



# Manizales y Caldas lo tienen todo



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,  
para servirte

# SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A DICIEMBRE 31 DE 2025

Manizales, 23 de enero de 2026



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,  
**para servirte**

# Orden del día

1. **Contexto y metodología**, a cargo de la Profesional de Control Interno.
2. **Aprobación del acta anterior (sesión del 27 de octubre del 2025)**
3. **Cumplimiento Plan de acción y Adenda 2025**
4. **Ejecución presupuestal CCMPC con corte a 31 de diciembre de 2025**, a cargo del Líder del área Contable.
5. **Ejecución plan de acción CCMPC con corte a con corte a 31 de diciembre de 2025**, a cargo del equipo de Planeación y Finanzas.
6. **Seguimiento al cumplimiento al plan de acción CCMPC con corte a 31 de diciembre de 2025**, a cargo directores y responsables de plan de acción y Líder del área Contable.
7. **Proposiciones y varios:**
  - Lecciones aprendidas
  - Modificación Política



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,  
**para servirte**

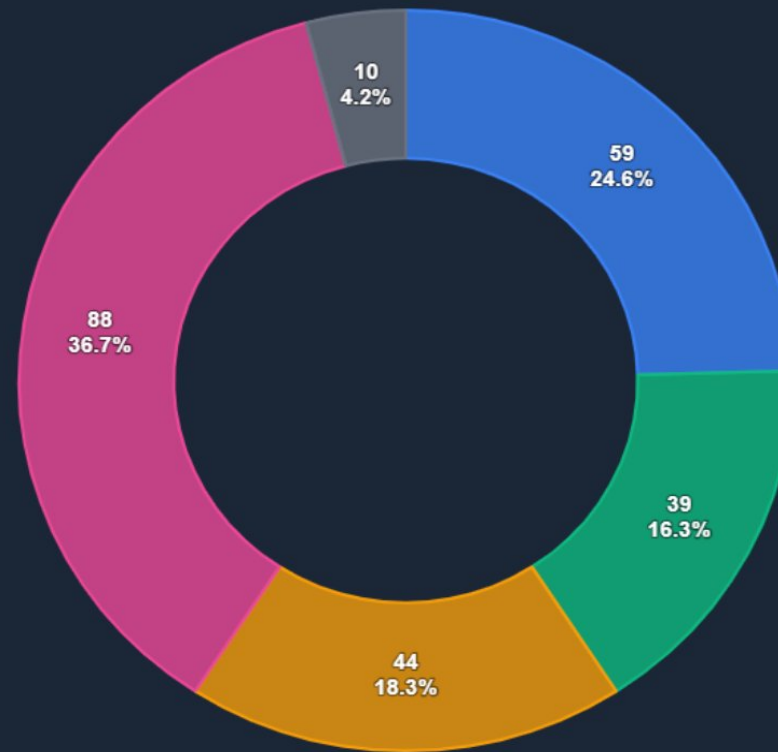
# **Seguimiento al cumplimiento al plan de acción CCMPC**

**Actividades / Presupuesto**

# Dashboard de Cumplimiento General

## Distribución por Unidad

Total General	240
Administración	59 24.6%
Registro	39 16.3%
Regional	44 18.3%
Empresarial	88 36.7%
Control Interno	10 4.2%



● Administración ● Registro ● Regional ● Empresarial  
● Control Interno

## Resumen de Cumplimiento

**Nota:** Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Suma incumplimiento parcial y incumplimiento 0% **8**  
3.33% del total de actividades

Incumplimiento Parcial **4**  
1.7% del total de actividades

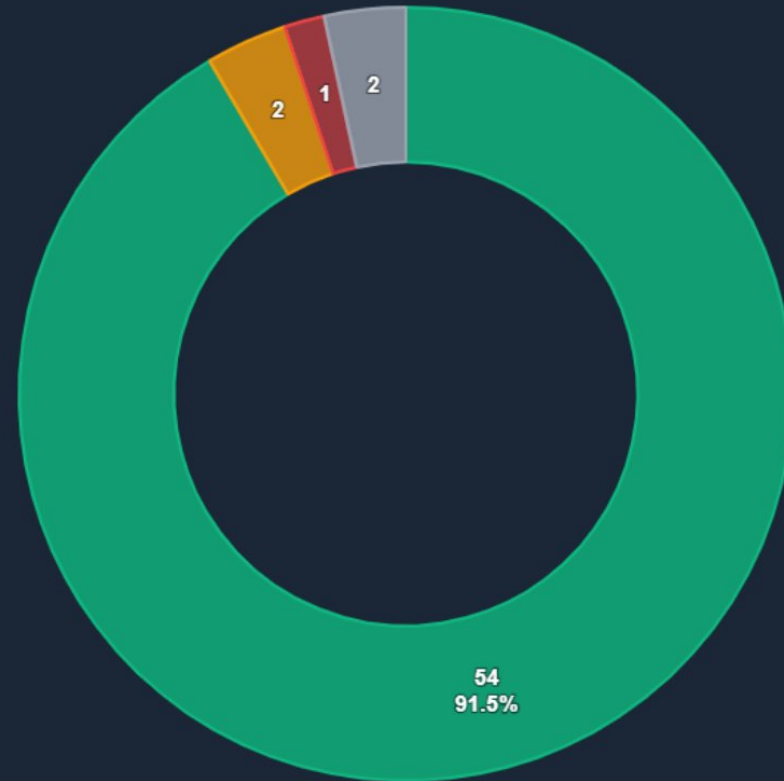
Incumplimiento 0% **4**  
1.7% del total de actividades

Cumplimiento Adecuado (>95%) **232**  
96.67% del total de actividades

# Dashboard de Cumplimiento - Administración

## Administración

Total Unidad	59
>95%	54 91.5%
70%-95%	2 3.4%
0%-70%	1 1.7%
0% (Incumplimiento)	2 3.4%



>95% 70%-95% 0%-70% 0% (Incumplimiento)

## Resumen de Cumplimiento

**Nota:** Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Suma incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	5	8.47% del total de actividades
Incumplimiento Parcial	3	5.1% del total de actividades
Incumplimiento al 0%	2	3.4% del total de actividades
Cumplimiento Adecuado	54	91.53% del total actividades

## Administración - Todas las categorías (59 actividades) - Página 1 de 4

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	101	Número de participaciones	1	1	100%	SUP.95%
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	101	Número de sesiones	12	12	100%	SUP.95%
Selección y contratación de personal	Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	110	Satisfacción	>90%	0.9	90%	ENTRE 70% Y 95%
Selección y contratación de personal	Nivel de satisfacción de selección y contratación del personal	110	Satisfacción	>90%	0.9	90%	ENTRE 70% Y 95%
Formación, desarrollo y desempeño	Fortalecimiento de la estrategia de gestión conocimiento al interior de la entidad	110	Número de procesos	1	1	100%	SUP.95%
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de desempeño	110	Porcentaje de apropiación	0.93	0.93	97.85%	SUP.95%
Formación, desarrollo y desempeño	Nivel de incorporación de las competencias organizacionales	110	Porcentaje de apropiación	>92%	0.92	92.39%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	Desarrollar el programa de reconocimiento, integración y cohesión para los colaboradores a través de celebraciones y fechas especiales	110	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	Plan de beneficios divulgado y ejecutado	110	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Ejecutar el plan de trabajo anual de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	110	Porcentaje de ejecución	>95%	0.95	101.05%	SUP.95%
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Nivel de cumplimiento de estándares mínimos según la normatividad vigente	110	Porcentaje de ejecución	>95%	0.95	102.63%	SUP.95%
Formación, desarrollo y desempeño	Plan de capacitación diseñado y ejecutado desde las necesidades internas y desde la demanda	110	Porcentaje de ejecución	>97%	0.97	152.52%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	110	Número de encuestas realizadas	2	2	100%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	110	Satisfacción	0.95	0.95	98.81%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	110	Satisfacción	0.91	0.91	97.20%	SUP.95%

## Administración - Todas las categorías (59 actividades) - Página 2 de 4

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Plan implementado de buenas prácticas de otras cámaras de comercio en asuntos legales y gestión contractual.	112	Número de planes	1	1	200%	SUP.95%
Mantener actualizada a la CCMPC en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	112	Número de publicaciones	3	3	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Contar con una política y Manual de Sagrilaft	112	Número de planes	2	2	200%	SUP.95%
Transformación Digital para Empresarios	Acompañamiento en el Análisis y Diseño de Soluciones y Plataformas Tecnológicas.	115	Número de pilotos realizados	4	4	150%	SUP.95%
Transformación Digital Interna	Acompañamiento en la Implementación de Soluciones Tecnológicas.	115	Número de pilotos realizados	>1	1	2200%	SUP.95%
Transformación Digital Interna	Implementar Soluciones Tecnológicas que Faciliten las Estrategias de Relacionamiento y Comunicación con los Empresarios.	115	Número de pilotos realizados	>1	1	600%	SUP.95%
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Nivel de Satisfacción Alcanzado en Relación con la Operación Tecnológica de la Entidad.	115	Satisfacción	0.97	0.97	98.93%	SUP.95%
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Nivel de Disponibilidad de la Infraestructura Tecnológica Alcanzado	115	Porcentaje de efectividad	0.98	0.98	101.97%	SUP.95%
Ruta estratégica en TI	Informe de Vigilancia Tecnológica Elaborado y Socializado.	115	Número de informes	1	1	100%	SUP.95%
Ruta estratégica en TI	Informe de Vigilancia Tecnológica Elaborado y Socializado.	115	Número de informes	1	1	100%	SUP.95%
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Operación Tecnológica Diseñado y Ejecutado	115	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Mantenimiento de la Infraestructura Tecnológica Diseñado y Ejecutado.	115	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	121	Satisfacción	0.94	0.94	101.21%	SUP.95%
Sistemas de gestión (SGSST)	Garantizar la eficacia del SGC	121	Número de auditorías	1	1	100%	SUP.95%
Sistema de información implementado	Mejorar el modelo de recolección de información para gestionar el seguimiento al plan de acción y PAT	121	Porcentaje de ejecución	1	1	95.50%	SUP.95%

## Administración - Todas las categorías (59 actividades) - Página 3 de 4

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	121	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	121	Número de informes	5	5	100%	SUP.95%
Plan de acción institucional y presupuesto de ingresos de registros públicos	Consolidar el plan de acción institucional 2025 y el presupuesto de registros públicos para el 2026	121	Porcentaje de ejecución	1	1	100%	SUP.95%
Operación de la MIS	Manejar la información más relevante de la CCMP	121	Porcentaje de ejecución	1	1	100%	SUP.95%
Asistencia al evento de competitividad y planeación en Bogotá	Obtener de primera mano las orientaciones del Ministerio de comercio, Industria y Turismo y de la Supersociedades sobre los lineamientos del plan de acción y plan anual de trabajo para el 2026	121	Porcentaje de ejecución	1	1	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Sistema de Gestión Documental	Campaña para fortalecer la cultura en Gestión Documental realizada	122	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Sistema de Gestión Documental	Plan para levantar los inventarios de los documentos externos en poder de la CCMP	122	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	122	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	122	Número de productos	1	1	100%	SUP.95%
Plan de comunicación externa	Visibilización de la gestión de la CCMP	124	Número de planes	1	1	100.01%	SUP.95%
Plan de comunicación interna	Compartir el propósito institucional e interiorizar la narrativa para el logro de la MEGA	124	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Plan de reputación corporativa	Mantener el prestigio de la CCMP	124	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Plan de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con grupos de interés	124	Número de planes	1	1	95%	SUP.95%
Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	Plan de acompañamiento en la realización de eventos de la CCMP	126	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Administración integral de espacios de la CCMP, salas virtuales y eventos mixtos	Política de préstamo de salones para funcionarios internos, aliados y empresarios externos	126	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%

## Administración - Todas las categorías (59 actividades) - Página 4 de 4

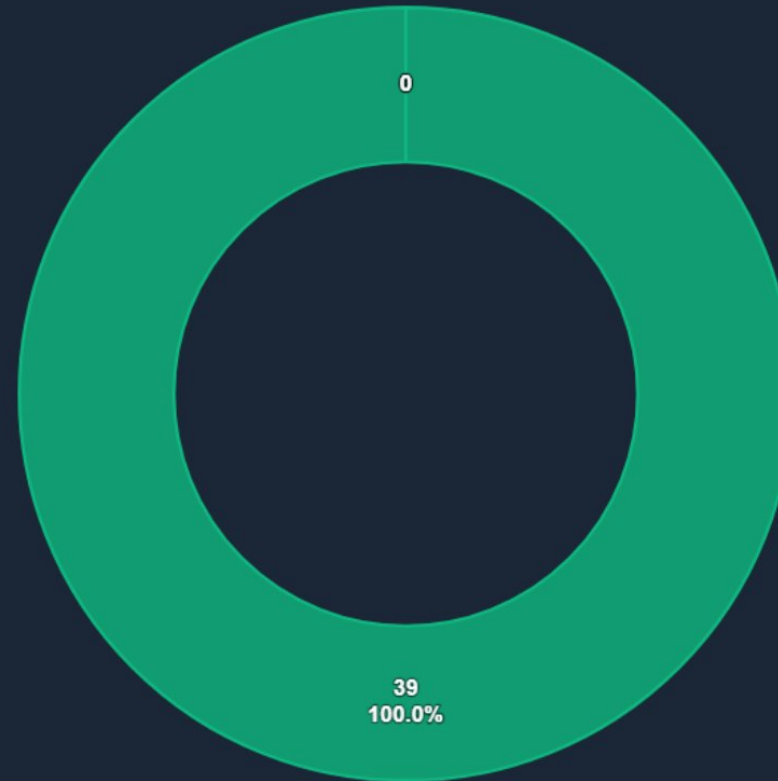
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Administración integral de espacios de la CCMPC, salas virtuales y eventos mixtos	Política de préstamo de salones para funcionarios internos, aliados y empresarios externos	126	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de control de bienes muebles e inmuebles	126	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Plan de sostenibilidad ambiental institucional desde el componente de infraestructura	126	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Conservación de la infraestructura física de la entidad	Nivel de satisfacción a través de la mesa de ayuda	126	Satisfacción	0.98	0.98	99.93%	SUP.95%
Acompañamiento integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	307	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	143	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Plan de posicionamiento y visibilidad de marca	143	Número de planes	1	1	105%	SUP.95%
Relacionamiento con clientes	Plan de servicio y experiencia del cliente	143	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%
Seguimiento y métricas de marketing	Estrategia de endomarketing	143	Número de estrategias	1	1	98%	SUP.95%
Gestión Contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes).	144	Porcentaje de ejecución	>90%	0.9	106.64%	SUP.95%
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualizaciones para el Chatbot Clara con I.A.	144	Número de planes	1	1	50%	MAYOR A 0% E INF.70%
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan piloto de servicios compartidos CCMPC (Abastecimiento)	144	Número de pilotos realizados	1	1	100%	SUP.95%
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualización de documentos de Gestión Contractual (Contratos marco, organizar la contratación por tipologías)	144	Número de planes	1	1	97.50%	SUP.95%
Interiorización del proceso contractual	N° de planes de interiorización del proceso contractual	144	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%

# Dashboard de Cumplimiento - Registro

## Registro

Total Unidad	39
>95%	39 100.0%
70%-95%	0 0.0%
0%-70%	0 0.0%
0% (Incumplimiento)	0 0.0%



>95% 70%-95% 0%-70% 0% (Incumplimiento)

## Resumen de Cumplimiento

**Nota:** Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Suma incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	0	0.00% del total de actividades
Incumplimiento Parcial	0	0.0% del total de actividades
Incumplimiento al 0%	0	0.0% del total de actividades
Cumplimiento Adecuado	39	100.00% del total actividades

## Registro - Todas las categorías (39 actividades) - Página 1 de 3

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Promover la cultura jurídica de la Región	303	Número de participantes	350	350	114.86%	SUP.95%
Acompañamiento a nuevos empresarios 303B	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	303	Número de asesorías	35	35	100%	SUP.95%
Cámara contigo 303C	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	303	Número de empresas	115	115	100%	SUP.95%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303D	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	303	Número de participantes	300	300	122%	SUP.95%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303E	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	303	Número de capacitaciones	5	5	140%	SUP.95%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303F	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	303	Satisfacción	0.9	0.9	110.74%	SUP.95%
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas) 303G	Plan promocional	303	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Temporada de Renovación 2025	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	306	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Prestación de servicios registrales	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios registrales	310	Número de iniciativas	1	1	100%	SUP.95%
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos	304	Número de estrategias	4	4	100%	SUP.95%
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	304	Número de productos	1	1	100%	SUP.95%
Expansión de la VUE a otro municipio 304-1A	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	304-1	Número de proyectos	1	1	100%	SUP.95%
Reingeniería de crear empresa 304-1B	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	304-1	Número de proyectos	1	1	100%	SUP.95%
Líderar el comité local de simplificación de trámites mediante la colaboración con entidades estratégicas del orden local y nacional 304-1C	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	304-1	Número de reuniones	4	4	100%	SUP.95%
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	313	Número de planes	1	1	100%	SUP.95%

## Registro - Todas las categorías (39 actividades) - Página 2 de 3

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	313	Número de productos	1	1	100%	SUP.95%
Plan de promoción de los servicios del centro 314A	Incentivar el uso de los servicios del Centro a través de los nuevos medios de comunicación masivos	314	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Asesorías Jurídicas Especializadas 314B	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios y la comunidad en general de manera accesible	314	Número de asesorías	30	30	106.67%	SUP.95%
Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto es la misión 314C	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Manizales	314	Número de programas	1	1	100%	SUP.95%
Creación del servicio de Arbitraje Abreviado	Implementar el servicio de arbitraje abreviado teniendo en cuenta la autorización del Min.Justicia	314	Número de iniciativas	1	1	100%	SUP.95%
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	314-1	Número de participaciones	20	20	100%	SUP.95%
Formación continuada Conciliadores	Brindar capacitación y actualización en temas de relevancia jurídica a los profesionales de las listas	314-1	Número de capacitaciones	5	5	100%	SUP.95%
herramientas para la prestación del servicio	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios del centro de arbitraje y conciliación	314-1	Número de iniciativas	1	1	100%	SUP.95%
PAAC la escuela 315A	Generar espacios de colaboración institucional y de capacitación en los cuales las entidades o empresas líderes en materia de racionalización de trámites compartan las buenas prácticas de simplificación aplicadas, los beneficios generados con las mismas y sean asesorados en materia de PAAC y manejo del SUIT	315	Número de reuniones	4	4	100%	SUP.95%
Simplifiquémonos 315B	Aplicar herramientas como los PAACs y el SUIT para inventariar, mapear y racionalizar los trámites de la Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos de la CCMP.	315	Número de estrategias	5	5	100%	SUP.95%
Semillero de Ventanillas Únicas 315C	Puesta en funcionamiento de la Ventanilla Única de la Construcción de Caldas en su etapa informativa	315	Número de proyectos	1	1	100%	SUP.95%
Legalidad a la mano 315D	De la mano de la Alcaldía de Manizales y el CAE, se gestionará la Fase II de la plataforma Planea Web, ampliando el repositorio virtual de documentos permitiendo que los empresarios puedan cargar otros documentos necesarios para su operación comercial.	315	Número de iniciativas	1	1	100%	SUP.95%
Grandes en lo simple 315E	Boletines periódicos en los cuales se resaltan los esfuerzos y proyectos adelantados por entidades y empresas en materia de simplificación de trámites, permitiendo exaltar las acciones valiosas que adelantan las diferentes entidades o actores del sector comercial en la región.	315	Número de publicaciones	4	4	100%	SUP.95%
Observatorio AntiTrámites 315F	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	315	Número de interacciones	10	10	100%	SUP.95%
Conectando a los empresarios con la sociedad, los gobiernos, los gremios y las instituciones	Ser Voceros de los intereses de los comerciantes y elevar sus requerimientos de manera técnica y calificada a las instancias y dependencias requeridas en miras a la mediación de conflictos que impactan el sector empresarial	315	Número de programas	1	1	100%	SUP.95%

## Registro - Todas las categorías (39 actividades) - Página 3 de 3

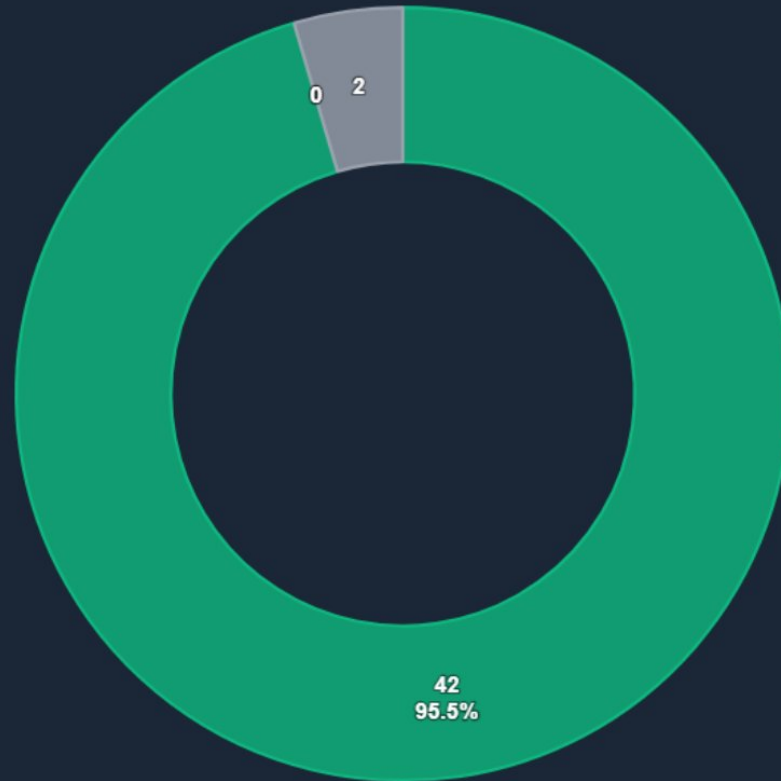
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Proyecto MEGA Laboratorio de la Formalidad 317A	Mapear mediante geolocalización el comportamiento de los comerciantes informales para promover su formalización y que accedan a los servicios de la CCMPC	317	Número de proyectos	1	1	100%	SUP.95%
Formalización Empresarial 317B	Facilitar el proceso de matrícula a comerciantes a través del programa de Formalización Empresarial	317	Número de comerciantes formalizados	300	300	129%	SUP.95%
Temporada de renovación FE 317C	Acompañar en el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes	317	Número de comerciantes renovados	3000	3000	98.63%	SUP.95%
Temporada de renovación FE	% de satisfacción del servicio prestado	317	Satisfacción	0.95	0.95	104.36%	SUP.95%
Temporada de renovación FE	Facilitar el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes de la jurisdicción a través de jornadas móviles en lugares estratégicos.	317	Número de campañas	4	4	100%	SUP.95%
Plan Amigos 317E	Sensibilizar a los comerciantes que tienen su matrícula mercantil sin renovar sobre la importancia de realizar el proceso dentro del tiempo límite y acompañarlos para la realización del trámite	317	Número de comerciantes renovados	900	900	164.89%	SUP.95%
Información real para beneficios reales 317D	Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de reportar sus activos reales	317	Número de empresas que implementan	1400	1400	281.57%	SUP.95%
Plan Amigos	% de satisfacción del servicio prestado	317	Satisfacción	0.95	0.95	100.55%	SUP.95%
Corresponsales	% de satisfacción del servicio prestado	317	Satisfacción	0.95	0.95	104.52%	SUP.95%

# Dashboard de Cumplimiento - Regional

## Regional

Total Unidad	44
>95%	42 95.5%
70%-95%	0 0.0%
0%-70%	0 0.0%
0% (Incumplimiento)	2 4.5%



>95% 70%-95% 0%-70% 0% (Incumplimiento)

## Resumen de Cumplimiento

**Nota:** Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Suma incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	2	4.55% del total de actividades
Incumplimiento Parcial	0	0.0% del total de actividades
Incumplimiento al 0%	2	4.5% del total de actividades
Cumplimiento Adecuado	42	95.45% del total actividades

## Regional - Todas las categorías (44 actividades) - Página 1 de 3

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013 1013-2	Número de prospectos comerciales	80	80	205.00%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Número de proyectos	12	12	125%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Número de misiones de benchmarking	4	4	100%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Número de iniciativas	1	1	100%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Número de empresas	1	1	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Ingresos	8 millones de US	0	N/A	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Número de citas desarrolladas	40	40	128%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	1013	Número de empleos generados	350	350	237%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	1007 1007-6 1007-21	Número de empresas	295	295	109.00%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	1007	Número de planes	90	90	100%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Programa Escala 24X Emprende Global con Estrategia	1007	Número de empresas	10	10	110.00%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	1007	Número de participantes	360	360	101%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Cápsulas: Preparándome para ser empresario	1007	Número de empresas	420	420	145%	SUP.95%
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	1007-19	Número de participantes	300	300	206%	SUP.95%
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	1007-19	Número de eventos de relacionamiento	2	2	300%	SUP.95%

## Regional - Todas las categorías (44 actividades) - Página 2 de 3

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	1007-19	Número de iniciativas	1	1	100%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción 1007-4A	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-4 1007-7 1007-18 1007-22	Número de empresas	27	27	122%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-4	Número de participantes	195	195	270%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-4	Número de empresas con prototipos	15	15	100%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-4	Número de empresas con innovaciones	5	5	300%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Proyecto Ibero4Jobs Universidades de Iberoamérica Tejiendo Lazos con el sector empresarial	1007-4	Número de proyectos	1	1	100%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Programa para fomentar el Liderazgo Exponencial y la apropiación tecnológica	1007-4	Número de empresas	30	30	100%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-15	Número de empresas	12	12	108%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-15	Número de programas	3	3	200%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-15	Número de empresas	80	80	128%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	1007-15	Número de participaciones	320	320	159%	SUP.95%
Programa Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	1007-16	Número de proyectos	1	1	100%	SUP.95%
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	1007-20	Número de empresas	100	100	110.00%	SUP.95%
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	1007-20	Número de empresas que culminan	50	50	100%	SUP.95%
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	1007-20	Número de empresas que implementan	30	30	100%	SUP.95%

## Regional - Todas las categorías (44 actividades) - Página 3 de 3

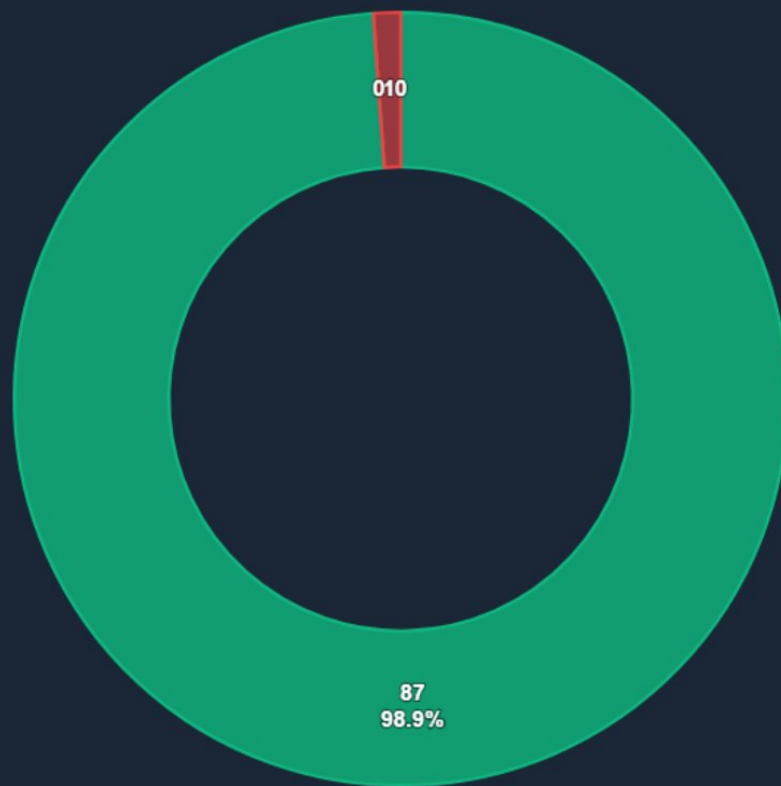
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	1007-20	Número de proyectos	17	17	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Innovación Interna	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	1008	Número de pilotos realizados	4	4	100%	SUP.95%
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	1008	Número de capacitaciones	8	8	113.00%	SUP.95%
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	1008	Número de celebraciones	10	10	160%	SUP.95%
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Crecer Confianza en el Modelo de Operación CCMP	1008	Número de procesos	7	7	100%	SUP.95%
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Crecer Confianza en el Modelo de Operación CCMP	1008	Número de asesorías	10	10	100%	SUP.95%
Innovación Interna	Gestionar los proyectos Mega a cargo del área	1008	Porcentaje de ejecución	100%	100%	100%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1018 1018-2	Número de estudios económicos	3	3	133%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1018	Número de informes	50	50	156%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1018	Número de encuestas realizadas	2	2	100%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	1018	Número de mediciones	3	3	133%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad	Programa Become Glocal - fomentando la empleabilidad y la interacción global para modernizar la educación	1018	Número de programas	1	1	100%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad - Proyectos Estratégicos Infraestructura	Seguimiento y monitoreo a proyectos estratégicos de infraestructura, que mejoran la competitividad del territorio.	1018	Número de proyectos	14	14	100%	SUP.95%
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CRCIC	Fomentar el avance de productividad y la competitividad a nivel local, a través de iniciativas de articulación en el territorio	1018-1 1018-4	Porcentaje de ejecución	100%	100%	110.00%	SUP.95%

# Dashboard de Cumplimiento - Empresarial

## Empresarial

Total Unidad	88
>95%	87 98.9%
70%-95%	0 0.0%
0%-70%	1 1.1%
0% (Incumplimiento)	0 0.0%



>95% 70%-95% 0%-70% 0% (Incumplimiento)

## Resumen de Cumplimiento

**Nota:** Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Suma incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	1	1.14% del total de actividades
Incumplimiento Parcial	1	1.1% del total de actividades
Incumplimiento al 0%	0	0.0% del total de actividades
Cumplimiento Adecuado	87	98.86% del total actividades

## Empresarial - Todas las categorías (88 actividades) - Página 1 de 6

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Temporada de renovación	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a las sedes PAC	1205-13	Número de comerciantes renovados	5500	5500	109.25%	SUP.95%
Programa Minicadenas 1205-3A	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	1205-3	Número de empresas	12	12	100%	SUP.95%
Programa Minicadenas 1205-3B	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	1205-3	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	1205-4	Número de empresas	220	220	155%	SUP.95%
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	1205-4	Número de asesorías	250	250	108%	SUP.95%
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales y fortalecer las relaciones institucionales	1205-5	Número de participaciones	18	18	183.33%	SUP.95%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1205-11 1205-14	Número de empresas	95	90	151.11%	SUP.95%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	1205-11	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	1205-12	Número de empresas	900	900	115.00%	SUP.95%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	1205-12	Número de capacitaciones	30	30	180%	SUP.95%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	1205-12	Número de participantes	2000	2000	100.40%	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1206-1 1206-13	Número de empresas	130	130	260%	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1206-1	Número de programas	5	5	100%	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1206-1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2	2	150%	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1206-1	Número de prospectos comerciales	200	200	490.00%	SUP.95%

## Empresarial - Todas las categorías (88 actividades) - Página 2 de 6

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	1206-4	Número de empresas	165	165	352.73%	SUP.95%
Programa de Asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	1206-4	Número de programas	3	3	200%	SUP.95%
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica	1206-7	Número de empresas	25	25	100%	SUP.95%
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica	1206-7	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	1206-9 1206-14	Número de empresas	20	20	110.00%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	1206-9	Número de eventos de relacionamiento	5	5	120%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	1206-9	Número de prospectos comerciales	60	60	151.67%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	1206-9	Número de eventos captados	3	3	166.67%	SUP.95%
Alfabetización Digital y microlearning	Mentalidad y cultura hacia la transformación digital incluido videos cortos	1207-6 1207-3	Número de empresas que culminan	250	250	110.00%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Inicio de ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico	1207-6	Número de empresas	250	250	158.80%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico (implementación)	1207-6	Número de empresas que implementan	175	175	172.57%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación Digital	1207-6	Número de empresas	300	300	128%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	1207-6	Número de empresas que implementan	210	210	144.76%	SUP.95%
Microlearning a través de videos cortos	Videos cortos con temas de interés empresarial o digital	1207-6	Número de interacciones	1500	1500	117.73%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformación Digital y Vouchers Digitales	1207-6	Número de empresas	150	150	134.67%	SUP.95%

## Empresarial - Todas las categorías (88 actividades) - Página 3 de 6

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	1207-6	Número de empresas que implementan	105	105	120.95%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas/ Empresas gestionadas (registros, asesorías, etc)	1207-5	Número de empresas	700	700	118.43%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	1207-5	Número de capacitaciones	7	7	100%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	1207-5	Número de empresas y participantes	560	560	134.46%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - campañas de posicionamiento	1207-5	Número de campañas	16	16	137.50%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - medición ventas	1207-5	Porcentaje de incremento en ventas	10	10	260%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital 4.0 / Vouchers Digitales.	1207-4	Número de empresas	30	30	133.33%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.0	1207-4	Número de empresas que implementan	20	20	115.00%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 5	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.1	1207-4	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1209-2	Número de empresas	30	30	113.33%	SUP.95%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1209-2	Número de programas	2	2	100%	SUP.95%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	1209-2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	1209-3	Número de empresas	185	185	104.32%	SUP.95%
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	1209-3	Número de programas	8	8	100%	SUP.95%
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	1209-3	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1209-4	Número de asesorías	1350	1350	206.74%	SUP.95%
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1209-4 1209-12	Número de empresas	1000	1000	181.60%	SUP.95%
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	1209-4	Satisfacción	0.9	0.9	100%	SUP.95%
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	1209-5	Número de empresas	60	60	150%	SUP.95%
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	1209-13	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	1214-3	Número de empresas	30	30	100%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	1214-3	Número de citas desarrolladas	150	150	124.67%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	1214-3	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1214-4 1214-9	Número de empresas	20	20	140%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1214-4	Número de citas desarrolladas	100	100	215%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	1214-4	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional 1214-B	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	1214-4	Número de empresas	15	15	113.33%	SUP.95%
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	1214-4	Número de prospectos comerciales	45	45	251.11%	SUP.95%
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	1214-4	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1216-1	Número de eventos de relacionamiento	2	2	100%	SUP.95%

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1216-1	Número de empresas	100	100	135%	SUP.95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1216-1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	1216-1	Número de citas desarrolladas	250	250	126.40%	SUP.95%
Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	1216-9	Número de programas	4	4	100%	SUP.95%
Gestión con propósito generación Mega, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	1216-9	Número de empresas que culminan	63	63	126.98%	SUP.95%
Gestión con propósito generación Mega y Red de Mentores	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	1216-9	Número de participantes	90	90	161.11%	SUP.95%
Gestión con propósito generación Mega, Red de Mentores, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	1216-9	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1216-12	Número de empresas	98	98	100%	SUP.95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1216-12	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 7	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	1216-13 1216-3	Número de empresas	98	98	54.08%	MAYOR A 0% E INF.70%
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-1	Número de clústers	2	2	100%	SUP.95%
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-1 1217-29	Número de empresas	80	80	132.50%	SUP.95%
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-1	Número de programas	6	6	100%	SUP.95%
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-1	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2	2	100%	SUP.95%
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-2	Número de clústers	2	2	100%	SUP.95%

## Empresarial - Todas las categorías (88 actividades) - Página 6 de 6

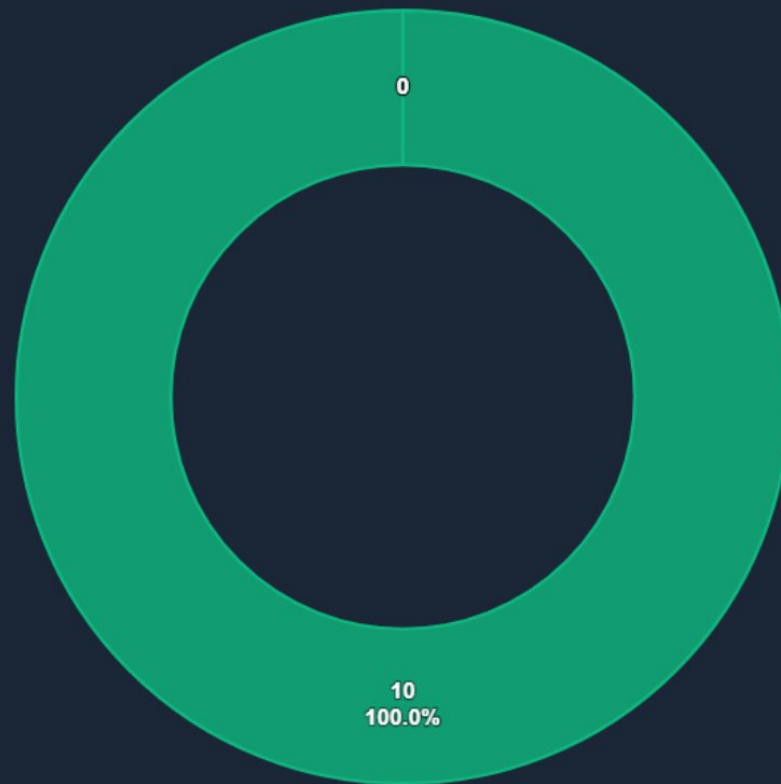
[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-2 1217-27 1217-29 1217-30	Número de empresas	80	80	203.75%	SUP.95%
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-2	Número de programas	6	6	116.67%	SUP.95%
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Sevicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-2	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2	2	100%	SUP.95%
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-3	Número de clústers	2	2	100%	SUP.95%
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-3 1217-29	Número de empresas	60	6	1066.67%	SUP.95%
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Sevicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-3	Número de programas	6	6	100%	SUP.95%
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de Sevicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	1217-3	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	2	2	100%	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	1217-19 1217-29	Número de empresas	30	30	226.67%	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	1217-19	Número de prospectos comerciales	90	90	337.78%	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional (Participar y/o planear eventos locales, nacionales y/o internacionales)	1217-19	Número de eventos de relacionamiento	4	4	275%	SUP.95%
Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zascas) en el Eje Cafetero	1217-20	Número de Zascas	7	7	100%	SUP.95%
Zasca Metalmecánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmecánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	1217-20	Número de empresas	30	30	103.33%	SUP.95%
Zasca Metalmecánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmecánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	1217-20	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100%	SUP.95%

# Dashboard de Cumplimiento - Control Interno

## Control Interno

Total Unidad	10
>95%	10 100.0%
70%-95%	0 0.0%
0%-70%	0 0.0%
0% (Incumplimiento)	0 0.0%



>95% 70%-95% 0%-70% 0% (Incumplimiento)

## Resumen de Cumplimiento

**Nota:** Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Suma incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	0 0.00% del total de actividades
Incumplimiento Parcial	0 0.0% del total de actividades
Incumplimiento al 0%	0 0.0% del total de actividades
Cumplimiento Adecuado	10 100.00% del total actividades

## Control Interno - Todas las categorías (10 actividades) - Página 1 de 1

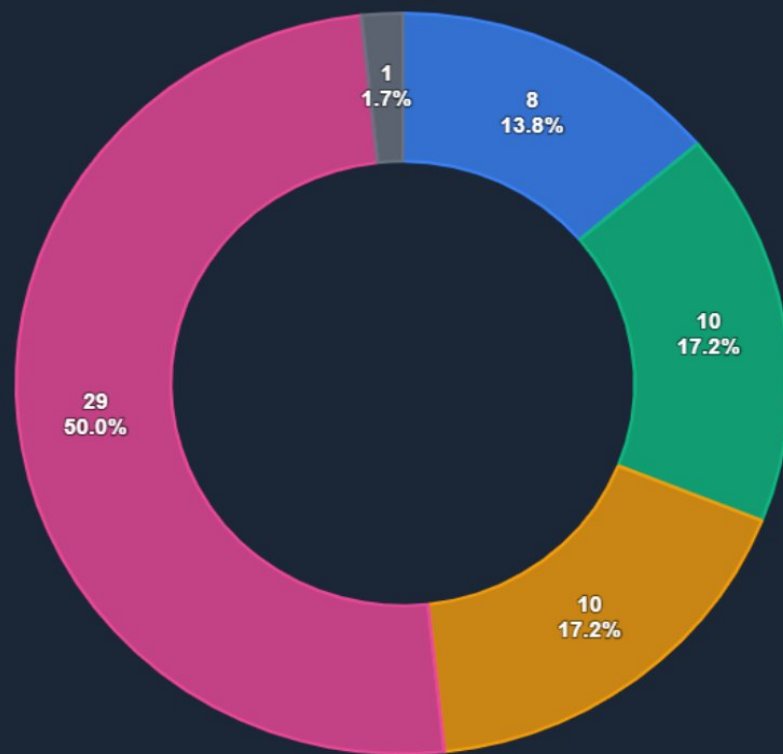
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Centro de Costos	Indicador	Meta Anual	Meta Dic	% Ejecución	Cumplimiento
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	123	Número de mapas	6	6	100%	SUP.95%
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	123	Número de auditorías	9	9	100%	SUP.95%
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	123	Número de seguimientos	14	14	100%	SUP.95%
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	123	Número de seguimientos	4	4	100%	SUP.95%
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	123	Número de informes	29	29	100%	SUP.95%
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	123	Número de informes	38	38	100%	SUP.95%
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	123	Número de procesos	1	1	100%	SUP.95%
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	123	Número de procesos	1	1	100%	SUP.95%
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	123	Número de productos	1	1	100%	SUP.95%
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	123	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%

# Dashboard de Cumplimiento Presupuestal General

## Distribución por Unidad

Total General	58
Administración	8 13.8%
Registro	10 17.2%
Regional	10 17.2%
Empresarial	29 50.0%
Control interno	1 1.7%



● Administración ● Registro ● Regional ● Empresarial  
● Control interno

## Resumen de Cumplimiento Presupuestal

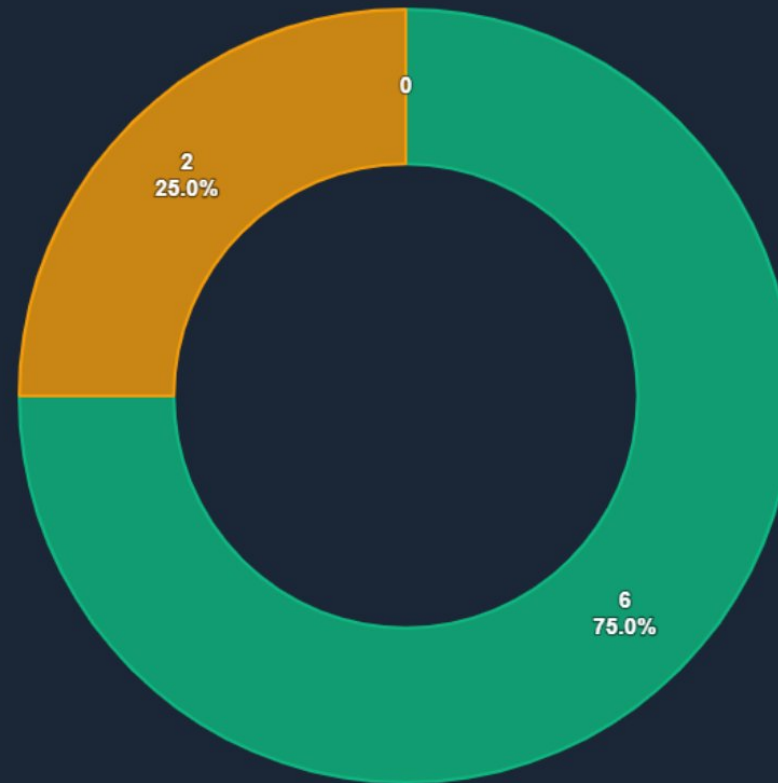
**Nota:** Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución. Mayor al 100.50% se considera sobre ejecución.

Cumplimiento Parcial	13	22.4% del total
SUP.95%	39	67.2% del total
Sobre Ejecución	6	10.3% del total

# Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Administración

## Administración

Total Unidad	8
SUP.100%	0 0.0%
SUP.95%	6 75.0%
Cumplimiento Parcial	2 25.0%



● SUP.100% ● SUP.95% ● Cumplimiento Parcial

## Resumen Presupuestal

**Nota:** Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución. Mayor al 100.50% se considera sobre ejecución.

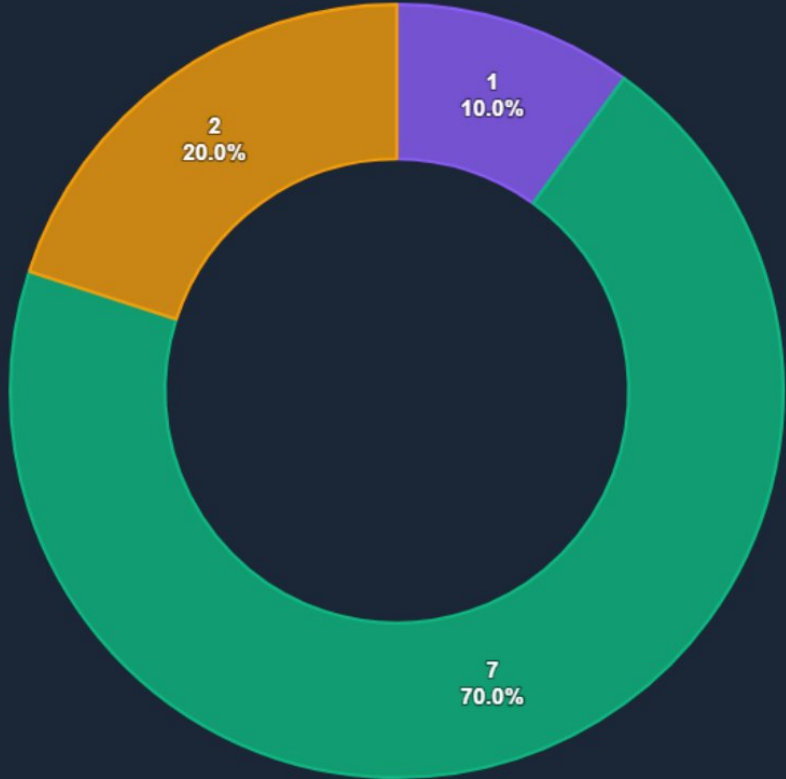
Cumplimiento Parcial	2 25.0% del total
SUP.95%	6 75.0% del total
Sobre Ejecución	0 0.0% del total



# Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Registro

## Registro

Total Unidad	10
SUP.100%	1 10.0%
SUP.95%	7 70.0%
Cumplimiento Parcial	2 20.0%



SUP.100% SUP.95% Cumplimiento Parcial

## Resumen Presupuestal

**Nota:** Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución. Mayor al 100.50% se considera sobre ejecución.

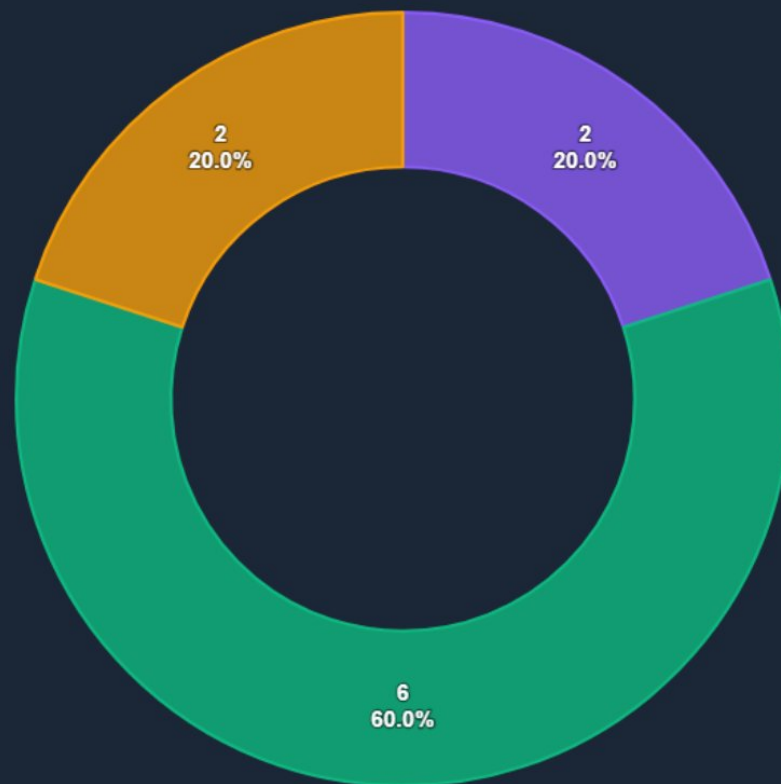
Cumplimiento Parcial	2 20.0% del total
SUP.95%	7 70.0% del total
Sobre Ejecución	1 10.0% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Egresos proyectados				Egresos Ejecutados				% Ejec. Egresos			Ingresos proyectados			Ingresos Ejecutados			Dif. Ingresos	% Ejec. Ingresos			Cumplimiento Presupuestal								
					Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Dif. Egresos	Público	Privado	Total	Públicos	Privados	Total		Públicos	Privados	Total		Público	Privado	Total					
XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 2024	Promover la cultura jurídica de la Región	Número de participantes	350	303	\$ 19.926.846	-	\$ 19.926.846	-	\$ 19.926.846	\$ 19.891.062	-	\$ 19.891.062	-	\$ 19.891.062	\$ 35.784	99,82%	-	99,82%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP-95%	
Temporada de Renovación 2025	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	Número de campañas	1	306	\$ 82.205.299	-	\$ 82.205.299	-	\$ 82.205.299	\$ 79.833.001	-	\$ 79.833.001	-	\$ 79.833.001	\$ 2.372.298	97,11%	-	97,11%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP-95%	
Prestación de servicios registrales	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios registrales	Número de iniciativas	1	310	\$ 118.403.933	-	\$ 118.403.933	-	\$ 118.403.933	\$ 117.718.850	-	\$ 117.718.850	-	\$ 117.718.850	\$ 685.083	99,42%	-	99,42%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP-95%	
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	Número de productos	1	304	\$ 97.855.868	-	\$ 97.855.868	-	\$ 97.855.868	\$ 98.655.901	-	\$ 98.655.901	-	\$ 98.655.901	\$ -800.033	100,82%	-	100,82%	\$ 8.400.000	-	\$ 8.400.000	\$ 8.556.352	-	\$ 8.556.352	\$ 156.352	101,86%	-	-	-	101,86%	-	-	SUP-100%	
Expansión de la VUE a otro municipio 304-1A	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad	Número de proyectos	1	304-1	\$ 3.000.000	-	\$ 3.000.000	-	\$ 3.000.000	\$ 1.425.104	-	\$ 1.425.104	-	\$ 1.425.104	\$ 1.574.896	47,5%	-	47,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP-95%	
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental, ejecutado	Número de planes	1	313	\$ 74.818.181	-	\$ 74.818.181	-	\$ 74.818.181	\$ 70.706.712	-	\$ 70.706.712	-	\$ 70.706.712	\$ 4.111.469	94,5%	-	94,5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial
Proyecto BDP Duró la vuelta al conflicto es la misión 314C	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Mantazá	Número de programas	1	314	\$ 19.750.000	-	\$ 19.750.000	-	\$ 19.750.000	\$ 19.044.249	-	\$ 19.044.249	-	\$ 19.044.249	\$ 705.751	96,43%	-	96,43%	-	-	-	\$ 677.646	-	\$ 677.646	\$ 677.646	-	\$ 677.646	-	-	-	-	-	-	SUP-95%
Formación continuada Conciliadores	Brindar capacitación y actualización en temas de relevancia jurídica a los profesionales de las listas	Número de capacitaciones	5	314-1	\$ 108.940.406	-	\$ 108.940.406	-	\$ 108.940.406	\$ 96.365.962	-	\$ 96.365.962	-	\$ 96.365.962	\$ 12.574.444	88,46%	-	88,46%	\$ 186.800.000	-	\$ 186.800.000	\$ 195.682.806	-	\$ 195.682.806	\$ 8.882.806	104,76%	-	-	-	104,76%	-	-	-	Cumplimiento Parcial
Conectando a los empresarios con la sociedad, los gobiernos, los gremios y las instituciones	Ser Voceros de los intereses de los comerciantes y elevar sus requerimientos de manera técnica y calificada a las instancias y dependencias requeridas en mérito a la mediación de conflictos que impactan el sector empresarial	Número de programas	1	315	\$ 50.042.240	-	\$ 50.042.240	-	\$ 50.042.240	\$ 49.720.766	-	\$ 49.720.766	-	\$ 49.720.766	\$ 321.474	99,36%	-	99,36%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP-95%
Proyecto MIGA Laboratorio de la Formalidad 317A	Mapar mediante geolocalización el comportamiento de los comerciantes informales para promover su formalización y que accedan a los servicios de la CCMPIC	Número de proyectos	1	317	\$ 34.442.527	\$ 150.255.486	\$ 184.698.013	-	\$ 184.698.013	\$ 31.580.877	\$ 150.301.541	\$ 181.882.718	-	\$ 181.882.718	\$ 2.815.295	91,69%	-	98,68%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP-95%

# Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Regional

## Regional

Total Unidad	10
SUP.100%	2 20.0%
SUP.95%	6 60.0%
Cumplimiento Parcial	2 20.0%



SUP.100% SUP.95% Cumplimiento Parcial

## Resumen Presupuestal

**Nota:** Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución. Mayor al 100.50% se considera sobre ejecución.

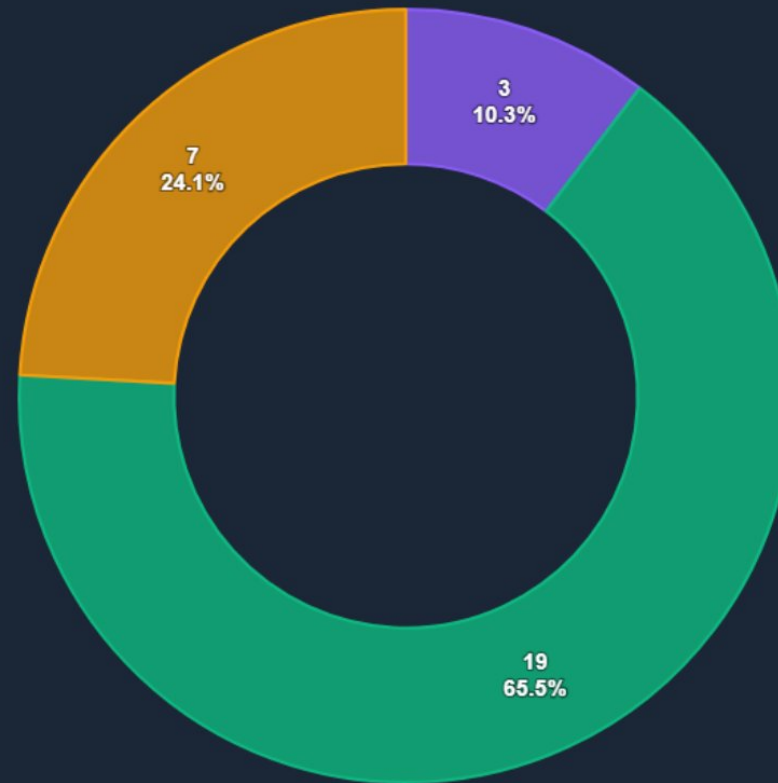
Cumplimiento Parcial	2 20.0% del total
SUP.95%	6 60.0% del total
Sobre Ejecución	2 20.0% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Egresos Proyectados				Egresos Ejecutados					% Ejec. Egresos			Ingresos Proyectados			Ingresos Ejecutados				% Ejec. Ingresos	Cumplimiento Presupuestal				
					Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Dif. Egresos	Público	Privado	Total	Públicos	Privados	Total	Dif. Ingresos	Público			Privado	Total		
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	Número de prospectos comerciales	80	1013-1013-2	\$ 179.901.000	\$ 117.528.204	\$ 297.429.204	-	\$ 297.429.204	\$ 174.790.001	\$ 116.548.563	\$ 291.338.564	-	\$ 291.338.564	\$ -6.090.640	97.95%	-	97.95%	-	-	-	\$ 56.016.807	-	\$ 56.016.807	\$ +56.016.807	-	-	-	SUP 95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapas tempranas, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	Número de empresas	295	1007-1007-6-1007-21	\$ 362.370.000	\$ 95.544.768	\$ 457.914.768	-	\$ 457.914.768	\$ 343.190.112	\$ 92.359.872	\$ 435.549.984	-	\$ 435.549.984	\$ -22.364.784	95.12%	-	95.12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP 95%
Rief de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	Número de participantes	300	1007-19	\$ 20.000.000	\$ 86.512.676	\$ 86.512.676	-	\$ 86.512.676	\$ 11.346.401	\$ 61.296.250	\$ 72.642.651	-	\$ 72.642.651	\$ -13.870.025	83.97%	-	83.97%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción 1007-4A	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	27	1007-4-1007-7-1007-18-1007-22	-	\$ 95.544.768	\$ 493.344.768	-	\$ 493.344.768	\$ 360.997.581	\$ 92.359.872	\$ 453.357.453	-	\$ 453.357.453	\$ -39.987.315	91.89%	-	91.89%	\$ 157.000.000	-	\$ 157.000.000	\$ 16.072.809	-	\$ 16.072.809	\$ -140.927.191	10.24%	-	10.24%	Cumplimiento Parcial
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Fuera Jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	12	1007-15	\$ 105.764.243	-	\$ 105.764.243	-	\$ 105.764.243	\$ 115.990.902	-	\$ 115.990.902	-	\$ 115.990.902	\$ +10.226.659	109.67%	-	109.67%	\$ 75.000.000	-	\$ 75.000.000	\$ 260.592.185	-	\$ 260.592.185	\$ +185.592.185	347.46%	-	347.46%	SUP 100%
Programa Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de negocios para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	Número de proyectos	1	1007-16	\$ 1.735.757	-	\$ 1.735.757	-	\$ 1,735,757	\$ 1,735,757	-	\$ 1,735,757	-	\$ 1,735,757	50	100%	-	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP 95%
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	Número de empresas	100	1007-20	\$ 50.000.000	-	\$ 50.000.000	-	\$ 50.000.000	\$ 52.729.613	-	\$ 52.729.613	-	\$ 52.729.613	\$ +2.729.613	105.46%	-	105.46%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP 100%
Innovación Interna	Desarrollar e llevar en el mercado Productos Mínimo Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	Número de pilotos realizados	4	1008	\$ 96.000.000	-	\$ 96.000.000	-	\$ 96.000.000	\$ 94.014.395	-	\$ 94.014.395	-	\$ 94.014.395	\$ -1.985.605	97.93%	-	97.93%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP 95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	Número de estudios económicos	3	1018-1018-2	\$ 245.818.720	-	\$ 245.818.720	-	\$ 245.818.720	\$ 244.972.280	-	\$ 244.972.280	-	\$ 244.972.280	\$ -846.440	99.66%	-	99.66%	\$ 68.000.000	-	\$ 68.000.000	\$ 71.829.823	-	\$ 71.829.823	\$ +3.829.823	105.63%	-	105.63%	SUP 95%
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CRCIC	Fomentar el avance de productividad y la competitividad a nivel local, a través de iniciativas de articulación en el territorio	Porcentaje de ejecución	100%	1018-1-1018-4	\$ 60.172.280	\$ 117.528.204	\$ 177.700.484	-	\$ 177.700.484	\$ 60.525.134	\$ 118.610.422	\$ 174.135.556	-	\$ 174.135.556	\$ -3.564.928	97.99%	-	97.99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP 95%

# Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Empresarial

## Empresarial

Total Unidad	29
SUP.100%	3 10.3%
SUP.95%	19 65.5%
Cumplimiento Parcial	7 24.1%



SUP.100% SUP.95% Cumplimiento Parcial

## Resumen Presupuestal

**Nota:** Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución. Mayor al 100.50% se considera sobre ejecución.

Cumplimiento Parcial	7 24.1% del total
SUP.95%	19 65.5% del total
Sobre Ejecución	3 10.3% del total

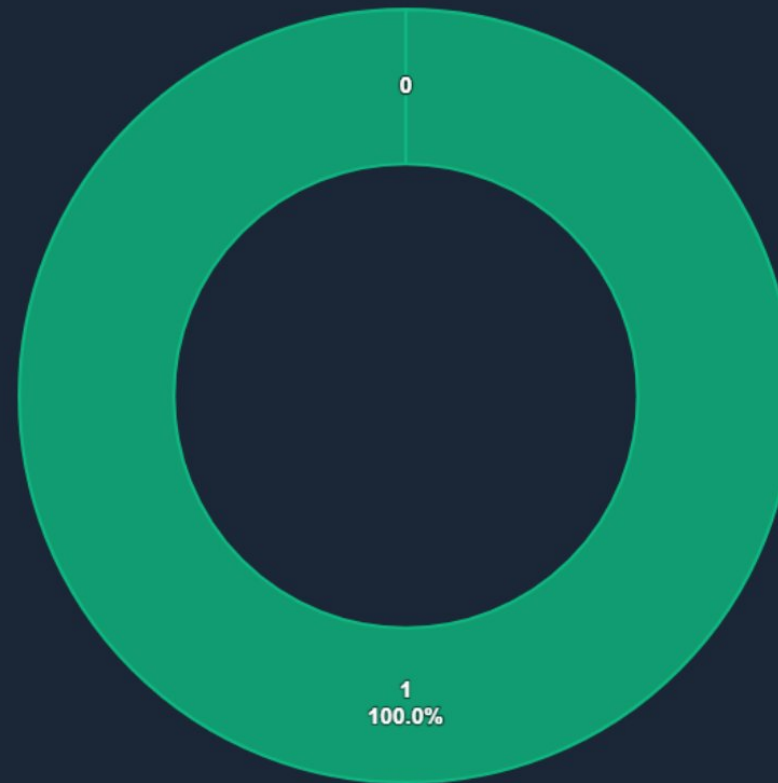
Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Egresos Proyectados				Egresos Ejecutados				% Ejec. Egresos			Ingresos Proyectados			Ingresos Ejecutados			% Ejec. Ingresos			Cumplimiento Presupuestal									
					Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Dif. Egresos	Público	Privado	Total	Públicos	Privados	Total	Dif. Ingresos	Público	Privado		Total								
Temporada de renovación	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a las sedes PNC.	Número de comerciantes renovados	500	1205-13	\$ 60.000.000	-	\$ 60.000.000	-	\$ 60.000.000	\$ 59.912.559	-	\$ 59.912.559	-	\$ 59.912.559	-\$ 87.441	99,85%	-	99,85%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%
Programa Minicadenas 1205-3A	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que están conformadas por poblaciones víctimas de desplazamiento forzado.	Número de empresas	12	1205-3	\$ 72.000.000	-	\$ 72.000.000	-	\$ 72.000.000	\$ 71.596.092	-	\$ 71.596.092	-	\$ 71.596.092	-\$ 403.908	99,44%	-	99,44%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios.	Número de empresas	220	1205-4	\$ 68.000.000	\$ 117.528.204	\$ 185.528.204	-	\$ 185.528.204	\$ 67.761.924	\$ 114.150.532	\$ 181.912.456	-	\$ 181.912.456	-\$ 3.615.748	98,05%	-	98,05%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales y fortalecer las relaciones institucionales.	Número de participaciones	18	1205-5	\$ 32.000.000	-	\$ 32.000.000	-	\$ 32.000.000	\$ 31.416.206	-	\$ 31.416.206	-	\$ 31.416.206	-\$ 583.794	98,18%	-	98,18%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	Número de empresas	95	1205-11 1205-14	\$ 40.000.000	\$ 38.790.148	\$ 78.790.148	-	\$ 78.790.148	\$ 33.246.327	\$ 34.296.347	\$ 67.542.674	-	\$ 67.542.674	-\$ 11.207.474	85,77%	-	85,77%	\$ 15.000.000	-	\$ 15.000.000	-	-	-	-	-	-\$ 15.000.000	0%	-	0%	-	-	Cumplimiento Parcial	
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo.	Número de empresas	900	1205-12	\$ 25.000.000	-	\$ 25.000.000	-	\$ 25.000.000	\$ 25.218.700	-	\$ 25.218.700	-	\$ 25.218.700	+\$ 218.700	100,87%	-	100,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,100%	
Círculos de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios.	Número de empresas	130	1206-1 1206-13	\$ 94.814.286	\$ 95.544.768	\$ 190.359.054	-	\$ 190.359.054	\$ 91.421.031	\$ 92.359.797	\$ 183.780.828	-	\$ 183.780.828	-\$ 6.578.226	96,54%	-	96,54%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	Número de empresas	165	1206-4	\$ 65.200.000	-	\$ 65.200.000	-	\$ 65.200.000	\$ 63.161.444	-	\$ 63.161.444	-	\$ 63.161.444	-\$ 2.038.556	96,87%	-	96,87%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica.	Número de empresas	25	1206-7	\$ 20.000.000	-	\$ 20.000.000	-	\$ 20.000.000	\$ 15.940.721	-	\$ 15.940.721	-	\$ 15.940.721	-\$ 4.059.279	79,7%	-	79,7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial	
Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes.	Número de empresas	20	1206-9 1206-14	-	-	\$ 93.000.000	-	\$ 93.000.000	\$ 91.330.884	-	\$ 91.330.884	-	\$ 91.330.884	-\$ 1.669.116	98,21%	-	98,21%	\$ 15.000.000	-	\$ 15.000.000	\$ 113.721.093	-	\$ 113.721.093	+\$ 98.731.093	758,21%	-	-	758,21%	-	-	-	SUP,95%	
Alfabetización Digital y microlearning	Mentalidad y cultura hacia la transformación digital incluido videos cortos.	Número de empresas que culminan	250	1207-6 1207-3	\$ 139.500.000	\$ 95.544.768	\$ 235.044.768	-	\$ 235.044.768	\$ 137.685.633	\$ 95.279.256	\$ 232.964.889	-	\$ 232.964.889	-\$ 2.079.879	99,12%	-	99,12%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para impulsar el crecimiento de sus ventas/ Empresas gestionadas (registros, asesorías, etc)	Número de empresas	700	1207-5	\$ 70.000.000	\$ 38.790.148	\$ 108.790.148	-	\$ 108.790.148	\$ 69.258.511	\$ 34.296.337	\$ 103.554.848	-	\$ 103.554.848	-\$ 5.195.300	95,22%	-	95,22%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 - Etapa 4	Ruta de transformación digital 4.0 / Vouchers Digitales.	Número de empresas	30	1207-4	\$ 53.240.000	-	\$ 53.240.000	-	\$ 53.240.000	\$ 53.609.510	-	\$ 53.609.510	-	\$ 53.609.510	+\$ 369.510	100,69%	-	100,69%	\$ 25.000.000	-	\$ 25.000.000	\$ 24.574.368	-	\$ 24.574.368	-\$ 425.632	98,3%	-	98,3%	-	-	-	-	SUP,100%	
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	Número de empresas	30	1209-2	\$ 42.630.582	-	\$ 42.630.582	-	\$ 42.630.582	\$ 42.292.517	-	\$ 42.292.517	-	\$ 42.292.517	-\$ 338.065	99,21%	-	99,21%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP,95%	
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno.	Número de empresas	185	1209-3	\$ 72.300.000	\$ 38.790.148	\$ 111.090.148	-	\$ 111.090.148	\$ 69.666.916	\$ 34.296.317	\$ 103.963.233	-	\$ 103.963.233	-\$ 7.086.915	93,62%	-	93,62%	\$ 15.000.000	-	\$ 15.000.000	\$ 14.195.345	-	\$ 14.195.345	-\$ 804.655	94,64%	-	94,64%	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial	

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Egresos Projectados				Egresos Ejecutados				Dif. Egresos	% Ejec. Egresos			Ingresos Projectados			Ingresos Ejecutados			Dif. Ingresos	% Ejec. Ingresos			Cumplimiento Presupuestal							
					Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Públicos	Nómina PAT	Total Público		Privados	Total	Público	Privado	Total	Públicos	Privado	Total	Públicos		Privado	Total	Público		Privado	Total					
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presenten los empresarios de la ciudad de Manizales	Número de empresas	1000	1209-4 1209-12	\$ 162.700.000	\$ 95.544.768	\$ 258.244.768	-	\$ 258.244.768	\$ 151.358.775	\$ 92.359.797	\$ 243.718.572	-	\$ 243.718.572	<b>-\$ 14.526.196</b>	94.38%	-	94.38%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	Número de empresas	60	1209-5	\$ 9.512.275	-	\$ 9.512.275	-	\$ 9.512.275	\$ 6.556.434	-	\$ 6.556.434	-	\$ 6.556.434	<b>-\$ 2.955.841</b>	68.93%	-	68.93%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial	
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1209-13	\$ 42.857.148	-	\$ 42.857.148	-	\$ 42.857.148	\$ 40.126.272	-	\$ 40.126.272	-	\$ 40.126.272	<b>-\$ 2.730.876</b>	93.63%	-	93.63%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial	
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	Número de empresas	30	1214-3	\$ 116.000.000	\$ 95.544.768	\$ 211.544.768	-	\$ 211.544.768	\$ 111.028.548	\$ 92.359.862	\$ 203.388.410	-	\$ 203.388.410	<b>-\$ 8.156.358</b>	96.14%	-	96.14%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	Número de empresas	20	1214-4 1214-9	\$ 80.000.000	\$ 44.002.596	\$ 124.002.596	-	\$ 124.002.596	\$ 69.177.141	\$ 39.398.096	\$ 108.575.237	-	\$ 108.575.237	<b>-\$ 15.427.359</b>	87.56%	-	87.56%	\$ 15.000.000	-	\$ 15.000.000	\$ 14.725.000	-	\$ 14.725.000	<b>-\$ 275.000</b>	98.17%	-	98.17%	-	-	-	-	Cumplimiento Parcial	
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveduría local.	Número de empresas	100	1216-1	\$ 72.097.547	-	\$ 72.097.547	-	\$ 72.097.547	\$ 72.223.737	-	\$ 72.223.737	-	\$ 72.223.737	<b>+\$ 126.190</b>	100.18%	-	100.18%	\$ 20.000.000	-	\$ 20.000.000	\$ 22.250.000	-	\$ 22.250.000	<b>+\$ 2.250.000</b>	111.25%	-	111.25%	-	-	-	-	SUP.95%	
Gestión con propósito generación Mega, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	Número de empresas que culminan	63	1216-9	\$ 159.402.453	\$ 66.512.676	\$ 225.915.129	-	\$ 225.915.129	\$ 158.245.751	\$ 61.817.230	\$ 220.062.980	-	\$ 220.062.980	<b>-\$ 5.852.139</b>	97.41%	-	97.41%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	Número de empresas	98	1216-12	\$ 237.534.742	\$ 117.528.204	\$ 355.062.946	-	\$ 355.062.946	\$ 238.079.375	\$ 113.610.532	\$ 351.689.907	-	\$ 351.689.907	<b>-\$ 3.373.039</b>	99.05%	-	99.05%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 7	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	Número de empresas	98	1216-13 1216-3	\$ 50.725.258	-	\$ 50.725.258	-	\$ 50.725.258	\$ 49.168.589	-	\$ 49.168.589	-	\$ 49.168.589	<b>-\$ 1.556.669</b>	96.93%	-	96.93%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Clústeres de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Nórcio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	80	1217-1 1217-29	\$ 122.900.000	-	\$ 122.900.000	-	\$ 122.900.000	\$ 122.878.683	-	\$ 122.878.683	-	\$ 122.878.683	<b>-\$ 21.317</b>	99.98%	-	99.98%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Clústeres de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	80	1217-2 1217-27 1217-29 1217-30	\$ 94.378.571	-	\$ 94.378.571	-	\$ 94.378.571	\$ 92.172.021	-	\$ 92.172.021	-	\$ 92.172.021	<b>-\$ 2.206.550</b>	97.66%	-	97.66%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Clústeres de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	60	1217-3 1217-29	\$ 40.971.429	-	\$ 40.971.429	-	\$ 40.971.429	\$ 40.042.874	-	\$ 40.042.874	-	\$ 40.042.874	<b>-\$ 928.555</b>	97.73%	-	97.73%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas cluster a nivel local, nacional y/o internacional	Número de empresas	30	1217-19 1217-29	\$ 182.000.000	\$ 117.528.204	\$ 299.528.204	-	\$ 299.528.204	\$ 180.416.202	\$ 116.548.657	\$ 296.964.859	-	\$ 296.964.859	<b>-\$ 2.563.345</b>	99.14%	-	99.14%	\$ 15.000.000	-	\$ 15.000.000	\$ 81.865.546	-	\$ 81.865.546	<b>+\$ 66.865.546</b>	545.77%	-	545.77%	-	-	-	-	SUP.95%	
Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (Centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zasca) en el Eje Cafetero	Número de Zasca	7	1217-20	\$ 96.250.000	-	\$ 96.250.000	-	\$ 96.250.000	\$ 96.811.287	-	\$ 96.811.287	-	\$ 96.811.287	<b>+\$ 561.287</b>	100.58%	-	100.58%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.100%

# Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Control interno

## Control interno

Total Unidad	1
SUP.100%	0 0.0%
SUP.95%	1 100.0%
Cumplimiento Parcial	0 0.0%



● SUP.100% ● SUP.95% ● Cumplimiento Parcial

## Resumen Presupuestal

**Nota:** Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución. Mayor al 100.50% se considera sobre ejecución.

Cumplimiento Parcial	0 0.0% del total
SUP.95%	1 100.0% del total
Sobre Ejecución	0 0.0% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Egresos proyectados				Egresos Ejecutados				Dif. Egresos	% Ejec. Egresos			Ingresos proyectados			Ingresos Ejecutados			Dif. Ingresos	% Ejec. Ingresos			Cumplimiento Presupuestal								
					Públicos	Nómina PAT	Total Público	Privados	Total	Públicos	Nómina PAT	Total Público		Privados	Total	Público	Privado	Total	Públicos	Privados	Total	Públicos		Privados	Total	Público		Privado	Total						
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	Número de mapas	6	123	\$ 28.371.728	-	\$ 28.371.728	-	\$ 28.371.728	\$ 28.395.933	-	\$ 28.395.933	-	\$ 28.395.933	+5.24.205	100.09%	-	100.09%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	SUP.95%

# Proposiciones y varios:

## 💡 Lecciones aprendidas:

**Retrasos en el cierre financiero:** La política establece cierre el 20 de cada mes y en esta oportunidad se hizo el 27

Al 13 de enero se reporto que solo faltaban 2 facturas por asociar pero al 27 de enero fueron un total de 8.

Para causar, se requiere que la asociación de facturas y la radicación (actores de la cadena), se de a tiempo (resultados de la reunión de evaluación).

## **Revisión oportuna de la ejecución presupuestal por parte de los responsables de plan de acción y presupuesto**

Se realizaron 26 modificaciones que afectaron 24 centros de costos de facturas que ya habían sido causadas.

## **Gestión oportuna de traslados presupuestales**

Se registraron 11 casos de traslados tardíos que oscilan entre 34 y 90 días de retraso, teniendo en cuenta la fecha de aprobación de la junta directiva o la presidenta ejecutiva

## **Incumplimiento en las fechas de entrega de la información**









Posterior al 23 de enero, nuevo plazo para cierre financiero, se estaban modificando centros de costos sobre ejecutados.

# Proposiciones y varios:

## Modificación política comité de Control Interno

### Optimización del Calendario Financiero: Fechas Actuales vs. Propuestas

Ajuste de los plazos de entrega de información y cierres para fortalecer el seguimiento del Plan de Acción y Presupuesto de la CCMPC.  
Optimización de tiempos para un control interno más ágil y oportuno.

ACTUAL (Antes)	PROPUESTO (Ahora)
 <p><b>DÍA 20</b></p> <p><b>Cierre Contable Mensual</b> El cierre de mes es en el día 20.</p>	 <p><b>DÍA 15</b></p> <p><b>Cierre Contable Mensual</b> El cierre se adelanta 5 días para agilizar los procesos.</p>
 <p><b>DÍA 13</b></p> <p><b>Información de Ejecución</b> La entrega es el día 13.</p>	 <p><b>DÍA 6</b></p> <p><b>Reporte actividades realizadas</b> 5 día hábil del mes para profesionales y 6 día para directores</p>
 <p><b>DÍA 23</b></p> <p><b>Informe de Seguimiento</b> Envío para revisión al final de mes.</p>	 <p><b>DÍA 17</b></p> <p><b>Información presupuestal cargada por parte de Planeación</b></p>
 <p><b>DÍA 25</b></p> <p><b>Remisión de Comentarios</b> Plazo final para observaciones.</p>	 <p><b>DÍA 19</b></p> <p><b>Seguimiento presupuestal por parte de los profesionales</b></p>

# GRACIAS



Cámara de Comercio  
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,  
**para servirte**

# Proposiciones y varios:

## Lecciones aprendidas:

Gestión de recursos asociados 1013-8 a Irena (\$2.099.590)

Se identificaron los siguientes movimientos que fueron ejecutados por el centro de costos 1013-8 y no notificados en Plan de acción

 **10/07/2025:** \$2.063.590 – Reserva Salón Palmeras (Hotel en Cali).

 **25/09/2025:** \$36.000 – Cambio de itinerario (Misión de Inversión España).

# Proposiciones y varios:

## Lecciones aprendidas:

Distribución del centro de costos 1217-29 (Afecta 4 líneas estratégicas PAT)

Se presentó simultáneamente no ejecución en el consolidado general y sobre-ejecución en una sublínea específica.

Concepto	Presupuesto	Ejecución	Resultado
Familia CC 1217	\$557.778.204	\$552.058.431	No ejecución \$5.719.767
Componente 1217-29 (PAT)	\$287.528.204	\$296.964.859	Sobre-ejecución \$9.436.655



# Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades, **para servirte**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840

· Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales (606) 895 6876 ·

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · [servicioalcliente@ccm.org.co](mailto:servicioalcliente@ccm.org.co) ·  (606) 302 554 8484