



Manizales y Caldas lo tienen todo



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2025

Manizales, 30 de julio de 2025



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte



ORDEN DEL DÍA

- 1. Contexto: objetivo del comité, resultados globales y metodología,** a cargo de la Profesional de Control Interno.
- 2. Aprobación del acta anterior (sesión del 29 de abril)**
- 3. Ejecución presupuestal con corte a 30 de junio de 2025,** a cargo del Líder del área Contable.
- 4. Seguimiento al plan de acción con corte a con corte a 30 de junio de 2025,** a cargo de los directores y responsables de plan de acción.
- 5. Cumplimiento 30% Adenda Mincit**

Contexto: objetivo del comité, resultados globales y metodología

240

ACTIVIDADES A
DICIEMBRE 31

Seguimiento a
plan de acción
2025

116

ACTIVIDADES
PLANIFICADAS E
INICIADAS A JUNIO 30

Seguimiento a
plan de acción
2025

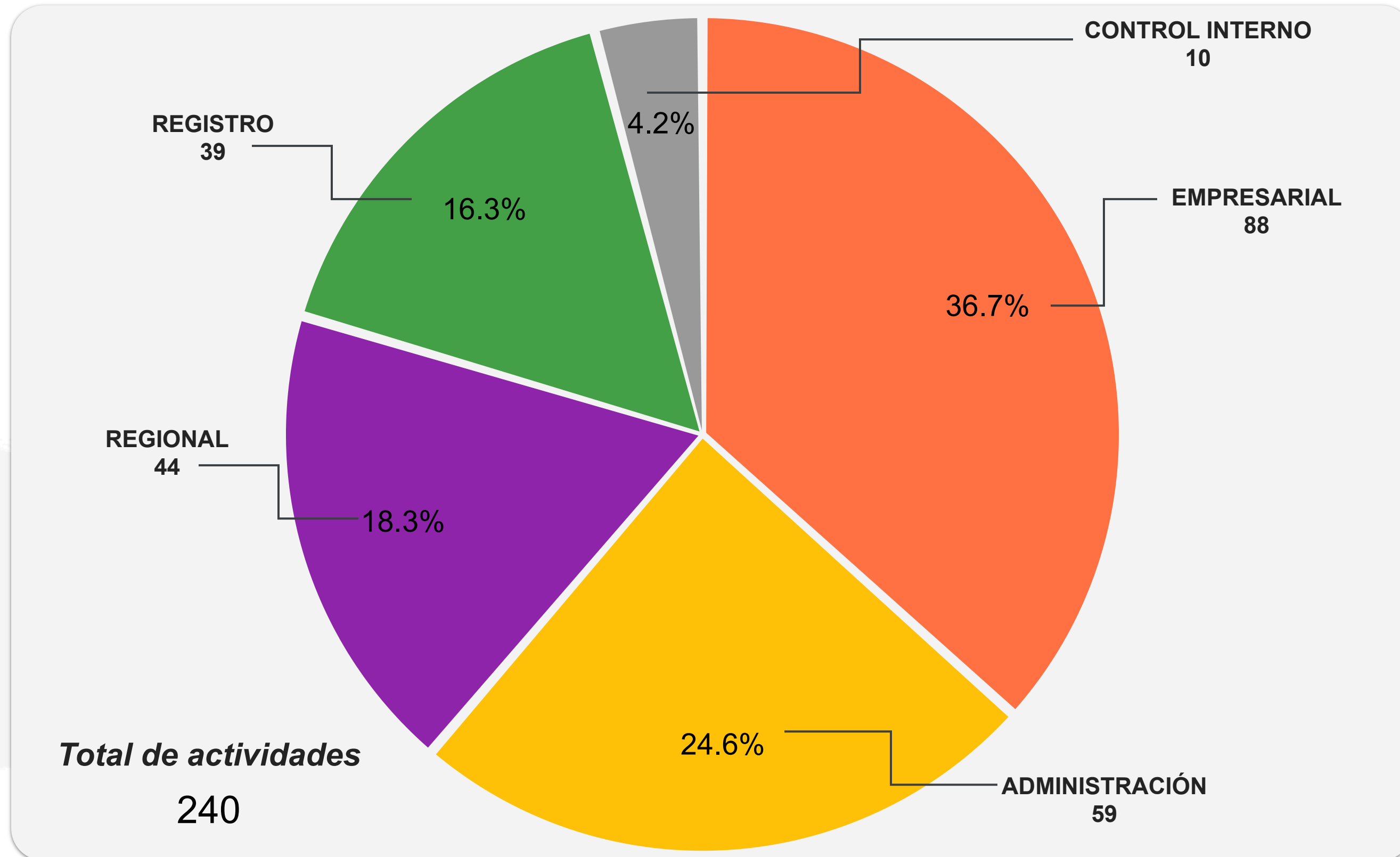
17

ACTIVIDADES CON
EJECUCIÓN INFERIOR
AL 95%.

Seguimiento a
plan de acción
2025



Total de actividades CCMPC 2025

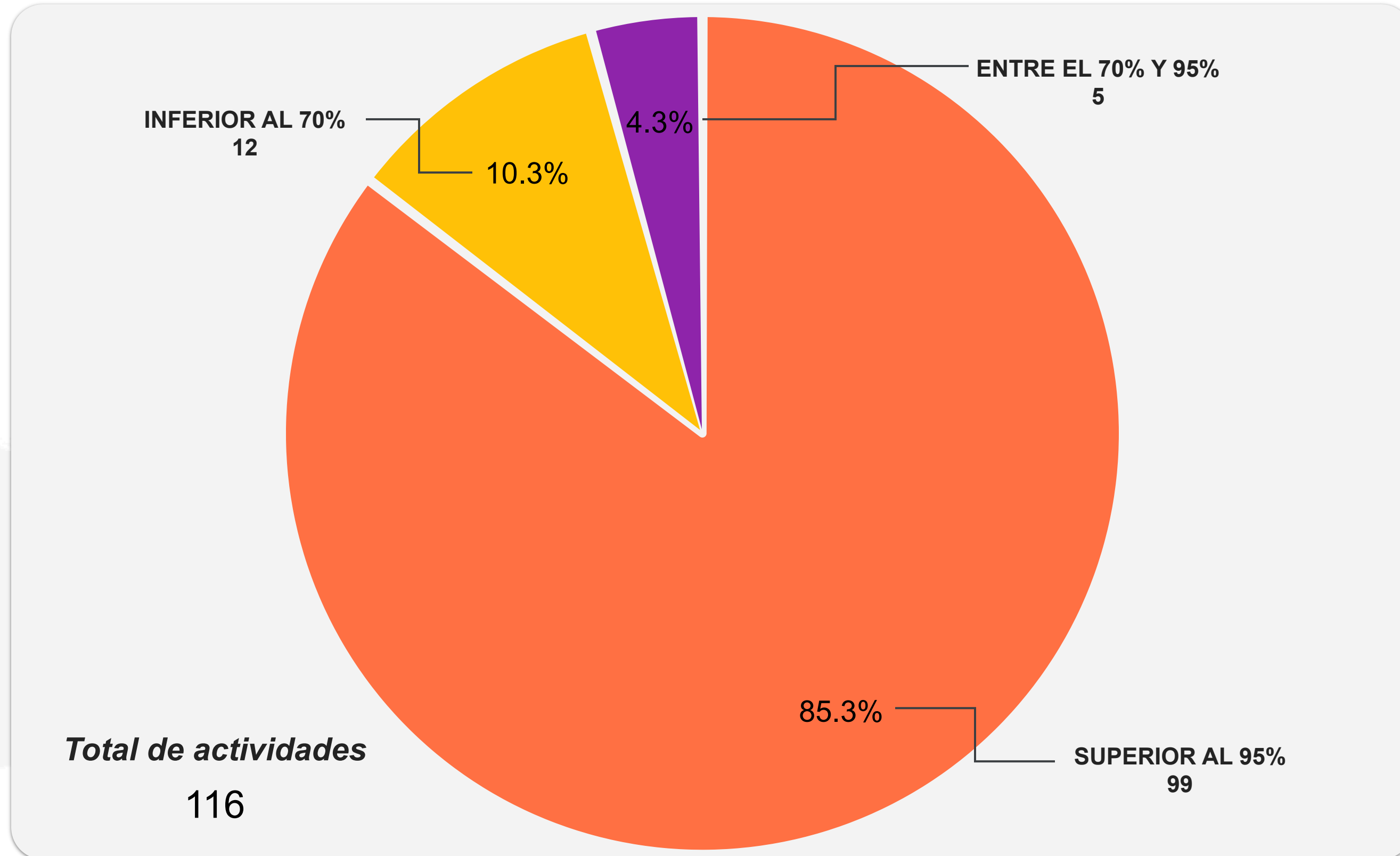


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

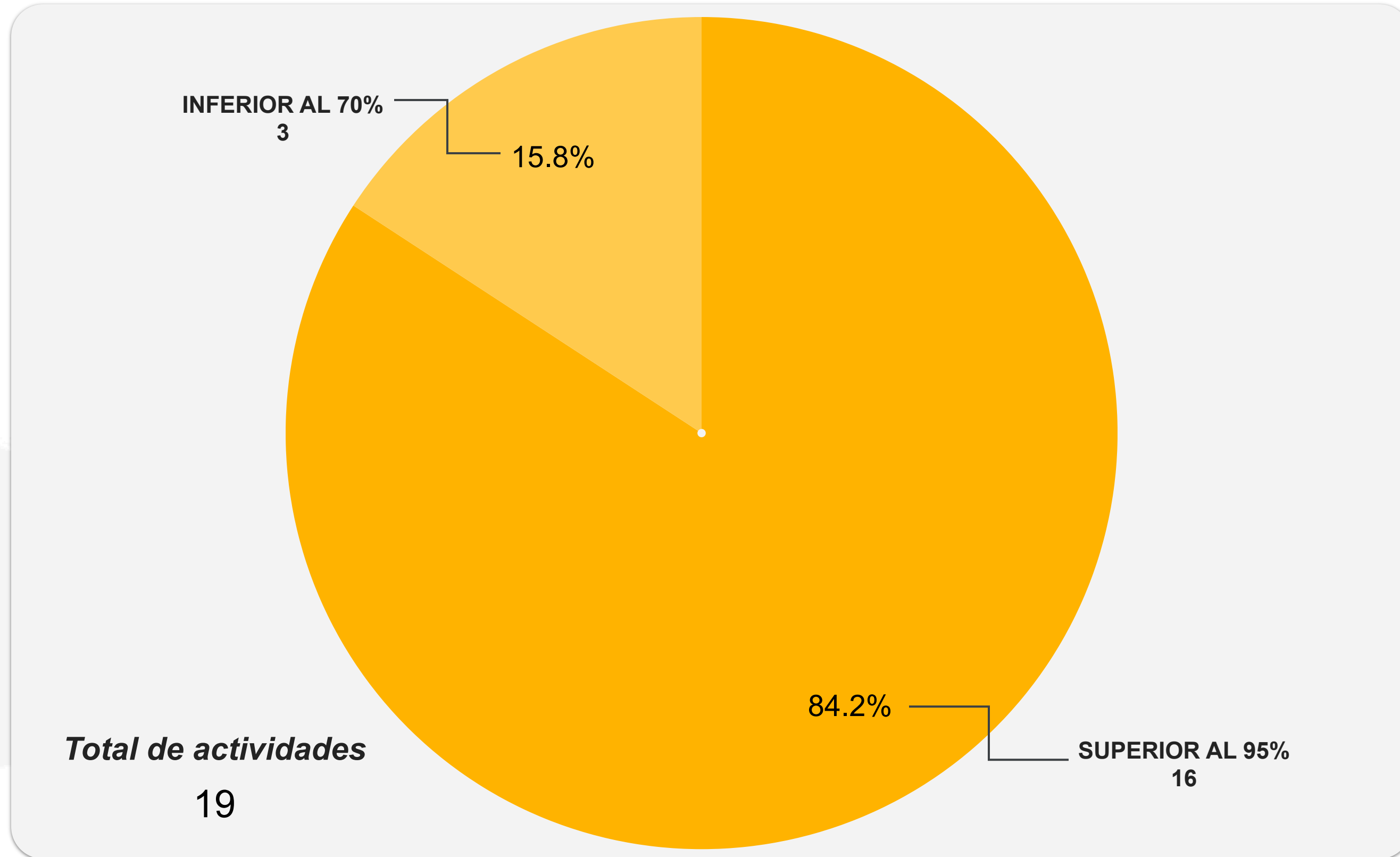


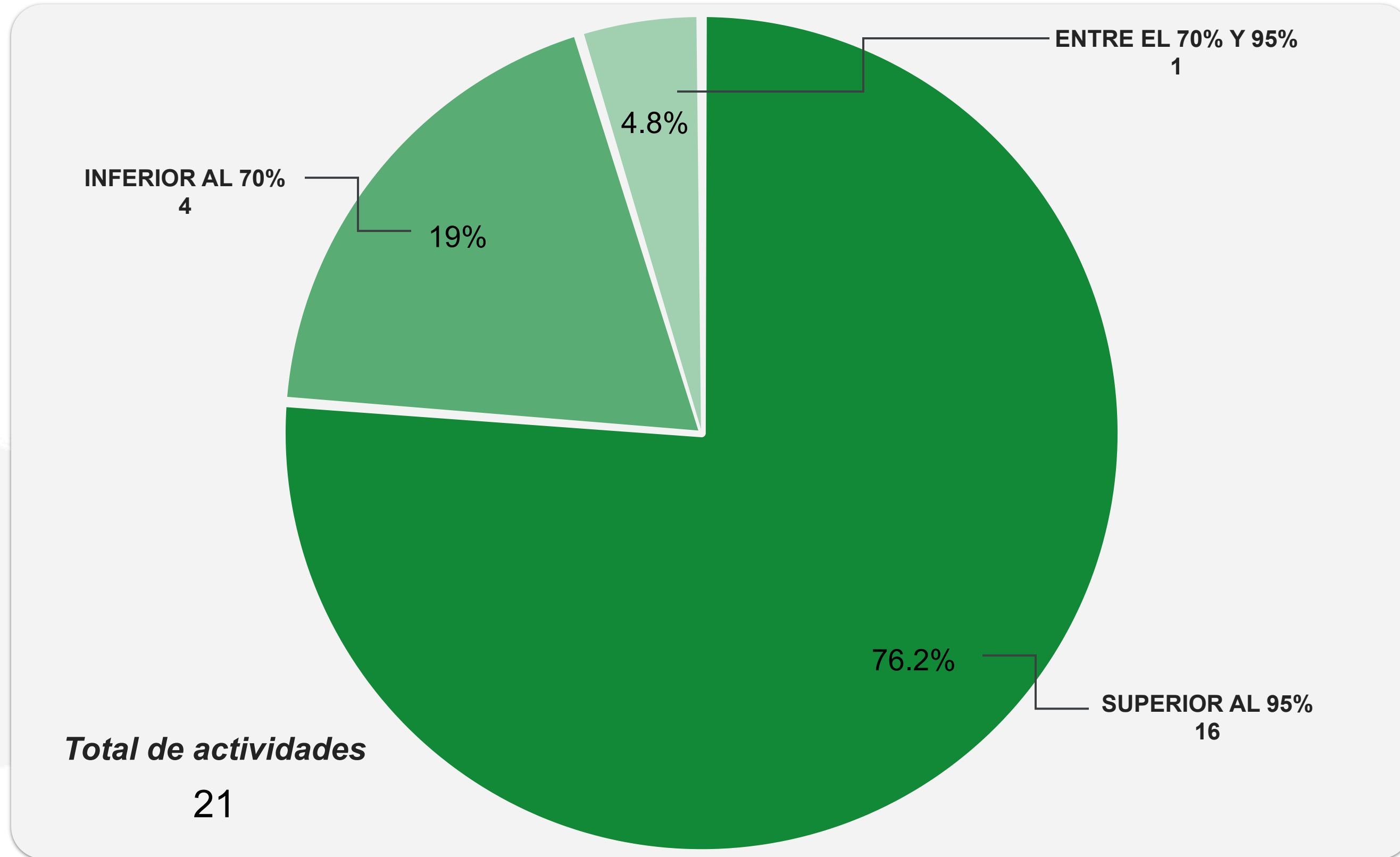
Nivel de ejecución de actividades a Junio 2025

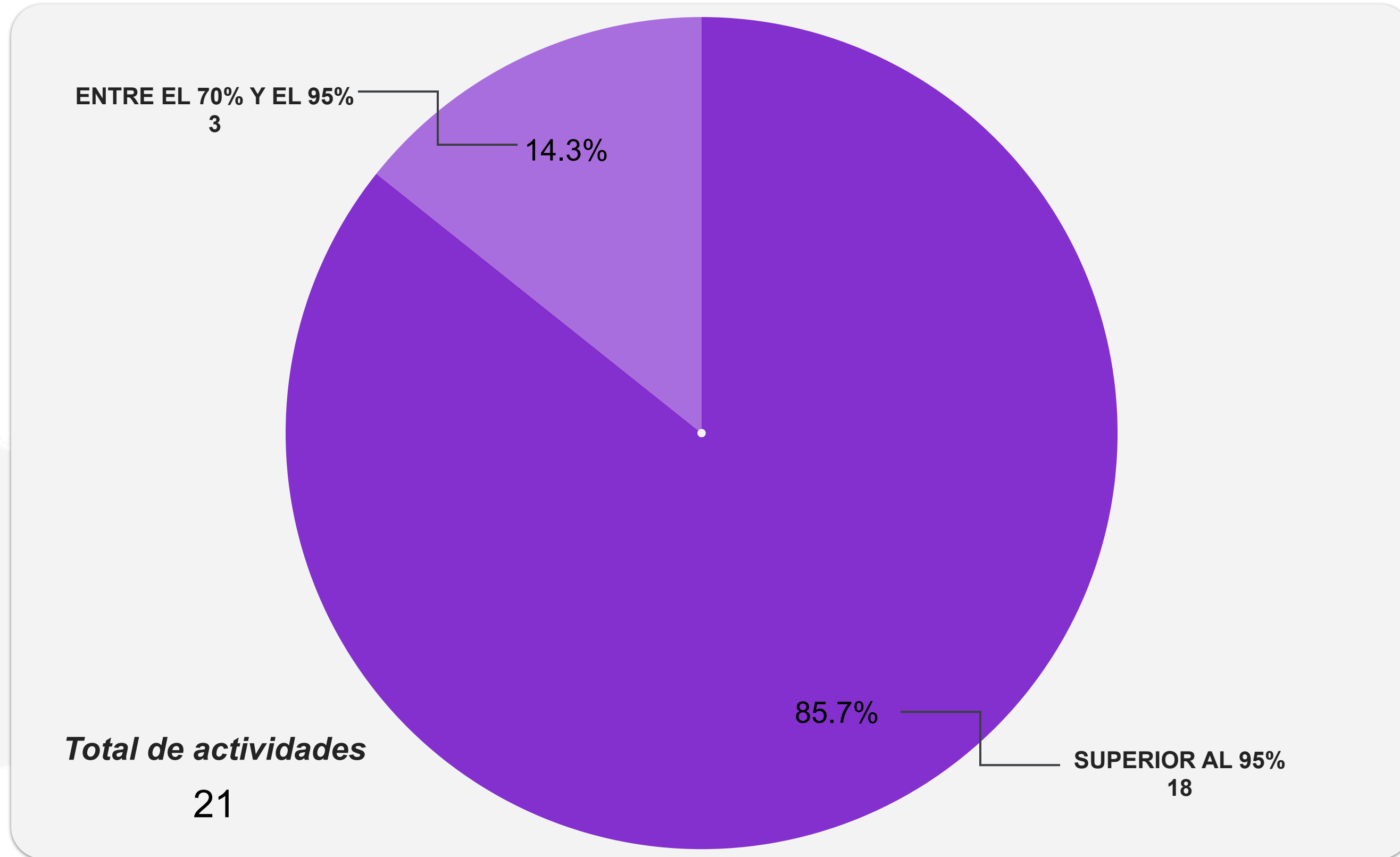


Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

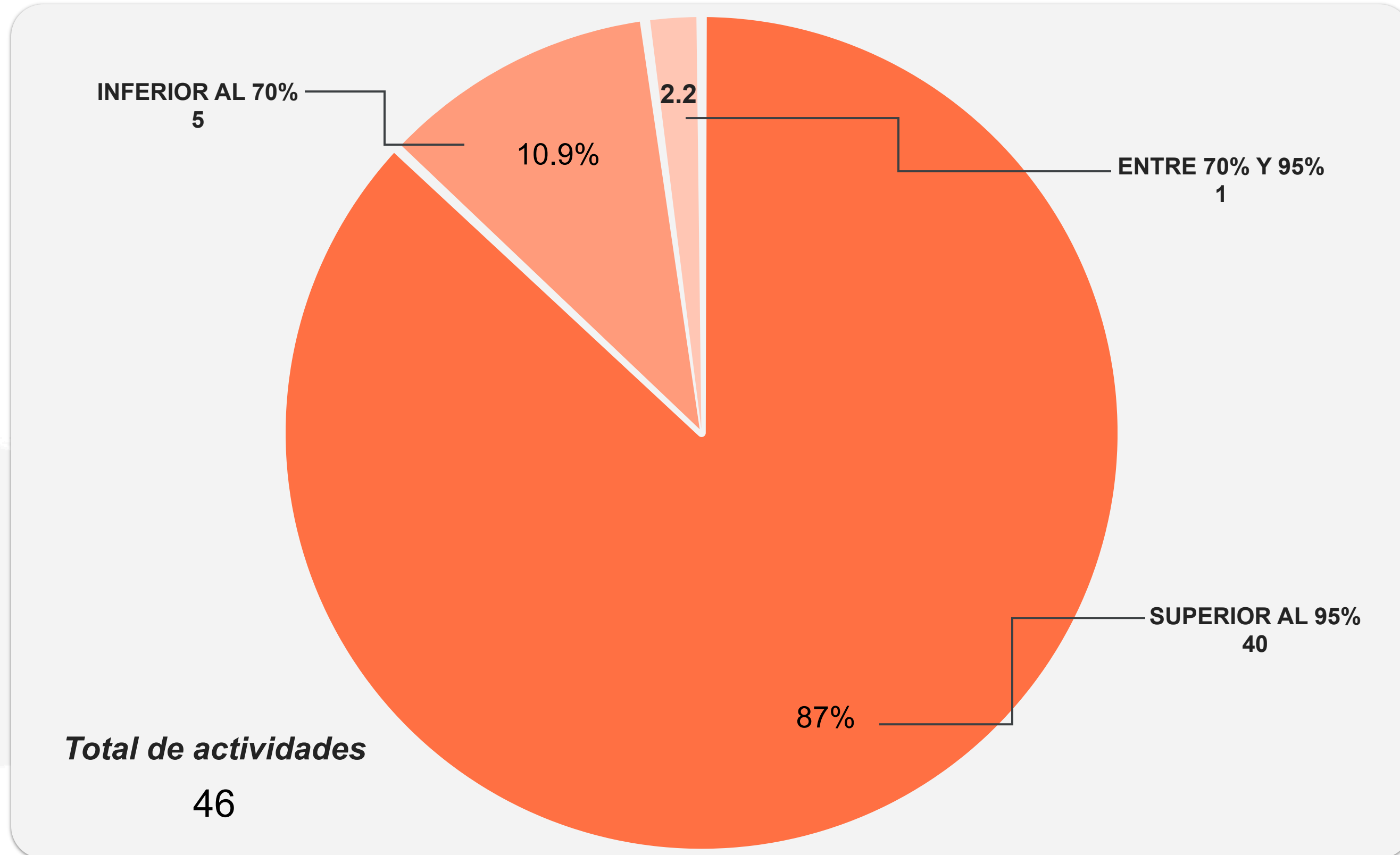






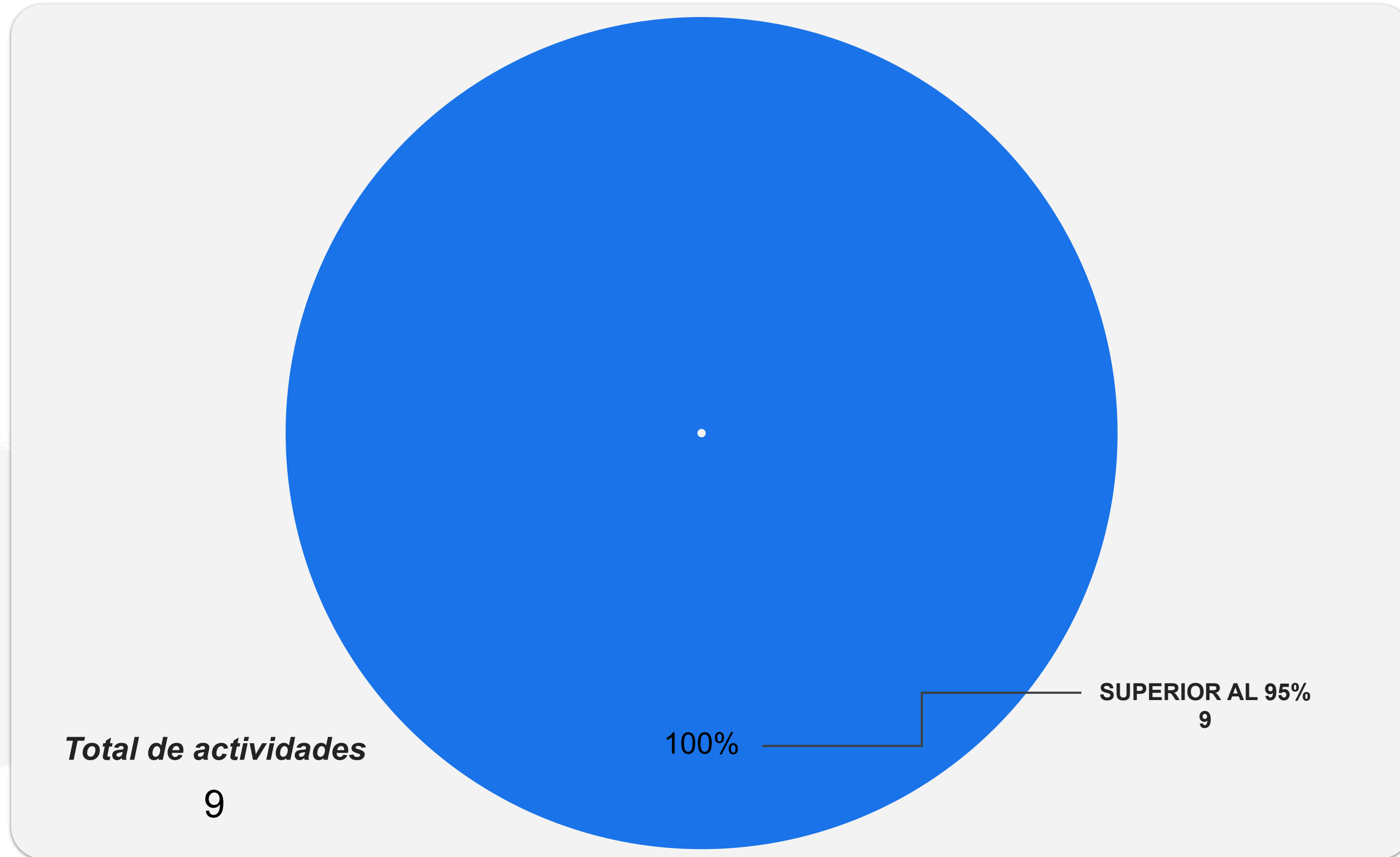


Nivel de ejecución de actividades Unidad de Desarrollo Empresarial a junio de 2025



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte



Contexto: objetivo del comité, resultados globales y metodología

16.685
MILLONES DE
PESOS

Presupuesto
total a diciembre
de 2025

7.764
MILLONES DE
PESOS

Presupuesto a
junio de 2025

7.401
MILLONES DE
PESOS.

No ejecución **363**
millones de pesos

Ejecución a junio
de 2025



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de Costos ^	Incumplimientos en ingresos o egresos II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	1	Número de participaciones	101	Ahorro. Se destinará para cubrir gastos en sesiones de junta directiva en los municipios	0	0	-	\$14.802.740	\$11.915.392	80,49 %	-	-	-
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	12	Número de sesiones	101	N/A	6	6	-	-	-	-	-	-	-
Formación, desarrollo y desempeño	Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	1	Número de procesos	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	95%	Satisfacción	110	N/A	95%	94%	99%	-	-	-	-	-	-
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	93%	Porcentaje de apropiación	110	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	>97%	Porcentaje de ejecución	110	N/A	0%	50%	-	-	-	-	-	-	-
Bienestar del personal y clima organizacional	Plan de beneficios divulgado y ejecutado	1	Número de planes	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	2	Número de encuestas realizadas	110	N/A	1	1	100%	-	-	-	-	-	-
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	91%	Satisfacción	110	N/A	91%	88%	97%	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	>95%	Porcentaje de ejecución	110	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	>95%	Porcentaje de ejecución	110	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	1	Número de planes	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	>92%	Porcentaje de apropiación	110	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Selección y contratación de personal	Solución tecnológica en funcionamiento	1	Número de procesos	110	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Selección y contratación de personal	Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	>90%	Satisfacción	110	Adicional a lo ejecutado actualmente se tiene en tránsito pendiente por facturar un valor total de \$13.432.964 (para una ejecución del 99%), correspondientes a: Vacunas: \$ 465.000 Coaching: \$ 2.840.400 SST - Honorario mensual Junio: \$ 1.285.200 Capacitación Pensamiento visual: \$ 3.000.000 Recarga de extintores: \$ 69.000 Insumos semana de la salud: \$ 330.745 Dotación cuatrimestral: \$ 5.442.619	0%	0%	-	\$63.029.334	\$48.904.055	77,59 %	-	-	-
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Plan implementado de buenas prácticas de otras cámaras de comercio en asuntos legales y gestión contractual.	1	Número de planes	112	N/A	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Mantener actualizada a la CCMPC en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	3	Número de publicaciones	112	El valor de diferencia entre lo proyectado y ejecutado corresponde a: El pago de la segunda fase del proceso de implementación de Sagrifalt y PTEE que corresponde a \$3.570.000. Con este valor tendría una ejecución de \$23.728.405. Teniendo una diferencia de \$3.608	1	0	0%	\$23.732.013	\$20.158.405	84,94 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de Costos ^	Incumplimientos en ingresos o egresos II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Contar con una política y Manual de Sagriflat	2	Número de planes	112	N/A	1	4	400,00 %	-	-	-	-	-	-
Transformación Digital Interna	Implementar Soluciones Tecnológicas que Faciliten las Estrategias de Relacionamento y Comunicación con los Empresarios.	>1	Número de pilotos realizados	115	N/A	0	4	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Operación Tecnológica Diseñado y Ejecutado	1	Número de planes	115	N/A	50%	50%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Ruta estratégica en TI	Informe de Vigilancia Tecnológica Elaborado y Socializado.	1	Número de informes	115	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Transformación Digital para Empresarios	Acompañamiento en el Análisis y Diseño de Soluciones y Plataformas Tecnológicas.	4	Número de pilotos realizados	115	N/A	0	12	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Nivel de Disponibilidad de la Infraestructura Tecnológica Alcanzado	98%	Porcentaje de efectividad	115	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Transformación Digital Interna	Acompañamiento en la Implementación de Soluciones Tecnológicas.	>1	Número de pilotos realizados	115	N/A	0	12	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Mantenimiento de la Infraestructura Tecnológica Diseñado y Ejecutado.	1	Número de planes	115	N/A	50%	50%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Nivel de Satisfacción Alcanzado en Relación con la Operación Tecnológica de la Entidad.	97%	Satisfacción	115	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Ruta estratégica en TI	Plan Estratégico de TI (PETI) - Actualizado.	1	Número de estrategias	115	N/A	0	1	-	\$77.354.444	\$ 97.886.630	126,54 %	-	-	-
Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	5	Número de informes	121	N/A	3	3	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Consolidar el plan de acción institucional 2025 y el presupuesto de registros públicos para el 2026	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	1	Número de auditorías	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	94%	Satisfacción	121	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de información implementado	Mejorar el modelo de recolección de información para gestionar el seguimiento al plan de acción y PAT	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Asistencia al evento de competitividad y planeación en Bogotá	Obtener de primera mano las orientaciones del Ministerio de comercio, Industria y Turismo y de la Supersociedades sobre los lineamientos del plan de acción y plan anual de trabajo para el 2026	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Operación de la MIS	Manejar la información más relevante de la CCMPC	1	Porcentaje de ejecución	121	N/A	50%	50%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	1	Número de planes	121	N/A	50%	50%	100,00 %	\$17.753.000	\$ 16.996.426	95,74 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de Costos	Incumplimientos en ingresos o egresos II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Sistema de Gestión Documental	Campaña para fortalecer la cultura en Gestión Documental realizada	1	Número de campañas	122	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	1	Número de planes	122	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos	122	La no ejecución de \$2.665.866 se debe a que los gastos de viaje (\$1.500.000) proyectados para el mes de mayo se aplicaran para julio, debido a que la jornada pedagógica se realizó a finales de junio, adicionalmente no se ha facturado el cobro por custodia de documentos y alquiler de la impresora de la VUC para los meses de mayo y junio (\$1.165.866)	50%	50%	100%	\$18.785.740	\$16.421.153	87,41 %	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Plan para levantar los inventarios de los documentos externos en poder de la CCMPC elaborado	1	Número de planes	122	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Plan de reputación corporativa	Mantener el prestigio de la CCMPC	1	Número de planes	124	N/A	76%	79%	104%	-	-	-	-	-	-
Plan de comunicación externa	Visibilización de la gestión de la CCMPC	1	Número de planes	124	El consultor Andrés Felipe Sánchez tiene pendiente por pasar las cuentas de cobro de abril, mayo y junio \$2.700.000. El consultor Andrés Felipe Sánchez tiene pendiente por pasar las cuentas de cobro de abril, mayo y junio \$2.700.000. Se tenían destinados \$2.000.000 para la actividad MEGA 1; sin embargo, se optó por una acción que no requirió mayor presupuesto y el restante se utilizará en la segunda actividad MEGA planeada para el segundo semestre, la cual requiere más presupuesto. Están pendientes unas factura de A.B.C por \$149.940 y otra de Castro Mesa Laura por \$177.000 No se ha reflejado la compra de unos trípodes que se adquirieron para la producción de videos que se realiza en el área \$340,000 El presupuesto se ejecutará en su totalidad, ya que será invertido en otras actividades que se tienen planeadas en el segundo semestre con periodistas, equipo CCMPC. Ejecución del 73% del presupuesto, teniendo en cuenta los tránsitos.	50%	50%	100%	\$12.256.000	\$5.628.908	45,93 %	-	-	-
Plan de comunicación interna	Compartir el propósito institucional e interiorizar la narrativa para el logro de la MEGA	1	Número de planes	124	N/A	41%	41%	100%	-	-	-	-	-	-
Plan de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con grupos de interés	1	Número de planes	124	N/A	50%	48%	96%	-	-	-	-	-	-
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de control de bienes muebles e inmuebles	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de sostenibilidad ambiental institucional desde el componente de infraestructura	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMPC	1	Número de planes	126	126 PB (23/07/2025) EGRESOS PROYECTADOS: \$13.580.520 EGRESOS EJECUTADOS: \$6.908.999 DIFERENCIA: \$6.671.521. Se confirmo al proveedor de aires acondicionados el cambio de un aire para el salón del comercio, este por un valor de \$6.890.933, lo que corresponde casi a la diferencia en la ejecución, el aire que piden es por importación, los tiempos han estado demorados con la entrega. 127 PV (23/07/2025) EGRESOS PROYECTADOS: \$28.555.925 EGRESOS EJECUTADOS: \$20.536.767 DIFERENCIA: \$8.019.158. Se tenía presupuestado realizar la compra de unas bandejas de plata para el área, pero estas se salen del presupuesto, cuestan aproximadamente \$5 millones, por lo que se ve innecesario gastar tanto; adicionalmente se tiene estimada una pauta en redes sociales que se realizara para el 2 semestre del año, de los salones del centro de eventos y Neurocity en conjunto; la báscula para la estrategia de sostenibilidad se esta revisando si con quien haremos el convenio la suministra y nos ahorramos el gasto; y habian otros gastos menores presupuestados que no han sido necesarios por el momento. 127 PV (23/07/2025) INGRESOS PROYECTADOS: \$7.500.000 INGRESOS EJECUTADOS: \$6.738.794 DIFERENCIA: \$761.206 Faltan dos pagos de alquiler del mes de junio de Emas por valor de \$737.344, estas facturas se anularon por procesos administrativos de ellos.	0	0	-	\$13.580.520	\$6.908.999	50,87 %	-	-	-
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	98%	Satisfacción	126	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Política de préstamo de salones para funcionarios internos, aliados y empresarios externos	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de alquiler y préstamo de salones	1	Número de planes	126	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Acompañamiento integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	1	Número de campañas	307	N/A	1	1	100%	\$21.149.700	\$19.222.600	90,89 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de Costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Relacionamiento con clientes	Plan de servicio y experiencia del cliente	1	Número de planes	143	N/A	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	Plan de posicionamiento y visibilidad de marca	1	Número de planes	143	N/A	0%	47%	-	-	-	-	-	-	-
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMP	Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	1	Número de campañas	143	N/A	0	0	-	\$30.243.870	\$43.458.307	143,69 %	-	-	-
Seguimiento y métricas de marketing	Estrategia de endomarketing	1	Número de estrategias	143	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualización de documentos de Gestión Contractual (Contratos marco, organizar la contratación por tipologías)	1	Número de planes	144	Se corrió la actualización de la política y manual por la implementación del piloto C.S.C.	50%	28%	55,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualizaciones para el Chatbot Clara con I.A.	1	Número de planes	144	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Interiorización del proceso contractual	N° de planes de interiorización del proceso contractual	1	Número de planes	144	Teniendo en cuenta que estábamos en la implementación del piloto C.S.C. las capacitaciones se corrieron para julio, por ello no se enviaron piezas o tips	33%	0%	0,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan piloto de servicios compartidos CCMP (Abastecimiento)	1	Número de pilotos realizados	144	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión Contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes).	>90%	Porcentaje de ejecución	144	N/A	0%	50%	-	\$10.573.600	\$11.677.217	110,44 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303F	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	90%	Satisfacción	303	N/A	90%	100%	111,11 %	-	-	-	-	-	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303E	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	5	Número de capacitaciones	303	N/A	3	3	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas) 303G	Plan promocional	1	Número de campañas	303	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Cámara contigo 303C	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	115	Número de empresas	303	N/A	67	67	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Acompañamiento a nuevos empresarios 303B	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	35	Número de asesorías	303	N/A	10	17	170,00 %	-	-	-	-	-	-
XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Promover la cultura jurídica de la Región	350	Número de participantes	303	N/A	0	0	-	\$0	\$ 880.740	-	-	-	-
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303D	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	300	Número de participantes	303	N/A	180	271	150,56 %	-	-	-	-	-	-
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	1	Número de productos	304	N/A	0	0	-	\$26.996.708	\$ 28.261.270	104,68 %	\$ 4.200.000	\$ 4.500.048	107,14 %
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos	4	Número de estrategias	304	N/A	2	2	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Expansión de la VUE a otro municipio 304-1A	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de proyectos	304-1	N/A	0	0	-	\$1.400.000	-	0,00 %	-	-	-
Liderar el comité local de simplificación de trámites mediante la colaboración con entidades estratégicas del orden local y nacional 304-1C	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	4	Número de reuniones	304-1	N/A	2	3	150,00 %	-	-	-	-	-	-
Reingeniería de crear empresa 304-1B	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	1	Número de proyectos	304-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Temporada de Renovación 2025	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	1	Número de campañas	306	N/A	1	1	100,00 %	\$66.205.294	\$ 58.366.392	88,16 %	-	-	-
Prestación de servicios registrales	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios registrales	1	Número de iniciativas	310	N/A	0	0	-	\$72.251.320	\$ 52.963.576	73,30 %	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	1	Número de productos	313	N/A	50%	50%	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	1	Número de planes	313	N/A	0	0	-	\$44.384.419	\$ 32.904.204	74,13 %	-	-	-
Creación del servicio de Arbitraje Abreviado	Implementar el servicio de arbitraje abreviado teniendo en cuenta la autorización del Min.Justicia	1	Número de iniciativas	314	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto es la misión 314C	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Manizales	1	Número de programas	314	N/A	0	0	-	\$15.900.000	\$ 1.896.352	11,93 %	\$ 0	\$ 2.790.768	-
Asesorías Jurídicas Especializadas 314B	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios y la comunidad en general de manera accesible	30	Número de asesorías	314	En este marco, se fijó como meta la realización de cinco asesorías jurídicas especializadas. A la fecha, se ha cumplido con cuatro de ellas, lo que representa un avance significativo del 80% respecto a lo proyectado. Si bien no se logró alcanzar la totalidad de la meta, es importante destacar que esta cifra evidencia una respuesta positiva por parte de la comunidad. Las estrategias contempladas en el plan de mercadeo actualmente en desarrollo permitirán fortalecer la divulgación de este servicio, con el fin de incrementar su alcance y lograr el cumplimiento pleno de la meta en los siguientes trimestres.	14	20	142,86 %	-	-	-	-	-	-
Plan de promoción de los servicios del centro 314A	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	1	Número de campañas	314	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público	
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	20	Número de participaciones	314-1	detalle las razones que han incidido en este resultado: Libre demanda de los usuarios: La naturaleza del servicio de conciliación gratuita se basa en la demanda espontánea de los usuarios. Esto significa que la realización de las audiencias depende directamente de que la población objetivo requiera y solicite nuestros servicios, lo cual no siempre se alinea con las proyecciones iniciales. No realización de la jornada "Conciliación" del Ministerio de Justicia y del Derecho: Habíamos contemplado que la participación en la jornada nacional "Conciliación", organizada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, impulsaría significativamente el número de conciliaciones gratuitas. Sin embargo, esta jornada no se ha llevado a cabo en el periodo analizado, lo que ha limitado una importante fuente de derivación de casos. Bajo aprovechamiento del servicio por parte de abogados: A pesar de los esfuerzos realizados para difundir el servicio de conciliación gratuita entre la comunidad de abogados, y de haberles informado sobre sus beneficios y el procedimiento para acceder a él, hemos observado que no se está haciendo uso del mismo en la medida esperada. Esto podría deberse a diversos factores, como el desconocimiento de los requisitos para la población vulnerable o la preferencia por otros mecanismos de resolución de conflictos. Continuaremos trabajando en estrategias que nos permitan impulsar la demanda de este valioso servicio y lograr un mayor impacto en la prevención y resolución de conflictos para la población más vulnerable.	12	8	66,67 %	-	-	-	-	-	-	-
herramientas para la prestación del servicio	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios del centro de arbitraje y conciliación	1	Número de iniciativas	314-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-	
Formación continuada Conciliadores	Brindar capacitación y actualización en temas de relevancia jurídica a los profesionales de las listas	5	Número de capacitaciones	314-1	Se había proyectado realizar dos capacitaciones en este lapso. Si bien la primera se llevó a cabo según lo planeado, la segunda capacitación, inicialmente programada para el 26 de junio, sufrió un retraso. Las causas de este incumplimiento temporal fueron: Problemas de publicidad: Hubo dificultades para la difusión oportuna y efectiva de la información sobre la capacitación, lo que afectó la convocatoria. Temas de contratación: Fue necesario requerir al proveedor completar documentos enviados por él. A pesar de estos inconvenientes, me complace informar que la capacitación pudo realizarse exitosamente el 3 de julio de 2025, lo que nos permitió cumplir con el objetivo de las dos capacitaciones, aunque fuera fuera del plazo inicial.	2	1	50,00 %	\$50.485.206	\$30.055.542	59,53 %	\$80.000.000	\$67.884.868	84,86 %	
Semillero de Ventanillas Únicas 315C	Puesta en funcionamiento de la Ventanilla Única de la Construcción de Caldas en su etapa informativa	1	Número de proyectos	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-	
Legalidad a la mano 315D	De la mano de la Alcaldía de Manizales y el CAE, se gestionará la Fase II de la plataforma Planea Web, ampliando el repositorio virtual de documentos permitiendo que los empresarios puedan cargar otros documentos necesarios para su operación comercial.	1	Número de iniciativas	315	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-	
Simplifiquémonos 315B	Aplicar herramientas como los PAACs y el SUIT para inventariar, mapear y racionalizar los trámites de la Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos de la CCMP.	5	Número de estrategias	315	Se tienen diseñadas tres estrategias pero aun no se han implementado en la Unidad, se espera iniciar la implementación la semana del 21 de Julio	3	0	0,00 %	-	-	-	-	-	-	
PROYECTO MEGA: Conectando a los empresarios con la sociedad, los gobiernos, los gremios y las instituciones	Ser Voceros de los intereses de los comerciantes y elevar sus requerimientos de manera técnica y calificada a las instancias y dependencias requeridas en miras a la mediación de conflictos que impactan el sector empresarial	1	Número de programas	315	N/A	0	0	-	\$28.371.120	\$20.228.193	71,30 %	-	-	-	
Observatorio AntiTrámites 315F	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	10	Número de interacciones	315	N/A	4	4	100,00 %	-	-	-	-	-	-	
Grandes en lo simple 315E	Boletines periódicos en los cuales se resaltan los esfuerzos y proyectos adelantados por entidades y empresas en materia de simplificación de trámites, permitiendo exaltar las acciones valiosas que adelantan las diferentes entidades o actores del sector comercial en la región.	4	Número de publicaciones	315	se tienen identificados, individualizados, y determinados dos esfuerzos de racionización y simplificación de trámites impulsados por dos entidades de la región, estos esfuerzos ya fueron socializados de manera presencial con entidades de la región para que se los comuniquen a sus usuarios, pero aun no han sido públicos en la página web del observatorio ni en la página web de la VUC	2	0	0,00 %	-	-	-	-	-	-	
PAAC la escuela 315A	Generar espacios de colaboración institucional y de capacitación en los cuales las entidades o empresas líderes en materia de racionalización de trámites compartan las buenas prácticas de simplificación aplicadas, los beneficios generados con las mismas y sean asesorados en materia de PAAC y manejo del SUIT	4	Número de reuniones	315	N/A	2	2	100,00 %	-	-	-	-	-	-	
Temporada de renovación FE	% de satisfacción del servicio prestado	95%	Satisfacción	317	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	
Temporada de renovación FE	Facilitar el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes de la jurisdicción a través de jornadas móviles en lugares estratégicos.	4	Número de campañas	317	N/A	4	4	100,00 %	-	-	-	-	-	-	
Temporada de renovación FE 317C	Acompañar en el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes	3000	Número de comerciantes renovados	317	N/A	3000	2959	98,63 %	-	-	-	-	-	-	
Formalización Empresarial 317B	Facilitar el proceso de matrícula a comerciantes a través del programa de Formalización Empresarial	300	Número de comerciantes formalizados	317	Se presenta incumplimiento en la meta a junio ya que muchos de los comerciantes sensibilizados no han realizado el pago de la matrícula mercantil - En mayo contamos con un asesor menos por un mes por contingencia en la Unidad de Registro. - Se realizará un seguimiento exhaustivo a los comerciantes con formularios diligenciados que no han realizado el pago. - Participaremos en el Cámara en tu municipio en La Merced - Realizaremos recorridos por sectores estratégicos que nos permitan aumentar la cantidad de comerciantes matriculados.	170	122	71,76 %	-	-	-	-	-	-	
Corresponsales	% de satisfacción del servicio prestado	95%	Satisfacción	317	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	
Plan Amigos	% de satisfacción del servicio prestado	95%	Satisfacción	317	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	
Plan Amigos 317E	Sensibilizar a los comerciantes que tienen su matrícula mercantil sin renovar sobre la importancia de realizar el proceso dentro del tiempo límite y acompañarlos para la realización del trámite	900	Número de comerciantes renovados	317	N/A	550	584	106,18 %	-	-	-	-	-	-	
Información real para beneficios reales 317D	Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de reportar sus activos reales	1400	Número de empresas que implementan	317	N/A	1100	3392	308,36 %	-	-	-	-	-	-	
Proyecto MEGA Laboratorio de la Formalidad 317A	Mapear mediante geolocalización el comportamiento de los comerciantes informales para promover su formalización y que accedan a los servicios de la CCMP	1	Número de proyectos	317	N/A	0	0	-	\$22.996.173	\$21.768.722	94,66 %	-	-	-	



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Programa Escala 24X Emprende Global con Estrategia	10	Número de empresas	1007	N/A	0	11	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	90	Número de planes	1007	N/A	0	30	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	360	Número de participantes	1007	Los emprendedores que ha participado en la Ruta aún no tienen un equipo de trabajo consolidado, por lo que participa una sola persona por cada iniciativa.	100	81	81,00 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	295	Número de empresas	1007	A pesar de los esfuerzos en convocatoria no se logró conseguir el número de inscritos planificado. Se está implementando una nueva estrategia para alcanzar la meta en el segundo semestre	90	79	87,78 %	\$141.300.000	\$118.224.135	0.878	-	-	-
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Cápsulas: Preparándome para ser empresario	420	Número de empresas	1007	N/A	230	382	166,09 %	-	-	-	-	-	-
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	2	Número de eventos de relacionamiento	1007-19	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	300	Número de participantes	1007-19	N/A	0	76	-	\$9.000.000	\$186.300	0.7219	-	-	-
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	1	Número de iniciativas	1007-19	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Programa para fomentar el Liderazgo Exponencial y la apropiación tecnológica	30	Número de empresas	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	5	Número de empresas con innovaciones	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	195	Número de participantes	1007-4	N/A	75	280	373,33 %	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	15	Número de empresas con prototipos	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Proyecto Ibero4Jobs Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el sector empresarial	1	Número de proyectos	1007-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción 1007-4A	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	27	Número de empresas	1007-4 1007-7 1007-18	N/A	5	10	200,00 %	\$146.585.267	\$117.510.628	0.8504	\$9.000.000	\$5.900.371	65,56 %
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	40	Número de citas desarrolladas	1013	N/A	20	41	205,00 %	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	8 millones de US	Ingresos	1013	N/A	0	17200000	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	4	Número de misiones de benchmarking	1013	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1	Número de empresas	1013	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	350	Número de empleos generados	1013	N/A	0	199	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1	Número de iniciativas	1013	N/A	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	12	Número de proyectos	1013	N/A	0	10	-	-	-	-	-	-	-
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	80	Número de prospectos comerciales	1013	N/A	40	80	200,00 %	\$21.220.250	\$49.470.492	1.3532	-	\$37.344.538	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	12	Número de empresas	1007-15	N/A	5	8	160,00 %	\$25.710.000	\$24.534.731	95,43 %	\$25.000.000	\$45.029.665	180,12 %
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	3	Número de programas	1007-15	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	80	Número de empresas	1007-15	N/A	25	30	120,00 %	-	-	-	-	-	-
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	320	Número de participaciones	1007-15	La firma de los contratos para los siguientes proyectos a ejecutar del plan para Cámara de Comercio del Cauca, Cámara de Comercio de Palmira, Cámara de Comercio de Urabá y la Empresa de energía de Pereira se iniciaron en junio puesto que la ejecución era importante para ellos dejarla para el segundo semestre del año. Con la firma de estos contratos se asegura el cumplimiento del indicador	125	416	332,80 %	-	-	-	-	-	-
Programa Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	1	Número de proyectos	1007-16	N/A	1	1	100,00 %	\$5.500.000	\$1.735.757	31,56 %	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	50	Número de empresas que culminan	1007-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	30	Número de empresas que implementan	1007-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	100	Número de empresas	1007-20	N/A	0	64	-	\$49.189.186	\$20.150.633	40,97 %	-	-	-
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	17	Número de proyectos	1007-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Creer Confianza en el Modelo de Operación CCMPC	10	Número de asesorías	1008	Las asesorías brindadas se han tornado en acompañamientos largos en mejoras a procesos, por lo tanto se reportaron en otros indicadores del plan de acción. Se espera para los próximos meses balancear esta meta.	5	4	80,00 %	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Creer Confianza en el Modelo de Operación CCMPC	7	Número de procesos	1008	N/A	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	10	Número de celebraciones	1008	N/A	5	11	220,00 %	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Gestionar los proyectos Mega a cargo del área	100	Porcentaje de ejecución	1008	N/A	0%	35%	-	-	-	-	-	-	-
Innovación Interna	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	4	Número de pilotos realizados	1008	N/A	2	3	150,00 %	\$35.030.000	\$29.715.287	84,83 %	-	-	-
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	8	Número de capacitaciones	1008	N/A	3	4	133,33 %	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Programa Become Glocal - fomentando la empleabilidad y la interacción global para modernizar la educación	1	Número de programas	1018	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad - Proyectos Estratégicos Infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	14	Número de proyectos	1018	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	50	Número de informes	1018	N/A	26	38	146,15 %	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	3	Número de mediciones	1018	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	2	Número de encuestas realizadas	1018	N/A	1	1	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	3	Número de estudios económicos	1018 1018-2	N/A	1	2	200,00 %	\$105.642.214	\$81.951.337	77,57 %	\$41.321.000	\$55.477.989	134,26 %
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CRCIC	Fomentar el avance de productividad y la competitividad a nivel local, a través de iniciativas de articulación en el territorio	100	Porcentaje de ejecución	1018-1 1018-4	N/A	35%	45%	128,57 %	\$24.320.631	\$27.700.287	104,07 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-11	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	95	Número de empresas	1205-11	N/A	40	42	105,00 %	\$15.500.000	\$7.242.513	69,13 %	\$0	\$0	-
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	2000	Número de participantes	1205-12	N/A	1100	1328	120,73 %	-	-	-	-	-	-
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	30	Número de capacitaciones	1205-12	N/A	18	37	205,56 %	-	-	-	-	-	-
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	900	Número de empresas	1205-12	N/A	500	544	108,80 %	\$15.796.000	\$17.783.548	112,58 %	-	-	-
Temporada de renovación	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a las sedes PAC	5500	Número de comerciantes renovados	1205-13	N/A	5500	6009	109,25 %	\$56.000.000	\$48.838.660	87,21 %	-	-	-
Programa Minicadenas 1205-3B	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1205-3	N/A	0	1	-	-	-	-	-	-	-
Programa Minicadenas 1205-3A	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	12	Número de empresas	1205-3	N/A	12	12	100,00 %	\$30.000.000	\$70.847.220	236,16 %	-	-	-
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	220	Número de empresas	1205-4	N/A	110	225	204,55 %	\$30.400.000	\$34.523.039	104,62 %	-	-	-
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	250	Número de asesorías	1205-4	N/A	125	123	98,40 %	-	-	-	-	-	-
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales y fortalecer las relaciones institucionales	18	Número de participaciones	1205-5	N/A	8	11	137,50 %	\$9.000.000	\$7.097.500	78,86 %	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	200	Número de prospectos comerciales	1206-1	N/A	100	624	624,00 %	-	-	-	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	5	Número de programas	1206-1	N/A	2	2	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	130	Número de empresas	1206-1	N/A	75	186	248,00 %	\$38.000.000	\$39.778.301	102,07 %	-	-	-
Programa de Asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	3	Número de programas	1206-4	N/A	1	3	300,00 %	-	-	-	-	-	-
Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	165	Número de empresas	1206-4	N/A	60	237	395,00 %	\$19.802.716	\$22.086.866	111,53 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1206-7	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica	25	Número de empresas	1206-7	N/A	0	0	-	\$12.499.998	\$5.435.581	43%	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	5	Número de eventos de relacionamiento	1206-9	N/A	3	3	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	60	Número de prospectos comerciales	1206-9	N/A	40	43	107,50 %	-	-	-	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	3	Número de eventos captados	1206-9	A la fecha se vienen realizando gestiones de promoción de destino para la captación de eventos. Se tenía previsto la confirmación de la realización de la Feria Automotriz en el mes de junio, sin embargo por cuestiones logísticas, nos informan que la confirmación la harán en el mes de julio.	1	0	0,00 %	-	-	-	-	-	-
Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	20	Número de empresas	1206-9 1206-14	N/A	10	10	100,00 %	\$31.020.000	\$42.783.742	138%	\$0	\$30.554.622	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas/ Empresas gestionadas (registros, asesorías, etc)	700	Número de empresas	1207-5	N/A	400	406	101,50 %	\$29.413.568	\$26.086.840	88%	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	560	Número de empresas y participantes	1207-5	N/A	240	386	160,83 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	7	Número de capacitaciones	1207-5	N/A	3	3	100,00 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	105	Número de empresas que implementan	1207-6	N/A	56	69	123,21 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformacion Digital y Vouchers Digitales	150	Número de empresas	1207-6	N/A	80	107	133,75 %	-	-	-	-	-	-
Microlearning a través de videos cortos	Videos cortos con temas de interés empresarial o digital	1500	Número de interacciones	1207-6	N/A	900	987	109,67 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	210	Número de empresas que implementan	1207-6	N/A	105	138	131,43 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformacion Digital	300	Número de empresas	1207-6	N/A	150	182	121,33 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico (implementación)	175	Número de empresas que implementan	1207-6	N/A	70	109	155,71 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Inicio de ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico	250	Número de empresas	1207-6	N/A	100	146	146,00 %	-	-	-	-	-	-
Alfabetización Digital y microlearning	Mentalidad y cultura hacia la transformación digital incluido videos cortos	250	Número de empresas que culminan	1207-6	N/A	100	121	121,00 %	\$64.063.822	\$64.922.194	101%	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 5	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.1	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1207-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.0	20	Número de empresas que implementan	1207-4	N/A	5	6	120,00 %	-	-	-	-	-	-
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital 4.0 / Vouchers Digitales.	30	Número de empresas	1207-4	N/A	10	22	220,00 %	\$0	\$5.150.000	-	\$0	\$0	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - campañas de posicionamiento	16	Número de campañas	1207-5	N/A	8	10	125,00 %	-	-	-	-	-	-
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - medición ventas	10	Porcentaje de incremento en ventas	1207-5	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-13	N/A	0	0	-	\$17.142.860	\$7.177.298	41,87 %	-	-	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	2	Número de programas	1209-2	N/A	1	2	200,00 %	-	-	-	-	-	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	30	Número de empresas	1209-2	N/A	15	34	226,67 %	\$0	\$19.284.976	-	-	-	-
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	185	Número de empresas	1209-3	N/A	100	113	113,00 %	\$28.600.000	\$29.934.046	97,55 %	\$0	\$10.539.300	-
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1209-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	8	Número de programas	1209-3	Se presentó incumplimiento ya que se tenía proyectado desarrollar el programa de Juntas Directivas en el mes de junio, pero se aplazó para el mes de septiembre puesto que se va a hacer en conjunto con ANDI y CONFA, para dar mayor cobertura institucional	5	4	80,00 %	-	-	-	-	-	-
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	90%	Satisfacción	1209-4	N/A	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1350	Número de asesorías	1209-4	N/A	560	1210	216,07 %	-	-	-	-	-	-
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1000	Número de empresas	1209-4 1209-12	N/A	400	796	199,00 %	\$75.509.344	\$65.209.878	91,65 %	-	-	-
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	60	Número de empresas	1209-5	N/A	0	0	-	\$1.004.912	\$1.012.275	100,73 %	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	30	Número de empresas	1214-3	Se presentó un incumplimiento en el cierre de la agenda comercial con cinco empresas, debido a que el proceso de concertación de citas comenzó en el mes de junio. Se espera normalizar el ritmo de avance y alcanzar el número proyectado de empresas durante el próximo trimestre	5	0	0,00 %	\$26.338.290	\$15.190.849	84,96 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	150	Número de citas desarrolladas	1214-3	Se presentó un incumplimiento en el número de citas, ya que aun no se ha dado inicio al agendamiento comercial . Se espera normalizar el ritmo de avance y alcanzar el número proyectado de citas durante el próximo trimestre	25	0	0,00 %	-	-	-	-	-	-
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional 1214-B	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	15	Número de empresas	1214-4	N/A	3	4	133,33 %	-	-	0.8774	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	20	Número de empresas	1214-4	N/A	0	5	-	\$17.000.000	\$32.771.647	1.3352	\$0	\$14.725.000	-
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1214-4	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	45	Número de prospectos comerciales	1214-4	Se presentó un incumplimiento en el número de citas, ya que aun no se ha dado inicio al agendamiento comercial . Se espera normalizar el ritmo de avance y alcanzar el número proyectado de citas durante el próximo trimestre	10	0	0,00 %	-	-	-	-	-	-
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	100	Número de citas desarrolladas	1214-4	N/A	0	32	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	2	Número de eventos de relacionamiento	1216-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	250	Número de citas desarrolladas	1216-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	100	Número de empresas	1216-1	N/A	0	0	-	\$6.709.090	\$2.255.702	0.3362	\$0	\$15.250.000	-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-12	N/A	0	0	-	\$180.365.368	\$212.839.412	1.1358	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega y Red de Mentores	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	90	Número de participantes	1216-9	N/A	0	100	-	-	-	-	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	63	Número de empresas que culminan	1216-9	N/A	0	0	-	\$78.992.000	\$59.252.343	0.8029	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-9	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de, una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las emeorasas.	4	Número de programas	1216-9	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio públicos	Egresos ejecutados a junio públicos	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1216-12	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 7	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	98	Número de empresas	1216-13	N/A	0	0	-	\$0	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	6	Número de programas	1217-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de clústers	1217-1	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	80	Número de empresas	1217-1 1217-29	N/A	0	0	-	\$41.504.138	\$38.553.729	92,89 %	-	-	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional (Participar y/o planear eventos locales, nacionales y/o internacionales)	4	Número de eventos de relacionamiento	1217-19	N/A	2	5	250,00 %	-	-	-	-	-	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	90	Número de prospectos comerciales	1217-19	N/A	45	75	166,67 %	-	-	-	-	-	-
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	30	Número de empresas	1217-19 1217-29	N/A	15	41	273,33 %	\$26.794.876	\$42.703.847	118,59 %	-	\$7.731.092	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	6	Número de programas	1217-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de clústers	1217-2	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	80	Número de empresas	1217-2 1217-27 1217-29	N/A	0	0	-	\$26.552.784	\$32.459.321	122,24 %	-	-	-
Zasca Metalmeccánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmeccánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-20	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Zasca Metalmeccánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmeccánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	30	Número de empresas	1217-20	Aún no se ha cerrado la cohorte 1 de la estrategia Zasca Metalmeccánica en Caldas, por reprocesos que se tuvieron debido a cambio en la ruta metodológica de parte de iNNpursa, se vienen atendiendo 18 UP, pero aún sin cerrar, se tiene pendiente la prestación de servicios tecnológicos, diagnóstico de salida y evento de cierre.	18	0	0,00 %	-	-	-	-	-	-
Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zascas) en el Eje Cafetero	7	Número de Zascas	1217-20	N/A	0	0	-	\$43.714.355	\$45.457.032	103,99 %	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1217-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	6	Número de programas	1217-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	2	Número de clústers	1217-3	N/A	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	60	Número de empresas	1217-3 1217-29	N/A	0	0	-	\$21.625.390	\$19.974.305	92,37 %	-	-	-



Seguimiento plan de acción a junio de 2025

Nombre del programa o actividad	Descripción del programa o actividad	Meta anual global formateada	Indicador	Centro de Costos ^	Incumplimientos en actividades II	Metas a junio II	Ejecución a junio II	% de ejecución a junio II	Egresos proyectados a junio público	Egresos ejecutados a junio público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio público	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	14	Número de seguimientos	123	-	7	7	100%	-	-	-	-	-	-
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	29	Número de informes	123	-	15	15	100%	-	-	-	-	-	-
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	38	Número de informes	123	-	21	21	100%	-	-	-	-	-	-
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	1	Número de procesos	123	-	50%	50%	100%	-	-	-	-	-	-
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	1	Número de productos	123	-	1	1	100%	-	-	-	-	-	-
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	1	Número de campañas	123	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	1	Número de procesos	123	-	50%	50%	100%	-	-	-	-	-	-
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	4	Número de seguimientos	123	-	2	2	100%	-	-	-	-	-	-
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	9	Número de auditorías	123	-	2	2	100%	-	-	-	-	-	-
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	6	Número de mapas	123	-	1	1	100%	\$13.153.400	\$13.053.253	99,24 %	-	-	-