

<p>VERSIÓN 2025-03-31</p>	<p>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	 <p>Cámara de Comercio de Manizales por Caldas</p>
	<p>PLAN DE ACCIÓN 2025</p>	

COMPILO	REVISÓ	APROBÓ
<p>CARGO: Administradora de Información Sistémica</p>	<p>CARGO: Profesional de Control Interno</p>	<p>CARGO: Representante Legal Suplente</p>
<p>FECHA: 31/03/2025</p>	<p>FECHA: 31/03/2025</p>	<p>FECHA: 31/03/2025</p>
<p>FIRMA: <i>Lorena Betancur R.</i></p>	<p>FIRMA: <i>Andrés Berrío</i></p>	<p>FIRMA: <i>Sandra Salazar</i></p>



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2025

MEGA

En 2040 tendremos 50 mil empresarios matriculados, de los cuales el 50% evolucionan su nivel de madurez impulsando la sofisticación del ecosistema empresarial.

VISIÓN

Ser el mejor aliado de los empresarios y de la región para impulsar la sofisticación del ecosistema empresarial.

PROPOSITO

Movilizamos voluntades generando progreso sostenible

MISIÓN

Somos agencia de desarrollo, generadora de valor económico, bienestar social y confianza para los negocios, que promueve la mentalidad global.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.**
- 2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.**
- 3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.**
- 4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.**
- 5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución.**

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

- 1. Facilitamos la adaptabilidad y la sofisticación (inteligencia de negocios) Implementamos herramientas, servicios y programas que le permitan a las empresas enfrentar o gestionar cambios de manera más eficiente.**
- 2. Acelerar la inteligencia competitiva promovemos espacios que fomentan las relaciones entre empresarios que trascienden la competencia convencional.**
- 3. Talento profesional y empático Trabajamos con sentido de pertenencia y de manera colaborativa hacia el cumplimiento de los objetivos, con una gran sensibilidad por las necesidades de los empresarios.**
- 4. Ecosistema de alianzas cocreado Forjamos alianzas estratégicas a través de la gestión de recursos y conocimiento compartido.**

VALORES INSTITUCIONALES

Aprendizaje continuo: nos gusta aprender, apropiarnos y aplicar los conocimientos adquiridos.

Confianza: somos sinceros, coherentes y cumplimos nuestras promesas.

Vocación de servicio: somos cálidos, empáticos y pertinentes.

Innovación: nos retamos a actuar diferente y promovemos la sofisticación de nuestros empresarios.

Equidad: creemos que todos los empresarios, sin importar su tamaño, tienen el potencial de crecer y alcanzar grandes logros.



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de Costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios trasversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
5	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Plan de acción	1	Número de participaciones	No aplica	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	\$ 86.323.740	-	\$ 86.323.740	-	1
5	101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Plan de acción	12	Número de sesiones	Servicios administrativos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	2
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	>90%	Satisfacción	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90%	\$ 188.145.790	-	\$ 188.145.790	-	3
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	1	Número de procesos	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	4
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	>97%	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	48,5%	-	-	-	-	48,5%	-	-	-	-	5
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	1	Número de procesos	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	6
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	93%	Porcentaje de apropiación	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93%	-	-	-	-	7
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	>92%	Porcentaje de apropiación	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92%	-	-	-	-	8
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	9
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	10
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	2	Número de encuestas realizadas	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	11
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	95%	Satisfacción	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	12
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	91%	Satisfacción	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	91%	-	-	-	-	-	91%	-	-	-	-	13
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	>95%	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	14
5	110	Gestión Humana	Plan de acción	>95%	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	15
5	112	Mantener actualizada a la CCMPC en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Plan de acción	10	Número de publicaciones	Servicios empresariales	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	\$ 41.896.896	-	\$ 41.896.896	-	16
1	112	Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	17
1	112	Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Plan de acción	2	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	18
5	115	Ruta estratégica en TI	Plan de acción	1	Número de estrategias	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 229.054.221	-	\$ 229.054.221	-	19
5	115	Ruta estratégica en TI	Plan de acción	1	Número de informes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	0	-	-	-	-	20



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de Costos	Nombre del programa o actividad	Este programa o actividad está asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
5	115	Transformación Digital para Empresarios	Plan de acción	4	Número de pilotos realizados	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	21
5	115	Transformación Digital Interna	Plan de acción	>1	Número de pilotos realizados	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	22
5	115	Transformación Digital Interna	Plan de acción	>1	Número de pilotos realizados	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	23
5	115	Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	-	-	-	-	24
5	115	Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de acción	97%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97%	-	-	-	-	25
5	115	Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	-	-	-	-	26
5	115	Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de acción	98%	Porcentaje de efectividad	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98%	-	-	-	-	27
5	121	Sistemas de gestión	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 47.852.000	-	\$ 47.852.000	-	28
5	121	Sistemas de gestión	Plan de acción	94%	Satisfacción	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94%	-	-	-	-	29
5	121	Sistemas de gestión	Plan de acción	1	Número de auditorías	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	30
5	121	Generación de informes internos para la toma de decisiones	Plan de acción	5	Número de informes	Servicios administrativos	2	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	31
5	121	Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Plan de acción	1	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,33%	33,33%	33,33%	-	-	-	-	32
5	121	Operación de la MIS	Plan de acción	1	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	-	-	-	-	33
5	121	Asistencia al evento de competitividad y planeación en Bogotá	Plan de acción	1	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	34
5	121	Sistema de información implementado	Plan de acción	1	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	35
5	122	Sistema de Gestión Documental	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	36
5	122	Sistema de Gestión Documental	Plan de acción	1	Número de productos	Servicios administrativos	-	-	-	50,00%	-	-	-	-	-	50,00%	-	-	\$ 46.792.142	-	\$ 46.792.142	-	37
5	122	Sistema de Gestión Documental	Plan de acción	1	Número de campañas	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	38
5	122	Sistema de Gestión Documental	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	39
5	124	Plan de comunicación externa	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 48.536.249	-	\$ 48.536.249	-	40



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de Costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
5	124	Plan de comunicación interna	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	7%	8%	6%	6%	8%	6%	6%	8%	6%	26%	8%	5%	-	-	-	-	41
5	124	Plan de reputación corporativa	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	4%	4%	4%	34%	4%	26%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	-	-	-	-	42
5	124	Plan de relacionamiento con grupos de interés	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	-	-	-	-	43	
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 23.582.400	-	\$ 23.582.400	-	44
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	45
5	126	Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	46
5	126	Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	47
5	126	Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	48
5	126	Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de acción	98%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98%	-	-	-	-	49
3	307	Acompañamiento integral en trámites registrales	Plan de acción	1	Número de campañas	Servicios empresariales	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 21.149.700	-	\$ 21.149.700	-	50
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	Plan de acción	1	Número de campañas	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	\$ 122.416.834	-	\$ 122.416.834	-	51
5	143	Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	52
5	143	Relacionamiento con clientes	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	53
5	143	Seguimiento y métricas de marketing	Plan de acción	1	Número de estrategias	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	54
5	144	Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de acción	>90%	Porcentaje de ejecución	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90%	\$ 21.979.000	-	\$ 21.979.000	-	55
5	144	Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	56
5	144	Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	25%	-	-	25%	-	-	25%	-	-	25%	-	-	-	-	57
5	144	Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de acción	1	Número de pilotos realizados	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	58
5	144	Interiorización del proceso contractual	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	33%	-	-	-	33%	-	-	-	34%	-	-	-	-	59



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#	
1	303	XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	PAT	350	Número de participantes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	350	-	-	-	\$ 17.426.846	-	\$ 17.426.846	-	60	
1	303	Acompañamiento a nuevos empresarios 303B	PAT	35	Número de asesorías	Servicios registrales	-	-	-	2	4	4	5	4	4	4	4	4	-	-	-	-	61	
1	303	Cámara contigo 303C	PAT	115	Número de empresas	Servicios registrales	8	8	8	15	15	13	8	8	8	8	8	8	-	-	-	-	62	
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303D	PAT	300	Número de participantes	Servicios empresariales	-	60	60	-	-	60	-	60	-	-	60	-	-	-	-	-	-	63
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303E	Plan de acción	5	Número de capacitaciones	Servicios empresariales	-	1	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	64
1	303	Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303F	Plan de acción	90%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	90%	90%	-	-	90%	-	90%	-	-	90%	-	-	-	-	-	-	65
1	303	Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas) 303G	Plan de acción	1	Número de campañas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
1	306	Temporada de Renovación 2025	Plan de acción	1	Número de campañas	Servicios registrales	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	\$ 66.205.294	-	\$ 66.205.294	-	67	
1	310	Prestación de servicios registrales	Plan de acción	1	Número de iniciativas	Servicios registrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 154.933.933	-	\$ 154.933.933	-	68	
1	304	Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Plan de acción	4	Número de estrategias	Servicios registrales	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	69
1	304	Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan de acción	1	Número de productos	Servicios registrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 97.855.867	-	\$ 97.855.867	\$ 8.400.000	70	
1	304-1	Expansión de la VUE a otro municipio 304-1A	PAT	1	Número de proyectos	Servicios registrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	\$ 3.000.000	-	\$ 3.000.000	-	71	
1	304-1	Reingeniería de crear empresa 304-1B	PAT	1	Número de proyectos	Servicios registrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	72	
1	304-1	Liderar el comité local de simplificación de trámites mediante la colaboración con entidades estratégicas del orden local y nacional 304-1C	PAT	4	Número de reuniones	Servicios registrales	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	73
1	313	Sistema de Gestión Documental	Plan de acción	1	Número de planes	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 74.818.181	-	\$ 74.818.181	-	74	
1	313	Sistema de Gestión Documental	Plan de acción	1	Número de productos	Servicios empresariales	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-	-	75
1	314	Plan de promoción de los servicios del centro 314A	PAT	1	Número de campañas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	76
1	314	Asesorías Jurídicas Especializadas 314B	PAT	30	Número de asesorías	Servicios empresariales	-	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	-	-	-	-	-	77
2	314	Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto es la misión 314C	PAT	1	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 19.750.000	-	\$ 19.750.000	-	78
1	314	Creación del servicio de Arbitraje Abreviado	Plan de acción	1	Número de iniciativas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	79



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#	
2	314-1	Conciliaciones gratuitas	Plan de acción	20	Número de participaciones	Servicios empresariales	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	80	
1	314-1	Formación continuada Conciliadores	Plan de acción	5	Número de capacitaciones	Servicios empresariales	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	1	\$ 108.940.406	-	\$ 108.940.406	\$ 186.800.000	81	
1	314-1	herramientas para la prestación del servicio	Plan de acción	1	Número de iniciativas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	82	
3	315	PAAC la escuela 315A	PAT	4	Número de reuniones	Servicios empresariales	-	-	-	1	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	83	
1	315	Simplifiquémonos 315B	PAT	5	Número de estrategias	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	84	
2	315	Semillero de Ventanillas Únicas 315C	PAT	1	Número de proyectos	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	85	
3	315	Legalidad a la mano 315D	PAT	1	Número de iniciativas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	86	
3	315	Grandes en lo simple 315E	PAT	4	Número de publicaciones	Servicios empresariales	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	87	
3	315	Observatorio AntiTrámites 315F	PAT	10	Número de interacciones	Servicios empresariales	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-	-	-	-	88	
3	315	PROYECTO MEGA: Conectando a los empresarios con la sociedad, los gobiernos, los gremios y las instituciones	Plan de acción	1	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	\$ 50.042.240	-	\$ 50.042.240	-	89	
3	317	Proyecto MEGA Laboratorio de la Formalidad 317A	PAT	1	Número de proyectos	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	\$ 34.442.527	\$ 150.255.486	\$ 184.698.013	-	90	
3	317	Formalización Empresarial 317B	PAT	300	Número de comerciantes formalizados	Servicios empresariales	10	15	15	40	50	40	40	40	30	20	-	-	-	-	-	-	91	
1	317	Temporada de renovación FE 317C	PAT	3000	Número de comerciantes renovados	Servicios empresariales	800	1000	1200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	
1	317	Temporada de renovación FE	Otros	95%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	93	
1	317	Temporada de renovación FE	Plan de acción	4	Número de campañas	Servicios empresariales	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	
1	317	Información real para beneficios reales 317D	PAT	1400	Número de empresas que implementan	Servicios empresariales	100	200	500	100	100	100	100	100	50	50	-	-	-	-	-	-	95	
1	317	Plan Amigos 317E	PAT	900	Número de comerciantes renovados	Servicios empresariales	-	-	-	300	150	100	100	100	100	50	-	-	-	-	-	-	-	96
1	317	Plan Amigos	Otros	95%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	97	
1	317	Corresponsales	Otros	95%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95%	-	-	-	-	98	



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios trasversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
3	1013	Invest In Manizales	PAT	80	Número de prospectos comerciales	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	20	-	-	20	-	-	20	-	-	20	\$ 128.500.000	\$ 117.528.204	\$ 246.028.204	-	99
3	1013	Invest In Manizales	Plan de acción	12	Número de proyectos	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	100
3	1013	Invest In Manizales	Plan de acción	4	Número de misiones de benchmarking	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	101
3	1013	Invest In Manizales	Otros	1	Número de iniciativas	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	102
3	1013	Invest In Manizales	Otros	1	Número de empresas	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	103
3	1013	Invest In Manizales	Otros	8 millones de US	Ingresos	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 millones de US	-	-	-	-	104
3	1013	Invest In Manizales	Otros	40	Número de citas desarrolladas	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	105
3	1013	Invest In Manizales	Otros	350	Número de empleos generados	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	350	-	-	-	-	106
3	1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación	PAT	295	Número de empresas	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	30	-	30	-	30	45	20	30	30	45	35	\$ 362.370.000	\$ 95.544.768	\$ 457.914.768	-	107
3	1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación	Plan de acción	90	Número de planes	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	108
3	1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación	Plan de acción	10	Número de empresas	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	109
3	1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación	Otros	360	Número de participantes	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	35	-	35	-	30	55	30	40	30	60	45	-	-	-	-	110
3	1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación	Plan de acción	420	Número de empresas	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	130	-	-	100	-	-	100	-	-	90	-	-	-	-	111
3	1007-19	Red de Emprendimiento	PAT	300	Número de participantes	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	150	150	-	\$ 20.000.000	\$ 66.512.676	\$ 86.512.676	-	112
3	1007-19	Red de Emprendimiento	Plan de acción	2	Número de eventos de relacionamiento	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	113
3	1007-19	Red de Emprendimiento	Plan de acción	1	Número de iniciativas	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	114
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción 1007-4A	PAT	27	Número de empresas	Servicios empresariales	-	1	1	1	1	1	1	1	2	2	16	-	\$ 327.000.000	\$ 95.544.768	\$ 422.544.768	\$ 157.000.000	115
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Plan de acción	195	Número de participantes	Servicios empresariales	-	15	15	15	15	15	15	15	30	30	30	-	-	-	-	-	116
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Plan de acción	15	Número de empresas con prototipos	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	117
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Otros	5	Número de empresas con innovaciones	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	118
2	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Plan de acción	1	Número de proyectos	Etapas de madurez y servicios trasversales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	119
3	1007-4	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Plan de acción	30	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	120



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Plan de acción	12	Número de empresas	Servicios empresariales	-	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	-	\$ 62.000.000	-	\$ 62.000.000	\$ 75.000.000	121
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Plan de acción	3	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	122
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Plan de acción	80	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	25	-	-	25	-	-	30	-	-	-	-	-	-	123
3	1007-15	Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Otros	320	Número de participaciones	Servicios empresariales	-	20	20	45	20	20	45	20	40	70	20	-	-	-	-	-	124
3	1007-16	Programa Green Pymes Alliance	Plan de acción	1	Número de proyectos	Etapas 3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	\$ 5.500.000	-	\$ 5.500.000	-	125
3	1007-20	Programa Mundo Verde	PAT	100	Número de empresas	Etapas 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	\$ 81.000.000	-	\$ 81.000.000	-	126
3	1007-20	Programa Mundo Verde	Plan de acción	50	Número de empresas que culminan	Etapas 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	127
3	1007-20	Programa Mundo Verde	Plan de acción	30	Número de empresas que implementan	Etapas 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-	-	-	128
3	1007-20	Programa Mundo Verde	Otros	17	Número de proyectos	Etapas 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	129
5	1008	Innovación Interna	Plan de acción	4	Número de pilotos realizados	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	2	\$ 96.000.000	-	\$ 96.000.000	-	130
5	1008	Innovación Interna	Plan de acción	8	Número de capacitaciones	Servicios administrativos	-	1	-	-	1	1	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	131
5	1008	Innovación Interna	Otros	10	Número de celebraciones	Servicios administrativos	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	132
5	1008	Innovación Interna	Plan de acción	7	Número de procesos	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	1	4	1	-	-	1	-	-	-	-	133
5	1008	Innovación Interna	Otros	10	Número de asesorías	Servicios administrativos	-	1	-	2	-	2	-	2	-	2	-	1	-	-	-	-	134
5	1008	Innovación Interna	Otros	100	Porcentaje de ejecución	Servicios administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	135
4	1018	Estudios Económicos y Competitividad	Plan de acción	3	Número de estudios económicos	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	\$ 227.450.000	-	\$ 227.450.000	\$ 68.000.000	136
4	1018	Estudios Económicos y Competitividad	Plan de acción	50	Número de informes	Servicios de competitividad y desarrollo regional	3	4	3	5	6	5	6	5	3	4	3	3	-	-	-	-	137
4	1018	Estudios Económicos y Competitividad	Plan de acción	2	Número de encuestas realizadas	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	138
4	1018	Estudios Económicos y Competitividad	Otros	3	Número de mediciones	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	139
2	1018	Estudios Económicos y Competitividad	Plan de acción	1	Número de programas	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	140
2	1018	Estudios Económicos y Competitividad - Proyectos Estratégicos Infraestructura	Plan de acción	14	Número de proyectos	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-	141
4	1018-1	Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CRCIC	PAT	100	Porcentaje de ejecución	Servicios de competitividad y desarrollo regional	-	-	10%	-	-	25%	-	-	25%	-	-	40%	\$ 70.000.000	\$ 117.528.204	\$ 187.528.204	-	142



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios trasversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#	
1	1205-13	Temporada de renovación	Plan de acción	5500	Número de comerciantes renovados	Servicios registrales	500	1500	2500	500	300	200	-	-	-	-	-	-	\$ 60.000.000	-	\$ 60.000.000	-	143	
3	1205-3	Programa Minicadenas 1205-3A	PAT	12	Número de empresas	Etapa 1	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	\$ 72.000.000	-	\$ 72.000.000	-	144	
3	1205-3	Programa Minicadenas 1205-3B	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	145	
3	1205-4	Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	PAT	220	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	55	-	55	-	55	-	55	-	-	-	\$ 65.000.000	\$ 117.528.204	\$ 182.528.204	-	146	
3	1205-4	Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Plan de acción	250	Número de asesorías	Servicios empresariales	5	20	25	25	25	25	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-	147	
3	1205-5	Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Plan de acción	18	Número de participaciones	No aplica	-	-	1	2	2	3	2	3	1	2	1	1	\$ 32.000.000	-	\$ 32.000.000	-	148	
3	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	PAT	95	Número de empresas	Etapa 1	-	-	20	-	20	-	25	-	25	-	-	-	\$ 40.000.000	\$ 38.750.148	\$ 78.750.148	\$ 15.000.000	149	
3	1205-11	Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	150
3	1205-12	Capacitaciones	PAT	900	Número de empresas	Servicios empresariales	50	150	150	50	50	50	150	100	50	50	50	-	\$ 25.000.000	-	\$ 25.000.000	-	151	
3	1205-12	Capacitaciones	Plan de acción	30	Número de capacitaciones	Servicios empresariales	2	7	2	2	3	2	3	3	2	2	2	-	-	-	-	-	152	
3	1205-12	Capacitaciones	Plan de acción	2000	Número de participantes	Servicios empresariales	150	250	250	150	150	150	250	150	150	150	200	-	-	-	-	-	153	
3	1206-1	Clústers de turismo y comunidades	PAT	130	Número de empresas	Servicios empresariales	-	30	-	15	15	15	15	10	10	10	10	-	\$ 80.000.000	\$ 95.544.768	\$ 175.544.768	-	154	
3	1206-1	Clústers de turismo y comunidades	Plan de acción	5	Número de programas	Servicios empresariales	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	155
3	1206-1	Clústers de turismo y comunidades	Plan de acción	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	156
3	1206-1	Clústers de turismo y comunidades	Plan de acción	200	Número de prospectos comerciales	Servicios empresariales	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	157
3	1206-4	Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	PAT	165	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	15	15	15	15	20	20	20	20	25	-	\$ 50.000.000	-	\$ 50.000.000	-	158	
3	1206-4	Programa de Asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Plan de acción	3	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	159



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
3	1206-7	Programa Ecopymes turísticas	PAT	25	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	\$ 25.000.000	-	\$ 25.000.000	-	160
3	1206-7	Programa Ecopymes turísticas	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	161
3	1206-9	Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	PAT	20	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	10	-	-	-	10	-	-	-	\$ 45.000.000	-	\$ 45.000.000	\$ 15.000.000	162
3	1206-9	Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Plan de acción	5	Número de eventos de relacionamiento	Servicios empresariales	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	163
3	1206-9	Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Plan de acción	60	Número de prospectos comerciales	Servicios empresariales	-	20	-	10	-	10	-	10	-	10	-	-	-	-	-	-	164
3	1206-9	Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Plan de acción	3	Número de eventos captados	Servicios empresariales	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	165
3	1207-6	Alfabetización Digital y microlearning	PAT	250	Número de empresas que culminan	Etapas 1	-	-	50	-	-	50	-	-	100	-	50	-	\$ 132.500.000	\$ 95.544.768	\$ 228.044.768	-	166
3	1207-6	Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Plan de acción	250	Número de empresas	Etapas 1	-	-	50	-	-	50	-	-	100	-	50	-	-	-	-	-	167
3	1207-6	Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Plan de acción	175	Número de empresas que implementan	Etapas 1	-	-	35	-	-	35	-	-	70	-	35	-	-	-	-	-	168
3	1207-6	Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Plan de acción	300	Número de empresas	Etapas 2	-	-	50	-	-	100	-	-	100	-	50	-	-	-	-	-	169
3	1207-6	Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Plan de acción	210	Número de empresas que implementan	Etapas 2	-	-	35	-	-	70	-	-	70	-	35	-	-	-	-	-	170
3	1207-6	Microlearning a través de videos cortos	Plan de acción	1500	Número de interacciones	Etapas 2	-	-	200	-	-	700	-	-	400	-	200	-	-	-	-	-	171
3	1207-6	Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Plan de acción	150	Número de empresas	Etapas 3	-	-	20	-	-	60	-	-	40	-	30	-	-	-	-	-	172
3	1207-6	Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Plan de acción	105	Número de empresas que implementan	Etapas 3	-	-	14	-	-	42	-	-	28	-	21	-	-	-	-	-	173
3	1207-5	Gestión de la plataforma A un clic	PAT	700	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	100	-	-	300	-	-	200	-	100	-	\$ 70.000.000	\$ 38.750.148	\$ 108.750.148	-	174
3	1207-5	Gestión de la plataforma A un clic	Plan de acción	7	Número de capacitaciones	Servicios empresariales	-	1	-	1	1	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	175
3	1207-5	Gestión de la plataforma A un clic	Plan de acción	560	Número de empresas y participantes	Servicios empresariales	-	80	-	80	80	-	80	80	-	80	80	-	-	-	-	-	176



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#	
3	1207-5	Gestión de la plataforma A un clic	Plan de acción	16	Número de campañas	Servicios empresariales	-	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	-	-	-	-	-	177	
3	1207-5	Gestión de la plataforma A un clic	Plan de acción	10	Porcentaje de incremento en ventas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	178	
3	1207-4	Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	PAT	30	Número de empresas	Etapa 1	-	-	-	-	-	10	-	-	-	10	10	-	\$ 50.000.000	-	\$ 50.000.000	\$ 25.000.000	179	
3	1207-4	Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Plan de acción	20	Número de empresas que implementan	Etapa 1	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	5	5	-	-	-	-	180	
3	1207-4	Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 5	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	181	
3	1209-2	Vender Más	PAT	30	Número de empresas	Etapa 3	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	15	-	\$ 42.630.582	-	\$ 42.630.582	-	182	
3	1209-2	Vender Más	Plan de acción	2	Número de programas	Etapa 3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	183	
3	1209-2	Vender Más	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	184	
3	1209-3	Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	PAT	185	Número de empresas	Etapa 3 y 4	-	20	15	20	-	45	25	-	30	30	-	-	\$ 60.000.000	\$ 38.750.148	\$ 98.750.148	\$ 15.000.000	185	
3	1209-3	Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Plan de acción	8	Número de programas	Etapa 3 y 4	-	1	1	1	-	2	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	186	
3	1209-3	Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	187	
3	1209-4	Oficina Empresarial	Plan de acción	1350	Número de asesorías	Servicios empresariales	-	30	150	40	40	300	40	50	300	50	50	300	-	-	-	-	188	
3	1209-4 1209-12	Oficina Empresarial	PAT	1000	Número de empresas	Servicios empresariales	-	50	50	50	50	200	50	50	200	50	50	200	\$ 175.000.000	\$ 95.544.768	\$ 270.544.768	-	189	
3	1209-4	Oficina Empresarial	Plan de acción	90%	Satisfacción	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90%	-	-	-	-	190	
3	1209-5	Micronegocios	PAT	60	Número de empresas	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-	\$ 9.512.275	-	\$ 9.512.275	-	191	
3	1209-13	Micronegocios	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	\$ 42.857.143	-	\$ 42.857.143	-	192
3	1214-3	Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	PAT	30	Número de empresas	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	-	\$ 116.000.000	\$ 95.544.768	\$ 211.544.768	-	193	



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#	
3	1214-3	Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Plan de acción	150	Número de citas desarrolladas	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	25	25	25	25	25	25	-	-	-	-	-	194	
3	1214-3	Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	195	
3	1214-4	Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	PAT	20	Número de empresas	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	-	-	\$ 80.000.000	\$ 44.002.596	\$ 124.002.596	\$ 15.000.000	196	
3	1214-4	Programa Antenas Comerciales Internacionales	Plan de acción	100	Número de citas desarrolladas	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	-	25	25	25	25	-	-	-	-	-	-	197	
3	1214-4	Programa Antenas Comerciales Internacionales	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	198	
3	1214-4	Eventos de Relacionamento Comercial Internacional 1214-B	PAT	15	Número de empresas	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	3	3	5	4	-	-	-	-	-	-	-	199	
3	1214-4	Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Plan de acción	45	Número de prospectos comerciales	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	10	10	20	5	-	-	-	-	-	-	-	200	
3	1214-4	Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 3 y 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	201	
3	1216-1	Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Plan de acción	2	Número de eventos de relacionamiento	Etapa 3	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	202
3	1216-1	Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	PAT	100	Número de empresas	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	2	-	\$ 70.000.000	-	\$ 70.000.000	\$ 20.000.000	203	
3	1216-1	Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204
3	1216-1	Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Plan de acción	250	Número de citas desarrolladas	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	205
3	1216-9	Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Plan de acción	4	Número de programas	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	206
3	1216-9	Gestión con propósito generación Mega, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	PAT	63	Número de empresas que culminan	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	35	-	\$ 150.000.000	\$ 66.512.676	\$ 216.512.676	-	207	
3	1216-9	Gestión con propósito generación Mega y Red de Mentores	Plan de acción	90	Número de participantes	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-	-	-	208
3	1216-9	Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	209
3	1216-12	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	PAT	98	Número de empresas	Etapa 1	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	\$ 191.000.000	\$ 117.528.204	\$ 308.528.204	-	210	



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de costos	Nombre del programa o actividad	Programa o actividad asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
3	1216-12	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapas 1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	211
3	1216-13	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 7	PAT	98	Número de empresas	Etapas 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	\$ 135.000.000	-	\$ 135.000.000	-	212
3	1217-1	Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Plan de acción	2	Número de clústers	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	213
3	1217-1 1217-29	Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	PAT	80	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	\$ 91.900.000	-	\$ 91.900.000	-	214
3	1217-1	Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Plan de acción	6	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	215
3	1217-1	Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Plan de acción	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	216
3	1217-2	Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Plan de acción	2	Número de clústers	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	217
3	1217-2 1217-27 1217-29	Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de servicios de Marketing)	PAT	80	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-	\$ 77.700.000	-	\$ 77.700.000	-	218
3	1217-2	Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Plan de acción	6	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	219
3	1217-2	Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Plan de acción	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	220
3	1217-3	Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Plan de acción	2	Número de clústers	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	221
3	1217-3 1217-29	Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	PAT	60	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	\$ 55.900.000	-	\$ 55.900.000	-	222
3	1217-3	Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Plan de acción	6	Número de programas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	223
3	1217-3	Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Plan de acción	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	224
3	1217-19 1217-29	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	PAT	30	Número de empresas	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-	15	-	\$ 100.000.000	\$ 117.528.204	\$ 217.528.204	\$ 15.000.000	225
3	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Plan de acción	90	Número de prospectos comerciales	Servicios empresariales	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	45	-	-	-	-	-	226
3	1217-19	Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Plan de acción	4	Número de eventos de relacionamiento	Servicios empresariales	-	-	1	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	227
3	1217-20	Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	PAT	7	Número de Zascas	Etapas 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	\$ 88.000.000	-	\$ 88.000.000	-	228
3	1217-20	Zasca Metalmeccánico en Caldas	Plan de acción	30	Número de empresas	Etapas 3	-	-	-	-	18	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	229
3	1217-20	Zasca Metalmeccánico en Caldas	Plan de acción	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	Etapas 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	230



Plan de acción 1 Trimestre 2025 - Ley de transparencia

Objetivo Estratégico	Centro de Costos	Nombre del programa o actividad	Este programa o actividad está asociado a:	Meta anual global	Indicador	Etapas de madurez y servicios transversales	Meta Enero	Meta Febrero	Meta Marzo	Meta Abril	Meta Mayo	Meta Junio	Meta Julio	Meta Agosto	Meta Septiembre	Meta Octubre	Meta Noviembre	Meta Diciembre	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos	#
5	123	Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Plan de acción	6	Número de mapas	No aplica	-	-	-	-	-	1	1	-	1	1	1	1	\$ 28.371.728	-	\$ 28.371.728	-	231
5	123	Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Plan de acción	9	Número de auditorías	No aplica	-	-	-	1	-	1	1	1	1	2	1	1	-	-	-	-	232
5	123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Plan de acción	14	Número de seguimientos	No aplica	7	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	233
5	123	Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Plan de acción	4	Número de seguimientos	No aplica	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	234
5	123	ELABORAR INFORMES a entes de control.	Plan de acción	29	Número de informes	No aplica	4	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	-	-	-	-	235
5	123	VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Plan de acción	38	Número de informes	No aplica	6	4	3	4	2	2	4	3	3	3	2	2	-	-	-	-	236
5	123	Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Plan de acción	1	Número de procesos	No aplica	-	-	25,00%	-	-	25,00%	-	-	25,00%	-	-	25,00%	-	-	-	-	237
5	123	Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Plan de acción	1	Número de procesos	No aplica	-	-	25,00%	-	-	25,00%	-	-	25,00%	-	-	25,00%	-	-	-	-	238
5	123	Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Plan de acción	1	Número de productos	No aplica	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	239
5	123	Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Plan de acción	1	Número de campañas	No aplica	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	240