

VERSIÓN 2026-06-30	SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	
	PLAN DE ACCIÓN 2026	

COMPILO	REVISÓ	APROBÓ
CARGO: Administradora de Información Sistémica	CARGO: Profesional de Control Interno	CARGO: Representante Legal
FECHA: 22/07/2026	FECHA: 22/07/2026	FECHA: 22/07/2026
FIRMA: <i>Lorena Betancur R.</i>	FIRMA: <i>Profesional de Control Interno</i>	FIRMA: <i>L. T. G. - L.</i>



Cámara de Comercio
de Manizales por Caldas

PLAN DE ACCIÓN 2026

MEGA

En 2040 tendremos 50 mil empresarios matriculados, de los cuales el 50% evolucionan su nivel de madurez impulsando la sofisticación del ecosistema empresarial.

VISIÓN

Ser el mejor aliado de los empresarios y de la región para impulsar la sofisticación del ecosistema empresarial.

PROPOSITO

Movilizamos voluntades generando progreso sostenible

MISIÓN

Somos agencia de desarrollo, generadora de valor económico, bienestar social y confianza para los negocios, que promueve la mentalidad global.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Alcanzar la eficiencia operacional en registro y conciliación y aprovechar el acceso a la información de los empresarios y comerciantes, para fortalecer la base de datos empresarial más actualizada y completa de la jurisdicción.
2. Promover grandes proyectos de largo plazo que impacten el departamento, en alianza con actores estratégicos.
3. Promover iniciativas y acciones en torno a formalización, emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial, asegurando que estas cumplan con los criterios definidos en el plan estratégico institucional.
4. Desarrollar una cultura permanente de medición y reporte de impacto en la jurisdicción, que irradie positivamente en la comunidad.
5. Alcanzar la eficiencia administrativa y financiera de la institución.

ATRIBUTOS INSTITUCIONALES

1. **Facilitamos la adaptabilidad y la sofisticación (inteligencia de negocios):** Implementamos herramientas, servicios y programas que le permitan a las empresas enfrentar o gestionar cambios de manera más eficiente.
2. **Acelerar la inteligencia coopetitiva:** Promovemos espacios que fomentan las relaciones entre empresarios que trascienden la competencia convencional.
3. **Talento profesional y empático:** Trabajamos con sentido de pertenencia y de manera colaborativa hacia el cumplimiento de los objetivos, con una gran sensibilidad por las necesidades de los empresarios.
4. **Ecosistema de alianzas cocreado:** Forjamos alianzas estratégicas a través de la gestión de recursos y conocimiento compartido.

VALORES INSTITUCIONALES

Aprendizaje continuo: nos gusta aprender, apropiar y aplicar los conocimientos adquiridos.

Confianza: somos sinceros, coherentes y cumplimos nuestras promesas.

Vocación de servicio: somos cálidos, empáticos y pertinentes.

Innovación: nos retamos a actuar diferente y promovemos la sofisticación de nuestros empresarios.

Equidad: creemos que todos los empresarios, sin importar su tamaño, tienen el potencial de crecer y alcanzar grandes logros.

Propuesta de valor

Facilitamos la adaptabilidad y sofisticación de las empresas, a través de la competencia colaborativa y alianzas que generan valor, de la mano de un equipo profesional y empático.

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 1 de 3 - Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
1	Funciones Legales y entes de control			101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC		1										1			\$ 93.464.910		\$ 93.464.910	
2	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		101	Facilitar el desarrollo de las actividades de la Junta Directiva de la CCMPC		12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
3	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		110	Cumplimiento legal		1												1				
4	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		110	Gestión Integral de la Salud		95%												95%				
5	Talento Humano			110	Reclutamiento estratégico		90%												90%	\$ 337.922.169		\$ 337.922.169	
6	Talento Humano	33. Nivel de ajuste del perfil esperado en cada cargo >80		110	Reclutamiento estratégico		80%							30%					50%				
7	Simplificación de procesos	30. Modernización del proceso de Gestión Humana, mediante la adopción de un sistema de selección del TH, logrando una reducción de aproximada del 50% en el tiempo de ejecución de las actividades operativas		110	Reclutamiento estratégico		50%						25%						25%				
8	Talento Humano			110	Ruta de desarrollo de competencias		97%						48,50%						48,50%				
9	Talento Humano	32. Nivel de incorporación de las competencias organizacionales >85%		110	Ruta de desarrollo de competencias		85%												85%				
10	Talento Humano			110	Gestión del desempeño orientada al crecimiento		90%												90%				
11	Talento Humano	31. Posicionar el Talento Humano como el principal motor estratégico para el logro del propósito y la MEGA institucional, a través de la comunicación y entrega oportuna del 100% de los beneficios que la Cámara ofrece a sus colaboradores		110	Cultura de alto compromiso, bienestar y clima organizacional		100%												100%				
12	Talento Humano	34. Satisfacción con el ambiente de trabajo (Clima Laboral BSC) > 90%		110	Cultura de alto compromiso, bienestar y clima organizacional		90%												90%				
13	Talento Humano			110	Gestión Integral de la Salud		95%												95%				
14	Eficiencia administrativa y financiera			112	Sistema de RMM del SAGRILAF y PTEE		1												1	\$ 44.033.638		\$ 44.033.638	
15	Eficiencia administrativa y financiera			112	Sistema de Protección de Datos Personales (Habeas Data)		1												1				
16	Eficiencia administrativa y financiera	27. 4 soluciones de mejora		112	Gestión contractual		100%												100%				
17	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		112	Gestión contractual		1												1				
18	Simplificación de procesos	27. 4 soluciones de mejora		115	Soluciones tecnológicas		4				1				1				2				
19	Infraestructura moderna			115	Operación y continuidad tecnológica		1			0,25			0,25			0,25			0,25				

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 2 de 3 - Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
20	Infraestructura moderna			115	Operación y continuidad tecnológica		95%												95%				
21	Infraestructura moderna			115	Operación y continuidad tecnológica		95%												95%				
22	Eficiencia administrativa y financiera			115	Gestión de servicios TI		1							0,5					0,5				
23	Simplificación de procesos	25. CRM diseñado y acorde a las necesidades organizacionales.	26. Diseño de 2 módulos en el Ecosistema CRM	115	Habilitación digital de la estrategia CRM		3				1				1				1				
24	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios			115	Vigilancia Estratégica Tecnológica		1							1						\$ 265.135.986		\$ 265.135.986	
25	Eficiencia administrativa y financiera			121	Sistema de gestión de Calidad		100%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 24.321.822		\$ 24.321.822	
26	Eficiencia administrativa y financiera			121	Sistema de gestión de Calidad		94%												94%				
27	Eficiencia administrativa y financiera			121	Elaboración de informes estratégicos para la gestión administrativa		4		1		1			1			1						
28	Eficiencia administrativa y financiera			121	Estructurar y consolidar el plan de acción para la vigencia y proyectar el presupuesto de ingresos de registros públicos		2	1										1					
29	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		121	Generación de Informes para entes de control		19	4		1	4		1	4			4		1				
30	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		121	Servicio MIS - Visualización de datos		1										1						
31	Eficiencia administrativa y financiera	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		122	Procesos archivísticos		50%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	4,17%	\$ 49.178.541		\$ 49.178.541	
32	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	124	Comunicación externa		1	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	\$ 83.020.038		\$ 83.020.038	
33	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	124	Comunicación externa		50%												50%				
34	Comunicación con valor percibido	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido		124	Comunicación externa		1												1				
35	Comunicación con valor percibido			124	Comunicación interna		1	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08				
36	Comunicación con valor percibido			124	Relacionamiento con medios de comunicación		1		0,5								0,5						
37	Eficiencia administrativa y financiera			126	Gestión logística de eventos institucionales		90%												90%	\$ 13.724.116		\$ 13.724.116	

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 3 de 3 - Unidad Administrativa y financiera

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
38	Eficiencia administrativa y financiera			126	Gestión logística de eventos institucionales		90%												90%				
39	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados.		126	Gestión de infraestructura y activos		1												1				
40	Infraestructura moderna			126	Gestión de infraestructura y activos		1												1				
41	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	143	Posicionamiento de marca		1												1	\$ 131.660.094		\$ 131.660.094	
42	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios	23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	143	Posicionamiento de marca		1												1				
43	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		143	Posicionamiento de marca		55%												55%				
44	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		143	Posicionamiento de marca		1												1				
45	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		143	Posicionamiento de marca	21					2	2	3	3	3	2	4	2					
46	Comunicación con valor percibido		23. Realizar el levantamiento de línea base de comunicación con valor percibido	143	Posicionamiento de marca		1												1				
47	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		143	Posicionamiento de marca		1												1				
48	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		143	Posicionamiento de marca	60					20			20			20						
49	Comunicación con valor percibido	21. Consolidar el posicionamiento de la CCMPC como una Agencia de Desarrollo, que visibiliza y conecta efectivamente los beneficios institucionales con los grupos de interés clave: % de nivel de confianza en la CCMPC como aliado estratégico y agencia de desarrollo que conecta actores, entre los empresarios que no usan los servicios		143	Posicionamiento de marca		85%												85%				
50	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios			143	Inteligencia de negocios y Gestión Estratégica del Relacionamento (CRM)		2							1				1					
51	Comunicación con valor percibido			143	Experiencia de usuario externa		85%												85%				
52	Comunicación con valor percibido			143	Experiencia de usuario interna		1												1				
53	Simplificación de procesos	27. 4 soluciones de mejora		144	Centro de Servicios Compartidos - Abastecimiento		2							1					1	\$ 1.112.028		\$ 1.112.028	

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 1 de 2 - Unidad de Registros y Asuntos Jurídicos

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
1	Funciones Legales y Entes de Control			303	Aprende Legal: Simposio Nacional de derecho empresarial y comercial		95%										95%						
2	Funciones Legales y Entes de Control			303	Aprende Legal: Simposio Nacional de derecho empresarial y comercial	350											350			\$ 23.000.000		\$ 23.000.000	
3	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		303	Aprende Legal: Capacitación en temas registrales	100			50				25				25						
4	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		303	Aprende Legal: Capacitación en temas registrales		95%										95%						
5	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		303	Aprende Legal: Cámara contigo	70		3	6	6	11	11	6	6	6	6	4	4	1				
6	Formalización y Registro			304	Programa de Formalización Empresarial: Ruta digital de formalización empresarial (Planea Web- Uso suelos- List. cheq. crear empresa 2.0)		4				1			1		1		1					
7	Formalización y Registro			304	Mejora de procesos registrales: Portal único de atención (PQRSF)		100%												100%	\$ 15.600.000		\$ 15.600.000	
8	Formalización y Registro			304-1	Programa de Formalización Empresarial: Ruta digital de formalización empresarial (Planea Web- Uso suelos- List. cheq. crear empresa 2.0)		1						1										
9	Formalización y Registro			304-1	Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial		1											1					
10	Formalización y Registro			304-1	Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial		1											1					
11	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		304-1	Programa de simplificación de trámites empresariales: Ecosistema de simplificación empresarial	600		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	\$ 11.400.000		\$ 11.400.000	
12	Formalización y Registro			306	Renueva y avanza		90%												90%	\$ 56.180.000		\$ 56.180.000	
13	Formalización y Registro			307	Campañas especiales (renovación)		85%												85%	\$ 7.000.000		\$ 7.000.000	
14	Funciones Legales y Entes de Control			309	Conoce a Registro: Campañas pedagogicas		10%												10%				
15	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		309	Comunica Legal: Campañas de sensibilización		6		1			1			1		1	1	1				
16	Formalización y Registro			309	Conecta 360 °		1											1		\$ 48.770.000		\$ 48.770.000	
17	Formalización y Registro			309	Registro agil - Legal Design Thinking		20%												20%				
18	Formalización y Registro			309	Transformación digital registral		4										4						
19	Formalización y Registro			309	Entrenamientos 4.0		4										4						
20	Formalización y Registro			310	Plan operativo area de servicios registrales		1												1	\$ 165.406.691		\$ 165.406.691	\$ 8.846.000
21	Eficiencia administrativa y financiera			313	Procesos archivísticos		50%							8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	8,33%	\$ 73.000.244		\$ 73.000.244	
22	Funciones Legales y Entes de Control			314	Proyectos Centro de Conciliación y Arbitraje: Proyecto 180° Darle la vuelta al conflicto escolar es la misión		30												30	\$ 12.600.000		\$ 12.600.000	
23	Funciones Legales y Entes de Control			314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Asesoría juridicas especializadas CAC	30		1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	\$ 4.000.000		\$ 4.000.000	

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 2 de 2 - Unidad de Registros y Asuntos Jurídicos

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMP 1	Metas estratégicas CCMP 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
24	Funciones Legales y Entes de Control			314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Asesoría jurídicas especializadas CAC		95%												95%				
25	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMP		314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Equidad Concilia		15		1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2				
26	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMP		314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Programa de divugacion		98%												98%	\$ 9.461.000		\$ 9.461.000	
27	Funciones Legales y Entes de Control			314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Programa de divugacion		1												1				
28	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMP		314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Arbitraje Ejecutivo y Recuperación Empresarial		95%												95%	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000	
29	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMP		314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Arbitraje Ejecutivo y Recuperación Empresarial		2												2				
30	Funciones Legales y Entes de Control			314	Proyectos Centro de Arbitraje y Conciliación: Desarrollo profesional operadores CAC		5			1			1		1	1			1	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	
31	Funciones Legales y Entes de Control			314-1	Plan operativo Centro de Arbitraje y Conciliación		1												1	\$ 100.439.000		\$ 100.439.000	\$ 186.100.000
32	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMP		315	Acompañamiento a empresarios en conflictos de ciudad		3			1				1				1					
33	Formalización y Registro			315	Programa de Simplificación de trámites empresariales: Observatorio Anti-Trámites		3				1				1				1	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000	
34	Funciones Legales y Entes de Control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMP		315	Acompañamiento a empresarios en conflictos de ciudad		1											1					
35	Formalización y Registro			315	Fiscalmente Fácil		1											1					
36	Formalización y Registro			315	Sin barreras para exportar		10							10									
37	Formalización y Registro			315	Sin barreras para exportar		2								1				1				
38	Formalización y Registro			316	Plan operativo Dirección de registro y asuntos Juridicos		1												1	\$ 48.023.309		\$ 48.023.309	
39	Formalización y Registro			317	Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	21000		14000	280	300	2880	530	530	460	530	480	480	430	100				
40	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		317	Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	5000		110	1200	2000	400	200	200	190	200	150	150	100	100				
41	Formalización y Registro			317	Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio		95%												95%				
42	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		317	Programa de Formalización Empresarial: 1.2 Formalización y regulación de espacios comerciales no convencionales	100			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10					
43	Formalización y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		317	Programa de Formalización Empresarial: Laboratorio de la formalidad y territorio	5.000		470	480	580	440	440	410	500	430	430	370	300	150	\$ 33.492.882	\$ 200.878.140	\$ 234.371.022	
44	Formalización y Registro			317	Programa de Formalización Empresarial: Corresponsales CCMP		95%												95%				
45	Formalización y Registro			317	Programa de Formalización Empresarial: Información real para beneficios reales	12000		700	2300	5000	1100	700	650	350	300	300	300	300					

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 1 de 4 - Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMP 1	Metas estratégicas CCMP 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
1	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007 1007-21 1007-6	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 - La Travesía	600				65	65	65	65	65	65	65	65	65	15	\$ 426.000.000	\$ 171.460.188	\$ 597.460.188	
2	Ruta de Madurez - Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 - La Travesía	360					100		70	30	70		90						
3	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 - La Travesía	150					30		30	30	30		30						
4	Ruta de Madurez - Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1 - La Travesía	120							48			24	48						
5	Ruta de Madurez - Soñadores	1. 3,5% crecimiento stock empresarial		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 1: La Travesía	10								10									
6	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Programa Escala 24X	10									10								
7	Ruta de Madurez - Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Programa Escala 24X	6												6					
8	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Manizales - Estación 2: El Reto	35									35								
9	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Manizales - Estación 2: El Reto	28												28					
10	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación para mujeres - Estación 2: El Reto	35							35										
11	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación para mujeres - Estación 2: El Reto	28												28					
12	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación para municipios de la jurisdicción - Estación 2: El Reto	35								35									
13	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación para municipios de la jurisdicción - Estación 2: El Reto	28								28									
14	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación - Estación de preparación para el escalamiento. (seguimiento y trazabilidad)	80									80								
15	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 3: El Gran Salto	20												20					
16	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007	Ruta de Emprendimiento e Innovación Estación 3: El Gran Salto	16												16					
17	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity	1007-4 1007-7 1007-22 1007-18	Talleres y entrenamientos especializados	12					1	2	2	2	2	1	1	1		\$ 297.734.562	\$ 102.323.868	\$ 400.058.430	\$ 30.000.000
18	Autopista Innovación			1007-4	Talleres y entrenamientos especializados		150				12	24	24	24	24	15	15	12					
19	Autopista Innovación	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		1007-4	Talleres y entrenamientos especializados		120				10	19	19	19	19	12	12	10					

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 2 de 4 - Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMP C 1	Metas estratégicas CCMP C 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
20	Autopista Innovación	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity		1007-4	Mentorías especializadas	10							2		5			3					
21	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007-4	Programa Magi Movement 2.0	15												15					
22	Ruta de Madurez - Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007-4	Programa Magi Movement 2.0	10												10					
23	Autopista Innovación	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		1007-4	Sofisticación piloto gestión ambiental minera		1											1					
24	Ruta de Madurez - Estrategas			1007-4	Programas/proyectos de gestión de innovación		2											2					
25	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007-4	Programas/proyectos de gestión de innovación	25												25					
26	Ruta de Madurez - Estrategas	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		1007-4	Programas/proyectos de gestión de innovación	20												20					
27	Autopista Innovación	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity		1007-15	Talleres y entrenamientos especializados		12		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2		\$ 105.500.000		\$ 105.500.000	\$ 250.000.000
28	Autopista Innovación			1007-15	Talleres y entrenamientos especializados		150		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15					
29	Autopista Innovación			1007-15	Talleres y entrenamientos especializados		120		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12					
30	Autopista Innovación			1007-15	Programas/proyectos de gestión de innovación		4						1			1		2					
31	Autopista Innovación	8. 80 empresas acompañadas a través de servicios y programas de innovación brindados por NeuroCity		1007-15	Programas/proyectos de gestión de innovación		60						15			15		30					
32	Autopista Innovación	9. Al menos el 60% reportan resultados de agregación de valor (prototipos validados, nuevos productos o servicios en mercado)		1007-15	Programas/proyectos de gestión de innovación		48						12			12		24					
33	Desarrollo Regional			1007-19	Red de Emprendimiento de Caldas		3											3		\$ 20.000.000		\$ 20.000.000	
34	Ruta de Madurez - Imparables			1007-20 1007-23	Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial		1											1		\$ 100.000.000		\$ 100.000.000	
35	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1007-20	Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	15												15					
36	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1007-20	Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial	12												12					
37	Ruta de Madurez - Imparables			1007-20	Línea de servicios en sostenibilidad ambiental empresarial		17					17											
38	Autopista Innovación			1008	Innovar en servicios		5						2						3	\$ 68.900.000		\$ 68.900.000	
39	Autopista Innovación			1008	Facilitar talleres de innovación		4				1			1			1		1				
40	Simplificación de procesos	27. 4 soluciones de mejora		1008	Optimizar procesos		4							2					2				

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 3 de 4 - Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
41	Simplificación de procesos	28. Al menos el 50% (2) procesos priorizados han reducido tiempos, pasos o costos tras la intervención		1008	Optimizar procesos		50%												50%				
42	Simplificación de procesos	24. Maximizar la eficiencia institucional a través de procesos internos ágiles, simples y sofisticados		1008	Realizar la carrera de desafíos InnoGo!		4								4								
43	Simplificación de procesos	7. Uso efectivo interno de la información para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de la ruta de madurez empresarial		1008	Realizar la carrera de desafíos InnoGo!		60%												60%				
44	Talento Humano			1008	Consolidar la cultura de innovación en la CCMPC		1												1				
45	Talento Humano			1008	Consolidar la cultura de innovación en la CCMPC		70%					20%			20%				30%				
46	Eficiencia administrativa y financiera	29. Incremento en los recursos financieros y técnicos gestionados mediante cooperación nacional e internacional del 10%		1008	Formular Proyectos		2												2				
47	Eficiencia administrativa y financiera	29. Incremento en los recursos financieros y técnicos gestionados mediante cooperación nacional e internacional del 10%		1008	Realizar agendas de relacionamiento nacional e internacional		1								1								
48	Eficiencia administrativa y financiera	29. Incremento en los recursos financieros y técnicos gestionados mediante cooperación nacional e internacional del 10%		1008	Gestionar la colaboración con expertos internacionales		3							1			1		1				
49	Eficiencia administrativa y financiera			1008	Acompañar la ejecución de proyectos		1												1				
50	Autopista Mercados Internacionales			1013	Misiones de inversión nacionales e internacionales		4				1		1		1		1						
51	Autopista Mercados Internacionales	18. Atracción de inversión de mínimo 10 millones de USD y generación de mínimo 500 empleos.		1013	Acompañamiento a inversionistas		500			50			100			225			125				
52	Autopista Mercados Internacionales	18. Atracción de inversión de mínimo 10 millones de USD y generación de mínimo 500 empleos.		1013	Acompañamiento a inversionistas		10000000 USD			355000 USD			2000000 USD			2645000 USD			5000000 USD				
53	Autopista Mercados Internacionales			1013	Diáspora de Caldenses en el exterior y en Colombia		2												2				
54	Autopista Mercados Internacionales			1013 1013-2 1013-8 1013-7	Levantamiento de leads potenciales de inversión		80			20			20			20			20	\$ 131.037.101	\$ 125.864.904	\$ 256.902.005	\$ 106.000.000
55	Autopista Mercados Internacionales	18. Atracción de inversión de mínimo 10 millones de USD y generación de mínimo 500 empleos.		1013	Acompañamiento a inversionistas		12						3			3			6				
56	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios	7. Uso efectivo interno de la información para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de la ruta de madurez empresarial		1018	Fortalecer la BD empresarial más actualizada y completa de la región		90%												90%				
57	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios			1018	Radar de oportunidades tecnológicas y de mercado		80%												80%				
58	Vigilancia Estratégica e Inteligencia de negocios	7. Uso efectivo interno de la información para la toma de decisiones y seguimiento de la evolución de la ruta de madurez empresarial		1018	Panel de indicadores .y acompañamiento		100%												100%				
59	Comunicación con valor percibido	22. Dos (2) espacios de socialización de información económica, empresarial y social de Manizales y Caldas, con la participación de al menos 160 asistentes (empresas e instituciones), de los cuales el 30% usan efectivamente la información.		1018	Espacios de socialización de información estratégica - entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas		2					1					1						

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 4 de 4 - Unidad de Innovación y Desarrollo Regional

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
60	Comunicación con valor percibido	22. Dos (2) espacios de socialización de información económica, empresarial y social de Manizales y Caldas, con la participación de al menos 160 asistentes (empresas e instituciones), de los cuales el 30% usan efectivamente la información.		1018	Espacios de socialización de información estratégica - entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas		30%												30%				
61	Desarrollo Regional			1018	Alianzas y convenios que promueven el desarrollo regional y empresarial para la competitividad de Manizales y Caldas con actores		6	1	1	2				1	1								
62	Desarrollo Regional			1018 1018-2	Informes que dan cuenta del entorno económico, empresarial y social de Manizales y Caldas		45	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	\$ 265.000.000		\$ 265.000.000	\$ 75.000.000
63	Desarrollo Regional			1018-1 1018-4	CRCI Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Caldas		100%			20%			30%			30%			20%	\$ 73.570.000	\$ 125.864.904	\$ 199.434.904	
64	Desarrollo Regional			1018-1	Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de Caldas		1											1					
65	Desarrollo Regional			1018-1	Planes de cierre de brechas alrededor de indicadores estratégicos		2								2								
66	Desarrollo Regional			1018-1	Mesas de conversación en torno a la competitividad		2								2								

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 1 de 5 - Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMP 1	Metas estratégicas CCMP 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
1	Autopista Mercados Nacionales	14. Rueda de negocios con 100 empresarios participantes jurisdicción, el 40% con expectativas de negocios, de las cuales después de 3 meses de seguimiento el 20% hayan logrado acceso a nuevos mercados nacionales.		1205-3	Rueda de Negocio con compradores nacionales	40												40					
2	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	14. Rueda de negocios con 100 empresarios participantes jurisdicción, el 40% con expectativas de negocios, de las cuales después de 3 meses de seguimiento el 20% hayan logrado acceso a nuevos mercados nacionales.	1205-3	Rueda de Negocio con compradores nacionales	100							100							\$ 50.000.000	\$ 40.739.736	\$ 90.739.736	\$ 15.000.000
3	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1205-4	Clínica Empresarial	100					11	11	11	11	11	15	10	20		\$ 83.000.000	\$ 125.864.904	\$ 208.864.904	
4	Ruta de Madurez - Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1205-4	Clínica Empresarial	60												60					
5	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1205-4	Programa fortalecimiento microempresas municipios	50							10	10	10	10	10						
6	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1205-4	Programa Empleo Formal en Acción	50						50											
7	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1205-4	Programa fortalecimiento microempresas municipios	20												20					
8	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1205-4	Programa Empleo Formal en Acción	25							25										
9	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1205-4	Capacitaciones Municipios	300				20	40	40	40	20	20	40	40	40					
10	Formalizaci ón y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		1205-13	Temporada de Renovación en Municipios	6000		600	1480	3128	440	192	160							\$ 65.000.000		\$ 65.000.000	
11	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-1	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales		2		1								1						
12	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	1206-1	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	25			20								5						
13	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-1	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales		300		200								100						
14	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-1	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales		8											8					

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 2 de 5 - Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMP 1	Metas estratégicas CCMP 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
15	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.	1206-1	Clusters de turismo y Comunidades	20												20					
16	Autopista Mercados Internaciona les	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1206-1	Clusters de turismo y Comunidades	50												35	15	\$ 93.138.459	\$ 171.460.188	\$ 264.598.647	
17	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.	1206-7	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	25						25								\$ 9.232.970		\$ 9.232.970	
18	Autopista Mercados Nacionales	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.		1206-9	Fortalecimiento y protección de los bienes culturales del centro histórico		1											1		\$ 11.000.000		\$ 11.000.000	
19	Autopista Mercados Nacionales	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.		1206-13	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales		1											1					
20	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	1206-13	Fortalecimiento de los clústeres de turismo de Manizales, Norte de Caldas y Comunidades Empresariales	100												100		\$ 21.428.571		\$ 21.428.571	
21	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		10				2	1	1	1	1	1	1	2					
22	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		10				2	1	1	1	1	1	1	2					
23	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		3												3				
24	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		1					1											
25	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		2						1						1				
26	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		50						25						25	\$ 40.200.000		\$ 40.200.000	\$ 63.000.000
27	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		1										1						
28	Autopista Mercados Nacionales	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios		1206-14	Visit Manizales		1											1					

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 3 de 5 - Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMP 1	Metas estratégicas CCMP 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
29	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	19. 600 empresas acompañadas para el cierre de brecha digital	1207-1/1207-3	Programa de Habilidades Digitales para el cierre de Brecha Digital + Alianza Fortalecimiento de la Oferta Digital Huawei - Oracle - Zoho	600							200			50		350		\$ 11.035.518		\$ 11.035.518	
30	Autopista Transformación Digital	19. 600 empresas acompañadas para el cierre de brecha digital	20. 50% de ellos con adopción estratégica de tecnología	1207-1/1207-3	Programa de Habilidades Digitales para el cierre de Brecha Digital + Alianza Fortalecimiento de la Oferta Digital Huawei - Oracle - Zoho	480							160						320				
31	Ruta de Madurez - Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1207-6	Kit digital de inicio	400				70			100			150			80				
32	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	Alfabetización Digital	500				80			170			170			80				
33	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	Ruta de transformación Digital	300				50			100			100			50	\$ 158.571.429	\$ 397.259.976	\$ 555.831.405	
34	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1207-6	Ruta de transformación Digital	90				15			30			30			15				
35	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	Ruta de Transformación Digital y Vouchers 4.0	200				30			70			70			30				
36	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1207-6	Ruta de Transformación Digital y Vouchers 4.0	60				12			15			20			13				
37	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	Ruta de Transformación Digital vouchers y 4.0	50				5			7			20			18				
38	Ruta de Madurez - Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1207-6	Ruta de Transformación Digital vouchers y 4.0	30				2			4			10			14				
39	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	Programa de Fortalecimiento Digital Sectorial	16													16				
40	Autopista Transformación Digital	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1207-6	Programa de Fortalecimiento Digital Sectorial	13													13				
41	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	A un clic Hub E-commerce		1												1				
42	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	19. 600 empresas acompañadas para el cierre de brecha digital	1207-6	A un clic Hub E-commerce	50												50					
43	Autopista Transformación Digital	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1207-6	A un clic Hub E-commerce		1											1					
44	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1209-2 1209-5 1209-13	Vender Más	30							15					15		\$ 95.142.857	\$ 143.063.604	\$ 238.206.461	
45	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1209-2	Vender Más	6												6					
46	Ruta de Madurez - Visionarios	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1209-2	Programa Empleo Formal en Acción	130			30	30	35	35											
47	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1209-2	Vender Más	24												24					
48	Ruta de Madurez - Visionarios	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1209-2	Programa Empleo Formal en Acción	40							40										
49	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1209-2	Capacitaciones Manizales	600			50	50	50	50	50	50	50	50	100	100					

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 4 de 5 - Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégic a	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
50	Ruta de Madurez - Soñadores	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1209-4 1209-12	Oficina Empresarial	1500			40	150	150	150	150	150	150	200	200	160		\$ 226.080.900		\$ 226.080.900	
51	Ruta de Madurez - Soñadores	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1209-4 1209-12	Oficina Empresarial	1120												1120					
52	Formalizaci ón y Registro	1. 3,5 % de crecimiento del stock empresarial		1209-4 1209-12	Oficina Empresarial	280												280					
53	Autopista Mercados Internacion ales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	15. 150 empresas que generan mayor derrama económica en el territorio, diagnosticadas con potencial de crecimiento exportador.	1214-4 1214-3	Plataforma internacionalización de Caldas	150					150									\$ 159.886.143	\$ 102.323.868	\$ 262.210.011	\$ 15.000.000
54	Autopista Mercados Internacion ales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	16. 15 de estas empresas acompañadas para lograr ingresar a un nuevo mercado internacional a partir del primer año (2027-2028)	1214-4	Plataforma internacionalización de Caldas		1											1					
55	Autopista Mercados Internacion ales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1214-9	Plataforma internacionalización de Caldas	20								15			5			\$ 22.971.000		\$ 22.971.000	
56	Autopista Mercados Internacion ales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	16. 15 de estas empresas acompañadas para lograr ingresar a un nuevo mercado internacional a partir del primer año (2027-2028)	1214-4	Plataforma internacionalización de Caldas	10												10					
57	Autopista Mercados Internacion ales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1214-4	Plataforma internacionalización de Caldas	4						4											
58	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-9	Gestión con propósito Generación MEGA	15												15		\$ 184.000.000	\$ 69.136.320	\$ 253.136.320	\$ 15.000.000
59	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1216-9	Gestión con propósito Generación MEGA	12												12					
60	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-9	Gestión con propósito Generación MEGA	10												10					
61	Ruta de Madurez - Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1216-9	Gestión con propósito Generación MEGA	8												8					
62	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-9	Comités Consultivos	14												14					
63	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1216-9	Comités Consultivos	13												13					
64	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-9	Estefanía Martínez - Manejo de emociones y salud mental	40										40							
65	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1216-9	Estefanía Martínez - Manejo de emociones y salud mental	28										28							
66	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-9	Gestión con propósito Generación MEGA y Comunidad de Mentores		50											50					

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 5 de 5 - Unidad de Desarrollo Empresarial

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
67	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-9	Foro de Presidentes	160			105							55							
68	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-13 1216-3	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	40										40				\$ 175.432.000	\$ 125.864.904	\$ 301.296.904	
69	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1216-13	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	36											36						
70	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-13	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	10										10							
71	Ruta de Madurez - Estrategas	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1216-13	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	9											9						
72	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-14	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	40													40	\$ 27.800.000	\$ 69.136.320	\$ 96.936.320	
73	Ruta de Madurez - Estrategas	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1216-14	Fábricas de Productividad y Sostenibilidad	10													10				
74	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.	1217-1 1217-29 1217-27	Programa de innovación para la generación de nuevos productos y servicios para la empresarios de la Comunidad Clúster (Certificación por mercados, denominación origen)	70												70		\$ 106.858.149	\$ 103.704.480	\$ 210.562.629	
75	Autopista Innovación	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)		1217-1 1217-29 1217-27	Eventos interclúster (IAB - Entrelazados)	80												80					
76	Autopista Innovación	11. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 30% con agregación de valor.		1217-1 1217-29 1217-27	Eventos interclúster (IAB - Entrelazados)	24												24					
77	Autopista Mercados Nacionales	13. Mínimo 4 empresas ancla gestionadas y con relacionamiento comercial con las empresas del clúster, de las cuales mínimo el 20% con expectativas de negocios.		1217-19 1217-29 1217-27	Integración de soluciones con empresas ancla (clúster metalmecánico en conjunto con Invest in Manizales)		4											4					
78	Autopista Mercados Nacionales	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	1217-19 1217-29 1217-27	Espacios de relacionamiento y eventos con enfoque comercial nacional	60												60		\$ 112.921.851	\$ 229.569.384	\$ 342.491.235	\$ 15.000.000
79	Ruta de Madurez - Imparables	5. Alrededor del 40% reportan resultados de agregación de valor		1217-20	Zasca Metalmecánico Caldas	29									29								
80	Ruta de Madurez - Imparables	4. 6.184 intervenciones (4.761 de Manizales - 1.423 de municipios) / 3.824 empresas (2.828 de Manizales - 996 de municipios)	12. Al menos 300 empresas clúster intervenidas, el 20% con acceso a nuevos mercados nacionales, de las cuales mínimo 10 cierran negocios	1217-20	Operación de la estrategia Zasca en el Eje Cafetero (centros de Reindustrialización)		7											7		\$ 68.759.103	\$ 23.764.846	\$ 92.523.949	
81	Autopista Innovación			1217-31	Proyecto de cofinanciación en ejecución para las iniciativas clúster - Fase 1		1												1	\$ 26.620.000		\$ 26.620.000	

Plan de acción - Versión 3 - Junio 30 de 2026

Página 1 de 1 - Control Interno

#	Línea estratégica	Metas estratégicas CCMPC 1	Metas estratégicas CCMPC 2	Centro de costos	Programa / Actividad	Meta anual total empresas	Otras metas generales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Egresos públicos plan de acción	Nómina pública por actividades PAT	Total egresos públicos	Ingresos públicos
1	Funciones Legales y entes de control			123	Actualizar o elaborar los MAPAS DE RIESGOS por proceso		7					1	1		1	1	1	1	1	\$ 7.696.713		\$ 7.696.713	
2	Funciones Legales y entes de control			123	Realizar AUDITORÍAS INTERNAS		10				1		1	1	2	1	1	1	2				
3	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		123	Hacer seguimiento al cumplimiento de los PLANES DE MEJORAMIENTO suscritos, internos y con entes externos.		14	7						7									
4	Funciones Legales y entes de control			123	Verificar el CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN de la entidad.		4		1		1			1			1						
5	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		123	ELABORAR INFORMES a entes de control.		28	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2				
6	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		123	VERIFICAR LA CONFORMIDAD de los reportes a entes de control.		37	6	3	3	4	2	2	4	3	2	3	2	3				
7	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		123	Desarrollar el proceso de publicación de contratación en SECOP		1	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08				
8	Funciones Legales y entes de control	35. Garantizar el cumplimiento del 100% de las funciones legales de la CCMPC		123	Desarrollar el proceso de cumplimiento de LEY DE TRANSPARENCIA		1	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08				
9	Funciones Legales y entes de control			123	Fomentar la CULTURA DEL AUTOCONTROL		1										1						
10	Funciones Legales y entes de control			123	Acompañar y asesorar a la alta dirección		4			1	1							1	1				