426	98.16%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre
Innovación Interna - Soporte Innovador	Acompañar a las áreas en la incorporación de elementos innovadores en sus iniciativas	5	Número de iniciativas	1008	3	6	200%
Innovación Interna - Mentalidad y Cultura Innovadora	Generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación con el personal	24	Número de capacitaciones	1008	19	22	116%
Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	Acompañar a las áreas de la organización en la identificación, formulación y gestión de recursos técnicos y financieros, a nivel nacional e internacional	10	Número de proyectos	1008	7	8	114%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Proyecto Ibero4jobs: Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el Sector Empresarial	Proyecto cofinanciado por la Comisión Europea, que busca transferir buenas prácticas de articulación Universidad Empresa para mejorar la empleabilidad de los profesionales	1	Número de proyectos	1007-4	0	0	-
Estudios Económicos - Proyecto BecomeGlocal - Habilidades de los nuevos profesionales	Proyecto cofinanciado por la Comisión Europea, que busca construir capacidades para modernizar los currículos académicos a partir de sinergias entre el sector empresarial y educativo de AL y Europa	1	Número de proyectos	1018	0	0	-





Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# **CENTROS DE COSTOS 1203 AL 1217-26**

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Campaña de Renovación	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	1	Número de campañas	1203	1	1	100%										
Número de Renovaciones	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	5200	Número de renovaciones	1203	5200	5790	111%	\$69,527,000		\$69,527,000	\$70,751,618		\$70,751,618	101.76%	\$0	\$700	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	45	Número de empresas	1205-3	30	28	93%	\$67,800,000	\$74,737,575	\$142,537,575	\$84,215,404	\$67,349,718	\$151,565,122	106.33%			
Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-3	0	0	-										
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales.	15	Número de campañas	1205-5	11	20	182%	\$12,700,000		\$12,700,000	\$18,392,055		\$18,392,055	144.82%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	7	Número de eventos de relacionamiento	1205-7	5	10	200%		0		0				
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	490	Número de empresas	1205-7	275	308	112%	\$49,250,000	\$49,250,000	\$56,800,215	\$56,800,215	115.33%	\$0	\$0	-
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	200	Número de prospectos comerciales	1205-7	200	1342	671%		0		0				

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o esales. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (uam)	80	Número de empresas	1205-4	65	83	128%	\$35,700,000	\$24,595,650	\$60,295,650	\$41,038,201	25,436,797	\$66,474,998	110.25%
Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos - Hechos de crecimiento (% de empresas que mejoran sus procesos administrativos, comerciales ó productivos)	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o esales. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (uam)	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-4	0	0	-			0			0	
Cámaras en tu municipio y en tu barrio	Promocionar y acercar los servicios y programas de la Entidad y aliados con servicios para el fortalecimiento de los comerciantes	600	Número de empresas	1205-6	480	745	155%	\$12,500,000		\$12,500,000	\$19,186,719		\$19,186,719	153.49%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	95	Número de empresas	1205-11	75	82	109%	\$35,435,920		\$35,435,920	\$10,644,970		\$10,644,970	30.04%



®

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-11	0	0	-			0			0				
Programa Estefanía Martínez Valencia	Fomentar entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, que contribuya a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, mediante la generación de capacidades y herramientas con el fin de contribuir a la erradicación de violencias y a la igualdad de género en la sociedad	60	Número de empresas	1205-9	50	47	94%	\$20,630,305		\$20,630,305	\$17,651,754		\$17,651,754	85.56%			
Programa Antenas Nacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	30	Número de empresas	1214-3	20	7	35%	\$51,990,840	\$74,737,575	\$126,728,415	\$38,937,788	\$66,482,937	\$105,420,725	83.19%	\$5,000,000	\$5,394,960	107.90%
Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-3	0	0	-			0			0				



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público	Público	Público	Público
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-11	0	0	-			0			0				
Programa Estefanía Martínez Valencia	Fomentar entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, que contribuya a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, mediante la generación de capacidades y herramientas con el fin de contribuir a la erradicación de violencias y a la igualdad de género en la sociedad	60	Número de empresas	1205-9	50	47	94%	\$20,630,305		\$20,630,305	\$17,651,754		\$17,651,754	85.56%			
Programa Antenas Nacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	30	Número de empresas	1214-3	20	7	35%	\$51,990,840	\$74,737,575	\$126,728,415	\$38,937,788	\$66,482,937	\$105,420,725	83.19%	\$5,000,000	\$5,394,960	107.90%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-3	0	0	-			0			0	
Programa Antenas Internacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	20	Número de empresas	1214-4/1214-8	10	4	40%	\$15,500,000	\$27,953,748	\$43,453,748	\$29,201,404	\$28,911,513	\$58,112,917	133.74%
Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	0	0	-			0			0	
Eventos de Relacionamento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	15	Número de empresas	1214-5	11	12	109%	\$9,250,000		\$9,250,000	\$18,478,275		\$18,478,275	199.77%
Eventos de Relacionamento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	45	Número de prospectos comerciales	1214-5	33	172	521%			0			0	

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	
Clúster de turismo del Norte de Caldas	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	35	Número de empresas	1206-1	0	0	-	\$1,500,000		\$1,500,000	\$2,026,714	\$2,026,714	135.11%
Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-1	0	0	-			0		0	
Clúster de turismo de Manizales	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	9	Número de empresas	1206-12	0	0	-	\$8,597,280		\$8,597,280	\$17,577,659	\$17,577,659	204.46%
Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-12	0	0	-			0		0	
Creación de Comunidades empresariales	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	20	Número de empresas	1206-4	0	0	-	\$16,000,000		\$16,000,000	\$528,327	\$528,327	3.30%





Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Creación de Comunidades empresariales - Medición de hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-4	0	0	-							
Espacios de representación	Participar en diferentes espacios, comités y mesas en representación de la CCMPC	10	Número de participaciones	1206-4	8	10	125%							
Programa inglés para el turismo	Capacitar en inglés básico a los empresarios del sector turismo y que fortalezcan sus habilidades comunicativas con los visitantes extranjeros	40	Número de empresas	1206-6	20	34	170%	\$6,000,000		\$6,000,000	\$9,920,000		\$9,920,000	165.33%
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	30	Número de empresas	1206-7	30	70	233%	\$29,063,984	\$74,737,575	\$103,801,559	\$24,399,878	\$67,274,439	\$91,674,317	88.32%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	90	Número de prospectos comerciales	1206-7	70	795	1136%						\$5,000,000	\$0	0.00%
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	3	Número de participaciones	1206-8	2	1	50%	\$7,800,000	\$7,800,000	\$2,936,760	\$2,936,760	37.65%			
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	30	Número de prospectos comerciales	1206-8	30	28	93%								
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10	Número de eventos de relacionamiento	1206-9/1206-3	7	12	171%	\$24,100,000	\$24,100,000	\$22,719,850	\$22,719,850	94.27%			
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	7	Número de mediciones	1206-9	4	6	150%								



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Desarrollo de Proveedores	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	12	Número de empresas	1216-1 / 1216-8	10	12	120%	\$43,394,985		\$43,394,985	\$33,941,743		\$33,941,743	78.22%	\$0	\$13,100,840	-
Desarrollo de Proveedores - Hechos de crecimiento (se mide número de citas y expectativas de cotizaciones)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-1/1216-8	1	1	100%			0			0				
Empresas en Trayectoria MEGA 1216-9A	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	37	Número de empresas	1216-9	25	27	108%	\$67,280,000	\$42,843,708	\$110,123,708	\$69,081,991	\$44,082,677	\$113,164,668	102.76%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Empresas en Trayectoria MEGA - Hechos de crecimiento. (se mide incremento en las ventas totales de las empresas y mejora en procesos)	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-9	1	1	100%							
Mentores MEGA	Generar espacios de articulación de gerentes y equipos directivos para compartir su experiencia con otras empresas	30	Número de participantes	1216-9	0	0	-							
Comités Consultivos	Contribuir a la sostenibilidad de las empresas a través del acompañamiento de una junta directiva/comité asesor.	10	Número de empresas	1216-9	0	0	-							
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-10	98	97	99%	\$221,198,077	\$91,934,001	\$313,132,078	\$221,100,963	\$81,944,976	\$303,045,939	96.78%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 - Hechos de Crecimiento (se mide porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas)	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-10	1	1	100%										
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas - Zasca	Promover la creación de un centro de reindustrialización con servicios empresariales que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	1217-1	0	0	-	\$50,192,273	\$74,737,575	\$124,929,848	\$73,006,872	\$67,305,746	\$140,312,618	112.31%	\$0		
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, estrategia Zasca, etc)	30	Número de empresas	1217-1	0	0	-								\$0	\$0	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-1	0	0	-					
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	80	Número de empresas	1217-2 1217-18 1217-21	0	0	-	\$22,461,924	\$22,461,924	\$26,880,876	\$26,880,876	119.67%
Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-2 1217-18 1217-21	0	0	-					
Clúster Lácteo de Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	15	Número de empresas	1217-3 1217-22	0	0	-	\$2,794,848	\$2,794,848	\$14,639,556	\$14,639,556	523.80%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-3 1217-22	0	0	-					
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	15	Número de empresas	1217-5	0	0	-	\$6,242,273	\$6,242,273	\$12,559,697	\$12,559,697	201.20%
Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-5	0	0	-					
Clúster TI -Mantix	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	20	Número de empresas	1217-14/1217-24/1217-27	0	0	-	\$6,970,595	\$6,970,595	\$10,011,441	\$10,011,441	143.62%
Clúster TI -Mantix Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-14/1217-24	0	0	-					



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de Café	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de iniciativas	1217-23	1	0	0%					
Clúster de Café	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	10	Número de empresas	1217-23	0	0	-	\$5,642,273	\$5,642,273	\$1,093,004	\$1,093,004	19.37%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster	30	Número de empresas	1217-19	20	60	300%	\$13,942,273	\$13,942,273	\$12,299,356	\$12,299,356	88.22%
Operación Zasca Eje Cafetero	Promover la creación de 7 centros de reindustrialización y servicios empresariales (zascas) que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	1217-20/ 1217-25/ 1217-26	0	0	-	\$45,900,000	\$45,900,000	\$53,265,417	\$53,265,417	116.05%
Escuela de transformación digital 1207-6C	Alfabetización Digital (sensibilización, cursos cortos microlearning, kit digital básico)	300	Número de empresas	1207-6	230	230	100%					



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Escuela de transformación digital	Estrategia videos cortos (tutoriales, con temas de tendencias, sectorizados) Meta Manizales: 600 anual Meta Municipios: 400 anual	1000	Número de empresas	1207-5	750	1672	223%	\$52,680,000		\$52,680,000	\$51,150,364		\$51,150,364	97.10%
Gestión Plataforma aunclíc	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	10	Número de campañas	1207-5	8	20	250%			0			0	
Gestión Plataforma aunclíc Medición de hechos de crecimiento incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1207-6	0	0	-			0			0	
Ruta de transformación digital 1207-6B	Ruta de transformación digital (Zasca) CRM - ERP -Facturación electrónica, medios de pago, aunclíc Meta Manizales: 30 Meta Municipios: 40	70	Número de empresas	1207-6	30	337	1123%			0			0	
Ruta de transformación digital 1207-6A	Ruta de transformación Manizales Digital Zasca (CRM, ERP, facturación, medios de pago electrónicos, A un clic) Manizales: 120 Municipios: 50	170	Número de empresas	1207-6	140	294	210%	\$71,164,566	\$74,737,575	\$145,902,141	\$65,869,136	67,264,178	\$133,133,314	91.25%



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Ruta de transformación digital	Ruta Transformación Digital Manizales (Zasca: facturación electrónica, CRM, ERP, MRP, Aunclíc B2C) Meta Manizales: 110 Meta Municipios: 50 Afiliados más digitales: 10	170	Número de empresas	1207-2/1207-7	140	152	109%	\$35,990,900		\$35,990,900	\$31,717,159		\$31,717,159	88.13%			
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación digital: Vouchers - Tecnologías 4.0.	30	Número de empresas	1207-4	10	0	0%	\$25,000,000		\$25,000,000	\$5,400,000		\$5,400,000	21.60%	\$15,000,000	\$0	0%
Clínica Empresarial - Asesorías personalizadas	Atender de manera personalizada a empresarios con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	192	Número de empresas	1209-2	157	220	140%	\$45,710,500	\$74,737,575	\$120,448,075	\$53,602,181	\$67,294,365	\$120,896,546	100.37%			
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas en necesidades puntuales que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	575	Número de empresas	1209-12	400	1290	323%	\$48,776,890		\$48,776,890	\$43,979,312		\$43,979,312	90.16%			



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre			Egresos ejecutados a septiembre			% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público	Público	Público	Público
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	59	Número de capacitaciones	1209-3	52	58	112%										
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	1000	Número de empresas	1209-3	850	1179	139%	\$51,529,800	\$24,595,650	\$76,125,450	\$58,832,881	\$21,943,937	\$80,776,818	106.11%	0	\$2,288,424	-
FortaleSER	Acompañamiento a empresas a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	230	Número de empresas	1209-4/1209-13	115	138	120%	\$47,445,490		\$47,445,490	\$28,776,577		\$28,776,577	60.65%			
FortaleSER - Hechos de Crecimiento % de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Acompañamiento a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-4	0	0	-										



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	65	Número de empresas	1209-5	65	65	100%	\$17,500,000	\$17,500,000	\$21,800,077	\$21,800,077	124.57%			
Programa Gobierno Corporativo	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	25	Número de empresas	1209-7	0	0	-	\$0	\$0	\$0	\$0	-	\$15,000,000	\$7,840,000	52.27%
Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-7	0	0	-	0	0	0	0				
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	400	Número de empresas	1209-9	320	384	120%	\$5,300,000	\$5,300,000	\$12,929,619	\$12,929,619	243.96%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre		Egresos ejecutados a septiembre		% de ejecución de egresos a septiembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	15	Número de capacitaciones	1209-9	12	19	158%					-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	60	Número de empresas	1216-12 / 1216-3	0	6	-	\$24,041,750	\$24,041,750	\$40,617,909	\$40,617,909	168.95%



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# CENTROS DE COSTOS 101 AL 144

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
						Público	Público	Público
Estrategia de comunicación externa implementada de acuerdo con las etapas empresariales	1	Número de estrategias	124	0	64%	\$63.762.120	\$41.349.241	64,85%
Medición de qué tanto conocen los servicios empresariales de la CCMPC	80%	Porcentaje de conocimiento	124	0	0			
Plan de relacionamiento con grupos de interés	1	Número de planes	124	0	58,50%			
Nivel de satisfacción	>90%	Satisfacción	124	0	0			
Plan de comunicación interna	1	Número de planes	124	0	45%			
Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	>80%	Porcentaje de apropiación	124	0	0			
Plan de reputación corporativa implementado	1	Número de planes	124	0	88%			
Medición de la reputación corporativa implementado	>80%	Porcentaje de efectividad	124	0	0			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
							Público	Público	Público
Estrategia de relacionamiento con los clientes Captura, análisis y comunicación (CRM diseñada e implementada)	1	Número de estrategias	143	65%	65%	100%	\$73.365.292	\$62.018.674	84,53%
Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	2	Número de campañas	143	2	1,34	67%			
Plan de posicionamiento y visibilidad de marca (Branding, bolsa de medios, patrocinios y vinculaciones publicitarias y calendarios)	1	Número de estrategias	143	68,51%	78%	114%			
Campaña de renovación integral ejecutada	1	Número de campañas	307	1	1	100%	\$21.149.700	\$20.862.160	98,64%
Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes)	90%	Porcentaje de ejecución	144	0,0%	0		\$18.375.000	\$17.688.929	96,27%
N° de iniciativas para la mejora del Chatbot Clara con I.A.	1	Número de iniciativas	144	1	90%	90%			
Módulo de gastos de viaje implementado	1	Número de productos	144	1	90%	90%			
N° de planes de interiorización del proceso contractual	1	Número de planes	144	50%	80%	160%			

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
							Público	Público	Público
Nro. de instrumentos archivísticos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental actualizados	5	Número de productos	122 - 313	5	5	100%	\$86.984.942	\$58.489.409	67,24%
Procesos de gestión documental implementados	8	Número de productos	122 - 313	6	3	50%			
Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos	122 - 313	1	1	100%			
Campaña para fortalecer la cultura Gestión Documental realizada	1	Porcentaje de ejecución	122 - 313	0	0				
Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	20	Número de publicaciones	112	16	14	88%	\$25.526.751	\$25.635.070	100,42%
Documentos y políticas actualizadas en materia laboral y contratación.	4	Número de productos	112	2	0	0%			
Referenciación en Cámaras de Comercio para adoptar buenas prácticas en materia contractual	3	Número de informes	112	0	0				
Implementar el SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), de conformidad con la normatividad expedida por la SIS.	1	Número de productos	112	100%	0	0%			

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
							Público	Público	Público
Contar con una solución tecnológica para el proceso de gestión contractual, que permita unificar la información de contratos y convenios, generar reportes, y hacer consultas.	1	Número de productos	112	100%	90%	90%			
Plan del SGC ejecutado	1	Número de planes	121	0	0		\$63.723.000	\$67.165.872	105,40%
Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	98%	Satisfacción	121	0	0				
Auditoría al SGSST	1	Número de auditorías	121	0	0				
Porcentaje de ejecución del proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	30%	Porcentaje de efectividad	121	0	0				
Plan de acción y presupuesto consolidados	1	Número de publicaciones	121	0	0				
Número de informes elaborados	5	Número de informes	121	4	4	100%			
Módulo de planeación estratégica parametrizado para su uso	1	Número de planes	121	0	0				
Porcentaje de ejecución del plan de acción de la MIS	100%	Porcentaje de ejecución	121	0	0				
Porcentaje de ejecución del plan de control y seguimiento de la ruta hacia la MEGA	100%	Porcentaje de ejecución	121	0	100%				



Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre	Ingresos proyectados a septiembre	Ingresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de ingresos a septiembre
						Público	Público	Público	Público	Público	Público
Plan de alquiler y préstamo de salones	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0	\$11.803.162	\$11.805.738	100,02%	\$23.100.000	\$1.478.573	6,40%
Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones	>98%	Porcentaje de ejecución	126	0	0						
Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0						
Nivel de satisfacción de los usuarios internos	>96%	Porcentaje de ejecución	126	0	0						
Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0						
Proceso de manejo de inventarios	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0						
Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	>99%	Porcentaje de ejecución	126	0	94,12%						
Desarrollar acciones de sostenibilidad institucional desde el componente de Infraestructura	4	Número de iniciativas	126	0	0						
Plan de diagnóstico del nivel de obsolescencia de equipos tecnológicos de la entidad y su reposición, elaborado.	1	Porcentaje de ejecución	126	0	0						

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
							Público	Público	Público
Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	>90%	Satisfacción	110	0	0		\$106.768.807	\$101.998.955	95,53%
Solución tecnológica implementada	1	Número de procesos	110	0	0				
Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	Porcentaje de ejecución	110	48,50%	50,00%	103%			
Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	Número de estrategias	110	0	0				
Nivel de desempeño	93%	Porcentaje de efectividad	110	0	0				
Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	>92%	Porcentaje de apropiación	110	0	0				
Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Número de programas	110	0	0				
N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	Número de mediciones	110	1	1	100%			
Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	Porcentaje de ejecución	110	95,00%	94,48%	99%			
Nivel de satisfacción del cliente interno	91%	Satisfacción	110	91,00%	90,33%	99%			

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
							Público	Público	Público
Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	Porcentaje de ejecución	110	0	0				
Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	Porcentaje de ejecución	110	0	0				
Programa de promoción de hábitos de vida saludable a través de la práctica deportiva	1	Número de programas	110	0	0				
Plan estratégico de TI (PETI) actualizado.	1	Número de planes	115	0	0		\$171.786.850	\$149.381.172	86,96%
Informe de vigilancia tecnológica elaborado y socializado.	1	Número de informes	115	1	1	100%			
Acompañamiento en el análisis y diseño de soluciones y plataformas tecnológicas.	>1	Número de productos	115	0	2				
Acompañamiento en la implementación de soluciones tecnológicas.	10	Número de productos	115	0	8				

Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
							Público	Público	Público
Implementar soluciones tecnológicas que faciliten las estrategias de relacionamiento y comunicación con los empresarios.	>1	Número de productos	115	0	2				
Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes	115	75,00%	74,99%	100%			
Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	>97%	Satisfacción	115	0	0				
Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes	115	75,00%	66,67%	89%			
Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	>98%	Porcentaje de efectividad	115	0	0				
Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	Número de participaciones	101	1	1	100%	\$55.432.450	\$49.204.839	88,77%
Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	Número de sesiones	101	9	11	122%			



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

# CENTRO DE COSTO 123

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
								Público	Público	Público
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	8	Número de mapas	123	4	4,22	106%	\$10.324.250	\$10.784.833	104,46%
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	8	Número de auditorías	123	4	4,8	120%			
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	7	Número de seguimientos	123	7	10	143%			
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	4	Número de seguimientos	123	3	3	100%			





Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a septiembre	Ejecución a septiembre	% de ejecución a septiembre	Egresos proyectados a septiembre	Egresos ejecutados a septiembre	% de ejecución de egresos a septiembre
								Público	Público	Público
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	30	Número de informes	123	24	24	100%			
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	39	Número de informes	123	32	31	97%			
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	100%	Porcentaje de efectividad	123	0,75	75%	100%			
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	100%	Porcentaje de efectividad	123	75%	75%	100%			
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional.	1	Número de campañas	123	1	0,66	66%			



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

**SOMOS EL MEJOR SOCIO DE LOS EMPRESARIOS Y LA REGIÓN**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57(6) 884 1840 · Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales +57(6) 896 2121 ·  +57 312 235 0579



[www.ccmpec.org.co](http://www.ccmpec.org.co)



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



/CCManizales



@CCManizales



/CamaraManizales



@ccmpcoficial