



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades, **para servirte**

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN A JUNIO DE 2026

Manizales, 22 de julio de 2026



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades,
para servirte

ORDEN DEL DÍA

- 1. Aprobación del acta anterior (29 de abril de 2026)**
- 2. Ejecución presupuestal general, con corte a 30 de junio de 2026**
- 3. Cumplimiento de metas estratégicas a junio 30 de 2026**
- 4. Ejecución adenda a junio 30 de 2026**
- 5. Seguimiento a actividades, ingresos y egresos, con corte a junio 30 de 2026**
- 6. Propositiones y varios**

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
1	Funciones Legales y entes de control			Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	101	Intervenciones		1	0	0	N/A
2	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Sesiones de Junta Directiva y las actividades necesaria para llevarlas a cabo	101	Intervenciones		12	6	7	116,67%
3	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Cumplimiento legal	Minimizar los riesgos legales laborales y fomentar relaciones de trabajo basadas en la confianza y el diálogo asertivo	110	Productos de gestión		1	0	0	N/A
4	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Gestión Integral de la Salud	Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable	110	Ejecución		95%	0%	97,50%	N/A
5	Talento Humano			Reclutamiento estratégico	Garantizar que la contratación del personal esté alineado con la estrategia y el talento requerido	110	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		90%	0%	0%	N/A
6	Talento Humano	33. Nivel de ajuste del perfil esperado en cada cargo >80		Reclutamiento estratégico	Garantizar que la contratación del personal esté alineado con la estrategia y el talento requerido	110	Ajuste al perfil del cargo		80%	0%	0%	N/A
7	Simplificación de procesos	30. Modernización del proceso de Gestión Humana, mediante la adopción de un sistema de selección del TH, logrando una reducción de aproximada del 50% en el tiempo de ejecución de las actividades operativas		Reclutamiento estratégico	Modernizar el proceso de Gestión Humana, mediante la adopción de un sistema de selección del TH	110	Soluciones de mejora implementadas		50%	25%	25%	100,00%
8	Talento Humano			Ruta de desarrollo de competencias	Cerrar las brechas de habilidades estratégicas y específicas priorizadas	110	Ejecución		97%	48,50%	48,50%	100,00%
9	Talento Humano	32. Nivel de incorporación de las competencias organizacionales >85%		Ruta de desarrollo de competencias	Cerrar las brechas de habilidades estratégicas y específicas priorizadas	110	Desarrollo de habilidades para el logro de la estrategia		85%	0%	0%	N/A
10	Talento Humano			Gestión del desempeño orientada al crecimiento	Asegurar que el desempeño individual esté alineado a los objetivos institucionales y contribuya directamente a su cumplimiento	110	Efectividad		90%	0%	0%	N/A
11	Talento Humano	31. Posicionar el Talento Humano como el principal motor estratégico para el logro del propósito y la MEGA institucional, a través de la comunicación y entrega oportuna del 100% de los beneficios que la Cámara ofrece a sus colaboradores		Cultura de alto compromiso, bienestar y clima organizacional	Posicionar el Talento Humano como el principal motor estratégico para el logro del propósito y la MEGA institucional	110	Ejecución		100%	0%	0%	N/A
12	Talento Humano	34. Satisfacción con el ambiente de trabajo (Clima Laboral BSC) > 90%		Cultura de alto compromiso, bienestar y clima organizacional	Posicionar el Talento Humano como el principal motor estratégico para el logro del propósito y la MEGA institucional	110	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		90%	90%	0%	N/A
13	Talento Humano			Gestión Integral de la Salud	Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable	110	Ejecución		95%	0%	0%	N/A
14	Eficiencia administrativa y financiera			Sistema de RMM del SAGRILAFT y PTEE	Fortalecer el cumplimiento de las políticas del SAGRILAFT y PTEE	112	Productos de gestión		1	0	0	N/A
15	Eficiencia administrativa y financiera			Sistema de Protección de Datos Personales (Habeas Data)	Garantizar una adecuada aplicación del sistema de protección de datos personales	112	Productos de gestión		1	0	0	N/A
16	Eficiencia administrativa y financiera	27. 4 soluciones de mejora		Gestión contractual	Fortalecer el sistema de gestión contractual interno	112	Soluciones de mejora implementadas		100%	0%	50%	N/A
17	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		Gestión contractual	Adoptar buenas prácticas de gestión contractual y administrativa a nivel global incorporando mejoras internas y aprendizajes del benchmarking	112	Procesos que han mejorado		1	0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
18	Simplificación de procesos	27. 4 soluciones de mejora		Soluciones tecnológicas	Desarrollar, implementar o mejorar soluciones tecnológicas	115	Soluciones de mejora implementadas		4	1	1	100,00%
19	Infraestructura moderna			Operación y continuidad tecnológica	Garantizar continuidad, rendimiento y disponibilidad de los servicios tecnológicos que soportan la operación de la entidad	115	Productos de gestión		1	0,50	0,50	100,00%
20	Infraestructura moderna			Operación y continuidad tecnológica	Garantizar continuidad, rendimiento y disponibilidad de los servicios tecnológicos que soportan la operación de la entidad	115	Efectividad		95%	0%	0%	N/A
21	Infraestructura moderna			Operación y continuidad tecnológica	Garantizar continuidad, rendimiento y disponibilidad de los servicios tecnológicos que soportan la operación de la entidad	115	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0%	0%	N/A
22	Eficiencia administrativa y financiera			Gestión de servicios TI	Elevar la madurez de la gestión de servicios de TI mediante la adopción de buenas prácticas basadas en la norma ISO 20000-1	115	Productos de gestión		1	0,00	0,50	N/A
23	Simplificación de procesos	25. CRM diseñado y acorde a las necesidades organizacionales.	26. Diseño de 2 módulos en el Ecosistema CRM	Habilitación digital de la estrategia CRM	Potenciar la estrategia de relacionamiento con el cliente, para proveer las soluciones tecnológicas que la habilitan y optimizan. Estrategia digital Cami360	115	Soluciones de mejora implementadas		3	1	1	100,00%
24	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios			Vigilancia Estratégica Tecnológica	Asegurar que la evolución tecnológica esté fundamentada en decisiones informadas y estratégicas	115	Productos de conocimiento		1	0	0	N/A
25	Eficiencia administrativa y financiera			Sistema de gestión de Calidad	Evaluar y monitorear el SGC para asegurar la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos de los procesos	121	Ejecución		100%	50%	50%	100%
26	Eficiencia administrativa y financiera			Sistema de gestión de Calidad	Evaluar y monitorear el SGC para asegurar la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos de los procesos	121	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		94%	0%	0%	N/A
27	Eficiencia administrativa y financiera			Elaboración de informes estratégicos para la gestión administrativa	Suministrar información estratégica sobre los resultados de la gestión institucional para apoyar la toma de decisiones	121	Productos de conocimiento		4	0	2	N/A
28	Eficiencia administrativa y financiera			Estructurar y consolidar el plan de acción para la vigencia y proyectar el presupuesto de ingresos de registros públicos	Contar con un plan de acción consolidado y con un presupuesto de ingresos anticipado con alto nivel de certeza y coherencia con la realidad institucional	121	Productos de gestión		2	0	1	N/A
29	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Generación de Informes para entes de control	Consolidar y presentar informes institucionales en cumplimiento de los requerimientos de los entes de control	121	Productos de conocimiento		19	10	8	80,00%
30	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		Servicio MIS – Visualización de datos	Potenciar el valor de la información centralizada en la MIS a través de herramientas de visualización	121	Procesos que han mejorado		1	0	0	N/A
31	Eficiencia administrativa y financiera	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		Procesos archivísticos	Garantizar un sistema eficiente promoviendo la gestión de los documentos en soporte digital y electrónico	122	Procesos que han mejorado		50%	25%	22%	88,08%
32	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	Comunicación externa	Visibilizar la gestión de la CCMPC y los beneficios que brinda a los grupos de interés, aportando a su posicionamiento como agencia de desarrollo	124	Productos de gestión		1	0,50	0,50	100%

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
33	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	Comunicación externa	Medir el impacto de las acciones de comunicación externa	124	Uso efectivo de la información		50%	0%	0%	N/A
34	Comunicación con valor percibido	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido		Comunicación externa	Visibilizar la gestión de la CCMPC y los beneficios que brinda a los grupos de interés, aportando a su posicionamiento como agencia de desarrollo	124	Productos de conocimiento		1	0	0	N/A
35	Comunicación con valor percibido			Comunicación interna	Fortalecer la cultura CCMPC – Despliegue del direccionamiento estratégico	124	Productos de gestión		1	0,00	0,50	N/A
36	Comunicación con valor percibido			Relacionamiento con medios de comunicación	Establecer relaciones cercanas y de valor con este grupo de interés	124	Productos de gestión		1	0,00	0,50	N/A
37	Eficiencia administrativa y financiera			Gestión logística de eventos institucionales	Contribuir significativamente a la gestión eficiente de los eventos institucionales de la CCMPC	126	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		90%	0,00%	0,00%	N/A
38	Eficiencia administrativa y financiera			Gestión logística de eventos institucionales	Administración integral del Centro de Eventos de la CCMPC	126	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		90%	0,00%	0,00%	N/A
39	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		Gestión de infraestructura y activos	Gestionar un sistema eficiente para el control y registro de los bienes muebles e inmuebles	126	Procesos que han mejorado		1	0	0	N/A
40	Infraestructura moderna			Gestión de infraestructura y activos	Garantizar una infraestructura adecuada, funcional y segura	126	Productos de gestión		1	0	0	N/A
41	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Intervenciones		1	0	0	N/A
42	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Productos de gestión		1	0,00	0,44	N/A
43	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Productos de conocimiento		55%	0,00%	57,80%	N/A
44	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Productos de conocimiento		1	0,00	0,00	N/A
45	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Empresas	21		0	10	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
46	Comunicación con valor percibido		23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	Posicionamiento de marca	Fortalecer la experiencia del empresario promoviendo interacciones ágiles, cercanas y de alto valor	143	Productos de conocimiento		1	0,00	0,26	N/A
47	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		Posicionamiento de marca	Fortalecer la experiencia del empresario promoviendo interacciones ágiles, cercanas y de alto valor	143	Productos de conocimiento		1	0,00	0,25	N/A
48	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Empresas	60		0	21	N/A
49	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	143	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		85%	0%	0%	N/A
50	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios			Inteligencia de negocios y Gestión Estratégica del Relacionamento (CRM)	Fortalecer la vigilancia del entorno empresarial para la toma de decisiones	143	Productos de conocimiento		2	0,00	0,00	N/A
51	Comunicación con valor percibido			Experiencia de usuario externa	Fortalecer la experiencia del empresario promoviendo interacciones ágiles, cercanas y de alto valor	143	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		85%	0%	0%	N/A
52	Comunicación con valor percibido			Experiencia de usuario interna	Fortalecer el sentido de pertenencia y la conexión de los colaboradores con la marca Cámara	143	Productos de gestión		1	0,00	0,34	N/A
53	Simplificación de procesos	27. 4 soluciones de mejora		Centro de Servicios Compartidos - Abastecimiento	Promover la mejora continua e innovación en los procesos internos del Centro de Servicios Compartidos	144	Soluciones de mejora implementadas		2	0	0	N/A
54	Eficiencia administrativa y financiera			Centro de Servicios Compartidos - Abastecimiento	Consolidar un modelo de abastecimiento centralizado, digital y estandarizado que promueva la eficiencia, la transparencia y la trazabilidad de los procesos	144	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		80%	0%	0%	N/A
55	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Expedientes contractuales completos y actualizados	Facilitar la accesibilidad a la información contractual para una adecuada gestión y toma de decisiones	144	Ejecución		95%	0%	0%	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Registros y Asuntos Jurídicos

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
1	Funciones Legales y Entes de Control			Aprende Legal: Simposio Nacional de derecho empresarial y comercial	Promover la cultura jurídica de la region en el ambito del derecho comercial y empresarial	303	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0	0	N/A
2	Funciones Legales y Entes de Control			Aprende Legal: Simposio Nacional de derecho empresarial y comercial	Promover la cultura jurídica de la región en el ámbito del derecho comercial y empresarial 303A	303	Participantes	350		0	0	N/A
3	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Aprende Legal: Capacitación en temas registrales	Fortalecer las capacidades en temas registrales de los empresarios y emprendedores de la región 303B	303	Participantes	100		0	82	N/A
4	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Aprende Legal: Capacitación en temas registrales	Fortalecer las capacidades en temas registrales de los empresarios y emprendedores de la región	303	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0	0	N/A
5	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Aprende Legal: Cámara contigo	Fortalecer las capacidades jurídicas de los empresarios y emprendedores de la región 303C	303	Empresas	70		0	50	N/A
6	Formalización y Registro			Programa de Formalización Empresarial: Ruta digital de formalización empresarial (Planea Web- Uso suelos- List. cheq. crear empresa 2.0)	Optimizar la experiencia del usuario en la creación de empresa mediante la simplificación y la interoperabilidad tecnológica entre plataformas institucionales para facilitar la Inspección y Vigilancia .	304	Alianzas estratégicas		4	0	1	N/A
7	Formalización y Registro			Mejora de procesos registrales: Portal único de atención (PQRSF)	Centralizar y fortalecer la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones, garantizando respuestas ágiles y trazables para los usuarios	304	Productos de gestión		100%	0	0	N/A
8	Formalización y Registro			Programa de Formalización Empresarial: Ruta digital de formalización empresarial (Planea Web- Uso suelos- List. cheq. crear empresa 2.0)	Optimizar la experiencia del usuario en la creación de empresa mediante la simplificación y la interoperabilidad tecnológica entre plataformas institucionales para facilitar la Inspección y Vigilancia 304-1A	304-1	Soluciones de mejora implementadas		1	0	0	N/A
9	Formalización y Registro			Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial	Fortalecer la articulación entre entidades locales para simplificar y armonizar los trámites de creación de empresas, favoreciendo un entorno eficiente para el emprendimiento formal 304-1B	304-1	Soluciones de mejora implementadas		1	0	0	N/A
10	Formalización y Registro			Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial	Fortalecer la articulación entre entidades locales para simplificar y armonizar los trámites de creación de empresas, favoreciendo un entorno eficiente para el emprendimiento formal 304-1C	304-1	Soluciones de mejora implementadas		1	0	0	N/A
11	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial	Facilitar la actividad empresarial, a través de la simplificación y automatización de trámites en crear empresa 304-1D	304-1	Empresas	600		0	502	N/A
12	Formalización y Registro			Renueva y avanza	Establecer un proceso integral que promueva la renovación efectiva	306	Tasa de renovación		90%	0	0	N/A
13	Formalización y Registro			Campañas especiales (renovación)	Cuidar y Fortalecer el grupo de empresarios que comparten nuestra visión de desarrollo	307	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		85%	0	0	N/A
14	Funciones Legales y Entes de Control			Conoce a Registro: Campañas pedagogicas	Promocionar los servicios, canales y herramientas de los servicios registrales	309	Transformación y apropiación Digital		10%	0	0	N/A
15	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Comunica Legal: Campañas de sensibilización	Cumplir con el deber legal de divulgar información de acuerdo a las directrices de los entes de control.	309	Intervenciones		6	0	2	N/A
16	Formalización y Registro			Conecta 360 °	Fortalecer la integración entre los servicios de registro y los de fortalecimiento empresarial	309	Productos de gestión		1	0	0	N/A
17	Formalización y Registro			Registro agil - Legal Design Thinking	Mejorar la experiencia del usuario a través de la simplificación y transformación digital para los procesos registrales	309	Devoluciones		20%	0	0	N/A
18	Formalización y Registro			Transformación digital registral	Automatizar operaciones de los procesos internos a través de la transformación digital	309	Soluciones de mejora implementadas		4	0	1	N/A
19	Formalización y Registro			Entrenamientos 4.0	Fortalecer las competencias de los colaboradores, mediante el diseño y ejecución de procesos de formación, evaluación y desarrollo profesional	309	Soluciones de mejora implementadas		4	0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Registros y Asuntos Jurídicos

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
20	Formalización y Registro			Plan operativo area de servicios registrales	Ejecutar el plan operativo del area de servicios registrales	310	Ejecución		1	0	0	N/A
21	Eficiencia administrativa y financiera			Procesos archivísticos	Garantizar un sistema eficiente para la custodia y conservación de los documentos	313	Procesos que han mejorado		50%	0	0	N/A
22	Funciones Legales y Entes de Control			Proyectos Centro de Conciliación y Arbitraje: Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto escolar es la misión	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Manizales	314	Participantes		30	0	30	N/A
23	Funciones Legales y Entes de Control			Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Asesoría jurídicas especializadas CAC	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios y la comunidad en general de manera accesible	314	Intervenciones	30		0	16	N/A
24	Funciones Legales y Entes de Control			Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Asesoría jurídicas especializadas CAC	Brindar solución oportuna a las necesidades jurídicas de los empresarios y la comunidad en general de manera accesible	314	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0	0	N/A
25	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Equidad Concilia	Prestar el servicio de conciliación gratuitas en los estratos 1 y 2	314	Intervenciones		15	0	7	N/A
26	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Programa de divugacion	Lograr el posicionamiento de los servicios ofrecidos por el Centro de Atención al Ciudadano (CAC) mediante una estrategia integral de divulgación de sus beneficios y canales de acceso.	314	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		98%	0	0	N/A
27	Funciones Legales y Entes de Control			Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Programa de divugacion	Lograr el posicionamiento de los servicios ofrecidos por el Centro de Atención al Ciudadano (CAC) mediante una estrategia integral de divulgación de sus beneficios y canales de acceso.	314	Productos de gestión		1	0	0	N/A
28	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Arbitraje Ejecutivo y Recuperación Empresarial	Implementar los nuevos servicios de "Arbitraje Ejecutivo" y "Recuperación Empresarial" garantizando el 100% de la capacidad operativa.	314	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0	0	N/A
29	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Arbitraje Ejecutivo y Recuperación Empresarial	Implementar los nuevos servicios de "Arbitraje Ejecutivo" y "Recuperación Empresarial" garantizando el 100% de la capacidad operativa.	314	Productos de gestión		2	0	1	N/A
30	Funciones Legales y Entes de Control			Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Desarrollo profesional operadores CAC	Incrementar el nivel de conocimiento técnico y jurídico de los operadores del Centro de Arbitraje y Conciliación	314	Intervenciones		5	0	2	N/A
31	Funciones Legales y Entes de Control			Plan operativo Centro de Arbitraje y Conciliación	Ejecutar el plan operativo del Centro de Arbitraje y Conciliación	314-1	Ejecución		1	0	0	N/A
32	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Acompañamiento a empresarios en conflictos de ciudad	Fortalecer el rol de la CCMPC como mediadora y aliada estratégica en la gestión de conflictos urbanos que afectan la actividad empresarial.	315	Intervenciones		3	0	1	N/A
33	Formalización y Registro			Programa de Simplificación de trámites empresariales: Observatorio Anti-Trámites	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región 315A	315	Soluciones de mejora implementadas		3	0	1	N/A
34	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Acompañamiento a empresarios en conflictos de ciudad	Fortalecer el rol de la CCMPC como mediadora y aliada estratégica en la gestión de conflictos urbanos que afectan la actividad empresarial.	315	Productos de conocimiento		1	0	0	N/A
35	Formalización y Registro			Fiscalmente Fácil	Establecer un sistema permanente de vigilancia y difusión de alivios e incentivos tributarios relevantes para comerciantes y empresas en proceso de creación, fortalecimiento, instalación o expansión	315	Productos de conocimiento		1	0	0	N/A
36	Formalización y Registro			Sin barreras para exportar	Identificar y simplificar los trámites críticos que afectan el proceso exportador, mejorando la eficiencia del entorno administrativo para el comercio exterior 315B	315	Gestión de trámites		10	0	0	N/A
37	Formalización y Registro			Sin barreras para exportar	Identificar y simplificar los trámites críticos que afectan el proceso exportador, mejorando la eficiencia del entorno administrativo para el comercio exterior	315	Soluciones de mejora implementadas		2	0	0	N/A
38	Formalización y Registro			Plan operativo Dirección de registro y asuntos Jurídicos	Ejecutar el plan operativo de la unidad de registro y asuntos jurídicos	316	Ejecución		1	0	0	N/A
39	Formalización y Registro			Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	Monitorear el comportamiento empresarial en la jurisdicción mediante el análisis de datos, para orientar estrategias efectivas de formalización	317	Empresas	21000		0	18645	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Registros y Asuntos Jurídicos

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
40	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	Fortalecer los procesos de formalización empresarial y crecimiento del stock empresarial mediante el uso de herramientas de análisis territorial, información registral y seguimiento en campo 317A	317	Empresas	5000		0	4679	N/A
41	Formalización y Registro			Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	Fortalecer los procesos de formalización empresarial y crecimiento del stock empresarial mediante el uso de herramientas de análisis territorial, información registral y seguimiento en campo.	317	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0	0	N/A
42	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		Programa de Formalización Empresarial: 1.2 Formalización y regulación de espacios comerciales no convencionales	Formalizar y regular los espacios comerciales no convencionales, promoviendo el enriquecimiento del espacio público de la ciudad y la integración a los servicios de la Cámara para fortalecer la economía local 317B	317	Empresas	100		0	34	N/A
43	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	Fortalecer los procesos de formalización empresarial y crecimiento del stock empresarial mediante el uso de herramientas de análisis territorial, información registral y seguimiento en campo 317C	317	Empresas	5.000		0	2882	N/A
44	Formalización y Registro			Programa de Formalización Empresarial: Corresponsales CCMPC	Facilitar el acceso a los servicios de renovación y expedición de certificados, descentralizando los servicios en comerciantes cercanos y aliados a la CCMPC	317	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		95%	0	0	N/A
45	Formalización y Registro			Programa de Formalización Empresarial: Información real para beneficios reales	Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de reportar la información real	317	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	12000		0	11461	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución
1	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 – La Travesía	Promover el desarrollo de emprendimientos emergentes mediante procesos de formación, acompañamiento y validación que permitan a los emprendedores reconocer oportunidades de crecimiento, construir modelos de negocio viables y avanzar hacia su formalización y sostenibilidad 1007A	1007 1007-21 1007-6	Empresas	600		260	276	106%
2	Ruta de Madurez – Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 – La Travesía	Promover el desarrollo de emprendimientos emergentes mediante procesos de formación, acompañamiento y validación que permitan a los emprendedores reconocer oportunidades de crecimiento, construir modelos de negocio viables y avanzar hacia su formalización y sostenibilidad.	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	360		170	156	92%
3	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 – La Travesía	Promover el desarrollo de emprendimientos emergentes mediante procesos de formación, acompañamiento y validación que permitan a los emprendedores reconocer oportunidades de crecimiento, construir modelos de negocio viables y avanzar hacia su formalización y sostenibilidad	1007	Empresas	150		60	147	245%
4	Ruta de Madurez – Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 – La Travesía	Promover el desarrollo de emprendimientos emergentes mediante procesos de formación, acompañamiento y validación que permitan a los emprendedores reconocer oportunidades de crecimiento, construir modelos de negocio viables y avanzar hacia su formalización y sostenibilidad.	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	120		48	68	142%
5	Ruta de Madurez – Soñadores	1. 3,5% crecimiento stock empresarial		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1: La Travesía	Promover el desarrollo de emprendimientos emergentes mediante procesos de formación, acompañamiento y validación que permitan a los emprendedores reconocer oportunidades de crecimiento, construir modelos de negocio viables y avanzar hacia su formalización y sostenibilidad.	1007	Empresas	10		0	0	N/A
6	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programa Escala 24X	Impulsar el crecimiento exponencial de emprendimientos innovadores con visión global, fortaleciendo sus capacidades de escalamiento, competitividad e impacto en mercados nacionales e internacionales.	1007	Empresas	10		0	0	N/A
7	Ruta de Madurez – Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Programa Escala 24X	Impulsar el crecimiento exponencial de emprendimientos innovadores con visión global, fortaleciendo sus capacidades de escalamiento, competitividad e impacto en mercados nacionales e internacionales.	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	6		0	0	N/A
8	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación Manizales – Estación 2: El Reto	Fortalecer las capacidades de innovación y gestión estratégica de los emprendimientos, promoviendo la adopción de herramientas, metodologías y prácticas que les permitan transformar sus negocios, adaptarse a los cambios del entorno y generar ventajas competitivas sostenibles 1007C	1007	Empresas	35		0	35	N/A
9	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Emprendimiento e Innovación Manizales – Estación 2: El Reto	Fortalecer las capacidades de innovación y gestión estratégica de los emprendimientos, promoviendo la adopción de herramientas, metodologías y prácticas que les permitan transformar sus negocios, adaptarse a los cambios del entorno y generar ventajas competitivas sostenibles.	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	28		0	0	N/A
10	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación para mujeres – Estación 2: El Reto	Promover la participación activa de las mujeres, a través de procesos integrales de formación y acompañamiento en emprendimiento e innovación, que les permitan fortalecer sus modelos de negocio, incorporar prácticas sostenibles e incrementar su contribución al desarrollo regional 1007D	1007	Empresas	35		35	41	117%
11	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Emprendimiento e Innovación para mujeres – Estación 2: El Reto	Promover la participación activa de las mujeres, a través de procesos integrales de formación y acompañamiento en emprendimiento e innovación, que les permitan fortalecer sus modelos de negocio, incorporar prácticas sostenibles e incrementar su contribución al desarrollo regional.	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	28		0	0	N/A
12	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación para municipios de la jurisdicción – Estación 2: El Reto	Llevar la Ruta de Emprendimiento e Innovación a los municipios de la jurisdicción, para inspirar a nuevas generaciones de emprendedores, fortalecer el relevo empresarial y aportar en la construcción de un ecosistema de oportunidades 1007E	1007	Empresas	35		0	32	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
13	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Emprendimiento e Innovación para municipios de la jurisdicción – Estación 2: El Reto	Llevar la Ruta de Emprendimiento e Innovación a los municipios de la jurisdicción, para inspirar a nuevas generaciones de emprendedores, fortalecer el relevo empresarial y aportar en la construcción de un ecosistema de oportunidades	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	28		0	0	N/A
14	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación – Estación de preparación para el escalamiento. (seguimiento y trazabilidad)	Fortalecer la consolidación estratégica de los emprendimientos que han superado la estación 2 – El Reto, acompañándolos en el cierre de brechas y en la preparación de sus capacidades organizacionales, comerciales y financieras para escalar de manera sostenible.	1007	Empresas	80		0	0	N/A
15	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 3: El Gran Salto	Potenciar el crecimiento y la madurez empresarial de las empresas, mediante la incorporación de innovación en su cultura organizacional, el fortalecimiento de sus capacidades de gestión y la generación de estrategias que favorezcan su escalamiento y expansión sostenible 1007F	1007	Empresas	20		0	0	N/A
16	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 3: El Gran Salto	Potenciar el crecimiento y la madurez empresarial de las empresas, mediante la incorporación de innovación en su cultura organizacional, el fortalecimiento de sus capacidades de gestión y la generación de estrategias que favorezcan su escalamiento y expansión sostenible	1007	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	16		0	0	N/A
17	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity	Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor 1007–4A	1007-4 1007-7 1007-22 1007-18	Alianzas estratégicas	12		5	19	380%
18	Autopista Innovación			Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	1007-4	Empresas		150	60	227	378%
19	Autopista Innovación	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	1007-4	Participantes		120	48	88	183%
20	Autopista Innovación	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity		Mentorías especializadas	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	1007-4	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	10		2	6	300%
21	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programa Magi Movement 2.0	Potenciar en los líderes empresariales una mentalidad ambiciosa, global e innovadora que promueva la transformación empresarial, la generación de valor o la sofisticación de sus modelos de negocio; brindando a su vez, herramientas desde la tecnología para dinamizar organizaciones más eficientes y productivas	1007-4	Empresas	15		0	0	N/A
22	Ruta de Madurez – Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Programa Magi Movement 2.0	Potenciar en los líderes empresariales una mentalidad ambiciosa, global e innovadora que promueva la transformación empresarial, la generación de valor o la sofisticación de sus modelos de negocio; brindando a su vez, herramientas desde la tecnología para dinamizar organizaciones más eficientes y productivas	1007-4	Empresas	10		0	0	N/A
23	Autopista Innovación	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		Sofisticación piloto gestión ambiental minera	Fortalecer la sostenibilidad y sofisticación de la labor minera, impulsando la innovación tecnológica y la generación de conocimiento aplicado para su escalamiento a nivel regional.	1007-4	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		1	0	0	N/A
24	Ruta de Madurez – Estrategas			Programas/proyectos de gestión de innovación	Desarrollar proyectos y programas de CTi orientados al fortalecimiento de empresarios, promoviendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la sofisticación de sus capacidades productivas	1007-4	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		2	0	0	N/A
25	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programas/proyectos de gestión de innovación	Desarrollar proyectos y programas de CTel orientados al fortalecimiento de empresarios, promoviendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la sofisticación de sus capacidades productivas 1007-4B	1007-4	Productos de gestión	25		0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
26	Ruta de Madurez – Estrategas	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		Programas/proyectos de gestión de innovación	Desarrollar proyectos y programas de CTel orientados al fortalecimiento de empresarios, promoviendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la sofisticación de sus capacidades productivas	1007-4	Empresas	20		0	0	N/A
27	Autopista Innovación	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity		Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	1007-15	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		12	5	7	140%
28	Autopista Innovación			Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	1007-15	Empresas		150	75	108	144%
29	Autopista Innovación			Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	1007-15	Participantes		120	60	120	200%
30	Autopista Innovación			Programas/proyectos de gestión de innovación	Desarrollar proyectos y programas de CTel orientados al fortalecimiento de empresarios, promoviendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la sofisticación de sus capacidades productivas	1007-15	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		4	1	1	100%
31	Autopista Innovación	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity		Programas/proyectos de gestión de innovación	Desarrollar proyectos y programas de CTel orientados al fortalecimiento de empresarios, promoviendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la sofisticación de sus capacidades productivas	1007-15	Productos de gestión		60	15	87	580%
32	Autopista Innovación	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		Programas/proyectos de gestión de innovación	Desarrollar proyectos y programas de CTel orientados al fortalecimiento de empresarios, promoviendo la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la sofisticación de sus capacidades productivas	1007-15	Empresas		48	12	0	0%
33	Desarrollo Regional			Red de Emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecositema de emprendimiento e innovación regional	1007-19	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		3	0	2	N/A
34	Ruta de Madurez – Imparables			Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	Fortalecer las capacidades de las mipymes de Caldas en sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante procesos de formación y la adopción de prácticas promoviendo su competitividad y transición hacia modelos empresariales sostenibles.	1007-20 1007-23	Productos de conocimiento		1	0	0	N/A
35	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	Fortalecer las capacidades de las mipymes de Caldas en sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante procesos de formación y la adopción de prácticas promoviendo su competitividad y transición hacia modelos empresariales sostenibles.	1007-20	Empresas	15		0	0	N/A
36	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	Fortalecer las capacidades de las mipymes de Caldas en sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante procesos de formación y la adopción de prácticas promoviendo su competitividad y transición hacia modelos empresariales sostenibles.	1007-20	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	12		0	0	N/A
37	Ruta de Madurez – Imparables			Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	Fortalecer las capacidades de las mipymes de Caldas en sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante procesos de formación y la adopción de prácticas promoviendo su competitividad y transición hacia modelos empresariales sostenibles.	1007-20	Productos de gestión		17	17	20	118%
38	Autopista Innovación			Innovar en servicios	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales, para responder de manera oportuna al mercado	1008	Productos de gestión		5	2	1	50%
39	Autopista Innovación			Facilitar talleres de innovación	Activar espacios de trabajo prácticos y colaborativos dirigidos a las áreas de la CCMPC para la identificación de oportunidades de mejora, la estructuración de soluciones y el diseño de estrategias innovadoras.	1008	Productos de gestión		4	1	2	200%
40	Simplificació n de procesos	27. 4 soluciones de mejora		Optimizar procesos	Optimizar los procesos y procedimientos de la CCMPC para impulsar la eficiencia y eficacia operacional, logrando el aumento de la productividad, la reducción de costos y una mejora sustancial en la calidad de las labores diarias.	1008	Soluciones de mejora implementadas		4	0	2	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
41	Simplificación de procesos	28. Al menos el 50% (2) procesos priorizados han reducido tiempos, pasos o costos tras la intervención		Optimizar procesos	Optimizar los procesos y procedimientos de la CCMPC para impulsar la eficiencia y eficacia operacional, logrando el aumento de la productividad, la reducción de costos y una mejora sustancial en la calidad de las labores diarias.	1008	Procesos que han mejorado		50%	0%	25%	N/A
42	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados		Realizar la carrera de desafíos InnoGo!	Solucionar desafíos puntuales, mediante la aplicación de metodologías ágiles, que fomente la colaboración, la mejora continua y ágil.	1008	Soluciones de mejora implementadas		4	0	0	N/A
43	Simplificación de procesos	7. Uso efectivo interno de la información para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de la ruta de madurez empresarial		Realizar la carrera de desafíos InnoGo!	Solucionar de desafíos puntuales, mediante la aplicación de metodologías ágiles, que fomente la colaboración, la mejora continua y ágil.	1008	Uso efectivo de la información		60%	0%	0%	N/A
44	Talento Humano			Consolidar la cultura de innovación en la CCMPC	Fomentar y sostener los pilares del ADN Innovador, que permita integrar habilidades de ideación y creatividad en la operación diaria y utilizando el reconocimiento anual como mecanismo de visibilidad que motive la emulación de buenas prácticas y la transformación de ideas en impacto tangible	1008	Intervenciones		1	0	0	N/A
45	Talento Humano			Consolidar la cultura de innovación en la CCMPC	Fomentar y sostener los pilares del ADN Innovador, que permita integrar habilidades de ideación y creatividad en la operación diaria y utilizando el reconocimiento anual como mecanismo de visibilidad que motive la emulación de buenas prácticas y la transformación de ideas en impacto tangible	1008	Desarrollo de habilidades para el logro de la estrategia		70%	20%	35%	175%
46	Eficiencia administrativa y financiera	29. Incremento en los recursos financieros y técnicos gestionados mediante cooperación nacional e internacional del 10%		Formular Proyectos	Acompañar a las áreas de la organización en la identificación, formulación y gestión de recursos técnicos y financieros, a nivel nacional e internacional, que agregue valor a las acciones de la Cámara.	1008	Productos de gestión		2	0	1	N/A
47	Eficiencia administrativa y financiera	29. Incremento en los recursos financieros y técnicos gestionados mediante cooperación nacional e internacional del 10%		Realizar agendas de relacionamiento nacional e internacional	Incrementar la visibilidad y articulación de la CCMPC en redes, entidades regionales, nacionales e internacionales, que generen oportunidades de colaboración, conocimiento y financiación.	1008	Alianzas estratégicas		1	0	0	N/A
48	Eficiencia administrativa y financiera	29. Incremento en los recursos financieros y técnicos gestionados mediante cooperación nacional e internacional del 10%		Gestionar la colaboración con expertos internacionales	Colaborar con expertos internacionales para promover el intercambio de conocimientos técnicos, para el fortalecimiento de las capacidades y la mentalidad global del ecosistema	1008	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		3	0	1	N/A
49	Eficiencia administrativa y financiera			Acompañar la ejecución de proyectos	Garantizar la apropiación del conocimiento para la Entidad y la correcta ejecución de los recursos técnicos y financieros del proyecto, para el cumplimiento de los objetivos.	1008	Productos de gestión		1	0	0	N/A
50	Autopista Mercados Internacionales			Misiones de inversión nacionales e internacionales	Incrementar la visibilidad de Caldas y generar oportunidades de relacionamiento de alto valor.	1013	Espacios comerciales		4	2	1	50%
51	Autopista Mercados Internacionales	18. Atracción de inversión de mínimo 10 millones de USD y generación de mínimo 500 empleos.		Acompañamiento a inversionistas	Generación de empleos directos a partir de la llegada de nuevas inversiones, la instalación de empresas o la ejecución de proyectos de reinversión en la jurisdicción	1013	Empleos generados		500	150	108	72%
52	Autopista Mercados Internacionales	18. Atracción de inversión de mínimo 10 millones de USD y generación de mínimo 500 empleos.		Acompañamiento a inversionistas	Medir el monto de inversión captada, gestionada o facilitada para el territorio a través de acciones de promoción, relacionamiento, misiones, acompañamiento a inversionistas o proyectos de instalación y reinversión empresarial,	1013	Monto de atracción de inversión		10000000 USD	2355000	5707796	242%
53	Autopista Mercados Internacionales			Diáspora de Caldenses en el exterior y en Colombia	Fomentar la colaboración, compartir conocimientos y experiencias y trabajar en conjunto en pro del desarrollo de Manizales y Caldas.	1013	Alianzas estratégicas		2	0	2	N/A
54	Autopista Mercados Internacionales			Levantamiento de leads potenciales de inversión	Identificar nuevos contactos con potencial de inversión real, para el departamento 1013A	1013 1013-2 1013-8 1013-7	Empresas		80	40	44	110%

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
55	Autopista Mercados Internacionales	18. Atracción de inversión de mínimo 10 millones de USD y generación de mínimo 500 empleos.		Acompañamiento a inversionistas	Acompañar a empresas nacionales e internacionales con su instalación y entrada en operaciones en el departamento 1013B	1013	Empresas		12	3	7	233%
56	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios	7. Uso efectivo interno de la información para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de la ruta de madurez empresarial		Fortalecer la BD empresarial más actualizada y completa de la región	Aprovechar la información empresarial no solo del Registro, sino de los diferentes sistemas , programas, iniciativas, para consolidar información para la construcción de las Rutas de Madurez	1018	Uso efectivo de la información		90%	0%	0%	N/A
57	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios			Radar de oportunidades tecnológicas y de mercado	Identificar y priorizar las tendencias tecnológicas y de mercado más relevantes para el cumplimiento de la Mega de la CCMPC	1018	Uso efectivo de la información		80%	0%	0%	N/A
58	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios	7. Uso efectivo interno de la información para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de la ruta de madurez empresarial		Panel de indicadores .y acompañamiento	Diseñar un sistema de indicadores que permita medir y analizar la información estratégica y la arrojada por los programas y servicios para la toma de decisiones y mejora continua y acompañar el proceso de levantamiento de información para garantizar la estandarización	1018	Uso efectivo de la información		100%	0%	60%	N/A
59	Comunicación con valor percibido	22. Dos (2) espacios de socialización de información económica, empresarial y social de Manizales y Caldas, con la participación de al menos 160 asistentes (empresas e instituciones), de los cuales el 30% usan efectivamente la información.		Espacios de socialización de información estratégica – entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas	Fortalecer la toma de decisiones de empresas, actores públicos y privados, mediante la socialización de información estratégica sobre el entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas.	1018	Intervenciones		2	1	2	200%
60	Comunicación con valor percibido	22. Dos (2) espacios de socialización de información económica, empresarial y social de Manizales y Caldas, con la participación de al menos 160 asistentes (empresas e instituciones), de los cuales el 30% usan efectivamente la información.		Espacios de socialización de información estratégica – entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas	Fortalecer la toma de decisiones de empresas, actores públicos y privados, mediante la socialización de información estratégica sobre el entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas.	1018	Uso efectivo de la información		30%	0%	0%	N/A
61	Desarrollo Regional			Alianzas y convenios que promueven el desarrollo regional y empresarial para la competitividad de Manizales y Caldas con actores	Fortalecer y acompañar a las alianzas y convenios multiactor que impulsan el desarrollo regional y empresarial, promoviendo la cooperación efectiva y resultados sostenibles que contribuyan a la estrategia de la CCMPC y a la competitividad de Manizales y Caldas.	1018	Alianzas estratégicas		6	4	6	150%
62	Desarrollo Regional			Informes que dan cuenta del entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas	Generar conocimiento estratégico, a partir de información e inteligencia económica, que respalde la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas y el fortalecimiento de la competitividad de Manizales y Caldas	1018 1018-2	Productos de conocimiento		45	21	39	186%
63	Desarrollo Regional			CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas	Realizar seguimiento a la ejecución del plan de accion de la CRCI	1018-1 1018-4	Ejecución		100%	50%	50%	100%
64	Desarrollo Regional			Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Caldas	Impulsar y Acompañar Proyectos estratégicos para el desarrollo competitivo del territorio	1018-1	Productos de gestión		1	0	0	N/A
65	Desarrollo Regional			Planes de cierre de brechas alrededor de indicadores estratégicos	Establecer estrategias de integración subregional para operar planes de cierre de brechas alrededor de la competitividad	1018-1	Productos de gestión		2	0	0	N/A
66	Desarrollo Regional			Mesas de conversación en torno a la competitividad	Orientar la conversación sobre competitividad e innovación en Caldas, a través del establecimiento de mesas de diálogo para gestar acciones	1018-1	Productos de gestión		2	0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
1	Autopista Mercados Nacionales	14. Rueda de negocios con 100 empresarios participantes jurisdicción, el 40% con expectativas de negocios, de las cuales después de 3 meses de seguimiento el 20% hayan logrado acceso a nuevos mercados nacionales.		Rueda de Negocio con compradores nacionales	Conectar la oferta y la demanda a través de espacios de relacionamiento, gestionando la búsqueda de potenciales proveedores y compradores, y lograr alianzas comerciales efectivas.	1205-3	Conexiones comerciales	40		0	14	N/A
2	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	14. Rueda de negocios con 100 empresarios participantes jurisdicción, el 40% con expectativas de negocios, de las cuales después de 3 meses de seguimiento el 20% hayan logrado acceso a nuevos mercados nacionales.	Rueda de Negocio con compradores nacionales	Conectar la oferta y la demanda a través de espacios de relacionamiento, gestionando la búsqueda de potenciales proveedores y compradores, y lograr alianzas comerciales efectivas	1205-3	Empresas	100		100	82	82,00%
3	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Clínica Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios en dudas puntuales o que estén pensando en cerrar su negocio 1205-4A	1205-4	Empresas	100		33	46	139,39%
4	Ruta de Madurez – Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Clínica Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios en dudas puntuales o que estén pensando en cerrar su negocio	1205-4	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	60		0	44	N/A
5	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programa fortalecimiento microempresas municipios	Fortalecer las capacidades comerciales de las empresas y sus equipos de trabajo ampliando sus oportunidades de negocio 1205-4B	1205-4	Empresas	50		10	58	580,00%
6	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programa Empleo Formal en Acción	Acompañar a mipymes formales en riesgo para que puedan gestionar de manera sostenible el impacto del incremento del salario mínimo, preservando el empleo formal y la viabilidad empresarial 1205-4C	1205-4	Empresas	50		50	62	124,00%
7	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Programa fortalecimiento microempresas municipios	Fortalecer las capacidades comerciales de las empresas y sus equipos de trabajo ampliando sus oportunidades de negocio	1205-4	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	20		0	0	N/A
8	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Programa Empleo Formal en Acción	Acompañar a mipymes formales en riesgo para que puedan gestionar de manera sostenible el impacto del incremento del salario mínimo, preservando el empleo formal y la viabilidad empresarial.	1205-4	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	25		25	44	176,00%
9	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Capacitaciones Municipios	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo 1205-4D	1205-4	Empresas	300		140	154	110,00%
10	Formalizació n y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		Temporada de Renovación en Municipios	Renovar personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL)	1205-13	Empresas	6000		6000	6.410	106,83%
11	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	1206-1	Espacios comerciales		2	1	1	100,00%
12	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	1206-1	Empresas	25		20	30	150,00%
13	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	1206-1	Conexiones comerciales		300	200	350	175,00%

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
14	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	1206-1	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		8	0	8	N/A
15	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.	Clusters de turismo y Comunidades	Articular los empresarios del sector gastronómico de Manizales con el clúster de turismo de Manizales para la creación de una mesa gastronómica 1206-1A	1206-1	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	20		0	0	N/A
16	Autopista Mercados Internaciona les	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Clusters de turismo y Comunidades	Mejorar las habilidades de comunicación en inglés de los empresarios del sector turismo 1206-1B	1206-1	Alianzas estratégicas	50		0	0	N/A
17	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Sensibilizar a Ecopymes turísticas en la implementación de Normas Técnicas Sectoriales para la gestión eficiente del agua	1206-7	Empresas	25		25	25	100,00%
18	Autopista Mercados Nacionales	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.		Fortalecimiento y protección de los bienes culturales del centro histórico	Mejorar el nivel de competitividad turística del centro histórico de Manizales como destino sostenible	1206-9	Alianzas estratégicas		1	0	0	N/A
19	Autopista Mercados Nacionales	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.		Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	1206-13	Productos de gestión		1	0	0	N/A
20	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	1206-13	Empresas	100		0	0	N/A
21	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Espacios comerciales		10	4	2	50,00%
22	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Productos de conocimiento		10	4	2	50,00%
23	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Espacios comerciales		3	0	0	N/A
24	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Conexiones comerciales		1	1	1	100,00%
25	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Espacios comerciales		2	0	1	N/A
26	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Conexiones comerciales		50	0	23	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
27	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Conexiones comerciales		1	0	2	N/A
28	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	1206-14	Productos de conocimiento		1	0	0	N/A
29	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	19. 600 empresas acompañadas para el cierre de brecha digital	Programa de Habilidades Digitales para el cierre de Brecha Digital + Alianza Fortalecimiento de la Oferta Digital Huawei – Oracle – Zoho	Fomentar una cultura de aprendizaje tecnológico continuo en el ecosistema, asegurando que las empresas y los profesionales de la región se encuentren a la vanguardia de las nuevas tecnologías	1207-1/ 1207-3	Empresas	600		200	343	171,50%
30	Autopista Transformación Digital	19. 600 empresas acompañadas para el cierre de brecha digital	20. 50% de ellos con adopción estratégica de tecnología	Programa de Habilidades Digitales para el cierre de Brecha Digital + Alianza Fortalecimiento de la Oferta Digital Huawei – Oracle – Zoho	Fomentar una cultura de aprendizaje tecnológico continuo en el ecosistema, asegurando que las empresas y los profesionales de la región se encuentren a la vanguardia de las nuevas tecnologías	1207-1/ 1207-3	Transformación y apropiación Digital	480		160	0	0,00%
31	Ruta de Madurez – Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Kit digital de inicio	Acelerar el crecimiento de las microempresas mediante la adopción de herramientas digitales básicas	1207-6	Transformación y apropiación Digital	400		170	223	131,18%
32	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Alfabetización Digital	Generar habilidades digitales básicas en nuestros microempresarios	1207-6	Empresas	500		250	278	111,20%
33	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de transformación Digital	Acelerar el crecimiento de las empresas mediante la adopción de herramientas digitales maduras. 1207-6A	1207-6	Empresas	300		150	170	113,33%
34	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de transformación Digital	Acelerar el crecimiento de las empresas mediante la adopción de herramientas digitales maduras.	1207-6	Transformación y apropiación Digital	90		45	140	311,11%
35	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Transformación Digital y Vouchers 4.0	Acelerar la modernización y eficiencia de las empresas a través de una ruta de transformación digital personalizada, medible y orientada a resultados.	1207-6	Empresas	200		100	108	108,00%
36	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Transformación Digital y Vouchers 4.0	Acelerar la modernización y eficiencia de las empresas a través de una ruta de transformación digital personalizada, medible y orientada a resultados.	1207-6	Transformación y apropiación Digital	60		27	31	114,81%
37	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Ruta de Transformación Digital vouchers y 4.0	Construir capacidades de inteligencia predictiva y automatización a la medida para empresas, implementando soluciones con tecnologías 4.0 1207-6B	1207-6	Empresas	50		12	17	141,67%
38	Ruta de Madurez – Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Ruta de Transformación Digital vouchers y 4.0	Construir capacidades de inteligencia predictiva y automatización a la medida para empresas, implementando soluciones con tecnologías 4.0	1207-6	Transformación y apropiación Digital	30		6	6	100,00%
39	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programa de Fortalecimiento Digital Sectorial	Impulsar la competitividad de los sectores económicos clave , diseñando hojas de ruta de transformación digital basadas en sus desafíos y oportunidades colectivas	1207-6	Empresas	16		0	0	N/A
40	Autopista Transformación Digital	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Programa de Fortalecimiento Digital Sectorial	Impulsar la competitividad de los sectores económicos clave , diseñando hojas de ruta de transformación digital basadas en sus desafíos y oportunidades colectiva	1207-6	Transformación y apropiación Digital	13		0	0	N/A
41	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		A un clic Hub E-commerce	Fortalecer el E-commerce y el Marketing Digital en las empresas de la jurisdicción a través de espacios de innovación e prueba	1207-6	Productos de gestión		1	0	0	N/A
42	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	19. 600 empresas acompañadas para el cierre de brecha digital	A un clic Hub E-commerce	Fortalecer el E-commerce y el Marketing Digital en las empresas de la jurisdicción a través de espacios de innovación e prueba 1207-6C	1207-6	Empresas	50		0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
43	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		A un clic Hub E-commerce	Fortalecer el E-commerce y el Marketing Digital en las empresas de la jurisdicción a través de espacios de innovación e prueba.	1207-6	Alianzas estratégicas		1	0	0	N/A
44	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que potencien las habilidades y competencias comerciales	1209-2 1209-5 1209-13	Empresas	30		15	16	106,67%
45	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que potencien las habilidades y competencias comercial	1209-2	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	6		0	0	N/A
46	Ruta de Madurez – Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Programa Empleo Formal en Acción	Acompañar a mipymes formales en riesgo para que puedan gestionar de manera sostenible el impacto del incremento del salario mínimo, preservando el empleo formal y la viabilidad empresarial 1209-2A	1209-2	Empresas	130		130	133	102,31%
47	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que potencien las habilidades y competencias comercial	1209-2	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	24		0	0	N/A
48	Ruta de Madurez – Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Programa Empleo Formal en Acción	Acompañar a mipymes formales en riesgo para que puedan gestionar de manera sostenible el impacto del incremento del salario mínimo, preservando el empleo formal y la viabilidad empresarial.	1209-2	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	40		40	87	217,50%
49	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Capacitaciones Manizales	Capacitaciones y talleres para mantener actualizados a los empresarios y sus equipos de trabajo 1209-2B	1209-2	Empresas	600		250	458	183,20%
50	Ruta de Madurez – Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Oficina Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios para fortalecer sus competencias	1209-4 1209-12	Empresas	1500		640	790	123,44%
51	Ruta de Madurez – Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Oficina Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios para fortalecer sus competencias	1209-4 1209-12	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	1120		0		N/A
52	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		Oficina Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios para fortalecer sus competencias	1209-4 1209-12	Empresas	280		0	0	N/A
53	Autopista Mercados Internacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	15. 150 empresas que generan mayor derrama económica en el territorio, diagnosticadas con potencial de crecimiento exportador.	Plataforma internacionalización de Caldas	Fortalecer las capacidades de las empresas, para su inserción en mercados internacionales	1214-4 1214-3	Empresas	150		150	201	134,00%
54	Autopista Mercados Internacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	16. 15 de estas empresas acompañadas para lograr ingresar a un nuevo mercado internacional a partir del primer año (2027-2028)	Plataforma internacionalización de Caldas	Promover el valor y la diversificación de las exportaciones del departamento	1214-4	Apertura y diversificación de Mercados Empresariales		1	0	0	N/A
55	Autopista Mercados Internacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Plataforma internacionalización de Caldas	Promover el valor y la diversificación de las exportaciones del departamento	1214-9	Empresas	20		0	31	N/A
56	Autopista Mercados Internacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	16. 15 de estas empresas acompañadas para lograr ingresar a un nuevo mercado internacional a partir del primer año (2027-2028)	Plataforma internacionalización de Caldas	Promover el valor y la diversificación de las exportaciones del departamento	1214-4	Conexiones comerciales	10		0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
57	Autopista Mercados Internaciona les	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Plataforma internacionalización de Caldas	Promover el valor y la diversificación de las exportaciones del departamento	1214-4	Espacios comerciales	4		4	5	125,00%
58	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Gestión con propósito Generación MEGA	Transformar la mentalidad y cultura empresarial a través de un modelo de gestión encaminado a alcanzar metas MEGA, acompañado de un intercambio de experiencias entre líderes empresariales 1216-9A	1216-9	Empresas	15		0	0	N/A
59	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Gestión con propósito Generación MEGA	Transformar la mentalidad y cultura empresarial a través de un modelo de gestión encaminado a alcanzar metas MEGA, acompañado de un intercambio de experiencias entre líderes empresariales.	1216-9	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	12		0	0	N/A
60	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Gestión con propósito Generación MEGA	Transformar la mentalidad y cultura empresarial a través de un modelo de gestión encaminado a alcanzar metas MEGA, acompañado de un intercambio de experiencias entre líderes empresariales 1216-9B	1216-9	Empresas	10		0	0	N/A
61	Ruta de Madurez – Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Gestión con propósito Generación MEGA	Transformar la mentalidad y cultura empresarial a través de un modelo de gestión encaminado a alcanzar metas MEGA, acompañado de un intercambio de experiencias entre líderes empresariales.	1216-9	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	8		0	0	N/A
62	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Comités Consultivos	Contribuir al crecimiento rentable y sostenido de las empresas, con el acompañamiento de una junta directiva/comité asesor 1216-9C	1216-9	Empresas	14		0	0	N/A
63	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Comités Consultivos	Contribuir al crecimiento rentable y sostenido de las empresas, con el acompañamiento de una junta directiva/comité asesor.	1216-9	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	13		0	0	N/A
64	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Estefanía Martínez – Manejo de emociones y salud mental	Promover en las empresas estrategias de manejo de emociones y salud mental, fomentando la responsabilidad social empresarial 1216-9D	1216-9	Empresas	40		0	41	N/A
65	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Estefanía Martínez – Manejo de emociones y salud mental	Promover en las empresas estrategias de manejo de emociones y salud mental, fomentando la responsabilidad social empresarial.	1216-9	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	28		0	0	N/A
66	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Gestión con propósito Generación MEGA y Comunidad de Mentores	Transformar la mentalidad y cultura empresarial a través de un modelo de gestión encaminado a alcanzar metas MEGA, acompañado de un intercambio de experiencias entre líderes empresariales.	1216-9	Participantes		50	0	0	N/A
67	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Foro de Presidentes	Fortalecer la mentalidad gerencial mediante el conocimiento compartido entre líderes empresariales de alto nivel 1216-9E	1216-9	Empresas	160		105	112	106,67%
68	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea	1216-13 1216-3	Empresas	40		0	0	N/A
69	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea.	1216-13	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	36		0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
70	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea.	1216-13	Empresas	10		0	0	N/A
71	Ruta de Madurez – Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea.	1216-13	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	9		0	0	N/A
72	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea 1216-14A	1216-14	Empresas	40		0	0	N/A
73	Ruta de Madurez – Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea 1216-14B	1216-14	Empresas	10		0	0	N/A
74	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.	Programa de innovación para la generación de nuevos productos y servicios para la empresarios de la Comunidad Clúster (Certificación por mercados, denominación origen)	Aumentar el nivel de innovación y sofisticación de la oferta de productos y servicios de las empresas que hacen parte de las iniciativas clúster 1217-1/1217-29/1217-27A	1217-1 1217-29 1217-27	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	70		0	0	N/A
75	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)		Eventos interclúster (IAB – Entrelazados)	Propiciar espacios de innovación colaborativa entre las iniciativas clúster, para la cocreación de soluciones y nuevos modelos de negocio o inspiración con espacios de tendencias 1217-1/1217-29/1217-27B	1217-1 1217-29 1217-27	Empresas	80		0	0	N/A
76	Autopista Innovación	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.		Eventos interclúster (IAB – Entrelazados)	Propiciar espacios de innovación colaborativa entre las iniciativas clúster, para la cocreación de soluciones y nuevos modelos de negocio o inspiración con espacios de tendencias	1217-1 1217-29 1217-27	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	24		0	0	N/A
77	Autopista Mercados Nacionales	13. Mínimo 4 empresas ancla gestionadas y con relacionamiento comercial con las empresas del clúster, de las cuales mínimo el 20% con expectativas de negocios.		Integración de soluciones con empresas ancla (clúster metalmecánico en conjunto con Invest in Manizales)	Facilitar el acercamiento con empresas ancla para la inserción de las empresas del clúster como proveedoras en sus cadenas de valor	1217-19 1217-29 1217-27	Empresas		4	0	5	N/A
78	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	Espacios de relacionamiento y eventos con enfoque comercial nacional	Potenciar la capacidad de las empresas para expandirse comercialmente, conectando el análisis de tendencias y el benchmarking estratégico con la generación de relaciones y oportunidades de negocio concretas	1217-19 1217-29 1217-27	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	60		0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
79	Ruta de Madurez – Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		Zasca Metalmecánico Caldas	Promover la consolidación del centro de reindustrialización metalmecánico en Caldas con aliados locales, mediante la implementación de la ruta metodológica 1217-20A	1217-20	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	29		0	0	N/A
80	Ruta de Madurez – Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales – 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales – 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zascas) en el Eje Cafetero 1217-20B	1217-20	Centros Zascas		7	0	0	N/A
81	Autopista Innovación			Proyecto de cofinanciación en ejecución para las iniciativas clúster – Fase 1	Implementar un proyecto interclúster de cofinanciación para las iniciativas clúster	1217-31	Productos de gestión		1	0	0	N/A

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO ACTIVIDADES – Control interno

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Programa / Actividad	Objetivo	Centro de costos	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Metas a junio Total	Ejecución a junio Total	% de ejecución a junio Total
1	Funciones Legales y entes de control			Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	123	Productos de gestión		7	2	1	50%
2	Funciones Legales y entes de control			Realizar AUDITORÍAS INTERNAS	Evaluar la eficacia de los controles establecidos para mitigar los riesgos, así como el desempeño de los procesos.	123	Ejecución		10	2	2	100%
3	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.	Evaluar el cumplimiento de las acciones de mejora, derivadas de las auditorías internas y externas, con el fin de aplicar correcciones, implementar controles o fortalecer los existentes.	123	Ejecución		14	7	8	114,29%
4	Funciones Legales y entes de control			Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.	Hacer seguimiento al cumplimiento del plan de acción y el presupuesto, con el fin de que la Dirección disponga de información para toma de decisiones y mitigar el riesgo de incumplimiento.	123	Ejecución		4	2	2	100%
5	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		ELABORAR INFORMES a entes de control.	Preparar y enviar la información solicitada por los entes de control, en cumplimiento de sus funciones.	123	Productos de conocimiento		28	14	14	100%
6	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.	Revisar que la información dirigida a los entes de control responda a lo solicitado por ellos, que sea adecuada y evidenciable.	123	Ejecución		37	20	20	100%
7	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP	Publicar la contratación en SECOP en la plataforma compra eficiente, en cumplimiento de la ley de transparencia.	123	Productos de gestión		1	0,50	0,50	100%
8	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA	Revisar y gestionar la publicación de información en la página web institucional, en los términos descritos en la normatividad legal vigente.	123	Productos de gestión		1	0,50	0,50	100%
9	Funciones Legales y entes de control			Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL	Diseñar y ejecutar campañas para fortalecer la conciencia del autocontrol en los trabajadores y afianzar el conocimiento y aplicación del control interno institucional.	123	Intervenciones		1	0	0	N/A
10	Funciones Legales y entes de control			Acompañar y asesorar a la alta dirección	Asesorar en la toma de decisiones estratégicas en función de los procesos, programas o proyectos, desde la perspectiva del control interno, incluida la identificación de riesgos y sus medidas de mitigación.	123	Ejecución		4	2	3	150,00%

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS – Unidad Administrativa y financiera

Programa / Actividad	Objetivo	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Centro de costos	Egresos proyectados a junio – Total público	Egresos proyectados PDA a junio públicos	Egresos proyectados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados PDA a junio público	Egresos ejecutados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados a junio – Total público	% de ejecución de egresos a junio público	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Centro de Servicios Compartidos – Abastecimiento	Promover la mejora continua e innovación en los procesos internos del Centro de Servicios Compartidos	Soluciones de mejora implementadas		2	144	\$ 556.014	\$ 556.014		\$ 347.250		\$ 347.250	62,45 %			
Gestión logística de eventos institucionales	Contribuir significativamente a la gestión eficiente de los eventos institucionales de la CCMPC	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		90%	126	\$ 7.667.053	\$ 7.667.053		\$ 6.564.189,88		\$ 6.564.189,88	85,62 %			
Sistema de gestión de Calidad	Evaluar y monitorear el SGC para asegurar la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos de los procesos	Ejecución		100%	121	\$ 10.932.082	\$ 10.932.082		\$ 12.539.617		\$ 12.539.617	114,70 %			
Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC	Participación en el Congreso Anual de Confecámaras	Intervenciones		1	101	\$ 15.557.680	\$ 15.557.680		\$ 15.456.242		\$ 15.456.242	99,35 %			
Procesos archivísticos	Garantizar un sistema eficiente promoviendo la gestión de los documentos en soporte digital y electrónico	Procesos que han mejorado		50%	122	\$ 19.403.679	\$ 19.403.679		\$ 19.555.140		\$ 19.555.140	100,78 %			
Sistema de RMM del SAGRILAFT y PTEE	Fortalecer el cumplimiento de las políticas del SAGRILAFT y PTEE	Productos de gestión		1	112	\$ 25.903.822	\$ 25.903.822		\$ 17.252.457		\$ 17.252.457	66,60 %			
Comunicación externa	Visibilizar la gestión de la CCMPC y los beneficios que brinda a los grupos de interés, aportando a su posicionamiento como agencia de desarrollo	Productos de gestión		1	124	\$ 26.257.704	\$ 26.257.704		\$ 17.294.634		\$ 17.294.634	65,86 %			
Posicionamiento de marca	Consolidar la marca CCMPC como agencia de desarrollo que moviliza voluntades generando progreso sostenible	Intervenciones		1	143	\$ 40.661.345	\$ 40.661.345		\$ 36.750.243		\$ 36.750.243	90,38 %			
Vigilancia Estratégica Tecnológica	Asegurar que la evolución tecnológica esté fundamentada en decisiones informadas y estratégicas	Productos de conocimiento		1	115	\$ 112.572.151	\$ 112.572.151		\$ 101.812.619		\$ 101.812.619	90,44 %			
Reclutamiento estratégico	Garantizar que la contratación del personal esté alineado con la estrategia y el talento requerido	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		90%	110	\$ 177.536.640	\$ 177.536.640		\$ 131.250.769		\$ 131.250.769	73,93 %			

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS – Unidad de Registros y Asuntos Jurídicos

Programa / Actividad	Objetivo	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Centro de costos	Egresos proyectados PDA a junio públicos	Egresos proyectados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos proyectados a junio – Total público	Egresos ejecutados PDA a junio público	Egresos ejecutados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados a junio – Total público	% de ejecución de egresos a junio público + nómina	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Aprende Legal: Simposio Nacional de derecho empresarial y comercial	Promover la cultura jurídica de la región en el ámbito del derecho comercial y empresarial 303A	Participantes	350		303	\$ 0		\$ 0	\$ 0		\$ 0				
Conecta 360 °	Fortalecer la integración entre los servicios de registro y los de fortalecimiento empresarial	Productos de gestión		1	309	\$ 22.250.000		\$ 22.250.000	\$ 0		\$ 0	0,00 %			
Programa de Simplificación de trámites empresariales: Observatorio Anti-Trámites	Realizar gestiones efectivas en torno a la simplificación de los trámites que desarrollan los empresarios de la región 315A	Soluciones de mejora implementad as		3	315	\$ 5.500.000		\$ 5.500.000	\$ 92.000		\$ 92.000	1,67 %			
Campañas especiales (renovación)	Cuidar y Fortalecer el grupo de empresarios que comparten nuestra visión de desarrollo	Nivel de Confianza y Satisfacción Empresarial		85%	307	\$ 7.000.000		\$ 7.000.000	\$ 4.354.626		\$ 4.354.626	62,21 %			
Mejora de procesos registrales: Portal único de atención (PQRSF)	Centralizar y fortalecer la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones, garantizando respuestas ágiles y trazables para los usuarios	Productos de gestión		100%	304	\$ 8.560.000		\$ 8.560.000	\$ 6.248.029		\$ 6.248.029	72,99 %	\$ 0	\$ 2.707.372	
Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial	Facilitar la actividad empresarial, a través de la simplificación y automatización de trámites en crear empresa 304-ID	Empresas	600		304-1	\$ 9.150.000		\$ 9.150.000	\$ 8.595.400		\$ 8.595.400	93,94 %			
Plan operativo Dirección de registro y asuntos Jurídicos	Ejecutar el plan operativo de la unidad de registro y asuntos jurídicos	Ejecución		1	316	\$ 7.232.587		\$ 7.232.587	\$ 9.861.980		\$ 9.861.980	136,35 %			
Proyectos Centro de Conciliación y Arbitraje: Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto escolar es la misión	Incentivar el uso de la mediación escolar en las IE de la ciudad de Manizales	Participantes		30	314	\$ 19.030.500		\$ 19.030.500	\$ 15.970.772		\$ 15.970.772	83,92 %			
Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	Fortalecer los procesos de formalización empresarial y crecimiento del stock empresarial mediante el uso de herramientas de análisis territorial, información registral y seguimiento en campo 317C	Empresas	5.000		317	\$ 23.809.807	\$ 100.439.070	\$ 124.248.877	\$ 23.270.636	\$ 100.439.070	\$ 123.709.706	99,57 %			
Procesos archivísticos	Garantizar un sistema eficiente para la custodia y conservación de los documentos	Procesos que han mejorado		50%	313	\$ 40.206.951		\$ 40.206.951	\$ 36.906.098		\$ 36.906.098	91,79 %			
Renueva y avanza	Establecer un proceso integral que promueva la renovación efectiva	Tasa de renovación		90%	306	\$ 56.180.000		\$ 56.180.000	\$ 50.839.039		\$ 50.839.039	90,49 %			
Plan operativo Centro de Arbitraje y Conciliación	Ejecutar el plan operativo del Centro de Arbitraje y Conciliación	Ejecución		1	314-1	\$ 45.448.498		\$ 45.448.498	\$ 59.795.597		\$ 59.795.597	131,57 %	\$ 70.500.000	\$ 162.045.957	229,85 %
Plan operativo area de servicios registrales	Ejecutar el plan operativo del area de servicios registrales	Ejecución		1	310	\$ 56.716.554		\$ 56.716.554	\$ 72.206.803		\$ 72.206.803	127,31 %	\$ 4.200.000	\$ 1.653.336	39,37 %

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS – Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

Programa / Actividad	Objetivo	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Centro de costos	Egresos proyectados PDA a junio públicos	Egresos proyectados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos proyectados a junio – Total público	Egresos ejecutados PDA a junio público	Egresos ejecutados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados a junio – Total público	% de ejecución de egresos a junio público + nómina	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Innovar en servicios	Desarrollar e iterar en el mercado Productos Mínimos Viables de nuevos servicios o sofisticar los servicios actuales, para responder de manera oportuna al mercado	Productos de gestión		5	1008	\$ 15.500.000		\$ 15.500.000	\$ 4.277.773		\$ 4.277.773	27,60 %			
CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas	Realizar seguimiento a la ejecución del plan de accion de la CRCI	Ejecución		100%	1018-1 1018-4	\$ 47.347.260	\$ 62.932.452	\$ 110.279.712	\$ 12.885.438	\$ 62.932.452	\$ 75.817.890	68,75 %			
Levantamiento de leads potenciales de inversión	Identificar nuevos contactos con potencial de inversión real, para el departamento 1013A	Empresas		80	1013 1013-2 1013-8 1013-7	\$ 54.957.899	\$ 62.932.452	\$ 117.890.351	\$ 36.598.573	\$ 62.932.452	\$ 99.531.025	84,43 %			
Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor 1007-4A	Alianzas estratégicas	12		1007-4 1007-7 1007-22 1007-18	\$ 128.831.143	\$ 51.161.934	\$ 179.993.077	\$ 101.019.262,88	\$ 51.161.934	\$ 152.181.196,88	84,55 %	\$ 9.000.000	\$ 9.427.478	104,75 %
Talleres y entrenamientos especializados	Fortalecer capacidades de creatividad e innovación, a través de la apropiación de metodologías que permitan a los equipos diseñar, prototipar e implementar soluciones que generen valor	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		12	1007-15	\$ 28.510.000		\$ 28.510.000	\$ 24.903.115		\$ 24.903.115	87,35 %	\$ 50.000.000	\$ 30.921.428	61,84 %
Red de Emprendimiento de Caldas	Fortalecer el ecositema de emprendimiento e innovación regional	Empresas que reportan resultados de agregación de valor		3	1007-19	\$ 4.000.000	\$ 34.568.160	\$ 38.568.160	\$ 1.810.000	\$ 34.568.160	\$ 36.378.160	94,32 %			
Informes que dan cuenta del entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas	Generar conocimiento estratégico, a partir de información e inteligencia económica, que respalde la toma de decisiones, la formulación de políticas públicas y el fortalecimiento de la competitividad de Manizales y Caldas	Productos de conocimiento		45	1018 1018-2	\$ 132.241.179		\$ 132.241.179	\$ 125.578.814		\$ 125.578.814	94,96 %	\$ 45.574.633	\$ 47.725.922	104,72 %
Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 – La Travesía	Promover el desarrollo de emprendimientos emergentes mediante procesos de formación, acompañamiento y validación que permitan a los emprendedores reconocer oportunidades de crecimiento, construir modelos de negocio viables y avanzar hacia su formalización y sostenibilidad 1007A	Empresas	600		1007 1007-21 1007-6	\$ 191.014.286	\$ 85.730.094	\$ 276.744.380	\$ 184.179.742	\$ 85.730.094	\$ 269.909.836	97,53 %			
Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	Fortalecer las capacidades de las mipymes de Caldas en sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante procesos de formación y la adopción de prácticas promoviendo su competitividad y transición hacia modelos empresariales sostenibles.	Productos de conocimiento		1	1007-20 1007-23	\$ 62.539.619		\$ 62.539.619	\$ 61.766.404		\$ 61.766.404	98,76 %			

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS – Unidad de Desarrollo Empresarial

Programa / Actividad	Objetivo	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Centro de costos	Egresos proyectados PDA a junio públicos	Egresos proyectados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos proyectados a junio – Total público	Egresos ejecutados PDA a junio público	Egresos ejecutados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados a junio – Total público	% de ejecución de egresos a junio público + nómina	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Clínica Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios en dudas puntuales o que estén pensando en cerrar su negocio 1205-4A	Empresas	100		1205-4	\$ 24.392.000	\$ 62.932.452	\$ 87.324.452	\$ 42.670.410	\$ 62.932.452	\$ 105.602.862	120,93 %			
Clusters de turismo y Comunidades	Mejorar las habilidades de comunicación en inglés de los empresarios del sector turismo 1206-1B	Alianzas estratégicas	50		1206-1	\$ 45.441.383	\$ 85.730.094	\$ 131.171.477	\$ 32.305.642	\$ 83.425.550	\$ 115.731.192	88,23 %			
Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Sensibilizar a Ecopymes turísticas en la implementación de Normas Técnicas Sectoriales para la gestión eficiente del agua	Empresas	25		1206-7	\$ 9.232.970		\$ 9.232.970	\$ 6.786.740		\$ 6.786.740	73,51 %			
Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	Mejorar los niveles de innovación, sofisticación y acceso a mercados de los empresarios del sector turismo	Empresas	100		1206-13	\$ 300.000		\$ 300.000	\$ 5.068.670		\$ 5.068.670	1689,56 %			
Fortalecimiento y protección de los bienes culturales del centro histórico	Mejorar el nivel de competitividad turística del centro histórico de Manizales como destino sostenible	Alianzas estratégicas		1	1206-9	\$ 2.750.000		\$ 2.750.000	\$ 2.749.796		\$ 2.749.796	99,99 %			
Gestión con propósito Generación MEGA	Transformar la mentalidad y cultura empresarial a través de un modelo de gestión encaminado a alcanzar metas MEGA, acompañado de un intercambio de experiencias entre líderes empresariales 1216-9A	Empresas	15		1216-9	\$ 66.165.000	\$ 34.568.160	\$ 100.733.160	\$ 59.556.205	\$ 34.568.160	\$ 94.124.365	93,44 %	\$ 0	\$ 0	
Oficina Empresarial	Asesorar de manera personalizada a emprendedores, comerciantes y empresarios para fortalecer sus competencias	Empresas	1500		1209-4 1209-12	\$ 60.537.808		\$ 60.537.808	\$ 45.558.745		\$ 45.558.745	75,26 %			
Plataforma internacionalización de Caldas	Fortalecer las capacidades de las empresas, para su inserción en mercados internacionales	Empresas	150		1214-4 1214-3	\$ 119.715.893	\$ 51.161.934	\$ 170.877.827	\$ 96.310.612	\$ 51.161.934	\$ 147.472.546	86,30 %	\$ 15.000.000	\$ 19.209.693	128,06 %
Plataforma internacionalización de Caldas	Promover el valor y la diversificación de las exportaciones del departamento	Empresas	20		1214-9	\$ 0		\$ 0	\$ 11.924.740		\$ 11.924.740				
Programa de Habilidades Digitales para el cierre de Brecha Digital + Alianza Fortalecimiento de la Oferta Digital Huawei - Oracle - Zoho	Fomentar una cultura de aprendizaje tecnológico continuo en el ecosistema, asegurando que las empresas y los profesionales de la región se encuentren a la vanguardia de las nuevas tecnologías	Empresas	600		1207-1/ 1207-3	\$ 5.600.000		\$ 5.600.000	\$ 869.450		\$ 869.450	15,53 %			
Rueda de Negocio con compradores nacionales	Conectar la oferta y la demanda a través de espacios de relacionamiento, gestionando la búsqueda de potenciales proveedores y compradores, y lograr alianzas comerciales efectivas	Empresas	100		1205-3	\$ 0	\$ 20.369.868	\$ 20.369.868	\$ 8.874.540	\$ 20.369.868	\$ 29.244.408	143,57 %	\$ 0	\$ 0	
Ruta de transformación Digital	Acelerar el crecimiento de las empresas mediante la adopción de herramientas digitales maduras. 1207-6A	Empresas	300		1207-6	\$ 57.396.490	\$ 198.629.988	\$ 256.026.478	\$ 30.367.506	\$ 190.941.476	\$ 221.308.982	86,44 %	\$ 0	\$ 3.529.412	
Temporada de Renovación en Municipios	Renovar personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio (Sucursales, Agencias, ESAL)	Empresas	6000		1205-13	\$ 44.405.000		\$ 44.405.000	\$ 56.643.502		\$ 56.643.502	127,56 %			
Vender Más	Fortalecer el proceso de ventas de las empresas a través de entrenamientos que potencien las habilidades y competencias comerciales	Empresas	30		1209-2 1209-5 1209-13	\$ 12.273.047	\$ 71.531.802	\$ 83.804.849	\$ 56.652.472	\$ 71.531.802	\$ 128.184.274	152,96 %			
Visit Manizales	Promoción de Manizales y Caldas como destino para el turismo MICE y SMERF y Turismo de Romance	Conexiones comerciales		50	1206-14	\$ 5.100.000		\$ 5.100.000	\$ 16.101.063		\$ 16.101.063	315,71 %	\$ 0	\$ 25.210.084	

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS – Unidad de Desarrollo Empresarial

Programa / Actividad	Objetivo	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Centro de costos	Egresos proyectados PDA a junio públicos	Egresos proyectados a junio - Nómina pública por actividades PAT	Egresos proyectados a junio - Total público	Egresos ejecutados PDA a junio público	Egresos ejecutados a junio - Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados a junio - Total público	% de ejecución de egresos a junio público + nómina	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea	Empresas	40		1216-13 1216-3	\$ 112.307.481	\$ 62.932.452	\$ 175.239.933	\$ 91.250.905	\$ 62.932.452	\$ 154.183.357	87,98 %			
Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	Aportar al mejoramiento de la sostenibilidad, productividad y competitividad interna de las empresas, brindando hasta 60 horas de consultoría, para mejorar por lo menos un 8% los indicadores de productividad establecidos por línea 1216-14A	Empresas	40		1216-14	\$ 0	\$ 34.568.160	\$ 34.568.160	\$ 0	\$ 34.568.160	\$ 34.568.160	100,00 %			
Programa de innovación para la generación de nuevos productos y servicios para la empresarios de la Comunidad Clúster (Certificación por mercados, denominación origen)	Aumentar el nivel de innovación y sofisticación de la oferta de productos y servicios de las empresas que hacen parte de las iniciativas clúster 1217-1/1217-29/1217-27A	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	70		1217-1 1217-29 1217-27	\$ 34.610.976	\$ 51.852.240	\$ 86.463.216	\$ 26.986.854	\$ 48.395.424	\$ 75.382.278	87,18 %			
Espacios de relacionamiento y eventos con enfoque comercial nacional	Potenciar la capacidad de las empresas para expandirse comercialmente, conectando el análisis de tendencias y el benchmarking estratégico con la generación de relaciones y oportunidades de negocio concretas	Empresas que reportan resultados de agregación de valor	60		1217-19 1217-29 1217-27	\$ 74.215.649	\$ 114.784.692	\$ 189.000.341	\$ 71.284.572	\$ 111.327.876	\$ 182.612.448	96,62 %	\$ 0	\$ 26.923.241	
Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)	Promover la consolidación de 7 centros de reindustrialización (Zascas) en el Eje Cafetero 1217-20B	Centros Zascas		7	1217-20	\$ 40.573.201	\$ 20.369.868	\$ 60.943.069	\$ 36.907.753,49	\$ 19.011.877	\$ 55.919.630,49	91,76 %			
Proyecto de cofinanciación en ejecución para las iniciativas clúster - Fase 1	Implementar un proyecto interclúster de cofinanciación para las iniciativas clúster	Productos de gestión		1	1217-31	\$ 800.000		\$ 800.000	\$ 636.212		\$ 636.212	79,53 %			

PLAN DE ACCIÓN

SEGUIMIENTO A INGRESOS Y EGRESOS – Control Interno

Programa / Actividad	Objetivo	Indicador	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Centro de costos	Egresos proyectados PDA a junio públicos	Egresos proyectados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos proyectados a junio – Total público	Egresos ejecutados PDA a junio público	Egresos ejecutados a junio – Nómina pública por actividades PAT	Egresos ejecutados a junio – Total público	% de ejecución de egresos a junio público + nómina	Ingresos proyectados a junio públicos	Ingresos ejecutados a junio público	% de ejecución de ingresos a junio público
Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso	Identificar y actualizar factores de riesgo asociados al cumplimiento de los objetivos de los procesos.	Productos de gestión		7	123	\$ 3.848.300		\$ 3.848.300	\$ 4.849.758		\$ 4.849.758	126,02 %			N/A



Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Movilizamos voluntades, **para servirte**

Sede principal Manizales: Cr.23 N°26-60 · Conmutador +57 (606) 884 1840
· Aguadas ext. 230 · Riosucio ext. 233 · Salamina ext. 232 · Anserma ext. 231
· Línea de trámites registrales +57 (606) 896 2121 ·

Servicio al cliente: +57 (606) 884 1840 ext. 181 · servicioalcliente@ccm.org.co ·  +57 (606) 302 554 8484

 www.ccmopc.org.co  Cámara de Comercio de Manizales por Caldas  /CCManizales  @CCManizales
 /CamaraManizales  @CCManizales  @ccmanizales  Lo que nos mueve