



Manizales y Caldas lo tienen todo



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A DICIEMBRE DE 2024

Manizales, 10 de marzo de 2025



Movilizamos voluntades,
para servirte

ORDEN DEL DÍA

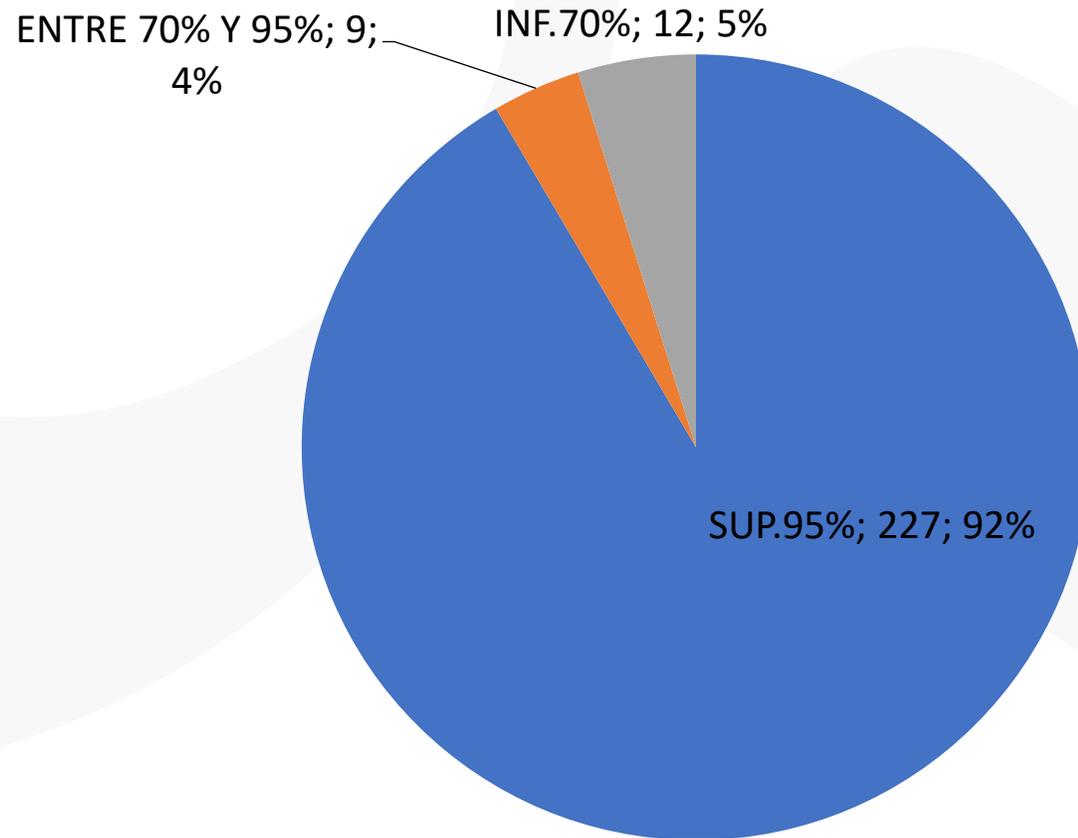
- 1. Ejecución presupuestal con corte a 31 de diciembre de 2024 antes de ajustes de fin de año,** a cargo del Líder del área Contable.
- 2. Seguimiento al plan de acción con corte a 31 de diciembre de 2024,** a cargo de los directores y responsables de plan de acción.
- 3. Propositiones y varios**



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nivel de ejecución de actividades del plan de acción a diciembre de 2024.
Total de actividades: 248



Hace referencia al número de metas planeadas a diciembre 31 de 2024

CENTROS DE COSTOS 303 AL 317

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
								Público	Público	Público
Temporada de renovación 2024 - Formalización 317 A	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	2500	Número de asesorías	317	2500	2715	109%	\$ 128.779.093	\$ 128.271.778	100%
Formalización Empresarial 317B	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	750	Número de asesorías	317	750	754	101%			
Plan Amigos 317C	Facilitar la renovación a los empresarios que no renovaron en el plazo establecido y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	600	Número de comerciantes renovados	317	600	663	111%			
Recuperación de comerciantes 317D	Facilitar la renovación a los empresarios que no han renovado por 2 años o más y sensibilizarlos sobre la importancia de cumplir con este deber	300	Número de comerciantes renovados	317	300	320	107%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
								Público	Público	Público
Observatorio Anti-Trámites 304-1A	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	8	Número de interacciones	304-1	8	8	100%	\$ 41.736.360	\$ 40.854.393	98%
Rediseño-reingeniería crear empresa	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de productos	304-1	1	1	100%			
Liderar el comité de simplificación de trámites y la articulación con entidades aliadas para creación de empresa 304-1B	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad	4	Número de reuniones	304-1	4	4	100%			
XXV Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Promover la cultura jurídica de la Región	340	Número de participaciones	303	340	374	110%	\$ 18.158.558	\$ 17.937.654	99%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
Cámara en Tu Empresa- Línea jurídica	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	100	Número de asesorías	304B	100	105	105%
Acompañamiento a nuevos empresarios	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	30	Número de asesorías	304C	30	33	110%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / Personas que participan en los eventos de formación	75	Número de participantes	303B	75	531	708%
Plan de promoción de los servicios del centro	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	15	Número de estrategias	314B	15	17	113%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
									Público	Público	Público
Asesorías Jurídicas Especializadas	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios de forma gratuita, y la comunidad en general de manera accesible	30	Número de asesorías	314A	Se presentaron incumplimientos que puede obedecer a que las asesorías desde le Unidad de Registro y desde el Centro no cumplen con las expectativas del usuario, también hemos evidenciado que los usuarios solicitan asesorías en temas como tributario y marcas que se atienden desde otras unidades de la entidad	30	22	73%	\$ 128.779.093	\$128.271.778	99,61%
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	15	Número de procesos	314C		15	18	120%			
Mediación empresarial en temas de ciudad 314D	Diseñar, dar a conocer y poner en funcionamiento programa de mediación para acompañar a comerciantes y empresarios a la hora de negociar/decidir temas de impacto de ciudad frente a entidades públicas u otras instancias	1	Número de estrategias	314		1	1	100%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	90%	Porcentaje de efectividad	317	90%	93%	103%
Temporada de renovación 2024 - Formalización	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317	95%	98%	103%
Formalización Empresarial	Asesorías grupales en articulación con otras entidades para dar a conocer los programas y servicios a los que pueden acceder los comerciantes de acuerdo a su etapa de madurez	10	Número de asesorías	317	10	10	100%
Formalización Empresarial	Facilitar el tránsito a la formalidad a los comerciantes que no se han formalizado	250	Número de comerciantes formalizados	317	250	283	113%
Plan Amigos	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	95%	Satisfacción	317	95%	96%	101%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Público	Público	Público	Público	Público	
Recuperación de comerciantes	Nivel de satisfacción del servicio prestado por el programa	90%	Satisfacción	317		90%	92%	102%						
Corresponsales	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil y la compra de certificados a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a la sede principal o sedes PAC	95%	Satisfacción	317		95%	97%	102%						
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	1	Número de productos	304	Se presentó incumplimiento en el ingreso, porque se vendieron menos hojas de libros de lo proyectado	1	1	100%	\$ 96.318.441	\$ 97.377.366	101%	\$8.600.000	\$7.477.500	87%
Temporada de Renovación 2024	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	1	Número de campañas	306		1	1	100%	\$ 53.195.957	\$ 53.195.957	100%			
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento/N° de capacitaciones y/o eventos de formación realizados	5	Número de capacitaciones	303		5	15	300%						

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
									Público	Público	Público
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento / No. de participantes que encuentran pertinente el evento	90%	Satisfacción	303		90%	100%	111%			
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas)	Creación del programa de prevención de delitos extorsivos	1	Número de programas	303-1		1	1	100%	\$ 2.900.000	\$ 2.489.038	86%
Soporte del Área de Digitación y Certificados	Ejecutar las actividades para la prestación del servicio en cuanto a la digitación y expedición de certificados	1	Número de productos	310	Aún falta incluir el pago del contact center por el mes de diciembre por valor de \$ 4.227.847 ya que la factura llegó el día 13 de enero de 2025. Ahorro en la automatización de certificados, desde octubre el costo fue asumido por Confecámaras en el contrato macro, es un lector de digitación de documentos para la constitución de sociedades, por medio de un software llamado quantum	1	1	100%	\$ 114.852.712	\$ 100.764.585	88%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Público	Público	Público	Público	Público	Público
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	310		2	2	100%						
Campaña de promoción de CAMI y de la APP	Promocionar la APP Cámara de Comercio y el Chatbot CAMI para dar a conocer los servicios que se prestan por este canal	2	Número de productos	310		2	2	100%						
Contact Center	Medición del nivel de atención frente al total de llamadas ingresadas a través de este canal	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	310		1	1	100%						
Automatización de los certificados de existencia y representación legal de las nuevas sociedades	Automatizar la elaboración de los certificados de existencia y representación legal en las constituciones de sociedades comerciales, para que puedan ser expedidos en menor tiempo	1	Número de procesos	310		1	1	100%						
Formación continuada Conciliadores	Brindar herramientas a los conciliadores para mejorar la calidad del servicio y la comunicación con nuestros usuarios	6	Número de capacitaciones	314-1	Hubo ahorro en el presupuesto de gasto, ya que, algunas audiencias no tuvieron resultado en el mes de diciembre por lo que los honorarios de los abogados se pagarían en enero de 2025. El incumplimiento en los ingresos obedece a que con los pilotos de tarifas ingresaron mayor cantidad de audiencias por menor valor del proyectado antes de la disminución de tarifas.	6	6	100%	\$ 124.246.026	\$ 118.571.339	95%	\$181.859.256	\$163.529.083	90%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

CENTROS DE COSTOS 1007 AL 1018-1

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Proyectos estratégicos de infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	13	Número de proyectos	1013-5	13	13	100%	\$84.000.000		\$84.000.000	\$83.999.998		\$83.999.998	100%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	255	Número de empresas	1007 1007-21	255	261	102%	\$259.591.477	\$156.775.044	\$416.366.521	\$258.901.184	\$146.971.027	\$405.872.211	97%
Ruta de emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	300	Número de participantes	1007	300	325	108%							
Ruta de emprendimiento e Innovación - Planes o modelos de negocios estructurados o ajustados	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	90	Número de planes	1007	90	91	101%							



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	40	Número de empresas	1007-6	40	65	163%	\$8.900.000	\$8.900.000	\$8.899.595	\$8.899.595	100%
Ruta de emprendimiento e innovación en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	40	Número de participantes	1007-6	40	65	163%					
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	2	Número de eventos de relacionamiento	1007-19	2	4	200%	\$17.000.000	\$17.000.000	\$16.704.183	\$16.704.183	98%
Secretaría Técnica - Red de emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional, a través de eventos de promoción de cultura y networking para intercambio de experiencias.	300	Número de participantes	1007-19	300	384	128%					



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	12	Número de empresas	1007-4		12	19	158%								
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	225	Número de participantes	1007-4		225	512	228%	\$404.528.573	\$404.528.573	\$386.763.942	\$386.763.942	96%	\$150.000.000	\$153.575.520	102%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Prototipos innovadores	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas con prototipos innovadores	1007-4		15	15	100%								



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
										Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa de Innovación iNNvencibles en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas	1007-7	Se realizaron esfuerzos para cumplir con la meta propuesta de 15 empresas, sin embargo, al iniciar el proceso dos empresas se retiraron		15	13	87%	\$21.757.142	\$21.757.142	\$20.553.843	\$20.553.843	94%			
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Ruta de atención en creatividad e innovación fuera jurisdicción	Transferencia de conocimiento especializado en metodologías de creatividad e innovación en los equipos de trabajo	12	Número de empresas	1007-15	Se tenían previstos gastos de traslado para la ejecución de talleres en otra regiones, sin embargo, en la negociación, algunos de ellos se cambiaron para hacerlos en sede NeuroCity, esto disminuyó los gastos inicialmente presupuestados		12	13	108%	\$30.000.000	\$30.000.000	\$25.982.009	\$25.982.009	87%	\$0	\$59.696.638	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	3	Número de programas	1007-15			3	3	100%								



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programas y proyectos en CTI fuera de la jurisdicción	Desarrollo de proyectos y programas de CTEI para fortalecer empresarios y emprendedores a nivel nacional	35	Número de empresas	1007-15		35	56	160%					
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	70	Número de empresas	1007-16		70	73	104%	\$16.100.000	\$16.100.000	\$15.996.901	\$15.996.901	99%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Programa GAM - Gestión Ambiental Minera - en el marco del Convenio con la Gobernación de Caldas	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	1	Número de proyectos	1007-18	Se presentaron ahorros en la ejecución del gasto, señalando que todas las actividades y compromisos en el marco del programa, se cumplieron al 100%	1	1	100%	\$20.214.285	\$20.214.285	\$18.201.105	\$18.201.105	90%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Mundo verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	35	Número de empresas	1007-20		35	38	109%	\$24.000.000		\$24.000.000	\$24.127.061		\$24.127.061	100%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	100	Número de prospectos comerciales	1013 1013-7	Se presentó un ahorro por concepto de gastos que se habían previsto por plan de acción y se capitalizaron por el convenio con Alcaldía de \$8.145.803. Adicionalmente, se cuenta con un monto de \$9.145.911 correspondiente a nómina.	100	100	100%	\$101.100.000	\$109.479.444	\$210.579.444	\$92.954.197	\$100.333.533	\$193.287.730	92%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	13	Número de proyectos	1013		13	14	108%							



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	3	Número de misiones de benchmarking	1013	3	6	200%					
Invest In Manizales - Convenio Gobernación	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	2	Número de proyectos	1013-2	2	2	100%	\$8.900.000	\$8.900.000	\$8.906.835	\$8.906.835	100%
Programa Conéctate	Conectar la empresa con su situación financiera, para una mejor toma de decisiones, con expertos que acompañarán el proceso de análisis y recomendaciones financieras y con aliados estratégicos del ecosistema financiero y de inversión.	50	Número de empresas	1007-17	50	66	132%	\$27.419.614	\$27.419.614	\$27.419.614	\$27.419.614	100%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de estudios económicos	1018	El incumplimiento se dio debido a que Davivienda tuvo una menor dinámica frente a lo esperado. Además, con la CC Cali, hubo inconvenientes para facturar a tiempo en el mes de diciembre, quedando la factura para el 2025.	2	2	100%								
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	38	Número de informes	1018		38	38	100%	\$ 145.242.858	\$145.242.858	\$145.277.302	\$145.277.302	100%	\$65.000.000	\$60.161.446	92%
Estudios Económicos	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de encuestas realizadas	1018		2	2	100%								

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Medición y trazabilidad	Facilitar la estructuración de mediciones, en el marco de los programas liderados por Cámara, que a su vez permitan y posibiliten la toma de decisiones en pro del mejoramiento de las áreas y del quehacer de la entidad hacia los empresarios.	5	Número de mediciones	1018		5	5	100%					
Estudios Económicos - Convenio Gobernación	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1	Número de estudios económicos	1018-2		1	1	100%					
Estudios Económicos - Convenio Gobernación	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	13	Número de informes	1018-2		13	21	162%	\$6.757.142	\$6.757.142	\$6.757.142	\$6.757.142	100%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre	
									Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público		Público
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Liderar eventos de socialización en temas de competitividad, en el territorio	6	Número de eventos de relacionamiento	1018-1	Se cumplió con el 100,4% por concepto de gastos que se habían previsto por plan de acción, sin embargo, se presenta el porcentaje de ejecución del 93,27% correspondiente a \$9.442.203 por concepto de nómina.	6	6	100%								
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Fomentar iniciativas de articulación implementando la Estrategia APIC en cooperación con instancias del departamento.	3	Número de iniciativas	1018-1		3	3	100%	\$ 38.407.139	\$99.650.100	\$138.057.239	\$38.560.050	\$90.207.897	\$128.767.947		93%
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar seguimiento al estado del banco y tablero de control de PPI	4	Número de seguimientos	1018-1		4	4	100%								



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
CRCI -Instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en Caldas	Realizar análisis de los índices de competitividad para el departamento	2	Número de informes	1018-1	2	3	150%					
CRCI	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución	1018-1	100%	100%	100%					
CRCI - Convenio Gobernación	CRCI	100%	Porcentaje de ejecución	1018-4	100%	100%	100%	\$26.042.861	\$26.042.861	\$26.042.861	\$26.042.861	100%
Innovación Interna - Innovación en servicios y Piloto del Módulo B2B de A UN CLIC	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	7	Número de pilotos realizados	1008 (1008-1)	7	10	143%	\$97.500.000	\$97.500.000	\$96.671.199	\$96.671.199	99%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
	Acompañar a las áreas en la incorporación de elementos innovadores en sus iniciativas	5	Número de iniciativas	1008	5	8	160%
Innovación Interna - Soporte Innovador	Generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación con el personal	24	Número de capacitaciones	1008	24	26	108%
Innovación Interna - Mentalidad y Cultura Innovadora	Acompañar a las áreas de la organización en la identificación, formulación y gestión de recursos técnicos y financieros, a nivel nacional e internacional	10	Número de proyectos	1008	10	11	110%
Innovación Interna - Formulación y gestión de Proyectos y cooperación	Proyecto cofinanciado por la Comisión Europea, que busca transferir buenas prácticas de articulación Universidad Empresa para mejorar la empleabilidad de los profesionales	1	Número de proyectos	1007-4	1	1	100%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Proyecto Ibero4jobs: Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el Sector Empresarial 1007-4B	Proyecto cofinanciado por la Comisión Europea, que busca construir capacidades para modernizar los currículos académicos a partir de sinergias entre el sector empresarial y educativo de AL y Europa	1	Número de proyectos	1018	1	1	100%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

CENTROS DE COSTOS 1203 AL 1217-28

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Campaña de Renovación	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	1	Número de campañas	1203	1	1	100%	\$73.000.000	\$73.000.000	\$72.110.016	\$72.110.016	99%	\$0	\$700	-
Número de Renovaciones	Generar cercanía con los empresarios y facilitarles el cumplimiento de sus deberes como comerciantes	5200	Número de renovaciones	1203	5200	5790	111%								



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	45	Número de empresas	1205-3	<p>Se presenta incumplimiento en esta actividad, dado a que dos empresarios que se encontraban participando en la cohorte desarrollada en el municipio de Anserma se retiraron del programa por motivos personales.</p> <p>Para dar cumplimiento a esta actividad se vincularán 2 empresas más en la cohorte que se realizo con empresas de Manizales en el mes de octubre, pero estas desistieron del programa</p>	45	43	96%	\$117.200.000	\$99.650.100	\$216.850.100	\$117.331.259	\$90.266.521	\$207.597.780	96%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Vender Más - Hechos de crecimiento (se mide el % de empresas que incrementan sus ventas con el programa)	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-3	1	1	100%					
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales.	15	Número de campañas	1205-5	15	27	180%	\$22.590.000	\$22.590.000	\$22.584.459	\$22.584.459	100%
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	7	Número de eventos de relacionamiento	1205-7	7	13	186%	\$ 60.606.000	\$ 60.606.000	\$ 60.836.350	\$60.836.350	100%
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	490	Número de empresas	1205-7	490	582	119%					



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Participación en ruedas multisectoriales, ferias o misiones exploratorias o con enfoque comercial y Espacios de relacionamiento	Generar espacios de negociación con posibles compradores que le permitan a los empresarios hacer cierres de posibles negocios, así mismo, promover la participación de los empresarios de distintos sectores económicos para que participen en ferias o eventos que les permita conocer nuevas tendencias y generar contactos comerciales	200	Número de prospectos comerciales	1205-7	200	1342	671%							
Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o ESALES. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (UAM)	80	Número de empresas	1205-4	80	97	121%	\$44.577.281	\$32.794.200	\$77.371.481	\$44.319.634	\$28.889.260	\$73.208.894	95%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programas especiales / gestión de proyectos / Prevención Delitos Extorsivos - Hechos de crecimiento (% de empresas que mejoran sus procesos administrativos, comerciales ó productivos)	Gestionar proyectos que propendan por mejorar la productividad, y/o comercialización de las empresas o ESALES. Asesorar a comerciantes de los municipios para mejorar procesos (UAM)	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-4	1	1	100%					
Cámaras en tu municipio y en tu barrio	Promocionar y acercar los servicios y programas de la Entidad y aliados con servicios para el fortalecimiento de los comerciantes	600	Número de empresas	1205-6	600	745	124%	\$ 19.186.719	\$ 19.186.719	\$ 19.186.719	\$ 19.186.719	100%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	95	Número de empresas	1205-11	95	96	101%	\$ 15.928.854	\$ 15.928.854	\$ 17.066.572	\$ 17.066.572	107%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo - Hechos de crecimiento (% de esales que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-11		1	1	100%					
Programa Estefanía Martínez Valencia	Fomentar entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, que contribuya a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, mediante la generación de capacidades y herramientas con el fin de contribuir a la erradicación de violencias y a la igualdad de genero en la sociedad	60	Número de empresas	1205-9	Se presenta incumplimiento en esta actividad debido a la poca receptividad de las empresas de Manizales en participar en el programa. Manizales: 31, Neira: 16 y Anserma: 9	60	56	93%	\$ 24.118.265	\$ 24.118.265	\$ 24.084.736	\$ 24.084.736	100%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Programa Antenas Nacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	30	Número de empresas	1214-3	30	30	100%							
Programa Antenas Nacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera ventas, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-3	1	1	100%	\$113.048.093	\$99.650.100	\$212.698.193	\$112.530.482	\$ 89.388.491	\$201.918.973	95%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público				
Programa Antenas Internacionales	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	20	Número de empresas	1214-4 1214-8	Se presenta una no ejecución por valor \$3,714,077, el cual corresponde a: 1. \$3,161.777 valor correspondiente al pago de las Estampillas del convenio con la Alcaldía., el cual le fue cargado en su totalidad al área de Invest in Manizales 2. \$552.300 del valor establecido en la ejecución del convenio con la Alcaldía, ya que no se llevo a cabo la agenda con la empresa CONELEC.	20	30	150%	\$71.056.725	\$37.271.664	\$108.328.389	\$67.342.648	\$37.207.638	\$104.550.286	97%	\$0	\$7.863.383	-



Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa Antenas Internacionales - Hechos de Crecimiento (Se mide el monto estimado en ventas y si alguna empresa genera exportaciones, estas serán reportadas)	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a mercados internacionales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	1	1	100%					
Eventos de Relacionamento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	15	Número de empresas	1214-5	15	18	120%	\$ 20.328.275	\$ 20.328.275	\$20.328.275	\$20.328.275	100%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Eventos de Relacionamento Comercial	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	45	Número de prospectos comerciales	1214-5	45	208	462%					
Clúster de turismo del Norte de Caldas	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	35	Número de empresas	1206-1	35	50	143%					
Clúster de turismo del Norte de Caldas - Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Fortalecer la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-1	1	1	100%	\$ 2.385.715	\$ 2.385.715	\$ 2.248.440	\$ 2.248.440	94%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de turismo de Manizales	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	9	Número de empresas	1206-12		9	43	478%					
Clúster de turismo de Manizales- Medición de Hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y productividad mínimo del 5% cada indicador)	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-12		1	1	100%	\$ 34.597.280	\$ 34.597.280	\$ 33.967.684	\$ 33.967.684	98%
Creación de Comunidades empresariales	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	20	Número de empresas	1206-4	Se tuvo un ahorro en el pago total de pólizas del convenio con la Alcaldía	20	55	275%	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 5.933.874	\$ 5.933.874	85%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Creación de Comunidades empresariales - Medición de hechos de crecimiento (se medirá el incremento en ventas y/o mejora en procesos)	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo de dos sectores específicos, que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-4	1	1	100%					
Espacios de representación	Participar en diferentes espacios, comités y mesas en representación de la CCMPC	10	Número de participaciones	1206-4	10	13	130%					
Programa inglés para el turismo	Capacitar en inglés básico a los empresarios del sector turismo y que fortalezcan sus habilidades comunicativas con los visitantes extranjeros	40	Número de empresas	1206-6	40	49	123%	\$ 14.285.714	\$ 14.285.714	\$ 13.920.000	\$ 13.920.000	97%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	30	Número de empresas	1206-7	Se presenta menor ejecución en los egresos especialmente por el valor proyectado para la nómina, ya que el componente de las actividades se cumplió casi en su totalidad.	30	79	263%	\$ 34.717.147	\$ 99.650.100	\$ 134.367.247	\$ 33.520.669	\$ 90.162.358	\$ 123.683.027	92%
Acciones de promoción turística	Realizar acciones de promoción turística con empresarios del departamento de Caldas que les permita conocer nuevas tendencias y ampliar su red de contactos y clientes	90	Número de prospectos comerciales	1206-7		90	915	1017%							

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	3	Número de participaciones	1206-8	3	4	133%	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 9.291.758	\$ 9.291.758	93%	\$10.000.000	\$50.420.168	504%
Participación de Visit Manizales en ferias, ruedas de negocio o espacios de relacionamiento comercial	Participación de Visit Manizales en espacios comerciales que permitan dar a conocer la oferta turística de Manizales y Caldas como destino de turismo MICE	30	Número de prospectos comerciales	1206-8	30	86	287%								

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	10	Número de eventos de relacionamiento	1206-9 1206-3 1206-14	Se tuvo un mayor valor ejecutado debido a un mayor valor en el costo de las participaciones de Visit en los espacios de relacionamiento comercial, que se desarrollaron.	10	13	130%	\$ 74.314.427	\$ 74.314.427	\$ 85.649.952	\$ 85.649.952	115%
Apoyo y captación de eventos del segmento MICE y SMERF	Número de eventos captados y apoyados o promocionados desde Visit Manizales	7	Número de mediciones	1206-9		7	7	100%					

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público	Público	Público	Público
Desarrollo de Proveedores	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	12	Número de empresas	1216-1 1216 1216-8	12	13	108%	\$ 49.305.778	\$ 49.305.778	\$ 48.877.438	\$ 48.877.438	99%	\$20.000.000	\$23.330.840	117%
Desarrollo de Proveedores - Hechos de crecimiento (se mide número de citas y expectativas de cotizaciones)	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-1/1216-8	1	1	100%								

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Empresas en Trayectoria MEGA 1216-9A	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	37	Número de empresas	1216-9	37	55	149%	\$ 108.081.000	\$ 57.124.944	\$ 165.205.944	\$ 107.771.228	\$ 54.334.507	\$ 162.105.735	98%
Empresas en Trayectoria MEGA - Hechos de crecimiento. (se mide incremento en las ventas totales de las empresas y mejora en procesos)	Acompañar a las empresas en procesos de direccionamiento estratégico encaminados a alcanzar metas retadoras denominadas MEGA, a través del intercambio de experiencias de líderes empresariales	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-9	1	1	100%							
Mentores MEGA	Generar espacios de articulación de gerentes y equipos directivos para compartir su experiencia con otras empresas	30	Número de participantes	1216-9	30	32	107%							



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Comités Consultivos 1216-9B	Contribuir a la sostenibilidad de las empresas a través del acompañamiento de una junta directiva/comité asesor.	10	Número de empresas	1216-9	10	12	120%							
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 5	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-10	98	97	99%	\$ 221.110.291	\$ 122.578.668	\$ 343.688.959	\$ 221.110.291	\$ 110.357.444	\$ 331.467.735	96%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad Ciclo 5 - Hechos de Crecimiento (se mide porcentaje de variación de la productividad en las empresas intervenidas)	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-10	1	1	100%							

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas - Zasca	Promover la creación de un centro de reindustrialización con servicios empresariales que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	1217-1	1	1	100%	\$81.392.150	\$99.650.100	\$181.042.250	\$81.886.608	\$90.207.897	\$172.094.505	95%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Público	Público	Público
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, estrategia Zasca, etc.)	30	Número de empresas	1217-1	Se esperaba tener ingresos por medio de cobro de costos administrativos de los convenios derivados de las estrategias Zascas, sin embargo, a partir de decisión interna de la entidad no se realizó este proceso por los riesgos que generaba.	30	56	187%	\$10.000.000	\$0	0%
Clúster metalmecánico de Manizales y Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de las ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-1		1	1	100%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de Proveedores de servicios de marketing	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	80	Número de empresas	1217-2 1217-18 1217-21	80	140	175%	\$ 46.633.928	\$ 46.633.928	\$ 45.850.325	\$ 45.850.325	98%
Clúster de Proveedores de servicios de marketing Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-2 1217-18 1217-21	1	1	100%					



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster Lácteo de Caldas	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	15	Número de empresas	1217-3 1217-22	Se presenta menor valor ejecutado, ya que el taller realizado de innovación en productos lácteos se gestionaron algunos refrigerios con los empresarios, y se tenía planeado comprar la leche para los ejercicios prácticos, pero esta leche fue brindada sin costo por los empresarios del clúster.	15	16	107%	\$ 41.223.360	\$ 41.223.360	\$ 38.136.856	\$ 38.136.856	93%
Clúster Lácteo de Caldas Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide % de Incremento de las ventas, % de Incremento en la productividad)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-3 1217-22		1	1	100%					
Clúster de Confección y Moda de Riosucio	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	15	Número de empresas	1217-5	Del 1217-5 no se ejecutó valor por \$3.093.264 correspondiente al valor reservado del pago realizado al hotel de Rio es Moda, el hotel fue pagado por el área de compras, pero el hotel no remitió la factura de este pago en el 2024.	15	36	240%	\$ 22.160.522	\$ 22.160.522	\$ 18.979.755	\$ 18.979.755	86%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster de Confección y Moda de Riosucio Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-5		1	1	100%					
Clúster TI -Mantix	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	20	Número de empresas	1217-14 1217-24 1217-27	Del 1217-14 no se ejecutó valor por \$10.695.047, correspondiente a valor reservado para estampillas del convenio de TIC con la Alcaldía, dicho convenio tuvo menor ejecución frente a lo aprobado. Del 1217-27 no se ejecutó valor por 12.748.491, correspondiente a menor valor ejecutado de la contrapartida del convenio con la Alcaldía del clúster TIC.	20	43	215%	\$93.024.404	\$93.024.404	\$69.580.866	\$69.580.866	75%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Clúster TI -Mantix Mediciones de Hechos de Crecimiento (se mide incremento de los ventas totales de las empresas, incremento en el empleo de las empresas, % de empresas que implementan estrategias para insertarse a nuevos mercados, etc.)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-14 1217-24	1	1	100%					
Clúster de Café	Consolidar la iniciativa clúster para mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1	Número de iniciativas	1217-23	1	1	100%					
Clúster de Café	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios a través de talleres, espacios de gobernanza, encuentros de conexión, proyectos de cofinanciación, etc.)	10	Número de empresas	1217-23	10	11	110%	\$3.657.143	\$3.657.143	\$3.044.280	\$3.044.280	83%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster	30	Número de empresas	1217-19	Del 1217-19 no se ejecutó valor por \$3.843.647, correspondiente a valor reservado para estampillas del convenio de clúster con la Alcaldía, dicho convenio tuvo menor ejecución frente a lo aprobado.	30	60	200%	\$29.994.175	\$29.994.175	\$26.150.528	\$26.150.528	87%
Operación Zasca Eje Cafetero	Promover la creación de 7 centros de reindustrialización y servicios empresariales (zascas) que prestan asistencia técnica, desarrollo y diferenciación del producto, gestión de proveeduría, desarrollo de mercado, gestión empresarial, servicios de información y formación.	1	Número de proyectos	1217-20 1217-25 1217-26		1	1	100%	\$95.483.236	\$95.483.236	\$92.671.254	\$92.671.254	97%
Escuela de transformación digital 1207-6C	Alfabetización Digital (sensibilización, cursos cortos microlearning, kit digital básico)	300	Número de empresas	1207-6		300	311	104%					

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Escuela de transformación digital	Estrategia videos cortos (tutoriales, con temas de tendencias, sectorizados) Meta Manizales: 600 anual Meta Municipios: 400 anual	1000	Número de empresas	1207-5	1000	1982	198%	\$70.000.000	\$70.000.000	\$70.165.921	\$70.165.921	100%
Gestión Plataforma aunclíc	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	10	Número de campañas	1207-5	10	26	260%					
Gestión Plataforma aunclíc Medición de hechos de crecimiento incremento en ventas de las empresas que participan en las campañas	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1207-6	1	1	100%					
Ruta de transformación digital 1207-6B	Ruta de transformación digital (Zasca) CRM - ERP - Facturación electrónica, medios de pago, aunclíc Meta Manizales: 30 Meta Municipios: 40	70	Número de empresas	1207-6	70	432	617%					



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Ruta de transformación digital 1207-6A	Ruta de transformación Manizales Digital Zasca (CRM, ERP, facturación, medios de pago electrónicos, A un clic) Manizales: 120 Municipios: 50	170	Número de empresas	1207-6	170	332	195%	\$89.914.565	\$99.650.100	\$189.564.665	\$90.906.218	\$90.152.097	\$181.058.315	96%
Ruta de transformación digital	Ruta Transformación Digital Manizales (Zasca: facturación electrónica, CRM, ERP, MRP, Aunclíc B2C) Meta Manizales: 110 Meta Municipios: 50 Afiliados más digitales: 10	170	Número de empresas	1207-2 1207-7	170	191	112%	\$39.060.000		\$39.060.000	\$39.332.776		\$39.332.776	101%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Ruta de transformación digital	Ruta de transformación digital: Vouchers - Tecnologías 4.0.	30	Número de empresas	1207-4	No se alcanzaron los ingresos proyectados, pero si la meta propuesta de acompañar 34 empresas teniendo como valor antes de IVA de \$ 26.297.877	30	34	113%	\$52.345.270	\$52.345.270	\$51.790.000	\$51.790.000	99%	\$25.000.000	\$22.099.157	88%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Clínica Empresarial I- Asesorías personalizadas	Atender de manera personalizada a empresarios con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	192	Número de empresas	1209-2	Se presentó una sobre ejecución en términos de egresos debido a que, por este centro de costos, se cargaron las estampillas correspondientes a los convenios de la Alcaldía de Manizales, Oficina Empresarial y Micronegocios. Sin embargo, es importante aclarar que este presupuesto ejecutado no representa un valor adicional, ya que dichos valores estaban previamente presupuestados en los centros de costos correspondientes a los convenios 1209-12 y 1209-13.	192	251	131%	\$72.953.977	\$99.650.100	\$172.604.077	\$91.963.508	\$90.192.718	\$182.156.226	106%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuesta	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas en necesidades puntuales que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	575	Número de empresas	1209-12	Se presentó una menor ejecución en este centro de costos debido a que se tenía proyectado realizar el pago de las estampillas del convenio con la Alcaldía de Manizales de la Oficina Empresarial. No obstante, dicho pago se efectuó por el centro de costos 1209-2 Clínica Empresarial. Como resultado, en el centro de costos 1209-2 se evidenció una sobre ejecución, mientras que en el centro de costos 1209-12 se reflejó una ejecución inferior a la proyectada.	575	2089	363%	\$137.710.105	\$137.710.105	\$104.552.520	\$104.552.520	76%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	59	Número de capacitaciones	1209-3		59	61	103%					

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre			Egresos ejecutados a diciembre			% de ejecución de egresos a diciembre
									Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total público	Público
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	1000	Número de empresas	1209-3		1000	1312	131%	\$78.945.398	\$32.794.200	\$111.739.598	\$78.744.251	\$29.228.329	\$107.972.580	97%
Fortalecer	Acompañamiento a empresas a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	230	Número de empresas	1209-4 1209-13	La menor ejecución presupuestal se debe a la no utilización total del recurso de contrapartida en el convenio suscrito con la Alcaldía de Manizales, denominado Micronegocios. A pesar de esta reducción en la ejecución financiera, se logró el cumplimiento total de las metas técnicas del convenio. Adicionalmente, la menor ejecución del valor total del convenio impactó el pago de estampillas, generando una disminución en su ejecución. Por otra parte, el valor correspondiente a las estampillas que sí fueron cobradas por la Alcaldía de Manizales fue registrado en el centro de costos 1209-2, aunque inicialmente estaba presupuestado en el centro de costos 1209-13. Esta situación derivó en una sobre ejecución del centro de costos 1209-2 y una menor ejecución en el centro de costos 1209-13	230	239	104%	\$82.245.680		\$82.245.680	\$71.850.208		\$71.850.208	87%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
FortaleSER - Hechos de Crecimiento % de empresas que realizan mejoras administrativas o de procesos dentro de sus organizaciones)	Acompañamiento a través de talleres en temas como capacidades técnicas, comerciales, productivas, financieras, sostenibilidad-reducción de costos	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-4	1	1	100%					
Seminario de Gobierno Corporativo y Protocolo de Familia	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	65	Número de empresas	1209-5	65	65	100%	\$21.861.034	\$21.861.034	\$21.800.077	\$21.800.077	100%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
										Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público				
Programa Gobierno Corporativo	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	25	Número de empresas	1209-7	No se logró el cumplimiento total de las metas por circunstancias del mercado, es decir, las empresas actualmente están pensando en tener flujo de caja, a pesar de esto ser un proceso fundamental para las organizaciones familiares y en la organización de su gobernanza no es prioritario para los empresarios actualmente sacar recursos para hacer este tipo de procesos, se tuvo un total de 12 diagnósticos (potenciales interesados) pero se lograron cerrar 3 empresas que finalmente desarrollaron el acompañamiento	Se presenta menor valor en la ejecución de ingresos debido a las razones expuestas en las actividades. Los 14 millones de pesos representados en ingresos hacen referencia al pago de las empresas beneficiarias: Centro Visual Moderno Fortaleza Trinidad Super Color Imagen Digital	25	3	12%	\$18.769.546	\$18.769.546	\$19.992.000	\$19.992.000	107%	\$30.000.000	\$14.000.000	47%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	Público
Programa Gobierno Corporativo - Hechos de Crecimiento Estructuración de Procesos Administrativos	Ofrecer un programa que permita aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de reglas claras con terceros, grupos de interés y/o socios.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-7	1	1	100%					
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	400	Número de empresas	1209-9	400	400	100%	\$13.800.000	\$13.800.000	\$13.361.119	\$13.361.119	97%
Transforma-T para Crecer	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	15	Número de capacitaciones	1209-9	15	21	140%					



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre		Egresos ejecutados a diciembre		% de ejecución de egresos a diciembre
								Egresos Públicos plan de acción	Total público	Egresos Públicos plan de acción	Total público	
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad - Ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	60	Número de empresas	1216-12 1216-3	60	60	100%	\$120.602.786	\$120.602.786	\$119.485.660	\$119.485.660	99%
PUB/CV-ALC-MANIZLS CLUSTER METALMEC-TURISMO	Contrapartida del convenio con Alcaldía de Manizales del clúster metalmecánico y de dinamización de la comunidad clúster, actividades del clúster de Turismo Manizales y Turismo de Romance	1	Número de proyectos	1217-28	1	1	100%	\$41.552.572	\$41.552.572	\$46.643.313	\$46.643.313	112%

CENTROS DE COSTOS 101 AL 144

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
								Público	Público	Público
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Estrategia de comunicación externa implementada de acuerdo con las etapas empresariales	1	Número de estrategias	124	1	100%	100%	\$ 88.391.249	\$ 89.237.954	101%
Visibilización de la gestión de la CCMPC	Medición de qué tanto conocen los servicios empresariales de la CCMPC	80%	Porcentaje de conocimiento	124	80%	98%	123%			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Plan de relacionamiento con grupos de interés	1	Número de planes	124	1	101%	101%			
Actividades de relacionamiento con grupos de interés	Nivel de satisfacción	90%	Satisfacción	124	90%	97%	108%			
Despliegue del nuevo direccionamiento estratégico	Plan de comunicación interna	1	Número de planes	124	1	95%	95%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público
Despliegue del nuevo direccionamiento o estratégico	Porcentaje de apropiación del direccionamiento y la narrativa institucional	80%	Porcentaje de apropiación	124	No se realizó la medición debido a que la narrativa institucional fue definida a finales de octubre, por lo cual el primer acercamiento que tuvo el equipo CCMPC con ésta fue en noviembre, el tiempo no fue suficiente para hacer una campaña de interiorización, por lo cual, en conversación con el director Administrativo y Financiero se analizó la situación entendiendo que no aplicaba medición en esta oportunidad. En 2025 se hará la campaña interna y se realizará medición como línea base de esta nuevo direccionamiento estratégico.	80%	0%	0%			
Proceso de reputación corporativa	Plan de reputación corporativa implementado	1	Número de planes	124		1	100%	100%			
Proceso de reputación corporativa	Medición de la reputación corporativa implementado	80%	Porcentaje de efectividad	124		80%	96%	120%			
Gestión de relacionamiento empresarial y experiencia del cliente	Estrategia de relacionamiento con los clientes Captura, análisis y comunicación (CRM diseñada e implementada)	1	Número de estrategias	143		100%	100%	100%	\$ 168.484.254	\$ 166.458.731	99%
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	2	Número de campañas	143		2	2	100%			
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Plan de posicionamiento y visibilidad de marca (Branding, bolsa de medios, patrocinios y vinculaciones publicitarias y calendarios)	1	Número de estrategias	143		100%	108%	108%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público	Público	Público	
Acompañamiento integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1	Número de campañas	307		1	1	100%	\$ 21.149.700	\$ 21.149.069	100%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público
Gestión contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes)	90%	Porcentaje de ejecución	144		90%	90%	100%	\$ 25.079.000	\$ 25.468.530	102%
Gestión contractual ágil y oportuna	N° de iniciativas para la mejora del Chatbot Clara con I.A.	1	Número de iniciativas	144		1	100%	100%			
Gestión contractual ágil y oportuna	Módulo de gastos de viaje implementado	1	Número de productos	144		1	100%	100%			
Interiorización del proceso contractual	N° de planes de interiorización del proceso contractual	1	Número de planes	144	No se cumplió con la socialización del resultado de la Auditoría, no se realizó a tiempo la reunión de socialización. Queda pendiente realizarla el próximo año en una reunión para entregar las lecciones aprendidas.	100%	90%	90%			
Sistema de Gestión Documental	Nro. de instrumentos archivísticos necesarios para el funcionamiento de la gestión documental actualizados	5	Número de productos	122 - 313		5	5	100%	\$ 100.627.032	\$ 100.627.032	100%
Sistema de Gestión Documental	Procesos de gestión documental implementados	8	Número de productos	122 - 313	Por las contingencias en el área y el apoyo a la Unidad de Registro por la renuncia de la Auxiliar de Registro, no se elaboraron cuatro de los ocho procedimientos proyectados	8	4	50%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE		Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos	122 - 313			1	1	100%			
Sistema de Gestión Documental	Campaña para fortalecer la cultura Gestión Documental realizada	1	Porcentaje de ejecución	122 - 313			1	1	100%			
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	20	Número de publicaciones	112	Se realizó un boletín legal en noviembre y diciembre, en lugar de 2 como se tenía previsto, debido a cambios presentados en el área y con el fin de atender la demanda de solicitudes presentadas		20	17	85%	\$ 36.253.000	\$ 35.911.970	99%
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Documentos y políticas actualizadas en materia laboral y contratación.	4	Número de productos	112		Por cambios internos presentados en el área no se finalizó la actualización de los documentos	4	2	50%			
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Referenciación en Cámaras de Comercio para adoptar buenas prácticas en materia contractual	3	Número de informes	112			3	3	100%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
									Público	Público	Público
Mantener actualizada a la CCMPC y a los empresarios, en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Implementar el SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo), de conformidad con la normatividad expedida por la SIS.	1	Número de productos	112	Se suscribió el contrato con la empresa Infolaft para la implementación del régimen de medidas mínimas, previa participación en las reuniones correspondientes con Confecámaras, y atendiendo el plan de trabajo, se inicia con la fase I en enero y febrero de 2025.	100%	20%	20%			
Garantizar la trazabilidad, flexibilidad y seguimiento de la gestión contractual en sus diferentes etapas.	Contar con una solución tecnológica para el proceso de gestión contractual, que permita unificar la información de contratos y convenios, generar reportes, y hacer consultas.	1	Número de productos	112		100%	100%	100%			
Sistemas de gestión	Plan del SGC ejecutado	1	Número de planes	121		1	1,01	101%	\$ 76.088.000	\$ 75.571.581	99%
Sistemas de gestión	Nivel de satisfacción de líderes y coordinadores con los servicios prestados por la Coordinación del SGC	98%	Satisfacción	121	El indicador se compone de 2 tipos de evaluación: la primera donde evalúan los directores que tienen que ver con el SGC. En ésta la calificación permaneció igual a la del semestre anterior; la otra evaluación es la que realizan los coordinadores y líderes, donde se presentó una nota de 4 sobre 5, hizo bajar ostensiblemente el resultado final. Ya se tomaron las acciones respectivas para garantizar la mejora del indicador.	98%	93%	94%			
Sistemas de gestión	Auditoría al SGSST	1	Número de auditorías	121		1	1	100%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
Sistemas de gestión	Porcentaje de ejecución del proyecto para la implementación de la norma ISO 27001	30%	Porcentaje de efectividad	121	30%	35%	117%
Programa de control y seguimiento	Plan de acción y presupuesto consolidados	1	Número de publicaciones	121	1	100%	100%
Programa de control y seguimiento	Número de informes elaborados	5	Número de informes	121	5	5	100%
Programa de control y seguimiento	Módulo de planeación estratégica parametrizado para su uso	1	Número de planes	121	1	1	100%
Información oportuna y confiable para la gestión institucional	Porcentaje de ejecución del plan de acción de la MIS	100%	Porcentaje de ejecución	121	1	1	100%
Direccionamiento estratégico institucional	Porcentaje de ejecución del plan de control y seguimiento de la ruta hacia la MEGA	100%	Porcentaje de ejecución	121	1	1	100%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre	Ingresos proyectados a diciembre	Ingresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de ingresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en ingresos o egresos, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas						Público	Público	Público	Público
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones	1	Porcentaje de ejecución	126	<p>Explicaciones:</p> <p>Egresos:</p> <p>- 126 PB: Ahorro de \$1.017.571. Se realizó la ejecución de todas las actividades planeadas para el área, hay recursos que se proyectaron, pero costaron menos o no se requirieron.</p> <p>- 127 PV: \$2.834.902 Ahorro por descuento gestionado en licenciamiento de la plataforma Zoom.</p> <p>Ingresos:</p> <p>- 126 PB: Faltaron \$1.071.509.</p> <p>- 127 PV: Faltaron \$3.408.861.</p> <p>Se realizaron 2 campañas para dar a conocer e incentivar el uso de los salones, se planteará en el 2025 una política de préstamo de salones internas y externas para determinar el límite de préstamos y que haya más disponibilidad para alquiler y uso interno.</p>	1	1	100%	\$ 54.401.324	\$ 51.144.367	94%	\$ 26.728.000	\$ 22.247.630	83%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios de alquiler y préstamo de salones	98%	Porcentaje de ejecución	126		98%	94%	96%
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC	1	Porcentaje de ejecución	126		1	1	100%
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Nivel de satisfacción de los usuarios internos	96%	Porcentaje de ejecución	126		96%	94%	98%
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan anual de mantenimiento preventivo y correctivo de bienes muebles e inmuebles	1	Porcentaje de ejecución	126		1	1	100%

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Proceso de manejo de inventarios	1	Porcentaje de ejecución	126		1	1	100%
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	99%	Porcentaje de ejecución	126		99%	96%	97%
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Desarrollar acciones de sostenibilidad institucional desde el componente de Infraestructura	4	Número de iniciativas	126		4	4	100%
Conservación de la infraestructura física de la Entidad	Plan de diagnóstico del nivel de obsolescencia de equipos tecnológicos de la entidad y su reposición, elaborado.	1	Porcentaje de ejecución	126		1	1	100%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público
Selección y contratación de personal	Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	90%	Satisfacción	110	Durante este trimestre se realizó por primera vez la medición del indicador de satisfacción con los procesos de selección, por lo cual se levantó línea de base midiendo las siguientes variables: acompañamiento integral en el proceso, oportunidad, ajuste del perfil y percepción general.	90%	80%	89%	\$ 197.613.590	\$ 197.937.986	100%
Selección y contratación de personal	Solución tecnológica implementada	1	Número de procesos	110		1	1	100%			
Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	97%	Porcentaje de ejecución	110		97%	106%	109%			
Formación, desarrollo y desempeño	Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	Número de estrategias	110		1	1	100%			
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	93%	Porcentaje de efectividad	110		93%	91%	98%			
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	92%	Porcentaje de apropiación	110	Teniendo en cuenta el nuevo direccionamiento, para este año se midieron nuevos descriptores de competencias adicional se cambio en la escala por lo cual es natural que haya disminuido la calificación	92%	84%	92%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Número de programas	110	1	1	100%
Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	Número de mediciones	110	2	2	100%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	Porcentaje de ejecución	110	95%	94%	99%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	91%	Satisfacción	110	91%	90%	99%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	95%	Porcentaje de ejecución	110	95%	97%	102%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	95%	Porcentaje de ejecución	110	95%	98%	103%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Programa de promoción de hábitos de vida saludable a través de la práctica deportiva	1	Número de programas	110	1	1	100%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público
Ruta estratégica en TI	Plan estratégico de TI (PETI) actualizado.	1	Número de planes	115		1	1	100%	\$ 286.870.568	\$ 275.708.958	96%
Ruta estratégica en TI	Informe de vigilancia tecnológica elaborado y socializado.	1	Número de informes	115		1	1	100%			
Transformación Digital para empresarios	Acompañamiento en el análisis y diseño de soluciones y plataformas tecnológicas.	1	Número de productos	115		1	2	200%			
Transformación Digital Interna	Acompañamiento en la implementación de soluciones tecnológicas.	10	Número de productos	115		10	14	140%			
Transformación Digital Interna	Implementar soluciones tecnológicas que faciliten las estrategias de relacionamiento y comunicación con los empresarios.	1	Número de productos	115		1	4	400%			

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas			
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan de operación tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes	115		100%	99%	99%
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Nivel de satisfacción con respecto a la operación tecnológica de la Entidad alcanzado	97%	Satisfacción	115		97%	95%	98%
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica diseñado y ejecutado	1	Número de planes	115		100%	100%	100%
Gestión de la infraestructura y servicios tecnológicos de la Entidad	Nivel de disponibilidad de la infraestructura tecnológica alcanzado	98%	Porcentaje de efectividad	115		98%	100%	102%



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	INFORME DE GESTIÓN CUARTO TRIMESTRE	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
					Si se presentaron incumplimientos en actividades, por favor relacione las causas y las medidas a tomar para lograr las metas propuestas				Público	Público	Público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	Número de participaciones	101	Ahorro en actividades de Junta Directiva	1	1	100%	\$ 81.823.450	\$ 76.003.807	93%
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesarias para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	Número de sesiones	101		12	14	117%			

CENTRO DE COSTO 123

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Unidad de Medida	Centro de costos	Metas a diciembre	Ejecución a diciembre	% de ejecución a diciembre	Egresos proyectados a diciembre	Egresos ejecutados a diciembre	% de ejecución de egresos a diciembre
								Público	Público	Público
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	8	Número de mapas	123	8	8	100%	\$ 17.883.000	17.829.333	100%
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	8	Número de auditorías	123	8	9	113%			
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	7	Número de seguimientos	123	7	12	171%			
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	4	Número de seguimientos	123	4	4	100%			
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	30	Número de informes	123	30	30	100%			
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	39	Número de informes	123	39	39	100%			
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	100%	Porcentaje de efectividad	123	100%	100%	100%			
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	100%	Porcentaje de efectividad	123	100%	100%	100%			
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional.	1	Número de campañas	123	1	1	100%			



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades, **para servirte**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840

· Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales (606) 896 2121 ·

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·  (606) 302 554 8484



www.ccmnpc.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



[/CCManizales](https://www.facebook.com/CCManizales)



[@CCManizales](https://twitter.com/CCManizales)



[/CamaraManizales](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[@CCManizales](https://www.instagram.com/CCManizales)