


<b>VERSIÓN</b> 2024-12-31	<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</b>	 <b>Cámara de Comercio</b> de Manizales por Caldas
	<b>PLAN DE ACCIÓN 2024</b>	

COMPILO	REVISÓ	APROBÓ
<b>CARGO:</b> Administradora de Información Sistémica	<b>CARGO:</b> Profesional de Control Interno	<b>CARGO:</b> Presidenta Ejecutiva
<b>FECHA:</b> 31/12/2024	<b>FECHA:</b> 31/12/2024	<b>FECHA:</b> 31/12/2024
<b>FIRMA:</b> <i>Lorena Betancur R.</i>	<b>FIRMA:</b> <i>Arquímedes</i>	<b>FIRMA:</b> <i>Luis María Ramírez</i>



**Cámara de Comercio**  
de Manizales por Caldas

# **PLAN DE ACCIÓN 2024**

# MEGA

**En 2040 tendremos 50 mil empresarios matriculados, de los cuales el 50% evolucionan su nivel de madurez impulsando la sofisticación del ecosistema empresarial.**

# **VISIÓN**

**Ser el mejor aliado de los empresarios y de la región para impulsar la sofisticación del ecosistema empresarial.**

# **PROPÓSITO**

**Movilizamos voluntades generando progreso sostenible**

# MISIÓN

**Somos agencia de desarrollo, generadora de valor económico, bienestar social y confianza para los negocios, que promueve la mentalidad global.**

# **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución**

# ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

- **Facilitamos la adaptabilidad y la sofisticación (inteligencia de negocios):** Implementamos herramientas, servicios y programas que le permitan a las empresas enfrentar o gestionar cambios de manera más eficiente.
- **Acelerar la inteligencia coopetitiva:** promovemos espacios que fomentan las relaciones entre empresarios que trascienden la competencia convencional.
- **Talento profesional y empático:** Trabajamos con sentido de pertenencia y de manera colaborativa hacia el cumplimiento de los objetivos, con una gran sensibilidad por las necesidades de los empresarios.
- **Ecosistema de alianzas cocreado:** Forjamos alianzas estratégicas a través de la gestión de recursos y conocimiento compartido.

# VALORES INSTITUCIONALES

**Aprendizaje continuo:** nos gusta aprender, apropiarnos y aplicar los conocimientos adquiridos .

**Confianza:** somos sinceros, coherentes y cumplimos nuestras promesas.

**Vocación de servicio:** somos cálidos, empáticos y pertinentes

**Innovación:** nos retamos a actuar diferente y promovemos la sofisticación de nuestros empresarios.

**Equidad:** creemos que todos los empresarios, sin importar su tamaño, tienen el potencial de crecer y alcanzar grandes logros.



Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización 317 A	Sí	2500	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	400	1000	1100										\$ 128.271.778		\$ 128.271.778	
3	317	Formalización Empresarial 317B	Sí	750	Número de asesorías	1 y 2	10	40	50	50	100	100	100	100	100	100						
1	317	Plan Amigos 317C	Sí	600	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				100	100	100	100	100	50	50						
1	317	Recuperación de comerciantes 317D	Sí	300	Número de comerciantes renovados	1, 2, 3, 4, 5				50	50	50	50	50	25	25						
1	304-1	Observatorio Anti-Trámites 304-1A	Sí	8	Número de interacciones	1, 2, 3, 4, 5			1		1	1	1	1	1	1	1		\$ 40.854.393		\$ 40.854.393	
1	304-1	Rediseño-reingeniería crear empresa	Sí	1	Número de productos	1											1					
1	304-1	Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa 304-1B	Sí	4	Número de reuniones	1, 2, 3, 4, 5		1			1			1			1					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	303	XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Sí	340	Número de participaciones	No aplica													\$ 17.937.654		\$ 17.937.654	
1	304B	Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Sí	100	Número de asesorías	1, 2, 3, 4, 5	8	8	8	10	10	8	8	8	8	8	8	8				
1	304C	Acompañamiento a nuevos empresarios	Sí	30	Número de asesorías	1				3	5	3	4	4	4	3	2	2				
1	303B	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Sí	75	Número de participantes	1, 2, 3, 4												75				
1	314B	Plan de promoción de los servicios del centro	Sí	15	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5		1	1	1	2	4	1	1	1	1	2					
1	314A	Asesorías Jurídicas Especializadas	Sí	30	Número de asesorías	1 y 2		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		\$ 6.390.161		\$ 6.390.161	
2	314C	Conciliaciones gratuitas	Sí	15	Número de procesos	No aplica		1		1		1		1		1	10					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
2	314	Mediación empresarial en temas de ciudad 314D	Sí	1	Número de estrategias	1, 2, 3, 4, 5												1						
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	90%	Porcentaje de efectividad	No aplica					90%													
1	317	Temporada de renovación 2024 - Formalización	No	95%	Satisfacción	No aplica												95%						
3	317	Formalización Empresarial	No	10	Número de asesorías	1		1	1	1	1	1	2	1	1	1								
3	317	Formalización Empresarial	No	250	Número de comerciantes formalizados	1 y 2	5	20	30	30	30	40	40	30	20	5								
1	317	Plan Amigos	No	95%	Satisfacción	No aplica												95%						
1	317	Recuperación de comerciantes	No	90%	Satisfacción	No aplica												90%						

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos								
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D												
1	317	Corresponsales	No	95%	Satisfacción	No aplica																								
1	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	No	1	Número de productos	No aplica																			1	\$ 97.377.366		\$ 97.377.366	\$ 7.477.500	
1	306	Temporada de Renovación 2024	No	1	Número de campañas	1, 2, 3, 4, 5																								
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	5	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5																								
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	No	90%	Satisfacción	1, 2, 3, 4																								
1	303-1	Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	No	1	Número de programas	1, 2, 3, 4, 5																								
1	310	Soporte del Área de Digitación y Certificados	No	1	Número de productos	No aplica																								

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos							
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D											
1	310	Contact Center	No	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5				1						1													
1	310	Campaña de promoción de CAMI y de la APP	No	2	Número de productos	3 y 4										1						1							
1	310	Contact Center	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5																			1				
1	310	Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	No	1	Número de procesos	1, 2, 3, 4, 5																							
1	314-1	Formación continuada Conciliadores	No	6	Número de capacitaciones	No aplica			1																1	1	\$ 118.571.339	\$ 118.571.339	\$ 163.529.083
2	1013-5	Proyectos estratégicos de infraestructura	No	13	Número de proyectos	No aplica																				13	\$ 83.999.998	\$ 83.999.998	
3	1007 1007-21	Ruta de emprendimiento e Innovación	Sí	255	Número de empresas	1, 2, 3, 4							30		30	50	30	30	45	40							\$ 258.901.184	\$ 146.971.027	\$ 405.872.211
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación	No	300	Número de participantes	1, 2, 3, 4									30	30	65	35	35	55	50								

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
3	1007	Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	No	90	Número de planes	1, 2, 3, 4																						
3	1007-6	Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Si	40	Número de empresas	1,2																		\$ 8.899.595	\$ 8.899.595			
3	1007-6	Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	No	40	Número de participantes	1,2																						
3	1007-19	Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	No	2	Número de eventos de relacionamiento	No aplica																			\$ 16.704.183	\$ 16.704.183		
3	1007-19	Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	No	300	Número de participantes	No aplica																						
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Si	12	Número de empresas	No aplica			1	1	1	1	1	1	1	2	2	1							\$ 386.351.764	\$ 14.281.236	\$ 400.633.000	\$ 153.575.520
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	No	225	Número de participantes	No aplica			15	15	15	15	15	15	15	30	45	45										
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	No	15	Número de empresas con prototipos innovadores	No aplica																						

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
3	1007-7	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa de Innovación iNNvencibles en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Si	15	Número de empresas	3,4													15	\$ 20.553.843		\$ 20.553.843		
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	No	12	Número de empresas	No aplica			1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1		\$ 25.982.009		\$ 25.982.009	\$ 59.696.638
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	3	Número de programas	No aplica													1	1				
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	No	35	Número de empresas	No aplica																		
3	1007-16	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Si	70	Número de empresas	3														70	\$ 15.996.901		\$ 15.996.901	
3	1007-18	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa GAM - Gestión Ambiental Minera - en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	No	1	Número de proyectos	3,4														1	\$ 18.201.105		\$ 18.201.105	
3	1007-20	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	No	35	Número de empresas	4														35	\$ 24.127.061		\$ 24.127.061	
3	1013 1013-7	Invest In Manizales	Si	100	Número de prospectos comerciales	No aplica			25					25						25	\$ 92.954.197	\$ 100.333.533	\$ 193.287.730	

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
3	1013	Invest In Manizales	No	13	Número de proyectos	No aplica																	
3	1013	Invest In Manizales	No	3	Número de misiones de benchmarking	No aplica						1		1		1							
3	1013-2	Invest In Manizales - Convenio Gobernación	No	2	Número de proyectos	No aplica													2		\$ 8.906.835	\$ 8.906.835	
3	1007-17	Programa Conéctate	Sí	50	Número de empresas	4				12			12			13		13			\$ 27.419.614	\$ 27.419.614	
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de estudios económicos	No aplica										1					\$ 145.277.302	\$ 145.277.302	\$ 60.161.446
4	1018	Estudios Económicos	No	38	Número de informes	No aplica	1	3	3	4	6	5	4	3	4	3	2	0					
4	1018	Estudios Económicos	No	2	Número de encuestas realizadas	No aplica										1							
4	1018	Medición y trazabilidad	No	5	Número de mediciones	No aplica					1	1			1								



Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos		
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D						
4	1018-2	Estudios Económicos - Convenio Gobernación	No	1	Número de estudios económicos	No aplica													1	\$ 6.757.142		\$ 6.757.142		
4	1018-2	Estudios Económicos - Convenio Gobernación	No	13	Número de informes	No aplica									2	1	3	2	2	3				
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Sí	6	Número de eventos de relacionamiento	No aplica							1		1	1		1	1		\$ 38.560.050	\$ 90.207.897	\$ 128.767.947	
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	3	Número de iniciativas	No aplica									1		1			1				

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos					
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D									
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	4	Número de seguimientos	No aplica						1	1		1	1											
4	1018-1	CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	No	2	Número de informes	No aplica							1														
4	1018-1	CRCI	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica			15%		25%				25%							35%					
4	1018-4	CRCI - Convenio Gobernación	Si	1	Porcentaje de ejecución	No aplica					15%	15%	20%	15%	20%	15%							\$ 26.042.861		\$ 26.042.861		
5	1008(1008-1)	Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	No	7	Número de pilotos realizados	No aplica					1	2			1								\$ 96.671.199		\$ 96.671.199		
5	1008	Innovación Interna - Soporte Innovador	No	5	Número de iniciativas	No aplica				1	1		1		1												
5	1008	Innovación Interna - Mentalidad y Cultura Innovadora	No	24	Número de capacitaciones	No aplica	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2								
5	1008	Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	No	10	Número de proyectos	No aplica		1	1			3				2											

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
2	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Proyecto Ibero4jobs: Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el Sector Empresarial 1007-4B	Si	1	Número de proyectos	No aplica																	
2	1018	Estudios Económicos - Proyecto BecomeGlocal - Habilidades de los nuevos profesionales	No	1	Número de proyectos	No aplica																	
1	1203	Campaña de Renovación	No	1	Número de campañas	No aplica				1													
1	1203	Número de Renovaciones	No	5200	Número de renovaciones	No aplica	400	1100	3100	320	180	100								\$ 72.110.016		\$ 72.110.016	\$ 700
3	1205-3	Vender Más	Si	45	Número de empresas	3					15		15				15		\$ 117.331.259	\$ 90.266.521	\$ 207.597.780		
3	1205-3	Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3												1					
3	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	No	15	Número de campañas	No aplica			1	1	2	2	2	1	2	2	2		\$ 22.584.459		\$ 22.584.459		
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	7	Número de eventos de relacionamiento	1, 2, 3					1	1	1	1	1	1	1						

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Si	490	Número de empresas	1, 2, 3								15	200	30	15	15	15	200			\$ 60.836.350		\$ 60.836.350	
3	1205-7	Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	No	200	Número de prospectos comerciales	1, 2, 3										100		100								
3	1205-4	Programas especiales / gestion de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Si	80	Número de empresas	No aplica				5	5	10	10	5	10	10	10	10	10	5			\$ 44.319.634	\$ 28.889.260	\$ 73.208.894	
3	1205-4	Programas especiales / gestion de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos - Hechos de crecimiento (% de empresas que mejoran sus procesos administrativos, comerciales ó productivos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica															1					
3	1205-6	Cámaras en tu municipio y en tu barrio	Si	600	Número de empresas	No aplica			60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60			\$ 19.186.719		\$ 19.186.719	
3	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Si	95	Número de empresas	1 y 2					20	15			20	20	20						\$ 17.066.572		\$ 17.066.572	
3	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras admistrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2 y 2													1							
3	1205-9	Programa Estefanía Martínez Valencia	Si	60	Número de empresas	No aplica					20	20			10		10						\$ 24.084.736		\$ 24.084.736	

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
3	1214-3	Programa Antenas Nacionales	Sí	30	Número de empresas	3 y 4									5	5	5	5	5	5			\$ 112.530.482	\$ 99.650.100	\$ 212.180.582			
3	1214-3	Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica																						
3	1214-4 1214-8	Programa Antenas Internacionales	Sí	20	Número de empresas	3 y 4											5	5	5	5			\$ 65.211.148	\$ 37.207.638	\$ 102.418.786	\$ 7.863.383		
3	1214-4	Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	No aplica																						
3	1214-5	Eventos de Relacionamiento Comercial	Sí	15	Número de empresas	3 y 4									3	2	3	3	2	2			\$ 20.328.275		\$ 20.328.275			
3	1214-5	Eventos de Relacionamiento Comercial	No	45	Número de prospectos comerciales	3 y 4									9	6	9	9	6	6								
3	1206-1	Clúster de turismo del Norte de Caldas	Sí	35	Número de empresas	1, 2, 3															35		\$ 2.248.440		\$ 2.248.440			
3	1206-1	Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3																						

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1206-12	Clúster de turismo de Manizales	Sí	9	Número de empresas	1, 2, 3												9	\$ 33.967.684		\$ 33.967.684	
3	1206-12	Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3												1				
3	1206-4	Creación de Comunidades empresariales	Sí	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4												20	\$ 5.933.874		\$ 5.933.874	
3	1206-4	Creación de Comunidades empresariales - Medición de hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1				

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1206-4	Espacios de representación	No	10	Número de participaciones	No aplica	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1					
3	1206-6	Programa inglés para el turismo	Sí	40	Número de empresas	1, 2, 3, 4							20				20		\$ 13.920.000		\$ 13.920.000	
3	1206-7	Acciones de promoción turística	Sí	30	Número de empresas	1, 2, 3		27							3				\$ 33.520.669	\$ 90.162.358	\$ 123.683.027	
3	1206-7	Acciones de promoción turística	No	90	Número de prospectos comerciales	1, 2, 3		50							20		20					
3	1206-8	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Sí	3	Número de participaciones	1, 2, 3, 4			1						1		1		\$ 9.291.758		\$ 9.291.758	\$ 50.420.168
3	1206-8	Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	No	30	Número de prospectos comerciales	No aplica			20						10							
3	1206-9 1206-3 1206-14	Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	No	10	Número de eventos de relacionamiento	No aplica			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 85.649.952		\$ 85.649.952	
3	1206-9	Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	No	7	Número de mediciones	No aplica				1		1		1	1	1	1	1				

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos				
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
3	1216-1 1216 1216-8	Desarrollo de Proveedores	Sí	12	Número de empresas	4										10					2		\$ 48.877.438		\$ 48.877.438	\$ 23.330.840
3	1216-1 1216-8	Desarrollo de Proveedores - Hechos de crecimiento (se mide número de citas y expectativas de cotizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	4										1										
3	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA 1216-9A	Sí	37	Número de empresas	3 y 4											25					12	\$ 107.771.228	\$ 54.334.507	\$ 162.105.735	
3	1216-9	Empresas en Trayectoria MEGA - Hechos de crecimiento. (se mide incremento en las ventas totales de las empresas y mejora en procesos)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3 y 4											1									
3	1216-9	Mentores MEGA	No	30	Número de participantes	3 y 4															30					
3	1216-9	Comités Consultivos 1216-9B	Sí	10	Número de empresas	3																10				
3	1216-10	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5	Sí	98	Número de empresas	3 y 4											98						\$ 221.110.291	\$ 110.357.444	\$ 331.467.735	
3	1216-10	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 - Hechos de Crecimiento (se mide porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	3 y 4											1									



Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
3	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas - Zasca	Si	1	Número de proyectos	1, 2, 3, 4												1	\$ 81.931.008	\$ 90.207.897	\$ 172.138.905	
3	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Si	30	Número de empresas	1, 2, 3, 4												30				
3	1217-1	Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1				
3	1217-2 1217-18 1217-21	Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Si	80	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5												80	\$ 44.979.336		\$ 44.979.336	
3	1217-2 1217-18 1217-21	Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de los ventas, % de Incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4, 5												1				
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas	Si	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4												15	\$ 38.136.856		\$ 38.136.856	
3	1217-3 1217-22	Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de los ventas, % de Incremento en la productividad)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1				

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Si	15	Número de empresas	1, 2, 3, 4												15	\$ 18.979.755		\$ 18.979.755		
3	1217-5	Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1					
3	1217-14 1217-24 1217-27	Clúster TI -Mantix	Si	20	Número de empresas	1, 2, 3, 4												20	\$ 69.580.866		\$ 69.580.866		
3	1217-14 1217-24	Clúster TI -Mantix Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4												1					
3	1217-23	Clúster de Café	No	1	Número de iniciativas	1, 2, 3, 4												1					
3	1217-23	Clúster de Café	Si	10	Número de empresas	1, 2, 3, 4												10	\$ 3.044.280		\$ 3.044.280		
3	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Si	30	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5												10			10	\$ 26.150.528	\$ 26.150.528

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
3	1217-20 1217-25 1217-26	Operación Zasca Eje Cafetero	No	1	Número de proyectos	1, 2, 3, 4													1	\$ 92.671.254		\$ 92.671.254	
3	1207-6	Escuela de transformación digital 1207-6C	Si	300	Número de empresas	1		10	20	20	40	30	40	30	40	40	30						
3	1207-5	Escuela de transformación digital	Si	1000	Número de empresas	2 y 3				250		250		250		250				\$ 71.095.851		\$ 71.095.851	
3	1207-5	Gestión Plataforma aunclic	No	10	Número de campañas	1, 2, 3, 4		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
3	1207-6	Gestión Plataforma aunclic Medición de hechos de crecimiento incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1, 2, 3, 4													1				
3	1207-6	Ruta de transformación digital 1207-6B	Si	70	Número de empresas	1						30					40						
3	1207-6	Ruta de transformación digital 1207-6A	Si	170	Número de empresas	2			20	20	20	20	20	20	20	20	10			\$ 89.976.288	\$ 90.152.097	\$ 180.128.385	
3	1207-2 1207-7	Ruta de transformación digital	Si	170	Número de empresas	3			20	20	20	20	20	20	20	10				\$ 39.332.776		\$ 39.332.776	

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
3	1207-4	Ruta de transformación digital	Si	30	Número de empresas	4									10						10	10		\$ 51.790.000		\$ 51.790.000	\$ 22.099.157	
3	1209-2	Clinica Empresarial - Asesorías personalizadas	Si	192	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5	15	21	30	21	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	7		\$ 91.963.508	\$ 90.192.718	\$ 182.156.226		
3	1209-12	Oficina Empresarial	Si	575	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5	0	0	0	0	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	15		\$ 104.552.520		\$ 104.552.520			
3	1209-3	Capacitaciones	No	59	Número de capacitaciones	1, 2, 3, 4, 5	1	13	5	8	5	4	7	4	5	3	4	0										
3	1209-3	Capacitaciones	Si	1000	Número de empresas	1, 2, 3, 4, 5	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50	0				\$ 78.744.251	\$ 29.228.329	\$ 107.972.580		
3	1209-4 1209-13	FortaleSER	Si	230	Número de empresas	2						75	40				75	40						\$ 71.850.208		\$ 71.850.208		
3	1209-4	FortaleSER - Hechos de Crecimiento % de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2															1							
3	1209-5	Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Si	65	Número de empresas	3					25		15			25								\$ 21.800.077		\$ 21.800.077		

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo	Sí	25	Número de empresas	4												25	\$ 19.992.000		\$ 19.992.000	\$ 14.000.000	
3	1209-7	Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	No	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	4																	
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	Sí	400	Número de empresas	1		50	30	50	30	50	30	50	30	50	30		\$ 13.361.119		\$ 13.361.119		
3	1209-9	Transforma-T para Crecer	No	15	Número de capacitaciones	1		2	1	2	1	2	1	2	1	2	1						
3	1216-12 1216-3	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 6	Sí	60	Número de empresas	3 y 4												60	\$ 119.485.660		\$ 119.485.660		
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	No	1	Número de estrategias	No aplica												1	\$ 89.237.954		\$ 89.237.954		
5	124	Visibilización de la gestión de la CCMPC	No	80%	Porcentaje de conocimiento	No aplica												80%					
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	1	Número de planes	No aplica												1					

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos							
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D											
5	124	Actividades de relacionamiento con grupos de interés	No	90%	Satisfacción	No aplica																							
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	1	Número de planes	No aplica																							
5	124	Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	No	80%	Porcentaje de apropiación	No aplica																							
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	1	Número de planes	No aplica																							
5	124	Proceso de reputación corporativa	No	80%	Porcentaje de efectividad	No aplica																							
5	143	Gestión de relacionamiento empresarial y experiencia del cliente	No	1	Número de estrategias	No aplica					13%	8%	8%	20%	8%	8%	13%	8%	14%						\$ 166.458.731		\$ 166.458.731		
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	No	2	Número de campañas	No aplica										1													
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	No	1	Número de estrategias	No aplica	2%	19%	10%	13%	3%	4%	7%	9%	4%	9%	14%	8%											

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	307	Acompañamiento integral en trámites registrales	No	1	Número de campañas	No aplica													\$ 21.149.069		\$ 21.149.069	
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	90%	Porcentaje de ejecución	No aplica											90%		\$ 25.468.530		\$ 25.468.530	
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de iniciativas	No aplica									1							
5	144	Gestión contractual ágil y oportuna	No	1	Número de productos	No aplica																

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
5	144	Interiorización del proceso contractual	No	1	Número de planes	No aplica						50%																
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	5	Número de productos	No aplica					1	2		1	1											\$ 100.408.500		\$ 100.408.500
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	8	Número de productos	No aplica		1			1	1	1	1	1	1	1											
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	1	Número de productos	No aplica									1													
5	122 - 313	Sistema de Gestión Documental	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica																					1	
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	20	Número de publicaciones	No aplica		1	2	3	2	2	2	2	2	2	2									\$ 35.911.970		\$ 35.911.970
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	4	Número de productos	No aplica						1	1														2	
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	3	Número de informes	No aplica																					3	



Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos			
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D							
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	No	1	Número de productos	No aplica					10%	10%	25%	25%	30%										
5	112	Garantizar la trazabilidad, flexibilidad y seguimiento de la gestión contractual en sus diferentes etapas.	No	1	Número de productos	No aplica	10%	10%	40%	30%	10%														
5	121	Sistemas de gestión	No	1	Número de planes	No aplica															1	\$ 75.571.581		\$ 75.571.581	
5	121	Sistemas de gestión	No	98%	Satisfacción	No aplica																	98%		
5	121	Sistemas de gestión	No	1	Número de auditorías	No aplica																	1		
5	121	Sistemas de gestión	No	30%	Porcentaje de efectividad	No aplica																	30%		
5	121	Programa de control y seguimiento	No	1	Número de publicaciones	No aplica																	1		
5	121	Programa de control y seguimiento	No	5	Número de informes	No aplica	2			1								1							

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
5	121	Programa de control y seguimiento	No	1	Número de planes	No aplica																						
5	121	Información oportuna y confiable para la gestión institucional	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica																						
5	121	Direccionamiento estratégico institucional	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica																						
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica																		1	\$ 22.383.753		\$ 22.383.753	\$ 5.928.491

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	126	Administración integral de espacios de la CCMPCC, salas virtuales y eventos mixtos	No	98%	Porcentaje de ejecución	No aplica													98%			
5	126	Administración integral de espacios de la CCMPCC, salas virtuales y eventos mixtos	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica													1			
5	126	Administración integral de espacios de la CCMPCC, salas virtuales y eventos mixtos	No	96%	Porcentaje de ejecución	No aplica													96%			
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica													1			
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica													1			
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	99%	Porcentaje de ejecución	No aplica													99%			
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	4	Número de iniciativas	No aplica													4			
5	126	Conservación de la infraestructura física de la Entidad	No	1	Porcentaje de ejecución	No aplica													1			

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos	
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
5	110	Selección y contratación de personal	No	90%	Satisfacción	No aplica													90%	\$ 190.085.836		\$ 190.085.836	
5	110	Selección y contratación de personal	No	1	Número de procesos	No aplica													1				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	97%	Porcentaje de ejecución	No aplica						49%							49%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	1	Número de estrategias	No aplica													1				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	93%	Porcentaje de efectividad	No aplica													93%				
5	110	Formación, desarrollo y desempeño	No	92%	Porcentaje de apropiación	No aplica													92%				
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	1	Número de programas	No aplica													1				
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	2	Número de mediciones	No aplica					1								1				

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos						
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D										
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	95%	Porcentaje de ejecución	No aplica							95%															
5	110	Bienestar del personal y clima organizacional	No	91%	Satisfacción	No aplica							91%															
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	95%	Porcentaje de ejecución	No aplica																						
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	95%	Porcentaje de ejecución	No aplica																						
5	110	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	No	1	Número de programas	No aplica																						
5	115	Ruta estratégica en TI	No	1	Número de planes	No aplica																		1	\$ 267.492.838		\$ 267.492.838	
5	115	Ruta estratégica en TI	No	1	Número de informes	No aplica																						



Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMP	No	12	Número de sesiones	No aplica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
5	123	Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	No	8	Número de mapas	No aplica				2		1		1		2		2	\$ 17.829.333		\$ 17.829.333	
5	123	Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	No	8	Número de auditorías	No aplica				1		1		2		2		2				
5	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	No	7	Número de seguimientos	No aplica	1						6									
5	123	Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	No	4	Número de seguimientos	No aplica		1		1			1			1						

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	¿Este programa o actividad forma parte del PAT?	Meta anual global	Unidad de Medida	Segmento (Etapa de madurez empresarial)	Distribución mensual de la meta de la acción												Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Egresos Públicos	Ingresos Públicos
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
5	123	ELABORAR INFORMES a entes de control.	No	30	Número de informes	No aplica	4	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2					
5	123	VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	No	39	Número de informes	No aplica	9	2	2	4	2	2	6	3	2	3	2					
5	123	Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	No	100%	Porcentaje de efectividad	No aplica			25%			25%			25%		25%					
5	123	Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	No	100%	Porcentaje de efectividad	No aplica			25%			25%			25%		25%					
5	123	Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	No	1	Número de campañas	No aplica									1							