



Manizales y Caldas lo tienen todo



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A SEPTIEMBRE 30 DE 2025

Manizales, 27 de octubre de 2025



Movilizamos voluntades,
para servirte

Orden del día

1. **Contexto y metodología**, a cargo de la Profesional de Control Interno.
2. **Aprobación del acta anterior (sesión del 30 de julio de 2025)**
3. **Ejecución presupuestal CCMPC con corte a 30 de septiembre de 2025**, a cargo del Líder del área Contable.
4. **Ejecución plan de acción CCMPC con corte a con corte a 30 de septiembre de 2025**, a cargo de la Administradora de Información Sistémica de Planeación y Finanzas.
5. **Seguimiento al cumplimiento al plan de acción CCMPC con corte a con corte a 30 de septiembre de 2025**, a cargo directores y responsables de plan de acción y Líder del área Contable.
6. **Proposiciones y varios:**
 - Riesgos de incumplimiento IV trimestre
 - Cumplimiento 30% Adenda Mincit
 - Modificación Política
 - Requerimiento Contraloría



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Contexto:

240

**ACTIVIDADES
S A
DICIEMBRE
31**

Seguimiento a
plan de acción
2025

131

**ACTIVIDADES
PLANIFICADAS E
INICIADAS A
SEPTIEMBRE 30**

Seguimiento a
plan de acción
2025

20

**ACTIVIDADES CON
EJECUCIÓN
INFERIOR AL 95%.**

Seguimiento a
plan de acción
2025

Seguimiento al cumplimiento al plan de acción CCMPC

Actividades



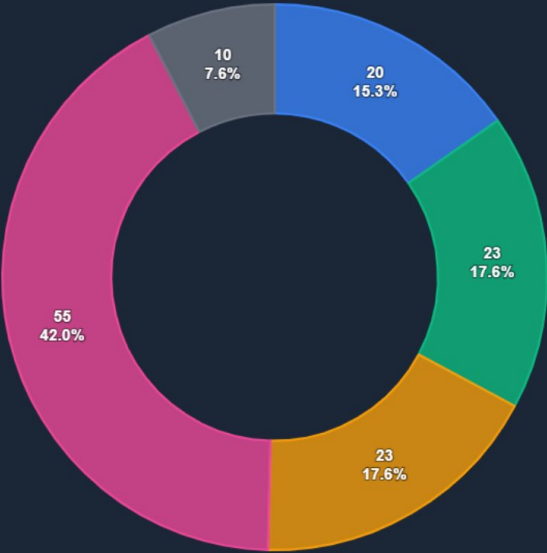
Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

Dashboard de Cumplimiento General

Distribución por Unidad

Total General	131
Administración	20 15.3%
Registro	23 17.6%
Regional	23 17.6%
Empresarial	55 42.0%
Control interno	10 7.6%



● Administración ● Registro ● Regional ● Empresarial ● Control interno

Resumen de Cumplimiento

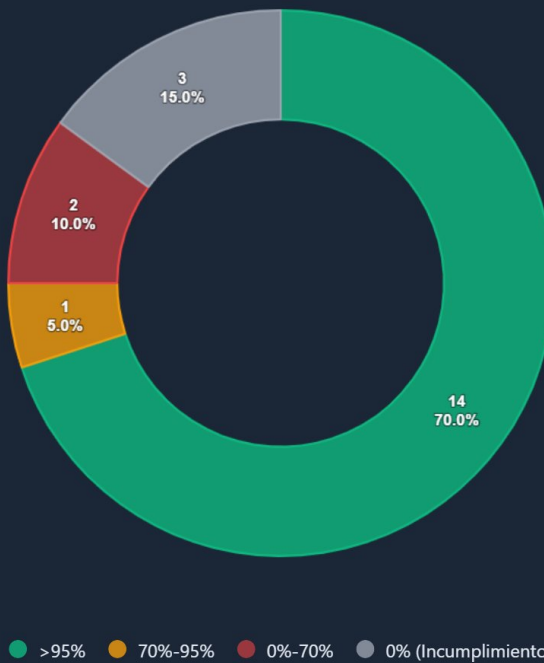
Nota: Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	20	100% del incumplimiento
Incumplimiento Parcial	14	70.0% del incumplimiento
Incumplimiento 0%	6	30.0% del incumplimiento
Cumplimiento Adecuado (>95%)	111	84.7% del total de actividades

Dashboard de Cumplimiento - Administración

Administración

Total Unidad	20
>95%	14 70.0%
70%-95%	1 5.0%
0%-70%	2 10.0%
0% (Incumplimiento)	3 15.0%



Resumen de Cumplimiento

Nota: Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	6	100% del incumplimiento
Incumplimiento Parcial	3	50.0% del incumplimiento
Incumplimiento al 0%	3	50.0% del incumplimiento
Cumplimiento Adecuado	14	70.0% del total actividades

Administración - Todas las categorías (20 actividades) - Página 1 de 4

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	Número de participaciones	1	1	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo (101) (realizadas)	Número de sesiones	12	9	100%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	N° de mediciones del nivel de percepción del Clima Laboral y satisfacción del cliente interno	Número de encuestas realizadas	2	1	100%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de percepción del Clima Laboral	Satisfacción	0.95	0.95	99%	SUP.95%
Bienestar del personal y clima organizacional	Nivel de satisfacción del cliente interno	Satisfacción	0.91	0.91	97%	SUP.95%

Administración - Todas las categorías (20 actividades) - Página 2 de 4

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Mantener actualizada a la CCMPC en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	Número de publicaciones	3	2	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Asegurar y cumplir con los principios de la gestión contractual (selección objetiva, transparencia, eficiencia y economía)	Contar con una política y Manual de Sagrilaft	Número de planes	2	1	400%	SUP.95%
Ruta estratégica en TI	Informe de Vigilancia Tecnológica Elaborado y Socializado.	Número de informes	1	1	0%	INCUMPLIMIENTO 0%
Gestión de la Infraestructura y Servicios Tecnológicos de la Entidad.	Plan de Mantenimiento de la Infraestructura Tecnológica Diseñado y Ejecutado.	Número de planes	1	0.75	100%	SUP.95%
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	Número de planes	1	0.75	100%	SUP.95%

Administración - Todas las categorías (20 actividades) - Página 3 de 4

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Generación de informes internos para la toma de decisiones	Informar sobre los resultados de la gestión de la Entidad	Número de informes	5	4	100%	SUP.95%
Operación de la MIS	Manejar la información más relevante de la CCMPC	Porcentaje de ejecución	1	0.75	100%	SUP.95%
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	Número de productos	1	0.5	100%	SUP.95%
Plan de comunicación externa	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de planes	1	0.75	100%	SUP.95%
Plan de comunicación interna	Compartir el propósito institucional e interiorizar la narrativa para el logro de la MEGA	Número de planes	1	0.61	100%	SUP.95%

Administración - Todas las categorías (20 actividades) - Página 4 de 4

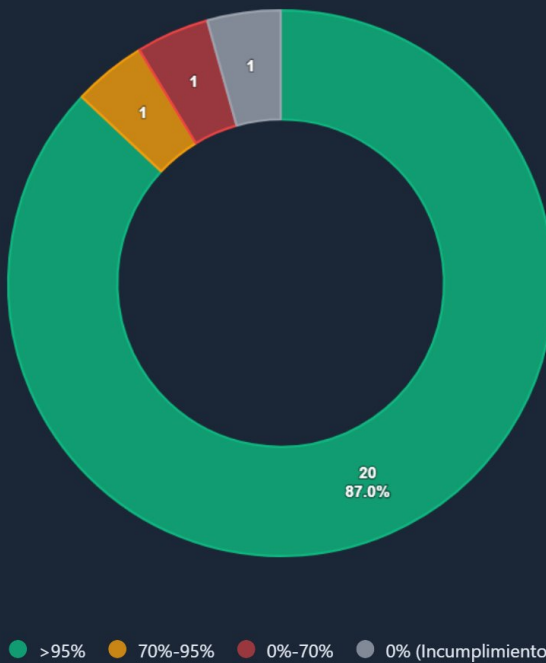
[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Plan de reputación corporativa	Mantener el prestigio de la CCMPC	Número de planes	1	0.88	128%	SUP.95%
Plan de relacionamiento con grupos de interés	Establecer relaciones cercanas y efectivas con grupos de interés	Número de planes	1	0.8	83%	ENTRE 70% Y 95%
Acompañamiento integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	Número de campañas	1	1	100%	SUP.95%
Gestión Contractual ágil y oportuna	Plan de actualización de documentos de Gestión Contractual (Contratos marco, organizar la contratación por tipologías)	Número de planes	1	0.75	63%	MAYOR A 0% E INF.70%
Interiorización del proceso contractual	Nº de planes de interiorización del proceso contractual	Número de planes	1	0.66	15%	MAYOR A 0% E INF.70%

Dashboard de Cumplimiento - Registro

Registro

Total Unidad	23
>95%	20 87.0%
70%-95%	1 4.3%
0%-70%	1 4.3%
0% (Incumplimiento)	1 4.3%



Resumen de Cumplimiento

Nota: Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	3	100% del incumplimiento
Incumplimiento Parcial	2	66.7% del incumplimiento
Incumplimiento al 0%	1	33.3% del incumplimiento
Cumplimiento Adecuado	20	87.0% del total actividades

Registro - Todas las categorías (23 actividades) - Página 1 de 5

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Promover la cultura jurídica de la Región	Número de participantes	350	350	0.00%	INCUMPLIMIENTO 0%
Acompañamiento a nuevos empresarios 303B	Acompañar a los empresarios nuevos, después de constituir su sociedad, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas	Número de asesorías	35	23	117.39%	SUP.95%
Cámara contigo 303C	Acompañar a los empresarios de manera personalizada en los trámites que le implican mayor dificultad	Número de empresas	115	91	100.00%	SUP.95%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303D	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	Número de participantes	300	240	152.50%	SUP.95%
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303E	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	Número de capacitaciones	5	4	175.00%	SUP.95%

Registro - Todas las categorías (23 actividades) - Página 2 de 5

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Plan de capacitación en temas jurídicos y de registro 303F	Generar mayor conocimiento y competencia en nuestros empresarios sobre sus deberes legales y facilitar su cumplimiento	Satisfacción	0.9	4	5610.83%	SUP.95%
Prevención Delitos Extorsivos- FESEM (Frente de seguridad Empresarial de Manizales y Caldas) 303G	Plan promocional	Número de campañas	1	1	100.00%	SUP.95%
Temporada de Renovación 2025	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	Número de campañas	1	1	100.00%	SUP.95%
Actividades de sensibilización del Sistema Preventivo de Fraudes - Sipref	Prevenir y evitar actuaciones ilícitas provenientes de terceros sobre la información de los registros públicos	Número de estrategias	4	3	100.00%	SUP.95%
Liderar el comité local de simplificación de trámites mediante la colaboración con entidades estratégicas del orden local y nacional 304-1C	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	Número de reuniones	4	3	100.00%	SUP.95%

Registro - Todas las categorías (23 actividades) - Página 3 de 5

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	Número de productos	1	0.5	100.00%	SUP.95%
Asesorías Jurídicas Especializadas 314B	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios y la comunidad en general de manera accesible	Número de asesorías	30	23	126.09%	SUP.95%
Conciliaciones gratuitas	Contribuir a la prevención y resolución de conflictos en población vulnerable de estratos 1 y 2 de forma gratuita	Número de participaciones	20	18	77.78%	ENTRE 70% Y 95%
Formación continuada Conciliadores	Brindar capacitación y actualización en temas de relevancia jurídica a los profesionales de las listas	Número de capacitaciones	5	3	100.00%	SUP.95%
PAAC la escuela 315A	Generar espacios de colaboración institucional y de capacitación en los cuales las entidades o empresas líderes en materia de racionalización de trámites compartan las buenas prácticas de simplificación aplicadas, los beneficios generados con las mismas y sean asesorados en materia de PAAC y manejo del SUIT	Número de reuniones	4	3	100.00%	SUP.95%

Registro - Todas las categorías (23 actividades) - Página 4 de 5

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Simplifiquémonos 315B	Aplicar herramientas como los PAACs y el SUIT para inventariar, mapear y racionalizar los trámites de la Unidad de Registro y Asuntos Jurídicos de la CCMPC.	Número de estrategias	5	3	100.00%	SUP.95%
Grandes en lo simple 315E	Boletines periódicos en los cuales se resaltan los esfuerzos y proyectos adelantados por entidades y empresas en materia de simplificación de trámites, permitiendo exaltar las acciones valiosas que adelantan las diferentes entidades o actores del sector comercial en la región.	Número de publicaciones	4	3	66.67%	MAYOR A 0% E INF.70%
Observatorio AntiTrámites 315F	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región.	Número de interacciones	10	8	100.00%	SUP.95%
Formalización Empresarial 317B	Facilitar el proceso de matrícula a comerciantes a través del programa de Formalización Empresarial	Número de comerciantes formalizados	300	280	112.86%	SUP.95%
Temporada de renovación FE 317C	Acompañar en el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes	Número de comerciantes renovados	3000	3000	98.63%	SUP.95%

Registro - Todas las categorías (23 actividades) - Página 5 de 5

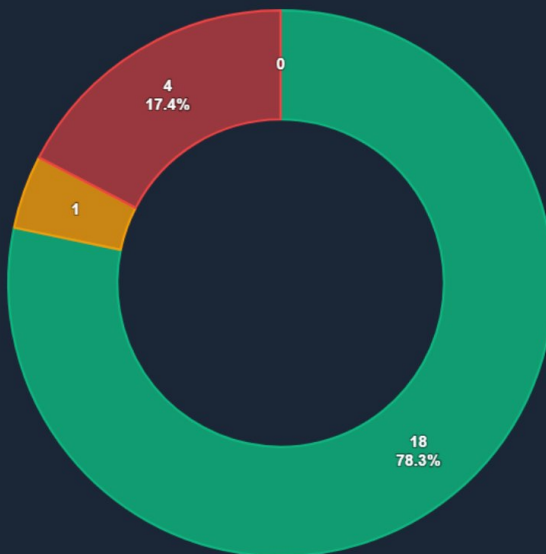
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Temporada de renovación FE	Facilitar el proceso de renovación de la matrícula mercantil a los comerciantes de la jurisdicción a través de jornadas móviles en lugares estratégicos.	Número de campañas	4	4	100.00%	SUP.95%
Plan Amigos 317E	Sensibilizar a los comerciantes que tienen su matrícula mercantil sin renovar sobre la importancia de realizar el proceso dentro del tiempo límite y acompañarlos para la realización del trámite	Número de comerciantes renovados	900	850	147.88%	SUP.95%
Información real para beneficios reales 317D	Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de reportar sus activos reales	Número de empresas que implementan	1400	1350	280.37%	SUP.95%

Dashboard de Cumplimiento - Regional

Regional

Total Unidad	23
>95%	18 78.3%
70%-95%	1 4.3%
0%-70%	4 17.4%
0% (Incumplimiento)	0 0.0%



>95% 70%-95% 0%-70% 0% (Incumplimiento)

Resumen de Cumplimiento

Nota: Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	5	100.0% del incumplimiento
Incumplimiento Parcial	5	100.0% del incumplimiento
Incumplimiento al 0%	0	0.0% del incumplimiento
Cumplimiento Adecuado	18	78.3% del total actividades

Regional - Todas las categorías (23 actividades) - Página 1 de 5

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	Número de prospectos comerciales	80	60	168.33%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	Número de misiones de benchmarking	4	3	100.00%	SUP.95%
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	Número de citas desarrolladas	40	20	230.00%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	Número de empresas	295	185	107.57%	SUP.95%
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	Número de participantes	360	225	96.89%	SUP.95%

Regional - Todas las categorías (23 actividades) - Página 2 de 5

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Cápsulas: Preparándome para ser empresario	Número de empresas	420	330	185.15%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción 1007-4A	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	27	9	155.56%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de participantes	195	135	257.04%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - jurisdicción	Programa para fomentar el Liderazgo Exponencial y la apropiación tecnológica	Número de empresas	30	30	100.00%	SUP.95%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	12	9	122.22%	SUP.95%

Regional - Todas las categorías (23 actividades) - Página 3 de 5

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de programas	3	2	50.00%	MAYOR A 0% E INF.70%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	80	50	60.00%	MAYOR A 0% E INF.70%
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de participaciones	320	230	180.87%	SUP.95%
Programa Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente	Número de proyectos	1	1	100.00%	SUP.95%
Innovación Interna	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	Número de pilotos realizados	4	2	200.00%	SUP.95%

Regional - Todas las categorías (23 actividades) - Página 4 de 5

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	Número de capacitaciones	8	6	100.00%	SUP.95%
Innovación Interna	Fortalecer la cultura y generar habilidades permanentes para innovar, mediante actividades de creatividad e innovación	Número de celebraciones	10	8	175.00%	SUP.95%
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Crecer Confianza en el Modelo de Operación CCMPC	Número de procesos	7	6	16.67%	MAYOR A 0% E INF.70%
Innovación Interna	Dominar PEPER (Predecible – Estandarizable – Parametrizable – Replicable – Escalable) en Procesos Sensibles, así como su Mapa de Indicadores para Crecer Confianza en el Modelo de Operación CCMPC	Número de asesorías	10	7	71.43%	ENTRE 70% Y 95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	Número de estudios económicos	3	2	150.00%	SUP.95%

Regional - Todas las categorías (23 actividades) - Página 5 de 5

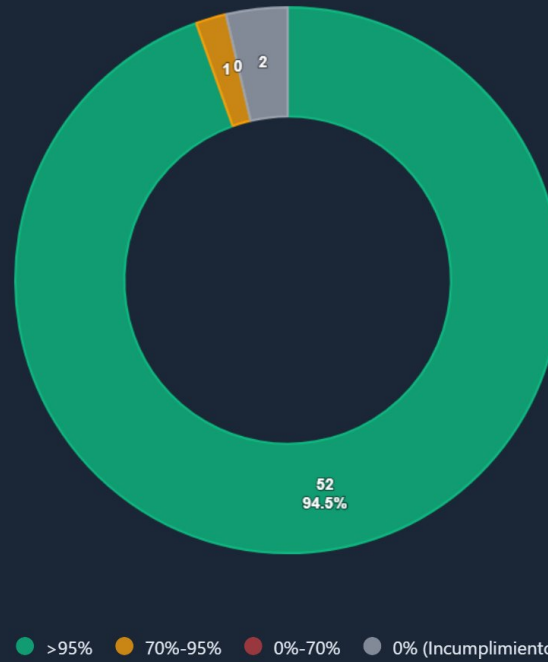
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	Número de informes	50	40	145.00%	SUP.95%
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	Número de encuestas realizadas	2	2	50.00%	MAYOR A 0% E INF.70%
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CRCIC	Fomentar el avance de productividad y la competitividad a nivel local, a través de iniciativas de articulación en el territorio	Porcentaje de ejecución	100	0.6	125.00%	SUP.95%

Dashboard de Cumplimiento - Empresarial

Empresarial

Total Unidad	55
>95%	52 94.5%
70%-95%	1 1.8%
0%-70%	0 0.0%
0% (Incumplimiento)	2 3.6%



Resumen de Cumplimiento

Nota: Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento parcial y incumplimiento 0%	3	100% del incumplimiento
Incumplimiento Parcial	1	33.3% del incumplimiento
Incumplimiento al 0%	2	66.7% del incumplimiento
Cumplimiento Adecuado	52	94.5% del total actividades

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 1 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Temporada de renovación	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a las sedes PAC	Número de comerciantes renovados	5500	5500	109.25%	SUP.95%
Programa Minicadenas 1205-3A	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	Número de empresas	12	12	100.00%	SUP.95%
Programa Minicadenas 1205-3B	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100.00%	SUP.95%
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	Número de empresas	220	220	155.00%	SUP.95%
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios	Número de asesorías	250	200	111.50%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 2 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales y fortalecer las relaciones institucionales	Número de participaciones	18	14	164.29%	SUP.95%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	Número de empresas	95	90	151.11%	SUP.95%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	Número de empresas	900	800	112.75%	SUP.95%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	Número de capacitaciones	30	26	188.46%	SUP.95%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo	Número de participantes	2000	1650	99.09%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 3 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	130	110	229.09%	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de programas	5	3	100.00%	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de prospectos comerciales	200	200	312.00%	SUP.95%
Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	Número de empresas	165	120	355.00%	SUP.95%
Programa de Asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turismo que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	Número de programas	3	2	200.00%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 4 de 11

[Cerrar Tabla](#)

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	Número de empresas	20	20	110.00%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	Número de eventos de relacionamiento	5	4	125.00%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	Número de prospectos comerciales	60	50	182.00%	SUP.95%
Estrategia de Promoción de Destino turístico y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes	Número de eventos captados	3	2	0.00%	INCUMPLIMIENTO 0%
Alfabetización Digital y microlearning	Mentalidad y cultura hacia la transformación digital incluido videos cortos	Número de empresas que culminan	250	200	116.50%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 5 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Inicio de ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico	Número de empresas	250	200	153.50%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 1	Ruta de transformación digital con entrega de Kit Digital Básico (implementación)	Número de empresas que implementan	175	140	167.86%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformacion Digital	Número de empresas	300	250	123.60%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 2	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solución tecnológica	Número de empresas que implementan	210	175	138.86%	SUP.95%
Microlearning a través de videos cortos	Videos cortos con temas de interés empresarial o digital	Número de interacciones	1500	1300	115.15%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 6 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformacion Digital y Vouchers Digitales	Número de empresas	150	120	140.83%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial. Etapa 3	Ruta de transformación digital con implementación de mínimo una solucion tecnológica	Número de empresas que implementan	105	84	127.38%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas/ Empresas gestionadas (registros, asesorías, etc)	Número de empresas	700	600	110.00%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	Número de capacitaciones	7	5	100.00%	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - capacitaciones	Número de empresas y participantes	560	400	152.00%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 7 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para incentivar el crecimiento de sus ventas - campañas de posicionamiento	Número de campañas	16	12	133.33%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital 4.0 / Vouchers Digitales.	Número de empresas	30	10	360.00%	SUP.95%
Ruta de transformación Digital Empresarial 4.0 . Etapa 4	Ruta de transformación digital con implementación de soluciones digitales 4.0	Número de empresas que implementan	20	5	240.00%	SUP.95%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	Número de empresas	30	15	226.67%	SUP.95%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	Número de programas	2	1	200.00%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 8 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	Número de empresas	185	155	98.71%	SUP.95%
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas, a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno	Número de programas	8	7	85.71%	ENTRE 70% Y 95%
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	Número de asesorías	1350	950	233.79%	SUP.95%
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales	Número de empresas	1000	700	202.43%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	Número de empresas	30	20	120.00%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 9 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	Número de citas desarrolladas	150	100	151.00%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	Número de empresas	20	15	166.67%	SUP.95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	Número de citas desarrolladas	100	75	286.67%	SUP.95%
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional 1214-B	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	Número de empresas	15	15	113.33%	SUP.95%
Eventos de Relacionamento Comercial Internacional	Ampliar las redes de contacto y propiciar espacios de negociación mediante la participación en ferias, misiones y ruedas de negocio a nivel internacional	Número de prospectos comerciales	45	45	251.11%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 10 de 11

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	Número de eventos de relacionamiento	2	2	100.00%	SUP.95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	Número de empresas	100	98	137.76%	SUP.95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100.00%	SUP.95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proveeduría local.	Número de citas desarrolladas	250	250	126.40%	SUP.95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	Número de empresas	98	98	100.00%	SUP.95%

Empresarial - Todas las categorías (55 actividades) - Página 11 de 11

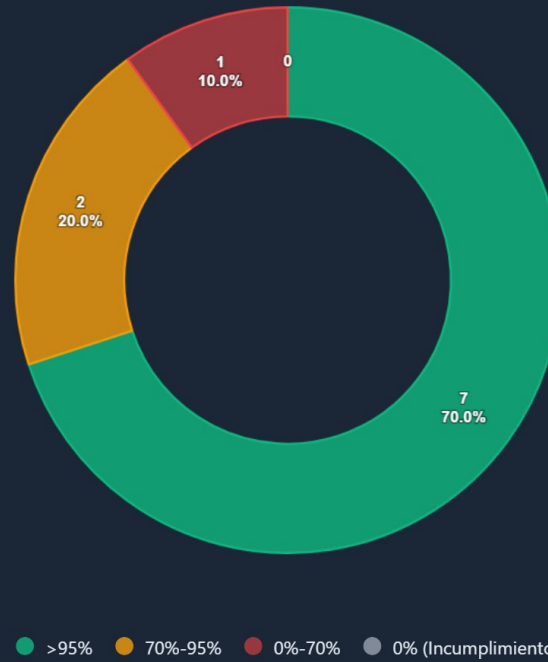
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1	100.00%	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	Número de empresas	30	15	453.33%	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional	Número de prospectos comerciales	90	45	675.56%	SUP.95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas clúster a nivel local, nacional y/o internacional (Participar y/o planerar eventos locales, nacionales y/o internacionales)	Número de eventos de relacionamiento	4	3	366.67%	SUP.95%
Zasca Metalmecánico en Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmecánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica	Número de empresas	30	18	0.00%	INCUMPLIMIENTO 0%

Dashboard de Cumplimiento - Control interno

Control interno

Total Unidad	10
>95%	7 70.0%
70%-95%	2 20.0%
0%-70%	1 10.0%
0% (Incumplimiento)	0 0.0%



Resumen de Cumplimiento

Nota: Se considera incumplimiento todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento parcial y incumplimiento 0% **3**
100.0% del incumplimiento

Incumplimiento Parcial **3**
100.0% del incumplimiento

Incumplimiento al 0% **0**
0.0% del incumplimiento

Cumplimiento Adecuado **7**
70.0% del total actividades

Control interno - Todas las categorías (10 actividades) - Página 1 de 2

Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	Número de mapas	6	3	100.00%	SUP.95%
Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	Número de auditorías	9	5	90.00%	ENTRE 70% Y 95%
Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	Número de seguimientos	14	14	100.00%	SUP.95%
Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	Número de seguimientos	4	3	100.00%	SUP.95%
ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	Número de informes	29	23	100.00%	SUP.95%

Control interno - Todas las categorías (10 actividades) - Página 2 de 2

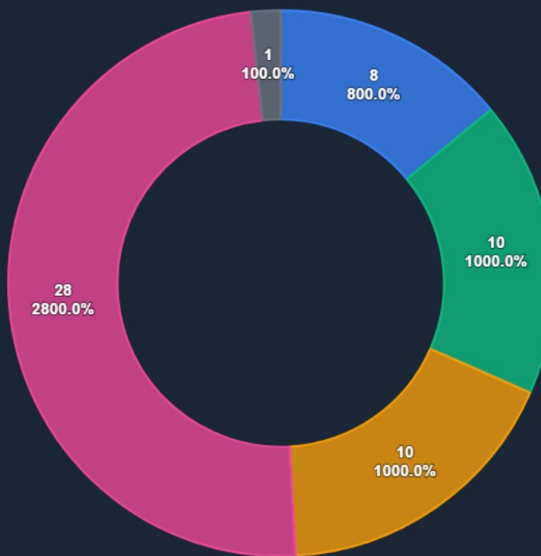
Cerrar Tabla

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Meta Sep	% Ejecución	Cumplimiento
VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	Número de informes	38	31	93.55%	ENTRE 70% Y 95%
Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	Número de procesos	1	0.75	100.00%	SUP.95%
Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	Número de procesos	1	0.75	100.00%	SUP.95%
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	Número de productos	1	1	100.00%	SUP.95%
Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Sensibilizar al equipo de la CCMPC frente al proceso de control interno institucional	Número de campañas	1	1	50.00%	MAYOR A 0% E INF.70%

Dashboard de Cumplimiento Presupuestal General

Distribución por Unidad

Total General	57
Administración	8 14.0%
Registro	10 17.5%
Regional	10 17.5%
Empresarial	28 49.1%
Control interno	1 1.8%



● Administración ● Registro ● Regional ● Empresarial ● Control interno

Resumen de Cumplimiento Presupuestal

Nota: Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento Presupuestal **30**
52.6% del total

Cumplimiento Parcial (70%-95%) **18**
60.0% del incumplimiento

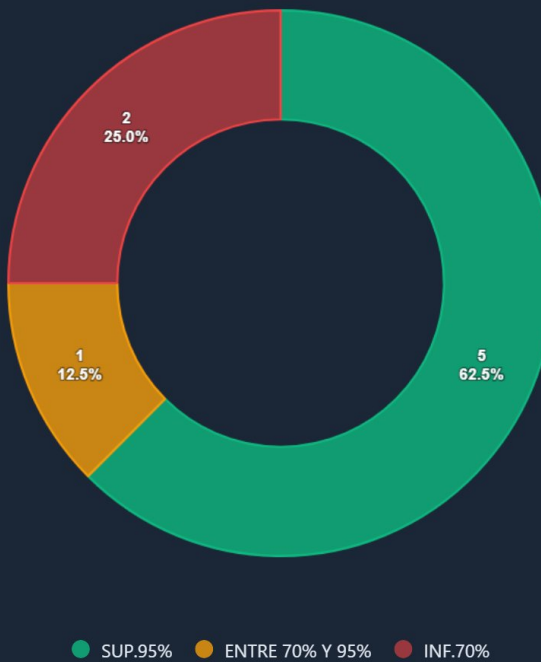
Incumplimiento Grave (<70%) **12**
40.0% del incumplimiento

Cumplimiento Adecuado (>95%) **27**
47.4% del total

Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Administración

Administración

Total Unidad	8
SUP.95%	5 62.5%
ENTRE 70% Y 95%	1 12.5%
INF.70%	2 25.0%



Resumen Presupuestal

Nota: Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

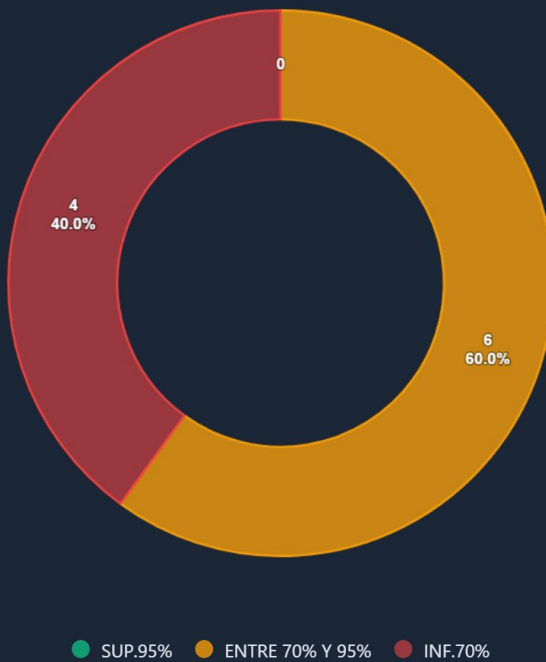
Incumplimiento Total	3	100% del incumplimiento
Entre 70% y 95%	1	33.3%
Inferior al 70%	2	66.7%
Cumplimiento Adecuado	5	62.5% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Meta Sep	Ejecución Sep	% Ejecución	Egresos Proyectados			Egresos Ejecutados			Ingresos Proyectados		Ingresos Ejecutados		Cumplimiento Presupuestal
								Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Públicos			
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras (101) (ejecutada)	Número de participaciones	1	101	1	0	0	\$ 78.456.740	-	\$ 78.456.740	\$ 31.383.156	-	\$ 31.383.156	-	-	-	-	INF:70%
Mantener actualizada a la CCMPC en la nueva normatividad que se expida en materia empresarial y en otros temas de interés.	Publicación de boletín legal en la página web y en Zona C	Número de publicaciones	3	112	2	0	0	\$ 32.508.240	-	\$ 32.508.240	\$ 34.055.144	-	\$ 34.055.144	-	-	-	-	SUP:95%
Sistemas de gestión	Garantizar la eficacia del SGC	Número de planes	1	121	0.75	0.75	1	\$ 28.916.000	-	\$ 28.916.000	\$ 29.268.447	-	\$ 29.268.447	-	-	-	-	SUP:95%
Sistema de Gestión Documental	Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo - SGDEA en funcionamiento	Número de productos	1	122	0.5	0.5	1	\$ 29.083.270	-	\$ 29.083.270	\$ 25.590.919	-	\$ 25.590.919	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Plan de comunicación externa	Visibilización de la gestión de la CCMPC	Número de planes	1	124	0.75	0.75	1	\$ 22.523.249	-	\$ 22.523.249	\$ 10.404.035	-	\$ 10.404.035	-	-	-	-	INF:70%
Acompañamiento Integral en trámites registrales	Campaña de renovación integral ejecutada	Número de campañas	1	307	1	1	1	\$ 21.149.700	-	\$ 21.149.700	\$ 21.959.600	-	\$ 21.959.600	-	-	-	-	SUP:95%
Posicionamiento y visibilidad de la marca CCMPC	Campaña publicitaria de posicionamiento de marca ejecutada	Número de campañas	1	143	0	0.5	#DIV/0!	\$ 33.777.663	-	\$ 33.777.663	\$ 96.832.771	-	\$ 96.832.771	-	-	-	-	SUP:95%
Gestión Contractual ágil y oportuna	Porcentaje de ejecución de expedientes contractuales actualizados y al día (contratos y órdenes).	Porcentaje de ejecución	>90%	144	0	0.75	#DIV/0!	\$ 16.276.300	-	\$ 16.276.300	\$ 15.819.625	-	\$ 15.819.625	-	-	-	-	SUP:95%

Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Registro

Registro

Total Unidad	10
SUP.95%	0 0.0%
ENTRE 70% Y 95%	6 60.0%
INF.70%	4 40.0%



Resumen Presupuestal

Nota: Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

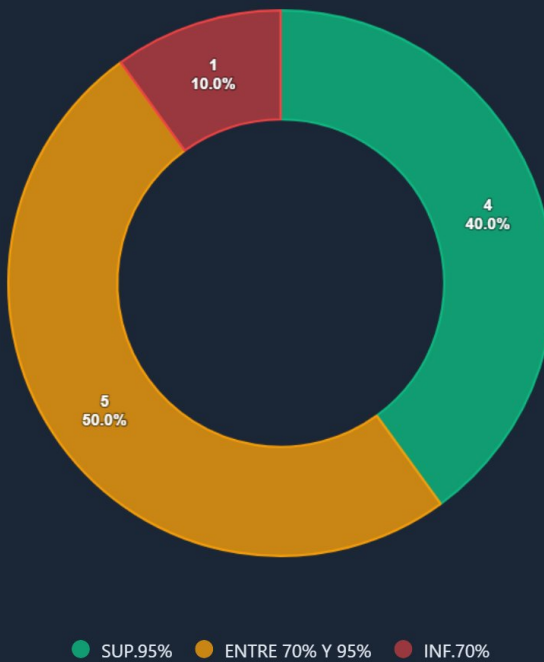
Incumplimiento Total	10 100% del incumplimiento
Entre 70% y 95%	6 60.0%
Inferior al 70%	4 40.0%
Cumplimiento Adecuado	0 0.0% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Meta Sep	Ejecución Sep	% Ejecución	Egresos Projectados			Egresos Ejecutados			Ingresos Projectados		Ingresos Ejecutados		Cumplimiento Presupuestal
								Públicos	Nómina PAT	Total Publico	Públicos	Nómina PAT	Total Publico	Públicos	Públicos			
XXVI Simposio de Derecho Empresarial y Comercial 303A	Promover la cultura jurídica de la Región	Número de participantes	350	303	350	0	0	\$ 17.426.846	-	\$ 17.426.846	\$ 2.587.050	-	\$ 2.587.050	-	-	-	-	INF:70%
Temporada de Renovación 2025	Prestar un servicio ágil y eficiente y promover la renovación oportuna de los registros públicos	Número de campañas	1	306	1	1	1	\$ 66.205.294	-	\$ 66.205.294	\$ 59.643.393	-	\$ 59.643.393	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Prestación de servicios registrales	Plan operativo de soporte para la prestación de los servicios registrales	Número de iniciativas	1	310	0	0	#DIV/0!	\$ 90.722.784	-	\$ 90.722.784	\$ 76.469.118	-	\$ 76.469.118	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Herramientas para la prestación del servicio CAE	Plan operativo de soporte para la operación CAE	Número de productos	1	304	0	0	#DIV/0!	\$ 87.795.994	-	\$ 87.795.994	\$ 40.108.897	-	\$ 40.108.897	\$ 6.300.000	\$ 6.944.000	-	-	INF:70%
Expansión de la VUE a otro municipio 304-1A	Facilitar la actividad empresarial, eliminar barreras a la formalidad y mejorar la competitividad.	Número de proyectos	1	304-1	0	0	#DIV/0!	\$ 2.200.000	-	\$ 2.200.000	\$ 451.700	-	\$ 451.700	-	-	-	-	INF:70%
Sistema de Gestión Documental	Plan de implementación de los procesos de gestión documental operado	Número de planes	1	313	0	0	#DIV/0!	\$ 50.752.729	-	\$ 50.752.729	\$ 42.834.308	-	\$ 42.834.308	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto es la misión 314C	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Manizales	Número de programas	1	314	0	0	#DIV/0!	\$ 17.900.000	-	\$ 17.900.000	\$ 10.626.657	-	\$ 10.626.657	-	-	\$ 338.822	-	INF:70%
Formación continuada Conciliadores	Brindar capacitación y actualización en temas de relevancia jurídica a los profesionales de las listas	Número de capacitaciones	5	314-1	3	3	1	\$ 78.819.806	-	\$ 78.819.806	\$ 55.776.894	-	\$ 55.776.894	\$ 122.900.000	\$ 131.119.527	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Conectando a los empresarios con la sociedad, los gobiernos, los gremios y las instituciones	Ser Voceros de los intereses de los comerciantes y elevar sus requerimientos de manera técnica y calificada a las instancias y dependencias requeridas en miras a la mediación de conflictos que impactan el sector empresarial	Número de programas	1	315	0	0	#DIV/0!	\$ 41.373.792	-	\$ 41.373.792	\$ 32.406.993	-	\$ 32.406.993	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Proyecto MEGA Laboratorio de la Formalidad 317A	Mapar mediante geolocalización el comportamiento de los comerciantes informales para promover su formalización y que accedan a los servicios de la CCMP	Número de proyectos	1	317	0	1	#DIV/0!	\$ 30.039.774	\$ 121.903.323	\$ 151.943.097	\$ 22.832.106	\$ 113.917.631	\$ 136.749.737	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%

Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Regional

Regional

Total Unidad	10
SUP.95%	4 40.0%
ENTRE 70% Y 95%	5 50.0%
INF.70%	1 10.0%



Resumen Presupuestal

Nota: Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

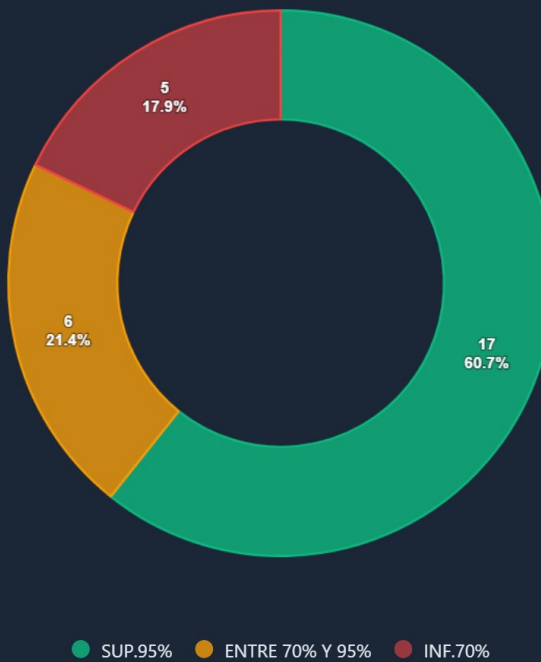
Incumplimiento Total	6	100% del incumplimiento
Entre 70% y 95%	5	83.3%
Inferior al 70%	1	16.7%
Cumplimiento Adecuado	4	40.0% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Meta Sep	Ejecución Sep	% Ejecución	Egresos Projectados			Egresos Ejecutados			Ingresos Projectados		Ingresos Ejecutados		Cumplimiento Presupuestal
								Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Públicos			
Invest In Manizales	Agencia encargada de promover a Manizales y a Caldas, a nivel nacional e internacional en materia de inversión.	Número de prospectos comerciales	80	1013 1013-2	60	101	1.6833	\$ 25.976.750	\$ 88.146.153	\$ 114.122.903	\$ 106.473.606	\$ 88.145.914	\$ 194.619.520	-	-	SUP.95%		
Ruta de Emprendimiento e Innovación	Fortalecer capacidades en emprendimiento e innovación en empresas en etapa temprana, a partir de la sofisticación de sus modelos de negocio	Número de empresas	295	1007 1007-6 1007-21	185	199	1.0757	\$ 263.880.000	\$ 71.658.576	\$ 335.538.576	\$ 201.335.215	\$ 71.658.506	\$ 272.993.721	-	-	ENTRE 70% Y 95%		
Red de Emprendimiento	Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación regional	Número de participantes	300	1007-19	0	349	#DIV/0!	\$ 11.000.000	\$ 49.884.507	\$ 60.884.507	\$ 3.817.300	\$ 46.885.170	\$ 50.702.470	-	-	ENTRE 70% Y 95%		
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - Jurisdicción 1007-4A	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	27	1007-4 1007-7 1007-18 1007-22	9	14	1.5556	\$ 256.586.645	\$ 71.658.576	\$ 328.245.221	\$ 172.755.174	\$ 71.658.506	\$ 244.413.680	\$ 30.000.000	\$ 10.707.935	ENTRE 70% Y 95%		
Laboratorio de Creatividad e Innovación NeuroCity - fuera jurisdicción	Generar capacidades en creatividad e innovación, buscando fortalecer los equipos de trabajo a través de la implementación de herramientas, metodologías y proyectos de innovación	Número de empresas	12	1007-15	9	11	1.2222	\$ 45.454.747	-	\$ 45.454.747	\$ 61.162.699	-	\$ 61.162.699	\$ 25.000.000	\$ 117.191.009	SUP.95%		
Programa Green Pymes Alliance	Fortalecimiento de capacidades de mipymes para su desarrollo sostenible como estrategia comercial para acceder a nuevos mercados, mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares que contribuyan a la conservación del medio ambiente.	Número de proyectos	1	1007-16	1	1	1	\$ 1.735.757	-	\$ 1.735.757	\$ 1.735.757	-	\$ 1.735.757	-	-	SUP.95%		
Programa Mundo Verde	Programa para fomentar la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes para promover una economía baja en carbono y eficiencia de recursos	Número de empresas	100	1007-20	0	89	#DIV/0!	\$ 61.965.564	-	\$ 61.965.564	\$ 30.154.712	-	\$ 30.154.712	-	-	INF.70%		
Innovación Interna	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales	Número de pilotos realizados	4	1008	2	4	2	\$ 62.790.000	-	\$ 62.790.000	\$ 54.798.258	-	\$ 54.798.258	-	-	ENTRE 70% Y 95%		
Estudios Económicos y Competitividad	Ser fuente de información en variables de coyuntura económica, con el fin de contribuir a la formulación de política pública y a la toma de decisiones a favor del desarrollo y de la competitividad de Manizales y Caldas	Número de estudios económicos	3	1018 1018-2	2	3	1.5	\$ 166.555.230	-	\$ 166.555.230	\$ 167.163.950	-	\$ 167.163.950	\$ 55.965.000	\$ 65.532.350	SUP.95%		
Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas CROC	Fomentar el avance de productividad y la competitividad a nivel local, a través de iniciativas de articulación en el territorio	Porcentaje de ejecución	100	1018-1 1018-4	0.6	0.75	1.25	\$ 53.185.874	\$ 88.146.153	\$ 141.332.027	\$ 41.342.501	\$ 88.145.978	\$ 129.488.479	-	-	ENTRE 70% Y 95%		

Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Empresarial

Empresarial

Total Unidad	28
SUP.95%	17 60.7%
ENTRE 70% Y 95%	6 21.4%
INF.70%	5 17.9%



Resumen Presupuestal

Nota: Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento Total	11 100% del incumplimiento
Entre 70% y 95%	6 54.5%
Inferior al 70%	5 45.5%
Cumplimiento Adecuado	17 60.7% del total

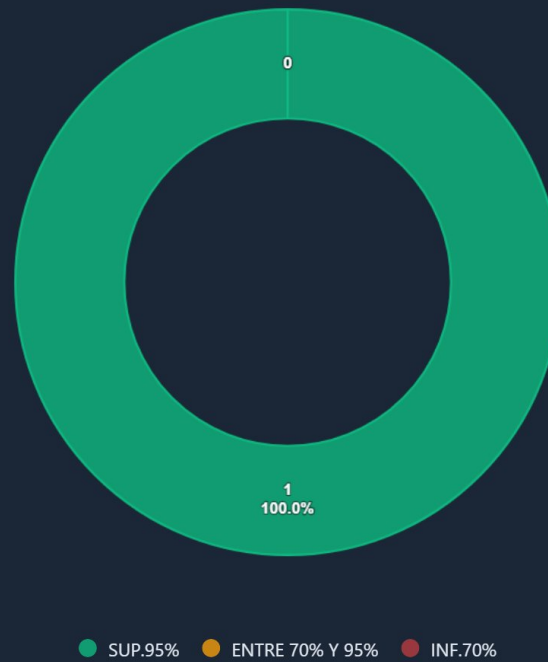
Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Meta Sep	Ejecución Sep	% Ejecución	Egresos Proyectados			Egresos Ejecutados			Ingresos Proyectados		Ingresos Ejecutados		Cumplimiento Presupuestal
								Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Públicos			
Temporada de renovación	Facilitar la renovación de la matrícula mercantil a los empresarios ofreciendo alternativas diferentes al desplazamiento a las sedes PAC.	Número de comerciantes renovados	5500	1205-13	5500	6009	1.0925	\$ 58,800,000	-	\$ 58,800,000	\$ 50,364,825	-	\$ 50,364,825	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Programa Minicadenas 1205-3A	Programa que apoya el crecimiento empresarial de unidades productivas del sector agroindustrial que estén conformadas por población víctima de desplazamiento forzado.	Número de empresas	12	1205-3	12	12	1	\$ 72,000,000	-	\$ 72,000,000	\$ 71,596,092	-	\$ 71,596,092	-	-	-	-	SUP.95%
Asesorías personalizadas y Cámara en tu municipio	Atender de manera personalizada a empresarios y unidades productivas con dificultades para acompañarlos en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios.	Número de empresas	220	1205-4	220	341	1.55	\$ 48,800,000	\$ 88,146,153	\$ 136,946,153	\$ 60,456,441	\$ 88,686,088	\$ 149,142,529	-	-	-	-	SUP.95%
Apoyo a eventos culturales y de activación comercial / relacionamiento con actores locales e instituciones	Apoyar la dinamización turística y comercial de los municipios a través del apoyo a los eventos regionales y fortalecer las relaciones institucionales.	Número de participaciones	18	1205-5	14	23	1.6429	\$ 23,500,000	-	\$ 23,500,000	\$ 15,880,208	-	\$ 15,880,208	-	-	-	-	INF.70%
Programa de asociatividad y cooperativismo en el campo	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de las organizaciones asociativas, impulsando el desarrollo social del territorio y sus integrantes.	Número de empresas	95	1205-11 1205-14	90	136	1.5111	\$ 29,417,962	\$ 29,062,611	\$ 58,480,573	\$ 14,017,845	\$ 25,900,482	\$ 39,918,327	-	-	-	-	INF.70%
Capacitaciones	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo.	Número de empresas	900	1205-12	800	902	1.1275	\$ 23,796,000	-	\$ 23,796,000	\$ 23,477,538	-	\$ 23,477,538	-	-	-	-	SUP.95%
Clústers de turismo y comunidades	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios.	Número de empresas	130	1206-1 1206-13	110	252	2.2909	\$ 62,700,000	\$ 71,658,576	\$ 134,358,576	\$ 55,974,644	\$ 71,658,431	\$ 127,633,075	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Programa de asesorías y talleres especializados en turismo e inglés para el turismo	Brindar una ruta de acompañamiento para fortalecer empresas del sector turístico que les permita fortalecer sus habilidades y competencias.	Número de empresas	165	1206-4	120	426	3.55	\$ 35,901,358	-	\$ 35,901,358	\$ 43,373,106	-	\$ 43,373,106	-	-	-	-	SUP.95%
Programa Ecopymes turísticas	Fortalecimiento de Pymes del sector turístico para la gestión de la huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica.	Número de empresas	25	1206-7	0	0	#DIV/0!	\$ 18,749,997	-	\$ 18,749,997	\$ 8,962,874	-	\$ 8,962,874	-	-	-	-	INF.70%
Estrategia de Promoción de Destino y Visit Manizales	Realizar acciones de promoción turística con el fin de ampliar la red de contactos y clientes.	Número de empresas	20	1206-9 1206-14	20	22	1.1	\$ 61,160,000	-	\$ 61,160,000	\$ 72,760,592	-	\$ 72,760,592	-	-	\$ 67,899,160	-	SUP.95%
Alfabetización Digital y microlearning	Mentalidad y cultura hacia la transformación digital incluido videos cortos.	Número de empresas que culminan	250	1207-6 1207-3	200	233	1.165	\$ 98,320,948	\$ 47,772,384	\$ 146,093,332	\$ 96,984,725	\$ 71,658,466	\$ 168,643,191	-	-	-	-	SUP.95%
Gestión de la plataforma A un clic	Brindar una solución de comercio electrónico a los empresarios para recibir el crecimiento de sus ventas/ Empresas gestonadas (registros, asesorías, etc)	Número de empresas	700	1207-5	600	660	1.1	\$ 50,191,091	\$ 29,062,611	\$ 79,253,702	\$ 50,245,098	\$ 25,900,472	\$ 76,145,570	-	-	-	-	SUP.95%
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que fortalezcan las habilidades y competencias comerciales.	Número de empresas	30	1209-2	15	34	2.2667	\$ 23,000,000	-	\$ 23,000,000	\$ 43,083,676	-	\$ 43,083,676	-	-	-	-	SUP.95%
Fortalecimiento Gerencial y Buen Gobierno	Ofrecer programas que permitan aportar a la sostenibilidad de las empresas a través de la estructuración de procesos de liderazgo y buen gobierno.	Número de empresas	185	1209-3	155	153	0.9871	\$ 33,900,000	\$ 29,062,611	\$ 62,962,611	\$ 52,344,278	\$ 25,900,452	\$ 78,244,730	-	-	\$ 12,916,545	-	SUP.95%
Oficina Empresarial	Asesorías personalizadas a necesidades de los empresarios que presentan los empresarios de la ciudad de Manizales.	Número de empresas	1000	1209-4 1209-12	700	1417	2.0243	\$ 120,002,851	\$ 71,658,576	\$ 191,661,427	\$ 110,236,967	\$ 71,658,431	\$ 181,895,398	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Meta Sep	Ejecución Sep	% Ejecución	Egresos Projectados			Egresos Ejecutados			Ingresos Projectados		Ingresos Ejecutados		Cumplimiento Presupuestal
								Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Públicos			
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	Número de empresas	60	1209-5	0	66	#DIV/0!	\$ 1.758.596	-	\$ 1.758.596	\$ 1.911.852	-	\$ 1.911.852	-	-	-	-	SUP 95%
Micronegocios	Fortalecer la capacidad de ingresos de las unidades de la economía popular a través de una asistencia técnica integral para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.	Número de mediciones de Hechos de Crecimiento	1	1209-13	0	0	#DIV/0!	\$ 30.000.005	-	\$ 30.000.005	\$ 20.895.869	-	\$ 20.895.869	-	-	-	-	INF 70%
Programa Antenas Comerciales Nacionales y cierre de brechas	Generar crecimiento en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional y contribuir a cerrar brechas para el acceso a mercados	Número de empresas	30	1214-3	20	24	1,2	\$ 72.616.521	\$ 71.658.576	\$ 144.275.097	\$ 86.891.830	\$ 71.658.496	\$ 158.550.326	-	-	-	-	SUP 95%
Programa Antenas Comerciales Internacionales 1214-4A	Generar crecimiento en ventas en las empresas mediante el acceso a nuevos mercados a nivel nacional	Número de empresas	20	1214-4	15	25	1,6667	\$ 41.500.000	\$ 33.001.947	\$ 74.501.947	\$ 39.768.845	\$ 29.864.200	\$ 69.633.045	-	\$ 14.725.000	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Desarrollo de Proveedores y Ruedas de negocios	Identificar y fortalecer empresas ancla y sus proveedores para el desarrollo de sus encadenamientos. Asimismo, generar relaciones comerciales entre empresarios de la región, incentivando la proyección local.	Número de empresas	100	1216-1	98	135	1,3776	\$ 64.152.093	-	\$ 64.152.093	\$ 64.867.994	-	\$ 64.867.994	-	\$ 22.250.000	-	-	SUP 95%
Gestión con propósito generación Mega, Comités Consultivos y Programa Estefanía Martínez Valencia	Contribuir al intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarios, para que puedan transformar su mentalidad y visión estratégica a través de una red de mentores, espacios de relacionamiento, entornos laborales seguros, equitativos e inclusivos, y trabajo colaborativo, con el fin de aportar al mejoramiento de los niveles de productividad, competitividad y sostenibilidad de las empresas.	Número de empresas que culminan	63	1216-9	0	35	#DIV/0!	\$ 134.588.000	\$ 49.884.507	\$ 184.472.507	\$ 91.254.788	\$ 47.406.159	\$ 138.660.947	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 6	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	Número de empresas	98	1216-12	98	98	1	\$ 236.445.873	\$ 88.146.153	\$ 324.592.026	\$ 237.534.742	\$ 88.146.088	\$ 325.680.830	-	-	-	-	SUP 95%
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad ciclo 7	Contribuir al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas	Número de empresas	98	1216-13 1216-3	0	0	#DIV/0!	\$ 4.020.000	-	\$ 4.020.000	\$ 1.410.654	-	\$ 1.410.654	-	-	-	-	INF 70%
Clústers de manufactura (Clúster metalmeccánico y Clúster de confección y moda de Riosucio)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	80	1217-1 1217-29	0	0	#DIV/0!	\$ 85.318.176	-	\$ 85.318.176	\$ 93.865.040	-	\$ 93.865.040	-	-	-	-	SUP 95%
Clústers de servicios (Clúster TIC y Clúster de Proveedores de servicios de Marketing)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	80	1217-2 1217-27 1217-29 1217-30	0	0	#DIV/0!	\$ 50.147.363	-	\$ 50.147.363	\$ 59.492.163	-	\$ 59.492.163	-	-	-	-	SUP 95%
Clústers de agroindustria (Clúster Lácteo y Clúster de Café)	Mejorar los niveles de productividad y lograr mayor sofisticación de sus productos y servicios	Número de empresas	60	1217-3 1217-29	0	0	#DIV/0!	\$ 30.791.908	-	\$ 30.791.908	\$ 29.244.407	-	\$ 29.244.407	-	-	-	-	ENTRE 70% Y 95%
Dinamización de la Comunidad Clúster de Manizales y Caldas	Generar relacionamiento y encadenamientos productivos entre las diferentes iniciativas cluster a nivel local, nacional y/o internacional	Número de empresas	30	1217-19 1217-29	15	68	4,5333	\$ 129.983.620	\$ 88.146.153	\$ 218.129.773	\$ 153.630.044	\$ 88.146.008	\$ 241.776.052	-	\$ 29.092.437	-	-	SUP 95%
Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zascas) en el Eje Cafetero	Número de Zascas	7	1217-20	0	0	#DIV/0!	\$ 65.935.742	-	\$ 65.935.742	\$ 73.235.233	-	\$ 73.235.233	-	-	-	-	SUP 95%

Dashboard de Cumplimiento Presupuestal - Control interno

Control interno

Total Unidad	1
SUP.95%	1 100.0%
ENTRE 70% Y 95%	0 0.0%
INF.70%	0 0.0%



Resumen Presupuestal

Nota: Se considera incumplimiento presupuestal todo porcentaje inferior al 95% de ejecución.

Incumplimiento Total	0	100.0% del incumplimiento
Entre 70% y 95%	0	0.0%
Inferior al 70%	0	0.0%
Cumplimiento Adecuado	1	100.0% del total

Actividad	Descripción	Indicador	Meta Anual	Centro Costos	Meta Sep	Ejecución Sep	% Ejecución	Egresos Proyectados			Egresos Ejecutados			Ingresos Proyectados		Ingresos Ejecutados		Cumplimiento Presupuestal
								Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Nómina PAT	Total Público	Públicos	Públicos			
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	Número de mapas	6	123	3	3	1	\$ 20.763.000	-	\$ 20.763.000	\$ 19.807.363	-	-	-	-	-	-	SUP 95%

GRACIAS



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades, **para servirte**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador (606) 884 1840

· Aguadas ext.230 · Riosucio ext.233 · Salamina ext.232 · Anserma ext.231

· Línea de trámites registrales (606) 895 6876 ·

Servicio al cliente: (606) 884 1840 ext.181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·  (606) 302 554 8484



www.ccmopc.org.co



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas



[/CCManizales](https://www.facebook.com/CCManizales)



[@CCManizales](https://twitter.com/CCManizales)



[/CamaraManizales](https://www.youtube.com/CamaraManizales)



[@CCManizales](https://www.instagram.com/CCManizales)