



Manizales y Caldas lo tienen todo



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A MARZO DE 2025

Manizales, 29 de abril de 2025

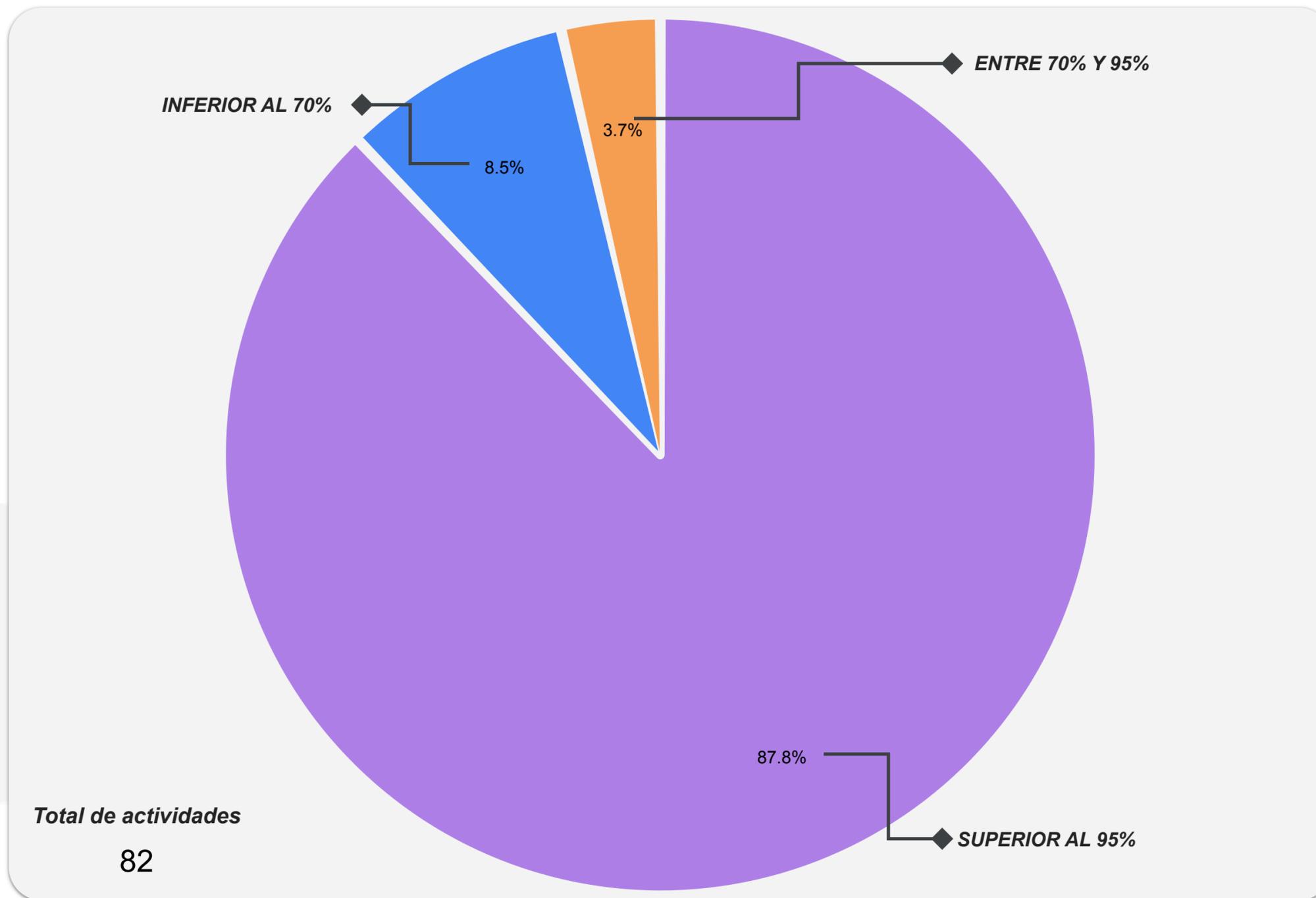


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

ORDEN DEL DÍA

- 1. Ejecución presupuestal con corte 31 de marzo de 2025, a cargo del líder del área contable.**
- 2. Seguimiento al plan de acción con corte a 31 de marzo de 2025, a cargo de los directores y responsables del plan de acción.**
- 3. Preposiciones y varios.**





Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de Costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos a marzo total
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Plan implementado de buenas prácticas de otras cámaras de comercio en asuntos legales y gestión contractual.	1	Número de planes	112	N/A	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	Número de participaciones	101	Ahorro en las sesiones de junta directiva	0	0	-	\$ 7.944.740	\$ 5.403.892	68,02 %	-	-	-
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	Número de sesiones	101	N/A	3	3	100,00%	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Nivel de desempeño	93%	Porcentaje de apropiación	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	Satisfacción	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	Número de procesos	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	Número de encuestas realizadas	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Plan de beneficios divulgado y ejecutado	1	Número de planes	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	Porcentaje de ejecución	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Nivel de satisfacción del cliente interno	91%	Satisfacción	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	Porcentaje de ejecución	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	Porcentaje de ejecución	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Número de planes	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	>92%	Porcentaje de apropiación	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Solución tecnológica en funcionamiento	1	Número de procesos	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Humana	Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	>90%	Satisfacción	110	La ejecución a la fecha es de \$22.682.509 correspondiente al 85% de lo proyectado, ya que se tiene en tránsito el valor de \$12.213.032, correspondiente a: Dotación del personal, sesiones de coaching, recarga de extintores, actividades de temporada de renovación y ofrendas de duelo. De lo proyectado no se ha ejecutado el valor de \$3.182.400 correspondientes a los honorarios de SST y sesiones de coaching que son proyectados de acuerdo a la demanda	0	0	-	\$ 26.799.067	\$ 12.908.647	48,17 %	-	-	-
Mantener actualizada a la CCMPC en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	10	Número de publicaciones	112	N/A	1	0	0,00%	\$ 2.047.786	\$ 3.003.212	146,66 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de Costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Contar con una política y Manual de Sagrilaft	2	Número de planes	112	N/A	0	2	0,00 %	-	-	-	-	-	-
Asistencia al evento de competitividad y planeación en Bogotá	Obtener de primera mano las orientaciones del Ministerio de comercio, Industria y Turismo y de la Supersociedades sobre los lineamientos del plan de acción y plan anual de trabajo para el 2026	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	5	Número de informes	121	N/A	2	2	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Operación Tecnológica Diseñado y Ejecutado	1	Número de planes	115	N/A	25%	25%	99,96 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Mantenimiento de la Infraestructura Tecnológica Diseñado y Ejecutado.	1	Número de planes	115	N/A	25%	25%	99,96 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Nivel de Disponibilidad de la Infraestructura Tecnológica Alcanzado	98%	Porcentaje de efectividad	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Nivel de Satisfacción Alcanzado en Relación con la Operación Tecnológica de la Entidad.	97%	Satisfacción	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Operación de la MIS	Manejar la información más relevante de la CCMPC	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	25%	25%	99,96 %	-	-	-	-	-	-
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Consolidar el plan de acción institucional 2025 y el presupuesto de registros públicos para el 2026	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta estratégica en TI	Informe de Vigilancia Tecnológica Elaborado y Socializado.	1	Número de informes	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta estratégica en TI	Plan Estratégico de TI (PETI) - Actualizado.	1	Número de estrategias	115	N/A	0	0	-	\$ 21.452.222,00	\$ 41.998.855	195,78 %	-	-	-
Sistema de información implementado	Mejorar el modelo de recolección de información para gestionar el seguimiento al plan de acción y PAT	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	1	Número de auditorías	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	94%	Satisfacción	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	1	Número de planes	121	N/A	25%	25%	99,96 %	\$ 7.818.000,00	\$ 6.644.393	84,99 %	-	-	-
Transformación Digital Interna	Implementar Soluciones Tecnológicas que Faciliten las Estrategias de Relacionamiento y Comunicación con los Empresarios.	>1	Número de pilotos realizados	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Transformación Digital Interna	Acompañamiento en la Implementación de Soluciones Tecnológicas.	>1	Número de pilotos realizados	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Transformación Digital para Empresarios	Acompañamiento en el Análisis y Diseño de Soluciones y Plataformas Tecnológicas.	4	Número de pilotos realizados	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de Costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos a marzo público
Acompañamiento integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1	Número de campañas	307	Egresos públicos (87,58%) Se evidencia una menor ejecución debido a que los gastos de viaje ejecutados en las visitas a municipios, fueron cargados por el centro de costos privado. Para el mes de abril este centro de costos finalizará con una ejecución del 95% y con el 5% restante se comprará material publicitario para entregar a los empresarios que cumplieron con su deber de renovar la matrícula mercantil a tiempo.	0	0	-	\$ 18.030.000	\$ 15.790.600	87,58 %	-	-	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Política de préstamo de salones para funcionarios internos, aliados y empresarios externos	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC	1	Número de planes	126	126 PB (15/04/2025): Se tenía presupuestado realizar el cambio del aire acondicionado del Salón del Comercio, sin embargo el proveedor cotizó por encima de este valor presupuestado para el cambio de los dos, se revisara para el 2 trimestre. 127 PV (15/04/2025): Se tenía presupuestada la compra de una bascula para toda la estrategia de sostenibilidad, esta compra se realizara en el 2 trimestre del año y habian otros gastos menores presupuestados que no fueron necesarios. 127 PV (15/04/2025): Se tuvo un incremento en la reserva de espacios para alquiler.	0	0	-	\$ 6.232.170	\$ 3.140.984	50,40 %	-	-	-
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de sostenibilidad ambiental institucional desde el componente de infraestructura	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de control de bienes muebles e inmuebles	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	98%	Satisfacción	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Plan de comunicación externa	Visibilización de la gestión de la CCMPC	1	Número de planes	124	- Estaba programado pagar los honorarios de febrero y marzo (\$1.800.000) al consultor Andrés Felipe Sánchez; sin embargo, el contrato empezó a mediados de febrero y la cuenta de cobro por concepto del primer mes fue recibida a satisfacción el 11 de marzo, de manera que el pago se encuentra en tránsito. - La celebración del Día del Periodista y el desayuno con contadores costaron menos de lo planeado, estos recursos serán utilizados en actividades posteriores con los diferentes grupos de interés (\$2.359.000).	25%	25%	100,05 %	\$ 7.088.000	\$ 3.258.447	45,97 %	-	-	-
Plan de comunicación interna	Compartir el propósito institucional e interiorizar la narrativa para el logro de la MEGA	1	Número de planes	124	N/A	21%	21%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Plan de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con grupos de interés	1	Número de planes	124	N/A	20%	20%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Plan de reputación corporativa	Mantener el prestigio de la CCMPC	1	Número de planes	124	N/A	12%	37%	308,33 %	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Campaña para fortalecer la cultura en Gestión Documental realizada	1	Número de campañas	122	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Plan para levantar los inventarios de los documentos externos en poder de la CCMPC elaborado	1	Número de planes	122	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos	122	La sobrejexecución en el presupuesto se debe a que el proveedor microsoft realizó el cobro de la segunda cuota del contrato de Docxflow en el mes de marzo, la cual estaba proyectada para el mes de abril	0	0	-	\$ 1.211.725	\$ 15.320.032	1.264,32 %	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	1	Número de planes	122	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de Costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos a marzo público
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualizaciones para el Chatbot Clara con I.A.	1	Número de planes	144	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes).	>90%	Porcentaje de ejecución	144	Se presenta sobre ejecución por la compra de un canal de whatsapp para el Bot Clara que no se tenía presupuestado.	0	25%	-	\$ 3.801.800	\$ 5.739.433	150,97 %	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualización de documentos de Gestión Contractual (Contratos marco, organizar la contratación por tipologías)	1	Número de planes	144	N/A	25%	13%	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan piloto de servicios compartidos CCMPC (Abastecimiento)	1	Número de pilotos realizados	144	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Interiorización del proceso contractual	N° de planes de interiorización del proceso contractual	1	Número de planes	144	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	1	Número de campañas	143	N/A	0	0	-	\$ 22.957.831	\$ 26.012.045	113,30 %	-	-	-
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Plan de posicionamiento y visibilidad de marca	1	Número de planes	143	N/A	0	23%	-	-	-	-	-	-	-
Relacionamiento con clientes	Plan de servicio y experiencia del cliente	1	Número de planes	143	N/A	0	8%	-	-	-	-	-	-	-
Seguimiento y métricas de marketing	Estrategia de endomarketing	1	Número de estrategias	143	N/A	0	5%	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Acompañamiento a nuevos empresarios 303B	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	35	Número de asesorías	303	N/A	0	4	-	-	-	-	-	-	-
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos	4	Número de estrategias	304	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Asesorías Jurídicas Especializadas 314B	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios y la comunidad en general de manera accesible	30	Número de asesorías	314	N/A	5	4	80,00 %	-	-	-	-	-	-
Creación del servicio de Arbitraje Abreviado	Implementar el servicio de arbitraje abreviado teniendo en cuenta la autorización del Min.Justicia	1	Número de iniciativas	314	N/A	0	0	-	\$ 0,00	-	-	-	-	-
Cámara contigo 303C	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	115	Número de empresas	303	N/A	24	29	120,83 %	-	-	-	-	-	-
Expansión de la VUE a otro municipio 304-1A	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de proyectos	304-1	N/A	0	0	-	\$ 500.000,00	-	-	-	-	-
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	1	Número de productos	304	N/A	0	0	-	\$ 8.909.877,00	\$ 15.628.761,00	175,41 %	\$ 2.100.000,00	\$ 2.427.152,00	115,58 %
Liderar el comité local de simplificación de trámites mediante la colaboración con entidades estratégicas del orden local y nacional 304-1C	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	4	Número de reuniones	304-1	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303D	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	300	Número de participantes	303	N/A	120	186	155,00 %	-	-	-	-	-	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303E	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	5	Número de capacitaciones	303	N/A	2	2	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303F	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	90%	Satisfacción	303	N/A	90%	1	111,11 %	-	-	-	-	-	-
Plan de promoción de los servicios del centro 314A	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	1	Número de campañas	314	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Prestación de servicios registrales	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios registrales	1	Número de iniciativas	310	se presenta incumplimiento en el rubro de egresos ya que falta por incluir el pago del contac center del mes de marzo y en transito en el presupuesto aparecen \$3.034.619 que no ha culminado el proceso contable	0	0	-	\$ 44.019.094,00	\$ 23.550.570,00	53,50 %	-	-	-
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas) 303G	Plan promocional	1	Número de campañas	303	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto es la misión 314C	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Manizales	1	Número de programas	314	N/A	0	0	-	-	\$ 203.294,00	-	-	-	-
Reingeniería de crear empresa 304-1B	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de proyectos	304-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	1	Número de planes	313	la sobrejecución en el presupuesto se debe a que el proveedor Makrosoft realizó el cobro de la segunda cuota del contrato de Docxflow en el mes de marzo, la cual estaba proyectada para el mes de abril	0	0	-	\$ 13.953.816,00	\$ 26.559.841,00	190,34 %	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos	313	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Temporada de Renovación 2025	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	1	Número de campañas	306	Se presenta incumplimiento en el rubro de egresos ya que en transito en el presupuesto aparecen \$ 27.589.521 que no se ha culminado el proceso contable, ya que algunos proveedores facturaron en abril.	1	1	100,00 %	\$ 44.752.292,00	\$ 20.713.258,00	46,28 %	-	-	-
XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Promover la cultura jurídica de la Región	350	Número de participantes	303	N/A	0	0	-	\$ 0,00	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	20	Número de participaciones	314-1	N/A	6	3	50,00 %	-	-	-	-	-	-
Corresponsales	% de satisfacción del servicio prestado	95%	Satisfacción	317	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Formación continuada Conciliadores	Brindar capacitación y actualización en temas de relevancia jurídica a los profesionales de las listas	5	Número de capacitaciones	314-1	Contabilidad informa que el ingreso del centro entre enero y marzo fue de \$27.114.161. Este incumplimiento se debe a la disminución en el número de audiencias de conciliación en comparación con el mismo periodo de 2024. En relación con los egresos, en estos momentos tenemos en tránsito un valor de \$9.510.366 que corresponde arrendamiento, así mismo tenemos un valor de 37.165 por otros conceptos, es decir que en total se han ejecutado un total de \$23.219,510	1	1	100,00 %	\$ 21.347.606	\$ 13.671.989	64,04 %	\$ 29.700.000	\$ 27.114.161	91,29 %
Formalización Empresarial 317B	Facilitar el proceso de matrícula a comerciantes a través del programa de Formalización Empresarial	300	Número de comerciantes formalizados	317	N/A	40	53	132,50 %	-	-	-	-	-	-
Grandes en lo simple 315E	Boletines periódicos en los cuales se resaltan los esfuerzos y proyectos adelantados por entidades y empresas en materia de simplificación de trámites, permitiendo exaltar las acciones valiosas que adelantan las diferentes entidades o actores del sector comercial en la región.	4	Número de publicaciones	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Información real para beneficios reales 317D	Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de reportar sus activos reales	1400	Número de empresas que implementan	317	N/A	800	1467	183,38 %	-	-	-	-	-	-
Legalidad a la mano 315D	De la mano de la Alcaldía de Manizales y el CAE, se gestionará la Fase II de la plataforma Planea Web, ampliando el repositorio virtual de documentos permitiendo que los empresarios puedan cargar otros documentos necesarios para su operación comercial.	1	Número de iniciativas	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Observatorio AntiTrámites 315F	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	10	Número de interacciones	315	N/A	2	2	100,00 %	\$ 16.368.448	\$ 4.789.793	29,26 %	-	-	-
PAAC la escuela 315A	Generar espacios de colaboración institucional y de capacitación en los cuales las entidades o empresas líderes en materia de racionalización de trámites compartan las buenas prácticas de simplificación aplicadas, los beneficios generados con las mismas y sean asesorados en materia de PAAC y manejo del SUIT	4	Número de reuniones	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
PROYECTO MEGA: Conectando a los empresarios con la sociedad, los gobiernos, los gremios y las instituciones	Ser Voceros de los intereses de los comerciantes y elevar sus requerimientos de manera técnica y calificada a las instancias y dependencias requeridas en miras a la mediación de conflictos que impactan el sector empresarial	1	Número de programas	315	Los egresos proyectados eran de 16.368.448, el total ejecutado fue de 4.789.793 toda vez que hay 9.259.600 en tránsito pendientes de finalizar el proceso contable y hay un pago pendiente al proveedor tecnológico de la vuc por 1.800.000.	0	0	-	\$ 16.368.448	\$ 4.789.793	29,26 %	-	-	-
Plan Amigos	% de satisfacción del servicio prestado	95%	Satisfacción	317	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Plan Amigos 317E	Sensibilizar a los comerciantes que tienen su matrícula mercantil sin renovar sobre la importancia de realizar el proceso dentro del tiempo límite y acompañarlos para la realización del trámite	900	Número de comerciantes renovados	317	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Proyecto MEGA Laboratorio de la Formalidad 317A	Mapear mediante geolocalización el comportamiento de los comerciantes informales para promover su formalización y que accedan a los servicios de la CCMPCC	1	Número de proyectos	317	N/A	0	0	-	\$ 5.577.926	\$ 5.599.599	100,39 %	-	-	-
Semillero de Ventanillas Únicas 315C	Puesta en funcionamiento de la Ventanilla Única de la Construcción de Caldas en su etapa informativa	1	Número de proyectos	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Simplifiquémonos 315B	Aplicar herramientas como los PAACs y el SUIT para inventariar, mapear y racionalizar los trámites de la Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos de la CCMPCC.	5	Número de estrategias	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Temporada de renovación FE	Facilitar el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes de la jurisdicción a través de jornadas móviles en lugares estratégicos.	4	Número de campañas	317	N/A	4	4	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Temporada de renovación FE	% de satisfacción del servicio prestado	95%	Satisfacción	317	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Temporada de renovación FE 317C	Acompañar en el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes	3000	Número de comerciantes renovados	317	N/A	3000	2843	94,77 %	-	-	-	-	-	-
herramientas para la prestación del servicio	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios del centro de arbitraje y conciliación	1	Número de iniciativas	314-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad ^	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	8 millones de US	Ingresos	1013	N/A	0	14800000	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	80	Número de prospectos comerciales	1013	Los egresos por plan de acción de enero a marzo de 2025 fueron: \$12.483.078. Se gasta más de lo proyectado, ya que en el primer trimestre se realiza el evento de la diáspora manizaleña, evento que no estaba previsto el año pasado y se realiza el viaje a Bogotá, con motivo de reunión con Procolombia y las demás APRIS del país.	20	21	105,00 %	\$ 3.963.750	\$ 12.483.078	314,93 %	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1	Número de empresas	1013	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	40	Número de citas desarrolladas	1013	N/A	0	21	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1	Número de iniciativas	1013	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	4	Número de misiones de benchmarking	1013	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	12	Número de proyectos	1013	N/A	0	4	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	350	Número de empleos generados	1013	N/A	0	95	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas con prototipos	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Programa para fomentar el Liderazgo Exponencial y la apropiación tecnológica	30	Número de empresas	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Proyecto Ibero4Jobs Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el sector empresarial	1	Número de proyectos	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	5	Número de empresas con innovaciones	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	195	Número de participantes	1007-4	N/A	30	70	233,33 %	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción 1007-4A	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	27	Número de empresas	1007-4	N/A	2	3	150,00 %	\$ 64.132.785	\$ 63.633.449	99,22 %	\$ 2.000.000	\$ 2.584.119	129,21 %
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	2	Número de eventos de relacionamiento	1007-19	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	300	Número de participantes	1007-19	N/A	0	0	-	\$ 0	\$ 76.700	-	-	-	-
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	1	Número de iniciativas	1007-19	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Cápsulas: Preparándome para ser empresario	420	Número de empresas	1007	N/A	130	131	100,77 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	360	Número de participantes	1007	N/A	35	19	54,29 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Programa Escala 24X Emprende Global con Estrategia	10	Número de empresas	1007	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	90	Número de planes	1007	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	295	Número de empresas	1007	N/A	30	19	63,33 %	\$ 11.200.000	\$ 13.614.141	121,55 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CRCIC	Fomentar el avance de productividad y la competitividad a nivel local, a través de iniciativas de articulación en el territorio	100	Porcentaje de ejecución	1018-1	N/A	10%	10%	100,00 %	\$ 12.252.379	\$ 13.056.310	106,56 %	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Programa Become Glocal - fomentando la empleabilidad y la interacción global para modernizar la educación	1	Número de programas	1018	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	50	Número de informes	1018	N/A	10	15	150,00 %	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de encuestas realizadas	1018	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	3	Número de mediciones	1018	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	3	Número de estudios económicos	1018	Se presenta incumplimiento en los egresos dado que se tenía pensado que el convenio con la gobernación de Caldas iniciara en el mes de febrero y los recursos fueran a la contrapartida, pero como el convenio aún no inicia, es por esto que se presenta el incumplimiento.	1	2	200,00 %	\$ 50.036.120	\$ 39.494.872	78,93 %	\$ 13.075.000	\$ 13.950.186	106,69 %
Estudios Económicos y Competitividad - Proyectos Estratégicos Infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	14	Número de proyectos	1018	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Crecer Confianza en el Modelo de Operación CCMPC	10	Número de asesorías	1008	N/A	1	2	200,00 %	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Crecer Confianza en el Modelo de Operación CCMPC	7	Número de procesos	1008	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	10	Número de celebraciones	1008	N/A	2	5	250,00 %	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Gestionar los proyectos Mega a cargo del área	100	Porcentaje de ejecución	1008	N/A	0	15%	-	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	8	Número de capacitaciones	1008	N/A	1	2	200,00 %	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	4	Número de pilotos realizados	1008	Si bien se observa un incumplimiento de alrededor de dos millones para la fecha de realización de este informe, ese monto se encuentra en tránsito y pendiente de pagar a diferentes proveedores por las actividades realizadas en el marco de la estrategia Kaizen	0	0	-	\$ 12.930.000	\$ 11.044.636	85,42 %	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	80	Número de empresas	1007-15	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	3	Número de programas	1007-15	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	12	Número de empresas	1007-15	La menor ejecución se da por concepto de honorarios externos que no se han ejecutado, ya que hasta el momento las actividades han sido cubiertas por el equipo del Laboratorio	2	2	100,00 %	\$ 12.820.000	\$ 5.157.640	40,23 %	-	\$ 7.400.000	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	320	Número de participaciones	1007-15	N/A	40	45	112,50 %	-	-	-	-	-	-
Programa Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	1	Número de proyectos	1007-16	Si bien, se tenía previsto para terminar la ejecución del proyecto un valor de \$ 5.500.000, debido a retrasos por parte del operador, no se alcanzaron a cubrir todos los gastos previstos, ya que el cierre del programa se dio el 20 de marzo.	0	0	-	\$ 5.500.000	\$ 1.735.757	31,56 %	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	50	Número de empresas que culminan	1007-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	17	Número de proyectos	1007-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	30	Número de empresas que implementan	1007-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	100	Número de empresas	1007-20	Se presenta menor ejecución por demoras en la contratación de la persona de apoyo, y aun no se han ejecutado algunos gastos de honorarios que ya se tienen previstos para el mes de abril	0	50	-	\$ 23.557.162	\$ 9.501.276	40,33 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales y fortalecer las relaciones institucionales	18	Número de participaciones	1205-5	Se presenta una menor ejecución en el egreso dado a que la vinculación a los eventos que se realizaron en el primer trimestre representan un recuento en especie con el equipo de trabajo del Área de Atención a Municipios, en la participación en eventos donde socializamos los servicios y programas de la ccmpc, donde el gasto se relaciona principalmente con gastos de viaje. Para el segundo trimestre ya se tienen compromisos con vinculaciones en eventos propios de los municipios	1	2	200,00 %	\$ 2.500.000	\$ 192.300	7,69 %	-	-	-
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	250	Número de asesorías	1205-4	N/A	50	23	46,00 %	-	-	-	-	-	-
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	220	Número de empresas	1205-4	Se presenta una menor ejecución en ingresos dado al número de asesorías atendidas durante el primer semestre. Se estableció una estrategia para promocionar el servicio de la Clínica Empresarial en los municipios de la jurisdicción y de esta forma incrementar el número de empresarios a asesorar lo que representará una mayor ejecución de egresos para el siguiente trimestre	55	128	232,73 %	\$ 9.100.000	\$ 3.297.380	36,23 %	-	-	-
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	2000	Número de participantes	1205-12	N/A	650	950	146,15 %	-	-	-	-	-	-
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	30	Número de capacitaciones	1205-12	N/A	11	23	209,09 %	-	-	-	-	-	-
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	900	Número de empresas	1205-12	N/A	350	366	104,57 %	\$ 550.000	\$ 12.281.055	2.232,92 %	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	5	Número de programas	1206-1	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	130	Número de empresas	1206-1	Se presenta mayor ejecución, dado que a que se apoyó la participación de un mayor número de empresarios en la Vitrina turística Anato, lo que representó un mayor valor. Así mismo, se adelantaron acciones de fortalecimiento con el clúster de turismo del Norte de Caldas.	30	39	130,00 %	\$ 13.000.000	\$ 23.764.492	182,80 %	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	200	Número de prospectos comerciales	1206-1	N/A	100	624	624,00 %	-	-	-	-	-	-
Programa Minicadenas 1205-3A	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	12	Número de empresas	1205-3	N/A	0	12	-	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	100,00 %	-	-	-
Programa Minicadenas 1205-3B	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa de Asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	3	Número de programas	1206-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	165	Número de empresas	1206-4	N/A	15	35	233,33 %	\$ 732.428	\$ 2.777.334	379,20 %	-	-	-
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	95	Número de empresas	1205-11	Se presenta un ahorro en el desarrollo del programa de asociatividad y cooperativismo en el campo en su cohorte del municipio de Anserma que inicio en el mes de marzo debido a que se esta desarrollando en alianza con microempresas de Colombia, donde ellos aportan capital en especie a través de consultores que apoyan el proceso de fortalecimiento del programa	20	20	100,00 %	\$ 3.000.000	\$ 2.083.549	69,45 %	-	\$ 0	-
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-11	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Temporada de renovación	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a las sedes PAC	5500	Número de comerciantes renovados	1205-13	Se encuentra incumplimiento en la ejecución del egreso dado a que algunos servicios del mes de marzo se facturaron en el mes de abril, entre ellos se encuentran las comisiones del servicios de corresponsalia, legalización de gastos de viaje de las últimas semanas del mes de marzo. Así mismo, algunos de los corresponsales están pendientes de radicar la cuenta de cobro por sus servicios. Se realizará seguimiento a las cuentas pendientes por radicar así como a la ejecución presupuetal planteada para nivelar con el segundo trimestre.	4500	5227	116,16 %	\$ 29.900.000	\$ 14.083.031	47,10 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Alfabetización Digital y microlearning	Mentalidad y cultura hacia la transformación digital incluido videos cortos	250	Número de empresas que culminan	1207-6	N/A	50	60	120,00 %	\$ 23.306.696	\$ 25.576.626	109,74 %	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	60	Número de prospectos comerciales	1206-9	N/A	20	36	180,00 %	-	-	-	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	5	Número de eventos de relacionamiento	1206-9	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	3	Número de eventos captados	1206-9	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	20	Número de empresas	1206-9	Se presenta mayor valor ejecutado, dado que se contrató el Director de Visit Manizales con cargo al plan de acción, hasta tanto se firmara contrato con la Promotora de Eventos y Turismo. Así mismo, se debió cancelar el valor de las estampillas del contrato con la Promotora del año 2024, en esta vigencia, dado que el pago efectuado por ellos se realizó a inicios del 2025.	0	0	-	\$ 5.000.000	\$ 18.257.609	365,15 %	-	\$ 0	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas/ Empresas gestionadas (registros, asesorías, etc)	700	Número de empresas	1207-5	N/A	100	193	193,00 %	\$ 11.639.085	\$ 10.371.782	89,11 %	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	560	Número de empresas y participantes	1207-5	N/A	80	132	165,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	7	Número de capacitaciones	1207-5	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Microlearning a través de videos cortos	Videos cortos con temas de interés empresarial o digital	1500	Número de interacciones	1207-6	N/A	200	247	123,50 %	-	-	-	-	-	-
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-7	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica	25	Número de empresas	1206-7	Se presenta menor valor ejecutado, dado que el consultor contratado en Ecopymes turísticas, facturó en el mes de marzo por lo que este valor se verá reflejado en el mes de abril.	0	0	-	\$ 6.249.999	\$ 1.890.000	30,24 %	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Inicio de ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico	250	Número de empresas	1207-6	N/A	50	61	122,00 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico (implementación)	175	Número de empresas que implementan	1207-6	N/A	35	46	131,43 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	210	Número de empresas que implementan	1207-6	N/A	35	51	145,71 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformacion Digital	300	Número de empresas	1207-6	N/A	50	67	134,00 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	105	Número de empresas que implementan	1207-6	N/A	14	18	128,57 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformacion Digital y Vouchers Digitales	150	Número de empresas	1207-6	N/A	20	34	170,00 %	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad ^	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	185	Número de empresas	1209-3	N/A	35	32	91,43 %	\$ 3.300.000	\$ 4.383.247	132,83 %	-	\$ 6.126.450	-
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	8	Número de programas	1209-3	N/A	2	1	50,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - medición ventas	10	Porcentaje de incremento en ventas	1207-5	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - campañas de posicionamiento	16	Número de campañas	1207-5	N/A	3	5	166,67 %	-	-	-	-	-	-
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	60	Número de empresas	1209-5	N/A	0	0	-	\$ 251.228	\$ 1.012.275	402,93 %	-	-	-
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-13	No se ejecutó presupuesto durante el periodo inicial debido a que el acta de inicio del convenio fue firmada el 18 de marzo. A partir de dicha fecha se dio inicio al proceso de ejecución de las actividades. En los meses de abril en adelante se reflejará el avance en la ejecución presupuestal correspondiente.	0	0	-	\$ 4.285.715	\$ 650.000	15,17 %	-	-	-
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	90%	Satisfacción	1209-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1000	Número de empresas	1209-4 1209-12	Se presentó una menor ejecución de recursos debido a que, aunque se tenía presupuestado contar con un consultor permanente en Marketing Digital y Tradicional desde el mes de febrero, su vinculación se realizó en marzo como resultado del proceso de selección llevado a cabo. Adicionalmente, se generó un ahorro por la menor ejecución en las cápsulas de formación programadas.	100	231	231,00 %	\$ 28.015.838	\$ 21.279.024	75,95 %	-	-	-
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1350	Número de asesorías	1209-4	N/A	180	332	184,44 %	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	30	Número de empresas	1214-3	N/A	0	0	-	\$ 9.689.788	\$ 10.547.067	108,85 %	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.0	20	Número de empresas que implementan	1207-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital 4.0 / Vouchers Digitales.	30	Número de empresas	1207-4	N/A	0	10	-	\$ 0	-	-	-	\$ 0	-
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 5	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.1	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1207-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	2	Número de programas	1209-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	30	Número de empresas	1209-2	N/A	0	0	-	\$ 0	\$ 166.759	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	250	Número de citas desarrolladas	1216-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	2	Número de eventos de relacionamiento	1216-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	100	Número de empresas	1216-1	N/A	0	0	-	\$ 2.063.636	\$ 1.088.959	52,77 %	-	\$ 0,00	-
Eventos de Relacionamiento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Eventos de Relacionamiento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	45	Número de prospectos comerciales	1214-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Eventos de Relacionamiento Comercial Internacional 1214-B	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	15	Número de empresas	1214-4	N/A	0	4	-	-	-	-	-	-	-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-12	Se presenta menor ejecución, ya que las visitas a las empresas que participan de los municipios de nuestra jurisdicción se realizarán en el siguiente trimestre. Así mismo, se ha tenido una ejecución menor considerable en lo relacionado al 4x1000 del convenio firmado con Colombia Productiva, ya que ese mayor valor se dará de igual forma en el siguiente trimestre.	0	0	-	\$ 102.331.536	\$ 88.950.271	86,92 %	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega y Red de Mentores	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	90	Número de participantes	1216-9	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	63	Número de empresas que culminan	1216-9	Se presenta una menor ejecución del egreso, ya que debemos mover el inicio de las visitas empresariales a quienes van a participar del programa Comités Consultivos. Estas visitas se iban a realizar en el mes de marzo, pero se llevarán a cabo en el mes de abril y dar inicio así a esta iniciativa	0	0	-	\$ 29.190.000	\$ 26.298.043	90,09 %	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	4	Número de programas	1216-9	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-9	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	100	Número de citas desarrolladas	1214-4	N/A	0	32	-	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	20	Número de empresas	1214-4	Durante el trimestre, no se había proyectado una ejecución presupuestal; sin embargo, se ejecutaron recursos por un total de \$23.079.685. Esta ejecución corresponde a la realización de la Misión Comercial al Perú, llevada a cabo en marzo y adicionalmente, se se brindó en el cierre de brechas, acompañamiento especializado a cuatro empresas del sector (Data & Service, Dragon Jar, Kavantic y Triticus) mediante asesoría en el desarrollo de un pitch colaborativo y una clínica de ventas estratégicas.	0	5	-	\$ 0	\$ 23.079.685	-	-	\$ 14.725.000,00	-
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	150	Número de citas desarrolladas	1214-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	60	Número de empresas	1217-3 1217-29	N/A	0	0	-	\$ 8.633.000	\$ 8.469.863	98,11 %	-	-	-
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de clústers	1217-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de clústers	1217-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	6	Número de programas	1217-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	80	Número de empresas	1217-1 1217-29	N/A	0	0	-	\$ 13.371.940	\$ 13.371.940	100,00 %	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	6	Número de programas	1217-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de clústers	1217-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	6	Número de programas	1217-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	80	Número de empresas	1217-2 1217-27 1217-29	N/A	0	0	-	\$ 9.113.200	\$ 12.872.676	141,25 %	-	-	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	30	Número de empresas	1217-19 1217-29	N/A	0	10	-	\$ 13.656.311	\$ 13.827.003	101,25 %	-	-	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	90	Número de prospectos comerciales	1217-19	N/A	0	7	-	-	-	-	-	-	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional (Participar y/o planear eventos locales, nacionales y/o internacionales)	4	Número de eventos de relacionamiento	1217-19	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-12	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 7	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-13	N/A	0	0	-	\$ 0	-	-	-	-	-
Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zascas) en el Eje Cafetero	7	Número de Zascas	1217-20	N/A	0	0	-	\$ 20.192.968	\$ 19.170.411	94,94 %	-	-	-
Zasca Metalmeccánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmeccánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Zasca Metalmeccánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmeccánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	30	Número de empresas	1217-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a marzo de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global	Indicador	Centro de Costos	Incumplimientos en ingresos o egresos	Metas a marzo	Ejecución a marzo	% de ejecución a marzo real	Egresos proyectados a marzo públicos	Egresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de egresos públicos a marzo	Ingresos proyectados a marzo públicos	Ingresos ejecutados a marzo público	% de ejecución de ingresos públicos a marzo
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	6	Número de mapas	123	N/A	0	0	-	\$ 5.516.800	\$ 5.368.553	97,31 %	-	-	-
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	1	Número de procesos	123	N/A	25%	25%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	1	Número de procesos	123	N/A	25%	25%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	29	Número de informes	123	N/A	8	8	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	1	Número de campañas	123	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	1	Número de productos	123	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	14	Número de seguimientos	123	N/A	7	7	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	9	Número de auditorías	123	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	38	Número de informes	123	N/A	13	13	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	4	Número de seguimientos	123	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-